

Η ανάγκη δομικών αλλαγών στην τριτοβάθμια εκπαίδευση

Ο κ. **Νίκος Βέττας**, καθηγητής του ΟΠΑ και γενικός διευθυντής του IOBE, εξηγεί τι λένε οι «αριθμοί» για την τριτοβάθμια εκπαίδευση.

ΕΡΕΥΝΑ σελ. 10-12



FREE PRESS

ΟΠΑ



NEWS

www.aueb.gr/opanews

Τεύχος 18 / Σεπτέμβριος-Οκτώβριος 2017

ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ



Οι «πρώτοι των πρώτων» στα αμφιθέατρα του ΟΠΑ

Στην «αφρόκρεμα» των υποψηφίων στις πανελλαδικές εξετάσεις του καλοκαιριού για τα ΑΕΙ της χώρας ανήκουν οι φετινοί πρωτοετείς του Ιδρύματος.

Η ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΜΑΣ σελ. 8-9



Για μια ανθεκτική Αθήνα

Πολιτικές αντιμετώπισης των σύγχρονων αστικών προβλημάτων, της κλιματικής αλλαγής, των προσφυγικών κυμάτων επεξεργάζονται επιστήμονες του ΟΠΑ, συνδράμοντας έτσι στην υλοποίηση της στρατηγικής αστικής ανθεκτικότητας του Δήμου Αθηναίων.

ΘΕΜΑ σελ. 18

William Greenall Ο Άγγλος... φοιτητής

Τελείωσε το Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης με τον εντυπωσιακό μέσο όρο 9,57 και τώρα... φτιάχνει βαλίτσες για το Πανεπιστήμιο της Οξφόρδης.



ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ σελ. 19



Διακρίσεων συνέχεια για το ΟΠΑ!

Όπως κάθε χρονιά, σημαντικές είναι και φέτος οι διακρίσεις με τις οποίες υποδέχεται το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών το νέο ακαδημαϊκό έτος.

Μεταξύ αυτών, η διεθνής λίστα αξιολόγησης πανεπιστημίων ShanghaiRanking (ARWU), μία από τις πιο έγκυρες λίστες στον κόσμο, κατατάσσει το ΟΠΑ μεταξύ των κορυφαίων στα επιστημονικά πεδία που θεραπεύει, ενώ το Ίδρυμα περιλαμβάνεται και στη λίστα Times Higher Education με σημαντική βελτίωση στα ακόλουθα κριτήρια αξιολόγησης: έρευνα, ερευνητική απήχηση (citations), προσέλκυση διδακτικού προσωπικού και φοιτητών από το εξωτερικό, καθώς και άντληση ερευνητικών πόρων από ιδιωτικούς φορείς.

ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ σελ. 3

Νέα ακαδημαϊκή χρονιά



Εμμανουήλ Γιακουμάκης
Πρύτανης του ΟΠΑ

Δεν είναι η πρώτη φορά που επιστρέφοντας από τις καλοκαιρινές διακοπές βρίσκουμε έναν νέο νόμο να διέπει τη λειτουργία των πανεπιστημίων. Φαίνεται ότι η αυγουστιάτικη ραστώνη αναστατώνει τους φιλόδοξους μεταρρυθμιστές της ανωτάτης εκπαίδευσης και τα αποτελέσματα είναι άμεσα και εμφανή. Βέβαια, κάθε μεταρρυθμιστική προσπάθεια έχει το κόστος της και στο τέλος το ερώτημα θα είναι αν το κόστος ήταν αντάξιο του αποτελέσματος της μεταρρύθμισης. Όμως όλα αυτά έχουμε χρόνο να τα ξαναδούμε. Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών συμπληρώνει το 2020 εκατό χρόνια ζωής και το γεγονός αυτό μας επιτρέπει να βλέπουμε τα πράγματα σε άλλη χρονική κλίμακα. Αν αντέξαμε τα δυσκολότερα, γιατί τώρα να ολι-

γοψυχίσουμε; Θα βρούμε τον τρόπο να συνεχίσουμε!

Κάθε νέα ακαδημαϊκή χρονιά έχει και τους πρωτοετείς της. Για όλους εμάς στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών οι πρωτοετείς είναι η χαρά και η ελπίδα μας. Θέλουμε να πιστεύουμε ότι όλοι μαζί, με το φρέσκο βλέμμα των πρωτοετών, θα συνυπάρξουμε δημιουργικά με αλληλοσεβασμό, συνεννόηση και αμοιβαία κατανόηση. Πιστεύουμε ότι οι ακαδημαϊκές κοινότητες έχουν τη δύναμη να μπολιάσουν στην κοινωνία υγεία και προκοπή. Σε μια περίοδο δύσκολη για την ελληνική κοινωνία, όλοι μαζί επιμένουμε και συνεχίζουμε με οδηγό τις Ιδρυματικές μας Αξίες –Αριστεία, Καινοτομία, Εξωστρέφεια και Κοινωνική Προσφορά– να αγωνιζόμαστε για ένα δημόσιο πανεπιστήμιο στήριγμα και πηγή πνευματικού πλούτου για τη χώρα μας.

Θέλω, εκ μέρους όλης της πανεπιστημιακής κοινότητας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, να καλωσορίσω τους πρωτοετείς μας φοιτητές στο πανεπιστήμιό μας. Η παιδεία θέλει δύναμη ψυχής και είναι καρπός ελευθερίας. Η παιδεία και η γνώση δεν αγοράζονται, κατακτώνται με ατομικό κόπο, προσπάθεια και πάθος. Μόνο με συνεχή προσπάθεια και κόπο οικοδομούμε παιδεία και πνευματική προκοπή. Η αγάπη για την παιδεία είναι στάση ζωής που διαπνέεται από την αρχή ότι η παιδεία και η γνώση αποτελούν εμπόδιο στην απόλυτη παντοδυναμία του χρήματος. Εύχομαι σε όλους τους πρωτοετείς να δουν το πανεπιστήμιό μας ως έναν «στίβο» για αυτόν τον αγώνα.

Καλή ακαδημαϊκή χρονιά και καλή δύναμη!

Εφημερίδα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

Free Press, Τεύχος 18

Ιστοσελίδα:
www.aueb.gr/opanews

Εκδότης
Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Διεύθυνση – Αρχισυνταξία
Σταθακόπουλος Βλάσης

Επιμέλεια ύλης
Εργαστήριο Επιχειρησιακής Επικοινωνίας (BCLab)

Συντακτική ομάδα
Θεοδωροπούλου Ελευθερία
Κακούρος Γιώργος
Καραγιάννη Πετρούλα
Λυμπερόπουλος Δημήτρης
Σπανού Λιζέτα
Ψιλούτσικου Μαρίνα

Επιμέλεια κειμένων
Κώτση Αντωνέτα

Γραφιστική επιμέλεια
INCONCEPT LTD

Η ENTRUST έχει επιμεληθεί τη σχεδίαση λογοτύπου της «ΟΠΑ News».

Φωτογραφίες
Φωτογραφική Ομάδα του ΟΠΑ
Αρχείο του ΟΠΑ
Image Bank

Εκτύπωση
PressiousArvanitidis
216 100 5100

Επικοινωνία
opanews@aueb.gr

Ενυπόγραφα άρθρα και απόψεις δεσμεύουν μόνον τους συντάκτες τους. Επιτρέπεται η αναδημοσίευση οποιοδήποτε μέρους της ύλης της εφημερίδας, αρκεί να είναι ακριβής και να αναφέρεται η πηγή.

Επιστήμη... in brief

της Μαρίνας Ψιλούτσικου

Τα blogs των ειδικών πηγή ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος

Τα blogs των ειδικών (expert blogs) ασκούν σημαντική επιρροή στις επιλογές των καταναλωτών για προϊόντα και επωνυμίες, καθώς θεωρούνται από τις πλέον αμερόληπτες και αξιόπιστες πηγές. Μελέτη (Luo et al., 2017) που δημοσιεύτηκε στο «MIS Quarterly» [41(2), pp. 371-395] έδειξε πως τα blog posts δημιουργούν διατηρήσιμη αξία για τις επιχειρήσεις και μπορούν να συνδράμουν στην προσπάθειά τους να επιτύχουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

Οι ερευνητές εξέτασαν συνδυαστικά 7.891 καταναλωτικές προτιμήσεις και περισσότερα από 131.000 blogs με σημείο αναφοράς 9 επωνυμίες από τον τομέα των Η/Υ.

Η ανάλυσή τους ανέδειξε πως τα συναισθήματα (θετικά, αρνητικά, ουδέτερα) που εκφράζονται απέναντι σε μία επωνυμία και ο όγκος των σχετικών δημοσιευμάτων όχι μόνον ενισχύουν την αντίληψη των καταναλωτών για την επωνυμία αυτήν, αλλά και υπονομεύουν την αντίληψή τους για τις ανταγωνιστικές. Επιπρόσθετα, αυτή η σχέση δεν είναι στατική αλλά δυναμική. Τα συναισθήματα που εκφράζουν τα blogs δρουν ενισχυτικά απέναντι στα ίδια (carry-over effect) και κανιβαλιστικά απέναντι στα επακόλουθα για τα ανταγωνιστικά (crossover effect).

Σε αντίθεση με τα ευρήματα στον φυσικό κόσμο, η θετική σχέση μεταξύ των συναισθημάτων που εκφράζουν τα blogs και των αντιλήψεων που σχηματίζουν οι καταναλωτές είναι ισχυρότερη όσον αφορά επωνυμίες που δεν έχουν ηγετική θέση στον κλάδο τους.

Αντίστοιχη ασυμμετρία παρατηρήθηκε και ως προς την αρνητική σχέση με τις ανταγωνιστικές επωνυμίες. Τα ευρήματα δείχνουν ότι οι μη ηγέτιδες επωνυμίες ίσως ωφελούνται περισσότερο από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, δίνοντας έτσι μια πιθανή εξήγηση για την πιο ένθερμη δραστηριοποίησή τους σε αυτά.



Οι φόροι επηρεάζουν την ανάληψη επιχειρηματικού κινδύνου

Η φορολογία επηρεάζει πολλές πτυχές της οικονομικής δραστηριότητας, από την κατανάλωση και την αποταμίευση μέχρι την πολιτική προσλήψεων των εταιρειών.

Σε μελέτη που δημοσιεύτηκε στο «Journal of Accounting Research» [55 (3), pp. 669-707] ερευνητές από τις ΗΠΑ και την Κίνα (Ljungqvist et al., 2017) μελέτησαν την επίδραση που έχουν στην ανάληψη επιχειρηματικού ρίσκου μεταβολές στη φορολογία των επιχειρήσεων.

Αντλώντας στοιχεία από 64.447 περιπτώσεις που παρατηρήθηκαν σε 8.046 επιχειρήσεις, βρήκαν ότι η ανάληψη κινδύνου επηρεάζεται από το ύψος των φόρων, αλλά όχι συμμετρικά.

Αυτό σημαίνει πως οι επιχειρήσεις ανταποκρίνονται διαφορετικά σε περιορισμένες αυξήσεις και μειώσεις της φορολογίας. Σε περιπτώσεις αύξησης οδηγούνται σε πιο συντηρητικές επιλογές (κατά κύριο λόγο αλλάζοντας τον κύκλο λειτουργίας τους και μειώνοντας τον κίνδυνο στην έρευνα και ανάπτυξη). Σε περιπτώσεις μείωσης, όμως, δεν παρατηρείται καμία μεταβολή.

Μια πιθανή εξήγηση γι' αυτή την ασυμμετρία είναι πως οι υψηλότεροι φόροι μειώνουν τα αναμενόμενα κέρδη για σχέδια υψηλού ρίσκου περισσότερο απ' όσο για εκείνα που είναι πιο ασφαλή επειδή το κράτος συμμετέχει στη θετική έκβαση, αλλά όχι στην αρνητική.

Οι ερευνητές κατέληξαν στο συμπέρασμα πως, ενώ η αύξηση της φορολογίας μπορεί να αυξήσει τα κρατικά έσοδα, ταυτόχρονα μπορεί να αποδυναμώσει τις επιχειρηματικές πρωτοβουλίες, επηρεάζοντας έτσι αρνητικά την καινοτομία και την οικονομική ανάπτυξη. Επισήμαναν ακόμα πως, αν το κράτος επιθυμεί να ενθαρρύνει την ανάληψη επιχειρηματικού κινδύνου, η απλή μείωση των φορολογικών συντελεστών δεν θα είναι αποτελεσματική χωρίς καμία άλλη παρέμβαση.



Διεθνείς διακρίσεις για το ΟΠΑ

Για άλλη μία χρονιά το ΟΠΑ καταγράφει... ανοδική τροχιά.

Οι διακρίσεις δεν σταματούν για το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Η διεθνής λίστα αξιολόγησης πανεπιστημίων ShanghaiRanking (Academic Ranking of World Universities – ARWU), μία από τις πιο έγκυρες λίστες στον κόσμο, φέτος κατατάσσει το ΟΠΑ μεταξύ των κορυφαίων στα επιστημονικά πεδία που θεραπεύει. Η λίστα κατέταξε περισσότερα από 4.000 Ιδρύματα ανώτατης εκπαίδευσης σε 52 επιστημονικά πεδία.

Η διεθνής αυτή κατάταξη επιλέγει την «αφρόκρεμα» των πανεπιστημίων, αξιολογώντας την παρουσία τους στο διεθνές ακαδημαϊκό στερέωμα. Με βάση και το επιστημονικό τους αποτύπωμα, ανακοινώνει τα καλύτερα ΑΕΙ παγκοσμίως.

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία που ανακοινώθηκαν, το ΟΠΑ κατατάσσεται στην «ελίτ» των πανεπιστημίων διεθνώς στις Κοινωνικές Επιστήμες, καθώς βρίσκεται μεταξύ των θέσεων 151-200 στα επιστημονικά πεδία των Οικονομικών –μαζί με πανεπιστήμια όπως Ελεύθερο Πανεπιστήμιο (FU) Βερολίνου, Πανεπιστήμιο Χαϊδελβέργης, Πανεπιστήμιο Κουίν Μέρι του Λονδίνου– και των Χρηματοοικονομικών –μαζί με Ιδρύματα όπως Τεχνικό Πανεπιστήμιο Μονάχου (TUM), Πανεπιστημιακό Κολέγιο Λονδίνου (UCL), Πανεπιστήμιο του Στραθκλάιτ (Γλασκώβη) και Πανεπιστήμιο Βιέννης.

Για τη σύνταξη της συγκεκριμένης λίστας λαμβάνονται στοιχεία από τη βάση Web of Science, όπως ο αριθμός δημοσιεύσεων, ετεροαναφορών (citations), δημοσιεύσεων από διεθνείς συνεργασίες, δημοσιεύσεων σε υψηλού κύρους επιστημονικά περιοδικά, καθώς και ο αριθμός του ακαδημαϊκού προσωπικού που παρέλαβε κάποιο επιστημονικό βραβείο.

«Η διεθνής αναγνώριση που απολαμβάνει το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών για ακόμη μία φορά είναι αποτέλεσμα πολυετούς προσπάθειας των μελών του, συχνά σε συνθήκες ιδιαίτερα δύσκολες», αναφέρει ο Πρύτανης του ΟΠΑ, καθηγητής **Εμμανουήλ Γιακουμάκης**. «Η αναγνώριση αυτή μας ενθαρρύνει όλους και όλες να συνεχίσουμε αυτή την προσπάθεια. Η διεθνής καλή φήμη των ελληνικών πανεπιστημίων αποτελεί πνευματικό κεφάλαιο για τη χώρα και εφαλτήριο προόδου της».



Η διεθνής αναγνώριση της ανοδικής πορείας του ΟΠΑ επιβραβεύει και ενθαρρύνει τις προσπάθειες της ακαδημαϊκής του κοινότητας να αναδείξει διεθνώς το Ίδρυμα ως κέντρο αριστείας στην έρευνα και στην εκπαίδευση.

Και νέα διάκριση

Στις πρόσφατες ανακοινώσεις της, και η διεθνής λίστα Times Higher Education (THE) World University Rankings κατέταξε το ΟΠΑ μεταξύ των θέσεων 501-600 παγκοσμίως για το ακαδημαϊκό έτος 2017-2018. Μάλιστα, «ανέβασε» την αξιολόγηση του Ιδρύματος σε σχέση με την περσινή ακαδημαϊκή χρονιά.

Συγκεκριμένα, κρίνει ότι έχει βελτιωθεί στα ακόλουθα κριτήρια αξιολόγησης: έρευνα, ερευνητική απήχηση (citations), προσέλκυση διδακτικού προσωπικού και φοιτητών από το εξωτερικό, καθώς και άντληση ερευ-

νητικών πόρων από ιδιωτικούς φορείς.

Η διεθνής αναγνώριση της ανοδικής πορείας του ΟΠΑ, όπως καταγράφεται στη λίστα Times Higher Education, επιβραβεύει τις προσπάθειες της ακαδημαϊκής του κοινότητας να αναδείξει διεθνώς το Ίδρυμα ως κέντρο αριστείας στην έρευνα και στην εκπαίδευση.

Στόχος των μελών της μεγάλης του κοινότητας είναι οι διεθνείς πρωτοπορίες του, που αποτελούν σημαντικό κεφάλαιο για τους φοιτητές του, να μπορέσουν να αξιοποιηθούν και για την πρόοδο της χώρας.



Το μέλλον της τραπεζικής

Ο πελατοκεντρικός προσανατολισμός «κλειδί» για την κερδοφορία των τραπεζών

του Δημητρίου Α. Γεωργούτσου, Καθηγητή Χρηματοοικονομικής στο Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής του ΟΠΑ

Ο τραπεζικός κλάδος σήμερα βρίσκεται αντιμέτωπος με προκλήσεις που επιβάλλουν την αλλαγή του επιχειρηματικού μοντέλου που είχε πριν την παγκόσμια κρίση του 2007. Η υλοποίηση αυτής της αλλαγής έχει ιδιαίτερες δυσκολίες, δεδομένου ότι πρέπει να ολοκληρωθεί σε ένα περιβάλλον που είναι λιγότερο «φιλικό» από πλευράς εποπτικών αρχών, σε μια χρονική περίοδο όπου οι τράπεζες, κυρίως οι ευρωπαϊκές, έχουν πολύ χαμηλή κερδοφορία και όταν νέες εταιρείες του τεχνολογικού τομέα (FinTech) έρχονται να αμφισβητήσουν την παραδοσιακή διαμεσολάβηση ανάμεσα σε πιστωτές και δανειζόμενους.

Η αντιμετώπιση του προβλήματος των μη εξυπηρετούμενων δανείων, στα πρότυπα των αμερικανικών και βρετανικών τραπεζών, καθώς και η εγκατάλειψη της πολιτικής της ποσοτικής χαλάρωσης φαίνονται να είναι ικανές συνθήκες για τη βελτίωση της κερδοφορίας βραχυχρόνια των τραπεζών. Η διατήρηση όμως σημαντικών περιθωρίων κέρδους μεσοπρόθεσμα – από νέα δάνεια – είναι αμφίβολη, δεδομένης της τάσης όλο και περισσότερων μεγάλων επιχειρήσεων να χρηματοδοτούνται μέσω των αγορών χρήματος.

Ουσιαστικά, έχει δημιουργηθεί ένα Σκιώδες Τραπεζικό Σύστημα (ΣΤΑ), που προσφέρει υπηρεσίες διαμεσολάβησης μέσω των αγορών και έχει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα έναντι των τραπεζών λόγω χαλαρότερου εποπτικού πλαισίου. Αν και οι τράπεζες έχουν αμυνθεί, συμμετέχοντας μέσω του επενδυτικού τους βραχίονα στις εργασίες του ΣΤΑ, φαίνεται πιθανότερο ότι στο μέλλον θα περιοριστούν κυρίως στη χρηματοδότηση Μικρών και Μεσαίων Επιχειρήσεων (ΜΜΕ).

Στο επίπεδο της λιανικής τραπεζικής, όλο και περισσότερες εταιρείες υψηλής τεχνολογίας έχουν αρχίσει να δραστηριοποιούνται στην παροχή χρηματοοικονομικών υπηρεσιών μέσω του διαδικτύου. Έτσι, για παράδειγμα, στον χώρο των προσωπικών δανείων ο δανεισμός Peer-to-Peer (P2P) γνωρίζει μεγάλη ανάπτυξη, ενώ όλο και περισσότερες νεοφυείς επιχειρήσεις επιλέγουν να χρηματοδοτηθούν μέσω του crowdfunding. Η πρόσβαση στις νέες αυτές αγορές επιτρέπει στους επενδυτές να επιτυγχάνουν διασπορά του κινδύνου με υψη-



Σε ένα ταχύτατα μεταβαλλόμενο περιβάλλον, οι τράπεζες θα πρέπει να αλλάξουν το επιχειρηματικό τους μοντέλο ώστε να προστατέψουν την κερδοφορία τους.

λότερες αποδόσεις, να απολαμβάνουν την υψηλή ρευστότητα των αγορών χρήματος, ενώ και οι δανειζόμενοι έχουν χαμηλότερο κόστος χρηματοδότησης.

Ταυτόχρονα, οι τράπεζες φαίνεται ότι χάνουν το μονοπωλιακό τους δικαίωμα στην παροχή υπηρεσιών πληρωμών, με την είσοδο νέων εταιρειών που προσφέρουν εναλλακτικά κανάλια πραγματοποίησης συναλλαγών μέσω του διαδικτύου (π.χ. PayPal). Επίσης, η εξοικείωση των πολιτών με τη χρήση του διαδικτύου για συναλλαγές θα εξασθενήσει τον «ψυχικό δεσμό» των τραπεζών με τους πελάτες τους, οι οποίοι όλο και περισσότερο θα βασίζονται για τις επιλογές τους σε επιχειρήσεις (aggregators) που προσφέρουν υπηρεσίες σύγκρισης χαρακτηριστικών παρόμοιων προϊόντων/υπηρεσιών (best-buy comparison tables).

Αν η τάση χρήσης του διαδικτύου για παροχή τραπεζικών υπηρεσιών ενισχυθεί στο μέλλον, τότε θα τεθεί

σε αμφισβήτηση η χρησιμότητα της ύπαρξης δικτύου τραπεζικών υποκαταστημάτων ως πυρήνων δημιουργίας κέρδους. Η κρίσιμη απόφαση για δραστηριοποίηση μέσω υποκαταστημάτων έναντι της τραπεζικής μέσω διαδικτύου θα κρίνεται από το κόστος διατήρησης των υποκαταστημάτων σε σχέση με το κόστος προσέλκυσης καταθετών/πελατών μέσω του διαδικτύου.

Σε ένα ταχύτατα μεταβαλλόμενο περιβάλλον, οι τράπεζες θα πρέπει να αλλάξουν το επιχειρηματικό τους μοντέλο ώστε να προστατέψουν την κερδοφορία τους. Βραχυχρόνια αυτό θα επιτευχθεί μέσω συμπίεσης του λειτουργικού τους κόστους. Μεσοπρόθεσμα η μείωση της υπερβάλλουσας παραγωγικής τους ικανότητας θα επιτευχθεί μέσω αύξησης της συγκέντρωσης της αγοράς, που είναι σε ιδιαίτερα χαμηλά επίπεδα σε πολλές χώρες –κυρίως στον βορρά– της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Τέλος, μακροπρόθεσμα οι τράπεζες πρέπει να απο-

κτήσουν έναν πιο πελατοκεντρικό χαρακτήρα.

Σε έναν κόσμο όπου το διαδίκτυο επιτρέπει την άμεση σύγκριση εναλλακτικών προϊόντων και υπηρεσιών, η δημιουργία αξίας μπορεί να προέλθει μόνον από την ανάπτυξη σχέσεων συνεργασίας με τους πελάτες που δεν μπορούν να αναπαραχθούν αλγοριθμικά από εταιρείες του διαδικτύου. Ένας προνομιακός χώρος όπου οι τράπεζες έχουν συγκριτικό πλεονέκτημα στην ανάπτυξη αυτών των σχέσεων συνεργασίας είναι η χρηματοδότηση των ΜΜΕ. Αντίθετα, σε μεγάλο τμήμα της λιανικής τραπεζικής, των στεγαστικών δανείων, καθώς και στη χρηματοδότηση των μεγάλων επιχειρήσεων οι τράπεζες πρέπει να υιοθετήσουν τις πρακτικές των «μη τραπεζών» που δραστηριοποιούνται στις αγορές χρήματος/κεφαλαίου, για να διεκδικήσουν ένα τμήμα των αγορών αυτών.

Τράπεζα Πειραιώς

«Εστιάζουμε στην εμπειρία του εργαζομένου»

Ευθύνη απέναντι σε μετόχους, πελάτες και εργαζομένους

της **Αγγελίνας Κουτσομητοπούλου**, Senior Director Οργανωσιακής Μάθησης και Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού Ομίλου Τράπεζας Πειραιώς

Η εμπειρία του εργαζομένου αποτελεί παγκόσμια τάση, και στην Τράπεζα Πειραιώς δεν θα μπορούσε να βρει πιο εύφορο έδαφος να εκφραστεί.

Όλοι οι εργαζόμενοι στην Τράπεζα Πειραιώς είμαστε δεσμευμένοι στην εμπειρία του πελάτη και σήμερα εστιάζουμε παράλληλα και στην εμπειρία του εργαζομένου.

Στην Οργανωσιακή Μάθηση και Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού εξελισσόμαστε με στόχο να παρέχουμε στους ανθρώπους μας μοναδικές εμπειρίες, που τους βοηθούν να ανακαλύπτουν τις δυνατότητές τους και να ξεδιπλώνουν το ταλέντο τους.

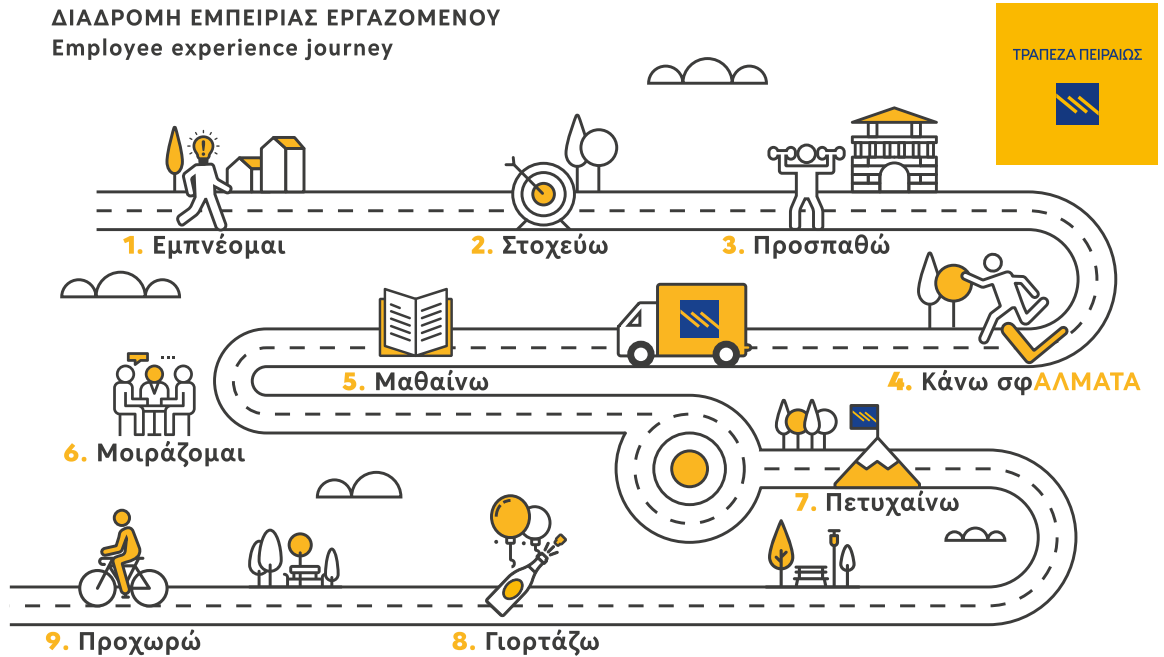
Η διαδρομή αποτελεί πρό(σ)κληση για όλους!

Έμπνευση: Αντλούμε έμπνευση από το όραμά μας, να αποτελούμε την πλέον αξιόπιστη τράπεζα στην Ελλάδα, δημιουργώντας αξία για τους μετόχους, τους πελάτες και τους εργαζομένους μας. Με αφετηρία τις εταιρικές μας αρχές για εστίαση στον πελάτη, διοικητική υπευθυνότητα, κουλτούρα υψηλής απόδοσης και επιχειρηματική αειφορία, ξεκινάμε την προσωπική μας διαδρομή μέσα στην τράπεζα.

Στόχοι: Κατανοούμε τους εταιρικούς στόχους, όπως αυτοί ξεκάθαρα αποτυπώνονται στην Agenda 2020. Πραγματοποιούνται leadership team meetings, ώστε να επιτευχθεί η διάχυση των στόχων και να συνδεθούν με την ατομική μας συνεισφορά. Κάθε εμπειρία μάθησης αποσκοπεί στο να φέρει τον εργαζόμενο πιο κοντά στην επίτευξη των επιχειρησιακών του στόχων. Αυτό γίνεται πράξη και μέσα από reskilling και upskilling προγράμματα.

Προσπάθεια: Είμαστε δεσμευμένοι στο αποτέλεσμα, στην επίτευξη του στόχου. Η προσπάθεια και η προσωπική δέσμευση μας ενδυναμώνουν και μας ωθούν να εξελισσόμαστε και να αλλάζουμε. Ενισχύουμε την αυτο-ηγεσία μέσα από τα ατομικά πλάνα ανάπτυξης και την ανάπτυξη coaching skills των managers.

Σφάλματα: Αναγνωρίζουμε ότι η διαδρομή δεν είναι γραμμική. Δεν φοβόμαστε να κάνουμε λάθη. Τα λάθη μας



«Όλοι οι εργαζόμενοι στην Τράπεζα Πειραιώς είμαστε δεσμευμένοι στην εμπειρία του πελάτη και σήμερα εστιάζουμε παράλληλα και στην εμπειρία του εργαζομένου».

τα αξιοποιούμε ως ευκαιρίες, εμπειρίες μάθησης, που θα μας οδηγήσουν στο επόμενο προσωπικό μας άλμα. Οι managers εκπαιδεύονται για να προσφέρουν constructive feedback και παράλληλα αξιολογούνται για το πόσο επιτυχημένα το υλοποιούν. Μετά την αποτυχία, ένα επιτυχημένο άλμα μάς περιμένει!

Μάθηση: Μαθαίνουμε συνέχεια – είναι στάση ζωής. Για να διατηρούμε την έμπνευση και τον ενθουσιασμό για μάθηση, σχεδιάζουμε λύσεις που καλύπτουν διαφορετικές ανάγκες και επίπεδα ανάπτυξης, ώστε να δίνεται η δυνατότητα όλοι οι εργαζόμενοι να έχουν τις επιλογές που τους ταιριάζουν και να οραματίζονται το μέλλον τους. Βασικός προσανατολισμός μας είναι να φέρνουμε και να δοκιμάζουμε νέες τάσεις και καινοτόμες πρακτικές. Οι learning consultants μεταφέρουν τη γνώση και την κουλτούρα του οργανισμού στις ομάδες και συμβουλεύουν για βέλτιστες πρακτικές.

Μοιράζομαι: Δουλεύουμε ομαδικά, μοιραζόμαστε την πληροφορία, τις εμπειρίες μας. Κατανοούμε ότι, όταν η ατομική προσπάθεια γίνεται συλλογική, η επιτυχία είναι δεδομένη. Την εμπειρία μας τη μετατρέπουμε σε εταιρική γνώση, την οποία διαχέουμε στους συνεργάτες μας. Οι πρωτοβουλίες μας ενσωματώνουν

chatting forums, job aids, case studies, benchmarks, on-the-job trainings. Αξιοποιούμε νέες τεχνολογίες και τον ψηφιακό μετασχηματισμό για την ανταλλαγή καλών πρακτικών.

Επιτυχία: Ακολουθώντας αυτήν την πορεία φτάνουμε στο αποτέλεσμα, πιάνουμε τον στόχο μας, επιτυγχάνουμε. Οι δείκτες μέτρησης (KPIs) και η άμεση ανατροφοδότηση αναδεικνύουν την προστιθέμενη αξία. Η προσωπική επιτυχία ακολουθεί την επιτυχία της ομάδας.

Γιορτή: Γιορτάζουμε την επιτυχία. Κάνουμε ένα break, ως ομάδα κατανοούμε την επιτυχία μας και νιώθουμε υπερήφανοι. Διοργανώνονται off-site meetings και team building events με σκοπό να χαρούμε.

Προχωρώ: Με αφετηρία το όραμά μας βάζουμε νέους στόχους και ξεκινάμε έναν νέο κύκλο, αναζητώντας τις επόμενες διαδρομές, ανεβάζοντας έτσι την αξία μας τόσο επαγγελματικά όσο και προσωπικά. Προχωράμε στην επόμενη πρό(σ)κληση!

Το επόμενο διάστημα η Τράπεζα Πειραιώς θα προβάλει μία σημαντική πρωτοβουλία στην προσέλκυση νέων ταλέντων, η οποία φιλοδοξεί να δείξει στην πράξη στη νέα γενιά στελεχών τι σημαίνει να μαθαίνεις στη μεγαλύτερη τράπεζα στην Ελλάδα.

Το νέο Πρόγραμμα Εθελοντισμού του ΟΠΑ ξεκινά

Συμμετοχή, έμπρακτη προσφορά, ενημέρωση και ευαισθητοποίηση

της Πετρούλας Καραγιάννη

Στο πλαίσιο της Κοινωνικής Προσφοράς του και σε συνέχεια της πολυετούς κοινωνικής του δράσης, το ΟΠΑ ξεκινά την υλοποίηση του Προγράμματος Εθελοντισμού «AUEB Volunteers» με τη συμμετοχή της ακαδημαϊκής κοινότητάς του, δηλαδή φοιτητών, διδακτικού και διοικητικού προσωπικού. Στόχος του Προγράμματος είναι να δώσει τη δυνατότητα στα μέλη της κοινότητάς του πανεπιστημίου να βιώσουν τον εθελοντισμό, ώστε να αναδειχθεί η αξία της συμμετοχής και της έμπρακτης προσφοράς προς την κοινωνία και το ίδιο το πανεπιστήμιο, αλλά και να ευαισθητοποιηθούν κατ' αυτόν τον τρόπο περισσότεροι συμπολίτες μας γύρω από σημαντικά κοινωνικά θέματα.

Η ομάδα συντονισμού του Προγράμματος απαρτίζεται από φοιτητές, διδακτικό και διοικητικό προσωπικό, τελώντας υπό την εποπτεία της Ομάδας Δημιουργίας Κοινότητας στο ΟΠΑ, την οποία συντονίζει ο Αναπληρωτής Πρύτανης Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Προσωπικού, καθηγητής **Δημήτρης Μπουραντώνης**.

«Το Πρόγραμμα Εθελοντισμού του ΟΠΑ είναι πραγματικά καινοτόμο, επειδή ακριβώς στηρίζεται στην ίδια τη δύναμη της κοινότητάς του: στους φοιτητές και στα μέλη του διδακτικού και διοικητικού του προσωπικού», λέει ο κ. Μπουραντώνης στην «ΟΠΑ News». «Πιστεύουμε ότι με την έμπρακτη προσφορά στο πανεπιστήμιό μας και στην κοινωνία μπορούμε να διευρύνουμε το θετικό αποτύπωμά μας και να αλλάξουμε τρόπους σκέψης, πεποιθήσεις και πρακτικές που, δυστυχώς, ταλαιπωρούν τη χώρα μας χρόνια τώρα», καταλήγει.

Οι δράσεις τις οποίες σχεδιάζει και υλοποιεί η ομάδα συντονισμού και στις οποίες συμμετέχουν οι εθελοντές του ΟΠΑ αναπτύσσονται σε δύο βασικούς άξονες. Ειδικότερα: α) δράσεις προς την κοινότητα του πανεπιστημίου, που έχουν ως βασικό στόχο τη διατήρηση της ποιότητας των κτηριακών υποδομών του Ιδρύματος, με κριτήριο την αισθητική και τη λειτουργικότητά τους, και β) δράσεις προς την κοινωνία πάνω σε ένα ευρύ φάσμα κοινωνικών θεμάτων, όπως υποστήριξη ευπαθών ομάδων, προστασία του περιβάλλοντος, υποστήριξη προσφύγων κ.ά.



Στόχος του Προγράμματος είναι να δώσει τη δυνατότητα στα μέλη της κοινότητας του πανεπιστημίου να βιώσουν τον εθελοντισμό, ώστε να αναδειχθεί η αξία της συμμετοχής και της έμπρακτης προσφοράς προς την κοινωνία και το ίδιο το πανεπιστήμιο.

Η φύση της εθελοντικής εργασίας είναι ποικιλόμορφη και η διάρκειά της μπορεί να είναι για μία φορά ή ένα συγκεκριμένο χρονικό διάστημα. Οι εθελοντές του Ιδρύματος παρέχουν επιστημονική υποστήριξη στα αντικείμενα τα οποία κατέχουν, αλλά συνεισφέρουν επίσης σε καθημερινές ανάγκες συνεργαζόμενων οργανισμών.

Έτσι, οι εθελοντές αποκομίζουν μια σειρά από οφέλη: καλή ενέργεια από τη συμμετοχή τους σε μια δυναμική ομάδα, ανάπτυξη επικοινωνιακών δεξιοτήτων και άλλων χρήσιμων ικανοτήτων για την αποτελεσματική λειτουργία στο πλαίσιο μιας ομάδας ανθρώπων, όπως συναισθηματική αντίληψη και εξοκείωση με καλές

πρακτικές μη κερδοσκοπικών οργανισμών.

Ιδίως για τους φοιτητές εξαιρετικό όφελος είναι και ο εμπλουτισμός του βιογραφικού τους με σημαντικά στοιχεία για τη μελλοντική επαγγελματική τους εξέλιξη.

Τι κάνει η ομάδα συντονισμού του Προγράμματος;

- Επικοινωνεί με αρμόδιες υπηρεσίες του πανεπιστημίου με στόχο τον σχεδιασμό δράσεων για τη διατήρηση της ποιότητας των κτηριακών υποδομών του.

- Επικοινωνεί με φορείς της κοινωνίας των πολιτών, δηλαδή μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς, συλλόγους, ιδρύματα και κοινωφελείς οργανισμούς

- Προσελκύει εθελοντές μέσω προώθησης των δράσεων και εκδηλώσεων ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης.

Μπορείτε ήδη να δηλώσετε συμμετοχή σε κάποια εθελοντική δράση ή να ακολουθήσετε τα νέα του Προγράμματος Εθελοντισμού του ΟΠΑ στην ιστοσελίδα www.auebvolunteers.gr και στο Facebook: AUEBvolunteers.

Διπλασιάστηκαν οι εθελοντές του ΟΠΑ στα κοινωνικά φροντιστήρια!

Για πέμπτη χρονιά σε εξέλιξη το επιτυχημένο πρόγραμμα του πανεπιστημίου

της Αλίσιας Αργυροπούλου

Διπλάσιοι σε σχέση με την περσινή χρονιά είναι φέτος οι φοιτητές του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών που συμμετέχουν στα κοινωνικά φροντιστήρια, στηρίζοντας έτσι τις εκπαιδευτικές ανάγκες νέων που χρήζουν της αφιλοκερδούς προσφοράς τους.

Διανύοντας το 5ο έτος συνεχούς και επιτυχούς λειτουργίας, η εκπαιδευτική αυτή δράση του Δικτύου Κοινωνικής Προσφοράς του Ιδρύματος παρέχει κοινωνικό έργο βασισμένο στην εθελοντική προσφορά.

Συγκεκριμένα, πολυάριθμοι φοιτητές του ΟΠΑ δήλωσαν «παρών» στην πρόσκληση που τους έγινε για συνεισφορά στα κοινωνικά φροντιστήρια του Δήμου Αθηναίων και της Βιβλιοθήκης της Ιεράς Αρχιεπισκοπής Αθηνών (Ι.Α.Α.).

Κατά το προηγούμενο ακαδημαϊκό έτος δύο φοιτητές και δύο απόφοιτοι του Ιδρύματος εξυπηρέτησαν τις εκπαιδευτικές ανάγκες των κοινωνικών φροντιστηρίων. Οι νέοι και νέες του προγράμματος ασχολήθηκαν με τη διδασκαλία σχολικών μαθημάτων επιπέδου γυμνασίου και λυκείου. Πρόσφεραν εθελοντικά έργα σε εβδομαδιαία βάση, καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου, στις αίθουσες του 8ου Γυμνασίου-Λυκείου Αθηνών επί της Νικοπόλεως 33 στην πλατεία Κολιάτσου, όπου εδρεύει το Κοινωνικό Φροντιστήριο του Δήμου Αθηναίων, και στην οδό Σοφοκλέους 4, όπου διατηρεί τις εγκαταστάσεις του δικού της Κοινωνικού Φροντιστηρίου η Ιερά Αρχιεπισκοπή Αθηνών.

Σε ευχαριστήρια επιστολή που έλαβε το ΟΠΑ από τον διευθυντή της Βιβλιοθήκης της Ιεράς Αρχιεπισκοπής Αθηνών Δρα **Σεβαστιανό Ανδρεάδη** το μήνυμα ήταν σαφές: «Οι εντυπώσεις που αποκτήσαμε χαρακτηρίζονται θετικές και αποδοτικές, με αποτέλεσμα τις πολύ καλές επιδόσεις των μαθητών. Δεδομένης της διαρκώς αυξανόμενης συμμετοχής μαθητών στο Κοινωνικό Φροντιστήριο της Ι.Α.Α. θα ήταν χαρά και τιμή μας να συνεχίσουμε, αλλά και να επεκτείνουμε σε



▲ Εθελοντές εκπαιδευτές, φοιτητές του ΟΠΑ και εκπρόσωποι του πανεπιστημίου

ευρύτερο πλαίσιο την όμορφη και καρποφόρα προσπάθεια, με στόχο να απαλύνουμε, να στηρίξουμε και να βοηθήσουμε κατά το δυνατόν εμπειριστάτους συνανθρώπους μας».

Οι ίδιοι οι εθελοντές εκπαιδευτές μιλούν για μια εμπειρία ζωής η οποία απευθύνεται στον φιλομαθή συνάνθρωπο που χρειάζεται πάνω απ' όλα εμφύκωση και όραμα. Η **Αλεξάνδρα Ντέτσικα**, φοιτήτρια του Τμήματος Πληροφορικής, μετά την ολοκλήρωση της εκπαιδευτικής περιόδου, δήλωσε στην «ΟΠΑ News»: «Η συμμετοχή μου στο Κοινωνικό Φροντιστήριο της Ι.Α.Α. θα αποτελέσει μία από τις πιο δημιουργικές εμπειρίες της ζωής μου. Ο ρόλος ενός καθηγητή, όσο και αν πολλές φορές το αρνούμαστε, είναι καθοριστικός στη ζωή των παιδιών, οπότε ελπίζω να τους μετέδωσα, εκτός από γνώσεις, και αγάπη για το διάβασμα».

Στο ίδιο πνεύμα, σε συνάντηση που οργανώθηκε με τις Πρυτανικές Αρχές προκειμένου να ευχαριστήσουν τους εθελοντές φοιτητές και αποφοίτους της εκπαιδευτικής δράσης, ο Πρύτανης του ΟΠΑ, καθηγητής **Εμμανουήλ Γακουμάκης**, υπογράμμισε ότι: «Η Κοινωνική Προσφορά

Οι ίδιοι οι εθελοντές εκπαιδευτές μιλούν για μια εμπειρία ζωής η οποία απευθύνεται στον φιλομαθή συνάνθρωπο που χρειάζεται πάνω απ' όλα εμφύκωση και όραμα.

μαζί με την Αριστεία, την Καινοτομία και την Εξωστρέφεια υπήρξαν ανέκαθεν οι σταθερές αξίες του Ιδρύματός μας. Επιδιώκουμε να τις ενισχύσουμε και να τις αναπτύξουμε ακόμα περισσότερο. Να αναδείξουμε τον ρόλο και τη συμβολή του ΟΠΑ ως πηγής πνευματικού πλούτου για τη χώρα μας, που ιδιαίτερα σήμερα χρειάζεται παραδείγματα αλληλεγγύης, πρότυπα προκοπής και κοινωνικής προσφοράς».

Ο **Λάμπρος Τσιώρης**, φοιτητής του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, ανέφερε ότι: «Ήταν μια τεράστια εμπειρία για εμένα και είναι ιδανική για όσους ενδιαφέρονται να εργα-

στούν ως καθηγητές. Η διδασκαλία είναι μια πράξη αγάπης, που γεμίζει χαρά και ικανοποίηση τον εκπαιδευτικό. Επίσης, με βοήθησε να γίνω πιο επικοινωνιακός, οργανωτικός και δίκαιος».

Από την πλευρά του, ο **Αθανάσιος Ρωμανόπουλος**, απόφοιτος του ΠΜΣ του Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής, δήλωσε στην «ΟΠΑ News»: «Θα τη χαρακτήριζα ιδανική ευκαιρία για να προσφέρει κάποιος μια ολοκληρωμένη εκπαιδευτική δράση στην κοινωνία, που τόσο έχει επηρεαστεί από την κρίση, αλλά και να εμπλουτίσει το βιογραφικό του, και όλα αυτά υπό την αιγίδα του ΟΠΑ».

«Πρώτη μας επιλογή το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών»

Τα όνειρα των νέων που κατέκτησαν την πρωτιά στα Τμήματα του ΟΠΑ.

της Λιζέτας Σπανού

Πρώτοι μεταξύ πρώτων, σε μια νέα ακαδημαϊκή χρονιά που ξεκίνησε πριν από μερικές ημέρες, οκτώ πρωτοετείς φοιτητές και φοιτήτριες μίλησαν στην «ΟΠΑ News» για τα όνειρα και τις προσδοκίες τους.

Οι εκπρόσωποι της «νέας γενιάς» του Ιδρύματος μίηκαν φέτος στα προγράμματά του αριστεύοντας στις εξετάσεις τους και βλέποντας τελικά τους κόπους τους να επιβραβεύονται.

Όπως λένε οι ίδιοι οι «πρώτοι των πρώτων», μάλιστα, αντιμετωπίζουν με ανυπομονησία, αλλά και ελπίδα το επόμενο χρονικό διάστημα, στη διάρκεια του οποίου θα γνωριστούν με το πανεπιστήμιο και τα μέλη της μεγάλης του κοινότητας.

Οι βάσεις εισαγωγής σε Τμήματα του ΟΠΑ ήταν φέτος χαμηλότερες σε σχέση με την περσινή χρονιά, γεγονός που, όπως προκύπτει από τη μελέτη των στοιχείων, διαμορφώθηκε κυρίως από τα απαιτητικά θέματα στα οποία εξετάστηκαν οι υποψήφιοι για την είσοδό τους στα ανώτατα Ιδρύματα της χώρας. Σε κάθε περίπτωση και όπως κάθε χρονιά, το ΟΠΑ προσέλκυσε άριστους υποψηφίους, οι οποίοι και θα παρακολουθήσουν τα προγράμματα σπουδών του.



Μιχάλης Βαζαΐος

Πρωτοετής Τμήματος Πληροφορικής

«**Α**ρχικά, συγχαρητήρια στους υπόλοιπους επιτυγχόντες της Σχολής! Είμαι πολύ χαρούμενος που πέρασα στην πρώτη μου επιλογή. Αυτή ήταν το ΟΠΑ λόγω των οικονομικών γνώσεων που παρέχει, πέρα από αυτές της πληροφορικής, των ευκαιριών που προσφέρει για μεταπτυχιακές σπουδές και αποκατάσταση στην αγορά εργασίας και της δραστηριοποίησής του στον τομέα που επέλεξα. Όσον αφορά την επαγγελματική μου ζωή, ελπίζω να καταφέρω να απασχοληθώ στον κλάδο της πληροφορικής, καθώς είναι ένα αντικείμενο που μ' ενδιαφέρει».



Μαρία Γκούλτα

Πρωτοετής Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας

«**Α**ποφοιτώντας από το ΓΕΛ Γαλαξιδίου, το Τμήμα ΔΕΤ του ΟΠΑ μου προσέλκυσε το ενδιαφέρον τόσο λόγω του προγράμματος σπουδών του όσο και των εφοδίων που παρέχει για την άμεση και αποτελεσματική ένταξή μου στην αγορά εργασίας. Πιστεύω πως θα μου προσφέρει τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες ώστε να είμαι αποδοτική στο αντικείμενο εργασίας μου. Ελπίζω να ανταποκριθώ στις απαιτήσεις της συγκεκριμένης Σχολής και μέσα από αυτή να φτάσω ένα βήμα πιο κοντά στην πραγματοποίηση των ονείρων μου».



Αιμιλία Δρακάκη

Πρωτοετής Τμήματος Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών



Ηρακλής Ιωάννου

Πρωτοετής Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης

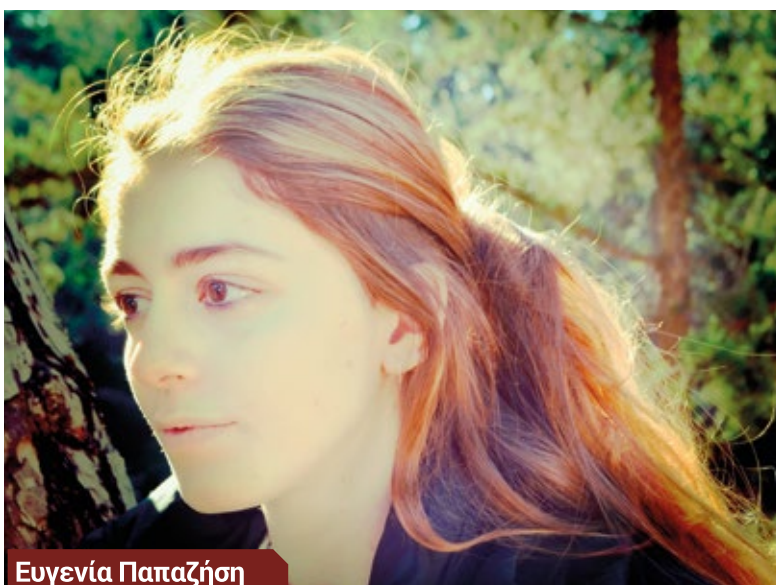
«Η αγάπη μου για τα μαθηματικά και τις οικονομικές αναλύσεις, σε συνδυασμό με την ευρύτητα των προπτυχιακών και μεταπτυχιακών σπουδών που παρέχει το Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης του ΟΠΑ –ενός από τα διεθνώς αρτιότερα και αναγνωρισμένα οικονομικά Ιδρύματα–, με οδήγησαν σε αυτό ως πρώτη επιλογή. Εύχομαι να πραγματοποιήσω τα όνειρά μου, να γίνω ένας λαμπρός οικονομολόγος και –γιατί όχι;– να διδάξω στο μέλλον σε αυτό».

«Το Τμήμα ΔΕΟΣ του ΟΠΑ αποτέλεσε μία από τις πρώτες επιλογές μου, καθώς οι διάφορες σχέσεις που αναπτύσσονται στον διεθνή χώρο πάντα μαγνήτιζαν έντονα το ενδιαφέρον μου. Το ΟΠΑ αποδεικνύει σταθερά από πολύ παλιά την αξία του, γι' αυτό και πιστεύω πως θα μου προσφέρει πολύτιμες γνώσεις πάνω σε μια επιστήμη που, λόγω των ραγδαίων εξελίξεων στον σύγχρονο κόσμο, καθίσταται όλο και περισσότερο αναγκαία».

Δέσποινα Μαυρουδή

Πρωτοετής Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

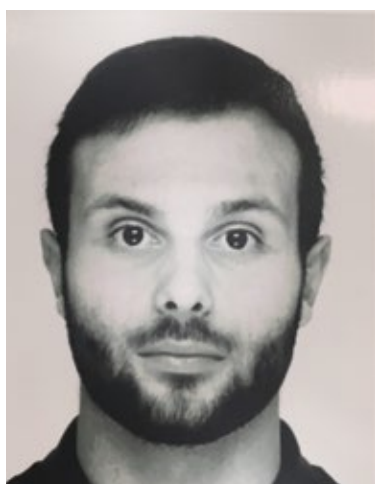
«Είμαι πολύ χαρούμενη όχι μόνο γιατί κατάφερα να εισαχθώ στο Τμήμα ΟΔΕ του ΟΠΑ, αλλά και επειδή βρίσκομαι μεταξύ των πρώτων επιτυχόντων. Το ΟΠΑ αποτελούσε όνειρο ζωής για μένα, αφού συγκαταλέγεται μεταξύ των κορυφαίων πανεπιστημίων στον τομέα των οικονομικών σε διεθνές επίπεδο – γεγονός, άλλωστε, που επιβεβαιώνουν οι συνεχείς διακρίσεις των αποφοίτων του. Μακροχρόνια προσδοκώ να εργαστώ στον τομέα του management, έχοντας λάβει πολύτιμα εφόδια από τους καθηγητές του Τμήματος».



Ευγενία Παπαζήση

Πρωτοετής Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας

«Στη δήλωση του μηχανογραφικού το ΟΠΑ αποτελούσε τη σίγουρη επιλογή λόγω της ποιότητας σπουδών. Έπειτα από ενδελεχή αναζήτηση επέλεξα το Τμήμα που ταίριαζε στα ενδιαφέροντα και στις κλίσεις μου, το Τμήμα Μ&Ε. Ευελπιστώ να αποκτήσω πλήθωρα γνώσεων τα επόμενα χρόνια και να αναπτύξω τις κατάλληλες δεξιότητες προκειμένου να ασχοληθώ με τον τομέα της διαφήμισης».



Βασίλης Παπουτσόγλου

Πρωτοετής Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής

«Το Τμήμα ΛΟΧΡΗ του ΟΠΑ ήταν για μένα η μοναδική επιλογή, δεδομένης της ποιότητας του Ιδρύματος και των καθηγητών του. Τα όνειρά μου για το μέλλον περιλαμβάνουν σίγουρα το εξωτερικό, καθώς θα ήθελα να δουλέψω σε μεγάλες τράπεζες και χρηματοπιστωτικά ιδρύματα. Δυστυχώς, η πραγματικότητα της ελληνικής οικονομίας περιορίζει τα όνειρα και τις επιδιώξεις των σημερινών νέων και τους αναγκάζει σε πολλές περιπτώσεις να μεταναστεύουν για να βρουν μια καλύτερη τύχη».



Μελίνη Υφαντή-Κωστοπούλου

Πρωτοετής Τμήματος Στατιστικής

«Είμαι πολύ χαρούμενη που πέρασα στο Τμήμα Στατιστικής του ΟΠΑ, αφού ανέκαθεν μου άρεσαν τα μαθηματικά και οι εφαρμογές τους, και θα ήθελα να ασχοληθώ επαγγελματικά με αυτά. Ακόμα δεν γνωρίζω πόσες επιλογές ανοίγονται μπροστά μου. Ανυπομονώ να τις ανακαλύψω μέσα από τα μαθήματα της Σχολής».



Το αδιέξοδο της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης και η ανάγκη για δομικές αλλαγές

Αυτονομία και λογοδοσία των Ιδρυμάτων: ο μόνος δρόμος για να πάει μπροστά η ανώτατη εκπαίδευση της χώρας.

του **Νίκου Βέττα**, Καθηγητή Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης του ΟΠΑ και Γενικού Διευθυντή του IOBE

Ακόμη και όσοι δεν το καταλαβαίνουν, μπορεί πια να το διαισθάνονται. Χωρίς ουσιαστική αναβάθμιση της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης στη χώρα μας, αναπτυξιακή δυναμική είναι δύσκολο να υπάρξει.

Μικρές ανοικτές ευρωπαϊκές οικονομίες στηρίζουν την ανταγωνιστικότητά τους στο ανθρώπινο κεφάλαιο και στην καινοτομία. Ταυτόχρονα, σε τέτοιες χώρες το ισχυρό εκπαιδευτικό σύστημα είναι συνθήκη για κοινωνική κινητικότητα και συνοχή.

Ακόμη και σε μια διαδικασία εξόδου από βαθιές κρίσεις, η διεθνής εμπειρία υποδεικνύει τον κεντρικό ρόλο που μπορεί να παίξει η επένδυση στο ανθρώπινο κεφάλαιο. Η Φινλανδία έπρεπε να ανακαλύψει από την αρχή τα συγκριτικά της πλεονεκτήματα όταν η κατάρρευση της Σοβιετικής Ένωσης την οδήγησε σε βαθιά ύφεση – προχώρησε σε επανασχεδιασμό του εκπαιδευτικού συστήματος και προέβλεπε τις νέες γενιές με ανεκτίμητα εφόδια. Η Δημοκρατία της Κορέας, μετά την προσφυγή στο ΔΝΤ, στήριξε την εντυπωσιακή ανάπτυξη της στην κατακόρυφη άνοδο του επιπέδου των πανεπιστημίων της και στην υποστήριξη που προσφέρουν σε έναν εξωστρεφή μεταποιητικό κλάδο. Το Ισραήλ στηρίζει την οικονομία του σε κορυφαία πανεπιστήμια και ερευνητικά κέντρα, με υψηλό βαθμό ανεξαρτησίας στον προγραμματισμό τους και εξαιρετική διασύνδεση με επιστήμο-

νες της διασποράς και νεοφυείς επιχειρήσεις.

Στη χώρα μας, ωστόσο, σπανίζει η συστηματική αναζήτηση για το πώς μπορεί να υπάρξει αναβάθμιση της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης. Συχνά τα στερεότυπα κυριαρχούν και οι εύκολες λύσεις κερδίζουν τη μάχη.

Είναι κομβικής σημασίας οι παρεμβάσεις πολιτικής να μην είναι στραμμένες στο παρελθόν και ο δημόσιος διάλογος να μην αναλίσκεται σε ζητήματα που έχουν προ πολλού επιλυθεί σε όλες τις άλλες ευρωπαϊκές χώρες, όπως προσωπική ασφάλεια φοιτητών και καθηγητών, αποτελεσματική και διαφανής διακυβέρνηση, αυτονομία και λογοδοσία των Ιδρυμάτων.

Για να καλύψει μέρος του κενού, πρόσφατη μελέτη που εκπονήθηκε στο Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (IOBE) συλλέγει και αναλύει τα δεδομένα για την τριτοβάθμια εκπαίδευση στην Ελλάδα.* Ειδικότερα εξετάζει τις επιπτώσεις της κρίσης και της διαχείρισής της στα κύρια μεγέθη της τριτοβάθμιας: χρηματοδότηση, έρευνα και συμβολή στην καινοτομία, αξιοποίηση νέων τεχνολογιών, συνθήκες μετάβασης των πτυχιούχων στην αγορά εργασίας. Συνολικά αποτυπώνεται ένα σύστημα που δυσλειτουργεί. Οι σπουδές δεν είναι επαρκώς συνδεδεμένες με την αγορά εργασίας. Αντίστοιχα, η έρευνα –που είναι αξιόλογη– είναι πολύ

ασθενώς συνδεδεμένη με την παραγωγή.

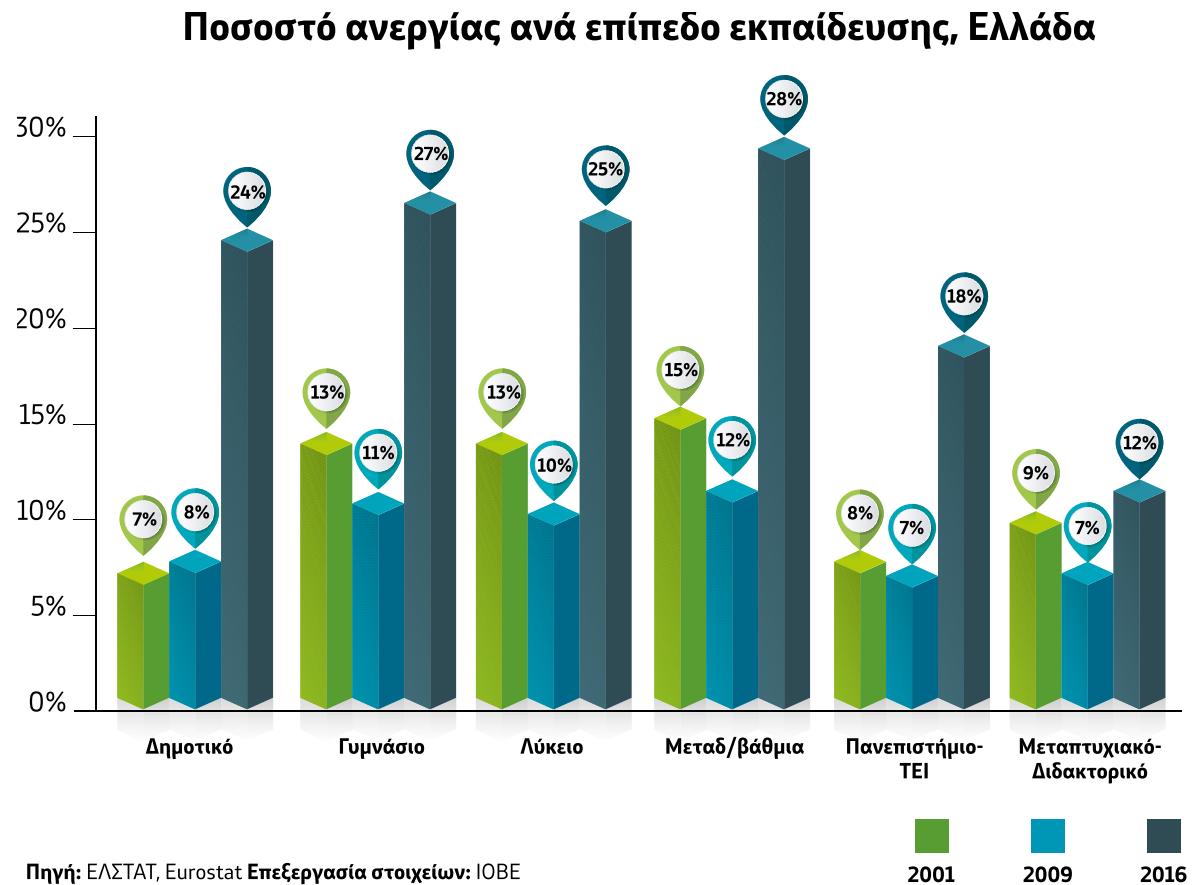
Η ανώτατη εκπαίδευση στη χώρα μας είναι από τα πλέον συγκεντρωτικά συστήματα στην Ευρώπη, ενώ η διακυβέρνηση του συνολικού συστήματος και των ιδρυμάτων ασκείται με παραδοσιακά εργαλεία ρύθμισης, όπως είναι οι έλεγχοι νομιμότητας και το δημόσιο λογιστικό πρότυπο. Στο πλαίσιο αυτό, η ικανότητα των Ιδρυμάτων να χαράσσουν στρατηγική είναι περιορισμένη.

Η τριτοβάθμια εκπαίδευση επεκτάθηκε σημαντικά τις τελευταίες δεκαετίες (1973-2015), με μεγάλη αύξηση φοιτητών σε πανεπιστήμια και ΤΕΙ (όχι όμως στις λοιπές Τεχνικές-Επαγγελματικές Σχολές). Η μεγαλύτερη αύξηση σημειώθηκε την περίοδο 1995-2005. Ο αριθμός των νεοεισερχόμενων φοιτητών στα πανεπιστήμια συνέχισε να αυξάνεται και μετά την έναρξη της κρίσης (αύξηση κατά 19%, 2008-2015). Σημαντικές μεταβολές σημειώθηκαν και στο διδακτικό προσωπικό. Ύστερα από μια μεγάλη περίοδο συνεχούς αύξησης, ο αριθμός του διδακτικού προσωπικού στα πανεπιστήμια υπερδιπλασιάστηκε (από 5 χιλ. το 1973 σε 10,8 χιλ. το 2015), ενώ στα ΤΕΙ (1983-2014) αυξήθηκε κατά 3,6 φορές (από 3,2 χιλ. σε 11,5 χιλ.). Στα πανεπιστήμια ο μεγαλύτερος αριθμός διδακτικού προσωπικού παρατηρείται σε επιστήμες υγείας (21,3% το 2015), μηχανικής-κατασκευών (18,8%), όπως και τέχνες-ανθρω-

Συνολικά αποτυπώνεται ένα σύστημα που δυσλειτουργεί. Οι σπουδές δεν είναι επαρκώς συνδεδεμένες με την αγορά εργασίας.

* Βλ. iobe.gr. Επιστημονικός υπεύθυνος μελέτης: **Αποστόλης Δημητρόπουλος** (Δρ Εκπαιδευτικής Πολιτικής του LSE). Ομάδα έρευνας: **Svetoslav Danchev** (υπεύθυνος Τμήματος Μικροοικονομικής Ανάλυσης και Πολιτικής του IOBE), **Φωτεινή Θωμάϊδου**, **Νίκος Παρατσιώκας**, **Κωσταντίνος Πέππας**.

πιστικές επιστήμες (13,6%). Μετά την έναρξη της κρίσης, το διδακτικό προσωπικό των πανεπιστημίων μειώθηκε κατά 19,2% (2009-2015), ιδιαίτερα εξαιτίας της μεγάλης μείωσης του βοηθητικού εκπαιδευτικού προσωπικού (μείωση 49% έναντι 11% του τακτικού προσωπικού). Η μείωση του διδακτικού προσωπικού στα ΤΕΙ μεταξύ 2010 και 2015 είναι ακόμα μεγαλύτερη: 64% (από 11,5 χιλ. σε 4,4 χιλ.). Ο λόγος φοιτητές ανά διδάσκοντα μειώθηκε στα πανεπιστήμια από 16 σε 13 μεταξύ 2002 και 2009, ωστόσο μέχρι το 2013-2014 αυξήθηκε από 13 σε 18 και στη συνέχεια παρέμεινε σταθερός. Στα ΤΕΙ κυμάνθηκε μεταξύ 13 (1986-1990) και 10 (1991-2009), ενώ μετά το 2009 εκτινάχθηκε σε 25, λόγω της μεγάλης μείωσης του διδακτικού προσωπικού. Στα πανεπιστήμια ο λόγος πρωτοετείς φοιτητές ανά διδάσκοντα παρέμεινε σταθερός (περ. 4) από 2002 έως 2008. Την περίοδο 2008-2015 αυξήθηκε ελαφρά από 3,3 σε 5, αφού την ίδια περίοδο οι πρωτοετείς αυξήθηκαν και το διδακτικό προσωπικό περιορίστηκε. Παρατηρούνται όμως μεγάλες διαφορές μεταξύ των γνωστικών πεδίων, καθώς κυμαίνεται από 1,1 στις επιστήμες υγείας μέχρι 7,5 σε κοινωνικές επιστήμες, δημοσιογραφία και ενημέρωση. Στο μεταπτυχιακό επίπεδο, από τα μέσα της δεκαετίας του 1990 στα πανεπιστήμια –και από το 2005 στα ΤΕΙ– ο αριθμός των φοιτητών αυξήθηκε ραγδαία, αλλά παραμένει από τους χαμηλότερους στην ΕΕ ως ποσοστό του πληθυσμού. Στα πανεπιστήμια μεταξύ 2002 και 2015 οι μεταπτυχιακοί φοιτητές τριπλασιάστηκαν, αν



▲ Το 2016 το υψηλότερο ποσοστό ανεργίας καταγράφεται στα άτομα μεταδευτεροβάθμιας εκπαίδευσης και γυμνασίου. Στα άτομα με πανεπιστημιακή ή τεχνολογική εκπαίδευση το ποσοστό ανεργίας το 2016 αυξήθηκε κατά 11 ποσοστιαίες μονάδες.

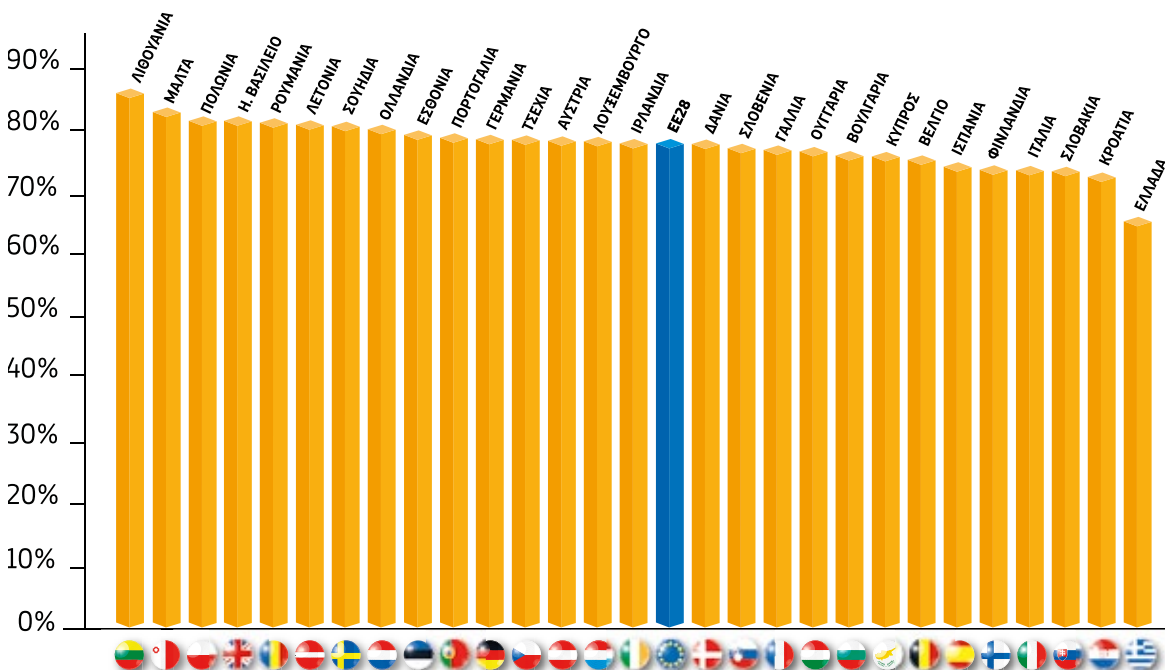
και ο ρυθμός αύξησης επιβραδύνθηκε μετά το 2008: από 88% (2002-2007) σε 40% (2009-2015). Το σύστημα αντιμετωπίζει σειρά από τρέχουσες και επικείμενες προκλήσεις. Η πρώτη πρόκληση αφορά τη

βελτίωση της απόδοσης της δημόσιας επένδυσης και της αποτελεσματικότητας του συστήματος. Τα χρήματα των φορολογουμένων που δαπανώνται στα πανεπιστήμια και στα ΤΕΙ έχουν μειωθεί κατά 24% από το 2009,

αλλά ως ποσοστό του ΑΕΠ παραμένουν πάνω από τον μέσο όρο της ΕΕ, όπως και της Ευρωζώνης. Η υπόθεση πως οι παθογένειες της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης οφείλονται διαχρονικά στην «υποχρηματοδότηση» από το κράτος δεν επιβεβαιώνεται από τα δεδομένα, ούτε πριν την κρίση ούτε και τώρα. Το ζητούμενο δεν μπορεί να είναι η αύξηση της συνολικής δαπάνης –στόχος, άλλωστε, ανέφικτος–, αλλά η πολύ καλύτερη στόχευση της χρηματοδότησης, σε συνδυασμό με ένα σύγχρονο σύστημα διακυβέρνησης.

Καθώς δεν υπάρχουν περιθώρια για σπατάλη χρήματος, έχει μεγάλη σημασία η αξιολόγηση των αποτελεσμάτων. Ο αριθμός των ανέργων πτυχιούχων σήμερα υπερβαίνει τις 270.000. Ο καθένας τους, πέρα από διάφευση των προσωπικών προσδοκιών του, απειλείται με απαξίωση των γνώσεων και των ικανοτήτων του. Ανάμεσά τους, μάλιστα, συγκαταλέγονται 25.000 κάτοχοι μεταπτυχιακού ή διδακτορικού διπλώματος. Τα ποσοστά απασχόλησης των πτυχιούχων (62%) είναι τα χαμηλότερα στην ΕΕ, ενώ το ποσοστό ανεργίας είναι το υψηλότερο, έχοντας αυξηθεί στο 18% το 2016 έναντι 7% το 2009. Η μετάβαση στην αγορά εργασίας όσων αποφοίτησαν μετά το 2011 είναι ακόμα δυσκολότερη. Μόνον οι μισοί απασχο-

Ποσοστό απασχόλησης ατόμων με τριτοβάθμια εκπαίδευση (ISCED 5-8) στην ΕΕ28, 2016



▲ Το ποσοστό απασχόλησης ατόμων με τριτοβάθμια εκπαίδευση στην Ελλάδα είναι το χαμηλότερο στην ΕΕ28.

Συνέχεια από σελ. 11

λούνται (56%), το 36% αυτών παραμένουν άνεργοι, οι περισσότεροι από όσους εργάζονται αμείβονται με λιγότερα από 800 ευρώ τον μήνα, ενώ το 16% λαμβάνει κάτω από 400 ευρώ. Η πραγματικότητα είναι ακόμα πιο οδυνηρή, καθώς στα παραπάνω ποσοστά δεν συμπεριλαμβάνονται όσοι απασχολούνται σε θέσεις άσχετες με τις σπουδές τους ή κατώτερες των προσόντων τους και όσοι έχουν μεταναστεύσει στο εξωτερικό.

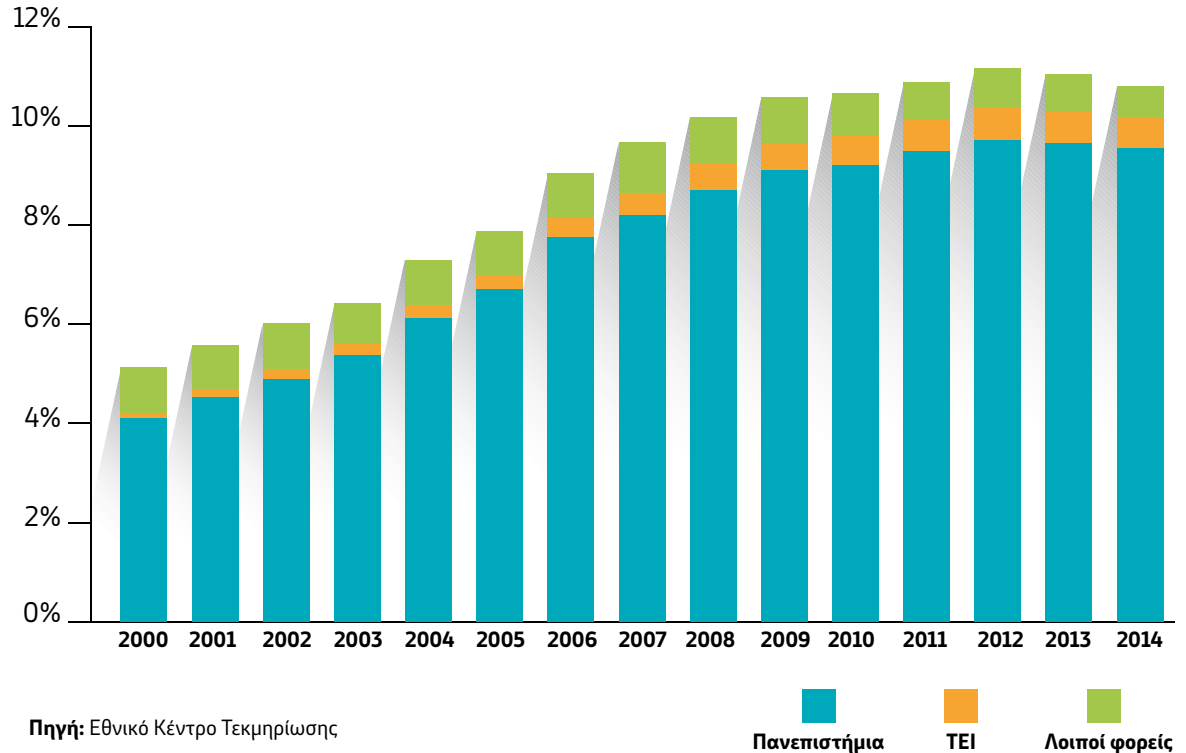
Η ανώτατη εκπαίδευση στην Ελλάδα είναι ένα από τα πλέον ανοικτά συστήματα στην Ευρώπη και διεθνώς, δίνοντας πρόσβαση σχεδόν στο 60% κάθε γενιάς νέων. Την ίδια στιγμή τα ποσοστά (έγκαιρης) ολοκλήρωσης σπουδών στην Ελλάδα είναι πολύ χαμηλά. Μετά την έναρξη της κρίσης, μειώθηκαν περαιτέρω. Από τους εισαχθέντες το 2004 σε 8 πανεπιστήμια μόνο το 68% είχαν ολοκληρώσει τις σπουδές τους 12 χρόνια αργότερα. Στα περιφερειακά ιδρύματα τα ποσοστά είναι ακόμα χαμηλότερα.

Η συνεχής επέκταση της ανώτατης εκπαίδευσης τις τελευταίες δεκαετίες ανταποκρίθηκε στο ευρύτερο αναπτυξιακό πρότυπο που επικράτησε και βασίστηκε πρωτίστως στην κατανάλωση και στην απασχόληση με σημείο αναφοράς τον δημόσιο τομέα. Μέρος της παθογένειας αποτέλεσε και η παράλογα κατακερματισμένη περιφερειακή διάρθρωση Ιδρυμάτων και Τμημάτων. Η δομή που έχει δημιουργηθεί, όμως, δεν είναι συμβατή με το νέο αναπτυξιακό πρότυπο που αναζητεί η χώρα, το μόνο που μπορεί να τη βγάλει από την κρίση, δηλαδή τη στροφή στη διεθνή ανταγωνιστικότητα παραγόμενων προϊόντων και υπηρεσιών με υψηλή ποιότητα. Ένα τέτοιο πρότυπο απαιτεί καλά εκπαιδευμένο ανθρώπινο δυναμικό και συνεχή επένδυση στο ανθρώπινο κεφάλαιο.

Η βελτίωση της σύνδεσης της ανώτατης εκπαίδευσης με την αγορά εργασίας και την απασχόληση προϋποθέτει την αποφασιστική στροφή από την προετοιμασία για την απασχόληση αποφοίτων στο Δημόσιο στην απασχόλησή τους στον ιδιωτικό τομέα. Σήμερα ο κλάδος της εκπαίδευσης και της δημόσιας διοίκησης και άμυνας απασχολεί το μεγαλύτερο μερίδιο αποφοίτων ΑΕΙ (35% έναντι 25% στην ΕΕ). Στη μελέτη, μάλιστα, καταδεικνύεται ότι η μείωση της συνολικής απασχόλησης αποφοίτων τριτοβάθμιας (2009-2016) οφείλεται αποκλειστικά στη μείωση της απασχόλησής τους στον δημόσιο τομέα, ενώ την ίδια στιγμή η απασχόληση στον ιδιωτικό τομέα αυξήθηκε, ιδιαίτερα μεταξύ αποφοίτων ΤΕΙ.

Ο εξορθολογισμός της στόχευσης είναι λοιπόν επείγουσα ανάγκη. Είναι κρίσιμο να μπορούν τα Ιδρύματα να στρέφονται έγκαιρα σε εξειδίκευση,

Εξέλιξη του αριθμού ελληνικών δημοσιεύσεων (χιλ.) σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά, 2000-2014



Η πολιτική για την ανώτατη εκπαίδευση δεν μπορεί να παραμένει εγκλωβισμένη στο παρελθόν.

ιδίως σε μεταπτυχιακό επίπεδο, παρακολουθώντας τις εξελίξεις σε τομείς επιστημονικής και επαγγελματικής αιχμής. Είναι επίσης σημαντικό να κατευθυνθεί μέρος των πόρων –που σήμερα ουσιαστικά σπαταλιούνται– προς την ενίσχυση της τεχνικής και επαγγελματικής εκπαίδευσης. Χωρίς ανάλογες τμές, το σύστημα θα συνεχίσει, με τη δύναμη της αδράνειας, απλώς να υποστηρίζει τη «διαρροή εγκεφάλων», ενώ όσοι θα έχουν ειδικευτεί σε αντικείμενα όπου δεν είναι εύκολη η μετανάστευση (π.χ. ανθρωπιστικές και κοινωνικές επιστήμες) θα μπορούν μόνο να αναμένουν υποσχέσεις για διορισμό στο Δημόσιο, οι οποίες όμως δεν θα μπορούν να πραγματοποιηθούν.

Η ανάγκη για αλλαγή προσανατολισμού της ανώτατης εκπαίδευσης γίνεται εντονότερη αν συνεκτιμηθούν οι δημογραφικές επιπτώσεις (μείωση γεννήσεων κατά 20-25% μετά το 2010), που είναι ήδη αισθητές στην εκπαίδευση (μείωση μαθητών νηπιαγωγείων και δημοτικών), στις προοπτικές απασχόλησης πτυχιούχων στον κλάδο της εκπαίδευσης τα προσεχή χρόνια. Εφόσον το Δημόσιο δεν έχει πλέον τις δυνατότητες προσλήψεων του παρελθόντος, η δημιουργία θέσεων εργασίας υψηλής εξειδίκευ-

σης αναμένεται πρωτίστως από τον ιδιωτικό τομέα. Επωφελής για όλους θα είναι και μια συνολική στρατηγική για την αύξηση των ποσοστών ολοκλήρωσης των σπουδών στα ΑΕΙ.

Πάντως, η μελέτη καταγράφει θετικά το μέγεθος και την ποιότητα του ερευνητικού δυναμικού, όπως αντανακλάται στην εξέλιξη των επιστημονικών δημοσιεύσεων (παρά την υποχώρηση τα τελευταία χρόνια) και της διεθνούς απήχυσής τους, και επισημαίνει τη δεσπίζουσα θέση των ΑΕΙ στην παραγωγή γνώσης. Το κύριο πρόβλημα είναι πως, ως αποτέλεσμα της εσωστρέφειας των ΑΕΙ, αλλά και της χαμηλής ενασχόλησης του ιδιωτικού τομέα με Ε&Α, η παραγωγή καινοτομίας στην Ελλάδα υστερεί σημαντικά. Ο συνοπτικός δείκτης καινοτομίας για την Ελλάδα περιορίστηκε σε 0,36 μονάδες το 2015 (από 0,40 το 2014 και 0,37 το 2008). Στην ΕΕ ο δείκτης ανήλθε σε 0,52 μονάδες το 2015 (από 0,50 το 2008). Υστέρηση της Ελλάδας παρατηρείται και στους οκτώ σύνθετους δείκτες καινοτομίας. Η μεγαλύτερη υστέρηση παρατηρείται στον δείκτη που μετρά την παραγωγή καινοτομίας σε όρους διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, κοινοτικών εμπορικών σημάτων και κοινοτικών σχεδίων. Εκεί η Ελλάδα υπολείπεται του μέσου

όρου της ΕΕ κατά 56,3% και βρίσκεται στην 29η θέση ανάμεσα σε 36 ευρωπαϊκές χώρες με διαθέσιμα στοιχεία. Όπως λοιπόν υπάρχει αναντιστοιχία των αποφοίτων με τις ανάγκες της οικονομίας, υπάρχει και ασθενής σχέση της έρευνας με την καινοτομία και την παραγωγή.

Η απαραίτητη σύνδεση της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης και ο συντονισμός της με τις μεταβαλλόμενες ανάγκες της αγοράς εργασίας και της παραγωγής δεν μπορεί να επιτευχθεί όταν η ελληνική ανώτατη εκπαίδευση συνεχίζει να αποτελεί ένα από τα πλέον συγκεντρωτικά συστήματα στην Ευρώπη.

Στην Ευρώπη και διεθνώς το σύστημα που έχει πετύχει προτάσσει την ενίσχυση της αυτονομίας των Ιδρυμάτων από το κράτος, με παράλληλη ενίσχυση της λογοδοσίας των οργάνων διοίκησης, της ουσιαστικής αξιολόγησης των μονάδων και του προσωπικού τους και με έλεγχο των αποτελεσμάτων λειτουργίας και διαχρονική σύνδεση με τη χρηματοδότησή τους. Τα ΑΕΙ χρειάζεται να ενισχύσουν την ικανότητά τους να διαμορφώνουν στρατηγική τα ίδια και να διαφοροποιούνται μεταξύ τους, με εσωτερική οργανωτική ευελιξία και διευκόλυνση των διαδικασιών λήψης αποφάσεων, ώστε να προσαρμόζονται στο μεταβαλλόμενο περιβάλλον τους.

Συνολικά, η πολιτική για την ανώτατη εκπαίδευση δεν μπορεί να παραμένει εγκλωβισμένη στο παρελθόν. Πολλοί λόγοι, οικονομικοί και κοινωνικοί, καθιστούν αυτή την ανάγκη ιδιαίτερα επιτακτική.

Όταν η καινοτομία στο λιανικό εμπόριο επιβραβεύεται

Μία ολοκαίνουργια εμπειρία αγορών περιμένει να την ανακαλύψετε.

Η OK! Anytime Markets A.E., που δραστηριοποιείται δυναμικά στον κλάδο του λιανεμπορίου από το 2004, εισήγαγε στην ελληνική αγορά τα καταστήματα καθημερινής ευκολίας. Σήμερα κατέχει ηγετική θέση στην αγορά, έχοντας αναπτύξει ένα δίκτυο 100 καταστημάτων στην περιφέρεια Αττικής με συνεργασίες δικαιοχρησίας (franchise).

Ωστόσο, σε ένα εξαιρετικά ανταγωνιστικό περιβάλλον, η εταιρεία δεν επαναπαύεται. Απεναντίας, εξελίσσει συνεχώς τις υπηρεσίες του δικτύου της και –το σημαντικότερο– καινοτομεί.

Σε αυτό το πλαίσιο γεννήθηκε και η ιδέα του πρώτου OK! The Grocery Store.

Πρωταρχικός στόχος του νέου concept ήταν η δημιουργία μιας αγοράς τροφίμων που θα συνδυάζει τα χαρακτηριστικά ενός παραδοσιακού παντοπωλείου –όπως το οικείο περιβάλλον, η άμεση εξυπηρέτηση και η φρεσκάδα των προϊόντων– με όλες τις ευκολίες και την ποικιλία ενός συμβατικού καταστήματος της εταιρείας, με διευρυμένο κωδικολόγιο. Εκεί όπου οι τιμές διατηρούνται προσιτές και οι καθημερινές αγορές μετατρέπονται σε ευχάριστη εμπειρία.

Παρακολουθώντας τις τάσεις και τις απαιτήσεις των μεγάλων αστικών κέντρων του εξωτερικού, η εταιρεία θέλησε να προσφέρει στον Έλληνα καταναλωτή σύγχρονες, ποιοτικές και εξειδικευμένες υπηρεσίες σε έναν προσεγμένο χώρο με ιδιαίτερο χαρακτήρα.

Έτσι, για την υλοποίηση του πρώτου OK! The Grocery Store επιλέχθηκε η απαιτητική αγορά του Κολωνακίου, στην οποία η εταιρεία είχε ήδη τοποθετηθεί με δύο καταστήματα.

Με στρατηγικό πλάνο ανάπτυξης στην περιοχή και προσεκτικό σχεδιασμό, που εξασφαλίζει την ανταγωνιστικότητα όλων των καταστημάτων της, προτιμήθηκε για την πιλοτική εφαρμογή του νέου concept το κατάστημα της οδού Ξενοκράτους 43, στο οποίο λειτουργούσε μέχρι πρότινος αγορά τροφίμων γνωστής αλυσίδας.

Έτσι, τον Δεκέμβριο του 2015 το OK! The Grocery Store άνοιξε τις πόρτες του στο καταναλωτικό κοινό της Αθήνας, προσφέροντάς του μία νέα εμπειρία αγορών.

Το κατάστημα διαθέτει μεγάλη ποι-



κιλία εκλεκτών τυριών και αλλαντικών ελληνικής παραγωγής, αλλά και εισαγωγής. Στην κάβα του οι αγοραστές μπορούν να βρουν ευρεία ποικιλία από μοναδικές ετικέτες κρασιών. Επιπλέον, διατίθενται εκλεκτά προϊόντα από κάθε γωνιά της Ελλάδας. Ολόφρεσκα φρούτα και λαχανικά συσκευασμένα, αλλά και χύμα, ικανοποιούν ακόμα και τους πιο απαιτητικούς πελάτες.

Η OK! Anytime Markets, έχοντας ήδη καταγράψει επιτυχημένη πορεία στον κλάδο του λιανεμπορίου, βασίστηκε στη μεγάλη εμπειρία της διοίκησης της και των στελεχών που ανέλαβαν τον σχεδιασμό και την υλοποίηση του project.

Το OK! The Grocery Store διεύρυνε τον κύκλο συνεργασιών και τις προοπτικές της εταιρείας, θέτοντας τις βάσεις για την περαιτέρω ανάπτυξη του φιλόδοξου και καινοτόμου αυτού concept.

Μάλιστα, το κατάστημα απέσπασε το βραβείο SILVER στον διαγωνισμό Retail Interiors Awards 2016 στην κατηγορία Small Retail Stores (food).

Το OK! The Grocery Store έχει «κερδίσει» και τους πιο απαιτητικούς πελάτες.

Άλλες πρόσφατες βραβεύσεις της OK! Anytime Markets είναι:

- ΟΙΚΟΠΟΛΙΣ 2016.
- European Business Awards 2016: Απέσπασε το Award for environmental & corporate sustainability και διακρίθηκε ως «National Champion».
- IMPACT BITE (Business IT Excellence) Awards 2017: Τιμήθηκε με το βραβείο BRONZE στην κατηγορία Λιανεμπόριο/Σούπερ Μάρκετ από κοινού με την εταιρεία Open System Solutions για την Open Retail Suite ως την πιο αποτελεσματική λύση για τις επιχειρήσεις εντατικής λιανικής.
- «σελφ σέρβις» Excellence Awards 2017, συνδιοργάνωση της Boussias Communications με το Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Εμπορίου και Επιχειρείν (ELTRUN) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Κέρδισε το βραβείο στην κατηγορία Δίκτυο Καταστημάτων Ευκολίας/Convenience.



Ανακαλύψτε μια πόλη με το...

Self'it

Παρελθόν και μέλλον «σε ένα» με την εφαρμογή που εμπνεύστηκαν δύο Έλληνες φοιτητές Πληροφορικής.

Tο Self'it, ο πρώτος real-time city explorer, δημιουργήθηκε αρχικά από δύο φοιτητές Πληροφορικής. Πρόκειται για ένα mobile application όπου οι χρήστες ανακαλύπτουν οποιοδήποτε μέρος του κόσμου μέσα από φωτογραφίες όσων είναι στην ίδια περιοχή σε πραγματικό χρόνο.

Στο Self'it μοιράζεσαι φωτογραφίες με άτομα που βρίσκονται στην ίδια περιοχή την ίδια στιγμή, με όσους πέρασαν από εκεί το τελευταίο 24ωρο ή θα περάσουν από εκεί στο μέλλον. Επιπλέον, συνομιλείς με άτομα που βρίσκονται στο ίδιο μέρος ή «κρύβεις» φωτογραφίες ώστε να τις δουν επιλεγμένα άτομα όταν περάσουν από εκεί.

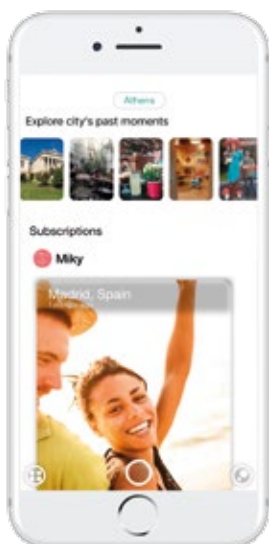
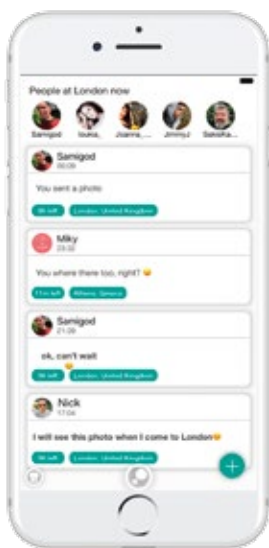
Η εφαρμογή ξεκίνησε σε δοκιμαστική έκδοση πριν από ενάμιση περίπου χρόνο από τον **Θέμη Δρακωνάκη**, από το Τμήμα Πληροφορικής του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, και τον **Σωτήρη Κανηρά**, από το Τμήμα Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών του ΕΚΠΑ. Σήμερα συγκεντρώνει χιλιάδες χρήστες σε περισσότερες από 15 χώρες του κόσμου.

Σύμφωνα με τους ιδρυτές της, «εκτός από το να μοιραζόμαστε φωτογραφίες με φίλους μας στα social media, είναι εξίσου ενδιαφέρον να μοιραζόμαστε φωτογραφίες με άτομα, γνωστά ή άγνωστα, που βρίσκονται κάπου κοντά μας και βιώνουν κοινές εμπειρίες και καταστάσεις. Το Self'it είναι ένα καθαρά location-based app. Προβάλλει διαφορετικά μέρη του κόσμου μέσα από εμπειρίες ανθρώπων που βρίσκονται εκεί την ίδια στιγμή. Δίνουμε τεράστια βάση στο απόρρητο των χρηστών, καθώς κάθε συνομιλία αυτοκαταστρέφεται μετά από 24 ώρες, ενώ κάθε φωτογραφία που στέλνεται στο chat είναι ορατή σε συγκεκριμένο μέρος για ένα ορισμένο από τον χρήστη χρονικό διάστημα».

Η εφαρμογή ήταν διαθέσιμη αρχικά σε συσκευές iPhone. Επομένως, έπρεπε να κυκλοφορήσει και σε Android. Γι' αυτό, προστέθηκαν στην ομάδα ο **Κωνσταντίνος Ρέππας**, από το ΕΚΠΑ, και ο **Κωνσταντίνος Λούντζης**, από το αντίστοιχο Τμήμα του Πανεπιστημίου Πατρών.

Η startup κέρδισε τον διαγωνισμό Famous for a Reason τον Φεβρουάριο του 2017, ανάμεσα σε εκατοντάδες ιδέες και επιχειρήσεις, λαμβάνοντας

Η startup κέρδισε τον διαγωνισμό Famous for a Reason τον Φεβρουάριο του 2017, ανάμεσα σε εκατοντάδες ιδέες και επιχειρήσεις.



ένα μικρό κεφάλαιο εκκίνησης. Στις 4 Απριλίου 2017 έγινε η επίσημη κυκλοφορία του Self'it σε iOS και Android, προσελκύνοντας χιλιάδες χρήστες από τους πρώτους μήνες.

Το καλοκαίρι προστέθηκαν στην ομάδα η **Βανέσσα Γιόργο** και ο **Μάριος Χαρίτος**, και οι δύο από το Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του ΟΠΑ, καθώς και ο **Aysh Sharma**, digital marketer από την Ινδία μέσω προγράμματος της AIESEC.

Τον Ιούλιο παρουσιάστηκε μια νέα έκδοση της εφαρμογής (selfit.gr), με καινούργιες λειτουργίες και ανανεωμένο design.

«Θεωρούμε ότι η εφαρμογή συνδυάζει την εξερεύνηση κάθε περιοχής με τη δικτύωση μ' έναν αρκετά διασκεδαστικό και εύκολο τρόπο», λένε οι εμπνευστές της σήμερα.

«Κάθε location-based app που γνωρίζουμε επικεντρώνεται σε κοντινά καταστήματα, ενδιαφέρουσες τοποθεσίες, φίλους που βρίσκονται κοντά ή άτομα που ενδιαφέρονται για γνωριμίες. Ήμασταν οι πρώτοι που επικεντρωθήκαμε στις στιγμές ανθρώπων κάθε περιοχής. Δημιουργήσαμε δηλαδή συλλογές εικόνων για κάθε μέρος όπου πηγαίνει κάθε χρήστης με φωτογραφίες άλλων που είτε είναι εκεί

τώρα είτε πέρασαν από εκεί. Και όλα αυτά γίνονται σε πραγματικό χρόνο. Αυτό πιστεύουμε ότι κάνει το Self'it ξεχωριστό και εκεί οφείλεται η επιτυχία του. Στα μελλοντικά μας σχέδια είναι να δώσουμε τη δυνατότητα και σε επιχειρήσεις να χρησιμοποιήσουν μία ειδική έκδοση της εφαρμογής που θα διευκολύνει τη διαφήμισή τους».

«Μπήκα στο ΟΠΑ το 2011 επιλέγοντας το Τμήμα Πληροφορικής, καθώς συνδυάζει την IT με τα Οικονομικά, που ήταν η άλλη μεγάλη μου αγάπη», αναφέρει στην «ΟΠΑ News» ο Θέμης Δρακωνάκης.

«Το πανεπιστήμιο προσφέρει αρκετές γνώσεις ώστε να χτίσεις τις βάσεις σου. Όταν μπαίνεις στον χώρο της επιχειρηματικότητας, συνειδητοποιείς ότι χρειάζονται ακόμα περισσότερα πράγματα. Εγώ ξεκίνησα ενώ ήμουν ακόμα φοιτητής, οπότε δεν μπορώ να ξέρω πόσο πιο έτοιμος θα ήμουν αν περίμενα ν' αποφοιτήσω. Φυσικά, δεν το μετανιώνω. Ο ανταγωνισμός είναι τόσο μεγάλος, που, κατά τη γνώμη μου, όσο νωρίτερα ξεκινάς κάτι, τόσο το καλύτερο. Ρίσκαρα να μείνω πίσω σε μαθήματα, όμως έχω μάθει πράγματα που δεν θα μπορούσα να μάθω στη θεωρία», καταλήγει.

Επικοινωνία... ο ορισμός της φοιτητικής ζωής

Μοναδικές εμπειρίες ψυχαγωγίας και προσφορές σε προϊόντα τεχνολογίας περιμένουν τον φοιτητόκοσμο του What's Up Student.

Μπορεί οι φοιτητές να ψάχνουν πάντα για τις καλύτερες σημειώσεις, αλλά σίγουρα αναζητούν και τις καλύτερες και οικονομικότερες προσφορές τηλεφωνίας και Internet. Άλλωστε, φοιτητοκατάσταση σημαίνει VDSL ταχύτητες και άπειρα GB. Σημαίνει να διαθέτεις το πακέτο επικοινωνίας που σε καλύπτει πλήρως, τόσο σε επίπεδο σπουδών όσο και στο σκέλος της διασκέδασης. Σημαίνει ν' αποκτάς κορυφαία προϊόντα τεχνολογίας που χρειάζεσαι, όπως smartphones, tablets, smart gadgets, laptops, games κ.ά., στις καλύτερες τιμές της αγοράς.

Στα καταστήματα COSMOTE και ΓΕΡΜΑΝΟΣ ξέρουν καλά ότι η επικοινωνία είναι αυτή που ουσιαστικά «απογειώνει» τη φοιτητική ζωή. Γι' αυτό, φροντίζουν καθημερινά να ικανοποιούν όλες τις απαιτήσεις των νέων για επικοινωνία και ψυχαγωγία με ασυναγώνιστες φοιτητικές προσφορές για Internet, κινητό και σταθερό.

Αρκεί λοιπόν οι φοιτητές και φοιτήτριες να μπουκ στην παρέα του What's Up Student (www.whatsup.gr/student), που τους επιφυλάσσει αμέτρητες εκπλήξεις. Τους επιτρέπει να επικοινωνούν με φίλους, συμφοιτητές και συνεργάτες τους, να ζουν έντονα την κάθε στιγμή και, φυσικά, να κάνουν φιλίες για μια ζωή. Οι περισσότεροι νέοι που περνούν στο πανεπιστήμιο το προτιμούν ανεπιφύλακτα, για ατελείωτο μπλα μπλα και σερφάρισμα, και το χαρακτηρίζουν «φοιτητικό στανταράκι».

Για το σπίτι, το μόνο που χρειάζεται είναι να επιλέξουν το πρόγραμμα



που τους ταιριάζει, και ο εξοπλισμός είναι δωρεάν. Το Double Play εξασφαλίζει Internet με ταχύτητες έως 24Mbps, όμως παρέχεται και εγγυημένη πρόσβαση σε... ασύλληπτες ταχύτητες (έως και 50Mbps). Εξάλλου, σήμερα το VDSL είναι διαθέσιμο σε πάνω από 2,2 εκατομμύρια νοικοκυριά και επιχειρήσεις σε όλη την Ελλάδα.

«Η ανάγκη των φοιτητών για καινούργιες επαφές, για νέες καταστάσεις και παρέες, για “έξυπνη” ανταλλαγή γνώσεων και εμπειριών πρέπει να συνδυάζεται με προνόμια, εκπτώσεις και ολοκληρωμένες υπηρεσίες επικοινωνίας στις πιο προσιτές τιμές. Γιατί φοιτητική ζωή χωρίς γρήγορη και αξιόπιστη επικοινωνία... δεν γίνεται!» αναφέρεται από την COSMOTE.

Για το κινητό, το tablet ή το laptop, οι φοιτητές έχουν στη διάθεσή τους το Student Full Pack. Μαζί με εξειδικευμένες λύσεις καρτοκινητής ή καρτοσυμβολαίου, υπάρχει και το Mobile Internet για όσους θέλουν να είναι πάντα συνδεδεμένοι στο διαδίκτυο, όπου κι αν βρίσκονται, με το μεγαλύτερο δίκτυο κάλυψης 4G στην Ελλάδα, το δίκτυο της COSMOTE, που ξεπερνά το 97% του πληθυσμού.

Η «νέα γενιά» συνδρομητών της εταιρείας απολαμβάνει σειρά προνομίων και μια μεγάλη ποικιλία προσφορών για shopping, θέατρο, σινεμά, εστιατόρια, συναυλίες, γυμναστήρια, θεματικά πάρκα, δωμάτια απόδρασης, ταξίδια και πολλά ακόμη.

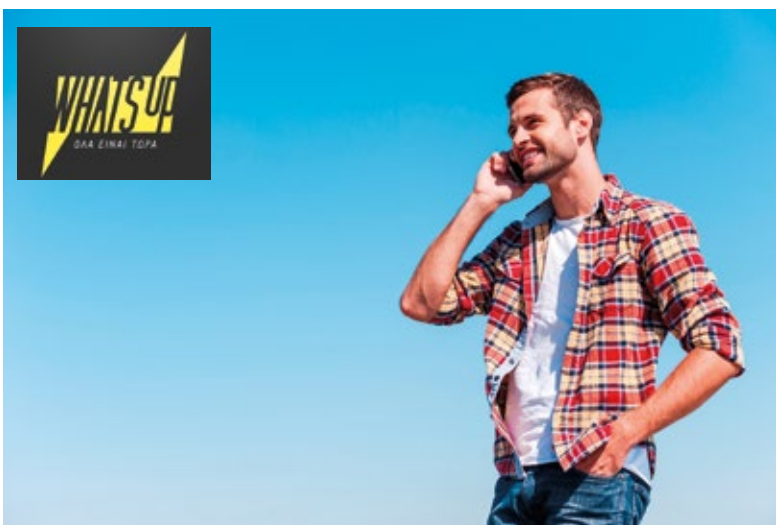
Κάθε μέρα, μάλιστα, οι φοιτητές βρίσκουν αποκλειστικές προσφορές μέσω του προγράμματος DEALS for YOU, που εμπλουτίζεται διαρκώς (www.cosmote.gr/dealsforyou).

Χρήσιμες πληροφορίες

■ WHAT'S UP Student Καρτοκινητό: 1.000' προς όλα τα δίκτυα + 400MB Mobile Internet για έναν μήνα μόνο με 6€, καθώς και άλλα 600MB δωρεάν αυτόματα κάθε μήνα. Επιπλέον, με κάθε νέα ενεργοποίηση, δωρεάν οι πρώτοι 3 μήνες.

■ WHAT'S UP Student Double Play: Για ξέγνοιαστο σερφάρισμα με ταχύτητες έως 24Mbps μόνο με 17,90€/μήνα, αλλά και προγράμματα για VDSL ταχύτητες που ξεκινούν από 23,90€/μήνα.

«Φοιτητική ζωή χωρίς γρήγορη και αξιόπιστη επικοινωνία... δεν γίνεται!»



Τριάντα πέντε χρόνια παρουσίας στον «μαγικό» κόσμο των νέων τεχνολογιών

Το Κέντρο Υπολογιστών του ΟΠΑ ξεκίνησε τη λειτουργία του τη δεκαετία του 1980.

του Δημήτρη Λυμπερόπουλου

Τριάντα πέντε χρόνια «ψηφιακής ιστορίας» κλείνει σήμερα το Κέντρο Υπολογιστών (ΚΥ) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, που άνοιξε τις πόρτες του τη δεκαετία του 1980.

«Η βασική φιλοσοφία της δομής των δικτύων του ΚΥ στηρίχθηκε στο μοντέλο της “ανοικτής αρχιτεκτονικής”, που έδωσε τη δυνατότητα διασύνδεσης και συνεργασίας των συστημάτων μας, δηλαδή των μικροϋπολογιστών με τον μεγάλο υπολογιστή mainframe», λέει στην «ΟΠΑ News» ο **Γιάννης Παπαδόπουλος**, ένα από τα αρχαιότερα στελέχη του Κέντρου.

Η δεκαετία του 1980 χαρακτηρίστηκε από την άνθηση της τεχνολογίας ηλεκτρονικών υπολογιστών. Η δραστική μείωση του κόστους, μαζί με τη συνεχή αύξηση της υπολογιστικής δύναμης και ταχύτητας, έκανε προσιτούς τους υπολογιστές στις επιχειρήσεις, αλλά και στην ακαδημαϊκή κοινότητα. Στην αρχή της ίδιας δεκαετίας το όραμα μερικών νέων επιστημόνων της τότε ΑΣΟΕΕ εισήγαγε στο πανεπιστήμιο την Πληροφορική τόσο στην έρευνα όσο και στην εκπαίδευση.

Όπως εξηγεί ο **Γιάννης Πασχαλίδης**, προϊστάμενος της Διεύθυνσης Μηχανογράφησης και βασικό στέλεχος του Κέντρου από την έναρξη της λειτουργίας του, «στόχος ήταν η δημιουργία ενός σύγχρονου ΚΥ, που θα παρείχε πρόσβαση σε συστήματα διαφορετικής υπολογιστικής ισχύος και ποικιλίας λογισμικού. Έτσι, κάθε χρήστης θα είχε την ευκαιρία να εκπαιδευτεί ή να ερευνήσει σ' ένα περιβάλλον με μεγάλη γκάμα τεχνολογιών Πληροφορικής, χαρακτηριστικό όχι συνηθισμένο για τα ακαδημαϊκά Ιδρύματα της εποχής».

Η ψηφιακή εποχή αρχίζει για το πανεπιστήμιο το 1982, στο υπόγειο του κεντρικού κτηρίου, σε ένα μικρό δωμάτιο όπου εγκαθίσταται ο πρώτος κεντρικός υπολογιστής (mainframe). Το 1983 ο εξοπλισμός εμπλουτίζεται με νέους τερματικούς σταθμούς, που τοποθετούνται σε αίθουσα 70 τ.μ. του υπογείου.

Στα τρία πρώτα χρόνια λειτουργίας του ΚΥ, οι επενδύσεις ξεπερνούν τα

► Η αίθουσα υπολογιστών της τότε ΑΣΟΕΕ, στο υπόγειο του κεντρικού κτηρίου, στα τέλη της δεκαετίας του 1980



Στα τριάντα πέντε χρόνια λειτουργίας του έχει υποστηρίξει το έργο εκατοντάδων ερευνητών και έχει βοηθήσει πολλές χιλιάδες φοιτητές να εξοικειωθούν με τα εργαλεία του σύγχρονου ψηφιακού κόσμου.

10 εκατ. δραχμές. Περιλαμβάνουν αρκετούς κεντρικούς υπολογιστές με περίπου τριάντα τερματικά, άλλους τόσους μικροϋπολογιστές, δέκα εκτυπωτές και όλα μεταξύ τους συνδεδεμένα με διάφορες δικτυακές τεχνολογίες. Όλα αυτά τα συστήματα υποστηρίζονται σταδιακά με νέους επιστήμονες της Πληροφορικής που εντάσσονται στο δυναμικό του πανεπιστημίου.

Το ΚΥ στο ξεκίνημά του καταφέρνει να υποστηρίξει τους νεότερους ερευνητές, κυρίως με λογισμικό επεξεργασίας στατιστικών στοιχείων, και εισάγει τους φοιτητές στον «μαγικό» κόσμο της Πληροφορικής. Παράλληλα, εξυπηρετεί τις διοικητικές ανάγκες του μοναδικού τότε μεταπτυχιακού τμήματος, των γραμματειών, του λογιστηρίου και της βιβλιοθήκης. Το λογισμικό για τις διοικητικές και εκπαιδευτικές ανάγκες αναπτύσσεται από το προσωπικό και συγγράφονται ελληνικά εγχειρίδια χρήσης για την αξιοποίηση των συστημάτων.

Στη δημιουργία του ΚΥ ιδιαίτερη συμβολή είχαν οι προσπάθειες του αείμνηστου καθηγητή Γιάννη Κάβουρα, που υπήρξε συντονιστής του. Βέβαια, όπως ανέφερε ο ίδιος το 1987, το ΚΥ ήταν συλλογικό επίτευγμα των εκάστοτε Πρυτανικών Αρχών, πολλών καθηγητών, τεχνικών και διοικητικού προσωπικού.

Με την ίδρυση των Τμημάτων Στατιστικής και Πληροφορικής γίνονται προσπάθειες για τη δυναμική αναβάθμιση του ΚΥ. Το 1989 μεταστεγάζεται στον 3ο όροφο της –νέας τότε– πτέρυγας Δερρινύ, καταλαμβάνοντας 700 τ.μ. Σταδιακά εξοπλίζεται με νέας τεχνολογίας υπολογιστές και λογισμικό ώστε να εξυπηρετήσει πλήρως τις εκπαιδευτικές ανάγκες όλων των Τμημάτων.

Τη δεκαετία του 1990 το πανεπιστήμιο διαθέτει πλέον ένα από τα μεγαλύτερα και πιο σύγχρονα κέντρα υπολογιστών, όχι μόνο στον χώρο των ελληνικών, αλλά και των ευρωπαϊκών πανεπιστημίων.

Ο κ. Παπαδόπουλος εξηγεί σήμερα ότι, «πολύ πριν την επικράτηση του διαδικτύου, το Κέντρο είχε συνδεθεί με το ακαδημαϊκό δίκτυο “Αριάδνη”. Έτσι, το πανεπιστήμιο συνδεόταν με το ερευνητικό κέντρο “Δημόκριτος” και με οκτώ άλλα συνεργαζόμενα Ιδρύματα στην Ελλάδα, αλλά και με την πλειονότητα των μεγαλύτερων υπολογιστικών συστημάτων του κόσμου. Αυτό εξασφάλιζε στην κοινότητα του ΟΠΑ παγκόσμια αμφίδρομη επικοινωνία με όλα αυτά τα συστήματα».

Στον 21ο αιώνα πλέον, το έργο του ΚΥ συνεχίζεται με συνεχείς αναβαθμίσεις των υποδομών του και συμπληρώνεται από πλειάδα ερευνητικών και εκπαιδευτικών εργαστηρίων που διαθέτουν όλα τα Τμήματα του ΟΠΑ. Στα τριάντα πέντε χρόνια λειτουργίας του έχει υποστηρίξει το έργο εκατοντάδων ερευνητών και έχει βοηθήσει πολλές χιλιάδες φοιτητές να εξοικειωθούν με τα εργαλεία του σύγχρονου ψηφιακού κόσμου.

Δεκάδες ελληνικής καταγωγής ακαδημαϊκοί από τις ΗΠΑ και τον Καναδά στην Ελλάδα

Με επιτυχία συνεχίζεται η συμμετοχή του ΟΠΑ στο Πρόγραμμα Υποτροφιών της Ελληνικής Διασποράς.

της Πετρούλας Καραγιάννη

Τριάντα ακαδημαϊκοί γεννημένοι στην Ελλάδα ή στην Κύπρο, που προέρχονται από 28 εξέχοντα πανεπιστήμια των ΗΠΑ και του Καναδά, θα ταξιδέψουν και φέτος στη χώρα μας για τη διεξαγωγή προγραμμάτων συνεργασίας με συναδέλφους τους σε ελληνικά ΑΕΙ στο πλαίσιο του Προγράμματος Υποτροφιών της Ελληνικής Διασποράς (Greek Diaspora Fellowship Program).

Το Πρόγραμμα Υποτροφιών της Ελληνικής Διασποράς ξεκίνησε το 2016 με δωρεά του Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος. Υπεύθυνο για τη διαχείρισή του είναι το Ινστιτούτο Διεθνούς Εκπαίδευσης (Institute of International Education), σε συνεργασία με το Ίδρυμα Fulbright στην Ελλάδα.

Δεκατρία ελληνικά πανεπιστήμια συμμετέχουν στο Πρόγραμμα, που στόχο έχει την αντιμετώπιση του φαινομένου της συνεχιζόμενης αποχώρησης επιστημόνων από την Ελλάδα, όπως και την ανάπτυξη μακροπρόθεσμων συνεργασιών μεταξύ ελληνικών ΑΕΙ και πανεπιστημίων των ΗΠΑ και του Καναδά. Ανάμεσά τους συμμετέχει για δεύτερη χρονιά και το ΟΠΑ.

Τα ερευνητικά προγράμματα επιλέχθηκαν βάσει προτάσεων που υποβλήθηκαν από μέλη ΔΕΠ ελληνικών Πανεπιστημίων.

Μετά τον πετυχημένο πρώτο κύκλο για το ΟΠΑ, με τη συμμετοχή του καθηγητή **Διομήδη Σπινέλλη** (Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας) και του αναπληρωτή καθηγητή **Παναγιώτη Τσιαμυρτζή** (Τμήμα Στατιστικής), στη δεύτερη φάση του το Πρόγραμμα χρηματοδοτεί τις προτάσεις του καθηγητή **Δημήτρη Καρλή** από το Τμήμα Στατιστικής και της αναπληρώτριας καθηγήτριας **Χρυσόβαλάντου Μήλλιου** από το Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών.

Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο της συνεργασίας με τον κ. Καρλή, η καθηγήτρια Βιοστατιστικής στο Πανεπιστήμιο του Μπάφαλο (ΗΠΑ) **Μαριάνθη Μαρκάτου** θα επισκεφτεί το ΟΠΑ με σκοπό, αφενός, τη συνεργασία με μέλη ΔΕΠ και μεταπτυχιακούς φοιτητές και, αφετέρου, τη διεξαγωγή σεμιναρίου με θέμα «Big Data: Interface between Statistics and Data Mining».



Δεκατρία ελληνικά πανεπιστήμια συμμετέχουν στο Πρόγραμμα, που στόχο έχει την αντιμετώπιση του φαινομένου της συνεχιζόμενης αποχώρησης επιστημόνων από την Ελλάδα.

Στο σεμινάριο αυτό θα καταδειχθούν ομοιότητες, διαφορές, αλλά και προοπτικές συνεργασίας ανάμεσα στους δύο όχι και τόσο μακρινούς κλάδους, καθώς και η σημασία τους στη σύγχρονη εποχή του μεγάλου όγκου δεδομένων. Το σεμινάριο θα αναπτυχθεί σε μικρές διαλέξεις σε χρονικό ορίζοντα τριών εβδομάδων. Θα είναι ανοικτό σε όποιον θελήσει να το παρακολουθήσει, όχι μόνον από το ΟΠΑ, αλλά και από λοιπά πανεπιστήμια, ερευνητικούς φορείς κ.ά.

Η κυρία Μαρκάτου θα βρίσκεται στο ΟΠΑ το φθινοπωρινό εξάμηνο του

2017-2018. Βέβαια, πρώτιστος σκοπός της υποτροφίας είναι η δημιουργία μονιμότερων ερευνητικών συνεργασιών ανάμεσα στα δύο πανεπιστήμια, που στο μέλλον θα οδηγήσει σε ανταλλαγές επισκέψεων και κοινά χρηματοδοτούμενα προγράμματα.

Από την άλλη, η κυρία Μήλλιου θα υποδεχτεί στο ΟΠΑ τον **Κωνσταντίνο Σερφέ**, καθηγητή Οικονομικών στο Πανεπιστήμιο Ντρέξελ (ΗΠΑ), ο οποίος ασχολείται ερευνητικά με θέματα βιομηχανικής οργάνωσης και εφαρμοσμένης μικροοικονομικής.

«Στις μέρες μας οι περισσότερες συγ-

χωνεύσεις και εξαγορές πραγματοποιούνται μεταξύ επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται διεθνώς, παράγοντας πληθώρα προϊόντων. Οι αρχές ανταγωνισμού καλούνται να αποφασίσουν για την απόρριψη, έγκριση ή έγκριση υπό όρους τέτοιων συγχωνεύσεων και εξαγορών. Δεδομένου ότι οι εμπλεκόμενες επιχειρήσεις είναι συχνά πολυεθνικές, οι αποφάσεις των αρχών ανταγωνισμού διαφορετικών κρατών είναι αλληλοεξαρτώμενες», εξηγεί στην «ΟΠΑ News» η κυρία Μήλλιου.

Στόχος της επίσκεψης του κ. Σερφέ είναι η ανάπτυξη ενός θεωρητικού υποδείγματος, με τη χρήση της θεωρίας παιγνίων, για την ανάλυση των κινήτρων πολυπροϊοντικών επιχειρήσεων για συγχωνεύσεις και εξαγορές. Απώτερος στόχος είναι η χρήση του υποδείγματος για την ανάλυση αποφάσεων των αρχών ανταγωνισμού διαφορετικών χωρών και τη συσχέτισή τους με αποφάσεις που θα ήταν κοινωνικά βέλτιστες.

Εκτός της ερευνητικής αυτής συνεργασίας, ο κ. Σερφές θα ασχοληθεί επίσης με την επίβλεψη διδακτορικών φοιτητών του ΟΠΑ που εστιάζουν την έρευνά τους στον τομέα της βιομηχανικής οργάνωσης.

Μια... ανθεκτική Αθήνα με ορίζοντα το 2030

Οι βασικοί άξονες της νέας στρατηγικής και ο ρόλος του ΟΠΑ

της Πετρούλας Καραγιάννη

Πόλεις γερασμένες, ταλαιπωρημένες από τα σύγχρονα αστικά προβλήματα, την κλιματική αλλαγή, τα προσφυγικά κύματα. Πόλεις που δεν αντέχουν άλλους κοινωνικούς και οικονομικούς κραδασμούς.

Εκατομμύρια ανθρώπων εξαναγκάζονται να εγκαταλείψουν τα σπίτια τους παγκοσμίως, και δεκάδες πόλεις αναπροσαρμόζουν την εικόνα τους για να αντιμετωπίσουν ένα μέλλον που μπορεί συχνά να φαντάζει ζοφερό, κυφορεί όμως την ελπίδα της ανάπτυξης και της προόδου.

Για την Αθήνα το πρόβλημα είναι ίσως μεγαλύτερο. Το γεγονός αυτό τη φέρνει στο επίκεντρο μιας ολόκληρης στρατηγικής... επιβίωσης και ανθεκτικότητας, στην οποία αναμένεται να παίξει καθοριστικό ρόλο και το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, με τη συμβολή του στην περιοχή της πλατείας Βικτωρίας και του βου δημοτικού διαμερίσματος.

Η στρατηγική αστικής ανθεκτικότητας που ανακοινώθηκε πρόσφατα από τον Δήμο Αθηναίων είναι προϊόν συνεργασίας των υπηρεσιών του με μια σειρά φορέων: το Δίκτυο 100 Ανθεκτικών Πόλεων του Ιδρύματος Rockefeller, το Δίκτυο Πόλεων για την Κλιματική Αλλαγή C40 και το Ίδρυμα Bertelsmann. Βασίζεται στο Σχέδιο Ολοκληρωμένης Αστικής Παρέμβασης (ΣΟΑΠ) και στη Στρατηγική Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης (ΣΒΑΑ). Υλοποιεί προγράμματα και καινοτόμες δράσεις, ενώ προτείνει στρατηγικές παρεμβάσεις με στόχο μια πόλη που επικοινωνεί ένα όραμα στους κατοίκους της.

Μάλιστα, το σχέδιο δράσεων «Επαναπροσδιορίζοντας την πόλη: Στρατηγική Ανθεκτικότητας για την Αθήνα του 2030» παρουσιάστηκε στα μέσα Ιουνίου στο Δημαρχιακό Μέγαρο της Αθήνας ενώπιον εκπροσώπων της Πολιτείας, της κοινωνίας των πολιτών, της ακαδημαϊκής κοινότητας και επιχειρήσεων.

Με ορίζοντα το 2030, το σχέδιο δράσεων βασίζεται στη συνεργασία φορέων και πολιτών, επιδιώκοντας η πόλη να πετύχει περισσότερα με λιγότερο κόστος και να ανταποκριθεί σε συγκεκριμένες ανάγκες, τόσο δικές της όσο και των κατοίκων. Περιλαμβάνει προτάσεις για υποβαθμισμένες περιοχές, συγκεκριμένα το 3ο και το 6ο διαμέρισμα της Αθήνας, στο



οποίο ανήκει και το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Οι βασικοί άξονες

Η νέα στρατηγική στοχεύει σε μια βιώσιμη πόλη μέσα από 65 δράσεις και 53 υποδράσεις. Συγκεκριμένα, αποσκοπεί σε:

- Μια προσιτή πόλη, πιο ανοιχτή στους πολίτες της, πιο αποτελεσματική ως προς τις δράσεις και τα έργα της, πιο ενεργή στις συνεργασίες της.



Το ΟΠΑ προβλέπεται να διαδραματίσει κεντρικό ρόλο στην ανάπτυξη της τοπικής κοινωνίας.

- Μια πράσινη πόλη, πιο καθαρή και δροσερή, που ενσωματώνει τη φύση στο αστικό περιβάλλον.
- Μια «προνοητική» πόλη, που προετοιμάζεται και είναι σε θέση να αντιμετωπίσει κρίσιμες προκλήσεις, και σχεδιάζει για το μέλλον εμπλεκόντας, αλλά και ενισχύοντας τους πολίτες.
- Μια «ζωντανή» πόλη που καλλιεργεί και γιορτάζει τη δημιουργικότητα, την επιχειρηματικότητα και την πολιτιστική ταυτότητα.

Ο ρόλος του ΟΠΑ

Από την ίδρυσή του, το 1920, έως σήμερα το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών έχει συνδεθεί με το κέντρο της πόλης και την περιοχή της πλατείας Βικτωρίας, του Πεδίου Άρεως και της Κυψέλης. Η σύνδεση αυτή ισχυροποιεί το ενδιαφέρον του για τις εξελίξεις σε ολόκληρη την Αθήνα και ιδίως στη συγκεκριμένη περιοχή. Γι' αυτό και ήταν σημαντική για το ΟΠΑ η συμμετοχή του στον σχεδιασμό της νέας στρατηγικής.

Συγκεκριμένα, το ΟΠΑ προβλέπεται να διαδραματίσει κεντρικό ρόλο στην ανάπτυξη της τοπικής κοινωνίας, προωθώντας κοινωνικές και επιχειρηματικές σχέσεις με τους ανθρώπους που ζουν γύρω από την πλατεία Βικτωρίας και στο 6ο διαμέρισμα. Μέσα από το Πρόγραμμα Εθελοντισμού του, το πανεπιστήμιο θα υποστηρίξει την περιοχή με πολυάριθμες εκδηλώσεις και δράσεις.

Επίσης, η επιστημονική κοινότητα του ΟΠΑ μπορεί να βοηθήσει σημαντικά στην υλοποίηση της στρατηγικής μέσω παραγωγής μελετών, ενώ η ανακατασκευή εγκαταστάσεων και υποδομών του Ιδρύματος θα συμβάλει στην αναχαιτίση της υποβάθμισης της ευρύτερης περιοχής.

Η συμμετοχή αυτή του ΟΠΑ θα είναι επωφελής για το σύνολο του πανεπιστημίου, τους φοιτητές του, αλλά και τους κατοίκους της περιοχής.

Περισσότερες πληροφορίες:
resilientathens.wordpress.com

Από το Κέιμπριτζ στην Οξφόρδη μέσω Αθήνας

Ο William Greenall αποφοίτησε πρώτος από το Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, με τον εντυπωσιακό μέσο όρο 9,57. Τώρα ετοιμάζεται για μεταπτυχιακό στο Πανεπιστήμιο της Οξφόρδης.

Συνέντευξη στη Μαρίνα Ψιλούτσικου

Η αρχή

Γεννήθηκε στην Αγγλία, σε ένα χωριό δύο χιλιάδων κατοίκων κοντά στο Κέιμπριτζ. Τελειώνοντας το σχολείο, δεν έκανε αίτηση σε κάποιο πανεπιστήμιο. «Δεν είχα πάρει καλούς βαθμούς. Δεν μ' ενδιέφερε πολύ το διάβασμα τότε. Πολλά παιδιά κάνουν αίτηση χωρίς να καταλαβαίνουν ακριβώς γιατί, απλώς επειδή το κάνουν όλοι».

Για ενάμιση χρόνο εργάστηκε στην οικογενειακή επιχείρηση. «Ήταν ωραία δουλειά, αλλά είχα την αίσθηση ότι σπαταλούσα κάποια από τα καλύτερά μου χρόνια. Με τρόμαζε το ενδεχόμενο να είμαι στο ίδιο σημείο δέκα χρόνια μετά, οπότε άρχισα να ψάχνομαι...»

Αποφάσισε να μετακομίσει στην Ελλάδα, την οποία είχε επισκεφτεί αρκετές φορές στο παρελθόν λόγω μιας θείας του, που ζει εδώ.

Δεν ήρθε, όμως, για να σπουδάσει. Ξεκίνησε να εργάζεται ως καθηγητής σε φροντιστήρια αγγλικών. «Κατάλαβα ότι μου άρεσε πάρα πολύ η διδασκαλία», λέει. «Παράλληλα, εκείνη την εποχή ξεκίνησα να διαβάζω τον "Πλούτο των Εθνών". Βρήκα μεγάλο ενδιαφέρον στα οικονομικά, μου άρεσε και η διδασκαλία, έτσι έφαχνα τρόπο να τα συνδυάσω. Ο τρόπος αυτός ήταν να γίνω καθηγητής σε πανεπιστήμιο». Επομένως, χρειαζόταν να σπουδάσει.

Τα χρόνια στο ΟΠΑ

Δεν επέλεξε εύκολα το ΟΠΑ. Τον... τρόμαζαν τα πολλά μαθηματικά που είχε ακούσει πως χρειάζεται το Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης. Οι συγκυρίες τον οδήγησαν σε αυτό, και θεωρεί πως ήταν μία από τις καλύτερες αποφάσεις του. Στην ερώτηση αν θα το πρότεινε σε άλλους, απαντά με ενθουσιασμό: «YES!».

Η συζήτηση φτάνει στην επιτυχία.

«Κατάλαβα πόσο εντυπωσιακό είναι μόνον όταν μου το είπαν άλλοι», λέει με αποπληστική ειλικρίνεια. «Για ένα παιδί που μεγάλωσε κοντά στο Κέιμπριτζ, ονόματα όπως αυτό και της Οξφόρδης είναι άπιαστο όνειρο. Είναι ιστορικά πανεπιστήμια, χτισμένα σαν εκκλησίες. Η μελέτη εκεί ήταν συνώνυμη της προσευχής – σου προκαλούν δέος. Πίστευα ότι ο κόσμος αυτός δεν

«Το πρόγραμμα

σπουδών του ΟΠΑ

είναι αρκετά ευρύ.

Έμαθα πράγματα που, με εξαίρεση τα πολύ σοβαρά πανεπιστήμια στην Αγγλία, δεν θα είχα μάθει».

ήταν για μένα. Και τώρα το ΟΠΑ μου έχει ανοίξει την πόρτα της Οξφόρδης».

Τον ρωτά αν πράγματι το ΟΠΑ του άνοιξε την πόρτα της Οξφόρδης ή είναι απλώς ευγενής.

«Το ΟΠΑ ήταν αναγκαία συνθήκη για την Οξφόρδη», απαντά χωρίς δισταγμό. «Νομίζω πως αυτό που με έβαλε στο πανεπιστήμιο ήταν η μία από τις τρεις συστατικές επιστολές. Συνέβαλαν και οι τρεις, αλλά νομίζω ότι η μία έπαιξε καθοριστικό ρόλο. Το κρίσιμο είναι να υπάρχουν καθηγητές που ενδιαφέρονται αρκετά να δουν τι μπορείς να κάνεις και να το μεταφέρουν στο άλλο πανεπιστήμιο. Επίσης, το πρόγραμμα σπουδών του ΟΠΑ είναι



Ο William Greenall, απόφοιτος του ΟΠΑ

αρκετά ευρύ. Έμαθα πράγματα που, με εξαίρεση τα πολύ σοβαρά πανεπιστήμια στην Αγγλία, δεν θα είχα μάθει».

Τα κρίσιμα σημεία

Ο William δίνει ιδιαίτερη προσοχή στα σημεία. Αναζητά feedback για να δει αν οι αποφάσεις του ήταν σωστές, τι κάνει καλά και τι πρέπει να αλλάξει. Δύο τέτοια σημεία θυμάται για το τέλος της κουβέντας μας.

Το πρώτο ήρθε στην πρώτη εξεταστική. «Μια καθηγήτρια μου έδωσε συγχαρητήρια μέσα στην τάξη επειδή το γραπτό μου ήταν μακράν το καλύτερο και είχα γράψει σε πολύ καλά ελληνικά. Ήταν η ένδειξη ότι είχα ξεπεράσει το εμπόδιο της γλώσσας».

Το επόμενο ήρθε λίγο αργότερα. «Στο τέταρτο εξάμηνο είχα τέσσερα πολύ δύσκολα μαθήματα και πήρα κι ένα πολύ απαιτητικό μάθημα από το Τμήμα Στατιστικής. Δούλεψα πάρα πολύ. Όταν βγήκαν καλοί βαθμοί από αυτό το εξάμηνο, κατάλαβα ότι μπορώ να τα καταφέρω. Κατάλαβα επίσης ότι, για να πάω όσο καλά θα ήθελα, θα έπρεπε η μελέτη να γίνει η κάθε μου ανάσα, να μελετώ κάθε μέρα. Κι αυτό έκανα».

Ο William θέλει να ακολουθήσει ακαδημαϊκή καριέρα. Το «ναι» της Οξφόρδης είναι καλός οιωνός ότι θα τα καταφέρει και ότι θα συνεχίσει να κάνει σπουδαία πράγματα. Αιέν αριστεύειν, William!

Εσείς ρωτάτε, εμείς απαντάμε

Στατιστική την εποχή των big data

του Δημήτρη Καρλή, Καθηγητή Τμήματος Στατιστικής του ΟΠΑ

Στις μέρες μας ζούμε την επανάσταση των big data, δηλαδή τη δυνατότητα να έχουμε έναν τεράστιο όγκο δεδομένων διαθέσιμο για χρήση και συνήθως για ανάλυση. Ενώ η στατιστική έχει ευρέως αναγνωριστεί ως ένας από τους βασικούς πυλώνες της επιστήμης δεδομένων (data science), ένα ερώτημα που απασχολεί πολύ κόσμο είναι: ποια είναι η επίδραση των big data στη στατιστική επιστήμη όπως τη γνωρίζουμε;

Η στατιστική μελετά την αβεβαιότητα και προσπαθεί να μάθει από αυτήν. Επίσης, αποτελεί τον συνηθέστερο τρόπο υποστήριξης νέων υποθέσεων-θεωριών και γι' αυτό χρησιμοποιείται από όλες τις επιστήμες. Σε όλα αυτά η χρήση δεδομένων που έχουν συλλεχθεί με έναν προκαθορισμένο (και, αν είναι εφικτό, βέλτιστο τρόπο) είναι εξαιρετικά σημαντική.

Ποια είναι λοιπόν τα άμεσα αποτελέσματα των big data στη στατιστική; Μεταξύ άλλων, μπορούμε να απαριθμήσουμε τα εξής:

- Ανάγκη για ανάπτυξη νέων στατιστικών μεθοδολογιών, που θα δουλεύουν με νέου τύπου δεδομένα, όπως είναι τα αδόμητα δεδομένα (π.χ. δεδομένα κειμένου) ή δεδομένα από δίκτυα.

- Ανάγκη για βελτίωση υπαρχουσών μεθοδολογιών, κυρίως στο κομμάτι των αλγορίθμων που χρησιμοποιούνται για τη μελέτη στατιστικών μεθόδων.



- Ανάγκη για ανάπτυξη νέων μεθοδολογιών σε πιο σύγχρονα προβλήματα, όπως προβλήματα μεγάλων διαστάσεων, προβλήματα επιλογής μεταβλητών ή επιλογής μοντέλων κ.λπ.

- Κλασικές μέθοδοι δεν έχουν πια ενδιαφέρον. Για παράδειγμα, οι κλασικοί έλεγχοι υποθέσεων με τόσο μεγάλο όγκο δεδομένων ουσιαστικά θα απορρίψουν κάθε μηδενική υπόθεση.

- Ένα στατιστικό μοντέλο αποτελεί έναν έξυπνο τρόπο να συμπυκνώσουμε έναν τεράστιο όγκο δεδομένων. Με απλά λόγια, ένα μοντέλο αποτελεί μια περίληψη ενός τεράστιου όγκου δεδομένων.

Πα' όλα αυτά, θα πρέπει να τονιστεί ότι, κατά κανόνα, τα big data αφο-

ρούν δεδομένα που συνήθως συλλέγονται με αυτόματο τρόπο (π.χ. αισθητήρες) και χωρίς να υπάρχει απαραίτητα κάποιος συγκεκριμένος σκοπός, δηλαδή είναι κυρίως δευτερογενή δεδομένα. Επιπλέον, πολλές φορές η ποιότητά τους είναι εξαιρετικά αμφίβολη έως αμφισβητήσιμη. Συνεπώς, είναι λάθος να πιστεύει κανείς ότι «πολλά δεδομένα» σημαίνει και «πολλή πληροφορία».

Όπως έχει πει ο καθηγητής Στατιστικής **Bradley Efron** από το Πανεπιστήμιο του Στάνφορντ (ΗΠΑ), «όσοι αγνοούν τη στατιστική είναι καταδικασμένοι να την επανεφεύρουν». Το ρητό αυτό υπονοεί ότι πολλές μεθοδολογίες που φαίνεται να μην είναι αμιγώς στατιστικές τελικά ξαναγυρίζουν σε γνωστά αποτελέσματα της στατιστικής επιστήμης.

Ξέρατε ότι...

το ΟΠΑ παρέχει υγειονομική περίθαλψη και υπηρεσία συμβούλου ψυχικής υγείας;



Πάντα κοντά στην ακαδημαϊκή κοινότητα, το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών προσφέρει στους προπτυχιακούς και μεταπτυχιακούς φοιτητές, καθώς και στους υποψήφιους διδάκτορες, που δεν έχουν άλλη υγειονομική περίθαλψη, πλήρη ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή περίθαλψη στο Εθνικό Σύστημα Υγείας (Ε.Σ.Υ.) με κάλυψη των σχετικών δαπανών από τον Εθνικό Οργανισμό Παροχής Υπηρεσιών Υγείας (Ε.Ο.Π.Υ.Υ.).

Η Ιατρός θα δέχεται κάθε Δευτέρα 13:30-14:30, Τρίτη 14:00-15:00 και Παρασκευή 13:30-14:30.

Πληροφορίες:

210 8203 223/ 219/ 201.

Επίσης, στο πανεπιστήμιο λειτουργεί η υπηρεσία συμβούλου ψυχικής υγείας, όπου απασχολείται ιατρός ειδικευμένη στην ψυχιατρική παιδιών και εφήβων, καθώς και στην ψυχοδυναμική αντιμετώπιση θεμάτων ψυχικής υγείας και στη συμβουλευτική ψυχοκοινωνικών προβλημάτων.

Η Ιατρός θα δέχεται κάθε Δευτέρα, Τετάρτη, Πέμπτη 10:30-14:30.

Πληροφορίες:

210 8203 239

Email: counseling@aueb.gr

Με την υποστήριξη

