

Αθήνα : 13-03-2025
Αριθμ. Πρωτ.: 3711

Προς
τα μέλη ΔΕΠ
του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας
της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων
του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

**ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ ΕΚΛΟΓΩΝ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΥ
ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ**

**Η Κοσμήτορας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου
Αθηνών**

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις των άρθρων 32, 33 και 40 του ν. 4957/2022 «Νέοι Ορίζοντες στα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα: Ενίσχυση της ποιότητας, της λειτουργικότητας και της σύνδεσης των Α.Ε.Ι. με την κοινωνία και λοιπές διατάξεις» όπως αυτός τροποποιήθηκε και ισχύει (Α' 141),
2. Τις διατάξεις του άρθρου 49, παρ. 3 του ν. 5094/2024 «Ενίσχυση του Δημόσιου Πανεπιστημίου - Πλαίσιο λειτουργίας μη κερδοσκοπικών παραρτημάτων ξένων πανεπιστημίων και άλλες διατάξεις» (ΦΕΚ Α' 39), σύμφωνα με το οποίο η θητεία των εν ενεργεία Προέδρων και Αντιπροέδρων Τμημάτων ολοκληρώνεται με τη συμπλήρωση τριών (3) ετών,
3. Τις διατάξεις των άρθρων 76 έως 80 του ν. 4727/2020 (Α' 184) περί ψηφιακής διαφάνειας και υποχρεώσεις ανάρτησης πράξεων στο διαδίκτυο,
4. Τη 5204/11.11.2021 Υπουργική Απόφαση «Λειτουργία ψηφιακής κάλπης «ΖΕΥΣ» (Β' 5244),
5. Τη 123024/Ζ1/06.10.2022, (Β' 5220) Υπουργική Απόφαση με θέμα: «Καθορισμός τις διαδικασίας ανάδειξης των μονομελών οργάνων των Μονοτμηματικών Σχολών, των Τμημάτων, των Τομέων και λοιπών μονομελών οργάνων των Ανώτατων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων (Α.Ε.Ι.), των εκπροσώπων των μελών Διδακτικού Ερευνητικού Προσωπικού (Δ.Ε.Π.), Ειδικού Εκπαιδευτικού Προσωπικού (Ε.Ε.Π.), Εργαστηριακού Διδακτικού Προσωπικού (Ε.Δι.Π.), Ειδικού Τεχνικού Εργαστηριακού Προσωπικού (Ε.Τ.Ε.Π.) και των φοιτητών στα συλλογικά όργανα των Α.Ε.Ι.»,

6. Την με αριθμό 16323/11.10.2024 (τ. Υ.Ο.Δ.Δ. 1162/17.10.2024) Διαπιστωτική Πράξη του Πρύτανη και Προέδρου του Συμβουλίου Διοίκησης του ΟΠΑ, που αφορά στην εκλογή της Καθηγήτριας πρώτης βαθμίδας του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας κυρίας Αγγελικής Πουλυμενάκου, ως Κοσμήτορα της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων, για το χρονικό διάστημα έως 31.08.2027,
7. Την με αριθμό 3422/24.06.2022, (ΦΕΚ 577/11.07.2022 τ. Υ.Ο.Δ.Δ.) Διαπιστωτική Πράξη του Πρύτανη του Ο.Π.Α., για την εκλογή του Καθηγητή Α' Βαθμίδας κ. Κωνσταντίνου Ήντουνα ως Προέδρου και του Καθηγητή Α' βαθμίδας κ. Σέργιου Δημητριάδη ως Αναπληρωτή Πρόεδρο του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων, με θητεία από 01.09.2022 έως 31.08.2024,
8. Την με αριθμό 5724/30.04.2024 (ΑΔΑ: 90ΡΥ469Β4Μ-174) Διαπιστωτική Πράξη Πρύτανη του Ο.Π.Α. για την παράταση της θητείας του Καθηγητή Α' Βαθμίδας κ. Κωνσταντίνου Ήντουνα ως Προέδρου και του Καθηγητή Α' βαθμίδας κ. Σέργιου Δημητριάδη ως Αντιπροέδρου του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων, με θητεία έως 31.08.2025,
9. Τη 1649/31-01-2025 επιστολή παραίτησης από το αξίωμα του Αντιπροέδρου του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, του Καθηγητή Α' Βαθμίδας κ. Σ. Δημητριάδη,
10. Τη 3231/05-03-2025 Απόφαση Πρύτανη Αποδοχής της παραίτησης του κ. Σ. Δημητριάδη από το αξίωμα του Αντιπροέδρου του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων.

ΠΡΟΚΗΡΥΣΣΕΙ

Εκλογές για την ανάδειξη Αντιπροέδρου του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, **με θητεία έως 31/08/2025**, οι οποίες θα πραγματοποιηθούν την **9^η Απριλίου 2025, ημέρα Τετάρτη από 10:00 έως 14:00** μέσω εκλογικής διαδικασίας με ηλεκτρονική ψήφο με χρήση του συστήματος «Ψηφιακή Κάλπη ΖΕΥΣ».

A. Υποψηφιότητες

Πρόεδρος ή Αντιπρόεδρος Τμήματος εκλέγεται μέλος Δ.Ε.Π πλήρους απασχόλησης το οποίο να ανήκει στην κατηγορία των Καθηγητών πρώτης βαθμίδας ή της βαθμίδας του Αναπληρωτή Καθηγητή του Τμήματος. Δεν επιτρέπεται να θέτουν υποψηφιότητα για τη θέση του Προέδρου ή Αντιπροέδρου: α) όσοι αποχωρούν από την υπηρεσία λόγω συμπλήρωσης του ορίου ηλικίας κατά τη διάρκεια της θητείας της θέσης που προκηρύσσεται και β) όσοι έχουν εκλεγεί για τέσσερις (4) θητείες, συνεχόμενες ή μη, στο αξίωμα του Προέδρου του ίδιου ή άλλου Τμήματος Ανώτατου Εκπαιδευτικού Ιδρύματος (Α.Ε.Ι.).

Ο Πρόεδρος και ο Αντιπρόεδρος δεν επιτρέπεται να κατέχουν συγχρόνως το αξίωμα άλλου μονοπρόσωπου οργάνου του οικείου ή άλλου Α.Ε.Ι., με εξαίρεση τις θέσεις Διευθυντή προγράμματος μεταπτυχιακών σπουδών, ξενόγλωσσου προγράμματος σπουδών, πανεπιστημιακού εργαστηρίου, πανεπιστημιακής κλινικής, πανεπιστημιακού μουσείου ή

Ερευνητικού Ινστιτούτου του οικείου Α.Ε.Ι. Η ύπαρξη ασυμβίβαστου ελέγχεται καθ' όλη τη διάρκεια της θητείας και αν διαπιστωθεί η ύπαρξή του, το εν λόγω πρόσωπο εκπίπτει αυτοδικαίως από το αντίστοιχο αξίωμα. Η αυτοδίκαιη έκπτωση διαπιστώνεται με πράξη του Πρύτανη του Α.Ε.Ι.

Η εκλογή του Αντιπροέδρου γίνεται με ένα (1) ενιαίο ψηφοδέλτιο, με όλα τα ονόματα των υποψηφίων για το αξίωμα του Αντιπροέδρου.

Υποψηφιότητες για το αξίωμα του Αντιπροέδρου του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας υποβάλλονται αποκλειστικά ηλεκτρονικά έως και την 27^η Μαρτίου 2025 ημέρα Πέμπτη και ώρα 14:00, στην Κοσμήτορα, μέσω της Γραμματείας της Σχολής στην ηλεκτρονική διεύθυνση sb@aub.gr.

Δικαιολογητικά Υποβολής Υποψηφιότητας

1. Αίτηση Υποψηφιότητας ψηφιακά υπογεγραμμένη
2. Υπεύθυνη Δήλωση ότι δεν συντρέχουν στο πρόσωπο του υποψηφίου κωλύματα εκλογιμότητας
3. Φωτοαντίγραφο Δελτίου Αστυνομικής Ταυτότητας ή Διαβατηρίου

Β. Εκλεκτορικό Σώμα- Εκλογικοί κατάλογοι

Το εκλεκτορικό σώμα για την ανάδειξη Αντιπροέδρου Τμήματος απαρτίζεται από τα μέλη Διδακτικού Ερευνητικού Προσωπικού (Δ.Ε.Π.) πλήρους και μερικής απασχόλησης, ανεξαρτήτως βαθμίδας, που υπηρετούν στο Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας κατά τον χρόνο διενέργειας των εκλογών, εξαιρουμένων όσων τελούν σε καθεστώς αναστολής καθηκόντων ή σε άδεια άνευ αποδοχών σύμφωνα με το άρθρο 40 παρ. 2 του Ν. 4957/2022.

Οι εκλογικοί κατάλογοι συντάσσονται από τη Διεύθυνση Διοικητικών Υπηρεσιών του Ιδρύματος εντός πέντε (5) ημερών από την έκδοση της προκήρυξης και περιλαμβάνουν τα ακόλουθα στοιχεία: ονοματεπώνυμο, πατρώνυμο, διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Οι εκλογικοί κατάλογοι παραδίδονται στην Τριμελή Εφορευτική Επιτροπή και αναρτώνται στην ιστοσελίδα του Τμήματος, προκειμένου κάθε εκλογέας να δύναται να ελέγξει εάν συμπεριλαμβάνεται σε αυτούς. Εάν κάποιος εκλογέας διαπιστώσει ότι δεν συμπεριλαμβάνεται στους εκλογικούς καταλόγους, ενώ έχει δικαίωμα συμμετοχής στην εκλογική διαδικασία, δύναται να υποβάλει αίτημα προς το Τμήμα Διδακτικού Προσωπικού, για να συμπεριληφθεί στους εκλογικούς καταλόγους εντός αποκλειστικής προθεσμίας πέντε (5) ημερών. Οι οριστικοί εκλογικοί κατάλογοι παραδίδονται στην Τριμελή Εφορευτική Επιτροπή

Γ. Όργανο Διενέργειας Ψηφοφορίας - Εκλογική Διαδικασία

Την ευθύνη διεξαγωγής της εκλογικής διαδικασίας έχει τριμελής Εφορευτική Επιτροπή, με ισάριθμα αναπληρωματικά μέλη, από μέλη Δ.Ε.Π. του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, κατά προτεραιότητα της βαθμίδας του Καθηγητή. Ως Πρόεδρος της τριμελούς Εφορευτικής Επιτροπής ορίζεται το αρχαιότερο μέλος Δ.Ε.Π. που συμμετέχει σε αυτή.

Η Εφορευτική Επιτροπή, αφού της παραδοθούν οι υποψηφιότητες, εξετάζει αν οι υποψήφιοι πληρούν τις προϋποθέσεις εκλογιμότητας και καταρτίζει εντός δύο (2) ημερών ένα (1) ενιαίο ψηφοδέλτιο με όλα τα ονόματα των υποψηφίων για το αξίωμα του Αντιπροέδρου.

Η εκλογική διαδικασία διεξάγεται αποκλειστικά μέσω ηλεκτρονικής ψηφοφορίας με τη χρήση του συστήματος «Ψηφιακή Κάλπη ΖΕΥΣ». Η ψηφοφορία είναι άμεση και μυστική. Αν κανείς από τους υποψήφιους δεν συγκεντρώσει την απόλυτη πλειοψηφία ή αν υπάρχει ισοψηφία μεταξύ των υποψηφίων στην πρώτη (1η) θέση ή μεταξύ των υποψηφίων στη δεύτερη (2η) θέση, η ψηφοφορία επαναλαμβάνεται, ομοίως μέσω ηλεκτρονικής ψηφοφορίας, την επόμενη εργάσιμη ημέρα (10/04/2025) μεταξύ των υποψηφίων που είτε ισοψηφούν στην πρώτη θέση, είτε καταλαμβάνουν την πρώτη (1η) και τη δεύτερη (2η) θέση. Αν εξακολουθεί να υφίσταται ισοψηφία στη δεύτερη (2η) θέση διενεργείται ηλεκτρονική κλήρωση μεταξύ των υποψηφίων που ισοψηφούν στη δεύτερη (2η) θέση, και επαναλαμβάνεται η ψηφοφορία μεταξύ των δύο (2) πρώτων. Επί νέας άγονης εκλογικής διαδικασίας, αυτή επαναλαμβάνεται, ομοίως μέσω ηλεκτρονικής ψηφοφορίας, την επόμενη εργάσιμη ημέρα, (11/04/2025) οπότε εκλέγεται ο υποψήφιος που συγκεντρώνει τη σχετική πλειοψηφία των έγκυρων ψήφων. Αν υπάρχει ισοψηφία, διενεργείται κλήρωση ενώπιον της εφορευτικής επιτροπής

Η εφορευτική επιτροπή επιβλέπει τη διεξαγωγή της ψηφοφορίας, εξάγει τα αποτελέσματα της εκλογής και ανακηρύσσει τον εκλεγέντα Αντιπρόεδρο, αποστέλλοντας το αποτέλεσμα προς τον Πρύτανη του Α.Ε.Ι. για την έκδοση διαπιστωτικής πράξης εκλογής. Το πρακτικό εκλογής του Αντιπροέδρου υποβάλλεται στο Τμήμα Οργάνων Διοίκησης και Κανονισμών μέσω του Γραφείου Πρωτοκόλλου και Διεκπεραίωσης (e- mail: protocol@aueb.gr), για τη διενέργεια έκδοσης της σχετικής διαπιστωτικής πράξης του Πρύτανη, την ανάρτησή του στην ιστοσελίδα του Ιδρύματος και τη δημοσίευσή της στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Δ. Προστασία προσωπικών δεδομένων

Για τη συλλογή των υποψηφιοτήτων και τη διεξαγωγή της προβλεπόμενης στην παρούσα διαδικασία είναι αναγκαία η επεξεργασία των προσωπικών δεδομένων των υποψηφίων.

Κατά τις παραπάνω πράξεις επεξεργασίας προσωπικών δεδομένων το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών επιτελεί ρόλο Υπευθύνου Επεξεργασίας. Η Γραμματεία της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων είναι αποκλειστικά υπεύθυνη για τη συλλογή, τήρηση και οποιασδήποτε μορφής επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα που σχετίζεται με την παραπάνω διαδικασία. Ο σκοπός της επεξεργασίας είναι η ανάδειξη Αντιπροέδρου του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών σύμφωνα με όσα ορίζονται στο άρθρο 32 του ν. 4957/2022 και στις λοιπές σχετικές διατάξεις. Νόμιμη βάση της επεξεργασίας είναι η εκπλήρωση καθήκοντος που εκτελείται προς το δημόσιο συμφέρον (άρθρο 6 παρ.1ε' ΓΚΠΔ).

Τα προσωπικά δεδομένα που συλλέγονται είναι αυτά που περιγράφονται στο σημείο Α της παρούσης, ήτοι οι προσωπικές πληροφορίες που καταχωρούνται στην αίτηση υποψηφιότητας καθώς και άλλα έγγραφα που προαιρετικώς υποβάλλονται από τον υποψήφιο για την στήριξη της υποψηφιότητάς του.

Τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που σχετίζονται με την ηλεκτρονική ψηφοφορία, τα οποία συλλέγονται μεμονωμένα ή ως αρχεία διαβιβάζονται με επιμέλεια της Γραμματείας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων στην Εφορευτική Επιτροπή και τυγχάνουν επεξεργασίας από τα αρμόδια όργανα μέχρι την ολοκλήρωση της διαδικασίας ανάδειξης Προέδρου και Αντιπροέδρου. Τα πρακτικά που προκύπτουν κατά την διεξαγωγή της διαδικασίας φυλάσσονται με ευθύνη της Γραμματείας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων.

Οι υποψήφιοι, ως υποκείμενα των δεδομένων, έχουν τα δικαιώματα που τους αναγνωρίζουν τα άρθρα 12-22 του ΓΚΠΔ, ήτοι δικαίωμα πρόσβασης στα προσωπικά δεδομένα τους, δικαίωμα διόρθωσης, δικαίωμα διαγραφής, δικαίωμα περιορισμού της επεξεργασίας και δικαίωμα εναντίωσης στην επεξεργασία.

Για οτιδήποτε αφορά τις πράξεις επεξεργασιών των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα που τους αφορούν μπορούν να απευθυνθούν στη Γραμματεία της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΟΠΑ.

Επίσης, έχουν το δικαίωμα να υποβάλουν καταγγελία προς την αρμόδια εποπτική αρχή, που είναι η Αρχή Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα ή να απευθυνθούν στην Υπεύθυνη Προστασίας Δεδομένων στην ηλεκτρονική διεύθυνση dpo@aub.gr.

Ε. Δημοσιότητα - Διαφάνεια

Η παρούσα πρόσκληση δημοσιεύεται στην ιστοσελίδα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, στην ιστοσελίδα του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας και στο πρόγραμμα ΔΙΑΥΓΕΙΑ, αποστέλλεται μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σε όλα τα μέλη ΔΕΠ του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας.

Η Κοσμήτορας
της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων

Καθηγήτρια Αγγελική Πουλυμενάκου

Συνημμένα:

- Αίτηση υποψηφιότητας (υπόδειγμα)

Κοινοποίηση:

- Γενική Διεύθυνση Διοικητικών, Οικονομικών και Ψηφιακών Υπηρεσιών
- Διεύθυνση Διοικητικών Υπηρεσιών
- Τμήμα Διδακτικού Προσωπικού
- Τμήμα Οργάνων Διοίκησης και Κανονισμών
- Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας

Α Ι Τ Η Σ Η	Π Ρ Ο Σ
<p>ΕΠΩΝΥΜΟ:</p> <p>ΟΝΟΜΑ:</p> <p>ΠΑΤΡΩΝΥΜΟ:</p> <p>ΒΑΘΜΙΔΑ:</p> <p>Α.Δ.Τ.:</p> <p>E-mail:</p> <p>Θέμα: Υποψηφιότητα για το αξίωμα του Αντιπροέδρου του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών</p> <p>Συνημμένα:</p> <p>α. Φωτοαντίγραφο Δελτίου Αστυνομικής Ταυτότητας ή Διαβατηρίου</p> <p>β. Υπεύθυνη Δήλωση ότι α) δεν συντρέχουν στο πρόσωπό μου κωλύματα εκλογιμότητας και β) περί ασυμβίβαστου (σύμφωνα με την ενότητα Α της προκήρυξης)</p>	<p>Κοσμήτορα της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών</p> <p>Με την παρούσα αίτηση:</p> <p>Α) υποβάλλω υποψηφιότητα για το αξίωμα του Αντιπροέδρου του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, στο πλαίσιο της με αριθμ. πρωτ. 3711/13-3-2025 προκήρυξης.</p> <p>Β) δηλώνω ότι έχω ενημερωθεί σχετικά με τους όρους της συλλογής και επεξεργασίας των προσωπικών δεδομένων μου, όπως αυτοί περιγράφονται στο κείμενο της Προκήρυξης.</p> <p>Τόπος / Ημερομηνία ,/...../.....</p> <p><i>Ονοματεπώνυμο και Ψηφιακή Υπογραφή</i></p>