



ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

13 Δεκεμβρίου 2024

ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ

Αρ. Φύλλου 6843

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

Αριθμ. 19565

Τροποποίηση της υπ' αρ. 18041/13.10.2023 (Β' 6041) απόφασης Συγκλήτου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (συνεδρίαση 1η/14.09.2023/5γ) περί Επικαιροποίησης του Κανονισμού Λειτουργίας του Διατμηματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Π.Μ.Σ.) με τίτλο «Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό - MBA International/Master in Business Administration-MBA International» των Τμημάτων Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής και Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Η ΣΥΓΚΛΗΤΟΣ
ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Έχοντας υπόψη:

1. Τον ν. 4957/2022 «Νέοι Ορίζοντες στα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα: Ενίσχυση της ποιότητας, της λειτουργικότητας και της σύνδεσης των Α.Ε.Ι. με την κοινωνία και λοιπές διατάξεις» (Α' 141), ιδίως την περ. κγ της παρ. 4 του άρθρου 16 και την περ. γ της παρ. 2 του άρθρου 79 και το άρθρο 80.

2. Την περ. (θ) της παρ. 2 του άρθρου 5 του ν. 3469/2006 «Εθνικό Τυπογραφείο, Εφημερίς της Κυβερνήσεως και λοιπές διατάξεις» (Α' 131).

3. Το άρθρο 90 του Κώδικα Νομοθεσίας για την Κυβέρνηση και τα κυβερνητικά όργανα (π.δ. 63/2005,

Α' 98), σε συνδυασμό με την περ. 22 του άρθρου 119 του ν. 4622/2019 (Α' 133).

4. Την υπ' αρ. 17347/24.10.2024 (ΑΔΑ: ΨΘΩ3469Β4Μ-Ε2Θ) πράξη του Πρύτανη περί ανασυγκρότησης της Συγκλήτου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών από 24.10.2024.

5. Την υπ' αρ. 13687/09.09.2024 (Β' 5271) απόφαση του Πρύτανη του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, περί καθορισμού τομέων ευθύνης και αρμοδιοτήτων των Αντιπρυτάνεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και της σειράς αναπλήρωσης του Πρύτανη, σύμφωνα με την οποία ο Λεωνίδας Δουκάκης αναλαμβάνει τις αρμοδιότητες του Αντιπρύτανη Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Προσωπικού.

6. Την υπ' αρ. 5585/26.07.2018 (Β' 3841) απόφαση της Συγκλήτου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (συνεδρίαση 17η/16.07.2018) που αφορά στην επανίδρυση του Διατμηματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Π.Μ.Σ.) με τίτλο «Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό - MBA international/Master in Business Administration - MBA international» των Τμημάτων Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής και Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

7. Την υπ' αρ. 18041/13.10.2023 (Β' 6041) απόφαση της Συγκλήτου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (συνεδρίαση 1η/14.09.2023/5γ) περί Επικαιροποίησης του Κανονισμού Λειτουργίας του Διατμηματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Π.Μ.Σ.) με τίτλο «Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό - MBA International/Master in Business

Administration-MBA International» των Τμημάτων Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής και Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

8. Την υπ' αρ. 6706/08.05.2023 (Β' 3140) απόφαση της Συγκλήτου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (συνεδρίαση 11η/06.04.2023/5) που αφορά στον Κανονισμό Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών και Διδακτορικών Σπουδών του Ο.Π.Α.

9. Την από 26.06.2023 απόφαση της Επιτροπής Μεταπτυχιακών Σπουδών που αφορά στην εκπόνηση πρότυπου σχεδίου Κανονισμού λειτουργίας προγράμματος μεταπτυχιακών σπουδών.

10. Την απόφαση της Επιτροπής Προγράμματος Σπουδών του ΔΠΜΣ στη Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό - MBA international (συνεδρίαση 2η/24.10.2024) σχετικά με την τροποποίηση της ως άνω υπό στοιχείο (7) του προοιμίου απόφασης, όπως διαβιβάστηκε με το υπό στοιχεία ΥΣ 1218/11.11.2024 έγγραφο της Αν. Προϊσταμένης της Γραμματείας Μεταπτυχιακών και Διδακτορικών Σπουδών της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων.

11. Την υπό στοιχεία ΥΣ 1288/26.11.2024 εισήγηση του Αντιπρύτανη Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Προσωπικού.

12. Το γεγονός ότι από την παρούσα απόφαση δεν προκαλείται δαπάνη σε βάρος του κρατικού προϋπολογισμού ή του προϋπολογισμού του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, αποφασίζει:

Την τροποποίηση της παρ. 4 του άρθρου 1, των παρ. 5, 6 και 14 του άρθρου 8 και το Παράρτημα-Περιεχόμενο Μαθημάτων - Ελάχιστες Διδακτικές ώρες της υπ' αρ. 18041/13.10.2023 (Β' 6041) απόφασης της Συγκλήτου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (συνεδρίαση 1η/14.09.2023/5γ) περί επικαιροποίησης του Κανονισμού Λειτουργίας του Διατμηματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Π.Μ.Σ.) με τίτλο «Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό - MBA International/Master in Business

Administration-MBA International» των Τμημάτων Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής και Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, ως ακολούθως:

Α. Η παρ. 4 του άρθρου 1 «Γνωστικό Αντικείμενο - Σκοπός» αντικαθίσταται ως εξής:

«4. Το Δ.Π.Μ.Σ. προσφέρει γνωστική εμβάθυνση σε επιλεγμένες επιστημονικές περιοχές (concentrations) οι οποίες αφορούν στα γνωστικά πεδία του Προγράμματος και ορίζονται ως ακολούθως:

- Χρηματοοικονομικά - Finance,
- Μάρκετινγκ και Στρατηγική - Marketing and Strategy,
- Τεχνολογία και Καινοτομία - Technology and Innovation.

Η γνωστική εμβάθυνση δεν αποτελεί ειδίκευση και για το λόγο αυτό δεν αναγράφεται στην αναλυτική βαθμολογία και στο Παράρτημα Διπλώματος των φοιτητών.

Η Συντονιστική Επιτροπή (Σ.Ε.) του Δ.Π.Μ.Σ. διαμέσου της Επιτροπής Προγράμματος Σπουδών (Ε.Π.Σ.) δύναται να προβεί σε τροποποίηση των άνω επιστημονικών περιοχών».

Β. Οι παρ. 5, 6 και 14 του άρθρου 8 «Πρόγραμμα Μαθημάτων», αντικαθίστανται ως εξής:

«5. Για την απόκτηση του Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.), απαιτείται:

α) Υποχρεωτική παρακολούθηση και επιτυχής εξέταση σε μαθήματα τα οποία αντιστοιχούν σε ογδόντα 80 ECTS - Πιστωτικές Μονάδες για το τμήμα πλήρους φοίτησης και ογδόντα έξι 86 ECTS - Πιστωτικές Μονάδες για το τμήμα μερικής φοίτησης.

β) Εκπόνηση διπλωματικής εργασίας η οποία αντιστοιχεί σε 10 ECTS - Πιστωτικές Μονάδες για το τμήμα πλήρους φοίτησης και σε 4 ECTS - Πιστωτικές Μονάδες για το τμήμα μερικής φοίτησης.

6. Το πρόγραμμα μαθημάτων ορίζεται ως εξής:

α) Το πρόγραμμα των διδασκόμενων και εξεταζόμενων μαθημάτων για το τμήμα Πλήρους Φοίτησης, ορίζεται ως εξής:

ΚΩΔΙΚΟΣ	Α' Εξάμηνο	Π.Μ. (ECTS)
Υποχρεωτικά		
m85101f	Λογιστική και Χρηματοοικονομική Ανάλυση (Accounting and Financial Reporting)	5
m85110f	Διοίκηση Μάρκετινγκ (Marketing Management)	5
m85109f	Οικονομικά για Στελέχη Επιχειρήσεων (Managerial Economics)	5
m85108f	Διεθνές Επιχειρείν (International Business)	5
m85106f	Χρηματοοικονομική Διοίκηση (Financial Management)	5
m85107f	Διοικητική Πληροφοριακών Συστημάτων (Information Systems Management)	5
Σύνολο ελάχιστων Πιστωτικών Μονάδων και Διδακτικών Ωρών Α' Εξαμήνου		30
Β' Εξάμηνο		
Υποχρεωτικά		
m85113f	Διοίκηση Ανθρώπων και Λειτουργιών (Managing People and Operations)	5
m85105f	Επιχειρηματικότητα και Επιχειρησιακός Σχεδιασμός (Entrepreneurship and Business Planning)	5
m85116f	Ηγεσία για Καινοτομία και Αλλαγή (Leading Innovation and Change)	4
m85114f	Επιχειρησιακή Στρατηγική και Ηθική (Business Strategy and Ethics)	5
m85104f	Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων (Data, Models and Decisions)	5
m85201s	Ανάπτυξη Προσωπικών Δεξιοτήτων (Personal Skills Development)	2
Επιλογής		
m85203s	Ανάλυση Επενδύσεων (Investment Analysis)	4
m85209s	Προηγμένη και Διεθνή Χρηματοοικονομική Διοίκηση (Corporate Finance)	4
m85204s	Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας (Global Supply Chain Management)	4
m85207s	Διοικητική Λογιστική (Managerial Accounting)	4
m85224s	Διεθνείς Στρατηγικές και Αναφορές Βιωσιμότητας (Global Sustainability Strategies and Reporting)	4
m85202s	Γεωπολιτική και Επιχειρείν (Geopolitics and Business)	4
m85234s	Κατανόηση και Διοίκηση Ψηφιακών Οργανισμών (Understanding & Managing Digital Organizations)	4
m85213s	Έρευνα Αγοράς (Market Research)	4
m85217s	Συγχωνεύσεις και Εξαγορές (Mergers and Acquisitions)	4
m85232s	Τεχνητή νοημοσύνη στις Επιχειρήσεις (Artificial Intelligence in Business)	4
m85233s	Βιομηχανικό και Διεθνές Μάρκετινγκ (Business to Business and International Marketing)	4
m85230s	Επιχειρηματική Ευφυΐα και Αναλυτική (Business Intelligence and Analytics)	4
m85219s	Συμπεριφορά Καταναλωτή (Consumer Behavior)	4
m85222s	Οικονομική Διαχείριση Ενεργειακών Πόρων (Energy Economics and Management)	4
m85221s	Διεθνείς Διαπραγματεύσεις (International Negotiations)	4
m85208s	Διοίκηση Έργων (Project Management)	4
m85205s	Καινοτομία, Δημιουργικότητα και Διοίκηση Τεχνολογίας (Innovation, Creativity and the Management of Technology)	4
m85212s	Διοίκηση Αλλαγών και Επιχειρηματικός Ανασχηματισμός (Management of Change and Restructuring)	4

m85226s	Στρατηγικός Μετασχηματισμός στον Τομέα της Υγείας (Strategic Restructuring in the Healthcare & Life Sciences Sector)	2
m85211s	Διαχείριση Κινδύνου (Risk Management)	2
Σύνολο ελάχιστων Πιστωτικών Μονάδων και Διδακτικών Ωρών Β' Εξαμήνου		30
Γ' Εξάμηνο		Π.Μ. (ECTS)
Υποχρεωτικά		
m85115f	Διπλωματική Εργασία (Immersion Project)	10
Επιλογής		
m85203s	Ανάλυση Επενδύσεων (Investment Analysis)	4
m85209s	Προηγμένη και Διεθνή Χρηματοοικονομική Διοίκηση (Corporate Finance)	4
m85204s	Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας (Global Supply Chain Management)	4
m85207s	Διοικητική Λογιστική (Managerial Accounting)	4
m85224s	Διεθνείς Στρατηγικές και Αναφορές Βιωσιμότητας (Global Sustainability Strategies and Reporting)	4
m85202s	Γεωπολιτική και Επιχειρείν (Geopolitics and Business)	4
m85234s	Κατανόηση και Διοίκηση Ψηφιακών Οργανισμών (Understanding & Managing Digital Organizations)	4
m85213s	Έρευνα Αγοράς (Market Research)	4
m85217s	Συγχωνεύσεις και Εξαγορές (Mergers and Acquisitions)	4
m85232s	Τεχνητή νοημοσύνη στις Επιχειρήσεις (Artificial Intelligence in Business)	4
m85233s	Βιομηχανικό και Διεθνές Μάρκετινγκ (Business to Business and International Marketing)	4
m85230s	Επιχειρηματική Ευφυΐα και Αναλυτική (Business Intelligence and Analytics)	4
m85219s	Συμπεριφορά Καταναλωτή (Consumer Behavior)	4
m85222s	Οικονομική Διαχείριση Ενεργειακών Πόρων (Energy Economics and Management)	4
m85221s	Διεθνείς Διαπραγματεύσεις (International Negotiations)	4
m85208s	Διοίκηση Έργων (Project Management)	4
m85205s	Καινοτομία, Δημιουργικότητα και Διοίκηση Τεχνολογίας (Innovation, Creativity and the Management of Technology)	4
m85212s	Διοίκηση Αλλαγών και Επιχειρηματικός Ανασχηματισμός (Management of Change and Restructuring)	4
m85226s	Στρατηγικός Μετασχηματισμός στον Τομέα της Υγείας (Strategic Restructuring in the Healthcare & Life Sciences Sector)	2
m85211s	Διαχείριση Κινδύνου (Risk Management)	2
Σύνολο ελάχιστων Πιστωτικών Μονάδων και Διδακτικών Ωρών Γ' Εξαμήνου		30
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ		90

β) Το πρόγραμμα των διδασκόμενων και εξεταζόμενων μαθημάτων για το τμήμα Μερικής Φοίτησης, ορίζεται ως εξής:

ΚΩΔΙΚΟΣ	Α' Εξάμηνο	Π.Μ. (ECTS)
Υποχρεωτικά		
m85101p	Λογιστική και Χρηματοοικονομική Ανάλυση (Accounting and Financial Reporting)	5
m85112p	Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων (Organizational Behavior and HRM)	3

m85111p	Προγραμματισμός Παραγωγής και Διαχείριση Διαδικασιών (Operations Management)	5
m85106p	Χρηματοοικονομική Διοίκηση (Financial Management)	5
Σύνολο Α' Εξαμήνου		18
Β' Εξάμηνο		Π.Μ. (ECTS)
Υποχρεωτικά		
m85107p	Διοικητική Πληροφοριακών Συστημάτων (Information Systems Management)	5
m85109p	Οικονομικά για Στελέχη Επιχειρήσεων (Managerial Economics)	5
m85201s	Ανάπτυξη Προσωπικών Δεξιοτήτων (Personal Skills Development)	2
Επιλογής		
m85203s	Ανάλυση Επενδύσεων (Investment Analysis)	4
m85209s	Προηγμένη και Διεθνή Χρηματοοικονομική Διοίκηση (Corporate Finance)	4
m85204s	Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας (Global Supply Chain Management)	4
m85207s	Διοικητική Λογιστική (Managerial Accounting)	4
m85224s	Διεθνείς Στρατηγικές και Αναφορές Βιωσιμότητας (Global Sustainability Strategies and Reporting)	4
m85202s	Γεωπολιτική και Επιχειρείν (Geopolitics and Business)	4
m85234s	Κατανόηση και Διοίκηση Ψηφιακών Οργανισμών (Understanding & Managing Digital Organizations)	4
m85213s	Έρευνα Αγοράς (Market Research)	4
m85217s	Συγχωνεύσεις και Εξαγορές (Mergers and Acquisitions)	4
m85232s	Τεχνητή νοημοσύνη στις Επιχειρήσεις (Artificial Intelligence in Business)	4
m85233s	Βιομηχανικό και Διεθνές Μάρκετινγκ (Business to Business and International Marketing)	4
m85230s	Επιχειρηματική Ευφυΐα και Αναλυτική (Business Intelligence and Analytics)	4
m85219s	Συμπεριφορά Καταναλωτή (Consumer Behavior)	4
m85222s	Οικονομική Διαχείριση Ενεργειακών Πόρων (Energy Economics and Management)	4
m85221s	Διεθνείς Διαπραγματεύσεις (International Negotiations)	4
m85208s	Διοίκηση Έργων (Project Management)	4
m85205s	Καινοτομία, Δημιουργικότητα και Διοίκηση Τεχνολογίας (Innovation, Creativity and the Management of Technology)	4
m85212s	Διοίκηση Αλλαγών και Επιχειρηματικός Ανασχηματισμός (Management of Change and Restructuring)	4
m85226s	Στρατηγικός Μετασχηματισμός στον Τομέα της Υγείας (Strategic Restructuring in the Healthcare & Life Sciences Sector)	2
m85211s	Διαχείριση Κινδύνου (Risk Management)	2
Σύνολο ελάχιστων Πιστωτικών Μονάδων και Διδακτικών Ωρών Β' Εξαμήνου		18
Γ' Εξάμηνο		Π.Μ. (ECTS)
Υποχρεωτικά		
m85110p	Επιχειρησιακή Στρατηγική (Business Strategy)	5
m85102p	Υπεύθυνο Επιχειρείν (Responsible Business)	3
m85108p	Διεθνές Επιχειρείν (International Business)	5
m85105p	Επιχειρηματικότητα και Επιχειρησιακός Σχεδιασμός (Entrepreneurship and Business Planning)	5
Σύνολο ελάχιστων Πιστωτικών Μονάδων και Διδακτικών Ωρών Γ' Εξαμήνου		18

	Δ' Εξάμηνο	Π.Μ. (ECTS)
Υποχρεωτικά		
m85110p	Διοίκηση Μάρκετινγκ (Marketing Management)	5
m85104p	Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων (Data, Models and Decisions)	5
m85116p	Ηγεσία για Καινοτομία και Αλλαγή (Leading Innovation and Change)	4
Επιλογής		
m85203s	Ανάλυση Επενδύσεων (Investment Analysis)	4
m85209s	Προηγμένη και Διεθνή Χρηματοοικονομική Διοίκηση (Corporate Finance)	4
m85204s	Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας (Global Supply Chain Management)	4
m85207s	Διοικητική Λογιστική (Managerial Accounting)	4
m85224s	Διεθνείς Στρατηγικές και Αναφορές Βιωσιμότητας (Global Sustainability Strategies and Reporting)	4
m85202s	Γεωπολιτική και Επιχειρείν (Geopolitics and Business)	4
m85234s	Κατανόηση και Διοίκηση Ψηφιακών Οργανισμών (Understanding & Managing Digital Organizations)	4
m85213s	Έρευνα Αγοράς (Market Research)	4
m85217s	Συγχωνεύσεις και Εξαγορές (Mergers and Acquisitions)	4
m85232s	Τεχνητή νοημοσύνη στις Επιχειρήσεις (Artificial Intelligence in Business)	4
m85233s	Βιομηχανικό και Διεθνές Μάρκετινγκ (Business to Business and International Marketing)	4
m85230s	Επιχειρηματική Ευφυΐα και Αναλυτική (Business Intelligence and Analytics)	4
m85219s	Συμπεριφορά Καταναλωτή (Consumer Behavior)	4
m85222s	Οικονομική Διαχείριση Ενεργειακών Πόρων (Energy Economics and Management)	4
m85221s	Διεθνείς Διαπραγματεύσεις (International Negotiations)	4
m85208s	Διοίκηση Έργων (Project Management)	4
m85205s	Καινοτομία, Δημιουργικότητα και Διοίκηση Τεχνολογίας (Innovation, Creativity and the Management of Technology)	4
m85212s	Διοίκηση Αλλαγών και Επιχειρηματικός Ανασχηματισμός (Management of Change and Restructuring)	4
m85226s	Στρατηγικός Μετασχηματισμός στον Τομέα της Υγείας (Strategic Restructuring in the Healthcare & Life Sciences Sector)	2
m85211s	Διαχείριση Κινδύνου (Risk Management)	2
	Σύνολο Δ' Εξαμήνου	18
	Σύνολο ελάχιστων Πιστωτικών Μονάδων και Διδακτικών Ωρών Δ' Εξαμήνου	18
	Ε' Εξάμηνο	Π.Μ. (ECTS)
Υποχρεωτικά		
m85115p	Διπλωματική Εργασία (Integrated Impact Project)	4
Επιλογής		
m85203s	Ανάλυση Επενδύσεων (Investment Analysis)	4
m85209s	Προηγμένη και Διεθνή Χρηματοοικονομική Διοίκηση (Corporate Finance)	4
m85204s	Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας (Global Supply Chain Management)	4

m85207s	Διοικητική Λογιστική (Managerial Accounting)	4
m85224s	Διεθνείς Στρατηγικές και Αναφορές Βιωσιμότητας (Global Sustainability Strategies and Reporting)	4
m85202s	Γεωπολιτική και Επιχειρείν (Geopolitics and Business)	4
m85234s	Κατανόηση και Διοίκηση Ψηφιακών Οργανισμών (Understanding & Managing Digital Organizations)	4
m85213s	Έρευνα Αγοράς (Market Research)	4
m85217s	Συγχωνεύσεις και Εξαγορές (Mergers and Acquisitions)	4
m85232s	Τεχνητή νοημοσύνη στις Επιχειρήσεις (Artificial Intelligence in Business)	4
m85233s	Βιομηχανικό και Διεθνές Μάρκετινγκ (Business to Business and International Marketing)	4
m85230s	Επιχειρηματική Ευφυΐα και Αναλυτική (Business Intelligence and Analytics)	4
m85219s	Συμπεριφορά Καταναλωτή (Consumer Behavior)	4
m85222s	Οικονομική Διαχείριση Ενεργειακών Πόρων (Energy Economics and Management)	4
m85221s	Διεθνείς Διαπραγματεύσεις (International Negotiations)	4
m85208s	Διοίκηση Έργων (Project Management)	4
m85205s	Καινοτομία, Δημιουργικότητα και Διοίκηση Τεχνολογίας (Innovation, Creativity and the Management of Technology)	4
m85212s	Διοίκηση Αλλαγών και Επιχειρηματικός Ανασχηματισμός (Management of Change and Restructuring)	4
m85226s	Στρατηγικός Μετασχηματισμός στον Τομέα της Υγείας (Strategic Restructuring in the Healthcare & Life Sciences Sector)	2
m85211s	Διαχείριση Κινδύνου (Risk Management)	2
Σύνολο ελάχιστων Πιστωτικών Μονάδων και Διδακτικών Ωρών Ε' Εξαμήνου		18
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΚΑΙ ΕΛΑΧΙΣΤΩΝ ΔΙΔΑΚΤΙΚΩΝ ΩΡΩΝ		90

14. α) Η παρακολούθηση των μαθημάτων είναι υποχρεωτική. Σε περίπτωση που οι απουσίες σε ένα μάθημα ξεπερνούν το 30% των συνολικών ωρών διδασκαλίας του εκάστοτε μαθήματος, ο φοιτητής θεωρείται αποτυχών στο μάθημα αυτό και είναι υποχρεωμένος να επαναλάβει την παρακολούθησή του την αμέσως επόμενη περίοδο που θα διδαχθεί το μάθημα.

β) Στο 30% συμπεριλαμβάνονται και οι δικαιολογημένες λόγω ασθένειας απουσίες (εκτός των περιπτώσεων που ο φοιτητής νοσηλευθεί σε νοσοκομείο, για τις οποίες με απόφαση της ΕΠΣ το 30% μπορεί να αυξηθεί σε 50%). Δεν επιτρέπεται καθυστερημένη είσοδος φοιτητή στην τάξη όταν το μάθημα έχει ήδη αρχίσει, παρά μόνο μετά από άδεια του διδάσκοντα. Κάθε περίπτωση μη παρουσίας του φοιτητή κατά τον έλεγχο των παρόντων από τη Γραμματεία/ διδάσκοντα, συνεπάγεται μισή απουσία, δηλαδή για το πρώτο μέρος της διάλεξης μετράει μισή απουσία ή/και για το δεύτερο μετράει (άλλη) μισή. Η μέγιστη επανένταξή του/της στο ίδιο μάθημα ορίζεται στις 2 φορές.

γ) Η ΕΠΣ μπορεί να εξετάζει ξεχωριστά περιπτώσεις που δεν εμπίπτουν στις ανωτέρω κατηγορίες».

Γ. Από το Παράρτημα-Περιεχόμενο Μαθημάτων - Ελάχιστες Διδακτικές ώρες, αφαιρούνται τα παρακάτω μαθήματα με το περιεχόμενό τους:

- «• TOPAZ Προσομοίωση στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (TOPAZ Management Simulation)
- Ηγεσία σε έναν εκθετικά αναπτυσσόμενο κόσμο (Leadership in an Exponential World)
- Χρηματοδότηση Έργων (Project Finance)
- Ανάλυση Δικτύων: Πρακτικές εφαρμογές στις επιχειρήσεις, τον κοινωνικό ιστό και την ψηφιακή οικονομία (Network Analysis: Applications in organizations, society, and the digital economy)
- Διοικώντας Ψηφιακούς Οργανισμούς (Managing Digital Organizations)
- Καινοτομία, Δημιουργικότητα και Διοίκηση Τεχνολογίας (Innovation, Creativity and the Management of Technology)

• Διοίκηση Αλλαγών και Επιχειρηματικός Ανασχηματισμός (Management of Change and Restructuring)

Στο Παράρτημα-Περιεχόμενο Μαθημάτων - Ελάχιστες Διδακτικές ώρες, προστίθεται το περιεχόμενο των παρακάτω μαθημάτων:

Υποχρεωτικά Μαθήματα- Τμήμα Πλήρους Φοίτησης
Ελάχιστες Διδακτικές - Ώρες είκοσι οκτώ (28)

m85116f Ηγεσία για Καινοτομία και Αλλαγή (Leading Innovation and Change)

Οι σημερινές επιχειρήσεις υψηλής επίδοσης πρέπει να έχουν την ικανότητα να αξιοποιούν συνεχώς εσωτερικούς και εξωτερικούς πόρους και γνώσεις προκειμένου να απελευθερώσουν και να αναπτύξουν το δημιουργικό δυναμικό τους και τελικά να αναπτύξουν νέες βιώσιμες παροχές (προϊόντα, υπηρεσίες, διαδικασίες, τεχνολογίες κ.λπ.), δηλαδή να καινοτομούν. Η καινοτομία, αναγκαιότητα για πρόοδο και ανάπτυξη, απαιτεί αλλαγή και καθώς μπορεί να λάβει πολλές διαφορετικές μορφές, απαιτεί συνειδητοποιημένη διαχείριση αλλαγής σε ολόκληρο τον οργανισμό, τόσο κάθετα όσο και οριζόντια. Σε αυτό το πλαίσιο, το μάθημα στοχεύει στην ανάπτυξη ικανοτήτων ηγεσίας της καινοτομίας και της αλλαγής για να καθοδηγηθούν άτομα και ομάδες στην πορεία των απαραίτητων μετασχηματισμών και αναδιαρθρώσεων. Δίνεται έμφαση τόσο στα οράματα και στους στόχους όσο και στην εφαρμογή πρακτικών εργαλείων και μεθόδων για την αλλαγή και ανάπτυξη καινοτομίας.

Υποχρεωτικά Μαθήματα - Τμήμα Μερικής Φοίτησης
Ελάχιστες Διδακτικές - Ώρες είκοσι οκτώ (28)

m85116p Ηγεσία για Καινοτομία και Αλλαγή (Leading Innovation and Change)

Οι σημερινές επιχειρήσεις υψηλής επίδοσης πρέπει να έχουν την ικανότητα να αξιοποιούν συνεχώς εσωτερικούς και εξωτερικούς πόρους και γνώσεις προκειμένου να απελευθερώσουν και να αναπτύξουν το δημιουργικό δυναμικό τους και τελικά να αναπτύξουν νέες βιώσιμες παροχές (προϊόντα, υπηρεσίες, διαδικασίες, τεχνολογίες κ.λπ.), δηλαδή να καινοτομούν. Η καινοτομία, αναγκαιότητα για πρόοδο και ανάπτυξη, απαιτεί αλλαγή και καθώς μπορεί να λάβει πολλές διαφορετικές μορφές, απαιτεί συνειδητοποιημένη διαχείριση αλλαγής σε ολόκληρο τον οργανισμό, τόσο κάθετα όσο και οριζόντια. Σε αυτό το πλαίσιο, το μάθημα στοχεύει στην ανάπτυξη ικανοτήτων ηγεσίας της καινοτομίας και της αλλαγής για να καθοδηγηθούν άτομα και ομάδες στην πορεία των απαραίτητων μετασχηματισμών και αναδιαρθρώσεων. Δίνεται έμφαση τόσο στα οράματα και στους στόχους όσο και στην εφαρμογή πρακτικών εργαλείων και μεθόδων για την αλλαγή και ανάπτυξη καινοτομίας.

ραϊτήτων μετασχηματισμών και αναδιαρθρώσεων. Δίνεται έμφαση τόσο στα οράματα και στους στόχους όσο και στην εφαρμογή πρακτικών εργαλείων και μεθόδων για την αλλαγή και ανάπτυξη καινοτομίας.

Μαθήματα Επιλογής για το Τμήμα Πλήρους και Μερικής Φοίτησης

m85234s Κατανόηση και Διοίκηση Ψηφιακών Οργανισμών (Understanding & Managing Digital Organizations)
Ελάχιστες Διδακτικές - Ώρες είκοσι οκτώ (28)

Στο σημερινό γρήγορα εξελισσόμενο επιχειρηματικό περιβάλλον, οι ψηφιακές τεχνολογίες είναι αναπόσπαστο μέρος της επιτυχίας των οργανισμών σε διάφορους τομείς. Είτε πρόκειται για την αξιοποίηση της δύναμης της τεχνητής νοημοσύνης (AI) για στρατηγική λήψη αποφάσεων, την εκμετάλλευση των υποδομών νέφους και του Διαδικτύου των Πραγμάτων (IoT) για κλιμακούμενες λειτουργίες, ή τον σχεδιασμό και τη διαχείριση ψηφιακών προϊόντων και υπηρεσιών, η κατανόηση των λεπτομερειών των ψηφιακών οργανισμών είναι πρωταρχικής σημασίας. Το μάθημα έχει σχεδιαστεί για να οδηγήσει τους επαγγελματίες σε ένα ταξίδι από τις βασικές ψηφιακές έννοιες στην προηγμένη διαχείριση ψηφιακών επιχειρήσεων μεγάλης κλίμακας. Ακολουθεί μια ολιστική προσέγγιση, καλύπτοντας βασικές δεξιότητες και ζητήματα σε κάθε στάδιο του ψηφιακού μετασχηματισμού. Χρησιμοποιώντας ένα μοντέλο κλιμάκωσης από την εκκίνηση μιας νεοφυούς εταιρίας (startup) σε μεγάλη επιχείρηση (large-scale enterprise), οι συμμετέχοντες αναπτύσσουν ένα δυναμικό σύνολο δεξιοτήτων ευθυγραμμισμένο με την οργανωσιακή ανάπτυξη. Κατά τη διάρκεια του μαθήματος, οι μεθοδολογίες Agile και Lean ενσωματώνονται ομαλά στις συζητήσεις, επισημαίνοντας τη μετασχηματική τους επίδραση στα παραδοσιακά παραδείγματα διαχείρισης τεχνολογιών πληροφορικής. Με το τέλος του μαθήματος, οι συμμετέχοντες αποκτούν μια ολιστική κατανόηση της εσωτερικής λειτουργίας των ψηφιακών οργανισμών και βγαίνουν εξοπλισμένοι να οδηγήσουν την καινοτομία και την επιτυχία στον ψηφιακό κόσμο.»

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Αθήνα, 5 Δεκεμβρίου 2024

Ο Πρύτανης

ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΒΑΣΔΕΚΗΣ