



ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ
ΣΥΛΛΟΓΟΣ
ΑΘΗΝΩΝ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ



ATHENS UNIVERSITY
OF ECONOMICS
AND BUSINESS

Έρευνα του Ε.Σ.Α για την Θερινή εκπαιδευτική περίοδο 2021

Ο Εμπορικός σύλλογος Αθηνών, παρουσιάζει τα αποτελέσματα της έρευνας για την θερινή εκπαιδευτική περίοδο του 2021, που άρχισε κατ' εξαίρεση φέτος μία εβδομάδα νωρίτερα, τη Δευτέρα 5 Ιουλίου και λήγει την Τρίτη 31 Αυγούστου.

Στο πλαίσιο της συμφωνίας συνεργασίας του Εμπορικού Συλλόγου Αθηνών και του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, η έρευνα αυτή τέθηκε υπό την αιγίδα του ΟΠΑ και την επιστημονική επιμέλεια του καθηγητή Γ. Μπάλτα, Διευθυντή του Ερευνητικού Εργαστηρίου Μάρκετινγκ.

❖ Το ερωτηματολόγιο έχει ως στόχο:

- Τη σύγκριση του τζίρου των καταστημάτων της Αθήνας και των περιφερειακών αγορών, που πραγματοποιήθηκε κατά την θερινή εκπαιδευτική περίοδο του 2021, σε σχέση με τις αντίστοιχες περιόδους του 2020 & του 2019.
- Να καταγράψει την υποκειμενική γνώμη των ερωτηθέντων, αξιολογώντας το πραγματικό αποτέλεσμα της φετινής θερινής εκπαιδευτικής περιόδου σε σχέση με τις προσδοκίες τους.
- Τη διερεύνηση της ψηφιακής ανάπτυξης των πωλήσεων και το ποσοστό του συνολικού τζίρου καλύπτουν.

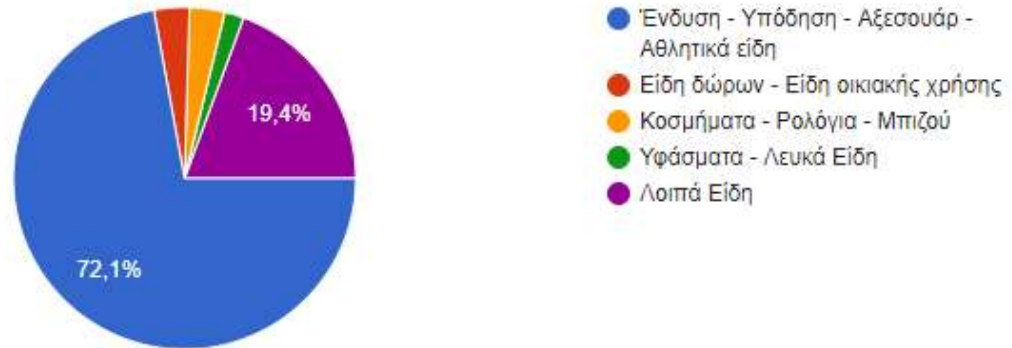
❖ Διαδικασία:

- Η διενέργεια αυτού του ερωτηματολογίου πραγματοποιήθηκε από την Τετάρτη 25 έως και την Σάββατο 28 Αυγούστου 2021, με αποστολή ηλεκτρονικής φόρμας προς απάντηση στα μέλη μας, με επιτόπια προσέγγιση των επιχειρηματιών στα καταστήματα τους καθώς και με τηλεφωνική επικοινωνία.
- Σε κάθε περίπτωση τηρήθηκαν οι κανόνες ηθικής δεοντολογίας καθώς υπήρξε ενημέρωση για τον σκοπό του ερωτηματολογίου. Επίσης τηρήθηκαν οι κανόνες προστασίας προσωπικών δεδομένων.
- Το δείγμα της έρευνας αποτελείται από **330** σημεία πώλησης.

❖ Τα καταστήματα που έλαβαν μέρος στην έρευνα, ανήκουν στις κάτωθι κατηγορίες:

A2. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

330 απαντήσεις



Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του Πίνακα 1:

Τα καταστήματα του δείγματος κατατάσσονται στις παρακάτω κατηγορίες:

72,1% Καταστήματα Ένδυσης - Υπόδησης - Αξεσουάρ – Αθλητικών ειδών

3,3% Καταστήματα Ειδών δώρων - Ειδών οικιακής χρήσης:

3,3% Καταστήματα Κοσμημάτων - Ρολογιών - Μπιζού

1,9% Καταστήματα Υφασμάτων - Λευκών Ειδών

19,4 % Καταστήματα Διαφόρων Ειδών (Καλλυντικά, οπτικά, ηλεκτρικά-ηλεκτρονικά, βιβλιοπωλεία κλπ)

❖ Η έρευνα πραγματοποιήθηκε στις κάτωθι περιοχές:

▪ **Κέντρο Αθήνας**, που συμπεριλαμβάνει:

- ✓ **Το Εμπορικό Τρίγωνο**, που περικλείεται από τις οδούς Σταδίου, Μητροπόλεως, Αθηνάς, Σταδίου και συμπεριλαμβάνει την οδό Ερμού.
- ✓ **Το Κολωνάκι**, όπου η πλειοψηφία των καταστημάτων βρίσκεται στις οδούς Κανάρη, Π. Ιωακείμ, Κριεζώτου, Βουκουρεστίου και Βαλαωρίτου κλπ.
- ✓ **Πανεπιστημίου – Ακαδημίας**, που περιλαμβάνει και όλους τους κάθετους προς αυτούς οδούς την Ε. Μπενάκη, Χ. Τρικούπη, Ιπποκράτους κλπ.
- ✓ **Ομόνοια - Κάνιγγος - Εξάρχεια**, ορίζεται η περιοχή περίξ των πλατειών Ομονοίας & Κάνιγγος, η οδός Πατησίων έως το Πολυτεχνείο καθώς και τα Εξάρχεια.
- ✓ **Πλάκα – Μοναστηράκι**

▪ **Περιφερειακές Αγορές του Δ. Αθηναίων:**

- ✓ **Πατησίων - Αχαρνών - Κυψέλη**, τα καταστήματα βρίσκονται στο τμήμα των δύο οδών, από το ύψος της Λ. Αλεξάνδρας έως την οδό Αγ. Μελετίου και στην οδό Ι. Δροσοπούλου, τον πεζόδρομο της Φ. Νέγρη και την πλατεία Κυψέλης.
- ✓ **Παγκράτι - Ιλίσια - Αμπελόκηποι - Γκύζη** και οι εμπορικοί άξονες των περιοχών.
- ✓ **Κουκάκι - Πετράλωνα - Ν. Κόσμος**
- ✓ **Σεπόλια - Κολωνός -**

▪ **Εμπορικές περιοχές εκτός Δ. Αθηναίων:**

Αναφέρονται οι εμπορικές περιοχές σε κοντινούς δήμους, όπου δραστηριοποιούνται μέλη του Ε.Σ.Α, όπως είναι ο Βύρwanas, του Ζωγράφου, η Καλλιθέα, η Ν. Σμύρνη, το Γαλάτσι κλπ.

Επίσης σε αυτή την ενότητα **περιλαμβάνονται και καταστήματα που λειτουργούν σε Malls.**

Α3. ΠΕΡΙΟΧΗ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ

330 απαντήσεις



Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του Πίνακα 2:

40,6% των ερωτηθέντων, έχουν κατάστημα στο **Κέντρο Αθήνας**.

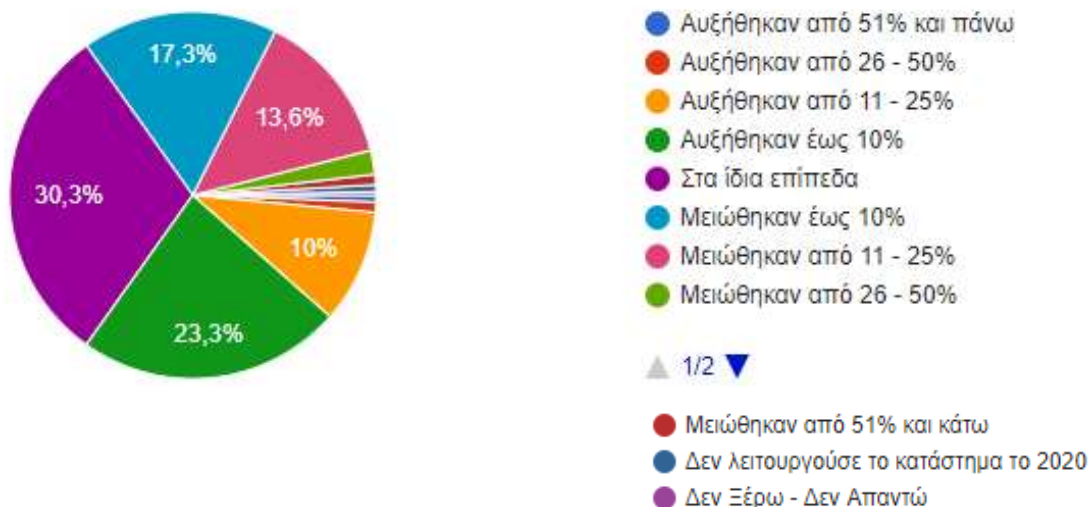
20,6% των ερωτηθέντων, έχουν κατάστημα στις **Περιφερειακές Αγορές του Δ. Αθηναίων**.

38,8% των ερωτηθέντων, έχουν κατάστημα στις **Εμπορικές περιοχές εκτός Δ. Αθηναίων**

Αποτελέσματα Έρευνας

Ερώτηση 1. Πως κινήθηκαν οι πωλήσεις της θερινής εκπαιδευτικής περιόδου του 2021, σε σύγκριση με την αντίστοιχη του 2020;

330 απαντήσεις



Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του Πίνακα 3:

Καλύτερο τζίρο από 51% και άνω είχε το **0,6%**
Καλύτερο τζίρο από 26-50% είχε το **0,9%**
Καλύτερο τζίρο από 11-25% είχε το **10,0%**
Καλύτερο τζίρο έως και 10% είχε το **23,3%**

Ίδιο τζίρο, είχε το **30,3%**

Χειρότερο τζίρο έως και 10% είχε το **17,3%**
Χειρότερο τζίρο από 11-25% είχε το **13,6%**
Χειρότερο τζίρο από 26-50% είχε το **2,1%**
Χειρότερο τζίρο από 51% και άνω είχε το **0,9%**

Δεν λειτουργούσε το κατάστημα το 2020, απάντησε το **0,6%**
Δεν ξέρω δεν απαντώ, απάντησε το **0,4%**

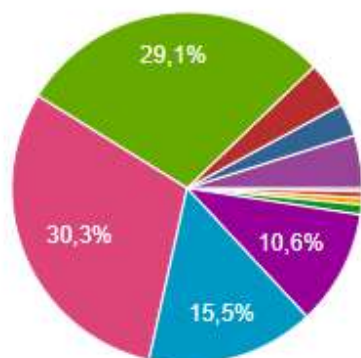
Σύνολο **100%**

ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ

καλύτερο τζίρο δήλωσε το **34,8%**
ίδιο τζίρο δήλωσε το..... **30,3%**
χειρότερο τζίρο δήλωσε το..... **33,9%**

Ερώτηση 2. Πως κινήθηκαν οι πωλήσεις της θερινής εκπτώτικής περιόδου του 2021, σε σύγκριση με την αντίστοιχη του 2019;

330 απαντήσεις



- Αυξήθηκαν από 51% και πάνω
- Αυξήθηκαν από 26 - 50%
- Αυξήθηκαν από 11 - 25%
- Αυξήθηκαν έως 10%
- Στα ίδια επίπεδα
- Μειώθηκαν έως 10%
- Μειώθηκαν από 11 - 25%
- Μειώθηκαν από 26 - 50%
- ▲ 1/2 ▼
- Μειώθηκαν από 51% και κάτω
- Δεν λειτουργούσε το κατάστημα το 2019
- Δεν Ξέρω - Δεν Απαντώ

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του Πίνακα 4:

Καλύτερο τζίρο από 51% και άνω είχε το	0,3%
Καλύτερο τζίρο από 26-50% είχε το	0,6%
Καλύτερο τζίρο από 11-25% είχε το	0,6%
Καλύτερο τζίρο έως και 10% είχε το	0,9%
Ίδιο τζίρο, είχε το	10,6%
Χειρότερο τζίρο έως και 10% είχε το	15,5%
Χειρότερο τζίρο από 11-25% είχε το	30,3%
Χειρότερο τζίρο από 26-50% είχε το	29,1%
Χειρότερο τζίρο από 51% και άνω είχε το	4,2%
Δεν λειτουργούσε το κατάστημα το 2020, απάντησε το	3,0%
Δεν ξέρω δεν απαντώ, απάντησε το	4,8%

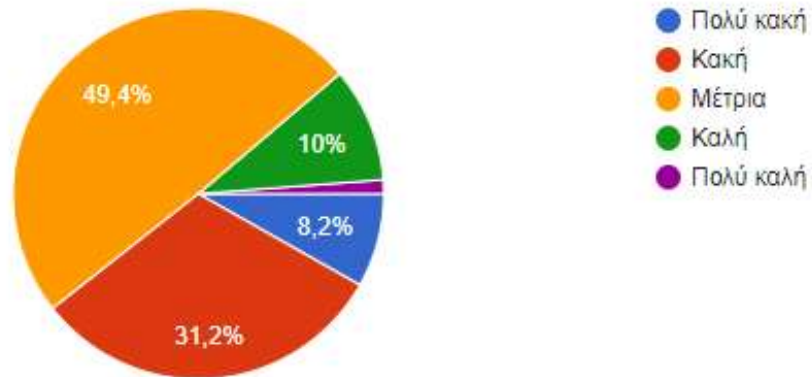
 Σύνολο **100%**

ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ

καλύτερο τζίρο δήλωσε το	2,4%
ίδιο τζίρο δήλωσε το.....	10,6%
χειρότερο τζίρο δήλωσε το.....	79,1%

Ερώτηση 3. Πώς αξιολογείτε συνολικά τη θερινή εκπαιδευτική περίοδο του 2021;

330 απαντήσεις



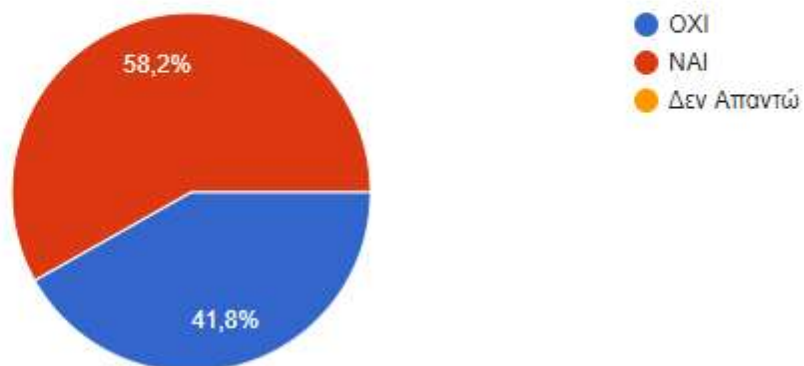
Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του Πίνακα 5:

Αξιολογώντας το ταμειακό αποτέλεσμα της θερινής εκπαιδευτικής περιόδου, σε σχέση με τις προσδοκίες που είχαν:

8,2%	των ερωτηθέντων θεώρησαν την περίοδο ως	Πολύ κακή
31,2%	των ερωτηθέντων θεώρησαν την περίοδο ως	Κακή
49,4%	των ερωτηθέντων θεώρησαν την περίοδο ως	Μέτρια
10,0%	των ερωτηθέντων θεώρησαν την περίοδο ως	Καλή
1,2%	των ερωτηθέντων θεώρησαν την περίοδο ως	Πολύ καλή

Ερώτηση 4. Έχετε ψηφιακό κατάστημα

330 απαντήσεις

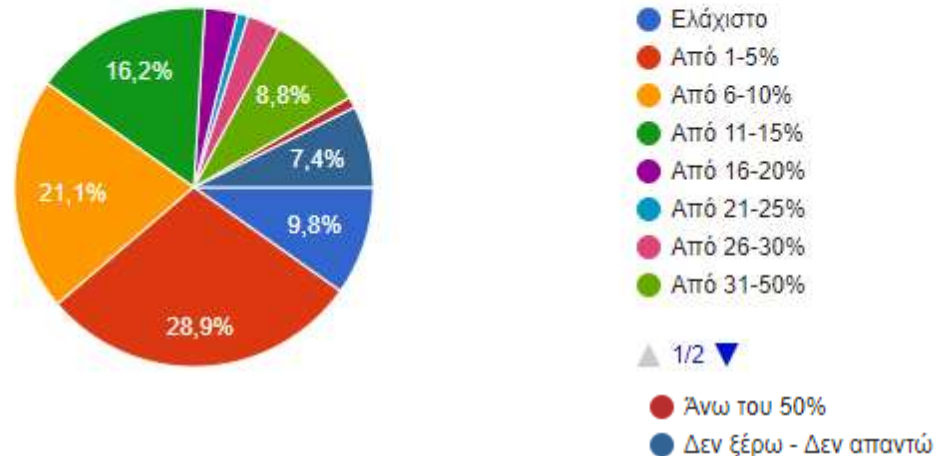


Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του Πίνακα 6:

58,2% των ερωτηθέντων απάντησαν ότι **διαθέτουν κανάλι ψηφιακών πωλήσεων**
41,8% των ερωτηθέντων απάντησαν ότι **δεν διαθέτουν κανάλι ψηφιακών πωλήσεων**

Ερώτηση 5. Εάν έχετε ψηφιακό κατάστημα, τί ποσοστό του τζίρου σας καλύπτουν οι ψηφιακές πωλήσεις σας;

204 απαντήσεις



Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του Πίνακα 7:

Από τα καταστήματα που διαθέτουν κανάλι ψηφιακών πωλήσεων:

- 9,8%** δήλωσαν ότι το ποσοστό του τζίρου που αναλογεί στις e-πωλήσεις, είναι.....**Ελάχιστο**
- 28,9%** δήλωσαν ότι το ποσοστό του τζίρου που αναλογεί στις e-πωλήσεις, είναι..... **1-5%**
- 21,1%** δήλωσαν ότι το ποσοστό του τζίρου που αναλογεί στις e-πωλήσεις, είναι..... **6-10%**
- 16,2%** δήλωσαν ότι το ποσοστό του τζίρου που αναλογεί στις e-πωλήσεις, είναι.....**11-15%**
- 2,9%** δήλωσαν ότι το ποσοστό του τζίρου που αναλογεί στις e-πωλήσεις, είναι.....**16-20%**
- 1,0%** δήλωσαν ότι το ποσοστό του τζίρου που αναλογεί στις e-πωλήσεις, είναι.....**21-25%**
- 2,9%** δήλωσαν ότι το ποσοστό του τζίρου που αναλογεί στις e-πωλήσεις, είναι.....**26-30%**
- 8,8%** δήλωσαν ότι το ποσοστό του τζίρου που αναλογεί στις e-πωλήσεις, είναι.....**31-50%**
- 1,0%** δήλωσαν ότι το ποσοστό του τζίρου που αναλογεί στις e-πωλήσεις, είναι.....**Άνω του 50%**

7,4% Δεν απάντησαν στο ερώτημα

Σημαντικές επισημάνσεις:

- Η φετινή θερινή εκπαιδευτική περίοδος με απόφαση του Υπουργείου Ανάπτυξης & Επενδύσεων, είχε διάρκεια μία επιπλέον εβδομάδα.
- Τα μέλη μας κατά τη διάρκεια της συμπλήρωσης του ερωτηματολογίου της έρευνας, μας επισήμαναν ότι ο τζίρος του Ιουλίου ήταν πολύ καλός, αλλά του Αυγούστου εξανέμισε τις όποιες προσδοκίες δημιουργήθηκαν, γιατί ο καύσωνας και η αρνητική ψυχολογία που επικράτησε λόγω των δασικών πυρκαγιών μείωσαν κατά πολύ τον τζίρο.
- Ειδικά ο τζίρος των καταστημάτων του κέντρου της Αθήνας επλήγη ανεπανόρθωτα από τις υψηλές θερμοκρασίες.
- Η πλειοψηφία των καταστημάτων του δείγματος (72,1%) ανήκουν στην κατηγορία Ένδυση - Υπόδηση - Αξεσουάρ – Αθλητικά είδη που έχουν πρωτεύοντα ρόλο στην εκπαιδευτική περίοδο.
- 6 στα 10 σημεία πώλησης του δείγματος, λειτουργού στα όρια του Δ. Αθηναίων.

- Αναλόγως των συνθηκών, εμπνέουν συγκρατημένη αισιοδοξία οι απαντήσεις για τις πωλήσεις του 2021 σε σύγκριση το 2020, γιατί 1 στους 3 δήλωσε καλύτερο τζίρο το 2021 από το 2020 και αντίστοιχα η ίδια αναλογία ισχύει και για όσους δήλωσαν ίδιο και χειρότερο τζίρο.
- Οι πωλήσεις όμως του 2021 σε σύγκριση με το 2019 είναι αποκαρδιωτικές και αποτελούν ξεκάθαρη απόδειξη ότι η επαναφορά στην κανονικότητα έχει ακόμα πολύ δρόμο να διανύσει, γιατί 8 στους 10 δήλωσαν χειρότερα αποτελέσματα και ένα ισχνό ποσοστό του 2,4% δήλωσε καλύτερο τζίρο το 2021 σε σύγκριση με το 2019.
- Επιπροσθέτως οι καταστηματάρχες αξιολόγησαν αρνητικά τα αποτελέσματα της φετινής θερινής εκπτώτικης περιόδου, όταν μόνο 1 στους 10 την θεώρησε καλή ή πολύ καλή.
- Τέλος, ενθαρρυντικό είναι ότι 6 στους 10 δήλωσαν ότι διαθέτουν ψηφιακό κανάλι πωλήσεων καθώς και ότι ξεκίνησαν ή αύξησαν εντυπωσιακά τις ηλεκτρονικές τους πωλήσεις με αφορμή την πανδημία.