

Βασίλης Παπαδάκης,

καθηγητής Στρατηγικής Διοίκησης,

Διευθυντής του Executive MBA του ΟΠΑ

(τ. Αντιπρύτανης Διεθνούς Συνεργασίας και Ανάπτυξης του ΟΠΑ)

Τηλ: 8203 272. Email: vrap@aueb.gr

Προσωπική Ιστοσελίδα: <http://www2.ode.aueb.gr/papadakis>



Ο Βασίλης Παπαδάκης είναι καθηγητής του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και Διευθυντής του Executive MBA του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Είναι πτυχιούχος του Ο.Π.Α., κάτοχος MBA από το Ο.Π.Α. και PhD από το London Business School, στο οποίο και εργάστηκε μετά την λήψη του διδακτορικού του.

Την περίοδο Σεπτ. 2020-Αυγ.2024 διετέλεσε Αντιπρύτανης Διεθνούς Συνεργασίας και Ανάπτυξης του ΟΠΑ. Στη διάρκεια της θητείας του αναπτύχθηκαν συνεργασίες, μεταξύ άλλων, με κορυφαία Πανεπιστήμια των ΟΠΑ (πχ William and Mary, Indiana University, Drexel University, Michigan State U. κ.α), τόσο σε προπτυχιακό όσο και σε μεταπτυχιακό επίπεδο. Παράλληλα το ΟΠΑ σύναψε τα τρία πρώτα Dual Degrees της ιστορίας του σε μεταπτυχιακό επίπεδο με Πανεπιστήμια της Ευρώπης και των ΗΠΑ (Pavia University Italy, Stevens University USA, EDHEC France). Επιπρόσθετα, στη διάρκεια της θητείας του εγκρίθηκε από τη Σύγκλητο του ΟΠΑ το πρώτο ξενόγλωσσο προπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών για διεθνείς φοιτητές στο αντικείμενο της Διεθνούς Διοίκησης και Τεχνολογίας. Ταυτόχρονα, ενισχύθηκε το επιτυχημένο πρόγραμμα Erasmus του ΟΠΑ, ξεπερνώντας τον αριθμό ορόσημο των 500 ευρωπαϊών φοιτητών που επέλεξαν το ΟΠΑ το ακαδημαϊκό έτος 2024-25. Τέλος, το ακαδημαϊκό έτος 2023-24, το ΟΠΑ έγινε διεθνής κόμβος εξαμηνιαίας εκπαίδευσης (Study Abroad Program), για τους φοιτητές του Kelley School of Business, Indiana University και μεταφορά πιστωτικών μονάδων στις ΗΠΑ.

Το κύριο ερευνητικό ενδιαφέρον του Δρ. Παπαδάκη εστιάζει στο χώρο της Στρατηγικής των Επιχειρήσεων, της Λήψης και Υλοποίησης Στρατηγικών Αποφάσεων και των Εξαγορών και Συγχωνεύσεων. Άρθρα του, έχουν δημοσιευθεί σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά όπως: Strategic Management Journal, Organization Science, British Journal of Management, Strategic Organization, Strategic Change, European Management Journal, Journal of Strategy and Management, International Studies of Management and Organization, Technology Analysis and Strategic Management, Business Strategy Review, Management Decision κα.

Άρθρα του έχουν επίσης παρουσιασθεί σε συνέδρια της Αμερικανικής και Βρετανικής Ακαδημίας Μάνατζμεντ, του Strategic Management Society, του European Foundation of Management Development, του European Academy of Management (EURAM) και του European International Business Academy (EIBA).

Δύο φορές (1996 και 2003) άρθρα με τον ίδιο συν-συγγραφέα έχουν επιλεγεί μεταξύ εκατοντάδων άρθρων και έχουν δημοσιευθεί στα πρακτικά των καλύτερων άρθρων (Best Paper Proceedings) του τομέα “Επιχειρησιακής Πολιτικής και Στρατηγικής” της Αμερικανικής Ακαδημίας Μάνατζμεντ. Επίσης τέσσερις φορές (1998, 2010, 2012, 2017) άρθρα στα οποία ήταν συν-συγγραφέας ήταν υποψήφια για Best Papers στο μεγαλύτερο συνέδριο στρατηγικής παγκόσμια (Strategic Management Society).

Ο Δρ. Παπαδάκης είναι συνεκδότης (μαζί με τον καθηγητή του London Business School, Patrick Barwise), ενός διεθνούς ερευνητικού βιβλίου με θέμα την Λήψη Στρατηγικών Αποφάσεων (Kluwer Academic Publishers, 1998). Επίσης είναι συγγραφέας πέντε άλλων βιβλίων: ενός με θέμα την Επιχειρησιακή Στρατηγική (με έμφαση στις Ελληνικές Επιχειρήσεις), ενός δεύτερου με αντικείμενο την παρουσίαση μελετών περιπτώσεων

στρατηγικής επιχειρήσεων, ενός τρίτου με θέμα τις Εξαγορές και Συγχωνεύσεις στην Ελλάδα, ενός τέταρτου με θέμα τις κρατικά ελεγχόμενες επιχειρήσεις στην Ελλάδα, το περιβάλλον λειτουργίας τους και το πλαίσιο εποπτείας τους, και τέλος ενός πέμπτου το οποίο πραγματεύεται Επίκαιρα Θέματα Στρατηγικής των Επιχειρήσεων. Τέλος, βιβλίο στο οποίο συμμετέχει έχει θέμα την επιχειρηματικότητα (Spinelli, S., R.J. Adams και Β. Παπαδάκης, Δημιουργία Νεοφυών Επιχειρήσεων: Επιχειρηματικότητα στον 21^ο Αιώνα, Εκδόσεις Υτορία, 2015).

Είναι μέλος της Αμερικανικής και της Βρετανικής Ακαδημίας Διοικήσεως Επιχειρήσεων καθώς και του Strategic Management Society. Έχει διατελέσει κριτής άρθρων σε επιστημονικά περιοδικά και διεθνή συνέδρια (πχ Academy of Management Review, Management Science, Journal of Management Studies, British Journal of Management, Academy of Management Conference, Academy of Management Perspectives, Organization Studies, Long Range Planning, Human Relations, International Journal of Management Reviews, Journal of Change Management, Canadian Journal of Administrative Sciences κα).

Έχει διατελέσει μέλος της Συγκλήτου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (Σεπτ. 2008-Φεβ. 2013), Επιστημονικός Υπεύθυνος της Κατεύθυνσης Τηλεπικοινωνιακών Επιχειρήσεων του MBA (2006-2013), μέλος οργανωτικών επιτροπών διεθνών συνεδρίων. Σήμερα είναι διευθυντής του Μεταπτυχιακού Προγράμματος στη Διοίκηση Επιχειρήσεων για Στελέχη (Executive MBA) και επιστημονικός υπεύθυνος του Προγράμματος εκπαίδευσης Φαρμακοποιών στη 'Διοίκηση Επιχειρήσεων και Επιχειρηματικότητα' (με την χορηγία της Arivita).

Έχει συμμετάσχει σε μελέτες που εκπονήθηκαν για Ελληνικές και πολυεθνικές επιχειρήσεις, καθώς και σε έρευνες σε διεθνές και εθνικό επίπεδο. Εκτός από τα προπτυχιακά προγράμματα σπουδών του ΟΠΑ, ο Δρ. Παπαδάκης διδάσκει μαθήματα που άπτονται της Στρατηγικής των Επιχειρήσεων, του Μάνατζμεντ Στρατηγικών Αλλαγών και της Στρατηγικής Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας και στα μεταπτυχιακά προγράμματα. Για το διδακτικό του έργο έχει επανειλημμένα τιμηθεί με αριστεία διδασκαλίας από τα μεταπτυχιακά προγράμματα: α) Στελεχών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (Executive MBA), β) MBA International, γ) Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στο Μάρκετινγκ και Επικοινωνία με Νέες Τεχνολογίες' δ) Διατμηματικό Πρόγραμμα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA πλήρους φοίτησης), και ε) MBA στη Διοίκηση Τηλεπικοινωνιακών Υπηρεσιών (MBA in Telecoms-Part Time).

Ο Βασίλης Παπαδάκης συνεργάζεται με ομάδες ανώτατης διοίκησης επιχειρήσεων για την ανάπτυξη στρατηγικής σκέψης, τη χάραξη της στρατηγικής και τη διαχείριση στρατηγικών αλλαγών. Έχει εμπειρία ως σύμβουλος και εκπαιδευτής στελεχών επιχειρήσεων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, έχοντας συνεργαστεί με επιχειρήσεις όπως Arivita, Vodafone, Alpha Bank, Eurobank, Sunlight, Κρι-Κρι, Ταχυδρομικό Ταμιευτήριο, Praktiker, Roche, Abbott Laboratories, Gilead Sciences, SAP Hellas, ΔΕΗ κ.α.

