

Γιατί οι νέοι εγκαταλείπουν τις σπουδές τους;

Έρευνα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών δείχνει ότι επαγγελματικές υποχρεώσεις (85%), οικονομικές δυσκολίες (66,4%) και οικογενειακοί λόγοι (59%) οδηγούν φοιτητές και φοιτήτριες στην καθυστέρηση ολοκλήρωσης των προπτυχιακών τους σπουδών.

Έρευνα σελ. 6-7



ΟΠΑ



NEWS

100
1920
2020

ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Free Press • Τεύχος 31 • Νοέμβριος 2019 • www.aueb.gr/opanews

Η «νέα γενιά» επιχειρηματιών του ΟΠΑ

Ιστορίες έμπνευσης και επιχειρηματικής πρωτοπορίας από 4 αποφοίτους του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, που αποφάσισαν να γυρίσουν στις ρίζες τους και να καινοτομήσουν.

Οι ίδιοι εξηγούν πώς η ελληνική γη μπορεί να αποτελέσει διέξοδο για ταλαντούχους νέους, αλλά και μοχλό ανάπτυξης της χώρας.

Πώς ξεκίνησαν, τι επιλογές έκαναν, πώς κινήθηκαν στην αγορά εργασίας;

Η κοινότητά μας σελ. 4-5



Ένα διαφορετικό καλωσόρισμα!



Με μία εορταστική εκδήλωση για την επέτειο 100 χρόνων από την ίδρυσή του υποδέχτηκε το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών τους φετινούς πρωτοετείς του.

Η κοινότητά μας σελ. 3

Δύο χρόνια AUEB Volunteers

90+ εθελοντικές δράσεις, 4.100 συμμετέχοντες, 16.000 ώρες κοινωνικής προσφοράς

Τα πρόσωπα πίσω από το πρώτο επίσημο Πρόγραμμα Εθελοντισμού σε ελληνικό πανεπιστήμιο.

Η κοινότητά μας σελ. 14-15



Η γοητευτική ιστορία των 100 χρόνων του ΟΠΑ

Οι κυριότεροι σταθμοί στο εκατόχρονο «ταξίδι» του αρχαιότερου ελληνικού πανεπιστημίου στο πεδίο της Οικονομίας και της Διοίκησης.

100 ΧΡΟΝΙΑ ΟΠΑ σελ. 16



**Εμμανουήλ
Γιακουμάκης**

Πρύτανης του ΟΠΑ

Κρίση και κοιτάσματα

Τους τελευταίους μήνες επικρατεί η άποψη ότι η κρίση, που παιδεύει χώρα και πολίτες τα τελευταία δέκα χρόνια, πέρασε και οι καλύτερες μέρες έρχονται. Η άποψη αυτή γεννά προσδοκίες: Η χώρα θα πάψει πλέον να επαιτεί, να ζητά δανεικά με ειδικούς όρους επιστροφής, η κοινωνία να αγωνιά για τον κίνδυνο της φτωχοποίησης και οι νέοι να μεταναστεύουν αναζητώντας προοπτική σε άλλες χώρες.

Δεν είμαι σε θέση ούτε να επιβεβαιώσω ούτε να διαψεύσω το τέλος της κρίσης. Αναρωτιέμαι όμως αν είναι δυνατόν να υπερβεί μια κρίση χωρίς αφενός να κατανοήσεις τα αίτια που την προκάλεσαν και αφετέρου να μετανοήσεις όσον αφορά νοοτροπίες και συμπεριφορές που ευθύνονται για αυτή.

Τα αίτια της κρίσης ήταν πολλά, γι' αυτό και η

κρίση ήταν πολυεπίπεδη και με διάρκεια. Στα δίπολα *κατανάλωση – παραγωγή, ιδιωτικό συμφέρον – δημόσιο συμφέρον, αντιπαλότητα – συνεννόηση, πτυχίο – γνώση, τίτλος – ικανότητες, δικαιώματα – υποχρεώσεις* φαίνεται ότι υπερτερούσε ο πρώτος έναντι του δεύτερου πόλου χωρίς μέτρο και ευθύνη, επιφέροντας αρνητικές συνέπειες στα δημόσια οικονομικά, στην απασχόληση, στην παιδεία, στη δημόσια διοίκηση, στη λειτουργία κρίσιμων συστημάτων δημόσιου ενδιαφέροντος.

Κάθε κρίση προσφέρει την ευκαιρία για στοχασμό και ενδοσκόπηση. Ο καθένας οφείλει να απαντήσει με ειλικρίνεια σε τι έφταιξε ο ίδιος. Η υπέρβαση των αιτίων της κρίσης απαιτεί αλλαγή νοοτροπίας και φιλοσοφίας. Ούτε όλοι συνωμοτούν εναντίον της χώρας, ούτε οι ξένοι θα έρθουν να μας σώσουν, ούτε θα σω-

θούμε από τον πλούτο που θα εισρεύσει στη χώρα από το γιγαντιαίο κοιτάσμα φυσικού αερίου που θα ανακαλυφθεί στο υπέδαφος της χώρας.

Όσο δεν έχουμε απαντήσεις για τον ρόλο μας στο νέο τοπίο που διαμορφώνουν οι γεωπολιτικές και οικονομικές εξελίξεις, για τους στόχους μας κατά την επόμενη εικοσαετία, για τα εφόδια των νέων στις νέες εποχές, όσο «εμείς» δεν αλληλάζουμε, οι συνέπειες της κρίσης θα εμφανίζονται με διάφορες μορφές και θα είναι πάντα επώδυνες.

Ελπίδα για το μέλλον είναι να ανακαλύψουν οι νέοι τα σπουδαία κοιτάσματα δημιουργικότητας που κρύβουν μέσα τους και με συναντίληψη να επιδιώξουν να τους γνωρίσει η διεθνής κοινότητα από την ποιότητα των έργων τους.

Εφημερίδα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

Free Press, Τεύχος 31

Ιστοσελίδα:
www.aueb.gr/oranews

Εκδότης

Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Διεύθυνση – Αρχισυνταξία

Σταθακόπουλος Βλάσης

Επιμέλεια ύλης

Εργαστήριο Επιχειρησιακής

Επικοινωνίας (BCLab)

Συντακτική ομάδα

Θεοδωροπούλου Ελευθερία

Κακούρος Γιώργος

Καραγιάννη Πετρούλλα

Λυμπερόπουλος Δημήτρης

Σπανού Λιζέτα

Επιμέλεια κειμένων

Κώστη Αντωνέτα

Γραφιστική επιμέλεια

INCONCEPT LTD

Η ENTRUST έχει επιμεληθεί τη σχεδίαση λογότυπου της «ΟΠΑ News».

Φωτογραφίες

Φωτογραφική Ομάδα του ΟΠΑ

Αρχείο του ΟΠΑ

Image Bank

Εκτύπωση

PressiousArvanitidis

216 100 5100

Επικοινωνία

oranews@aeub.gr

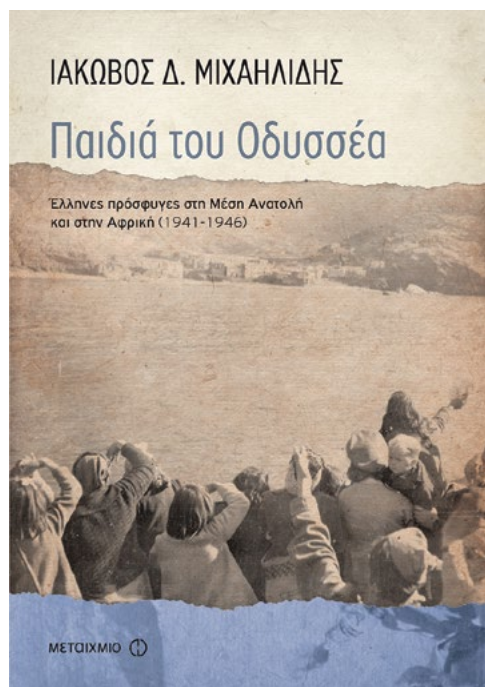
Ενυπόγραφα άρθρα και απόψεις δεσμεύουν μόνον τους συντάκτες τους. Επιτρέπεται η αναδημοσίευση οποιουδήποτε μέρους της ύλης της εφημερίδας, αρκεί να είναι ακριβής και να αναφέρεται η πηγή.

Αξίζει να διαβάσετε

της **Χριστίνας Δελπόγλου**, Αναπληρώτριας Προϊσταμένης Διεύθυνσης Βιβλιοθήκης του ΟΠΑ

Παιδιά του Οδυσσέα Έλληνες πρόσφυγες στη Μέση Ανατολή και στην Αφρική (1941-1946)

Ιάκωβος Δ. Μιχαηλίδης | Εκδόσεις Μεταίχμιο, 2017, 288 σελ.



Ο συγγραφέας του βιβλίου «Παιδιά του Οδυσσέα: Έλληνες πρόσφυγες στη Μέση Ανατολή και στην Αφρική (1941-1946)», αναπληρωτής καθηγητής στο Τμήμα Ιστορίας και Αρχαιολογίας του ΑΠΘ Ιάκωβος Δ. Μιχαηλίδης, εξετάζει το οδοιπορικό των προσφύγων κατά τη διάρκεια της Κατοχής στην Ελλάδα (1941-1944), από τα νησιά κυρίως του Βορειοανατολικού Αιγαίου, τα Δωδεκάνησα και το Καστελλόριζο, που η οξεία επισιτιστική κρίση οδήγησε μέσω Τουρκίας σε Κύπρο, Συρία, Παλαιστίνη, Αίγυπτο, Νότια Αφρική, Βελγικό Κονγκό κ.α.

Όπως αναφέρει ο συγγραφέας, ιδίως ο χώρος του Αιγαίου πελάγους υπήρξε κατά τους νεότερους χρόνους κόμβος διακίνησης προσφύγων και μεταναστών και συνδέεται με τις μνήμες της Μικρασίας, την πυρπόληση της Σμύρνης και την καταστροφή του ελληνισμού της Ανατολίας. Κατά την περίοδο του Α΄ Παγκοσμίου πολέμου, χιλιάδες Έλληνες πρόσφυγες μεταφέρθηκαν από τα λιμάνια της Μικράς Ασίας στα ελληνικά νησιά και στην ηπειρωτική Ελλάδα, και το Αιγαίο υπήρξε η «πικρή» εκείνη θάλασσα που τους οδήγησε από τους γενέθλιους τόπους στη νέα πατρίδα. Το ίδιο επαναλήφθηκε την περίοδο του Β΄ Παγκοσμίου πολέμου, όταν το Αιγαίο μετατράπηκε σε οδό σωτηρίας, μεταφέροντας τους Έλληνες νησιώτες στα μικρασιατικά παράλια και στην Κύπρο, ενώ σήμερα η ίδια διαδρομή με αντίστροφη φορά γίνεται πάλι σανίδα σωτηρίας για χιλιάδες πρόσφυγες.

Το βιβλίο παρακολουθεί το δραματικό οδοιπορικό των Ελλήνων προσφύγων, κυρίως από το Ανατολικό Αιγαίο και τα Δωδεκάνησα, που διέφυγαν με μισθοιπορικό τρόπο από την κατοχική Ελλάδα, εγκαταστάθηκαν έως την Απελευθέρωση στις φιλόξενες πατρίδες της Κύπρου, της Μέσης Ανατολής και της Αφρικής και επαναπατρίστηκαν με ενέργειες του διεθνούς οργανισμού UNRRA έπειτα από τη συντριβή των δυνάμεων του Άξονα. Αξιοποιεί πλήθος από αρχειακές πηγές και προφορικές μαρτυρίες προκειμένου να περιγράψει την ελληνική εκδοχή ενός ανθρωπιστικού δράματος κατά τον Β΄ Παγκόσμιο πόλεμο και αποτελεί μια εμπειριστατωμένη μελέτη που φιλοδοξεί να κρατήσει ζωντανή την ιστορική μνήμη.

Αναζητήστε το βιβλίο στη συλλογή της Βιβλιοθήκης του ΟΠΑ (συλλογή: Βιβλία Έρευνας, ταξινομικός αριθμός: 938.999 MIX).

Οι πρωτοετείς του ΟΠΑ σε μια χρονιά-ορόσημο

Το Ίδρυμα υποδέχτηκε τους νέους φοιτητές του σε μια εκδήλωση με «άρωμα» εορταστικό για τα 100 χρόνια του

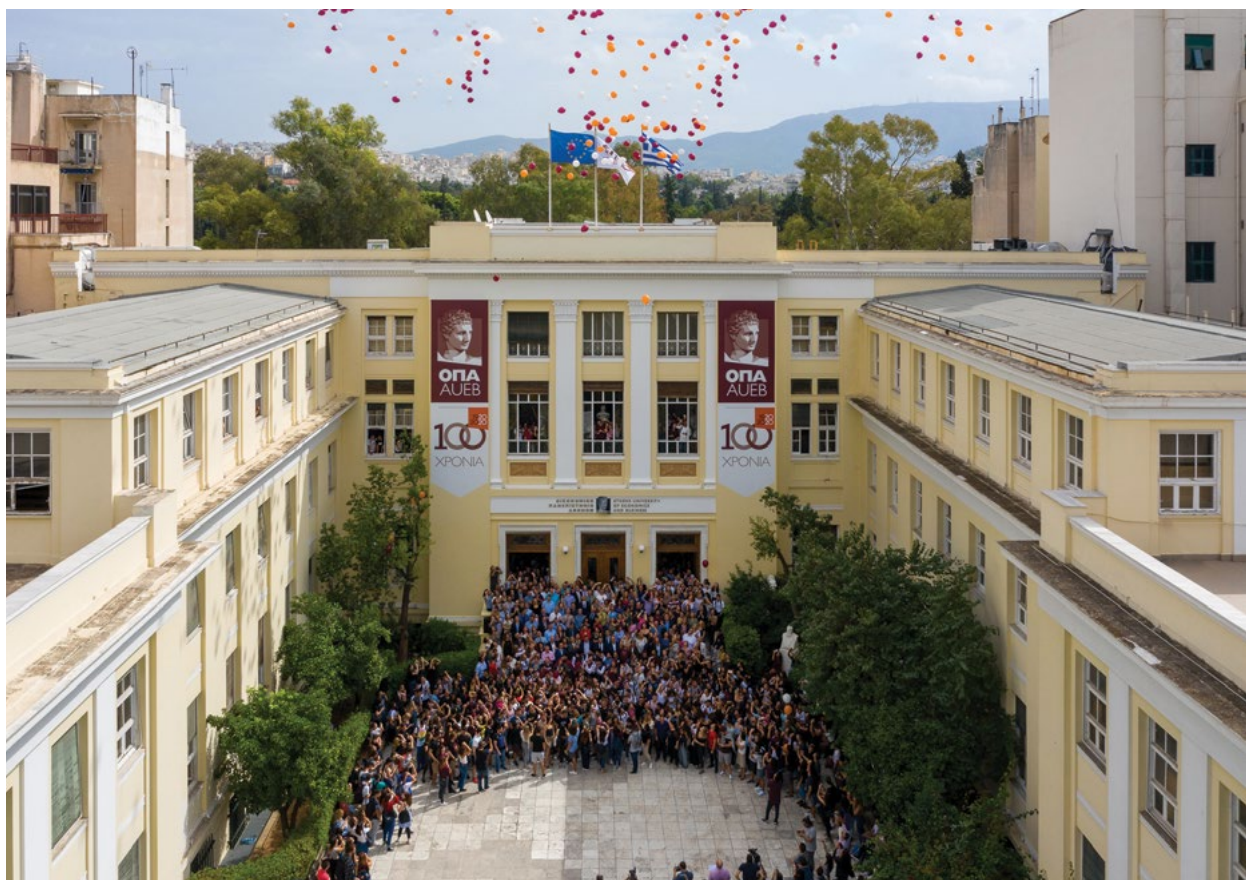
της **Λιζέτας Σνανού**

Τους πρώτους φοιτητές της... επόμενης εκατονταετίας δέχτηκε φέτος το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, σε μια λαμπερή τελετή που σήκωσε την ακαδημαϊκή «αυλαία» για τις εκδηλώσεις εορτασμού των 100 πρώτων ετών λειτουργίας του.

Έτσι, τους φετινούς περίπου δύο χιλιάδες πρωτοετείς φοιτητές του Ιδρύματος καλωσόρισαν οι εκπρόσωποί του σε κλίμα εορταστικό. Ο Πρύτανης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, καθηγητής **Εμμανουήλ Γιακουμάκης**, τους θύμισε την ιστορία του Ιδρύματος και τις ακαδημαϊκές του αξίες και τους υποδέχτηκε με την ευχή «καλοί ακαδημαϊκοί πολίτες».

Το τρέχον ακαδημαϊκό έτος σηματοδοτεί την απαρχή της νέας εκατονταετίας στην ιστορία του Ιδρύματος. Μια ιστορία που ξεκίνησε με εμπνευστή και ευεργέτη τον *Γρηγόριο Μαρσλή* και θεμελιωτή τον *Ελευθέριο Βενιζέλο*, ο οποίος το 1920 ίδρυσε την Ανωτάτη Σχολή Εμπορικών Σπουδών, η οποία μετονομάστηκε σε Ανωτάτη Σχολή Οικονομικών και Εμπορικών Επιστημών (ΑΣΟΕΕ) – το σημερινό Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΟΠΑ).

«Το πανεπιστήμιό μας συμπληρώνει φέτος εκατό χρόνια ζωής. Εκατό χρόνια κόπων, προσπάθειών, μα και μεγάλων χαρών. Εκατό χρόνια προσφοράς στην ελληνική νεολαία, στην παιδεία, στην κοινωνία, στη χώρα», δήλωσε στην ομιλία του ο κ. Γιακουμάκης. «Η επιτυχής αυτή πορεία σηρίχτηκε στους ακαδημαϊκούς δασκάλους, στο προσωπικό και στους φοιτητές που υπηρέτησαν το Ίδρυμα όλα αυτά τα χρόνια», συνέχισε. «Με τη βοήθεια της ελληνικής Πολιτείας και την υποστήριξη της ελληνικής κοινωνίας, το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών διακρίνεται στις διεθνείς κατατάξεις πανεπιστημίων



ων και αποτελεί το κορυφαίο πανεπιστήμιο της χώρας στις επιστήμες που θεραπεύει», είπε στη συνέχεια.

Ο Πρύτανης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών απευθύνθηκε στους νέους φοιτητές, που πέρασαν το κατώφλι του Ιδρύματος στην αφηρησιά της νέας εκατονταετίας του, λέγοντας: «Οι μεγάλες, οι αληθινές απαντήσεις σε κάθε πρόκληση δίνονται με τη στάση ζωής του καθενός. Υπερασπιστείτε τις αξίες σας με τη στάση ζωής σας. Μια στάση που να διαπνέεται από την αρχή ότι η παιδεία και η γνώση αποτελούν εφόδιο για μια καλύτερη κοινωνία. Η παιδεία και η γνώση δεν αγοράζονται, κατακτώνται με ατομικό κόπο, προσπάθεια και πάθος. Κανείς δεν μπορεί να διανύσει αντί για μας την κουραστική διαδρομή της μάθησης.

Μόνο με συνεχή προσπάθεια και κόπο οικοδομούμε παιδεία και πνευματική προκοπή. Δείτε το πανεπιστήμιό μας ως έναν στίβο για αυτόν τον αγώνα».

Και κατέληξε: «Να έχετε πάντα στο μυαλό σας ότι η ιδιότητα του φοιτητή αποτελεί μοναδική ευκαιρία επισημοτικής και πνευματικής ανάπτυξης, κοινωνικής και πολιτικής ολοκλήρωσης. Ολόψυχα σας εύχομαι να την αξιοποιήσετε τόσο για το προσωπικό σας καλό όσο και για την ευημερία της κοινωνίας μας. Σας καλωσορίζω στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και σας εύχομαι κάθε επιτυχία!».

Η υποδοχή των πρωτοετών φοιτητών ολοκληρώθηκε στις αρχές Οκτωβρίου με ειδική εκδήλωση στον προαύλιο χώρο του Ιδρύματος,

που περιλάμβανε επετειακή φωτογράφιση των Πρυτανικών Αρχών, του διδακτικού-ερευνητικού και του διοικητικού προσωπικού και πλήθους φοιτητών, και συνεχίστηκε με πρόγραμμα από την Ομάδα Παραδοσιακών Χορών του πανεπιστημίου.

Υπενθυμίζεται ότι το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών έχει προγραμματίσει σειρά εκδηλώσεων και δράσεων που θα πραγματοποιηθούν εντός του ακαδημαϊκού έτους 2019-2020, προκειμένου να τιμήσει την επέτειο-ορόσημο συμπλήρωσης 100 χρόνων από την ίδρυσή του. Το πρόγραμμα του εορτασμού για κάθε ενδιαφερόμενο, καθώς και επετειακό υλικό για την πλήρως ιστορία του Ιδρύματος είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα www.aueb.gr/100.



Οι φετινοί πρωτοετείς πέρασαν το κατώφλι του ΟΠΑ στην αφηρησιά της νέας εκατονταετίας του.

Με έμπνευση την ελληνική γη

Τέσσερις «νέοι» επιχειρηματίες, απόφοιτοι του ΟΠΑ, γυρίζουν στις ρίζες τους και καινοτομούν

της **Πετρούλας Καραγιάννη**

Μπορεί η ελληνική γη να δώσει σήμερα βιώσιμες επιχειρηματικές λύσεις και να αποτελέσει μοχλό ανάπτυξης της οικονομίας της χώρας, καθώς και μια διέξοδο για ταλαντούχους νέους που προσπαθούν να δημιουργήσουν τη δική τους επιχείρηση; Αν κοιτάξει κανείς την πορεία πολλών επιχειρήσεων στον κλάδο μέχρι σήμερα, η απάντηση είναι ναι. Εμπνεόμενοι από την ελληνική γη και παράδοση, τέσσερις απόφοιτοι του ΟΠΑ ρίσκαραν και αποφάσισαν μετά τα φοιτητικά έδρανα να βγουν στον κόσμο του επιχειρείν, έχοντας «ανά χείρας» τις ελληνικές τους ρίζες.



Νίκος Λουκάκος

Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, έτος εισαγωγής 2011

Ιδρυτής | Οικογένεια Λουκάκου

«Η οικογενειακή μας επιχείρηση ιδρύθηκε το 2018 στη Σκάλα Λακωνίας. Στόχος μας είναι η παραγωγή αγνών, ποιοτικών και γευστικών προϊόντων για κάθε ώρα της μέρας, όπως ελιές, μπισκότα με φρούτα και βότανα και γλυκά σνακ. Όλη μας η

λειτουργία είναι στηριγμένη στην ίδια φιλοσοφία, να φτάνουν τα προϊόντα μας όπως τα γνώρισαν και τα αγάπησαν οι προηγούμενες γενιές, αφήνοντας το μικρότερο δυνατό περιβαλλοντικό αποτύπωμα. Έχοντας το πλεονέκτημα της χρήσης αρκετών πρώτων υλών παραγωγής μας και συνεργαζόμενοι με μικρούς Έλληνες παραγωγούς, ελέγχουμε πλήρως όλη την παραγωγική διαδικασία και διασφαλίζουμε την ποιότη-

τα του τελικού αποτελέσματος προς όφελος του τελικού καταναλωτή.

Πρόσφατα, στην πρώτη μας συμμετοχή στα Taste Olymp Awards 2019, είχαμε τη χαρά να κατακτήσουμε τρία βραβεία, που, σε συνδυασμό με την ικανοποίηση που λαμβάνουμε από τους συνεργάτες και τους καταναλωτές μας, μας δίνουν δύναμη να συνεχίσουμε, επενδύοντας σε νέα καινοτόμα προϊόντα. Παράλληλα, δεν μπορούμε να κρύψουμε τη χαρά μας για το γεγονός ότι πραγματοποιούμε τις πρώτες μας εξαγωγές εντός Ευρώπης, ευελπιστώντας σύντομα να μεταφέρουμε τον κύριο όγκο του τζίρου μας εκτός συνόρων.

Όλα αυτά, βέβαια, δεν θα είχαν τόση σημασία αν δεν είχαν οργανωθεί και συνδυαστεί με ένα καινοτόμο business plan, που μας εξασφάλισε την ανταγωνιστικότητα και τη βιωσιμότητα της επιχείρησης. Με μεγάλες επιρροές από τις γνώσεις που απέκτησα κατά τα ακαδημαϊκά μου έτη (στο σύνολο των επιχειρησιακών λειτουργιών) και αρκετή εμπειρία που ήρθε στην πορεία, δημιουργήθηκε ένα καλό μείγμα για τη μετάβασή μου από τα έδρανα του ΟΠΑ στον επιχειρηματικό στίβο».

Χρυσοσθένης Τασής

Τμήμα Πληροφορικής, έτος εισαγωγής 2000

Ιδρυτής | Eolida



Χρυσοσθένης Τασής

«Ήμουν κι εγώ φοιτητής του ΟΠΑ και είχα τη χαρά και την πολυτέλεια να παρακολουθώ μαθήματα όχι μόνο της επιστήμης υπολογιστών, αλλά και οικονομικών και μάρκετινγκ. Έτσι... μου μπήκαν ιδέες. Την πίστη όμως και τις γνώσεις να ξεκινήσω τη δική μου επιχείρηση ενίσχυσα στην AIESEC, τη φοιτητική ένωση με έδρα ένα γραφειάκι στη Δερινγύ. Εκεί άκουσα ιστορίες

ανθρώπων που με ενέπνευσαν να ξεπεράσω την αβεβαιότητά μου, τις αγκυλωμένες αντιλήψεις (δικές μου και άλλων) και να σκεφτώ “έξω από το κουτί”.

Αρκετά χρόνια αργότερα, αφού αποφοίτησα και εργάστηκα για τέσσερα χρόνια στον ιδιωτικό τομέα, έβαλα τις επιχειρηματικές σκέψεις σε κίνηση για ένα πρόβλημα που έκαιγε την ιδιαίτερη πατρίδα μου. Τη χαμηλή τιμή του ελαιόλαδου. Οι μεσάζοντες ανάγκαζαν τους αγρότες στη Λέσβο να το πουλάνε όσο όσο, εξαναγκάζοντας πολλούς σε ανέχεια, απόγνωση και εγκατάλειψη του νησιού, που έβλεπα κάθε χρόνο να ρημάζει και πιο πολύ. Εκεί η τιμή πώλησης του ελαιόλαδου ακόμα καθορίζει το επίπεδο υγείας, εκπαίδευσης και διαβίωσης, σε ένα νησί που το έχει ως βασικό προϊόν για αιώνες.

Έτσι, το 2009 με φίλους φτιάξαμε αρχικά την ομάδα “Ο πιο καλός παραγωγός”. Με κέφι και μεράκι φτιάξαμε ιστοσελίδα (πολύτιμη η πληροφορική!) και με πολλή δουλειά τυποποιήσαμε την “Αιολλίδα”, το βιολογικό μας έξτρα παρθένο ελαιόλαδο. Πλέον το λάδι μας εξάγεται στην Αυστρία (όπου πια ζω), στη Γαλλία, στη Γερμανία, στο Βέλγιο, στην Τσε-



Νίκος Λουκάκος



χία και στην Ουγγαρία σε ποσότητα που αρκεί για πολλές οικογένειες να έχουν ήδη μια καλύτερη ζωή. Αν και βραβευτήκαμε για την επιχειρηματικότητα μας, η καλύτερη ανταμοιβή είναι το γεμάτο ευγνωμοσύνη βλέμμα των ανθρώπων του τόπου μου».

Υνατία Μτσάτσου

Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, έτος εισαγωγής 1986

Ιδρύτρια | Κεάρ®



Υνατία Μτσάτσου

«Όταν προσπαθείς για κάτι, όταν έχεις μια πιξίδα, έναν φάρο να σε κατευθύνει –όπως είναι για εμένα η ακαδημαϊκή πορεία ενός ανθρώπου–, τότε έχεις πολλές πιθανότητες να το καταφέρεις.

Σε μία ευλογημένη χώρα, με πλούσια ιστορία πρώων, φιλοσόφων, αστρονόμων, μαθηματικών, γιατρών, ένα προϊόν που όταν το ανοίξεις νιώθεις τις ακτίδες του ζωοδότη ήλιου, την απ-

βήθη των αιώνων, μετουσιώνονται στη σύγχρονη πραγματικότητα σε premium σειρές για το πρόσωπο και το σώμα, κρατώντας καλή μέσα τους όλα τα ευεργετικά στοιχεία του αγνού κεριού, του ελαιόλαδου, των βοτάνων και των εκχυλισμάτων. Η παραγωγή μας γίνεται αποκλειστικά στην Ελλάδα, σε εγκεκριμένα εργαστήρια, σύμφωνα με τους κανονισμούς της ΕΕ, από πιστοποιημένες πρώτες ύλες. Είναι cruelty free και πλήρως απαλλαγμένα από τεχνητά αρώματα, συνθετικά χημικά και τοξικά συντηρητικά».

Στέλιος Ζαχαρίας

Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, έτος εισαγωγής 2002

Ιδιοκτήτης | Κτήμα Μουσών



Στέλιος Ζαχαρίας

«Όταν η ζωή σου δίνει ένα τσαμπί σταφύλι... Η ιστορία του οινοποιείου μας αρχίζει στην περιοχή της κοιλάδας των Μουσών στο χωριό Ασκη στους πρόποδες του όρους Εθίκων το 1946, όπου ο παππούς μου Νικόλαος Ζαχαρίας ξεκινά να ασχο-



μύρα της θάλασσας και τη ροή της αγλής ενέργειας από την αιώνια φύση της... Αυτός ακριβώς είναι ο λόγος που δημιουργήσαμε την Κεάρ – για να επανασυστήσουμε στον σύγχρονο κόσμο την καθημερινή κληρονομιά των προγόνων μας.

Το επιχειρηματικό ταξίδι για εμένα ξεκίνησε το 2018, μετά από μια πολύχρονη πορεία στον ιδιωτικό τομέα. Εμπνευσμένη λοιπόν από την αρχαία ελληνική λέξη για την καρδιά, η Κεάρ προσφέρει φυσικά δερμοκαλλυντικά, που κλείνουν μέσα τους την ελληνική γη. Τα ευεργετικά φυσικά στοιχεία της και τα πλούσια αρώματά της ενσωματώνονται στα προϊόντα μας, τα οποία είναι διαχρονικά, ασφαλή, φυσικά και μη τοξικά. Βασισμένα σε αρχαίες συνταγές, που φτάνουν σε εμάς από τα

λείται με την εμπορία κρασιού. Με πολλή αγάπη και μεράκι οινοποιεί με παραδοσιακές μεθόδους, και το 1973 αναλαμβάνει ο πατέρας μου Αθανάσιος Ζαχαρίας. Η δραστηριότητα του οινοποιείου εκτεινόταν κυρίως στο πλαίσιο της Βοιωτίας και ο όγκος παραγωγής δεν ξεπερνούσε τις 20.000 φιάλες ετησίως. Το 2005 η τρίτη γενιά ξεκινά σιγά και ντροπαλά τα βήματά της, με τα δυο αδέρφια μου να αναλαμβάνουν κρίσιμες παραγωγικά θέσεις στα αμπέλια, στην οινοποίηση και στην οργάνωση του οινοποιείου μετά τις αντίστοιχες σπουδές τους, και εμένα να διανύω τότε τον τρίτο χρόνο σπουδών στο Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΟΠΑ.

Εκείνη τη στιγμή το οικογενειακό οινοποιείο μετονομάζεται σε Κτήμα Μουσών, και η επόμενη γενιά αρχίζει να κάνει πιο αισθητή την παρουσία της. Θυμάμαι ακόμα τον κ. Λαδόπουλο, τον κ. Παπαδάκη και άλλους να μιλούσαν για επιχειρηματικότητα. Εγώ το μόνο που σκεφτόμουν ήταν πώς και αν αυτή η ιδέα (συνήθεια, καινοτομία, εξέλιξη...) θα μπορούσε να εφαρμοστεί στο δικό μου οικοσύστημα και να μας εξηλιξίσει στο αύριο. Οι σπουδές μου στο ΟΠΑ πραγματικά μου έδωσαν την αυτοπεποίθηση και την ικανότητα να βλέπω τα πράγματα με διαφορετική οπτική, και το μικρό οικογενειακό οινοποιείο έβγαλε φτερά. Σήμερα φτάσαμε, από το δίκτυο διανομής μόνο στη Βοιωτία, να εξάγουμε σε 16 χώρες (σε ΗΠΑ, Καναδά, Κίνα, Ιαπωνία, Αυστραλία, Τουρκία κ.α.) και σε πολλές χώρες της Ευρώπης, με την ετήσια παραγωγή να ξεπερνά τις 300.000 φιάλες επώνυμου εμφιαλωμένου οίνου.

Στο μυαλό μου έχω δυο συμβουλές προς νέους φοιτητές, που μόλις αντίκρισαν τα σκαλοπάτια του ΟΠΑ – μια θεωρητική και μια πρακτική. Τη θεωρητική την έχετε ακούσει. Είναι κοινότητα, αληθιά σημαντική: Αγαπήστε αυτό που κάνετε, κάντε το Κτήμα σας, κι ας μην έχει αμπέλια αυτό το Κτήμα όπως στη δική μου περίπτωση. Φυτέψτε αυτό που εσείς έχετε ανάγκη να δείτε να μεγαλώνει. Αν το κληδέψετε και το περιποιηθείτε σωστά, τότε θα δείτε ότι είναι πιο εύκολο και πολλαπλά ανταποδοτικό από αυτό που αρχικά φαινόταν στο φύτεμα. Τέλος, το πρακτικό: Κάντε όλες τις εργασίες των μαθημάτων, όλες, ακόμα και τις προαιρετικές. Είναι πολύ πιο σημαντικές απ' ό,τι νομίζετε».



Γιατί οι φοιτητές καθυστερούν τις σπουδές τους;

Επαγγελματικές υποχρεώσεις και οικονομικές δυσκολίες «κόβουν» τον ακαδημαϊκό χρόνο πολλών φοιτητών, που όμως ζητούν στήριξη για επανεκκίνηση σπουδών

των **Μαρίνας Ψιλούτσικου**, μέλους Εργαστηριακού Διδακτικού Προσωπικού (ΕΔΙΠ) του ΟΠΑ, **Λυδίας Κωνσταντινίδου**, Αναπληρώτριας Προϊσταμένης Διεύθυνσης Εκπαίδευσης του ΟΠΑ, και **Πόπης Καϊνού**, στελέχους Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας (ΜΟΔΙΠ) του ΟΠΑ



Επαγγελματικές υποχρεώσεις (85%), οικονομικές δυσκολίες (66,4%) και οικογενειακοί λόγοι (59%) αναδεικνύονται στους σημαντικότερους παράγοντες που επηρεάζουν αρνητικά την έγκαιρη ολοκλήρωση σπουδών για τους φοιτητές του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Αποθαρρυντικός είναι ο περιβάλλον χώρος για έναν στους δύο φοιτητές, ενώ μόλις ένα 12% των ερωτηθέντων προέβλεπε ως σημαντικό λόγο την έμφαση στην κοινωνική τους ζωή. Σε αρκετές περιπτώσεις αναφέρθηκαν λόγοι υγείας για τους ίδιους ή για μέλη της οικογένειάς τους, καθώς και περιπτώσεις κατάθλιψης. Οι υψηλές απαιτήσεις μαθημάτων και οι δυσκολίες προσαρμογής λόγω μετεγγραφής από άλλο Τμήμα ήταν επίσης λόγοι που δυσχεραίνουν τις σπουδές και την έγκαιρη ολοκλήρωσή τους.

Αναφορικά με την προσέγγιση των προπτυχιακών σπουδών, ένας στους τρεις φοιτητές δήλωσε ότι η ενασχόλησή του εξαντλείται στη συμμετοχή του στις εξετάσεις. Ένα 40% ανέφερε κάποιου είδους διακοπή των σπουδών τους. Συγκεκριμένα, το 17,7% δήλωσαν ότι δεν ασχολήθηκαν καθόλου στα πρώτα 1-2 χρόνια των σπουδών τους, ενώ το 19,9% ότι διέκοψαν για ένα διάστημα και επανήλθαν. Μόλις το 4,3% των φοιτητών που έχουν κα-

θυστερήσει την ολοκλήρωση των σπουδών τους παρακολουθούν από την αρχή με επιμέλεια.

Εντούτοις, η πλειοψηφία των ερωτηθέντων (74%) εκτιμούν ότι θα έχουν ολοκληρώσει τις σπουδές τους στα επόμενα τρία χρόνια, ενώ περισσότεροι από τους μισούς (60%) σκοπεύουν να προχωρήσουν σε μεταπτυχιακές σπουδές. Καθοριστικό παράγοντα αποτελεί η στήριξη της οικογένειας, ενώ η μεγαλύτερη ηλικία δρα ανασταθτικά. Οι άνδρες εξέφρασαν εντονότερη πρόθεση για μεταπτυχιακές σπουδές απ' ό,τι οι γυναίκες και το ίδιο ισχύει για όσους φοιτητές εισήχθησαν στο ΟΠΑ μέσω πανελλαδικών εξετάσεων έναντι των υπολοίπων (μετεγγραφές κ.λπ.).

Τα στοιχεία αυτά προκύπτουν από πρόσφατη έρευνα που πραγματοποίησε η Μονάδα Διασφάλισης Ποιότητας του ΟΠΑ σχετικά με τους λόγους για τους οποίους οι φοιτητές δεν ολοκληρώνουν έγκαιρα τις σπουδές τους. Η διακοπή της φοίτησης αποτελεί αντικείμενο μελέτης και ανησυχίας για τα πανεπιστήμια σε διεθνές επίπεδο. Μεταξύ των 18 χωρών του ΟΟΣΑ, για τις οποίες υπάρχουν στοιχεία –η Ελλάδα δεν είναι μεταξύ αυτών–, το 31% των φοιτητών που εισέρχονται στην τριτοβάθμια εκπαίδευση δεν αποφοιτούν. Άλλωστε, η έγκαιρη ολοκλήρωση σπουδών επιτρέπει την αποτελεσματικότερη χρή-

ση δημόσιων και ιδιωτικών πόρων που επενδύονται στην τριτοβάθμια εκπαίδευση. Επιπλέον, σύμφωνα με στοιχεία του ΟΟΣΑ, οι πτυχιούχοι στην Ελλάδα απολαμβάνουν υψηλότερα ποσοστά απασχόλησης (72% έναντι 54% όσων έχουν ολοκληρώσει τη δευτεροβάθμια) και υψηλότερες αμοιβές (33% για τους αποφοίτους ΑΕΙ και 74% για κατόχους μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών).

Ικανοποιημένοι σε πολύ υψηλό ποσοστό δηλώνουν οι φοιτητές από τις πρωτοβουλίες του ΟΠΑ οι οποίες, μεταξύ άλλων, επιδιώκουν τη βελτίωση του περιβάλλοντος του πανεπιστημίου, την ενδυνάμωση της κοινότητας και τη συνδρομή των φοιτητών στις σπουδές τους και στις μετέπειτα επαγγελματικές επιλογές τους. Στην πρώτη θέση, με ποσοστό που αγγίζει το 80%, βρίσκεται το Πρόγραμμα Erasmus+, στη δεύτερη η Μονάδα Στήριξης Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας – ACEin (72%) και στην τρίτη θέση με 65,2% το Πρόγραμμα Εθελοντισμού και η Δομή Απασχόλησης και Σταδιοδρομίας (ΔΑΣΤΑ). Παρά την υψηλή ικανοποίηση από τις περισσότερες πρωτοβουλίες του ΟΠΑ, το ποσοστό αυτών που τις έχουν αξιοποιήσει είναι εξαιρετικά χαμηλό. Το ποσοστό όσων δεν έχουν χρησιμοποιήσει την υπηρεσία συμβούλου ψυχικής υγείας αγγίζει το 81%. Μόνον

η Φοιτητική Λέσχη έχει αξιοποιηθεί από ποσοστό άνω του 50%. Επομένως, είναι κρίσιμο να υπάρξει εντατικότερη επικοινωνία στοχευμένη προς τους φοιτητές που δεν βρίσκονται σε καθημερινή επαφή με το πανεπιστήμιο, καθώς το ποσοστό εκείνων που έχουν αξιοποιήσει αυτές τις δυνατότητες εμφανίζεται χαμηλό.

Στην πλειονότητά τους οι φοιτητές που συμμετείχαν στην έρευνα δείχνουν ειλικρινές ενδιαφέρον για το πανεπιστήμιο. Εκτός από πρακτική υποστήριξη, ορατή υπήρξε η ανάγκη τους για ηθική συμπαράσταση. «Ευτυχώς που ασχολείστε με αυτά τα θέματα. Συνεχίστε να ασχολείστε, παρακαλώ!» έγραψε κάποιος. Σε πρακτικό επίπεδο, οι φοιτητές ζητούν στήριξη σε ό,τι αφορά την παρακολούθηση διαλέξεων, τη μέλητη και τις εξετάσεις τους, αλλά και ως προς την επανένταξή τους στην πανεπιστημιακή κοινότητα και τον σχεδιασμό για την πρόοδο στις σπουδές τους μέσα στους περιορισμούς (επαγγελματικούς, οικονομικούς, οικογενειακούς) που αντιμετωπίζουν. Η εξ αποστάσεως εκπαίδευση προτείνεται ως ιδιαίτερα σημαντική επιλογή. Στην πλειοψηφία τους τα σχετικά σχόλια κάνουν λόγο για αναβαθμισμένο ρόλο της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης (αρκετοί προτείνουν τη βιντεοσκοπήσι των διαλέξεων) και κυρίως του eClass, για το οποίο ζητούν να

εμπλουτιστεί με περισσότερο υλικό. Επιπλέον, οι πρωτοβουλίες του ΟΠΑ για την ενίσχυση της πανεπιστημιακής κοινότητας θα μπορούσαν να αποδειχθούν βοηθητικές και προς αυτή την ομάδα. Σε ό,τι αφορά τις εργασίες, οι απόψεις δίστανται. Κάποιοι ζητούν απαλλακτικές εργασίες και κάποιοι θεωρούν –τις ομαδικές κυρίως– ως τροχοπέδη για την ολοκλήρωση των σπουδών τους.

Παρά την αυτονομία των Τμημάτων και τις επιμέρους διαφορές, τα αποτελέσματα δείχνουν για το ΟΠΑ ομοιογένεια σε επίπεδο στρατηγικού συντονισμού και απουσία κάθε είδους διακρίσεων. Ελάχιστες διαφοροποιήσεις (σε κάθε περίπτωση, ιδιαίτερα ασθενείς) εντοπίστηκαν μεταξύ των δύο φύλων, ηλικιών ή Τμημάτων.

ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Δειγματοληπτικό πλαίσιο:

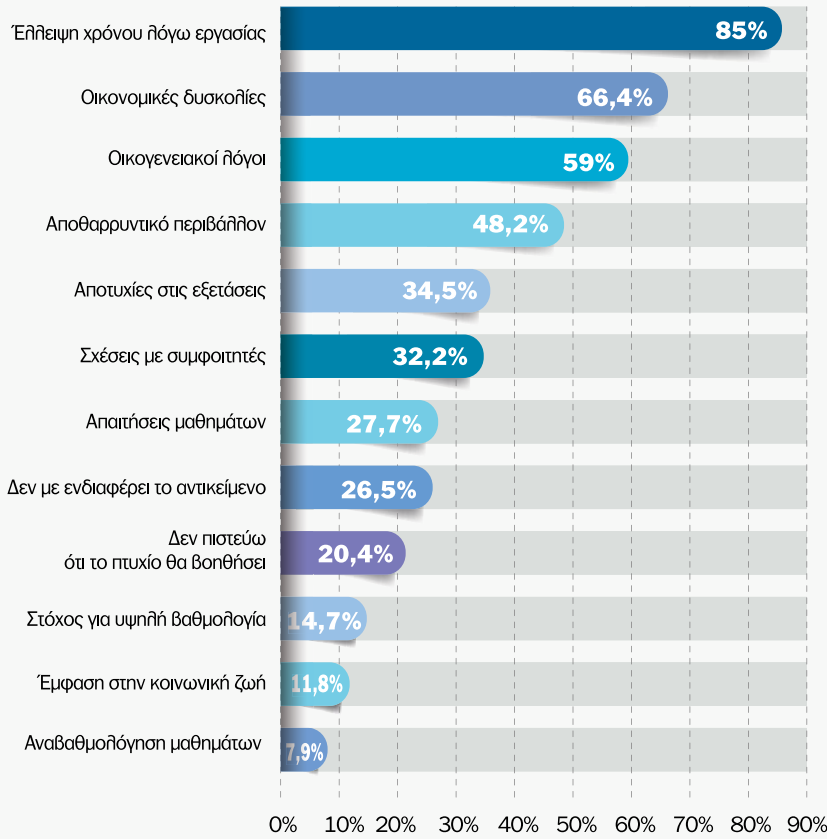
Το σύνολο των φοιτητών του ΟΠΑ που βρίσκονται μεταξύ του και 10ου έτους σπουδών.

Συλλογή: Online survey με προσωπικό email στο σύνολο των μελών του δειγματοληπτικού πλαισίου.

Δείγμα: Ανταπροσωπευτικό με κριτήρια το φύλο, το Τμήμα και το έτος σπουδών.

Σύνολο απαντήσεων: 282.

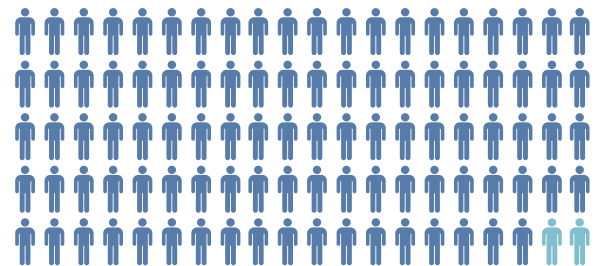
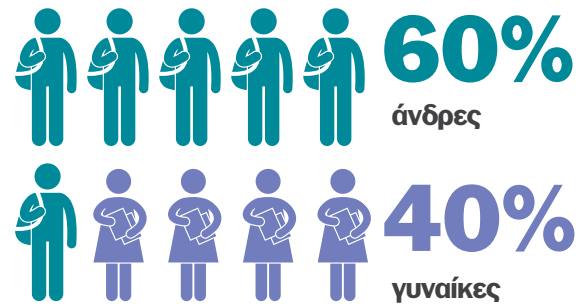
Σημαντικοί λόγοι καθυστέρησης σπουδών



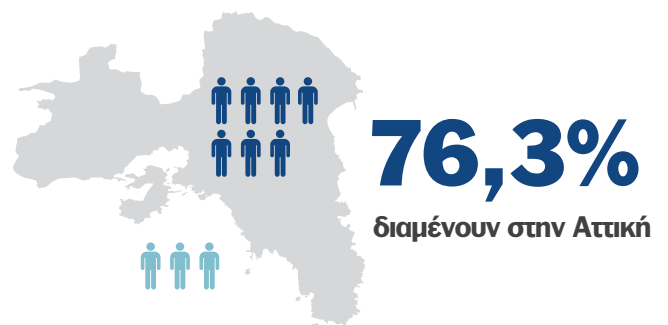
Προφίλ δείγματος



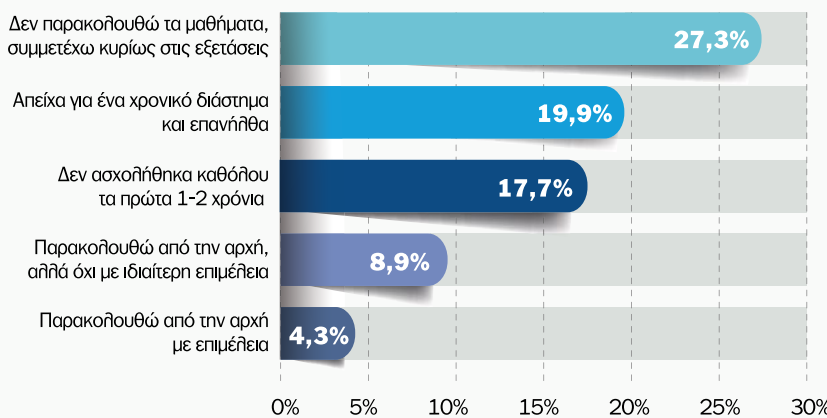
282 φοιτητές και φοιτήτριες του ΟΠΑ



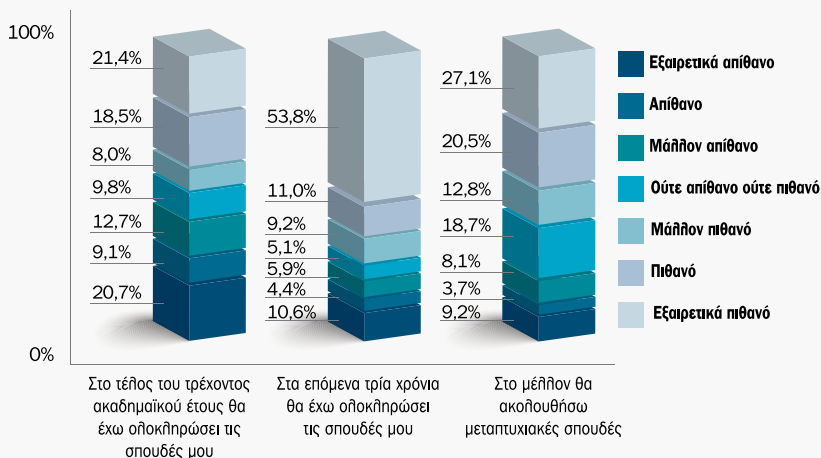
86,6% έως 30 ετών



Προσέγγιση σπουδών



Πρόθεση για ολοκλήρωση σπουδών και μεταπτυχιακές σπουδές



94,6% εργάζονται σε θέση πλήρους ή μερικής απασχόλησης



5,4% δεν εργάζονται

Advantis

Η πληροφορική στην υπηρεσία της ιατρικής

του Πάρι Ζιώγκα, συνιδρυτή της Advantis Medical Imaging

Πώς ξεκινήσαμε; Το 2015 η **Ζωή Γιαβρή**, ο **Δημήτρης Ροζάκης** και εγώ αποφασίσαμε να προχωρήσουμε στην ανάπτυξη ενός νευροαπεικονιστικού λογισμικού. Αξιοποιήσαμε τα καινοτόμα αποτελέσματα που παρήχθησαν από πολυετή έρευνα της Ζωής στο πεδίο της μετεπεξεργασίας μαγνητικών τομογραφιών εγκεφάλου, εμπλουτίζοντάς τα με περαιτέρω εξελιγμένες κλινικές εφαρμογές και μετουσιώνοντάς τα σε εμπορικό προϊόν λογισμικού. Τα πρώτα θετικά αποτελέσματα της μελέτης σκοπιμότητας, που ολοκληρώσαμε στα τέλη του 2015, μας οδήγησαν στην απόφαση σύστασης εταιρείας, επιδιώκοντας να ενισχύσουμε την απεικονιστική ιατρική σε επίπεδο διαγνωστικής αξιοπιστίας, πρόσβασης και ευκολίας χρήσης με ενσωμάτωση της cloud τεχνολογίας. Έτσι, ιδρύσαμε την Advantis Medical Imaging (www.advantis.io).

Η εταιρεία δραστηριοποιείται στον χώρο της απεικονιστικής ιατρικής και συγκεκριμένα στο πεδίο ανάπτυξης ιατρικού λογισμικού. Το προϊόν που έχει αναπτυχθεί και συνεχίζει να εξελίσσεται από την ερευνητική και τεχνολογική ομάδα της Advantis ονομάζεται Brainance MD. Αποτελεί ένα εξελιγμένο και αμιγώς διαδικτυακό νευροαπεικονιστικό λογισμικό με κύριο αντικείμενο την απεικόνιση και μετεπεξεργασία μαγνητικών τομογραφιών εγκεφάλου.

Το Brainance MD συμβάλλει αποτελεσματικά στην ενίσχυση της παραγωγικότητας εντός διαγνωστικού τμήματος μέσω παροχής εξελιγμένων αλγορίθμων και εργαλείων 2D/3D μετεπεξεργασίας, διαδικτυακής πρόσβασης και συνεργατικής χρήσης, καθώς επίσης μέσω φιλικού περιβάλλοντος χρήσης, που επιτρέπει ελαχιστοποίηση του χρόνου ανάληψης.

Οι τελευταίες γενιές μεθοδολογίες που εφαρμόζονται από το Brainance MD παρέχουν στον χρήστη υψηλά επίπεδα αξιοπιστί-

ας για την εξαγωγή τόσο ποιοτικών όσο και ποσοτικών αποτελεσμάτων, οδηγώντας με αυτόν τον τρόπο σε εγκυρότερη και εγκαίρως διάγνωση σοβαρών εγκεφαλικών παθήσεων, όπως ο εγκεφαλικός όγκος, η σκλήρυνση κατά πλάκας, η νόσος Αλτσχάιμερ κ.ο.κ.

Επιπλέον, το Brainance MD παρέχεται ως μία αμιγώς διαδικτυακή υπηρεσία, σε αντίθεση με τα παραδοσιακά desktop λογισμικά, επιτρέποντας την απομακρυσμένη και συνεργατική χρήση από πολυπληθούς χρήστες. Χρησιμοποιείται ήδη κλινικά από νοσοκομεία και διαγνωστικά κέντρα εντός της ΕΕ. Στην ελληνική επικράτεια διακεκριμένοι οργανισμοί υγείας, όπως το τμήμα Μαγνητικής Τομογραφίας του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών, το νοσοκομείο Υγείας και τα διαγνωστικά κέντρα του ομίλου Βιοϊατρική, έχουν ήδη ενσωματώσει το Brainance MD, αντιλαμβανόμενοι τα κλινικά και λειτουργικά οφέλη που προσφέρει.

Ως εταιρεία απευθυνόμαστε σε ορ-




ADVANTIS
MEDICAL IMAGING



Στην Advantis υπάρχουν θέσεις για προπτυχιακούς φοιτητές του ΟΠΑ.

γανισμούς εντός της ΕΕ, με έμφαση στην κεντρική Ευρώπη, καθώς το Brainance MD έχει λάβει το σήμα CE για κλινική χρήση εντός της ΕΕ. Επόμενος στόχος είναι η απόκτηση πιστοποίησης από τον αμερικανικό FDA, προκειμένου να επεκταθούμε εμπορικά και στις ΗΠΑ.

Η τρέχουσα τεχνολογική ήυση εξειδικεύεται στις εξετάσεις που αφορούν εγκεφαλικές παθήσεις. Ωστόσο, όραμά μας είναι να παρέχουμε τεχνολογίες αιχμής προσβάσιμες σε όλο το εύρος του απεικονιστικού κλάδου. Παράλληλα, υλοποιούμε ένα αναλυτικό τεχνολογικό πλάνο με δύο πυλώνες: την περαιτέρω βελτιστοποίηση των υπάρχοντων προϊόντων λογισμικού και την επέκταση σε περισσότερα ανθρώπινα όργανα.

Η εταιρεία έχει διακριθεί από ευρωπαϊκούς και διεθνείς θεσμούς επιχειρηματικότητας και καινοτομίας για το αντικείμενο και τα καινοτόμα αποτελέσματα των δραστηριοτήτων της. Ενδεικτικά, έχει βραβευτεί και αναγνωρισθεί από τους φο-

ρείς EIT Health, Innolabs και «MIT Technology Review».

Το ερέθισμα της επιχειρηματικότητας το έλαβα όντας φοιτητής στο Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας κατά τις προπτυχιακές μου σπουδές στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Στο πλαίσιο του μαθήματος «Ηλεκτρονικό Επιχειρείν», είχα την ευκαιρία να διαμορφώσω μία επιχειρηματική ιδέα για το e-commerce, η οποία διακρίθηκε στον πανελλήνιο διαγωνισμό «e-innovation» 2010. Συνδυαστικά με το παραπάνω project, θεωρώ ότι ο κύκλος σπουδών και οι ιδιαίτερα προοδευτικοί καθηγητές του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας μου πρόσφεραν σημαντικά εφόδια για τις μετέπειτα επαγγελματικές μου επιλογές.

Στην Advantis έχουμε ανοίξει θέσεις για προπτυχιακούς φοιτητές του ΟΠΑ. Στο πλαίσιο της πρακτικής τους άσκησης, θα μπορούσαν να δραστηριοποιηθούν σε μία αναπτυσσόμενη τεχνολογική εταιρεία με διεθνείς προοπτικές.

Προτεραιότητα στην ελληνική κοινωνία

Προγράμματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της Eurobank

Μια τράπεζα που σχεδιάζει την επιχειρηματική της δράση με βασικό κριτήριο τη συμβολή της στην κοινωνία. Ένας οργανισμός που διαχρονικά στηρίζει την παιδεία, την καινοτόμο επιχειρηματικότητα, τον αθλητισμό και το περιβάλλον. Ο λόγος για τη Eurobank.

Στο πνευρό των αριστούχων

Επί 17 χρόνια η τράπεζα επιβραβεύει την αριστεία μέσω του προγράμματος «Η Μεγάλη Στιγμή για την Παιδεία». Σε συνεργασία με το υπουργείο Παιδείας, στηρίζει τους νέους που θέτουν και επιτυγχάνουν υψηλούς στόχους. Κάθε χρόνο βραβεύει τον πρώτο αριστούχο με τον υψηλότερο αριθμό μορίων πρόσβασης στην τριτοβάθμια εκπαίδευση της χώρας. Το βραβείο συνοδεύεται από χρηματικό ποσό (€800). Από το 2003 έχουν βραβευτεί 17.725 αριστούχοι μαθητές.

«Χαρισματικές» υποτροφίες

Η Eurobank είναι Χρυσός Δωρητής του προγράμματος υποτροφιών του Κέντρου για Χαρισματικά-Ταλαντούχα Παιδιά/Center for Talented Youth (CTY Greece), που τελεί υπό την αιγίδα των υπουργείων Παιδείας Ελλάδας και Κύπρου. Το Πανεπιστήμιο Τζονς Χόπκινς (ΗΠΑ) και το Αμερικανικό Κολλέγιο Ανατόλια συνεργάστηκαν για τη δημιουργία του CTY Greece, που ξεκίνησε τη λειτουργία του το 2013, με δωρεά του Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος. Μέχρι σήμερα 7.050 μαθητές έχουν αξιολογηθεί σε εξετάσεις και 991 μαθητές από Ελλάδα και Κύπρο έχουν παρακολουθήσει θερινά προγράμματα σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη. Ποσοστό μεγαλύτερο του 50% των παιδιών αυτών έχουν λάβει υποτροφία για τη συμμετοχή τους στα εκπαιδευτικά προγράμματα του CTY Greece, που χαρακτηρίζονται από πρωτοποριακές μεθόδους διδασκαλίας.



Τόνωση επιχειρηματικότητας

Μέσω του προγράμματος egg-enter•grow•go η τράπεζα συμβάλλει καταλυτικά στη διαμόρφωση του ελληνικού οικοσυστήματος νεοφυών επιχειρήσεων (startups). Προσφέρει ευκαιρίες χρηματοδότησης, mentoring, εμπορικής δράσης, δικτύωσης, εξωστρέφειας μέσα από την πλατφόρμα StartUp (incubator) για επιχειρηματικές ομάδες ή νεοφυείς εταιρείες, αλλά και την πλατφόρμα ScaleUp (accelerator) για ώριμες startups, που επιδιώκουν επιτάχυνση προϊόντικής ανάπτυξης, αύξηση πωλήσεων και νέο γύρο χρηματοδότησης.

Ο απολογισμός του προγράμματος, που υλοποιείται σε συνεργασία με το Corallia από το 2013, είναι ενδεικτικός της ισχυρής συμβολής του στην ελληνική καινοτόμο επιχειρηματικότητα, και μάλιστα σε περίοδο μεγάλης οικονομικής κρίσης, η οποία σηματοδεύτηκε από υψηλή διαρροή νέων επιστημόνων στο εξωτερικό. Μέχρι τώρα 800 άτομα έχουν φιλοξενηθεί στο egg για τουλάχιστον έναν χρόνο, δημιουργώντας 204 επιχειρηματικές ομάδες. Ήδη 121 εταιρείες δραστηριοποιούνται ενεργά στην Ελλάδα και στο εξωτερικό (62 εξ αυτών έχουν κύκλο εργασιών €3,5 εκατ.). Σε €10 εκατ. ανήλθαν οι επενδύσεις από ιδιωτικά επενδυτικά κεφάλαια (equity



Στο πλαίσιο δράσεων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της Eurobank, ενισχύεται συστηματικά η κοινωνικά υπεύθυνη επιχειρηματικότητα.

funding) σε 26 επιχειρήσεις, ενώ 58 επιχειρήσεις ταξίδεψαν στα μεγαλύτερα οικοσυστήματα τεχνολογίας του κόσμου.

Ο αθλητισμός στο επίκεντρο

Επί 18 χρόνια η τράπεζα είναι χορηγός όλων των Εθνικών Ομάδων Μπάσκετ. Πρόκειται για τη μακροβιότερη και πιο επιτυχή συνεργασία στον ελληνικό αθλητισμό, με κατάκτηση 25 μεταλλίων.

Ταυτόχρονα, υποστηρίζει αθλητές με σημαντικές διακρίσεις σε θαλάσσια αθλήματα. Μετά τις μεγάλες χορηγίες στις **Σοφία Μπεκατώρου** και **Αιμιλία Τσουληφά** (ιστιοπλοία) και στον **Σπύρο Γιαννιώτη** (κοχύμβηση ανοικτής θαλάσσης), που κατέκτησαν ολυμπιακά μετάλλια, η Eurobank είναι Χρυσός Χορηγός των αθλητών ιστιοπλοίας **Παναγιώτη Μάντη**

και **Παύλου Καγιαλή**, που θα αγωνιστούν στους Ολυμπιακούς Αγώνες του Τόκιο το 2020. Και στηρίζει πάλι τη χρυσή ολυμπιονίκη Σοφία Μπεκατώρου στη νέα ολυμπιακή της προσπάθεια, στην κατηγορία Nacra 17.

Δράσεις για το περιβάλλον

Η τράπεζα ελαχιστοποιεί το περιβαλλοντικό της αποτύπωμα και προωθεί την πράσινη οικονομία, σχεδιάζοντας και υλοποιώντας δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος και τη βέλτιστη χρήση φυσικών πόρων. Σε συνεργασία με διεθνείς οργανισμούς, προάγει τις βέλτιστες πρακτικές αειφορίας, οργανώνοντας δράσεις για το περιβάλλον, την αειφόρο ανάπτυξη, την υπεύθυνη επιχειρηματικότητα, καθώς και εκστρατείες ενημέρωσης και εκπαιδευτικά προγράμματα.

Συνεχίζονται οι διεθνείς διακρίσεις του ΟΠΑ

Quacquarelli Symonds και Times Higher Education επιβεβαιώνουν την υψηλή ποιότητα σπουδών και έρευνας του Ιδρύματος

του **Δημοσθένη Καραβέλλα**, στελέχους Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας του ΟΠΑ, και της **Πετρούλας Καραγιάννη**

Αριστεία στη διδασκαλία

Ο διεθνής φορέας αξιολόγησης Times Higher Education (THE) κατατάσσει τα κορυφαία πανεπιστήμια στην Ευρώπη βάσει ποιότητας διδασκαλίας. Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών κατατάχθηκε μεταξύ των θέσεων 101-125 στη λίστα «THE Europe Teaching Rankings» για το 2019.

Η κατάταξη έλαβε υπόψη τη γνώμη 125.000 φοιτητών από 18 χώρες της Ευρώπης, μέσω ερωτηματολογίου για θέματα σπουδών, συνεργασίας με το διδακτικό προσωπικό, ποιότητας υπηρεσιών του Ιδρύματος, καθώς και ευκαιρίες ανάπτυξης δεξιοτήτων.

Αξίζει να σημειωθεί ότι, στο κριτήριο σχετικά με την αποτελεσματική συνεργασία του πανεπιστημίου με τους φοιτητές του, το ΟΠΑ καταλαμβάνει την 6η θέση μεταξύ των ευρωπαϊκών πανεπιστημίων.

Μεταξύ των κορυφαίων στα επιστημονικά του πεδία

Ο φορέας διεθνούς αξιολόγησης Quacquarelli Symonds (QS) κατατάσσει για το 2019 το ΟΠΑ μεταξύ των κορυφαίων πανεπιστημίων παγκοσμίως στα επιστημονικά πεδία που θεραπεύει. Συγκεκριμένα:

- Στο επιστημονικό πεδίο της Διοίκησης Επιχειρήσεων (Business & Management Studies) το ΟΠΑ κατατάσσεται στα κορυφαία 500 πανεπιστήμια και μεταξύ των θέσεων 101-150 (το 2018 είχε καταταχθεί μεταξύ των θέσεων 151-200).

- Στο επιστημονικό πεδίο των Οικονομικών (Economics & Econometrics) το ΟΠΑ κατατάσσεται στα κορυφαία 500 πανεπιστήμια και μεταξύ των θέσεων 151-200.

- Στο επιστημονικό πεδίο Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής (Accounting & Finance) το ΟΠΑ κατατάσσεται στα κορυφαία 300 πανεπι-



στήμια και μεταξύ των θέσεων 151-200.

- Στο επιστημονικό πεδίο της Επιστήμης των Υπολογιστών και των Πληροφοριακών Συστημάτων (Computer Science & Information Systems) το ΟΠΑ κατατάσσεται στα κορυφαία 600 πανεπιστήμια και μεταξύ των θέσεων 351-400 από τον φορέα QS, ενώ από τον φορέα THE τοποθετείται μεταξύ των θέσεων 301-400.

- Στην επιστημονική περιοχή των Κοινωνικών Επιστημών και της Διοίκησης (Social Sciences & Management) το ΟΠΑ κατατάσσεται στην 302η θέση μεταξύ των κορυφαίων 500 πανεπιστημίων.

Για τις κατατάξεις αυτές λαμβάνονται στοιχεία από βιβλιογραφική βάση επιστημονικών δημοσιεύσεων (scopus) αναφορικά με την ερευνητική δραστηριότητα που αναπτύσσεται από καθηγητές και ερευνητές των αξιολογούμενων πανεπιστημίων. Επίσης, συνοπολογίζονται ο διεθνής χαρακτήρας του Ιδρύματος και η φήμη του τόσο στην αγορά, σύμφωνα με 42.000 απόψεις διευθυντών και στελεχών επιχειρήσεων και οργανισμών, όσο και στον ακαδημαϊκό χώρο, με συμμετοχή 83.000 ακαδημαϊκών στη σχετική έρευνα της QS.



Την 6η θέση κατέλαβε το ΟΠΑ στο κριτήριο αποτελεσματικής συνεργασίας ευρωπαϊκών πανεπιστημίων με τους φοιτητές τους.

Αριστεία και στη μεταπτυχιακή εκπαίδευση

Τα Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ) του ΟΠΑ Επιχειρηματικής Αναλυτικής, καθώς και Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας κατατάχθηκαν στην 51+ θέση παγκοσμίως στα επιστημονικά πεδία τους. Επιπρόσθετα, το ΠΜΣ Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής κατατάχθηκε στην 73η θέση παγκοσμίως.

Το ΠΜΣ στη Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (MBA International) κατατάχθηκε μεταξύ των θέσεων 131-140 στον κόσμο, ενώ κατέλαβε την 39η θέση στην Ευρώπη.

Αυτή η πολύ σημαντική κατάταξη των παραπάνω ΠΜΣ προέκυψε από την ικανοποίηση των κριτηρίων κατάταξης που χρησιμοποιεί ο διεθνής φορέας QS, όπως η απορρόφηση αποφοίτων των συγκεκριμένων

ΠΜΣ στην αγορά εργασίας, η φήμη στους εργοδότες και στην ακαδημαϊκή κοινότητα, αλλά και η απήχηση της ερευνητικής δραστηριότητας των διδασκόντων στα ΠΜΣ.

Ανοδική φήμη στην αγορά

Για το 2020 η QS κατέταξε το ΟΠΑ στην 178η θέση παγκοσμίως στο κριτήριο «Employer Reputation». Η κατάταξη αυτή προκύπτει αποκλειστικά από εργοδότες που ερωτώνται για πανεπιστήμια από τα οποία προσελκύουν τους πιο ικανούς, αποτελεσματικούς και καινοτόμους εργαζομένους.

Η έρευνα βασίστηκε σε δείγμα 44.000 εργοδοτών, καθώς επίσης σε στοιχεία για τις συνεργασίες των πανεπιστημίων με επιχειρήσεις και για την επαγγελματική πορεία και τον δείκτη απασχόλησης αποφοίτων των Ιδρυμάτων.



Για έναν κόσμο χωρίς απορρίμματα

Να χαρίσουν νέα «ζωή» στα πλαστικά απορρίμματα παρακινεί τους Έλληνες καταναλωτές η Coca-Cola

Το καλοκαίρι του 2019 η Coca-Cola μαζί με δύο στρατηγικούς της συνεργάτες, την Οικολογική Εταιρεία Ανακύκλωσης και την Ελληνική Εταιρεία Αξιοποίησης Ανακύκλωσης, υλοποίησε το πρόγραμμα Zero Waste Beaches και επισκέφτηκε 9 ελληνικές παραλίες, στέλνοντας ένα ηχηρό μήνυμα γύρω από τη διαχείριση απορριμμάτων.

Ας πιάσουμε όμως τον μίτο από την αρχή: Το 2018 στο Νταβός ο διευθύνων σύμβουλος της Coca-Cola **James Quincey** αποκάλυψε το παγκόσμιο όραμα της εταιρείας για «έναν κόσμο χωρίς απορρίμματα». Ταυτόχρονα, ανακοίνωσε τους φιλόδοξους στόχους της: να συνεχίσει να εστιάζει στην ανάπτυξη 100% ανακυκλώσιμων συσκευασιών μέχρι το 2025, στη χρήση τουλάχιστον 50% ανακυκλωμένου πλαστικού στις συσκευασίες της μέχρι το 2030 και, τέλος, στη συλλογή και ανακύκλωση μιας συσκευασίας για κάθε συσκευασία της που κυκλοφορεί στην αγορά μέχρι το 2030.

Γιατί π्लाστικό;

Το π्लाστικό είναι κυρίαρχο στη ζωή του σύγχρονου ανθρώπου. Τα πλεονεκτήματα που έχει, όπως μικρό βάρος, χαμηλό κόστος παραγωγής, αντοχή, ευκαμψία και ευκολία στη χρήση, το καθιστούν ένα από τα πιο δημοφιλή υλικά στον κόσμο, πολύ ψηλά στις προτιμήσεις των καταναλωτών, και ιδανικό για συσκευασία και συντήρηση τροφίμων και ποτών. Ωστόσο, η λανθασμένη διαχείριση μετά τη χρήση του έχει καταστροφικές συνέπειες για το περιβάλλον και πρωτίστως τις θάλασσες, όπου συχνά καταλήγει ως απόρριμμα.

Η Coca-Cola έχει θέσει το ζήτημα των απορριμμάτων στο επίκεντρο της νέας ανατρεπτικής της καμπάνιας **#NEVERSETTLE**, φιλοδοξώντας να ανοίξει τον διάλογο γύρω από το σημαντικό αυτό θέμα και να συμβάλει στην επίλυσή του.

Αναγνωρίζοντας το μερίδιο ευθύνης που της αναλογεί, επιθυμεί να



Η εταιρεία προωθεί το όραμα για μηδενικά απορρίμματα με μια μεγάλη επικοινωνιακή καμπάνια ευαισθητοποίησης.

γίνει μέρος της λύσης, αλλά και να προωθήσει τη δημιουργία καινοτομιών μέσα από την κυκλική οικονομία. Έτσι, πραγματοποιεί πολυεπίπεδες σχετικές πρωτοβουλίες και στη χώρα μας.

Τίποτα δεν πάει χαμένο

Η προσπάθεια άρχισε από τη Θεσσαλονίκη, όταν η εταιρεία ξεκίνησε –για πρώτη φορά στην Ελλάδα– να υλοποιεί πιλοτικά το πρόγραμμα Zero Waste Future. Πρόκειται για ένα τριετές ολιστικό πρόγραμμα που βασίζεται στην παρέμβαση, στην εκπαίδευση γύρω από την ανακύκλωση και την κυκλική οικονομία, καθώς και στην αλληλαγή στάσης των πολιτών απέναντι στα απορρίμματα, με παράλληλη αξιοποίηση τεχνολογιών αιχμής, όπως η τρισδιάστατη εκτύπωση, ώστε τα ανακυκλωμένα υλικά να αποκτήσουν δεύτερη «ζωή». Ήδη από τον πρώτο χρόνο του Zero Waste Future ενημερώθη-



ΜΑΖΙ, ΔΙΝΟΥΜΕ ΝΕΑ ΖΩΗ ΣΤΑ ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΜΠΟΥΚΑΛΙΑ.

ZERO WASTE FUTURE
BEACHES
AN INITIATIVE BY
COCA-COLA IN GREECE

THE *Coca-Cola* CO.
#NEVERSETTLE

καν περίπου 100.000 πολίτες, συλλέχθηκαν 90 τόνοι υλικών, ενώ 1,1 εκατ. άνθρωποι «εκτέθηκαν» στα μηνύματα του προγράμματος.

Φέτος η προοπτική μηδενικών απορριμμάτων επεκτάθηκε σε επιλεγμένες παραλίες με «κωδική ονομασία»: Zero Waste Beaches. Μεσ στο καλοκαίρι η εταιρεία ταξίδεψε σε 9 ελληνικές παραλίες, όπου πραγματοποιήσε οργανωμένους καθαρισμούς ακτών, τοποθέτηση κάδων 4 ρευμάτων ανακύκλωσης, με ξεχω-

ριστό ρεύμα για τα πλαστικά μπουκάλια, καθώς και πρόγραμμα εκπαίδευσης και ενημέρωσης σε 27 παραλιακές επιχειρήσεις για το προσωπικό και για τους επισκέπτες γύρω από θέματα ανακύκλωσης και κυκλικής οικονομίας. Το αποτέλεσμα; Συλλέχθηκαν 145 τόνοι υλικών.

Τα πλαστικά έχουν δημιουργηθεί για να αντέχουν στον χρόνο, αλλά όχι ως απορρίμματα, υποστηρίζει η εταιρεία και τονίζει ότι πρέπει όλοι να βοηθήσουμε ώστε να συλλεγο-

νται, να ανακυκλώνονται και να επαναχρησιμοποιούνται.

Η Coca-Cola επιδιώκει να δημιουργήσει ένα κίνημα το οποίο θα φέρει την αλληλαγή στη διαχείριση των πλαστικών απορριμμάτων. Γι' αυτό, καλεί τους καταναλωτές, σε όποιο μέρος της Ελλάδας και αν βρίσκονται, να ανακυκλώνουν τα απορρίμματά τους, γιατί με αυτόν τον τρόπο μπορούν να δώσουν δεύτερη και τρίτη «ζωή» στις πλαστικές συσκευασίες.

Διακόσιοι ακαδημαϊκοί και ερευνητές της οικονομικής επιστήμης στην Ελλάδα και στο ΟΠΑ

Ολοκληρώθηκε με επιτυχία το διεθνές συνέδριο ASSET 2019, που διοργανώνουν ετησίως 21 τμήματα οικονομικής επιστήμης και ερευνητικά ιδρύματα

του **Βαγγέλη Βασιλάτου**, Αναπληρωτή Καθηγητή Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης του ΟΠΑ

Οικονομολόγοι από όλο τον κόσμο συγκεντρώθηκαν τον Οκτώβριο στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, στη διάρκεια του τριήμερου διεθνούς συνεδρίου του Association of Southern-European Economic Theorists (ASSET), «φέρνοντας» στην Ελλάδα όλες τις τελευταίες οικονομικές εξελίξεις, αλλά και ακαδημαϊκούς προβληματισμούς.

Το συνέδριο διεξήχθη με μεγάλη επιτυχία υπό την αιγίδα του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης στο κεντρικό κτήριο του ΟΠΑ από την Παρασκευή, 25 Οκτωβρίου, έως και την Κυριακή, 27 Οκτωβρίου. Το επιστημονικό μέρος του συνεδρίου συμπλήρωσαν οργανωμένες επισκέψεις όλων των συνέδρων στο Μουσείο Ελληνικού Πολιτισμού (Μπενάκη) και στο Εθνικό Αρχαιολογικό Μουσείο.

Ο οργανισμός ASSET αποτελείται από 21 εξέχοντα τμήματα οικονομικής επιστήμης και ερευνητικά ιδρύματα από τη Γαλλία, την Ελλάδα, την Ισπανία, το Ισραήλ, την Ιταλία, την Κύπρο, την Πορτογαλία, την Τουρκία, καθώς και την Αλγερία και την Τυνησία. Ο στόχος του ASSET, που ιδρύθηκε το 1986, είναι να ενθαρρύνει την επιστημονική συνεργασία και την ανταλλαγή ιδεών μεταξύ ερευνητών των μελών του οργανισμού στους τομείς της οικονομικής θεωρίας και εφαρμοσμένης έρευνας. Ο οργανισμός αυτός από την ίδρυσή του οργανώνει ετήσιο συνέδριο, το οποίο συγκεντρώνει επιστήμονες που παρουσιάζουν την τρέχουσα ερευνητική τους δραστηριότητα. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στη συμμετοχή νέων ερευνητών. Το συνέδριο αυτό έχει πλέον καταξιωθεί ως σημείο αναφοράς στη Νότια Ευρώπη και στον χώρο της Μεσογείου



για την παρουσίαση έρευνας αιχμής στα οικονομικά.

Τι συζητήθηκε

Στο φετινό συνέδριο συμμετείχαν, παρουσιάζοντας εργασίες τους σε παράλληλες θεματικές συνεδρίες, 200 ακαδημαϊκοί και ερευνητές από όλο τον κόσμο. Η θεματολογία, από όλο το φάσμα της οικονομικής θεωρίας και εφαρμοσμένης έρευνας, τόσο σε μικροοικονομικό όσο και μακροοικονομικό επίπεδο, επικεντρώθηκε, μεταξύ άλλων, σε ζητήματα πολιτικής οικονομίας, θεωρίας παιγνίων, οικονομικής πολιτικής, οικονομικών κύκλων, βιομηχανικής οργάνωσης, δημόσιας επιλογής, οικονομικών της εργασίας και οικονομικών του περιβάλλοντος.

Προσκεκλημένες κεντρικές ομιλήτριες ήταν οι διακεκριμένες καθηγήτριες **Evi Pappa** από το Πανεπιστήμιο

Κάρλος III της Μαδρίτης (Ισπανία) και **Leeat Yariv** από το Πανεπιστήμιο Πρίνστον (ΗΠΑ).

Η ομιλία της Δρος Παππά, με τίτλο «Sentimental Business Cycles», εστίασε στον ρόλο που διαδραματίζουν στη μακροοικονομική δραστηριότητα και στις κυκλικές διακυμάνσεις οι αντιλήψεις περί των όσων συμβαίνουν στην οικονομία –σωστές ή πιθανασμένες, πλήρεις ή ελλιπείς– των οικονομικών μονάδων που δραστηριοποιούνται σε μία οικονομία.

Η ομιλία της Δρος Yariv, με τίτλο «Who Cares More? Allocation with Diverse Preference Intensities», εστίασε στην αξιωματική θεμελίωση των προτιμήσεων μιας οικονομικής μονάδας όταν, εκτός από την απλή αξιολογική κατάταξη των εναλλακτικών επιλογών που αντιμετωπίζει,

σημαντικό ρόλο παίζει και η ένταση στις προτιμήσεις κάθε επιλογής.

Τέλος, στη διάρκεια του επίσημου δείπνου του συνεδρίου απονεμήθηκε στον νέο ερευνητή **Shahir Safi** από το Aix-Marseille School of Economics (Μασσαλία, Γαλλία) το ετήσιο βραβείο Louis-André Gérard-Varet για την καλύτερη εργασία νέου ερευνητή. Ο τίτλος της εργασίας ήταν «The Weakness of Weak Ties in Referrals», όπου αναπτύσσεται ένα υπόδειγμα το οποίο εστιάζει στην αλληλεξάρτηση εργαζομένων και επιχειρήσεων, δίνοντας έμφαση στον ρόλο που παίζουν οι συστάσεις κατά τη διαδικασία εύρεσης εργασίας και αναλύοντας τις μισθολογικές συνέπειες ανάλογα με τα χαρακτηριστικά που έχει κάθε εργαζόμενος.



Το συνέδριο αποτελεί σημείο αναφοράς στη Νότια Ευρώπη για την παρουσίαση έρευνας αιχμής στα οικονομικά.

Περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση με δράσεις που κάνουν τη διαφορά

Η επικαιρότητα τον τελευταίο καιρό επικεντρώνεται σε θέματα που δεν έχουμε συνηθίσει να τίθενται προς συζήτηση σε ευρεία κλίμακα. Βίντεο με τους ένθερμους λόγους της έφηβης ακτιβίστριας **Γκρέτα Τούνμπεργκ**, φωτορεπορτάζ από τις πρόσφατες μαθητικές κινητοποιήσεις για το κλίμα στις 20 και 27 Σεπτεμβρίου στην Αθήνα, αλλιά και σε όλο τον κόσμο, αρθρογραφία για τη Διάσκεψη του ΟΗΕ για το Κλίμα στις 23 Σεπτεμβρίου στη Νέα Υόρκη. Το περιβάλλον και η έκταση που έχει λάβει η κλιματική αλλαγή απασχολούν πλέον τα μίντια και λαμβάνουν την προσοχή που αρμόζει στην κρίσιμότητα της κατάστασης.

Είναι αλήθεια ότι πολλές φορές το κοινό αναλώνεται σε ντιμπέιτ και διαφωνίες για το αν αυτός που κομίζει το μήνυμα –εν προκειμένω οι νέοι– είναι κατάλληλος για αυτόν τον ρόλο. Ωστόσο, όποιος κι αν είναι ο αγγελιαφόρος, το μήνυμα έχει ταξιδέψει και ακουστεί, και η κλιματική κρίση έχει μπει για τα καλά στην ατζέντα.

Πλέον είμαστε περισσότεροι όσοι γνωρίζουμε τον φιλόδοξο παγκόσμιο στόχο που έχει τεθεί για τη συγκράτηση της αύξησης της μέσης θερμοκρασίας στο επίπεδο του +1,5 βαθμού Κελσίου.

Πλέον είμαστε περισσότεροι αυτοί που γνωρίζουμε ποιες αιτίες προκαλούν την υπερθέρμανση του πλανήτη, όπως, μεταξύ άλλων, η χρήση ορυκτών καυσίμων, η αστικοποίηση, η αποψίλωση των δασών, η ανεξέλεγκτη ρύπανση των θαλασσών, οι μεταβολές στις διατροφικές μας συνήθειες.

Πλέον είμαστε περισσότεροι όσοι κατανοούμε την ανάγκη που παρακινεί εκατοντάδες μαθητές να συμμετέχουν στο ελληνοικό μαθητικό κίνημα Fridays for Future Greece.

Πλέον είμαστε περισσότεροι αυτοί που, ευαισθητοποιημένοι από τους



Μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος σε όλες τις μονάδες παραγωγής της έχει επιτύχει η Chipita.

απογοητευτικούς δείκτες για το περιβάλλον, αντιλαμβανόμαστε ποια μπορεί να είναι η δική μας συνεισφορά στην αλλαγή και αναλαμβάνουμε δράση.

Όπως κάνει η Chipita, μία ελληνική εταιρεία με έντονη διεθνή παρουσία, που κατανοεί ότι η μεγάλη πρόκληση της εποχής μας είναι η βιώσιμη ανάπτυξη. Και απαντά σε αυτή την πρόκληση επιδεικνύοντας σεβασμό και ευαισθησία για το περιβάλλον

και ουσιαστικές ενέργειες. Η εται-

ρεία υποστηρίζει αυτή την κατεύθυνση ήδη από την έναρξη λειτουργίας της –πριν από 46 χρόνια– και έχει δεσμευτεί για την προστασία του φυσικού περιβάλλοντος σε όλη την αλυσίδα παραγωγής, ανεξαρτήτως οικονομικής επιβάρυνσης στο κόστος λειτουργίας της.

Έτσι, εστιάζοντας σε δράσεις που μειώνουν το περιβαλλοντικό αποτύπωμά της, έχει επιτύχει:

■ Μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος σε όλες τις μονάδες

παραγωγής, προχωρώντας σε επενδύσεις ύψους **€750.000** την τριετία 2016-2018.

■ Μείωση κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας ανά κιλό παραγόμενου προϊόντος κατά **1,2%** το 2018, σε σχέση με το 2017.

■ Μείωση κατανάλωσης νερού ανά κιλό παραγόμενου προϊόντος κατά **7,9%** το 2018, σε σχέση με το 2017.

■ Μείωση κατανάλωσης ηλεκτρι-

κής ενέργειας κατά **540.000** κιλοβατώρες τον χρόνο, με αποτέλεσμα τη μείωση εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα κατά **240.510** κιλά, χάρη στην αντικατάσταση λαμπτήρων με νέους τύπου LED.

■ Ανακύκλωση **4.099** τόνων χαρτιού το 2018, ποσότητα που ισοδυναμεί με την αποφυγή καταστροφής **69.700** δέντρων.

Και συνεχίζει. Όπως και άλλες εταιρείες, με το βλέμμα στο μέλλον και με τη βοήθεια της έρευνας και της τεχνολογίας, εφαρμόζει μια βιώσιμη και υπεύθυνη περιβαλλοντική πολιτική, που κάνει τη διαφορά. Και αυτό είναι ένα ακόμη μήνυμα που αξίζει να ακουστεί, για να εμπνεύσει όλους μας να αναλάβουμε την ευθύνη που μας αναλογεί στην προστασία του περιβάλλοντος. Είτε σε προσωπικό είτε σε εταιρικό ή κοινωνικό επίπεδο, η αλλαγή στις συνήθειες και στις πρακτικές μας είναι αναγκαία και μεγάλης αξίας.

AUEB Volunteers

2 χρόνια, 90+ εθελοντικές δράσεις, 4.100 συμμετέχοντες, 16.000 ώρες κοινωνικής προσφοράς

Τα πρόσωπα πίσω από το πρώτο επίσημο Πρόγραμμα Εθελοντισμού σε ελληνικό πανεπιστήμιο

των φοιτητριών **Μαρίας Μιχοπούλου** και **Αναστασίας Μαρίας Σουλιάτη**, μελών της Ομάδας Συντονισμού του AUEB Volunteers



Δύο χρόνια ζωής συμπληρώνει το Πρόγραμμα Εθελοντισμού του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (AUEB Volunteers) και, στη διάρκεια αυτών, σχεδόν γεννήθηκε ένα «κίνημα», με τη συμβολή 4.100 εθελοντών σε περισσότερες από 90 δράσεις και 16.000 ώρες κοινωνικής προσφοράς. Συνοδοιπόροι σε αυτό το «ταξίδι» οι καθηγητές, οι φοιτητές και τα μέλη διοικητικού προσωπικού του ΟΠΑ, που ένωσαν τις δυνάμεις τους για να προσφέρουν εθελοντικά τη στήριξή τους σε κοινωνικές ομάδες που τη χρειάζονται, σε εκστρατείες υπέρ του περιβάλλοντος και άλλους σκοπούς.

Η ιδέα του Προγράμματος ξεκίνη-

σε το ακαδημαϊκό έτος 2016-2017 από την Ομάδα Δημιουργίας Κοινότητας, στην οποία συμμετείχαν μέλη του διδακτικού και διοικητικού προσωπικού, με στόχο να ενισχυθούν οι δεσμοί μεταξύ των μελών της κοινότητας του ΟΠΑ, αλλά και να ενταθεί η κοινωνική προσφορά του Ιδρύματος. Το AUEB Volunteers σήμερα συνεχίζει να ενώνει το ΟΠΑ για το κοινό καλό.

Από το πρώτο έτος λειτουργίας, υπό την επιστημονική ευθύνη του Αναπληρωτή Πρύτανη Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Προσωπικού, καθηγητή **Δημήτρη Μπουραντώνη**, η Ομάδα Συντονισμού, η οποία απαρτίζεται πρωτίτως από φοιτητές και φοιτήτριες, αποτελεί την κινητήρια δύναμη που κρατάει ζω-

νανή τη «φλόγα» αυτή στο πανεπιστήμιο.

Διοργανώσεις όπως το ΟΠΑ Run, συζητήσεις γύρω από την έμφυλη βία, το cyberbullying, τη νευρική ανορεξία, το φαινόμενο της αστεγίας στην πόλη, δράσεις με το Make-

A-Wish (Κάνε-Μια-Ευχή Ελλάδα), τον Σύνδεσμο Ελληνικών Γυμναστικών Αθλητικών Σωματείων (ΣΕΓΑΣ) στο πλαίσιο του Αυθεντικού Μαραθωνίου και του Ημιμαραθωνίου, τη Θετική Φωνή για την πρόληψη σεξουαλικά μεταδιδόμενων

νοσημάτων, το Δίκτυο Στήριξης Φυλακισμένων και Αποφυλακισμένων Γυναικών, την Κάριτας Αθήνας κ.ά. αποτελούν μόνο μερικές από τις εμπειρίες που δημιούργησε για όλους εμάς η ομάδα του AUEB Volunteers.

Τι λένε νεότερα και παλαιότερα μέλη της Ομάδας Συντονισμού;



AUEB Volunteers TEAM

«Ως μέλος της οικογένειας του AUEB Volunteers ένιωσα τη χαρά τού να νοιάζεσαι, να προσφέρεις και να βοηθάς τον συνάνθρωπό σου μέσω του εθελοντισμού. Ταυτόχρονα, εξελίχθηκα και εγώ ο ίδιος προσωπικά μέσω των δεξιοτήτων που απέκτησα δουλεύοντας μέσα σε μία ομάδα».

Δημήτρης Αγγελιδάκης

Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας



AUEB Volunteers TEAM

«Μου φάνηκε σαν μια πολύ καλή ευκαιρία να ασχοληθώ με κάτι που θα έχει άμεσο αντίκτυπο στην ευρύτερη κοινωνία, αλλά και στην ακαδημαϊκή κοινότητα».

Κωνσταντίνος Ασρινάκης

Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων





AUEB Volunteers TEAM

«Η Ομάδα Συντονισμού είναι η αγαπημένη μου ανάμνηση από τη φοιτητική ζωή. Γνώρισα υπέροχους ανθρώπους, βοήθησα την κοινωνία και το πανεπιστήμιο και απέκτησα δεξιότητες που με βοήθησαν στην επαγγελματική μου πορεία. Το πρώτο πράγμα που προτείνω να κάνει

ένας πρωτοετής είναι να συμμετάσχει στο Πρόγραμμα Εθελοντισμού».

Ειρήνη Γενναράκη

Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων



AUEB Volunteers TEAM

«Το AUEB Volunteers αποτέλεσε για εμένα, πέρα από μία επέκταση της κλασικής πανεπιστημιακής εμπειρίας, και ένα σημαντικό μέσο έκφρασης της δημιουργικότητάς μου. Με βοήθησε να ανακαλύψω καινούργιες πτυχές του εαυτού μου, να γίνω πιο συνεργατικός, να βελτιώ-

σω στοιχεία της προσωπικότητάς μου, αλλά και μέσα από τις δράσεις που υλοποιεί η Ομάδα Συντονισμού να γνωρίσω μοναδικούς ανθρώπους με σπουδαίες ιστορίες ζωής».

Στάθης Κατωπόδης

Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων



AUEB Volunteers TEAM

«Ενδιαφέρθηκα αρχικά για το Πρόγραμμα καθώς είναι ένας δημιουργικός τρόπος να προσφέρουμε έμπρακτα όπου υπάρχουν αδυναμίες στην κοινότητα του πανεπιστημίου και στην κοινωνία. Συνεχίζοντας όμως κατάλαβα ότι, πέρα από τη βοήθεια που δίνουμε προς τα έξω, υπάρχει και ο πα-

ράγοντας της προσωπικής ανάπτυξης. Η βοήθεια των εθελοντών θα είναι πάντα χρήσιμη σε έναν κόσμο με περισσότερα προβλήματα απ' ό,τι πόρους για να τα καλύψει».

Μάριος Μπουραζάνης

Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων



AUEB Volunteers TEAM

«Πιστεύω ότι είναι πολύ σημαντικό όσο κανείς είναι φοιτητής να επενδύει στον εαυτό του και να εξελίσσεται παράλληλα με τις σπουδές του. Μέσω του Προγράμματος Εθελοντισμού έχω τη δυνατότητα να συμβάλω καθημερινά στο πανεπιστήμιο και στην κοινωνία, ενώ παράλληλα

βελτιώνω τις ικανότητές μου και γνωρίζω δημιουργικά άτομα».

Αναστασία Μαρία Σουλιώτη

Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής



AUEB Volunteers TEAM

«Η εμπειρία μου στο Πρόγραμμα Εθελοντισμού ήταν μοναδική. Ένωσα το αίσθημα της χαράς μέσω της προσφοράς και πόσο σημαντικό είναι το έργο σου για κάποιους ανθρώπους. Όλα αυτά, βέβαια, δεν θα είχαν γίνει αν δεν ήμασταν μια ομάδα που σέβεται και κατανοεί τις ανάγκες των

μελών της, έχοντας ως όραμα τη βελτίωση των συνθηκών στο πανεπιστήμιό μας και στους χώρους γύρω από αυτό, ώστε να αντιλούμε δύναμη και ενέργεια για να προχωράμε».

Δήμητρα Γεωργιοπούλου

Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης



AUEB Volunteers TEAM

«Ήθελα πολύ καιρό να δραστηριοποιηθώ σε μία εθελοντική ομάδα, αλλά δεν ήξερα πώς κι από πού να ξεκινήσω. Δήλωσα συμμετοχή για πρώτη φορά στο Πρόγραμμα, γιατί ένιωσα μια ασφάλεια που αυτή μου η δράση θα γινόταν μέσω του πανεπιστημίου. Γνώρισα ανθρώ-

πους με κοινά ενδιαφέροντα και ανησυχίες, εξέλιξα κοινωνικές δεξιότητες και ένιωσα ότι συμβάλλω σε κάτι καλό. Είναι από τις καλύτερες αποφάσεις που πήρα ως φοιτήτρια».

Κατερίνα Κοκανίδι

Τμήμα Στατιστικής



AUEB Volunteers TEAM

«Η ενασχόληση με το Πρόγραμμα προέκυψε απρόσμενα. Αφορμή αποτέλεσε η συμμετοχή μου σε δράση του Προγράμματος, μέσα από την οποία ανακάλυψα τη σημασία της ανιδιοτελούς προσφοράς, ενώ ταυτόχρονα γνώρισα πολλή άτομα από το πανεπιστήμιο. Συμμετέχον-

τας στην Ομάδα Συντονισμού έμαθα την αξία της συνεργασίας και της οργάνωσης, αλλά και τη χαρά της δημιουργίας μιας δράσης με κοινωνικό αντίκτυπο».

Μάρια Παπαδοπούλου

Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής



AUEB Volunteers TEAM

«Το AUEB Volunteers ξεκίνησε σε ένα πολύ κομβικό σημείο της ζωής μου, καθώς ολοκλήρωνα τις σπουδές μου, χωρίς όμως να έχω καταλήξει ποια είναι τα επαγγελματικά μου ενδιαφέροντα. Μέσα από τον συντονισμό δράσεων, αλλά κυρίως μέσα από τη διάδραση με την Ομάδα

Συντονισμού, συνειδητοποίησα ότι το ανακείμενο της διαχείρισης ανθρώπινων πόρων είναι αυτό που μου ταιριάζει».

Αθηνά Τρανταλίδου

Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών



AUEB Volunteers TEAM

«Καταρχάς, έχω γνωρίσει υπέροχους ανθρώπους! Είχα δει μια δράση του Προγράμματος Εθελοντισμού προς την πανεπιστημιακή κοινότητα και αμέσως μου κέντρισε το ενδιαφέρον. Τόσο ως εθελόντρια όσο και ως συντονίστρια έμαθα να είμαι πιο οργανωτική και, κυρίως, να ανα-

λαμβάνω πρωτοβουλίες και να μην επαναπαύομαι».

Κωνσταντίνα Γραμματοπούλου

Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας



AUEB Volunteers TEAM

«Ο εθελοντισμός για εμένα δεν προέκυψε στο πανεπιστήμιο, ήταν ανέκαθεν μία αξία ζωής. Ως φοιτήτρια, ωστόσο, μου δόθηκε η ευκαιρία να συνεισφέρω όντας μέλος μιας ομάδας με κοινό χαρακτηριστικό την αγάπη για τους γύρω. Κάπου διάβασα πως δεν υπάρχουν μεγάλα πράγμα-

τα, μόνο μικρά με μεγάλη αγάπη. Αυτό είναι για εμένα το AUEB Volunteers και νιώθω περήφανα για όσα έχει πετύχει το Πρόγραμμα μέχρι σήμερα!»

Μαρία Μιχοπούλου

Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής



AUEB Volunteers TEAM

«Πάντα μου άρεσε να προσφέρω, να βοηθώ τους άλλους και να ευαισθητοποιούμαι κοινωνικά, αλλά δεν είχα βρει την κατάλληλη στιγμή για να ασχοληθώ. Στο AUEB Volunteers έχω μάθει πολλά τόσο για τις αξίες του εθελοντισμού όσο και για τις προσωπικές μου ικανότητες, οι οποίες

συνεχώς αναπτύσσονται. Είναι ωραίο να προσφέρεις όταν είσαι μέλος μιας ομάδας!»

Μαρίνα Πνήγκου

Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής



AUEB Volunteers TEAM

«Ως συντονίστρια του Προγράμματος Εθελοντισμού του ΟΠΑ γνώρισα νέα άτομα με το ίδιο πάθος να δράσουν για να δημιουργήσουν ένα καλύτερο αύριο. Έμαθα να συνεργάζομαι μέσα σε μία ομάδα, να λαμβάνω πρωτοβουλίες και να προσπαθώ να αναπτύσω συνεχώς τον εαυτό μου».

Κωνσταντίνα Τρούμπα

Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης

Το πρώτο πρόγραμμα μεταπτυχιακής εξειδίκευσης στην Ελλάδα

Λειτουργήσε στο Ίδρυμα από το 1961 και για μια δεκαπενταετία

της **Μαρίας Λιάτσου**

«Ιδρύθη παρά τη Ανωτάτη Σχολή Οικονομικών και Εμπορικών Επιστημών, δυνάμει του υπ' αριθμ. 506 της 3 Αυγούστου 1961 Β. Διατάγματος, Ινστιτούτον Επιμορφώσεως εις την Διοικητικήν των Επιχειρήσεων. Σκοπός του Ινστιτούτου είναι η μεταπτυχιακή ειδίκευσις πτυχιούχων ανωτάτων σχολών εις την διοικητικήν των επιχειρήσεων».

Από τις αρχές του 20ού αιώνα η εκβιομηκάνιση και η ανάπτυξη νέων προτύπων λειτουργίας των επιχειρήσεων δημιουργούν την ανάγκη εξειδίκευσης στελεχών και καλλιέργειας νέων δεξιοτήτων.

Στο τέλος της δεκαετίας του 1950 εισάγεται στην Ευρώπη –από την Αμερική, που έχει ήδη παράδοση μισού αιώνα– η μεταπτυχιακή εκπαίδευση στη διοίκηση επιχειρήσεων, με τη θέσπιση προγραμμάτων MBA. Μόλις τέσσερα χρόνια μετά την ίδρυση του πρώτου ευρωπαϊκού μεταπτυχιακού διοίκησης επιχειρήσεων (INSEAD, Γαλλία) ιδρύεται στην –τότε– ΑΣΟΕΕ το Ινστιτούτον Επιμορφώσεως εις την Διοικητικήν των Επιχειρήσεων, στο πρότυπο των MBAs του εξωτερικού.

Πρόκειται για πρόδρομο των μεταπτυχιακών σπουδών, μια καινοτομία για το ελληνικό πανεπιστήμιο, που υλοποιείται δώδεκα χρόνια πριν τη θεσμοθέτηση της μεταπτυχιακής εκπαίδευσης στην Ελλάδα και δεκαεπτά χρόνια πριν την ίδρυση του πρώτου μεταπτυχιακού προγράμματος της χώρας – και αυτό από την ΑΣΟΕΕ.

Οι εμπνευστές του εγχειρήματος, με το βλέμμα στραμμένο στην ανάπτυξη αντίστοιχων προγραμμάτων στο εξωτερικό, οργανώνουν ένα πρόγραμμα που εισάγει επιστημονικές μεθόδους στη διοίκηση επιχειρήσεων.

Στο Ινστιτούτο γίνονται δεκτοί πτυχιούχοι της ΑΣΟΕΕ, πτυχιούχοι πολιτικών και οικονομικών σπουδών της Νομικής Σχολής του Πανεπιστημίου Αθηνών και του Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, πτυχιούχοι ισότιμων

συχολών του εξωτερικού, καθώς και όσοι έχουν ολοκληρώσει με επιτυχία το προπαρασκευαστικό έτος σπουδών, που απευθύνεται σε πτυχιούχους άλλων σχολών.

Το Ινστιτούτο διαθέτει δική του βιβλιοθήκη με ειδικά συγγράμματα, συλλογές επιστημονικών περιοδικών και βιβλιογραφικούς καταλόγους.

Οι σπουδές εξειδίκευσης διαρκούν ένα έτος. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει μαθήματα όπως Οικονομική των Επιχειρήσεων, Χρηματοδοτική Λειτουργία και Προγραμματισμός, Διοίκηση και Οργάνωση, Μάρκετινγκ, Διεύθυνση και Έλεγχος Παραγωγής, Πολιτική Οικονομία, Λογιστική, Στατιστική των Επιχειρήσεων, Επιχειρησιακή Έρευνα, Φορολογική Νομοθεσία.

Τα μαθήματα διεξάγονται καθημερινά, σε απογευματινές ώρες. Διδάσκουν καθηγητές της ΑΣΟΕΕ και άλλων πανεπιστημίων από την Ελλάδα και το εξωτερικό. Ο τίτλος σπουδών είναι το Δίπλωμα Εξειδικεύσεως εις την Διοικητικήν των Επιχειρήσεων.

Μάλιστα, το Ινστιτούτο διοργανώνει προγράμματα διαλέξεων και σεμιναρίων με τη συμμετοχή καθηγητών και επιστημόνων από την Ελλάδα και το εξωτερικό, αλλιά και



Wendell R. Smith

προσωπικότητων της εποχής που ηγούνται στον χώρο της οικονομίας και των επιχειρήσεων. Χαρακτηριστικό παράδειγμα η συμμετοχή του *Wendell R. Smith* ως επισκέπτη καθηγητή σε ειδικό σεμινάριο μάρκετινγκ που διοργανώθηκε στο τέλος του ακαδημαϊκού έτους 1963-1964. Στον *Wendell Smith*, πρώτο πρόεδρο του Marketing Science Institute (ΗΠΑ), αποδίδεται η εισαγωγή της έννοιας της τμηματοποίησης της αγοράς, με το άρθρο του «Product Differentiation and Market Segmentation as Alternative Marketing Strategies», που δημοσιεύτηκε το 1956 στο *Journal of Marketing*.

Το Ινστιτούτο λειτουργεί για περίπου δεκαπέντε χρόνια, αριθμώντας εκατοντάδες αποφοίτους, οι περισσότεροι από τους οποίους ενεγράφησαν με πρωτοβουλία των επιχειρήσεων και των οργανισμών τους.

Γίνεται, έτσι, η αρχή για τη μετέπειτα λαμπρή πορεία των Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών Σπουδών του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, πολλή από τα οποία σήμερα συγκαταλέγονται στα καλύτερα της Ευρώπης και του κόσμου σύμφωνα με διεθνείς αξιολογήσεις.

Με την υποστήριξη

