



**Δομή Απασχόλησης και Σταδιοδρομίας  
Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας**

Ελπίδος 13, 10434, 210 8203803/ 210 8203806  
[www.mke.aueb.gr](http://www.mke.aueb.gr) – [mke@aueb.gr](mailto:mke@aueb.gr)

---

## **6<sup>ος</sup> Διαγωνισμός Επιχειρηματικής Ιδέας ΟΠΑ**

**Η Δομή Απασχόλησης και Σταδιοδρομίας και η Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, διοργανώνουν για 6<sup>η</sup> συνεχή χρονιά τον Διαγωνισμό Επιχειρηματικής Ιδέας του ΟΠΑ**

Με ιδιαίτερη χαρά σας προσκαλούμε να συμμετάσχετε στον  
6ο Διαγωνισμό Επιχειρηματικής Ιδέας του ΟΠΑ!

**Η διαδικασία:** Οι ομάδες αναπτύσσουν τις επιχειρηματικές τους ιδέες και τα προϊόντα παρακολουθώντας σειρά εξειδικευμένων σεμιναρίων και λαμβάνοντας καθοδήγηση από έμπειρους μέντορες, με την υποστήριξη της ΔΑΣΤΑ και της ΜοΚΕ ΟΠΑ.

**Ποιοί μπορούν να συμμετάσχουν:** Δικαίωμα συμμετοχής έχουν όλοι οι προπτυχιακοί, μεταπτυχιακοί και διδακτορικοί φοιτητές/τριες του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών καθώς και οι απόφοιτοι των τελευταίων 3 ετών. Οι συμμετέχοντες μπορούν να λάβουν μέρος στον Διαγωνισμό είτε μεμονωμένα είτε σε ομάδες το πολύ πέντε ατόμων. Ενθαρρύνεται η διεπιστημονικότητα, μέσω της σύνθεσης ομάδων από μέλη διαφορετικής/συμπληρωματικής κατάρτισης και τεχνογνωσίας. Πρέπει τουλάχιστον ένα μέλος της ομάδας να είναι φοιτητής/τρια ή νέος απόφοιτος του ΟΠΑ.

**Κατηγορίες Διαγωνισμού:** Οι ομάδες επιλέγουν μία εκ των τεσσάρων κατηγοριών στην οποία θα ανέπτυξουν την πρότασή τους: (α) Γενική Κατεύθυνση, (β) Ηλεκτρονικό Επιχειρείν, (γ) Πράσινη και Κοινωνική επιχειρηματικότητα, (δ) Ανάπτυξη Προϊόντος, ως ειδική κατηγορία που εισάγεται το 2016 για πρώτη φορά. Διευκρινίζεται ότι στην κατηγορία αυτή μπορούν να ενταχθούν φυσικά προϊόντα και όχι εφαρμογές (applications) ή λογισμικό, ούτε τρόφιμο, μπογιές κλπ. Τα τελευταία μπορούν να ενταχθούν σε μία από τις προηγούμενες κατηγορίες του Διαγωνισμού.

Περισσότερες πληροφορίες θα αναρτώνται κατά τη διάρκεια υλοποίησης μέσα από τη σελίδα του Διαγωνισμού Επιχειρηματικής Ιδέας στον [ιστοτόπο της ΜοΚΕ ΟΠΑ](#).

**Έπαθλα Διαγωνισμού:** Οι ομάδες που διακρίνονται στον Διαγωνισμό έχουν την ευκαιρία να λάβουν **κεφάλαιο σποράς** από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, εφόσον ξεκινήσουν επιχειρηματική δραστηριότητα αλλά και να λάβουν εξειδικευμένες

επαγγελματικές υπηρεσίες και χώρο συνεργασίας από το Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας (Athens Center for Entrepreneurship and Innovation) του ΟΠΑ.

## **Ανάλυση των τριών επιμέρους φάσεων του 6ου Διαγωνισμού Επιχειρηματικής Ιδέας ΟΠΑ**

### **1η Φάση: Υποβολή και Αξιολόγηση Επιχειρηματικών Ιδεών**

Στο στάδιο αυτό πραγματοποιείται η ενημέρωση και η υποβολή Επιχειρηματικής Ιδέας σε συνοπτικό έντυπο (διαθέσιμο στο [www.mke.aueb.gr](http://www.mke.aueb.gr) στην κατηγορία «Διαγωνισμός 2016»). – Το στάδιο της υποβολής θα διαρκέσει μέχρι τις **9 Μαΐου 2016**.

Στις **17 Μαΐου 2016** θα ανακοινωθούν οι ομάδες που θα προκριθούν στη 2η Φάση για την Ανάπτυξη των Επιχειρηματικών Εγχειρημάτων τους.

### **2η Φάση: Εκπόνηση Επιχειρηματικών Σχεδίων και Αξιολόγησή τους**

Στο στάδιο αυτό πραγματοποιείται η Ανάπτυξη της Επιχειρηματικής Ιδέας/ Νέου Προϊόντος και του Επιχειρηματικού Σχεδίου μέσω της παρακολούθησης σειράς Εξειδικευμένων Σεμιναρίων και με υποστήριξη έμπειρων Μεντόρων, σε συνεργασία με το Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας του ΟΠΑ ([ACEin](#)).

Στη φάση αυτή συμμετάσχουν οι ομάδες που έχουν προκριθεί από την 1<sup>η</sup> Φάση. Η 2<sup>η</sup> Φάση θα λάβει χώρα την περίοδο **17 Μαΐου – 15 Ιουλίου 2016**, κατά την οποία οι ομάδες θα παρακολουθήσουν σειρά εντατικών σεμιναρίων επιχειρηματικής επιτάχυνσης που θα ακολουθεί κλιμακωτά την ανάπτυξη της επιχειρηματικής τους ιδέας και του επιχειρηματικού τους σχεδίου. Κατά την περίοδο αυτή, θα δοθεί στις ομάδες η ευκαιρία να λάβουν υποστήριξη και συμβουλευτική καθοδήγηση από έμπειρους μέντορες στο πλαίσιο συναντήσεων - *mentoring sessions*. Κατά τα *mentoring sessions* κάθε ομάδα θα συναντήσει κατ'ίδιαν τουλάχιστο 2 μέντορες και θα συζητήσει μαζί τους τα βασικά στοιχεία του επιχειρηματικού της μοντέλου, επωφελούμενη από την τεχνογνωσία τους. Ειδικά για την κατηγορία προτάσεων (δ) «Ανάπτυξη Προϊόντος» θα προσφερθεί εξειδικευμένο σεμινάριο. Στο τέλος της περιόδου θα πραγματοποιηθεί η κατάθεση των τελικών παραδοτέων προς αξιολόγηση.

Στις **15 Ιουλίου 2016** θα κατατεθούν τα παραδοτέα της 2<sup>ης</sup> Φάσης του Διαγωνισμού .

Τα παραδοτέα της 2<sup>ης</sup> Φάσης για τις κατηγορίες (α), (β) και (γ) του Διαγωνισμού είναι i) το επιχειρηματικό μοντέλο βάσει της μεθοδολογίας του επιχειρηματικού καμβά και ii) το επιχειρηματικό σχέδιο του προτεινόμενου εγχειρήματος.

Για την κατηγορία (δ) τα παραδοτέα είναι: i) το Αρχείο Προδιαφών του Προϊόντος και ii) Ανάλυση Στοιχείων Αγοράς και Ανταγωνιστικότητας (concept προϊόντος, ανάλυση επιχειρηματικού καμβά, συνεντεύξεις πελατών/χρηστών, benchmarking product, κοστολόγηση προϊόντος (cost structure)), ακριβείς οδηγίες για τα οποία θα παρασχεθούν

κατά τη 2<sup>η</sup> Φάση του Διαγωνισμού και στο εξειδικευμένο σεμινάριο που θα πραγματοποιηθεί.

Στην Αξιολόγηση της 2<sup>ης</sup> Φάσης δίνεται η δυνατότητα συμμετοχής στον Διαγωνισμό επιλεγμένων εξεχόντων επιχειρηματικών σχεδίων που έχουν εκπονηθεί στο πλαίσιο μαθημάτων επιχειρηματικότητας που διδάσκονται στο ΟΠΑ, τα οποία προτείνουν οι διδάσκοντες ως διακριθέντα στο πλαίσιο των μαθημάτων τους.

*Σημαντική σημείωση της 2<sup>ης</sup> Φάσης: Βεβαίωση Παρακολούθησης της διαδικασίας του Διαγωνισμού λαμβάνουν ΜΟΝΟ όσες ομάδες ολοκληρώσουν τη 2η Φάση του διαγωνισμού και παρακολουθήσουν τη σειρά των εξειδικευμένων σεμιναρίων που έχουν διοργανωθεί.*

Στα **μέσα Σεπτεμβρίου 2016** θα ανακοινωθούν οι Ομάδες που θα προκριθούν στην Τελική Φάση του Διαγωνισμού.

**3η Φάση : Παρουσίαση των επιχειρηματικών προτάσεων των διακριθεισών ομάδων στην Επιτροπή Αξιολόγησης του Διαγωνισμού με σκοπό την ανάδειξη των 3 νικητριών**

Στο στάδιο αυτό θα αναδειχθούν οι τελικοί νικητές από τις διακριθείσες ομάδες της 2<sup>ης</sup> Φάσης.

Το στάδιο θα ολοκληρωθεί τον **Σεπτέμβριο – Οκτώβιο 2016** (στο τέλος της εξεταστικής περιόδου) με Παρουσίαση των 6 πρώτων ομάδων στην Επιτροπή Αξιολόγησης του Διαγωνισμού & την Ανάδειξη 3 Νικητών.