

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΑΘΗΝΩΝ



ATHENS UNIVERSITY  
OF ECONOMICS  
AND BUSINESS

---

# ΟΔΗΓΟΣ ΟΠΤΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ

ΚΩΔΙΚΟΠΟΙΗΣΗ & ΓΕΝΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ

2014

# ΕΙΣΑΓΩΓΗ

## ΣΥΝΟΨΗ

Η οπτική ταυτότητα είναι ένα από τα βασικότερα στοιχεία επικοινωνίας ενός οργανισμού. Θα πρέπει λοιπόν να παραμείνει στη συνείδηση του κάθε ενδιαφερόμενου ως μοναδική και με ακρίβεια.

Η δημιουργία αυτού του εγχειριδίου οπτικής ταυτότητας έχει σαν σκοπό να διευκολύνει κάθε χρήστη στη συμμόρφωση με τις προδιαγραφές και να βοηθήσει στην προβολή μιας σαφούς, ενιαίας εικόνας για το ΟΠΑ στο σύνολό του. Το εγχειρίδιο της οπτικής ταυτότητας παρουσιάζει κάθε σχολή και τμήμα του Πανεπιστημίου. Παρέχει πληροφορίες σχετικά με τη χρήση των γραφικών, των χρωμάτων, της τυπογραφίας, των εικόνων και άλλων στοιχείων. Τα πρότυπα αυτά πρέπει να εφαρμόζονται με συνέπεια σε όλα τα σημεία επαφής και επικοινωνίας, συμπεριλαμβανομένων των εντύπων, της σήμανσης και των ψηφιακών μέσων.

Πρέπει να γίνει κατανοητό ότι η ταυτότητα είναι ένα ισχυρό πλεονέκτημα. Με τη συνεπή εφαρμογή της σε όλα τα στοιχεία του ΟΠΑ, δημιουργείται ένα ισχυρό «λογότυπο» που ενισχύει το ποιο είναι το ΟΠΑ, πώς ορίζει την προσωπικότητά του και την αξία που παρέχει στο βασικό κοινό του.

## ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ & ΣΤΟΧΟΙ

Η ανανοηματοδότηση της εικόνας του Πανεπιστημίου στοχεύει στην δημιουργία ενός συνεκτικού και ευέλικτου εικαστικού ύφους που το διαφοροποιεί από τα υπόλοιπα Πανεπιστήμια.

Το ΟΠΑ, στα 100 χρόνια παρουσίας του, έχει επιτελέσει σημαντικό ρόλο στην πολιτική και οικονομική ζωή του τόπου. Είναι ένας εκπαιδευτικός οργανισμός με αξίες, δράση, γνώση, πολιτισμική προσφορά και κυρίως με φιλόδοξους στόχους για το αύριο.

Μέρος της ιστορίας είναι και ο ΕΡΜΗΣ. Η νέα ταυτότητα περιλαμβάνει τον Ερμή ανθρώπινο και με πιο ταιριαστούς συμβολισμούς με το Πανεπιστήμιο, αλλά και πιο κοντά στους αυριανούς καινοτόμους στόχους του.

Καθώς το Πανεπιστήμιο αναπτύσσεται, έτσι το σύμβολό του εξελίσσεται. Επικαιροποιείται αισθητικά και τεχνικά, ώστε να ανταποκρίνεται στις σύγχρονες ψηφιακές απαιτήσεις.

## ΤΙ ΠΕΡΝΑΕΙ ΣΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΑ

Η ταυτότητα του ΟΠΑ την τελευταία εικοσαετία, λόγω της αύξησης των τμημάτων, των μεταπτυχιακών και των διοικητικών υπηρεσιών, αλλά και λόγω έλλειψης ενός εγχειριδίου εφαρμογών, έχανε όλο και περισσότερο τη συνοχή της.

Ακόμη και σε θεσμικό επίπεδο η μεταχείριση του λογοτύπου δεν υπάκουε σε κανόνες, γίνονταν κατά βούληση: τα τμήματα είχαν τη δική τους σηματοδότηση, και κάθε εκπαιδευτικό πρόγραμμα τη δική του εικόνα.



ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟ ΘΕΣΜΙΚΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟ ΣΕ ΜΕΡΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ, ΑΠΟ ΤΙΣ ΔΕΚΑΔΕΣ ΠΟΥ ΥΠΗΡΧΑΝ



ΜΕΡΙΚΑ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΑΠΟ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΕΣ ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΣΗΜΑΝΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΑ ΤΜΗΜΑΤΑ

## ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΝΕΑΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ

Το ΟΠΑ είναι ευρέως γνωστό και σεβαστό ως το κορυφαίο ακαδημαϊκό ίδρυμα οικονομικών σπουδών στην Ελλάδα. Είναι γνωστό για το όνομα και τη φήμη του και όχι τόσο για την οπτική του ταυτότητα. Για το ΟΠΑ λοιπόν, η πρόκληση της νέας οπτικής ταυτότητας σημαίνει παροχή σαφών ενιαίων προτύπων που επιτρέπουν στα πολλά τμήματα του Πανεπιστημίου να υποβοηθήσουν τη δύναμη του ονόματος και της φήμης του με τρόπους που υποστηρίζουν την αποστολή της κάθε επιμέρους μονάδας .

Το ΟΠΑ έχοντας μια ισχυρή ταυτότητα, ενισχύει τη συνολική αξία του και αποκτά μια σειρά από οφέλη.

Ένα σύνολο προτύπων σχεδιασμού ταυτότητας:

- Διευκρινίζει τι κάνει το ΟΠΑ ξεχωριστό.
- Διαφοροποιεί το ΟΠΑ από άλλα Πανεπιστήμια.
- Εμπνέει τους φοιτητές, τους καθηγητές και το προσωπικό για να επιλέξουν το ΟΠΑ ως προορισμό στην ακαδημαϊκή και επαγγελματική πορεία τους.

- Ενθαρρύνει τους αποφοίτους να μείνουν συνδεδεμένοι με το Πανεπιστήμιο και να συνεισφέρουν σε αυτό.
- Συγκεντρώνει το ενδιαφέρον της κοινωνίας, του έθνους και του κόσμου.
- Δημιουργεί μια αίσθηση κοινής ταυτότητας, κοινότητας και υπερηφάνειας.

Συνοπτικά, λοιπόν, η προσωπικότητα της νέας οπτικής ταυτότητας του ΟΠΑ μπορεί να χαρακτηριστεί ως εξής:

- Άριστη: Με παγκόσμιας κλάσης ακαδημαϊκά και επαγγελματικά προγράμματα, καθηγητές και έρευνα
- Μοντέρνα: Καινοτόμα και μακρόπνοη
- Δυναμική: Ζωηρή και τονωτική
- Προοδευτική: Φιλελεύθερη, συνεργατική, με κοινωνική συνείδηση
- Παγκόσμια: Αλλοεθνείς φοιτητές, καθηγητές και προγράμματα ασχολούνται με την κοινότητα και τον κόσμο
- Ποικίλη: Διαφορετικότητα ανθρώπων, προγραμμάτων και ευκαιριών μάθησης

## ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΝΕΑΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ Ο ΕΡΜΗΣ ΤΟΥ ΠΡΑΞΙΤΕΛΗ ΩΣ ΚΕΝΤΡΙΚΟ ΕΜΒΛΗΜΑ

Σύμφωνα με την μυθολογία, ο Ερμής ήταν η πιο συμπαθητική θεότητα του ελληνικού δωδεκάθεου, καθώς συνδύαζε πολύ έντονα τα ανθρώπινα με τα θεϊκά στοιχεία, αλλά και γιατί θεωρείτο ουσιαστικά ο πρώτος δάσκαλος του ανθρώπινου γένους και ο προστάτης της νεολαίας στην άθληση και τη μάθηση.

Ο Ερμής του Πραξιτέλη είναι η ναυαρχίδα της νέας ταυτότητας του ΟΠΑ. Το νέο έμβλημα έχει αποκτήσει πλέον «ανθρώπινη διάσταση» και είναι παγκόσμια αναγνωρίσιμο.

Το έμβλημα του Ερμή είναι το σύμβολο που αντιπροσωπεύει το ΟΠΑ. Οι εφαρμογές του, ωστόσο, είναι περιορισμένες.



1920



1932



1953



1989



2014

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<b>Εισαγωγή</b>	<b>2</b>	<b>Εξωτερική Σήμανση</b>	<b>40</b>	Εξειδικευμένα Ενημερωτικά Έντυπα	72
Σύνοψη	3	Κεντρική Όψη Κτιρίου	41	Ανακοινώσεις Τύπου	73
Στρατηγική & Στόχοι	4	Άλλες Όψεις Κτιρίου	42	Εξειδικευμένα Συστήματα Συνυπογραφών	75
Τι Περνάει στην Ιστορία	5	Κατευθυντήριο Totem	43	Φόρμες για Ηλεκτρονική Δακτυλογράφηση	79
Χαρακτηριστικά της Νέας Ταυτότητας	6			Φόρμες για Χρήση σε Παρουσιάσεις	83
Περιεχόμενα	8	<b>Σήμανση Εσωτερικών Χώρων</b>	<b>44</b>	Υπογραφή Ηλεκτρονικής Αλληλογραφίας (E-mails)	84
		Εικονοσύμβολα	45		
<b>Θεσμικά Στοιχεία Νέας Ταυτότητας</b>	<b>9</b>	Κατευθυντήρια Σήμανση	46	<b>Ενέργειες Μάρκετινγκ</b>	<b>86</b>
Έμβλημα, Λογότυπο, Ακρωνύμιο	10	Γραμματείες Τμημάτων	47	Promotion	
Κύριο Λογότυπο	11	Αίθουσες / Αμφιθέατρα	48	• Σημαία	87
Εφεδρικό Λογότυπο	13			• Αυτοκόλλητα / Car Sticker	88
Ακρωνύμιο	14	<b>Πρότυπα &amp; Παραδείγματα</b>	<b>49</b>	• Διάφορες Εφαρμογές Merchandising	89
Περιορισμοί - Μη επιτρεπόμενες χρήσεις	15	Έντυπα Αλληλογραφίας Ακαδημαϊκών Αρχών		• Φόντο Φωτογραφίσεων / Step & Repeat Wall	90
		• Πρύτανης	50	• Έμβλημα σε Χαρακτική Έκδοση για Τιμητικές Πλακέτες	91
<b>Σύστημα Συνυπογραφής</b>	<b>18</b>	• Αντιπρύτανης	51	• Τιμητικές Πλακέτες	92
Ταυτότητα Σχολών	19	• Κοσμήτορας Σχολής Οικονομικών Επιστημών	52	• Έμβλημα σε Στυλιζαρισμένη Έκδοση 2 τόνων	93
Σχολή Οικονομικών Επιστημών	20	• Κοσμήτορας Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων	53	• T-Shirts	94
Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων	21	• Κοσμήτορας Σχολής Επιστημών & Τεχνολογίας της Πληροφορίας	54		
Σχολή Επιστημών & Τεχνολογίας της Πληροφορίας	22	• Πρόεδροι Τμημάτων Σχολής Οικονομικών Επιστημών	55	<b>Διαδικτυακή Εμφάνιση</b>	<b>95</b>
Τμήματα	23	• Πρόεδροι Τμημάτων Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων	56	Ιστοσελίδα Πανεπιστημίου	96
Συνυπογραφή Τμημάτων & Σχολών	24	• Πρόεδροι Τμημάτων Σχολής Επιστημών & Τεχνολογίας της Πληροφορίας	57	Facebook	97
Σχολή Οικονομικών Επιστημών	25	Έντυπα Αλληλογραφίας Γραμματειών	58	Vimeo	98
Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων	26	Έντυπα Αλληλογραφίας Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων	59	Linked In	99
Σχολή Επιστημών & Τεχνολογίας της Πληροφορίας	27	Έντυπα Αλληλογραφίας Διοικητικών Μονάδων	60	Twitter	100
Σχολές & Τμήματα σε Α/Μ Μορφή	28	Φάκελοι Αλληλογραφίας	61		
Μεταπτυχιακά Προγράμματα	29	Προσωπικές Κάρτες	62	<b>Ακαδημαϊκή Ενδυμασία</b>	<b>101</b>
Σχολή Οικονομικών Επιστημών	30	Ειδικές Εφαρμογές Εμβλήματος	63	Προπτυχιακό	103
Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων	31	Φοιτητική Ταυτότητα	64	Μεταπτυχιακό	104
Σχολή Επιστημών & Τεχνολογίας της Πληροφορίας	32	Κάρτα Βιβλιοθήκης	65	Διδακτορικό	105
Περιορισμοί - Μη επιτρεπόμενες χρήσεις	33	Έντυπα Αποφοίτησης		Ενδυμασία Ακαδημαϊκών Αρχών σε Επίσημες Τελετές	
		• Πτυχίο	66	• Πρύτανης	107
<b>Οπτικά Στοιχεία</b>	<b>34</b>	• Μεταπτυχιακό Δίπλωμα	67	• Αντιπρύτανης	108
Χρωματική Παλέτα	35	• Διδακτορικό Δίπλωμα	68	• Κοσμήτορας Σχολής	109
Τυπογραφία	37	Φάκελοι ειδικών χρήσεων	69	• Πρόεδρος Τμήματος	110
Ύψος Φωτογραφικής Υποστήριξης	39	Ενημερωτικά Έντυπα	70		
				<b>Επικοινωνία</b>	<b>111</b>
				Πρόσβαση στη Νέα Οπτική Ταυτότητα	112



# ΘΕΣΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΝΕΑΣ ΟΠΤΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ

# ΕΜΒΛΗΜΑ, ΛΟΓΟΤΥΠΟ, ΑΚΡΩΝΥΜΙΟ



ΕΜΒΛΗΜΑ



ΕΦΕΔΡΙΚΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟ



ΑΚΡΩΝΥΜΙΟ



ΚΥΡΙΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟ



ΘΕΣΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΝΕΑΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ

## ΚΥΡΙΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟ ΕΓΧΡΩΜΟ

Αυτό είναι το κύριο λογότυπο του ΟΠΑ. Πρόκειται για το πιο σημαντικό και αναγνωρίσιμο στοιχείο της ταυτότητας του Πανεπιστημίου.

Είναι η οπτική εστίαση στην επικοινωνία του ποιο είναι το ΟΠΑ και πώς αυτό διαφοροποιείται από τα υπόλοιπα Πανεπιστήμια.

Το κύριο λογότυπο του ΟΠΑ είναι η σύνθεση του εμβλήματος και της ονομασίας. Θα πρέπει να χρησιμοποιείται όταν χρειάζεται να προβληθεί το σύνολο του Πανεπιστημίου.

Το κύριο λογότυπο πρέπει να εφαρμόζεται στις περισσότερες επικοινωνιακές δραστηριότητες που εκπροσωπούν το ΟΠΑ. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί μόνο του και πρέπει να είναι πάντα ορατό.



ΕΓΧΡΩΜΟ / ΣΤΑΝΤΑΡ



ΕΓΧΡΩΜΟ / ΑΝΤΙΣΤΡΟΦΟ

ΘΕΣΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΝΕΑΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ

## ΚΥΡΙΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟ ΣΕ Α/Μ ΜΟΡΦΗ

Αυτό είναι το κύριο λογότυπο του ΟΠΑ στην ασπρόμαυρη εκδοχή του.

Μπορεί να χρησιμοποιηθεί όταν η εφαρμογή του έγχρωμου κύριου λογότυπου δεν είναι δυνατή, κυρίως σε επιστολόχαρτα και φακέλους με μεγάλο όγκο χρήσης.



ΑΣΠΡΟΜΑΥΡΟ / ΣΤΑΝΤΑΡ



ΑΣΠΡΟΜΑΥΡΟ / ΑΝΤΙΣΤΡΟΦΟ

## ΕΦΕΔΡΙΚΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟ ΕΓΧΡΩΜΟ & Α/Μ

Το εφεδρικό λογότυπο χρησιμοποιείται όταν υπάρχει περιορισμός στο χώρο και δεν είναι δυνατή η χρήση του κύριου λογότυπου. Προορίζεται για πολύ ειδικές εφαρμογές, όπως:

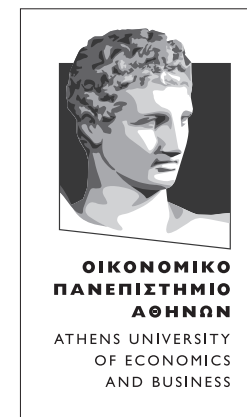
- Παρουσιάσεις & εργασίες φοιτητών,
- Προωθητικό υλικό,
- Αυτοκόλλητα, κλπ.

Ωστόσο, δεν πρέπει ποτέ να αντικαθιστά το κύριο λογότυπο, όταν το τελευταίο μπορεί να χρησιμοποιηθεί.

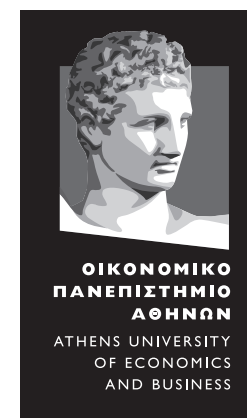
Σε αυτή τη σελίδα εμφανίζεται το εφεδρικό λογότυπο στις τέσσερις παραλλαγές του, από τις οποίες καθεμία εξυπηρετεί σε διαφορετική χρήση.



ΣΤΑΝΤΑΡ ΜΟΡΦΗ



ΑΝΤΙΣΤΡΟΦΗ ΜΟΡΦΗ



## ΑΚΡΩΝΥΜΙΟ ΕΓΧΡΩΜΟ & Α/Μ

Το ακρωνύμιο είναι η λιγότερο επίσημη εκδοχή της οπτικής ταυτότητας του ΟΠΑ. Χρησιμοποιείται σε κάποιες εφαρμογές για να αντιπροσωπεύσει το Πανεπιστήμιο, εκτός από τα επίσημα επικοινωνιακά έντυπα.

Η κύρια εφαρμογή που μπορεί να έχει είναι στο merchandising, αλλά και σε άλλες περιπτώσεις όπως social media κλπ.

Σε αυτή τη σελίδα εμφανίζεται το ακρωνύμιο στις τέσσερις παραλλαγές του, από τις οποίες καθεμία εξυπηρετεί σε διαφορετική χρήση.

*(Πρέπει να χρησιμοποιείται μόνο όταν το ΟΠΑ/ΑΥΕΒ είναι ήδη γνωστό στο κοινό που απευθύνεται η συγκεκριμένη μορφή επικοινωνίας).*



ΣΤΑΝΤΑΡ ΜΟΡΦΗ



ΑΝΤΙΣΤΡΟΦΗ ΜΟΡΦΗ

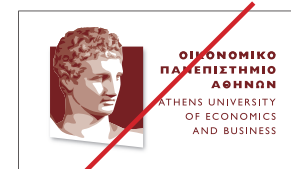
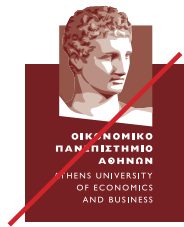


# ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ - ΜΗ ΕΠΙΤΡΕΠΟΜΕΝΕΣ ΧΡΗΣΕΙΣ

## ΛΑΘΟΣ ΧΡΗΣΗ / ΜΕΡΙΚΑ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ

Για να εξασφαλιστεί η ορατότητα και αναγνωσιμότητα, τα θεσμικά λογότυπα δεν πρέπει να παρουσιάζονται σε άλλα μεγέθη ή χρώματα από αυτά που απεικονίστηκαν στις προηγούμενες σελίδες.

Ορισμένα παραδείγματα λανθασμένης χρήσης τους παρουσιάζονται σε αυτή τη σελίδα.



## ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ - ΜΗ ΕΠΙΤΡΕΠΟΜΕΝΕΣ ΧΡΗΣΕΙΣ

### ΠΕΡΙΘΩΡΙΑ & ΕΛΑΧΙΣΤΟ ΜΕΓΕΘΟΣ ΧΡΗΣΗΣ

Για να εξασφαλιστεί η ορατότητα και αναγνωσιμότητα, τα θεσμικά λογότυπα δεν πρέπει να παρουσιάζονται σε άλλα μεγέθη από αυτά που απεικονίστηκαν στις προηγούμενες σελίδες.

Εδώ παρουσιάζονται τα ελάχιστα μεγέθη των θεσμικών λογότυπων, καθώς και τα ελάχιστα περιθώρια που πρέπει να έχουν από άλλα στοιχεία στις διάφορες εφαρμογές τους.



ΕΛΑΧΙΣΤΟ ΜΗΚΟΣ  
ΣΜΙΚΡΥΝΣΗΣ: 1.5 cm



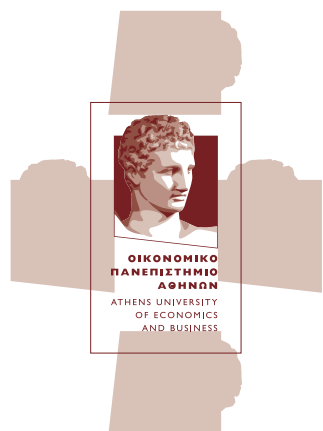
ΕΛΑΧΙΣΤΟ ΜΗΚΟΣ  
ΣΜΙΚΡΥΝΣΗΣ: 6.5 cm



ΕΛΑΧΙΣΤΟ ΜΗΚΟΣ  
ΣΜΙΚΡΥΝΣΗΣ: 2 cm



ΕΛΑΧΙΣΤΟ ΜΗΚΟΣ  
ΣΜΙΚΡΥΝΣΗΣ: 2 cm





## ΔΕΝ ΕΠΙΤΡΕΠΕΤΑΙ Η ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΞΕΧΩΡΙΣΤΩΝ ΛΟΓΟΤΥΠΩΝ

Σύμφωνα με τις προδιαγραφές της νέας οπτικής ταυτότητας, οποιαδήποτε ξεχωριστά λογότυπα ή εμβλήματα για τμήματα, μεταπτυχιακά, εργαστήρια, σεμινάρια κλπ. δεν επιτρέπονται.

Τα πολλαπλά λογότυπα προσθέτουν πολυπλοκότητα και σύγχυση στην οπτική επικοινωνία του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Επιπλέον, δεν εξυπηρετούν τα ενδιαφέροντα της στρατηγικής επικοινωνίας της νέας ταυτότητας του ΟΠΑ ως συνόλου.

Η αναγνώριση των ονομάτων των μονάδων, μέσα στο ΟΠΑ, ενδυναμώνεται μέσω της συγκεντρωτικής δύναμης ενός μοναδικού brand, σε συνδυασμό με τις επιμέρους κατευθυντήριες οδηγίες συμπληρωματικής σήμανσης, όπου απαιτείται.

Μη οικεία ή πολλαπλά λογότυπα που προστίθενται στην επικοινωνία, βάζουν ένα επιπλέον φορτίο στο κοινό για να αποκρυπτογραφήσει τα μηνύματά σας.

Εν ολίγοις, η συμπληρωματική σήμανση αν δεν υπηρετεί την κεντρική στρατηγική, μπορεί να βλάψει και να υπονομεύσει τη φήμη του Πανεπιστημίου.

# ΣΥΣΤΗΜΑ ΣΥΝΥΠΟΓΡΑΦΗΣ

## ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΣΧΟΛΩΝ

Οι τρεις σχολές του ΟΠΑ είναι οι εξής:

- Σχολή Οικονομικών Επιστημών
- Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων
- Σχολή Επιστημών & Τεχνολογίας της Πληροφορίας

Εντάσσονται στην στρατηγική της ενιαίας ταυτότητας του ΟΠΑ και κωδικοποιούνται σε τρεις διαφορετικούς χρωματισμούς.



# ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

Η υπογραφή της Σχολής Οικονομικών Επιστημών εμφανίζεται πάντα σε συνδυασμό με το κύριο λογότυπο του ΟΠΑ.



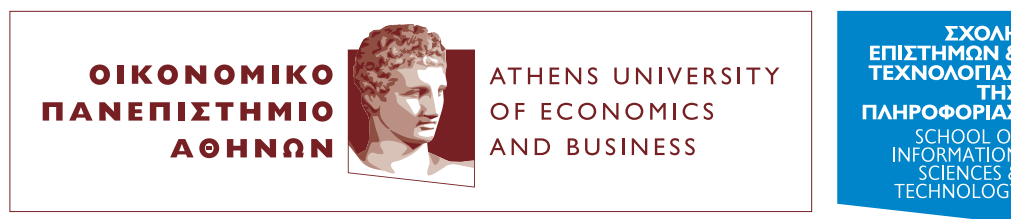
# ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Η υπογραφή της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων εμφανίζεται πάντα σε συνδυασμό με το κύριο λογότυπο του ΟΠΑ.



# ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ

Η υπογραφή της Σχολής Επιστημών & Τεχνολογίας της Πληροφορίας εμφανίζεται πάντα σε συνδυασμό με το κύριο λογότυπο του ΟΠΑ.



## ΤΜΗΜΑΤΑ

Τα τμήματα του ΟΠΑ εντάσσονται στην στρατηγική της ενιαίας ταυτότητας του Πανεπιστημίου. Κωδικοποιούνται σε τρεις διαφορετικούς χρωματισμούς με βάση τη σχολή στην οποία ανήκουν.



## ΣΥΝΥΠΟΓΡΑΦΗ ΤΜΗΜΑΤΩΝ & ΣΧΟΛΩΝ

Τα τμήματα εμφανίζονται πάντα σε συνδυασμό με τη σχολή στην οποία ανήκει το καθένα.





# ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

## 2 ΤΜΗΜΑΤΑ

Τα τμήματα εμφανίζονται πάντα σε συνδυασμό με τη σχολή, όπως προαναφέρθηκε, αλλά και με το κύριο λογότυπο του ΟΠΑ, όπως φαίνεται στο παράδειγμα.

Εδώ παρουσιάζονται οι συνδυασμοί των τμημάτων της Σχολής Οικονομικών Επιστημών.

Η σχολή Οικονομικών Επιστημών περιλαμβάνει τα ακόλουθα τμήματα:

- Τμήμα Διεθνών & Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών
- Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης



# ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

## 4 ΤΜΗΜΑΤΑ

Τα τμήματα εμφανίζονται πάντα σε συνδυασμό με τη σχολή, όπως προαναφέρθηκε, αλλά και με το κύριο λογότυπο του ΟΠΑ, όπως φαίνεται στο παράδειγμα.

Εδώ παρουσιάζονται οι συνδυασμοί των τμημάτων της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων.

Η σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων περιλαμβάνει τα ακόλουθα τμήματα:

- Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας
- Τμήμα Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων
- Τμήμα Λογιστικής & Χρηματοοικονομικής
- Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας

<b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ</b>		ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS	<b>ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ</b>	<b>ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ &amp; ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ</b>
<b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ</b>		ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS	<b>ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ</b>	<b>ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ &amp; ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ</b>
<b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ</b>		ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS	<b>ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ</b>	<b>ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ &amp; ΧΡΗΜΑΤΟ- ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ</b>
<b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ</b>		ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS	<b>ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ</b>	<b>ΤΜΗΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ &amp; ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ</b>

# ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ

## 2 ΤΜΗΜΑΤΑ

Τα τμήματα εμφανίζονται πάντα σε συνδυασμό με τη σχολή, όπως προαναφέρθηκε, αλλά και με το κύριο λογότυπο του ΟΠΑ, όπως φαίνεται στο παράδειγμα.

Εδώ παρουσιάζονται οι συνδυασμοί των τμημάτων της Σχολής Επιστημών & Τεχνολογίας της Πληροφορίας.

Η σχολή Επιστημών & Τεχνολογίας της Πληροφορίας περιλαμβάνει τα ακόλουθα τμήματα:

- Τμήμα Πληροφορικής
- Τμήμα Στατιστικής



# ΣΧΟΛΕΣ & ΤΜΗΜΑΤΑ ΣΕ Α/Μ ΜΟΡΦΗ

## ΔΕΙΓΜΑΤΑ ΑΠΟ ΚΑΘΕ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ



## ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

Τα Μεταπτυχιακά Προγράμματα Σπουδών του ΟΠΑ εντάσσονται στην στρατηγική της ενιαίας ταυτότητας του Πανεπιστημίου.

Εμφανίζονται σε συνδυασμό με το κύριο λογότυπο και παρουσιάζονται σε:

- οριζόντια εκδοχή

Το κύριο λογότυπο και η συνυπογραφή σχολής και μεταπτυχιακού τοποθετούνται το ένα δίπλα στο άλλο, δηλαδή ευθύγραμμα.

Τα μεταπτυχιακά κωδικοποιούνται σε τρεις διαφορετικούς χρωματισμούς με βάση τη σχολή στην οποία ανήκουν.



ΟΡΙΖΟΝΤΙΑ ΕΚΔΟΧΗ

# ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

## ΣΥΝΔΥΑΣΜΟΙ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ / ΕΚΔΟΧΗ ΟΡΙΖΟΝΤΙΑ / ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ

Εδώ παρουσιάζονται παραδείγματα συνδυασμών για τα μεταπτυχιακά της Σχολής Οικονομικών Επιστημών.

<p><b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ</b></p> 	<p>ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS</p>	<p><b>ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ</b> SCHOOL OF ECONOMIC SCIENCES</p>	<p>ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΔΙΕΘΝΩΝ &amp; ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ MSc IN INTERNATIONAL &amp; EUROPEAN ECONOMIC STUDIES</p>
<p><b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ</b></p> 	<p>ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS</p>	<p><b>ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ</b> SCHOOL OF ECONOMIC SCIENCES</p>	<p>ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ MSc IN ECONOMIC SCIENCE</p>
<p><b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ</b></p> 	<p>ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS</p>	<p><b>ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ</b> SCHOOL OF ECONOMIC SCIENCES</p>	<p>ΔΙΑΤΜΗΜΑΤΙΚΟ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ &amp; ΤΡΑΠΕΖΙΚΗ ΓΙΑ ΣΤΕΛΕΧΗ MSc IN FINANCE &amp; BANKING FOR EXECUTIVES</p>

# ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

## ΣΥΝΔΥΑΣΜΟΙ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ / ΕΚΔΟΧΗ ΟΡΙΖΟΝΤΙΑ / ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ

Εδώ παρουσιάζονται παραδείγματα συνδυασμών για τα μεταπτυχιακά της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων.

<b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ</b>  ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS	<b>ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ</b> SCHOOL OF BUSINESS	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΛΟΠΣΤΙΚΗΣ & ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ MSc IN ACCOUNTING & FINANCE	<b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ</b>  ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS	<b>ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ</b> SCHOOL OF BUSINESS	ΔΙΑΤΜΗΜΑΤΙΚΟ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ: MBA MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION
<b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ</b>  ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS	<b>ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ</b> SCHOOL OF BUSINESS	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ MSc IN MARKETING & COMMUNICATION	<b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ</b>  ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS	<b>ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ</b> SCHOOL OF BUSINESS	ΔΙΑΤΜΗΜΑΤΙΚΟ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ MBA INTERNATIONAL
<b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ</b>  ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS	<b>ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ</b> SCHOOL OF BUSINESS	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ στη ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ MSc in SERVICES MANAGEMENT	<b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ</b>  ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS	<b>ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ</b> SCHOOL OF BUSINESS	ΔΙΑΤΜΗΜΑΤΙΚΟ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ EXECUTIVE MBA
<b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ</b>  ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS	<b>ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ</b> SCHOOL OF BUSINESS	ΔΙΑΤΜΗΜΑΤΙΚΟ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ MSc IN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT			

# ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ

## ΣΥΝΔΥΑΣΜΟΙ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ / ΕΚΔΟΧΗ ΟΡΙΖΟΝΤΙΑ / ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ

Εδώ παρουσιάζονται παραδείγματα συνδυασμών για τα μεταπτυχιακά της Σχολής Επιστημών & Τεχνολογίας της Πληροφορίας.

<p><b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ</b></p>  <p>ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS</p>	<p><b>ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ &amp; ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ</b> SCHOOL OF INFORMATION SCIENCES &amp; TECHNOLOGY</p> <p><b>ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ</b> MSc IN INFORMATION SYSTEMS</p>
<p><b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ</b></p>  <p>ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS</p>	<p><b>ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ &amp; ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ</b> SCHOOL OF INFORMATION SCIENCES &amp; TECHNOLOGY</p> <p><b>ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΤΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ</b> MSc IN COMPUTER SCIENCE</p>
<p><b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ</b></p>  <p>ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS</p>	<p><b>ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ &amp; ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ</b> SCHOOL OF INFORMATION SCIENCES &amp; TECHNOLOGY</p> <p><b>ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ</b> MSc IN STATISTICS</p>
<p><b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ</b></p>  <p>ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS</p>	<p><b>ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ &amp; ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ</b> SCHOOL OF INFORMATION SCIENCES &amp; TECHNOLOGY</p> <p><b>ΔΙΑΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΟ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ &amp; ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ</b> MSc IN BUSINESS MATHEMATICS</p>

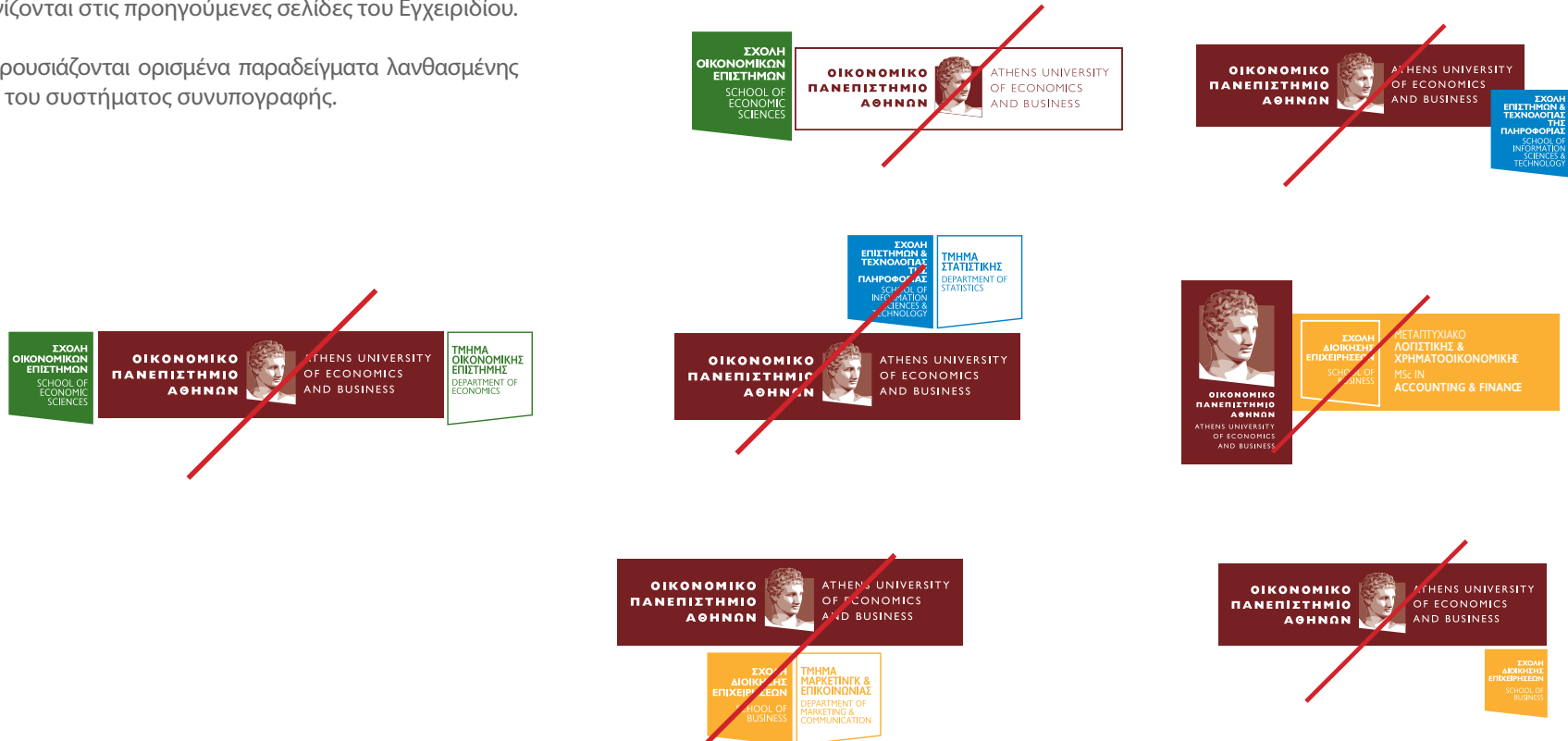


# ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ - ΜΗ ΕΠΙΤΡΕΠΟΜΕΝΕΣ ΧΡΗΣΕΙΣ

## ΛΑΘΟΣ ΧΡΗΣΗ / ΜΕΡΙΚΑ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ

Για να εξασφαλιστεί η ορατότητα και αναγνωσιμότητα, το σύστημα συνυπογραφής των σχολών, των τμημάτων και των μεταπτυχιακών προγραμμάτων δεν πρέπει να παρουσιάζεται σε άλλα μεγέθη ή χρώματα από αυτά που απεικονίζονται στις προηγούμενες σελίδες του Εγχειριδίου.

Εδώ παρουσιάζονται ορισμένα παραδείγματα λανθασμένης χρήσης του συστήματος συνυπογραφής.



# ΟΠΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

## ΧΡΩΜΑΤΙΚΗ ΠΑΛΕΤΑ

Η χρωματική παλέτα έχει ύψιστη σημασία για το ΟΠΑ. Η συνοχή και η σωστή χρήση των χρωμάτων προστατεύουν και ενισχύουν την οπτική ταυτότητα.

Η επιλογή της χρωματικής παλέτας στηρίχτηκε στο υπάρχον χρώμα του εμβλήματος του ΟΠΑ. Το χρώμα αυτό –δημοφιλές στη ζωγραφική και στην αγγειογραφία- προέρχεται από τη χρωματική παλέτα της ελληνικής γης.

Κωδικοποιημένα εκπέμπει:

- Κληρονομιά
- Παράδοση
- Σταθερότητα
- Φιλικότητα
- Αμεσότητα

Τα παραπάνω στοιχεία, όταν προβάλλονται, ταιριάζουν σε έννοιες όπως:

- Δημιουργία
- Έμπνευση
- Ελληνικότητα

Η χρωματική παλέτα των λογοτύπων ΟΠΑ περιλαμβάνει τα χρώματα που παρουσιάζονται σε αυτή τη σελίδα.

Αυτά τα βασικά χρώματα χρησιμοποιούνται σε όλες τις έγχρωμες μορφές των λογοτύπων και καθορίζουν την ταυτότητα του ΟΠΑ. Θα πρέπει να τηρούνται σε όλες τις εφαρμογές και τις επικοινωνιακές ενέργειες.


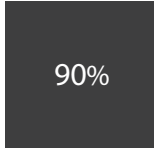
R 118	R 143	R 186	R 215
G 33	G 79	G 145	G 192
B 35	B 66	B 131	B 183
C 50	C 38	C 20	C 10
M 100	M 75	M 40	M 20
Y 100	Y 75	Y 40	Y 20
K 25	K 18	K 10	K 5

100%	75%	40%	20%
PANTONE 505 C			

92%	75%	40%	20%
-----	-----	-----	-----

## ΧΡΩΜΑΤΙΚΗ ΠΑΛΕΤΑ

Η χρωματική παλέτα των σχολών του ΟΠΑ περιλαμβάνει τους τρεις χρωματισμούς που έχουν ήδη παρουσιαστεί σε προηγούμενες σελίδες του εγχειριδίου.

R 56 G 124 B 44	R 252 G 176 B 52	R 0 G 131 B 202
C 65 M 0 Y 100 K 42	C 0 M 35 Y 90 K 0	C 100 M 35 Y 0 K 0
 PANTONE <b>364 C</b>	 PANTONE <b>137 C</b>	 PANTONE <b>3005 C</b>
 90%	 90%	 90%

## ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΑ ΑΛΦΑΒΗΤΟ MYRIAD

Προκειμένου να διατηρηθεί η συνοχή σε όλες τις επικοινωνιακές ενέργειες του Πανεπιστημίου, έχουν επιλεγεί δύο τύποι αλφαβήτων, με βάση τα οποία θα αποτυπώνεται κάθε κείμενο σε έγγραφα ή μπροσούρες του Πανεπιστημίου.

Τα αλφάβητα αυτά ονομάζονται «Myriad» και «Calibri». Είναι εύκολα στην ανάγνωση, σε μικρό ή μεγάλο μέγεθος, με ουδέτερο ύφος και λειτουργούν αρμονικά με το ύφος της ταυτότητας.

Εδώ παρουσιάζεται το αλφάβητο “Myriad Pro” σε τρεις εναλλακτικές μορφές του.

ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩ  
αβγδεζηθικλμνξοπρστυφχψω  
1234567890(!;%#@{\*})

Myriad Pro - Regular

ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩ  
αβγδεζηθικλμνξοπρστυφχψω  
1234567890(!;%#@{\*})

Myriad Pro - Semi Bold

ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩ  
αβγδεζηθικλμνξοπρστυφχψω  
1234567890(!;%#@{\*})

Myriad Pro - Bold

## ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΑ ΑΛΦΑΒΗΤΟ CALIBRI

Εδώ παρουσιάζεται το αλφάβητο “Calibri” σε τρεις εναλλακτικές μορφές του.

ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩ  
αβγδεζηθικλμνξοπρστυφχψω  
1234567890(!;%#@{ }\*)

Calibri - Regular

ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩ  
αβγδεζηθικλμνξοπρστυφχψω  
1234567890(!;%#@{ }\*)

Calibri - Bold

*ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩ*  
*αβγδεζηθικλμνξοπρστυφχψω*  
*1234567890(!;%#@{ }\*)*

Calibri - Bold Italics

ΟΠΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

## ΥΦΟΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ IMAGERY

Όπως όλα τα στοιχεία της οπτικής ταυτότητας του ΟΠΑ, το φωτογραφικό υλικό που χρησιμοποιείται για να υποστηρίξει την επικοινωνία της νέας οπτικής ταυτότητας του ΟΠΑ θα πρέπει να συνάδει με την νέα ταυτότητα μεταφέροντας ένα συνεπές μήνυμα. Κάποια ειδικά φωτογραφικά στυλ έχουν επιλεγεί για να ενισχύσουν κατάλληλα την τολμηρή και φιλόδοξη ταυτότητα του ΟΠΑ.

Οι φωτογραφίες θα πρέπει να αντιπροσωπεύουν την στρατηγική του μηνύματος και θα πρέπει να είναι ιδεαλιστικές, καινοτόμες, με κοινωνική υπευθυνότητα και επιρροή.



ΠΗΓΗ: SHUTTERSTOCK

# ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΣΗΜΑΝΣΗ



ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΣΗΜΑΝΣΗ

## ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΟΨΗ ΚΤΙΡΙΟΥ

Η νέα σήμανση της κεντρικής όψης του κτιρίου επί της οδού Πατησίων είναι επιβλητική αλλά και μονοσήμαντη.



ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΣΗΜΑΝΣΗ

## ΑΛΛΕΣ ΟΨΕΙΣ ΚΤΙΡΙΟΥ

Νέα σήμανση υπάρχει και για τις δύο πλαϊνές εισόδους του κτιρίου στις οδούς Αντωνιάδου και Δεριγνύ, αντίστοιχα.



ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΣΗΜΑΝΣΗ

## ΚΑΤΕΥΘΥΝΤΗΡΙΟ ΤΟΤΕΜ

Αυτό είναι ένα δείγμα κατευθυντήριου totem που θα μπορούσε να τοποθετηθεί στην κεντρική είσοδο του κτιρίου.

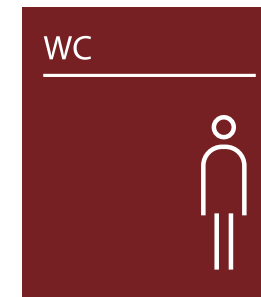
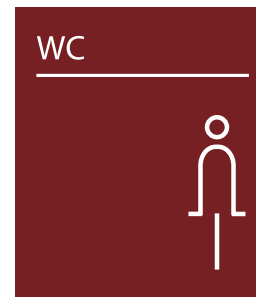


# ΣΗΜΑΝΣΗ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ ΧΩΡΩΝ

# ΕΙΚΟΝΟΣΥΜΒΟΛΑ

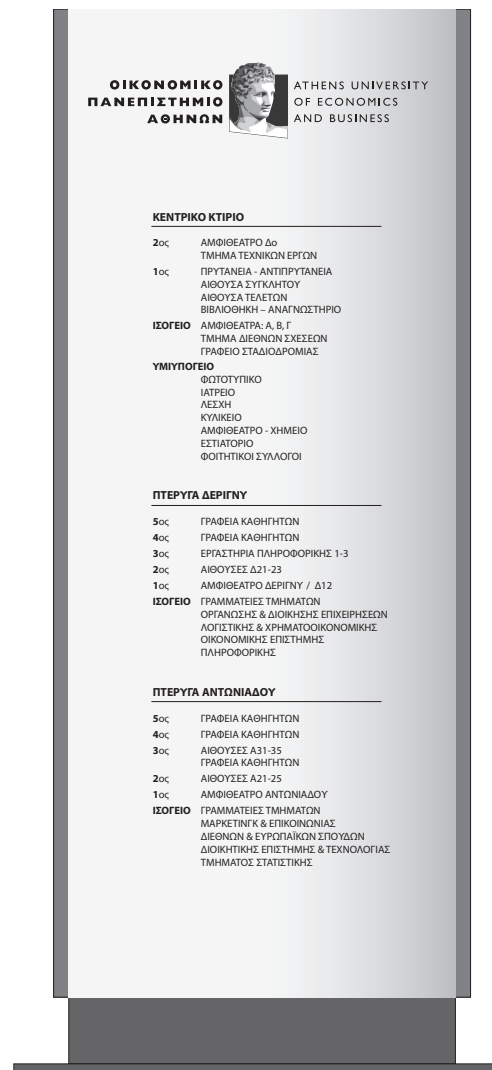
## PICTOGRAMS

Εδώ παρουσιάζονται ορισμένα εικονοσύμβολα εσωτερικής σήμανσης που δημιουργήθηκαν στα πλαίσια της νέας οπτικής ταυτότητας του ΟΠΑ.



# ΚΑΤΕΥΘΥΝΤΗΡΙΑ ΣΗΜΑΝΣΗ DIRECTORY

Η κατευθυντήρια σήμανση στους εσωτερικούς χώρους του κτιρίου έχει πρωτίστως λειτουργικό ρόλο, ώστε να πληροφορεί και να κατευθύνει άμεσα.



ΣΗΜΑΝΣΗ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ ΧΩΡΩΝ

# ΚΑΤΕΥΘΥΝΤΗΡΙΑ ΣΗΜΑΝΣΗ

## Γραμματείες Τμημάτων

Αυτή θα είναι η σήμανση των Γραμματειών των Τμημάτων.



ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΤΜΗΜΑΤΟΣ  
**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ**



ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΤΜΗΜΑΤΟΣ  
**ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**



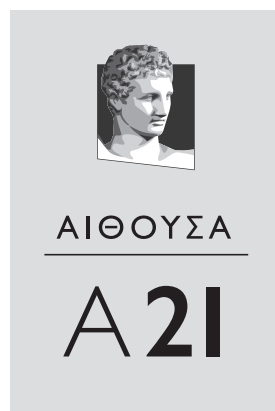
ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ

ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΤΜΗΜΑΤΟΣ  
**ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ**

## ΚΑΤΕΥΘΥΝΤΗΡΙΑ ΣΗΜΑΝΣΗ

### Αίθουσες / Αμφιθέατρα

Η εσωτερική σήμανση ακολουθεί έναν ενιαίο σχεδιασμό, ώστε να εξασφαλίζεται η συνοχή της και η αρμονία της με τη νέα οπτική ταυτότητα ΟΠΑ.



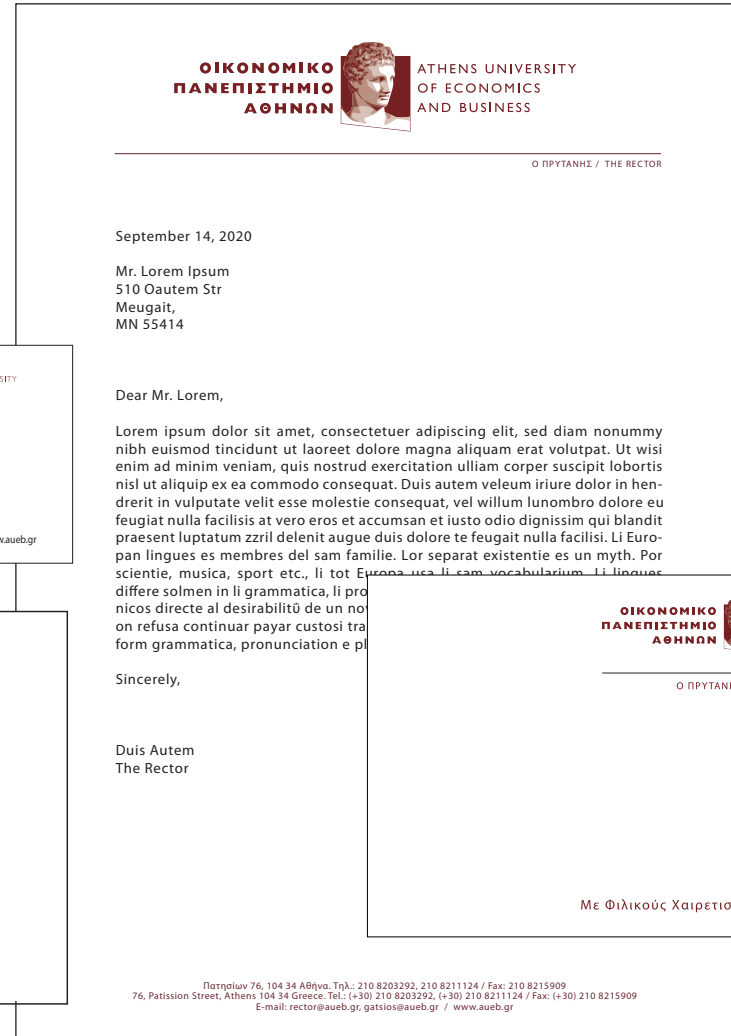


# ΠΡΟΤΥΠΑ & ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ TEMPLATES

# ΕΝΤΥΠΑ ΑΛΛΗΛΟΓΡΑΦΙΑΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΩΝ ΑΡΧΩΝ ΠΡΥΤΑΝΗΣ

Τα θεσμικά έντυπα με τη συχνότερη χρήση σε καθημερινή βάση είναι τα επιστολόχαρτα, οι φάκελοι και οι κάρτες.

Σε αυτή τη σελίδα παρουσιάζεται ένα δείγμα των εντύπων που θα χρησιμοποιούνται από τον Πρύτανη του ΟΠΑ.



# ΕΝΤΥΠΑ ΑΛΛΗΛΟΓΡΑΦΙΑΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΩΝ ΑΡΧΩΝ ΑΝΤΙΠΡΥΤΑΝΗΣ

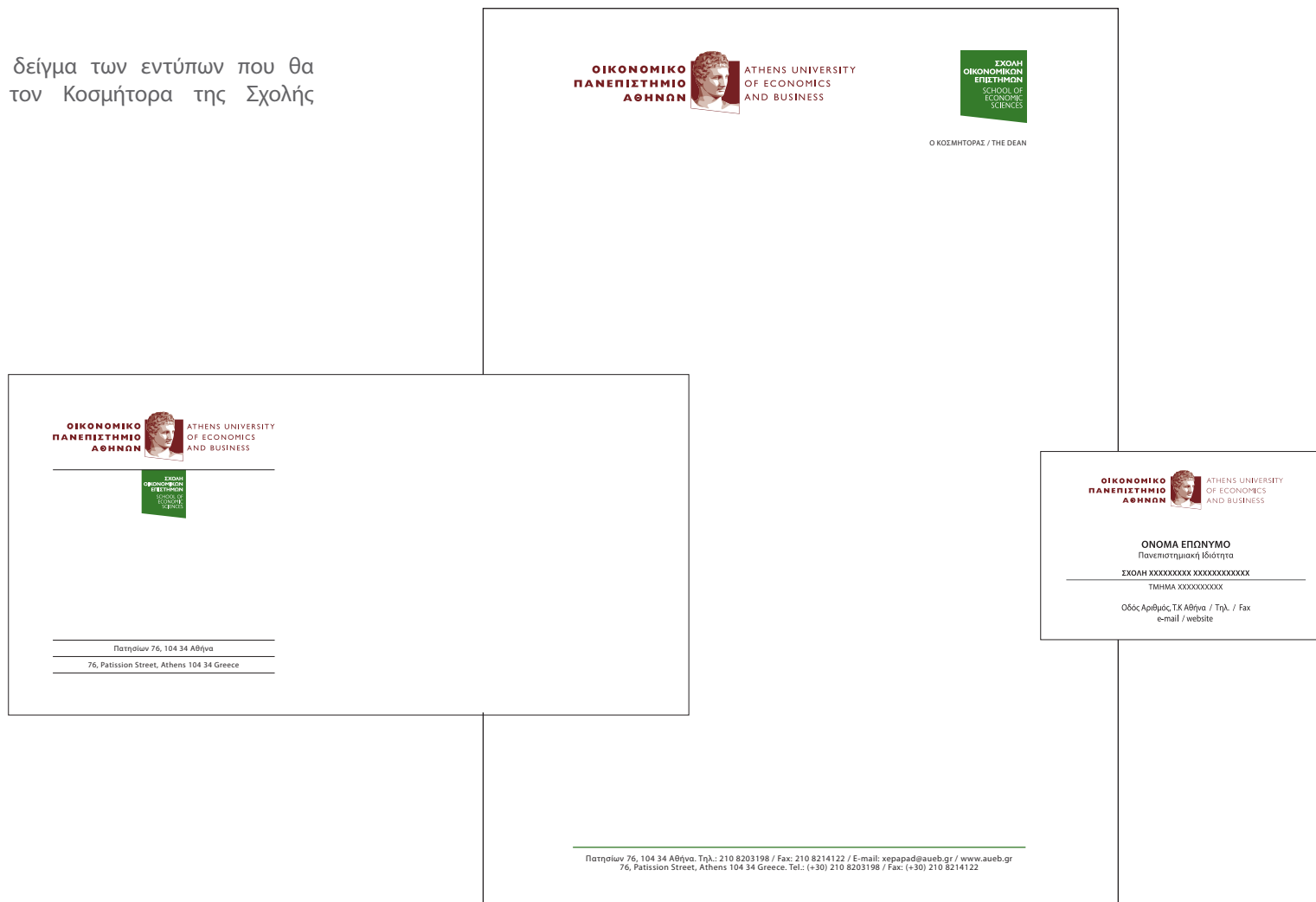
Εδώ παρουσιάζεται ένα δείγμα των εντύπων που θα χρησιμοποιούνται από τον Αντιπρύτανη του ΟΠΑ.



# ΕΝΤΥΠΑ ΑΛΛΗΛΟΓΡΑΦΙΑΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΩΝ ΑΡΧΩΝ

## ΚΟΣΜΗΤΟΡΑΣ ΣΧΟΛΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

Εδώ παρουσιάζεται ένα δείγμα των εντύπων που θα χρησιμοποιούνται από τον Κοσμήτορα της Σχολής Οικονομικών Επιστημών.



# ΕΝΤΥΠΑ ΑΛΛΗΛΟΓΡΑΦΙΑΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΩΝ ΑΡΧΩΝ

## ΚΟΣΜΗΤΟΡΑΣ ΣΧΟΛΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Σε αυτή τη σελίδα παρουσιάζεται ένα δείγμα των εντύπων που θα χρησιμοποιούνται από τον Κοσμήτορα της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων.

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ** ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ SCHOOL OF BUSINESS

Ο ΚΟΣΜΗΤΟΡΑΣ / THE DEAN

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ** ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ SCHOOL OF BUSINESS

Πατησίων 76, 104 34 Αθήνα  
76, Patission Street, Athens 104 34 Greece

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ** ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS

**ΟΝΟΜΑ ΕΠΩΝΥΜΟ**  
Πανεπιστημιακή Ιδιότητα

ΣΧΟΛΗ XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX  
ΤΜΗΜΑ XXXXXXXXXXXX

Οδός Αριθμός, Τ.Κ Αθήνα / Τηλ. / Fax  
e-mail / website

Πατησίων 76, 104 34 Αθήνα. Τηλ.: 210 8203233 / Fax: 210 8230966 / E-mail: gsiomkos@aubg.gr / www.aueb.gr  
76, Patission Street, Athens 104 34 Greece. Tel.: (+30) 210 8203233 / Fax: (+30) 210 8230966

# ΕΝΤΥΠΑ ΑΛΛΗΛΟΓΡΑΦΙΑΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΩΝ ΑΡΧΩΝ

## ΚΟΣΜΗΤΟΡΑΣ ΣΧΟΛΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ

Εδώ παρουσιάζεται ένα δείγμα των εντύπων που θα χρησιμοποιούνται από τον Κοσμήτορα της Σχολής Επιστημών & Τεχνολογίας της Πληροφορίας.

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ** ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS

ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ  
SCHOOL OF INFORMATION SCIENCES & TECHNOLOGY

Ο ΚΟΣΜΗΤΟΡΑΣ / THE DEAN

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ** ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS

ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ  
SCHOOL OF INFORMATION SCIENCES & TECHNOLOGY

Πατησίων 76, 104 34 Αθήνα  
76, Patission Street, Athens 104 34 Greece

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ** ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS

**ΟΝΟΜΑ ΕΠΩΝΥΜΟ**  
Πανεπιστημιακή Ιδιότητα

ΣΧΟΛΗ XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX  
ΤΜΗΜΑ XXXXXXXXXXXX

Όδός Αριθμός, Τ.Κ Αθήνα / Τηλ. / Fax  
e-mail / website

Πατησίων 76, 104 34 Αθήνα. Τηλ.: 210 8203185 / Fax: 210 8226105 / E-mail: panos@aubg.gr / www.aueb.gr  
76, Patission Street, Athens 104 34 Greece. Tel.: (+30) 210 8203185 Fax: (+30) 210 8226105

# ΕΝΤΥΠΑ ΑΛΛΗΛΟΓΡΑΦΙΑΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΩΝ ΑΡΧΩΝ

## ΠΡΟΕΔΡΟΙ ΤΜΗΜΑΤΩΝ ΣΧΟΛΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

Εδώ παρουσιάζεται ένα δείγμα των εντύπων που θα χρησιμοποιούνται από τους Προέδρους των Τμημάτων της Σχολής Οικονομικών Επιστημών.

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ** ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS

ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ SCHOOL OF ECONOMIC SCIENCES

ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ DEPARTMENT OF ECONOMICS

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ / THE HEAD

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ** ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS

ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ SCHOOL OF ECONOMIC SCIENCES

Πατησίων 76, 104 34 Αθήνα  
76, Patission Street, Athens 104 34 Greece

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ** ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS

**ΟΝΟΜΑ ΕΠΩΝΥΜΟ**  
Πανεπιστημιακή Ιδιότητα

ΣΧΟΛΗ XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX  
ΤΜΗΜΑ XXXXXXXXXXXX

Οδός Αριθμός, Τ.Κ. Αθήνα / Τηλ. / Fax  
e-mail / website

Πατησίων 76, 104 34 Αθήνα, Τηλ.: 210 8203348 / Fax: 210 8223259 / E-mail: katsoul@aubg.gr, ysk@hol.gr / www.aueb.gr  
76, Patission Street, Athens 104 34 Greece. Tel.: (+30) 210 8203348 / Fax: (+30) 210 8223259

# ΕΝΤΥΠΑ ΑΛΛΗΛΟΓΡΑΦΙΑΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΩΝ ΑΡΧΩΝ

## ΠΡΟΕΔΡΟΙ ΤΜΗΜΑΤΩΝ ΣΧΟΛΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Ομοίως, οι Πρόεδροι των Τμημάτων κάθε Σχολής έχουν τη δική τους συλλογή εντύπων.

Σε αυτή τη σελίδα παρουσιάζεται ένα δείγμα των εντύπων που θα χρησιμοποιούνται από τους Προέδρους των Τμημάτων της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων.

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ** ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS

**ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ** SCHOOL OF BUSINESS

**ΤΜΗΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ** DEPARTMENT OF MARKETING & COMMUNICATION

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ / THE HEAD

---

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ** ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS

**ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ** SCHOOL OF BUSINESS

---

Πατισσίων 76, 104 34 Αθήνα  
76, Patission Street, Athens 104 34 Greece

---

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ** ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS

**ΟΝΟΜΑ ΕΠΩΝΥΜΟ**  
Πανεπιστημιακή Ιδιότητα

---

ΣΧΟΛΗ XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX  
ΤΜΗΜΑ XXXXXXXXXXXX

Οδός Αριθμός, Τ.Κ Αθήνα / Τηλ. / Fax  
e-mail / website

---

Πατισσίων 76, 104 34 Αθήνα. Τηλ.: 210 8203714 / Fax: 210 8225677 / E-mail: gb@aub.gr / www.aueb.gr  
76, Patission Street, Athens 104 34 Greece. Tel.: (+30) 210 8203714 / Fax: (+30) 210 8225677



# ΕΝΤΥΠΑ ΑΛΛΗΛΟΓΡΑΦΙΑΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΩΝ ΑΡΧΩΝ

## ΠΡΟΕΔΡΟΙ ΤΜΗΜΑΤΩΝ ΣΧΟΛΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ

Σε αυτή τη σελίδα παρουσιάζεται ένα δείγμα των εντύπων που θα χρησιμοποιούνται από τους Προέδρους των Τμημάτων της Σχολής Επιστημών & Τεχνολογίας της Πληροφορίας.

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ** ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS

**ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ** THE SCHOOL OF INFORMATION SCIENCES & TECHNOLOGY

**ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΜΙΚΗΣ** DEPARTMENT OF INFORMATICS

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ / THE HEAD

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ** ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS

**ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ** THE SCHOOL OF INFORMATION SCIENCES & TECHNOLOGY

Πατησίων 76, 104 34 Αθήνα  
76, Patission Street, Athens 104 34 Greece

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ** ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS

**ΟΝΟΜΑ ΕΠΩΝΥΜΟ**  
Πανεπιστημιακή Ιδιότητα

ΣΧΟΛΗ XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

ΤΜΗΜΑ XXXXXXXXXXXX

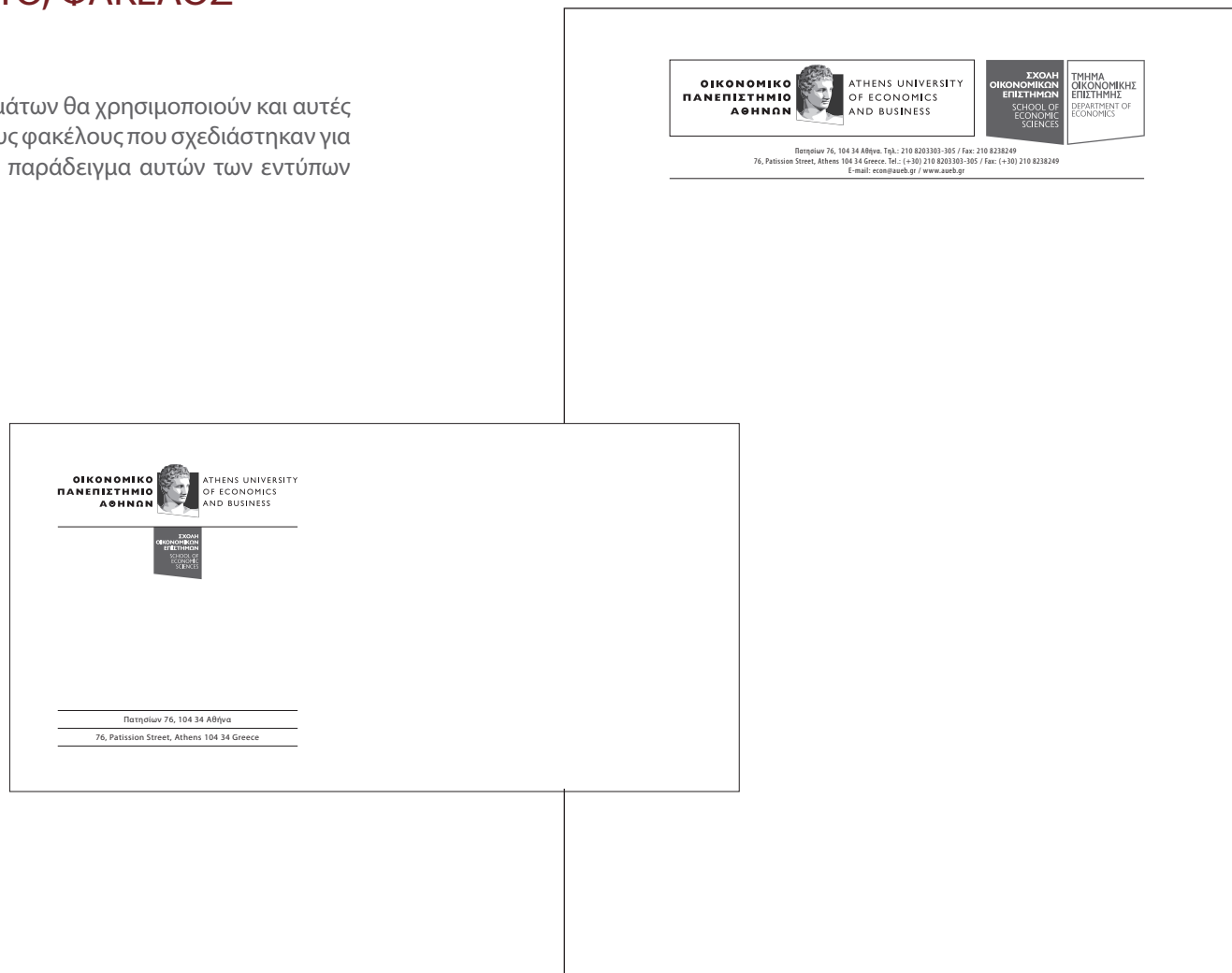
Οδός Αριθμός, Τ.Κ. Αθήνα / Τηλ. / Fax  
e-mail / website

Πατησίων 76, 104 34 Αθήνα, Τηλ.: 210 8203234 / Fax: 210 8226105 / E-mail: tca@aubg.gr / www.aueb.gr  
76, Patission Street, Athens 104 34 Greece. Tel.: (+30) 210 8203234 / Fax: (+30) 210 8226105

# ΕΝΤΥΠΑ ΑΛΛΗΛΟΓΡΑΦΙΑΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΩΝ

## ΕΠΙΣΤΟΛΟΧΑΡΤΟ, ΦΑΚΕΛΟΣ

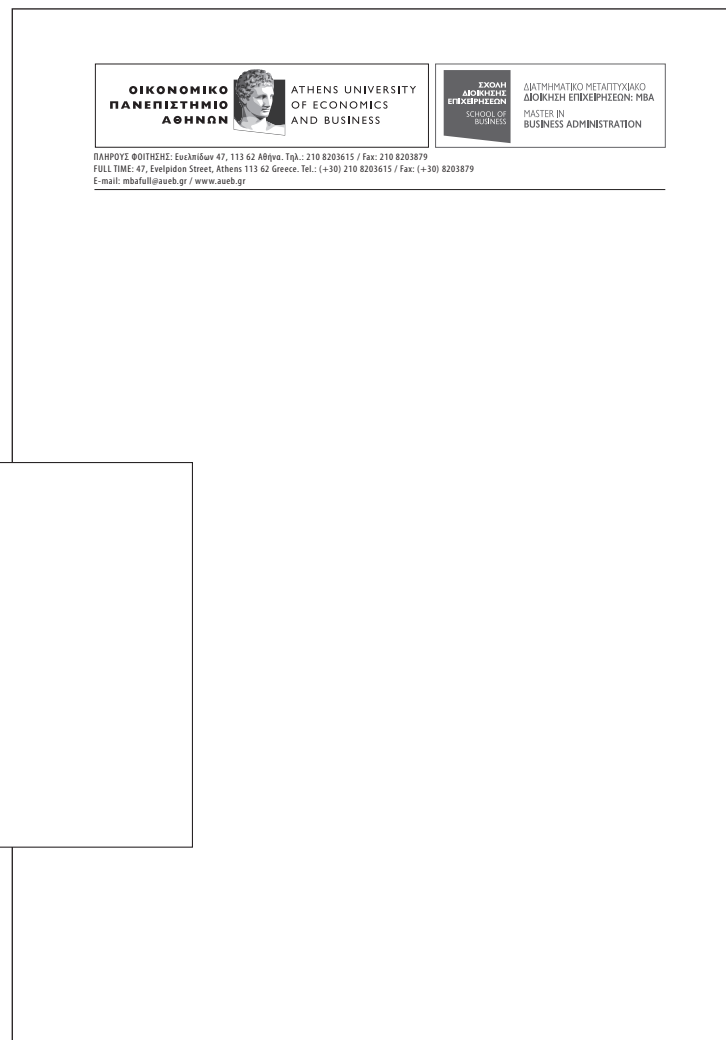
Οι γραμματείες των Τμημάτων θα χρησιμοποιούν και αυτές τα επιστολόχαρτα και τους φακέλους που σχεδιάστηκαν για καθεμία από αυτές. Ένα παράδειγμα αυτών των εντύπων παρουσιάζεται εδώ.



# ΕΝΤΥΠΑ ΑΛΛΗΛΟΓΡΑΦΙΑΣ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

## ΕΠΙΣΤΟΛΟΧΑΡΤΟ, ΦΑΚΕΛΟΣ

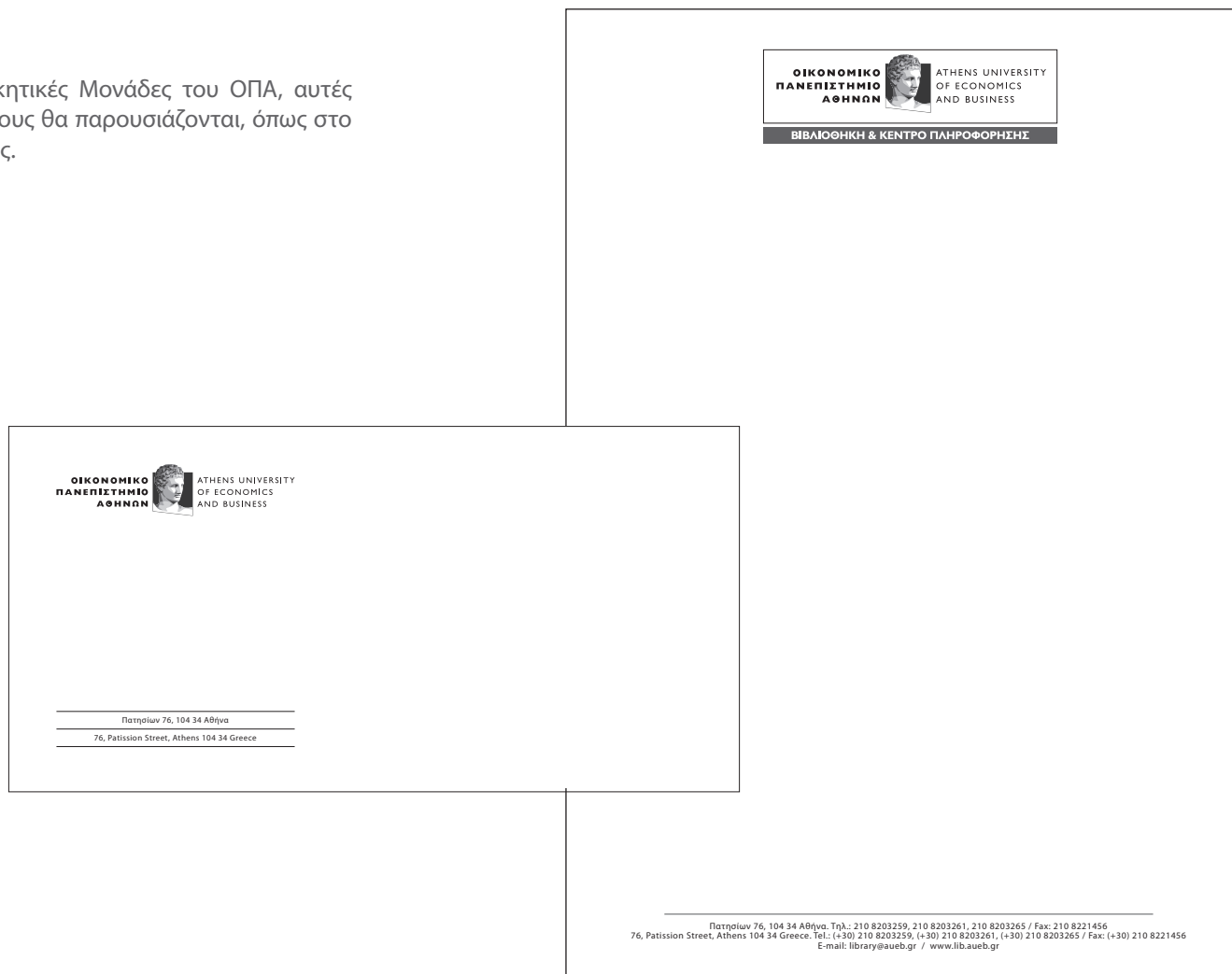
Επιστολόχαρτα και φάκελοι σχεδιάστηκαν και για τις Γραμματείες των Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων. Σε αυτή τη σελίδα παρουσιάζεται ένα δείγμα των εντύπων που θα χρησιμοποιείται από τα μεταπτυχιακά.



# ΕΝΤΥΠΑ ΑΛΛΗΛΟΓΡΑΦΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ

## ΕΠΙΣΤΟΛΟΧΑΡΤΟ, ΦΑΚΕΛΟΣ

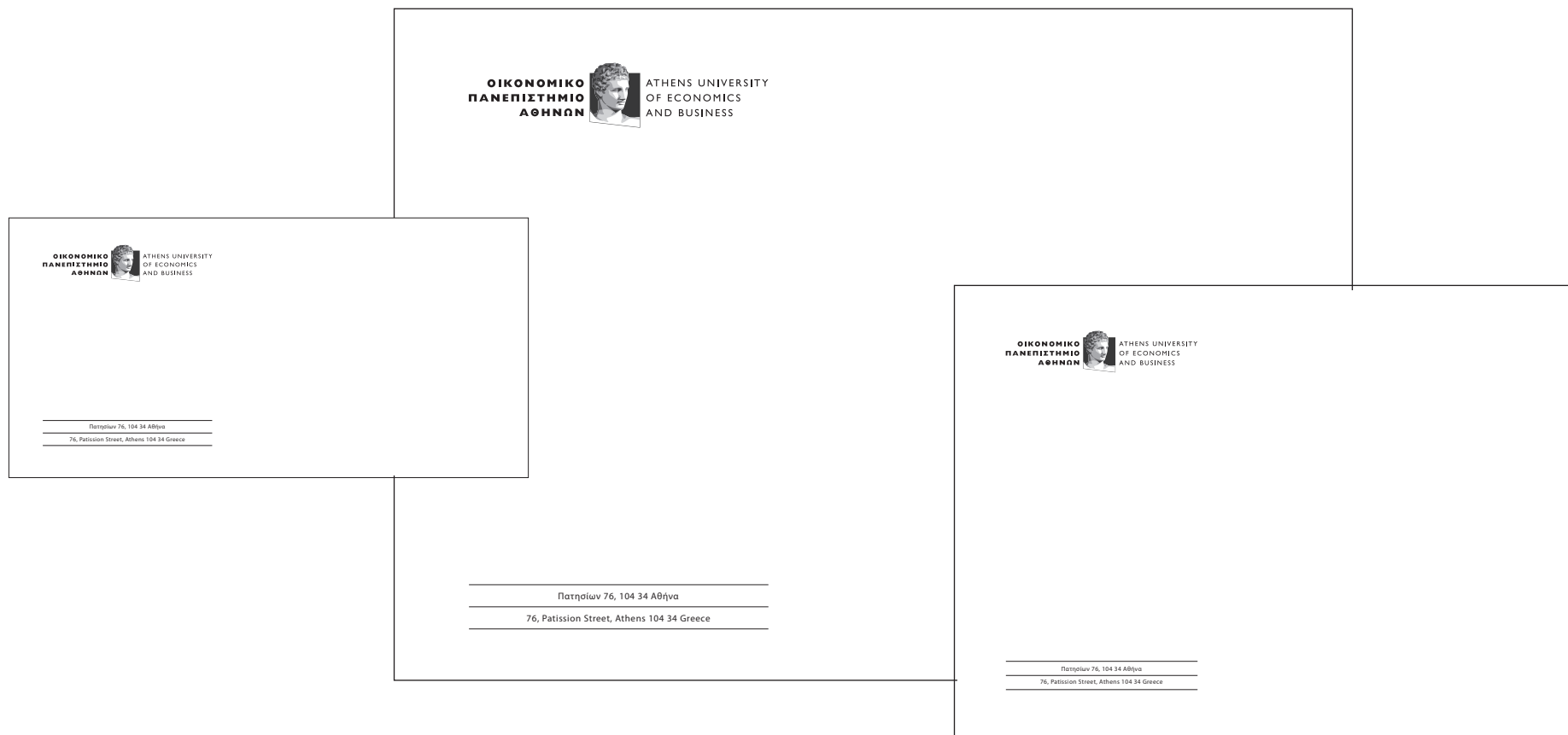
Όσον αφορά στις Διοικητικές Μονάδες του ΟΠΑ, αυτές στα επίσημα έγγραφά τους θα παρουσιάζονται, όπως στο δείγμα αυτής της σελίδας.



# ΦΑΚΕΛΟΙ ΑΛΛΗΛΟΓΡΑΦΙΑΣ

## ΟΛΑ ΤΑ ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ ΜΕΓΕΘΗ

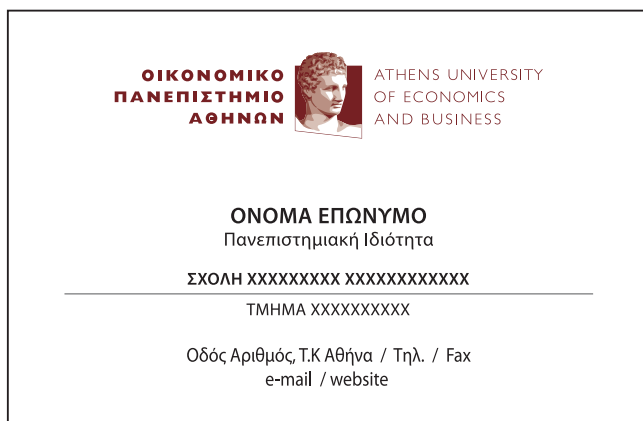
Σε αυτή τη σελίδα παρουσιάζονται οι φάκελοι αλληλογραφίας του ΟΠΑ σε τρία μεγέθη.



## ΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ ΚΑΡΤΕΣ

### ΚΕΝΤΡΙΚΟΣ ΤΥΠΟΣ / ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ

Οι επαγγελματικές κάρτες για το προσωπικό του ΟΠΑ θα έχουν τη μορφή που φαίνεται στο παράδειγμα .



ΔΕΙΓΜΑ ΚΑΡΤΑΣ ΔΥΟ ΟΨΕΩΝ

## ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΕΜΒΛΗΜΑΤΟΣ ΣΦΡΑΓΙΔΕΣ

Η σφραγίδα του ΟΠΑ είναι και αυτή μέρος της νέας οπτικής ταυτότητας. Έχει μια αφαιρετική απόδοση του Ερμή λόγω των ιδιαιτεροτήτων που προκύπτουν στη χρήση της.

Χρησιμοποιείται, κυρίως, σε επίσημα έγγραφα του Πανεπιστημίου και σε έγγραφα της Πρυτανείας.



ΠΡΟΤΥΠΑ & ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ

# ΦΟΙΤΗΤΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

## ΚΕΝΤΡΙΚΟΣ ΤΥΠΟΣ / ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ

Αυτή είναι η νέα μορφή της φοιτητικής ταυτότητας όλων των σπουδαστών του ΟΠΑ.


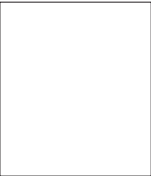




# ΚΑΡΤΑ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗΣ

## ΚΕΝΤΡΙΚΟΣ ΤΥΠΟΣ / ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ

Η κάρτα βιβλιοθήκης για δανεισμό βιβλίων που δίνεται στους φοιτητές θα έχει τη μορφή που φαίνεται στο παράδειγμα.

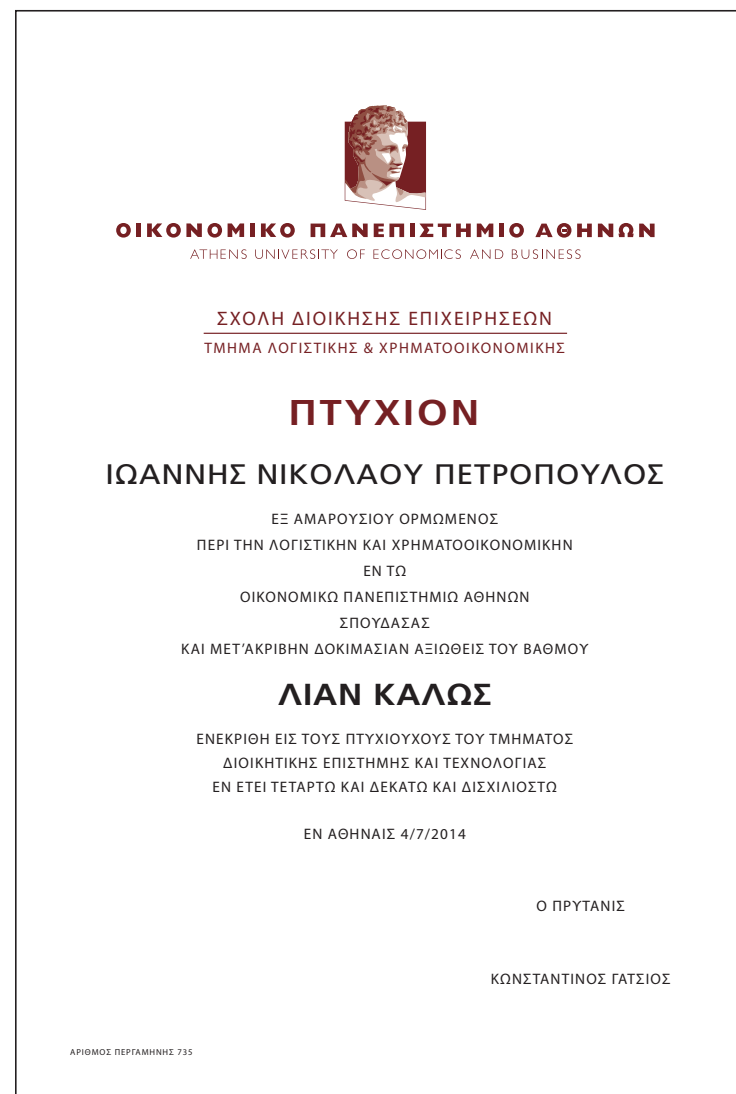
	
ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ & ΚΕΝΤΡΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ LIBRARY AND INFORMATION CENTER	
ΑΡΙΘ. ΜΕΛΟΥΣ _____	
ΟΝΟΜΑ _____	
ΕΠΙΘΕΤΟ _____	


Tel.: (+30) 210-8203265 E-mail: loan@aueb.gr

ΠΡΟΤΥΠΑ & ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ

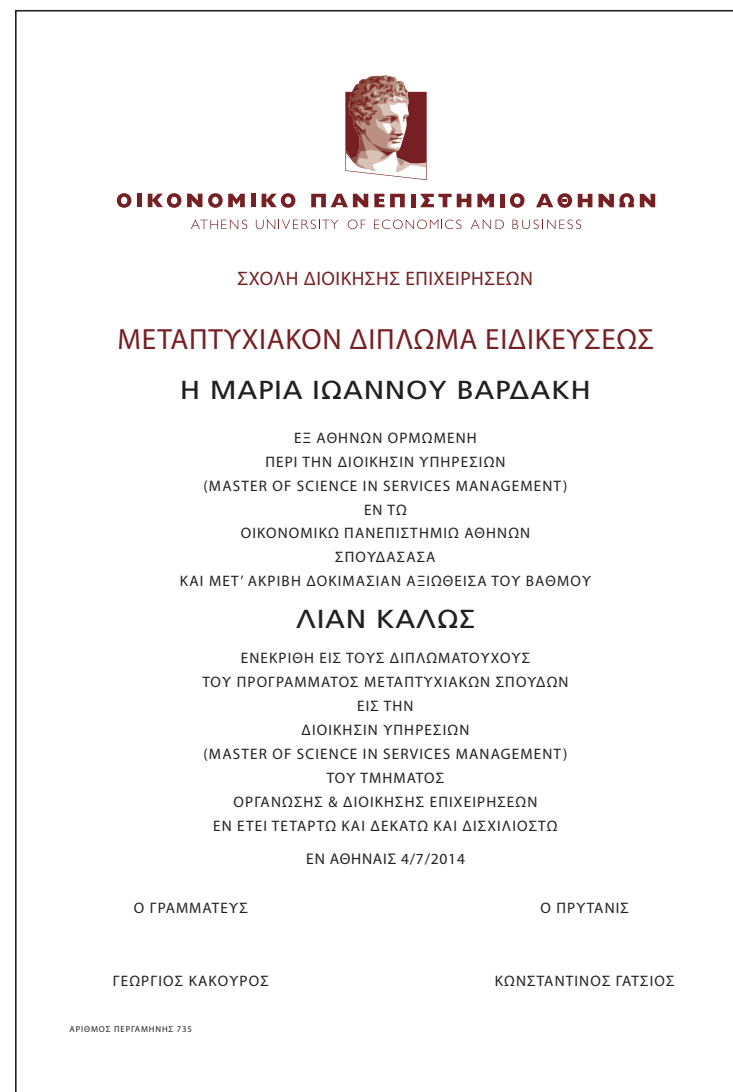
# ΕΝΤΥΠΑ ΑΠΟΦΟΙΤΗΣΗΣ ΠΤΥΧΙΟ

Το πτυχίο που θα δίνεται στους αποφοίτους του ΟΠΑ αποκτά νέο σχεδιασμό, όπως φαίνεται στο παράδειγμα.



# ΕΝΤΥΠΑ ΑΠΟΦΟΙΤΗΣΗΣ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΔΙΠΛΩΜΑ

Ομοίως, το μεταπτυχιακό δίπλωμα ειδίκευσης αλλάζει μορφή, όπως στο παράδειγμα.

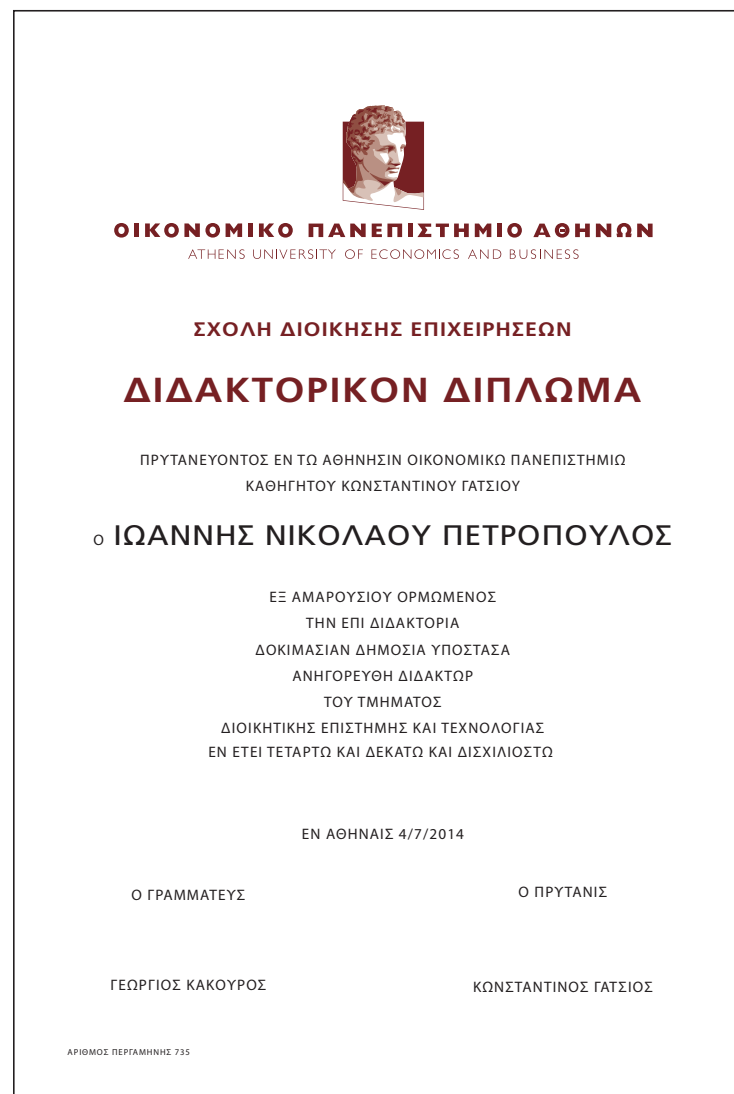


ΠΡΟΤΥΠΑ & ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ

# ΕΝΤΥΠΑ ΑΠΟΦΟΙΤΗΣΗΣ

## ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΟ ΔΙΠΛΩΜΑ

Το διδακτορικό δίπλωμα αποκτά και αυτό παρόμοιο σχεδιασμό με τα δύο προηγούμενα έντυπα αποφοίτησης.



ΠΡΟΤΥΠΑ & ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ

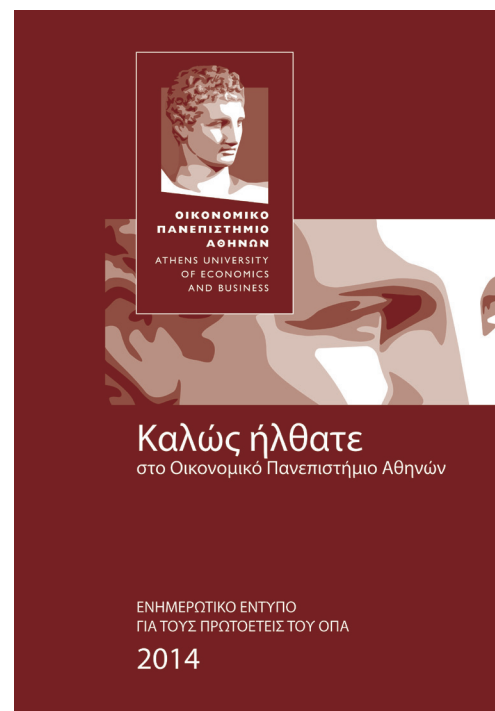
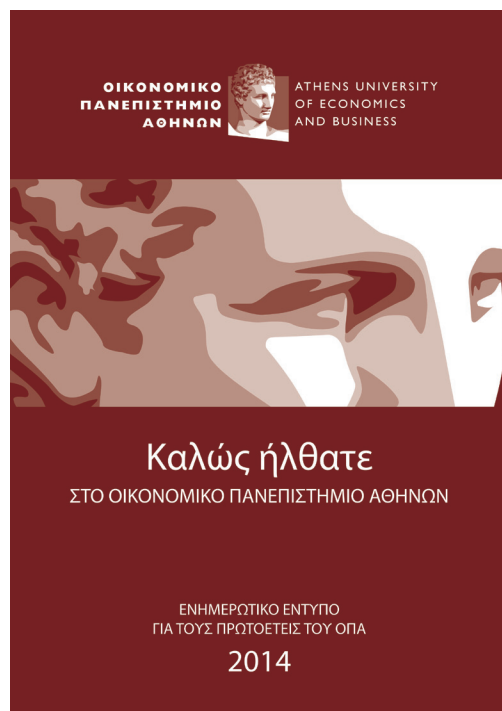
## ΦΑΚΕΛΟΙ ΕΙΔΙΚΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ ΝΤΟΣΙΕ ΠΤΥΧΙΟΥ

Το πτυχίο θα παραδίδεται στους αποφοίτους σε ένα ειδικά σχεδιασμένο dossier, στο εξώφυλλο του οποίου κυριαρχεί το εφεδρικό λογότυπο στην αντίστροφη μορφή του.



## ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΑ ΕΝΤΥΠΑ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΥΦΟΥΣ ΕΞΩΦΥΛΛΟΥ / ΤΥΠΟΣ Α.

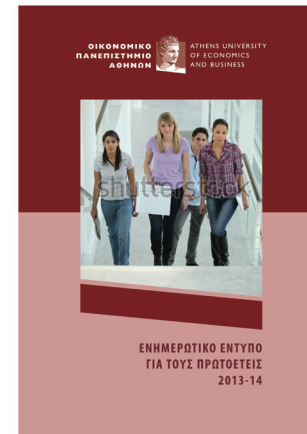
Σε αυτή τη σελίδα παρουσιάζονται ενδεικτικά εξώφυλλα των ενημερωτικών εντύπων του ΟΠΑ, τα οποία θα μοιράζονται στους πρωτοετείς ή υποψήφιους φοιτητές.



# ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΑ ΕΝΤΥΠΑ

## ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΥΦΟΥΣ ΕΞΩΦΥΛΛΟΥ / ΤΥΠΟΣ Β.

Σε αυτή τη σελίδα παρουσιάζονται ενδεικτικά εξώφυλλα των ενημερωτικών εντύπων του ΟΠΑ, τα οποία θα μοιράζονται στους πρωτοετείς ή υποψήφιους φοιτητές.

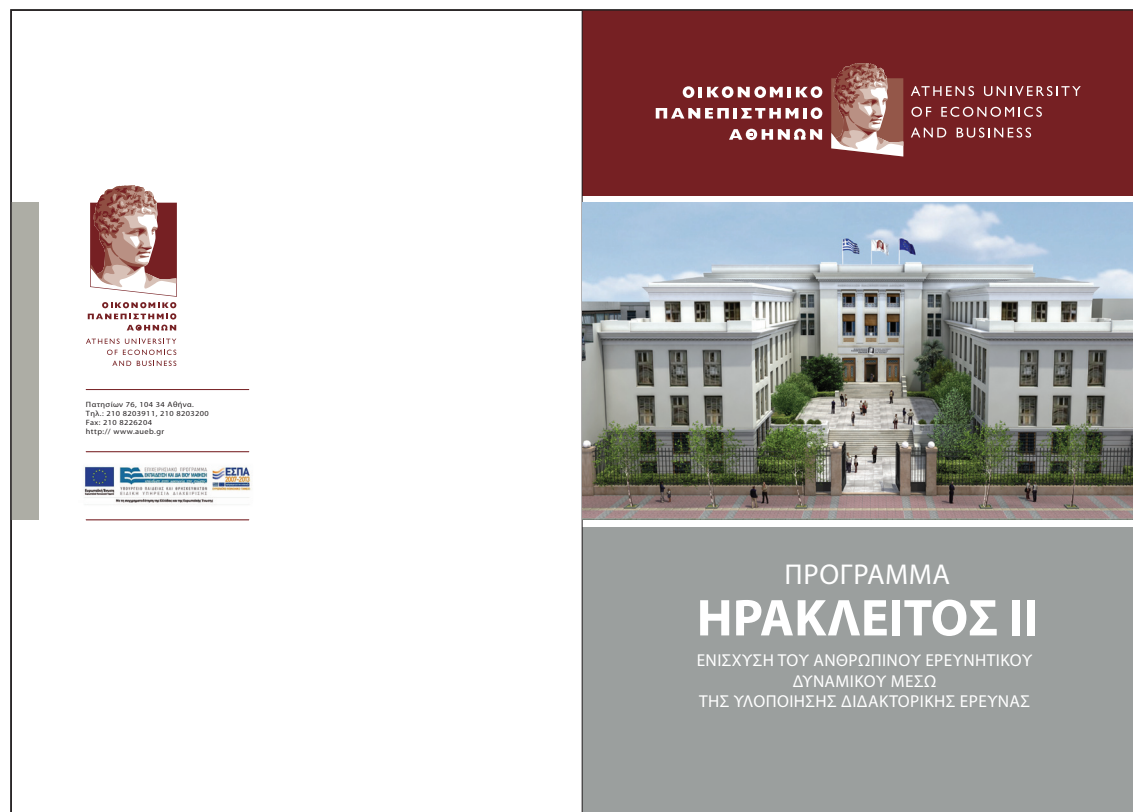


ΠΗΓΗ: SHUTTERSTOCK

# ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΑ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΑ ΕΝΤΥΠΑ

## ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΥΦΟΥΣ ΕΞΩΦΥΛΛΟΥ

Σε αυτή τη σελίδα παρουσιάζεται ένα ενδεικτικό εξώφυλλο που αφορά σε εφαρμογές Ταυτότητας στα διάφορα προγράμματα του ΟΠΑ, όπως το πρόγραμμα “ΗΡΑΚΛΕΙΤΟΣ II”.






# ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ ΕΜΦΑΝΙΣΗΣ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΩΝ ΤΥΠΟΥ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΥΦΟΥΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ

Μερικά ενδεικτικά παραδείγματα εφαρμογών  
ανακοινώσεων Τύπου.

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΑΘΗΝΩΝ**



ATHENS UNIVERSITY  
OF ECONOMICS  
AND BUSINESS

ΠΑΤΗΣΙΩΝ 76 ΑΘΗΝΑ 104 34, ΤΗΛ.: 210 8203911, FAX: 210 8226204

**ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΠΡΟΚΗΡΥΞΗΣ  
ΤΡΙΩΝ (3) ΘΕΣΕΩΝ ΔΕΠ**

Morbi augue nibh, venenatis vel est a, vestibulum iaculis justo. Donec cursus sagittis ipsum et pellentesque. Phasellus tristique, turpis vitae mattis finibus, quam turpis consequat ex, sed eleifend metus tortor quis nisi.


- **Duis id est efficitur**, aliquam orci eu, gravida ex. Mauris blandit vestibulum libero, sed cursus arcu faucibus ac.
- **Morbi pellentesque convallis purus**, eu auctor ligula suscipit quis. Nam ut enim non sem laoreet malesuada. Cras lacinia suscipit lectus vitae maximus.
- **Nulla sed ante sit amet** justo tincidunt congue vel vel lectus. Sed at mi molestie, ultricies nibh eu, elementum ipsum. Nullam consequat fermentum dapibus.

Morbi augue nibh, venenatis vel est a, vestibulum iaculis justo. Donec cursus sagittis ipsum et pellentesque. Phasellus tristique, turpis vitae mattis finibus, quam turpis consequat ex, sed eleifend metus tortor quis nisi.

Αθήνα, 27 Σεπτεμβρίου 2014  
Ο ΠΡΥΤΑΝΗΣ  
Καθηγητής Κωνσταντίνος Γάτσιος

Δίστηλο X 15 εκ. / Τύπος 1 - λογότυπο σε λευκό φόντο

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΑΘΗΝΩΝ**



ATHENS UNIVERSITY  
OF ECONOMICS  
AND BUSINESS

**ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΠΡΟΚΗΡΥΞΗΣ  
ΤΡΙΩΝ (3) ΘΕΣΕΩΝ ΔΕΠ**

Morbi augue nibh, venenatis vel est a, vestibulum iaculis justo. Donec cursus sagittis ipsum et pellentesque. Phasellus tristique, turpis vitae mattis finibus, quam turpis consequat ex, sed eleifend metus tortor quis nisi.

- **Duis id est efficitur**, aliquam orci eu, gravida ex. Mauris blandit vestibulum libero, sed cursus arcu faucibus ac.
- **Morbi pellentesque convallis purus**, eu auctor ligula suscipit quis. Nam ut enim non sem laoreet malesuada. Cras lacinia suscipit lectus vitae maximus.
- **Nulla sed ante sit amet** justo tincidunt congue vel vel lectus. Sed at mi molestie, ultricies nibh eu, elementum ipsum. Nullam consequat fermentum dapibus.


Morbi augue nibh, venenatis vel est a, vestibulum iaculis justo. Donec cursus sagittis ipsum et pellentesque. Phasellus tristique, turpis vitae mattis finibus, quam turpis consequat ex, sed eleifend metus tortor quis nisi.

Αθήνα, 27 Σεπτεμβρίου 2014  
Ο ΠΡΥΤΑΝΗΣ  
Καθηγητής Κωνσταντίνος Γάτσιος

ΠΑΤΗΣΙΩΝ 76 ΑΘΗΝΑ 104 34,  
ΤΗΛ.: 210 8203911, FAX: 210 8226204

Δίστηλο X 15 εκ. / Τύπος 2 - λογότυπο αντίστροφο

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΑΘΗΝΩΝ**



ATHENS UNIVERSITY  
OF ECONOMICS  
AND BUSINESS

**ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ  
ΠΡΟΚΗΡΥΞΗΣ  
ΤΡΙΩΝ (3) ΘΕΣΕΩΝ ΔΕΠ**

Morbi augue nibh, venenatis vel est a, vestibulum iaculis justo. Donec cursus sagittis ipsum et pellentesque. Phasellus tristique, turpis vitae mattis finibus, quam turpis consequat ex, sed eleifend metus tortor quis nisi.

Duis id sed ante sit amet justo tincidunt congue vel vel lectus. Sed at mi molestie, ultricies nibh eu, elementum ipsum. Nullam consequat fermentum dapibus, turpis vitae mattis finibus, quam turpis consequat ex, sed eleifend metus tortor quis nisi.

Αθήνα, 27 Σεπτεμβρίου 2014  
Ο ΠΡΥΤΑΝΗΣ  
Καθηγητής Κωνσταντίνος Γάτσιος

ΠΑΤΗΣΙΩΝ 76 ΑΘΗΝΑ 104 34,  
ΤΗΛ.: 210 8203911, FAX: 210 8226204

Μονόστηλο X 10 εκ.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ / ΟΔΗΓΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΟΠΤΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ / ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2014 / ΕΚΔΟΣΗ 1

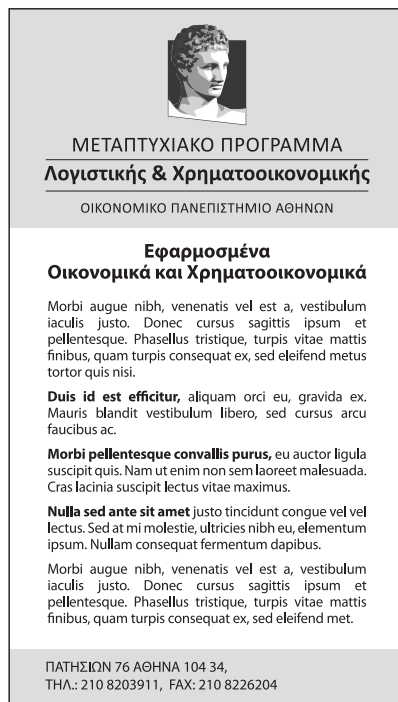
www.bonjour-design.com

73

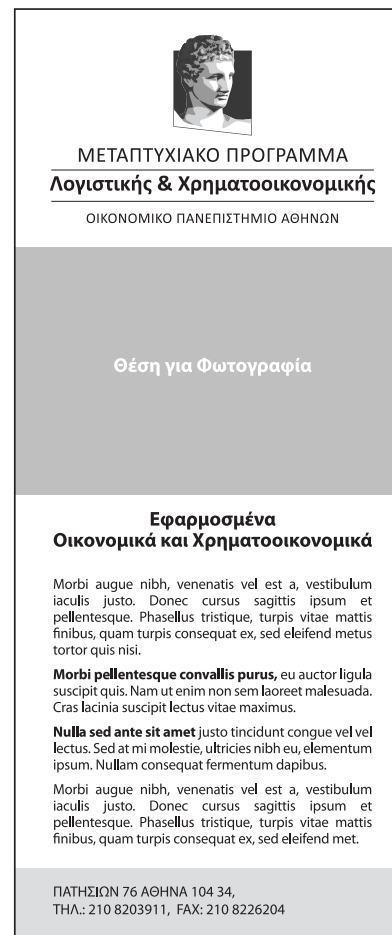
# ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ ΕΜΦΑΝΙΣΗΣ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΩΝ ΤΥΠΟΥ

## ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΥΦΟΥΣ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Μερικά ενδεικτικά παραδείγματα εφαρμογών ανακοινώσεων Τύπου.



Δίσηλο X 15 εκ.



Δίσηλο X 20 εκ.

# ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΣΥΝΥΠΟΓΡΑΦΩΝ

## ΣΥΝΔΥΑΣΜΟΙ ΕΙΔΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΣΧΟΛΩΝ / ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ

Σε ορισμένες περιπτώσεις συνυπογραφής των διαφόρων προγραμμάτων μαζί με το λογότυπο του ΟΠΑ, προκειμένου να χρησιμοποιηθούν σε ειδικές εφαρμογές μάρκετινγκ, π.χ. banners leaflets κλπ οι λύσεις join signage μπορούν να είναι οι ακόλουθες.



## ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΣΥΝΥΠΟΓΡΑΦΩΝ ΣΥΝΔΥΑΣΜΟΙ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ / ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ

Σε ορισμένες περιπτώσεις συνυπογραφής των διαφόρων Μεταπτυχιακών προγραμμάτων μαζί με το λογότυπο του ΟΠΑ, προκειμένου να χρησιμοποιηθούν σε ειδικές εφαρμογές μάρκετινγκ, π.χ. banners leaflets κλπ οι λύσεις join signage μπορούν να είναι οι ακόλουθες.



ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

**Λογιστικής & Χρηματοοικονομικής**

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ



MSc in

**Marketing & Communication**  
SPECIALIZATION IN INTERNATIONAL MARKETING

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ



ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

**Λογιστικής & Χρηματοοικονομικής**

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ



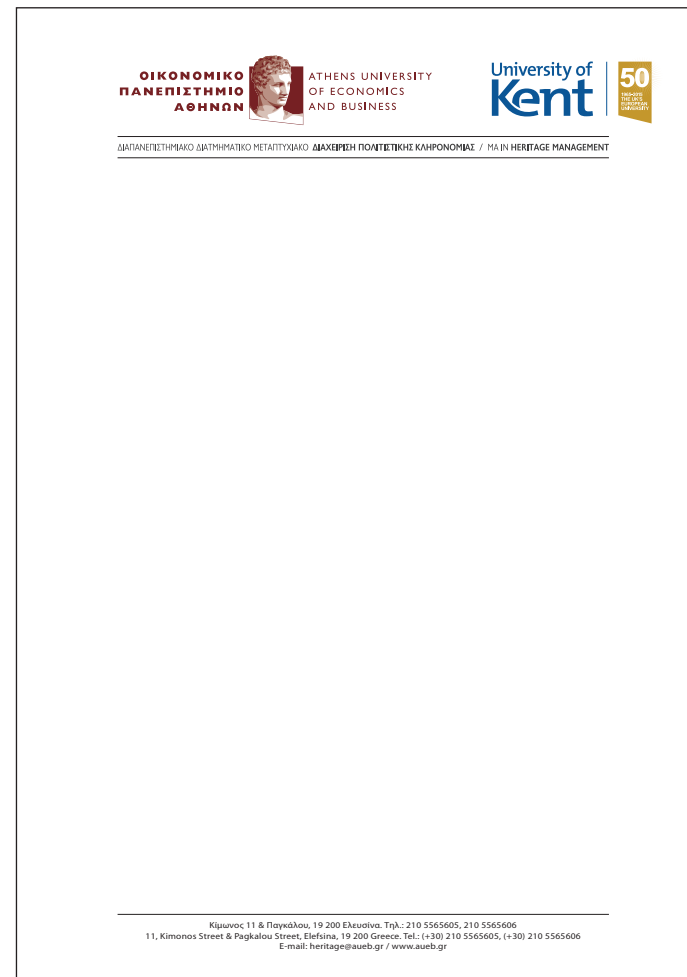
MSc in

**Marketing & Communication**  
SPECIALIZATION IN INTERNATIONAL MARKETING

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

## ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΣΥΝΥΠΟΓΡΑΦΩΝ ΣΥΝΔΥΑΣΜΟΙ ΜΕ ΑΛΛΑ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑ / ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ

Ορισμένες περιπτώσεις συνυπογραφής άλλων Πανεπιστημίων μαζί με το λογότυπο του ΟΠΑ, προκειμένου να χρησιμοποιηθούν σε λύσεις join signage, σε επιστολόχαρτα κ.α. μπορούν να είναι οι ακόλουθες.



## ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΣΥΝΥΠΟΓΡΑΦΩΝ

### ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΣΥΝΥΠΟΓΡΑΦΗΣ ΕΚΔΟΣΕΩΝ ΟΠΑ/ΑΥΕΒ

Σε ορισμένες περιπτώσεις συνυπογραφής των διαφόρων λειτουργιών μαζί με το λογότυπο του ΟΠΑ, όπως οι Εκδόσεις του πανεπιστημίου, οι join signage λύσεις μπορούν να είναι όπως το ακόλουθο παράδειγμα.











# ΦΟΡΜΕΣ ΓΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΑΚΤΥΛΟΓΡΑΦΗΣΗ

## WORD TEMPLATES / ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΕΣ

Στη διάθεση του προσωπικού του ΟΠΑ έχουν τεθεί όλα τα απαραίτητα λογότυπα για τη χρήση τους σε ηλεκτρονική δακτυλογράφηση εγγράφων.

Εδώ παρουσιάζονται τα headers για τα έγγραφα των γραμματειών των Τμημάτων.

<p><b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ</b></p>  <p>ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS</p>	<p><b>ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ</b></p> <p>SCHOOL OF BUSINESS</p> <p><b>ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ &amp; ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ</b></p> <p>DEPARTMENT OF MANAGEMENT SCIENCE &amp; TECHNOLOGY</p>	<p><b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ</b></p>  <p>ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS</p>	<p><b>ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ</b></p> <p>SCHOOL OF ECONOMIC SCIENCES</p> <p><b>ΤΜΗΜΑ ΔΙΕΘΝΩΝ &amp; ΕΥΡΩΠΑΙΚΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ</b></p> <p>DEPARTMENT OF INTERNATIONAL &amp; EUROPEAN ECONOMIC STUDIES</p>
<p><b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ</b></p>  <p>ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS</p>	<p><b>ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ</b></p> <p>SCHOOL OF BUSINESS</p> <p><b>ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ &amp; ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ</b></p> <p>DEPARTMENT OF BUSINESS ADMINISTRATION</p>	<p><b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ</b></p>  <p>ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS</p>	<p><b>ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ</b></p> <p>SCHOOL OF ECONOMIC SCIENCES</p> <p><b>ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ</b></p> <p>DEPARTMENT OF ECONOMICS</p>
<p><b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ</b></p>  <p>ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS</p>	<p><b>ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ</b></p> <p>SCHOOL OF BUSINESS</p> <p><b>ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ &amp; ΧΡΗΜΑΤΟ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ</b></p> <p>DEPARTMENT OF ACCOUNTING &amp; FINANCE</p>	<p><b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ</b></p>  <p>ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS</p>	<p><b>ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ &amp; ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ</b></p> <p>SCHOOL OF INFORMATION SCIENCES &amp; TECHNOLOGY</p> <p><b>ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ</b></p> <p>DEPARTMENT OF INFORMATICS</p>
<p><b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ</b></p>  <p>ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS</p>	<p><b>ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ</b></p> <p>SCHOOL OF BUSINESS</p> <p><b>ΤΜΗΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ &amp; ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ</b></p> <p>DEPARTMENT OF MARKETING &amp; COMMUNICATION</p>	<p><b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ</b></p>  <p>ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS</p>	<p><b>ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ &amp; ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ</b></p> <p>SCHOOL OF INFORMATION SCIENCES &amp; TECHNOLOGY</p> <p><b>ΤΜΗΜΑ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ</b></p> <p>DEPARTMENT OF STATISTICS</p>

# ΦΟΡΜΕΣ ΓΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΑΚΤΥΛΟΓΡΑΦΗΣΗ

## WORD TEMPLATES / ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΑ ΠΛΗΡΟΥΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ / ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ

Εδώ παρουσιάζονται τα headers για τα έγγραφα των γραμματειών των Μεταπτυχιακών πλήρους φοίτησης.

<p><b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ</b></p>  <p>ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS</p>	<p><b>ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ</b> SCHOOL OF ECONOMIC SCIENCES</p> <p>ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΔΙΕΘΝΩΝ &amp; ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ MSc IN INTERNATIONAL &amp; EUROPEAN ECONOMIC STUDIES</p>	<p><b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ</b></p>  <p>ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS</p>	<p><b>ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ</b> SCHOOL OF BUSINESS</p> <p>ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ &amp; ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ MSc IN ACCOUNTING &amp; FINANCE</p>
<p><b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ</b></p>  <p>ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS</p>	<p><b>ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ</b> SCHOOL OF ECONOMIC SCIENCES</p> <p>ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ MSc IN ECONOMIC SCIENCE</p>	<p><b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ</b></p>  <p>ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS</p>	<p><b>ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ</b> SCHOOL OF BUSINESS</p> <p>ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ &amp; ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ MSc IN MARKETING &amp; COMMUNICATION</p>
<p><b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ</b></p>  <p>ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS</p>	<p><b>ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ</b> SCHOOL OF BUSINESS</p> <p>MSc IN BUSINESS ANALYTICS</p>	<p><b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ</b></p>  <p>ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS</p>	<p><b>ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ</b> SCHOOL OF BUSINESS</p> <p>ΔΙΑΤΜΗΜΑΤΙΚΟ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ MSc IN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT</p>
<p><b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ</b></p>  <p>ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS</p>	<p><b>ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ</b> SCHOOL OF BUSINESS</p> <p>ΔΙΑΤΜΗΜΑΤΙΚΟ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ: MBA MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION</p>	<p><b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ</b></p>  <p>ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS</p>	<p><b>ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ &amp; ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ</b> SCHOOL OF INFORMATION SCIENCES &amp; TECHNOLOGY</p> <p>ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ MSc IN INFORMATION SYSTEMS</p>
<p><b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ</b></p>  <p>ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS</p>	<p><b>ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ</b> SCHOOL OF BUSINESS</p> <p>ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ στη ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ MSc in SERVICES MANAGEMENT</p>	<p><b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ</b></p>  <p>ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS</p>	<p><b>ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ &amp; ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ</b> SCHOOL OF INFORMATION SCIENCES &amp; TECHNOLOGY</p> <p>ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΤΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ MSc IN COMPUTER SCIENCE</p>
<p><b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ</b></p>  <p>ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS</p>	<p><b>ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ</b> SCHOOL OF BUSINESS</p> <p>ΔΙΑΤΜΗΜΑΤΙΚΟ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ: MBA MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION</p>	<p><b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ</b></p>  <p>ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS</p>	<p><b>ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ &amp; ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ</b> SCHOOL OF INFORMATION SCIENCES &amp; TECHNOLOGY</p> <p>ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ MSc IN STATISTICS</p>



# ΦΟΡΜΕΣ ΓΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΑΚΤΥΛΟΓΡΑΦΗΣΗ

## WORD TEMPLATES / ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΑ ΜΕΡΙΚΗΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ / ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ

Εδώ παρουσιάζονται τα headers για τα έγγραφα των γραμματειών των Μεταπτυχιακών μερικής φοίτησης.

<p><b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ</b></p>  <p>ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS</p>	<p><b>ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ</b></p> <p>SCHOOL OF ECONOMIC SCIENCES</p> <p>ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΔΙΕΘΝΩΝ &amp; ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ</p> <p>MSc IN INTERNATIONAL &amp; EUROPEAN ECONOMIC STUDIES</p>	<p><b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ</b></p>  <p>ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS</p>	<p><b>ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ</b></p> <p>SCHOOL OF BUSINESS</p> <p>ΔΙΑΤΜΗΜΑΤΙΚΟ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ EXECUTIVE MBA</p>
<p><b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ</b></p>  <p>ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS</p>	<p><b>ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ</b></p> <p>SCHOOL OF ECONOMIC SCIENCES</p> <p>ΔΙΑΤΜΗΜΑΤΙΚΟ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ &amp; ΤΡΑΠΕΖΙΚΗ ΓΙΑ ΣΤΕΛΕΧΗ</p> <p>MSc IN FINANCE &amp; BANKING FOR EXECUTIVES</p>	<p><b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ</b></p>  <p>ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS</p>	<p><b>ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ</b></p> <p>SCHOOL OF BUSINESS</p> <p>ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ &amp; ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ</p> <p>MSc IN MARKETING &amp; COMMUNICATION</p>
<p><b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ</b></p>  <p>ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS</p>	<p><b>ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ</b></p> <p>SCHOOL OF BUSINESS</p> <p>MSc IN BUSINESS ANALYTICS</p>	<p><b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ</b></p>  <p>ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS</p>	<p><b>ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ</b></p> <p>SCHOOL OF BUSINESS</p> <p>ΔΙΑΤΜΗΜΑΤΙΚΟ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ</p> <p>MSc IN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT</p>
<p><b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ</b></p>  <p>ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS</p>	<p><b>ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ</b></p> <p>SCHOOL OF BUSINESS</p> <p>ΔΙΑΤΜΗΜΑΤΙΚΟ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ MBA INTERNATIONAL</p>	<p><b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ</b></p>  <p>ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS</p>	<p><b>ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ &amp; ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ</b></p> <p>SCHOOL OF INFORMATION SCIENCES &amp; TECHNOLOGY</p> <p>ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ</p> <p>MSc IN INFORMATION SYSTEMS</p>
<p><b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ</b></p>  <p>ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS</p>	<p><b>ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ</b></p> <p>SCHOOL OF BUSINESS</p> <p>ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ στη ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ</p> <p>MSc in SERVICES MANAGEMENT</p>	<p><b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ</b></p>  <p>ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS</p>	<p><b>ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ &amp; ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ</b></p> <p>SCHOOL OF INFORMATION SCIENCES &amp; TECHNOLOGY</p> <p>ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ</p> <p>MSc IN STATISTICS</p>
<p><b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ</b></p>  <p>ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS</p>	<p><b>ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ</b></p> <p>SCHOOL OF BUSINESS</p> <p>ΔΙΑΤΜΗΜΑΤΙΚΟ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ: MBA</p> <p>MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION</p>		

# ΦΟΡΜΕΣ ΓΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΑΚΤΥΛΟΓΡΑΦΗΣΗ

## WORD TEMPLATES / ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ

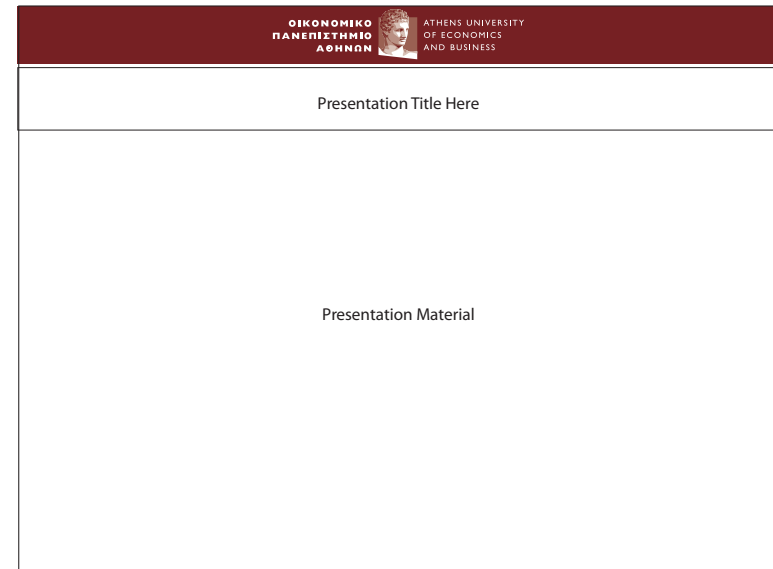
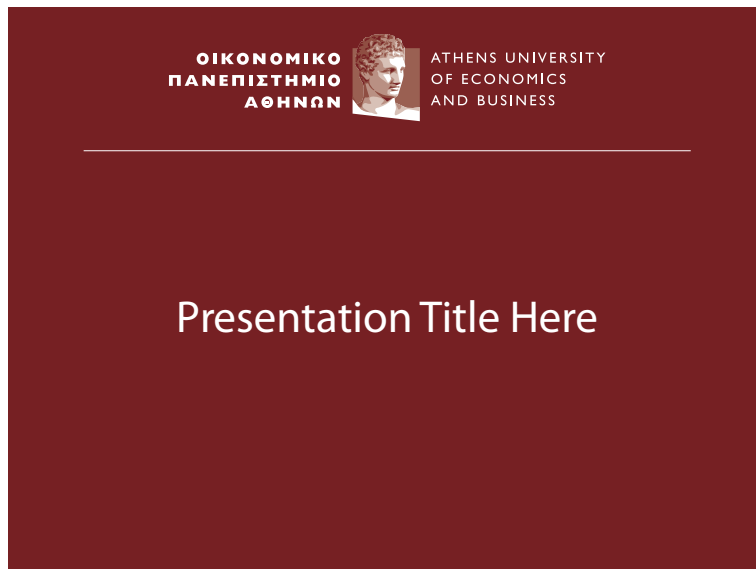
Εδώ παρουσιάζονται τα headers για τα έγγραφα των Διοικητικών Μονάδων του ΟΠΑ.



# ΦΟΡΜΕΣ ΓΙΑ ΧΡΗΣΗ ΣΕ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ

## POWERPOINT TEMPLATES / ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ

Για τις παρουσιάσεις δίνεται ένα πρότυπο, το οποίο μπορεί να χρησιμοποιηθεί από τους φοιτητές ή οποιοδήποτε άλλο μέλος της κοινότητας του ΟΠΑ, ώστε να διατηρείται η συνοχή της νέας οπτικής ταυτότητας.



## ΥΠΟΓΡΑΦΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΑΛΛΗΛΟΓΡΑΦΙΑΣ (E-MAILS) ΣΥΣΤΗΜΑ ΥΠΟΓΡΑΦΗΣ / ΤΥΠΟΣ Α.

Για την ενσωμάτωση της νέας ταυτότητας του ΟΠΑ, στην υπογραφή του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, παρέχονται δύο υποδείγματα.

- Στον Τύπο Α. τα ελληνικά και αγγλικά στοιχεία υπογραφής παρατίθενται ταυτόχρονα σε σειρά.
- Στον Τύπο Β. τα ελληνικά και αγγλικά στοιχεία υπογραφής παρατίθενται σε μεμονωμένες ενότητες.

Όσον αφορά στο κείμενο της υπογραφής, η προτεινόμενη γραμματοσειρά είναι η Myriad Pro ή η Calibri και το προτεινόμενο χρώμα είναι το σκούρο γκρι.

Η σειρά των στοιχείων παρουσιάζεται στο παράδειγμα.

*Υπόδειγμα Υπογραφής σε email / Τύπος Α.*

**Όνομα & Επίθετο – Name & Surname**

*Τίτλος θέσης – Position Title (προαιρετικό)*

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ / ATHENS UNIVERSITY  
OF ECONOMICS AND BUSINESS**

**Όνομα Γραφείου/Μονάδας/Εργαστηρίου – Unit/Office/Lab Name**

Πατησίων 76, 104 34, Αθήνα / 76, Patission Street, Athens, 104 34, Greece

Τηλ./Tel. : +30 210 8203XXX

Φαξ / Fax : +30 210 8203XXX

E-mail : username@aueb.gr

www.aueb.gr



*Κείμενο αποποίησης ευθυνών εδώ - Disclaimer Text goes here*

# ΥΠΟΓΡΑΦΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΑΛΛΗΛΟΓΡΑΦΙΑΣ (E-MAILS)

## ΣΥΣΤΗΜΑ ΥΠΟΓΡΑΦΗΣ / ΤΥΠΟΣ Β.

Για την ενσωμάτωση της νέας ταυτότητας του ΟΠΑ, στην υπογραφή του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, παρέχονται δύο υποδείγματα.

- Στον Τύπο Α. τα ελληνικά και αγγλικά στοιχεία υπογραφής παρατίθενται ταυτόχρονα σε σειρά.
- Στον Τύπο Β. τα ελληνικά και αγγλικά στοιχεία υπογραφής παρατίθενται σε μεμονωμένες ενότητες.

Όσον αφορά στο κείμενο της υπογραφής, η προτεινόμενη γραμματοσειρά είναι η Myriad Pro ή η Calibri και το προτεινόμενο χρώμα είναι το σκούρο γκρι.

Η σειρά των στοιχείων παρουσιάζεται στο παράδειγμα.

*Υπόδειγμα Υπογραφής σε email / Τύπος Β.*

### Όνομα & Επίθετο

Τίτλος θέσης (προαιρετικό)

### ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

#### Όνομα Γραφείου/Μονάδας/Εργαστηρίου

Πατησίων 76, 104 34, Αθήνα

Τηλ. : +30 210 8203XXX

Φαξ : +30 210 8203XXX

### Name & Surname

Position Title (προαιρετικό)

### ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS

#### Unit/Office/Lab Name

76, Patission Street, Athens, 104 34, Greece

Tel. : +30 210 8203XXX

Fax : +30 210 8203XXX

E-mail : username@aueb.gr

www.aueb.gr



*Κείμενο αποποίησης ευθυνών εδώ - Disclaimer Text goes here*

# ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

# PROMOTION ΣΗΜΑΙΑ

Η σημαία του ΟΠΑ σχεδιάστηκε με τέτοιο τρόπο, ώστε να προβάλλεται με ορατό τρόπο το κύριο χαρακτηριστικό της νέας ταυτότητας, που είναι το έμβλημα.

Η σημαία υπάρχει σε δύο εκδοχές: σε λευκό φόντο και αντίστροφα.



ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

## PROMOTION

### ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΑ / CAR STICKER

Το car sticker όπως και όλα τα λοιπά στοιχεία του promotion στηρίζεται στο ακρωνύμιο.





## PROMOTION

### ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ MERCHANDISING

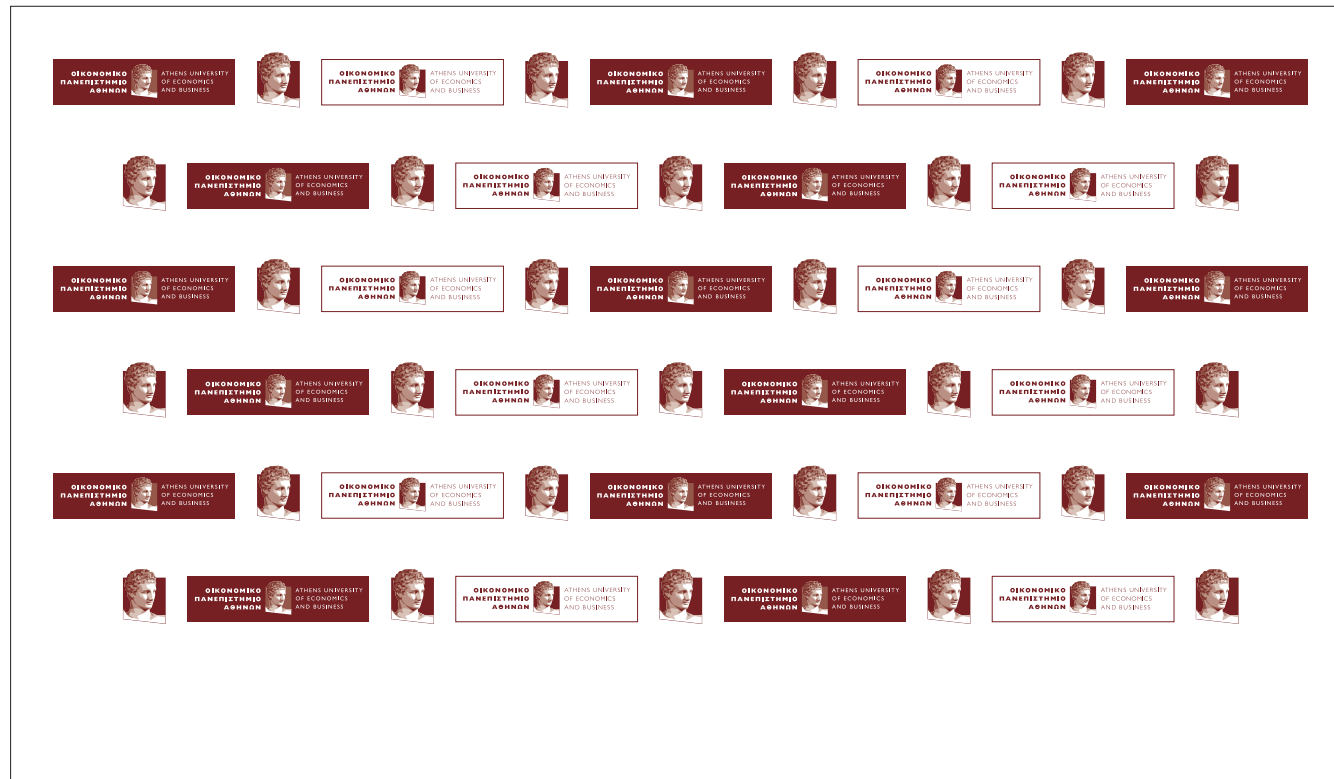
Βασικό στοιχείο των εφαρμογών ταυτότητας σε διάφορα αντικείμενα ή αξεσουάρ είναι το ακρωνύμιο, είτε μόνο του είτε συνοδευόμενο από διάφορες άλλες υπογραφές π.χ. Erasmus κλπ.



# PROMOTION

## ΦΟΝΤΟ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΣΕΩΝ / STEP & REPEAT WALL

Για τις ανάγκες φωτογράφισης στις επίσημες εκδηλώσεις θα χρησιμοποιείται το background με το έμβλημα και το λογότυπο στην κύρια μορφή του, επαναλαμβανόμενα πάνω σε έναν κάναβο, όπως στο παράδειγμα.



## PROMOTION

### ΕΜΒΛΗΜΑ ΣΕ ΧΑΡΑΚΤΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ ΓΙΑ ΤΙΜΗΤΙΚΕΣ ΠΛΑΚΕΤΕΣ

Προκειμένου να καλυφθούν όλες οι περιπτώσεις χρήσης του νέου εμβλήματος, δημιουργήθηκε η χαρακτηριστική παραλλαγή, η οποία συναντάται σε μεμονωμένες εφαρμογές, όπως αυτές που ακολουθούν στις επόμενες σελίδες.



## PROMOTION

### ΤΙΜΗΤΙΚΕΣ ΠΛΑΚΕΤΕΣ

Οι τιμητικές πλακέτες χαράσσονται με το ειδικό έμβλημα για αυτές τις περιπτώσεις. Το αλφάβητο που χρησιμοποιείται είναι το "Calibri".

Σε αυτή τη σελίδα παρουσιάζονται δύο δείγματα τιμητικής πλακέτας που θα προσφέρει το ΟΠΑ σε αριστούχους φοιτητές, καθηγητές, χορηγούς και σε άλλα μέρη που θέλει να τιμήσει.



## PROMOTION

### ΕΜΒΛΗΜΑ ΣΕ ΣΤΥΛΙΖΑΡΙΣΜΕΝΗ ΕΚΔΟΣΗ 2 ΤΟΝΩΝ

Για τις εφαρμογές merchandising όπου η χρήση του εμβλήματος με τους 4 χρωματικούς τόνους δεν είναι εφικτή κατασκευαστικά, θα εφαρμόζεται αυτή η παραλλαγή του εμβλήματος.



## PROMOTION

### T-SHIRTS

Εδώ παρουσιάζονται παραδείγματα εφαρμογών του εμβλήματος. Η χρήση της έκδοσης με τους δύο τόνους είναι προτιμητέα.



# ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΕΜΦΑΝΙΣΗ WEB PAGES

# ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ HOMEPAGE

Οι κατευθυντήριες αισθητικές προτάσεις για το ύφος της ιστοσελίδας του ΟΠΑ στηρίζονται στο πνεύμα της έντασης που πρέπει να έχει σε πρώτη φάση η νέα οπτική ταυτότητα.





# FACEBOOK

Η παρουσία της οπτικής ταυτότητας του ΟΠΑ στα κοινωνικά δίκτυα πρέπει να είναι εμφανής, αλλά και επιβλητική σε πρώτη φάση, προκειμένου να κεντρίζει την προσοχή του κάθε ενδιαφερόμενου.

Οι κατευθυντήριες αισθητικές προτάσεις για το ύφος της ταυτότητας του ΟΠΑ στηρίζονται στο πνεύμα της έντασης που πρέπει να έχει σε πρώτη φάση η νέα οπτική εικόνα.

Εδώ παρουσιάζονται αισθητικές κατευθύνσεις για το ύφος που θα μπορούσε να έχει η σελίδα του ΟΠΑ στο Facebook. Στη θέση του avatar (μέχρι αλλαγής ύφους του Facebook), θα χρησιμοποιείται η τετράγωνη διαμορφωμένη εικόνα με το έμβλημα του ΟΠΑ.

Αυτή η εκδοχή του εμβλήματος δεν χρησιμοποιείται πουθενά αλλού εκτός του συγκεκριμένου ρόλου της ως avatar.

Στη θέση cover προτείνεται σε πρώτη φάση η χρήση του θεσμικού οριζόντιου λογοτύπου (είτε θετικά γράμματα σε λευκό φόντο ή και το αντίστροφο).

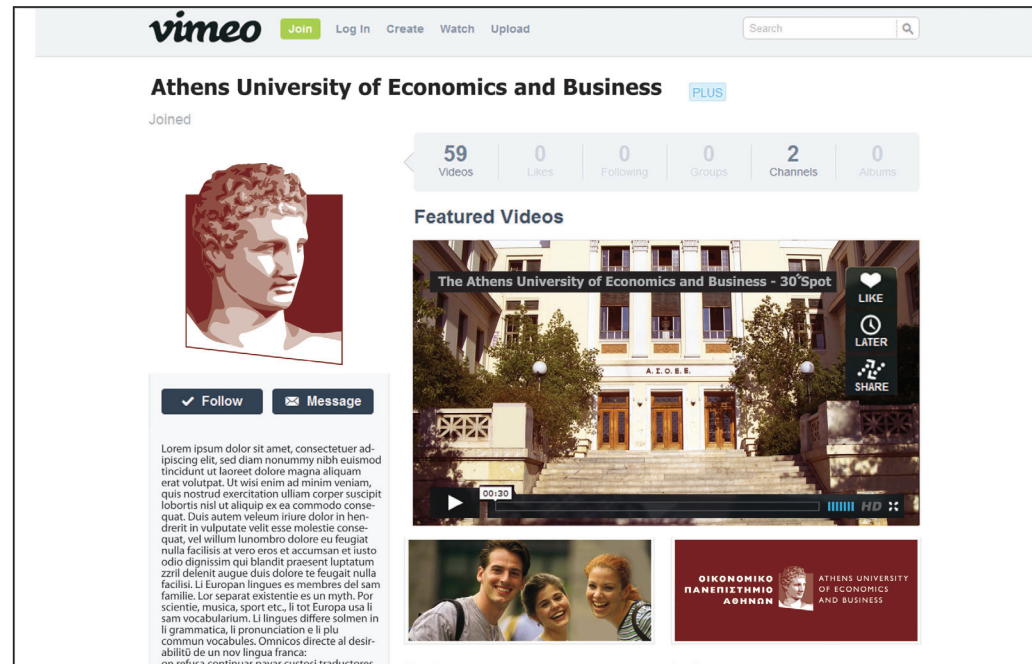


Παράδειγμα

# VIMEO

Οι κατευθυντήριες αισθητικές προτάσεις για το ύφος της εικόνας του ΟΠΑ στο Vimeo στηρίζονται στο πνεύμα της έντασης που πρέπει να έχει σε πρώτη φάση η νέα οπτική ταυτότητα.

Εδώ παρουσιάζονται αισθητικές κατευθύνσεις για το ύφος που θα μπορούσε να έχει η νέα σελίδα του ΟΠΑ στο Vimeo.



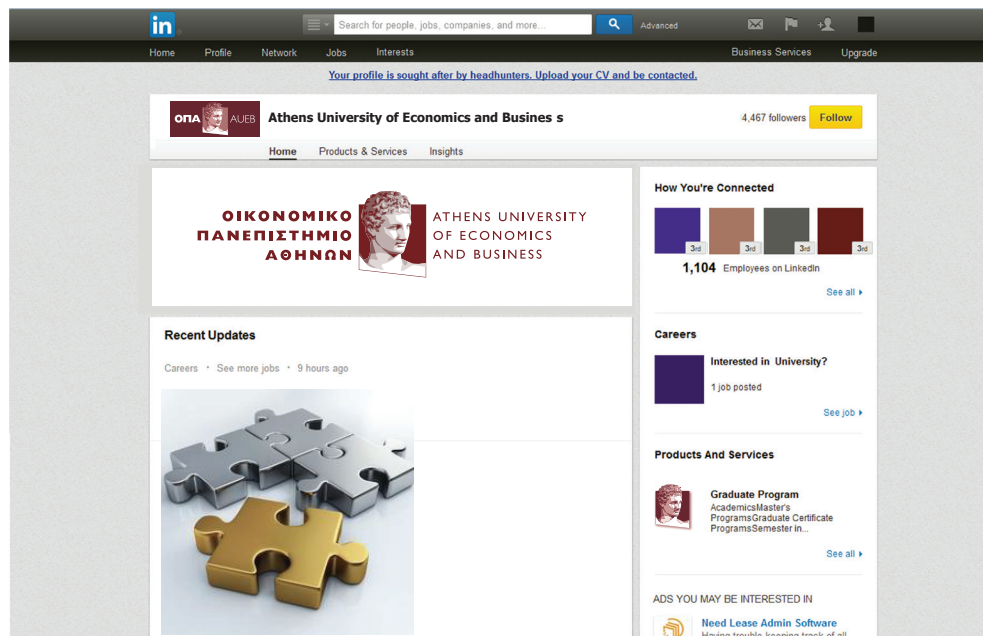
## LINKED IN

Οι κατευθυντήριες αισθητικές προτάσεις για το ύφος της εικόνας του ΟΠΑ και στο LinkedIn στηρίζονται στο πνεύμα της έντασης που πρέπει να έχει σε πρώτη φάση η νέα οπτική ταυτότητα.

Εδώ παρουσιάζονται αισθητικές κατευθύνσεις για το ύφος που θα μπορούσε να έχει η σελίδα του ΟΠΑ στο LinkedIn. Στη θέση του avatar θα χρησιμοποιείται η ειδικά διαμορφωμένη οριζόντια εικόνα με το έμβλημα και το ακρωνύμιο του ΟΠΑ.

Αυτή η εκδοχή του εμβλήματος δεν χρησιμοποιείται πουθενά αλλού εκτός του συγκεκριμένου ρόλου της ως avatar στο LinkedIn.

Στη θέση εξωφύλλου (cover - hero image) προτείνεται σε πρώτη φάση η χρήση του θεσμικού οριζόντιου λογοτύπου στη στάνταρ μορφή του (θετικά γράμματα σε λευκό φόντο).

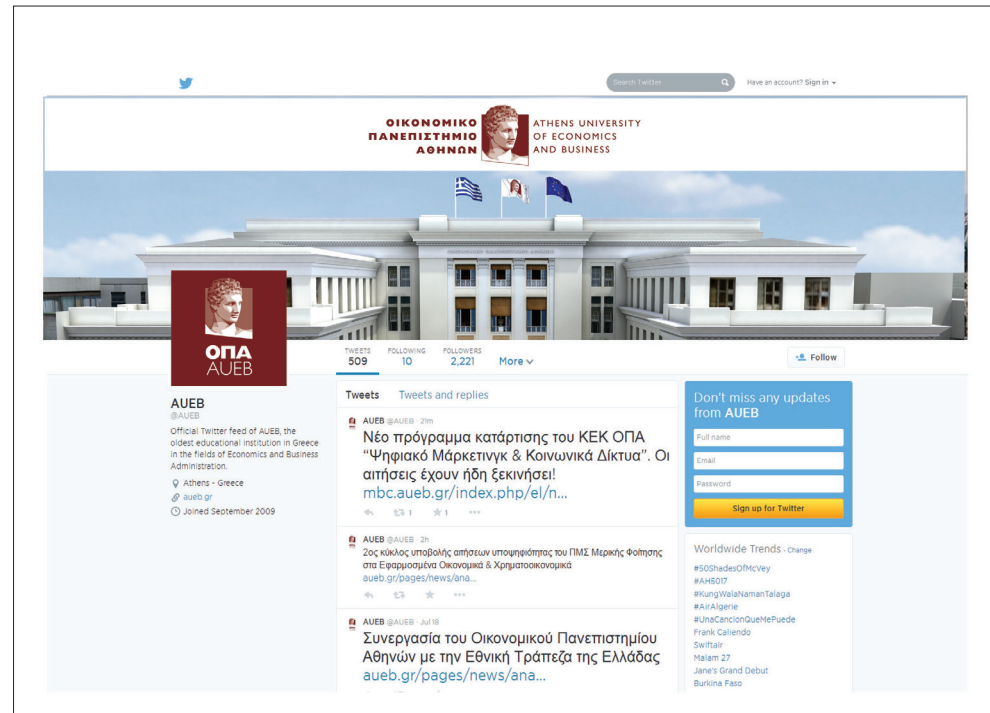


# TWITTER

Εδώ παρουσιάζονται αισθητικές κατευθύνσεις για το ύφος που θα μπορούσε να έχει η σελίδα του ΟΠΑ στο Twitter.

Στη θέση του avatar θα χρησιμοποιείται η ειδικά διαμορφωμένη εικόνα με το έμβλημα και το ακρωνύμιο του ΟΠΑ σε θετικό φόντο.

Στη θέση εξωφύλλου (Twitter header) προτείνεται η χρήση του θεσμικού οριζόντιου λογοτύπου στη στάνταρ μορφή του (θετικά γράμματα σε λευκό φόντο) στο πάνω μέρος της εικόνας. Στο παράδειγμα η επιλογή της φωτογραφίας του κτιρίου σε 3D είναι ενδεικτική.



ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΕΝΔΥΜΑΣΙΑ / ΤΗΒΕΝΝΟΣ

# ΕΝΔΥΜΑΣΙΑ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΩΝ ΑΡΧΩΝ ΣΕ ΕΠΙΣΗΜΕΣ ΤΕΛΕΤΕΣ

ΠΡΟΣΧΕΔΙΑ / ΣΚΙΤΣΑ



# ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΕΝΔΥΜΑΣΙΑ

ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΕΝΔΥΜΑΣΙΑ / ΤΗΒΕΝΝΟΣ

# ΕΝΔΥΜΑΣΙΑ ΟΡΚΩΜΟΣΙΑΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

ΠΡΟΣΧΕΔΙΑ / ΣΚΙΤΣΑ



## ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ

### ΕΝΔΥΜΑΣΙΑ ΟΡΚΩΜΟΣΙΑΣ ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Το επίσημο ένδυμα τόσο των πρυτανικών αρχών όσο και των φοιτητών σε τελετές του Πανεπιστημίου, όπως οι ορκωμοσίες κ.α. αποτελεί και αυτό ένα αναπόσπαστο κομμάτι της ταυτότητας του ΟΠΑ.

Η σχεδιαστική προσέγγιση είχε ως εξής:

- Να αναδεικνύει τη «φιγούρα» του φοιτητή,
- Να είναι ισάξια εντυπωσιακή & μεγαλοπρεπής της περιστάσης
- Γενικότερα να υποστηρίζει το κύρος του Πανεπιστημίου.

Ο σχεδιασμός έχει προβλέψει τα εξής:

- Η διάκριση των σχολών να είναι ξεκάθαρη
- Λεπτομέρειες που προσδίδουν δυναμική (πχ μανίκια)
- Η φόρμα να είναι πιο αέρινη όπως:
  - \* Πτυχώσεις που προσδίδουν όγκο & χάρη
  - \* Στυλ που κολακεύει κάθε σωματότυπο

Τα επιτηβέννια των φοιτητών διακρίνονται σε τρεις χρωματισμούς, αυτούς των τριών σχολών του ΟΠΑ.

Σε αυτή τη σελίδα παρουσιάζεται δείγμα σχεδίου της τηβέννου των προπτυχιακών φοιτητών με το αντίστοιχο σχέδιο επιτηβεννίου.



Εμπρός



Πίσω





## ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ

### ΕΝΔΥΜΑΣΙΑ ΟΡΚΩΜΟΣΙΑΣ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Τα επιτηβέννια των φοιτητών διακρίνονται σε τρεις χρωματισμούς, αυτούς των τριών σχολών του ΟΠΑ.

Σε αυτή τη σελίδα παρουσιάζεται δείγμα σχεδίου της τηβέννου των μεταπτυχιακών φοιτητών με το αντίστοιχο σχέδιο επιτηβεννίου, το οποίο είναι μακρύτερο, φθάνει μέχρι το μήκος της ενδυμασίας.



Εμπρός



Πίσω



## ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΟ

### ΕΝΔΥΜΑΣΙΑ ΟΡΚΩΜΟΣΙΑΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΟΥ

Τα επιτηβέννια των φοιτητών διακρίνονται σε τρεις χρωματισμούς, αυτούς των τριών σχολών του ΟΠΑ.

Σε αυτή τη σελίδα παρουσιάζεται δείγμα σχεδίου της τηβέννου των φοιτητών διδακτορικού με το αντίστοιχο σχέδιο επιτηβεννίου, διαφοροποιημένο από τα δύο προηγούμενα.



Εμπρός



Πίσω



## ΕΝΔΥΜΑΣΙΑ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΩΝ ΑΡΧΩΝ ΣΕ ΕΠΙΣΗΜΕΣ ΤΕΛΕΤΕΣ ΠΡΥΤΑΝΗΣ

Η τήβεννος των Ακαδημαϊκών Αρχών του ΟΠΑ είναι μεγαλοπρεπής, καθώς πρέπει να αντανακλά το κύρος του πανεπιστημίου.

Η τήβεννος των Ακαδημαϊκών Αρχών του ΟΠΑ είναι η ίδια σε όλες τις βαθμίδες. Η μόνη διαφοροποίηση συνίσταται στη σήμανση των βραχιόνων.

Οι βραχιόνες της ενδυμασίας του Πρύτανη φέρουν τρία περιβραχιόνια.



## ΕΝΔΥΜΑΣΙΑ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΩΝ ΑΡΧΩΝ ΣΕ ΕΠΙΣΗΜΕΣ ΤΕΛΕΤΕΣ ΑΝΤΙΠΡΥΤΑΝΗΣ

Η τήβεννος των Ακαδημαϊκών Αρχών του ΟΠΑ είναι η ίδια σε όλες τις βαθμίδες. Η μόνη διαφοροποίηση συνίσταται στη σήμανση των βραχιόνων.

Οι βραχίονες της ενδυμασίας του Αντιπρύτανη φέρουν δύο περιβραχιόνια.



## ΕΝΔΥΜΑΣΙΑ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΩΝ ΑΡΧΩΝ ΣΕ ΕΠΙΣΗΜΕΣ ΤΕΛΕΤΕΣ ΚΟΣΜΗΤΟΡΑΣ ΣΧΟΛΗΣ

Η τήβεννος των Ακαδημαϊκών Αρχών του ΟΠΑ είναι η ίδια σε όλες τις βαθμίδες. Η μόνη διαφοροποίηση συνίσταται στη σήμανση των βραχιόνων.

Οι βραχιόνες της ενδυμασίας του Κοσμήτορα Σχολής φέρουν από ένα περιβραχιόνιο.



## ΕΝΔΥΜΑΣΙΑ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΩΝ ΑΡΧΩΝ ΣΕ ΕΠΙΣΗΜΕΣ ΤΕΛΕΤΕΣ

### ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

Η τήβεννος των Ακαδημαϊκών Αρχών του ΟΠΑ είναι η ίδια σε όλες τις βαθμίδες. Η μόνη διαφοροποίηση συνίσταται στη σήμανση των βραχιόνων.

Στην ενδυμασία του Προέδρου Τμήματος κυριαρχεί η επιστήθια διακόσμηση χωρίς περιβραχιόνια.



# ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

## ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΗ ΝΕΑ ΟΠΤΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΚΑΙ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΣΕ ΝΟΜΙΚΕΣ ΔΕΣΜΕΥΣΕΙΣ

Αυτός ο Οδηγός εφαρμογών της Οπτικής Ταυτότητας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών παρουσιάζει το σύνολο των επιμέρους στοιχείων που την αποτελούν.

Επιγραμματικά, για όσους χρησιμοποιούν την νέα οπτική ταυτότητα του ΟΠΑ θα πρέπει να γνωρίζουν:

- Το λογότυπο σε όλες τις μορφές του θα πρέπει να προμηθεύεται μόνο από το Τμήμα Δημοσίων Σχέσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, προκειμένου να αποφευχθεί πιθανή σύγχυση στα ενδιαφερόμενα κοινά.
- Η νέα ταυτότητα, δηλαδή τα λογότυπα, πρέπει να είναι εμφανής σε κάθε επικοινωνιακό υλικό εντός και εκτός του Πανεπιστημίου.
- Όσον αφορά τις προτεινόμενες γραμματοσειρές «Myriad» & «Calibri», σε περίπτωση που δεν είναι διαθέσιμες, τότε σε απλές περιπτώσεις όπως οι εργασίες και οι παρουσιάσεις μπορεί να χρησιμοποιηθεί εναλλακτικά η Arial.
- Οι παρουσιάσεις σε PowerPoint θα διαμορφώνονται στο νέο template που έχει αναπτυχθεί και είναι διαθέσιμο. Κάποια στοιχεία του template είναι μη επεξεργάσιμα, ώστε να εξασφαλιστεί η επιθυμητή συνοχή.
- Το παρόν εγχειρίδιο είναι διαθέσιμο στο Τμήμα Δημοσίων Σχέσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, από όπου είναι δυνατή και η ηλεκτρονική λήψη του.

Για εξειδικευμένες χρήσεις αυτών ή περισσότερη ανάλυση εφαρμογών θα πρέπει να συμβουλευέστε τα Παραρτήματα Εφαρμογών τα οποία προσαρμόζονται και επικαιροποιούνται για την καλύτερη εξυπηρέτηση των χρηστών.

Σε κάθε περίπτωση, η επικοινωνία με το Γραφείο Δημοσίων Σχέσεων του πανεπιστημίου είναι χρήσιμη και απαραίτητη.

ΤΜΗΜΑ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ  
ΤΗΛ.: 210-8203216 & 210-8203218  
FAX: 210-8214081  
E-mail: [pr-office@aub.gr](mailto:pr-office@aub.gr)

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ  
ΠΑΤΗΣΙΩΝ 76, 10434 ΑΘΗΝΑ



CREATED BY  
BONJOUR-DESIGN CONSULTANTS  
[ Zeilkronen Company ]

**[www.bonjour-design.com](http://www.bonjour-design.com)**

2013-2014

