



ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΕΤΟΣ 2018-2019

ΚΕΝΤΡΟ ΞΕΝΩΝ ΓΛΩΣΣΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΣΗΣ

Ενημερωτικό υλικό για την Γερμανική Γλώσσα

Για το ακαδημαϊκό έτος 2018-2019, προσφέρονται από τη Φοιτητική Λέσχη του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών σεμιναριακά μαθήματα στη Γερμανική ως Ξένη Γλώσσα.

Συγκεκριμένα τα σεμινάρια εστιάζονται τόσο στην πιστοποίηση γλωσσομάθειας όσο και στην εκμάθηση των Γερμανικών ως Ξένη Γλώσσα για Ειδικούς Σκοπούς, επομένως σε ποικίλους τομείς εφαρμογής της γνώσης.

A) Σεμιναριακά μαθήματα για εξετάσεις γλωσσομάθειας ενηλίκων.

Στόχος η επιτυχής συμμετοχή σε εξετάσεις πιστοποίησης γλωσσομάθειας τόσο των ενδιαφερόμενων φοιτητών όσο και γενικότερα των ενηλίκων στο λιγότερο δυνατό χρόνο προετοιμασίας. Σημαντικό να δηλωθεί, πως η επιλογή του φορέα πιστοποίησης γλωσσομάθειας προκύπτει έπειτα από τις επιθυμίες και ανάγκες των συμμετεχόντων στα σεμιναριακά μαθήματα όσο και έπειτα από τον χρονικό προσδιορισμό συμμετοχής στη διεξαγωγή εξετάσεων, που αντιπροσωπεύει τους συμμετέχοντες. Προωθούνται κυρίως εξετάσεις του Goethe Institut, του ÖSD όσο και του Κρατικού Πιστοποιητικού Γλωσσομάθειας.

Τα σεμιναριακά μαθήματα που προκύπτουν, βασίζονται ανάλογα με τον τελικό αριθμό συμμετοχής στην πιστοποίηση επιπέδων γλωσσομάθειας A, B, και Γ σύμφωνα με την Κλίμακα Γλωσσομάθειας του Συμβουλίου της Ευρώπης:

Κλίμακα γλωσσομάθειας	Επίπεδο γνώσης της ξένης γλώσσας
A1	Στοιχειώδης γνώση
A2	Βασική γνώση
B1	Μέτρια γνώση
B2	Καλή γνώση
Γ1	Πολύ καλή γνώση
Γ2	Άριστη γνώση

Πεποίθησή μας μέσα από το έργο προετοιμασίας των εξετάσεων είναι εκτός των άλλων η συμβολή στην προώθηση τόσο της κοινωνικής όσο και της ατομικής πολυγλωσσίας στην Ελλάδα, η γεφύρωση μεταξύ των Ευρωπαϊκών πολιτισμών και η ανάπτυξη γλωσσικών και επικοινωνιακών δεξιοτήτων στους συμμετέχοντες. Θεωρούμε τη γλωσσομάθεια προσόν για τη μορφωτική και επαγγελματική κινητικότητα των αποφοίτων Ελληνικών Πανεπιστημίων εντός και εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Β) Σεμιναριακά μαθήματα ταχύρρυθμης προετοιμασίας για μεταπτυχιακές σπουδές σε Γερμανικά Πανεπιστήμια μέσα από τις εξετάσεις Test D.a.F. (4 ώρες εβδομαδιαία)

Η εξέταση «Test D.a.F.» είναι μια γλωσσική εξέταση, η οποία περιλαμβάνει τα επίπεδα B2 μέχρι C1.

Αναγνωρίζεται διεθνώς ως πιστοποιητικό γλωσσικής επάρκειας για επιστημονικούς σκοπούς και ακαδημαϊκά επαγγέλματα. Αποτελεί την πιο ευέλικτη πιστοποίηση γλωσσομάθειας για σπουδές, έρευνα ή επαγγελματική σταδιοδρομία στη Γερμανία. Προϋπόθεση για την εισαγωγή ενός φοιτητή σε όλες σχεδόν τις σχολές και τους κλάδους σπουδών των γερμανικών ανώτατων ιδρυμάτων για προπτυχιακά ή μεταπτυχιακά προγράμματα είναι να καταταγεί βαθμολογικά στο επίπεδο «Test D.a.F. 4». Για την εύρυθμη μαθησιακή εξέλιξη των συμμετεχόντων φοιτητών στο σεμιναριακό μάθημα προϋποτίθενται γνώσεις στη Γερμανική Γλώσσα επιπέδου B1-B2.

Γ) Σεμιναριακά μαθήματα Επικοινωνίας - „Konversation“ (2 ώρες εβδομαδιαία)

Υποστηρικτικό τμήμα δεξιοτήτων επικοινωνίας για παλαιότερους ή νεότερους κατόχους πιστοποιητικών γλωσσομάθειας επιπέδου B1-B2. Αφορά σε όσους επιθυμούν να επαναπροσεγγίσουν την παλαιότερη πιστοποίησή γλωσσομάθειάς τους ανανεώνοντας και επικαιροποιώντας τις γνώσεις τους στον προφορικό και γραπτό λόγο χωρίς επιμέρους εξεταστικές προσδοκίες με βάση την επεξεργασία αυθεντικών κειμένων σε τομείς ενδιαφέροντος, που αφορούν στους σημερινούς ενήλικους-φοιτητές..

Δ) Σεμιναριακά μαθήματα μελέτης διαφημιστικού λόγου – Kontrastive Analyse der Werbungssprache Deutsch-Griechisch anhand Sprachmittlungsflexibilitäten: Ο λόγος της γραπτής διαφήμισης-λεζάντας στον γερμανικό Τύπο: Συγκριτική ανάλυση γερμανικού και ελληνικού διαφημιστικού λόγου με βάση διαμεσολαβητικές γλωσσικά δεξιότητες. (2 ώρες εβδομαδιαία)

Με βάση τις γλωσσικές στρατηγικές ικανότητες της διαφήμισης για πειθώ (persuasive strategies), προωθούνται μέσα από το λόγο της η αλληλεγγύη και η κοινωνικότητα, ενώ παραμερίζονται η μοναξιά και η απομόνωση. Οι δημιουργοί των διαφημίσεων επιθυμούν ξεκάθαρα εκτός των άλλων να μεταδώσουν πληροφορίες. Η κατάλληλη γλωσσική επιλογή για γραπτές διαφημίσεις-ρεκλάμες, η ιδέα της πετυχημένης λεζάντας ως κειμενογλωσσολογικής διαδικασίας λήψης καταναλωτικών αποφάσεων, η σύνταξη πρωτότυπων διαφημιστικών κειμένων στον Γερμανικό Τύπο και η κατανόησή τους με διαμεσολαβητική γλωσσικά προσέγγιση αποτελούν το στόχο του σεμιναριακού αυτού μαθήματος για ειδικούς σκοπούς.

Διατηρώντας πάντα την αρχική λειτουργική αξία των γραπτών διαφημίσεων μπορούμε και πετυχαίνουμε νοηματικές και πληροφοριακές ισοδυναμίες, επεξεργαζόμενοι όμως περισσότερο τα πραγματολογικά στοιχεία τους και όχι μεμονωμένα τους γλωσσικούς κώδικες ή το ύφος του αρχικού συγγραφέα με μία άφταστη και ανυπέρβλητη μεταφραστική προσήλωση.

Μέσα από τη διαμεσολαβητική αυτή ανάλυση λόγου θα μελετήσουμε παράλληλα τον επικοινωνιακό χαρακτήρα έντυπων γερμανικών διαφημίσεων κατανοώντας την επιλογή γλωσσικού ύφους ως μία διαδικασία λήψης καταναλωτικών αποφάσεων, προώθησης προϊόντων και υπηρεσιών καθώς και το μέρος της αποτελεσματικότητας ενός διαφημιστικού προγράμματος που βασίζεται στο γραπτό λόγο.

Το σεμιναριακό αυτό μάθημα ειδικού σκοπού ενδείκνυται ιδιαίτερα για φοιτητές του τμήματος «marketing και Επικοινωνίας» καθώς και «Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων».

Απαραίτητη προϋπόθεση συμμετοχής αποτελούν οι γνώσεις των συμμετεχόντων φοιτητών στη γερμανική γλώσσα σε επίπεδο B1-B2.