



**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ
«ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ»
(MARKETING AND COMMUNICATION)**

ΠΑΡΑΤΑΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΑΙΤΗΣΕΩΝ ΕΩΣ 14 ΙΟΥΝΙΟΥ 2019

Η προθεσμία υποβολής αιτήσεων υποψηφιότητας για το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Μάρκετινγκ και Επικοινωνία» για το ακαδ. έτος 2019-2020, παρατείνεται έως την **Παρασκευή 14-06-2019**. Κατά τα λοιπά ισχύει η δημοσιευμένη [Προκήρυξη](#) υποβολής αιτήσεων.

Αθήνα, 31/05/2019

Ο Διευθυντής του ΠΜΣ

Ο Πρύτανης

*

*

Καθηγητής Γεώργιος Μπάλας

Καθηγητής Εμμανουήλ Α. Γιακουμάκης

** Η υπογραφή έχει τεθεί στο πρωτότυπο και παραμένει στο αρχείο του φορέα*