



Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ / THE HEAD

ΑΝΑΡΤΗΤΕΟ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Πληροφορίες : ΙΩΑΝΝΑ ΚΟΓΙΑ
Τηλέφωνο : 210 8203101
email: ikogia@aueb.gr

Αθήνα : 04-07-2024
Αριθμ. Πρωτ.: 10227

ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ

**Έξι (6) θέσεων Εντεταλμένων Διδασκόντων
του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων,
του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών**

Ο Πρόεδρος του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, λαμβάνοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις των άρθρων 30, 33, 64 και 173 του ν. 4957/2022 (Α' 141).
2. Την με αριθμ. Φ11/94791/22/30.08.2023 (ΑΔΑ: 9ΓΞ546ΝΚΠΔ-ΣΛΡ) Απόφαση του Υπουργού Παιδείας, Θρησκευμάτων και Αθλητισμού με θέμα «Κατανομή θέσεων για την πρόσληψη εντεταλμένων διδασκόντων στα Πανεπιστήμια για το ακαδημαϊκό έτος 2023-2024».
3. Την απόφαση της Συγκλήτου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (συνεδρία 1^η/14.09.2023/8) περί κατανομής θέσεων για την πρόσληψη εντεταλμένων διδασκόντων στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, ακαδημαϊκού έτους 2023-2024.
4. Την απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων (συνεδρία 18^η/3-7-2024) για την προκήρυξη έξι (6) θέσεων Εντεταλμένων Διδασκόντων για το Χειμερινό Εξάμηνο του ακαδημαϊκού έτους 2024-2025.

ΠΡΟΚΗΡΥΣΣΕΙ

την πλήρωση **έξι (6) θέσεων Εντεταλμένων Διδασκόντων** του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων στα κάτωθι γνωστικά αντικείμενα:

- **Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων**, για τη συνδιδασκαλία (διδασκαλία κατά το ήμισυ) του ομοειδούς υποχρεωτικού μαθήματος του Προγράμματος Σπουδών πρώτου κύκλου του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, 1^{ου} εξαμήνου ακαδημαϊκού έτους 2024-2025,
- **Εταιρική Ηθική και Υπευθυνότητα**, για την αυτοδύναμη διδασκαλία του ομοειδούς υποχρεωτικού μαθήματος του Προγράμματος Σπουδών πρώτου κύκλου του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, 5^{ου} εξαμήνου ακαδημαϊκού έτους 2024-2025,
- **Οικονομική των Επιχειρήσεων**, για την αυτοδύναμη διδασκαλία του ομοειδούς υποχρεωτικού μαθήματος του Προγράμματος Σπουδών πρώτου κύκλου του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, 5^{ου} εξαμήνου ακαδημαϊκού έτους 2024-2025,
- **Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων**, για την αυτοδύναμη διδασκαλία του ομοειδούς μαθήματος επιλογής του Προγράμματος Σπουδών πρώτου κύκλου του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, 7^{ου} εξαμήνου ακαδημαϊκού έτους 2024-2025,
- **Διαπολιτισμική Επικοινωνία και Διοίκηση Επιχειρήσεων**, για τη συνδιδασκαλία (διδασκαλία κατά το ήμισυ) του ομοειδούς μαθήματος επιλογής του Προγράμματος Σπουδών πρώτου κύκλου του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, 7^{ου} εξαμήνου ακαδημαϊκού έτους 2024-2025,
- **Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων** για τη διεξαγωγή **εργαστηρίων και εργαστηριακών ασκήσεων** διάρκειας 40 ωρών στο πλαίσιο του ομοειδούς υποχρεωτικού μαθήματος του

Προγράμματος Σπουδών πρώτου κύκλου του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, 3^{ου} εξαμήνου, ακαδημαϊκού έτους 2024-2025.

Η απασχόληση θα είναι μερική δυνάμει σύμβασης Ιδιωτικού Δικαίου Ορισμένου Χρόνου, το κόστος της οποίας θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό του Ο.Π.Α., βάσει της ως άνω αναφερόμενης απόφασης κατανομής θέσεων της Υπουργού Παιδείας και Θρησκευμάτων.

Η διάρκεια της απασχόλησης ορίζεται σε ένα (1) ακαδημαϊκό εξάμηνο με δυνατότητα ανανέωσης κατ' ανώτατο όριο έως τη συμπλήρωση έξι (6) συνεχών ακαδημαϊκών εξαμήνων ή τριών (3) συνεχών ακαδημαϊκών ετών.

Απαιτούμενα Προσόντα:

- Διδακτορικό Δίπλωμα στο ίδιο ή σε συναφές γνωστικό αντικείμενο με το γνωστικό αντικείμενο της υπό πλήρωση θέσης

Για την επιλογή, είναι επιθυμητή και θα ληφθεί υπόψη, η ύπαρξη:

- Διδακτικής εμπειρίας σε ΑΕΙ εσωτερικού/εξωτερικού, συναφούς με το γνωστικό αντικείμενο της υπό πλήρωση θέσης,
- Δημοσιεύσεων - με έμφαση στο γνωστικό αντικείμενο της υπό πλήρωσης θέσης - σε διεθνή περιοδικά με σύστημα κριτών.

Κωλύματα (άρθρο 173, παράγραφος 9 του Ν. 4957/2022):

Δεν επιτρέπεται η απασχόληση ως εντεταλμένων διδασκόντων φυσικών προσώπων που έχουν μία (1) από τις ακόλουθες ιδιότητες:

1. Ομότιμοι Καθηγητές και αφυπηρετήσαντα μέλη Δ.Ε.Π. του οικείου ή άλλου Α.Ε.Ι. της ημεδαπής ή αλλοδαπής,
2. μέλη Δ.Ε.Π., Ειδικού Εκπαιδευτικού Προσωπικού (Ε.Ε.Π.), Εργαστηριακού Διδακτικού Προσωπικού (Ε.Δ.Π.) και Ειδικού Τεχνικού Εργαστηριακού Προσωπικού (Ε.Τ.Ε.Π.) των Α.Ε.Ι.,
3. ερευνητές και λειτουργικοί επιστήμονες ερευνητικών και τεχνολογικών φορέων του άρθρου 13Α του ν. 4310/2014 (Α' 258) και λοιπών ερευνητικών οργανισμών,
4. συνταξιούχοι του ιδιωτικού ή ευρύτερου δημόσιου τομέα,
5. υπάλληλοι με σχέση δημόσιου δικαίου ή ιδιωτικού Δικαίου Αορίστου Χρόνου σε φορείς του δημόσιου τομέα, όπως αυτός οριοθετείται στην περ. α) της παρ. 1 του άρθρου 14 του ν. 4270/2014,
6. φυσικά πρόσωπα που έχουν υπερβεί το εξηκοστό έβδομο (67ο) έτος της ηλικίας.

Οι ενδιαφερόμενοι, καλούνται να αποστείλουν, με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, **μέχρι τις 15 Ιουλίου 2024**, στην ηλεκτρονική διεύθυνση της Γραμματείας του Τμήματος: secretary.marketing@auueb.gr, τα ακόλουθα δικαιολογητικά:

1. Αίτηση
2. Αντίγραφο Δελτίου Αστυνομικής Ταυτότητας ή Διαβατηρίου
3. Αναλυτικό Βιογραφικό Σημείωμα
4. Αντίγραφα Τίτλων Σπουδών (αν οι τίτλοι σπουδών έχουν χορηγηθεί από Α.Ε.Ι. της αλλοδαπής, ακολουθείται η διαδικασία των παραγράφων 4 και 5 του άρθρου 304 του ν. 4957/2022, Α' 141)
5. Υπόμνημα εργασιών (δεν απαιτούνται οι εργασίες)
6. Βεβαίωση διδακτικής εμπειρίας (εφόσον υπάρχει)
7. Βεβαίωση Απογραφής από τον e-ΕΦΚΑ
8. Υπεύθυνη δήλωση (ηλεκτρονικά από το www.gov.gr) ότι δεν εμπίπτουν σε κάποιο από τα κωλύματα της παρ. 9 του άρθρου 173 του Ν. 4957/2022

Η συλλογή και επεξεργασία προσωπικών δεδομένων στο πλαίσιο της παρούσας προκήρυξης, είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του Γενικού Κανονισμού για τα Προσωπικά Δεδομένα - ΓΚΠΔ (ΕΕ) 2016/679 και αυτές του ν.4624/2019 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

Ο σκοπός της επεξεργασίας είναι η αξιολόγηση όλων των υποψηφιοτήτων και η τελική επιλογή για την πλήρωση των θέσεων των Εντεταλμένων Διδασκόντων. Η επεξεργασία είναι σύμφωνη, βάσει του άρθρου 6 παρ. 1β του ΓΚΠΔ, ως επεξεργασία απαραίτητη για την εκτέλεση σύμβασης της οποίας το

υποκείμενο των δεδομένων είναι συμβαλλόμενο μέρος και για την λήψη μέτρων κατ' αίτηση του υποκειμένου των δεδομένων πριν από τη σύναψη σύμβασης.

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών δεσμεύεται να εξασφαλίζει ίσες ευκαιρίες και δικαιώματα στην εργασία και στην εκπαίδευση.

Η Προκήρυξη αυτή να δημοσιευτεί στον ιστότοπο του Ο.Π.Α., του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας και του προγράμματος «ΔΙΑΥΓΕΙΑ», καθώς και να κοινοποιηθεί στη Διεύθυνση Διοικητικού και στη Διεύθυνση Οικονομικού.

Ο Πρόεδρος του Τμήματος

Κωνσταντίνος Ήντουνας
Καθηγητής