

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ**



ATHENS UNIVERSITY
OF ECONOMICS
AND BUSINESS

Εσωτερική Αξιολόγηση Διεργασίας 6 ΕΣΔΠ

2024



Η παρούσα αναφορά είναι εσωτερική αξιολόγηση της διεργασίας 6 του Εσωτερικού Συστήματος Διασφάλισης Ποιότητας της ΜΟΔΙΠ του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών για τα έτη 2022 και 2023.

Για την εσωτερική αξιολόγηση χρησιμοποιηθήκαν οι δείκτες αποτελεσματικότητας της διεργασίας καθώς και τα αποτελέσματα από τις αξιολογήσεις των εξής διαδικτυακών σελίδων:

1. Κεντρική Ιστοσελίδα (<https://www.aueb.gr/>)
2. Ιστοσελίδες Προπτυχιακών Προγραμμάτων
(https://www.dept.aueb.gr/el/school_of_economics
https://www.dept.aueb.gr/el/school_of_business
https://www.dept.aueb.gr/el/school_of_informatics)
3. Ιστοσελίδες Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων
(<https://www.aueb.gr/el/content/programmata-metaptyhiakon-spydon>)
4. Ιστοσελίδα ΜΟΔΙΠ (<https://www.aueb.gr/el/modip>)

Οι δείκτες αποτελεσματικότητας είναι τέσσερις και είναι οι εξής:

1. Πλήθος επισκέψεων στις ιστοσελίδες του ιδρύματος
2. Πλήθος αναφορών τις ιστοσελίδες από τρίτους
3. Πλήθος ανθρώπινου δυναμικού υποστήριξης
4. Πλήθος γλωσσών δημοσιοποίησης πληροφοριών

Ο δείκτης για το πλήθος επισκέψεων στις ιστοσελίδες του ιδρύματος μετρίεται ως ο χρόνος που οι χρηστές πέρασαν αλληλοεπιδρώντας με την ιστοσελίδα. Δυστυχώς όμως, ο δείκτης δεν είναι συγκρίσιμος για τις δυο χρονιές, διότι το 2022 έγιναν κάποιες αλλαγές όσον αφορά τον τρόπο υπολογισμού του.

Στοιχεία μέτρησης δεικτών/δημοσιοποίησης πληροφοριών ιστοσελίδων του ΟΠΑ

Τμήμα Δημοσίων Σχέσεων, Ιούλιος 2024

Sessions		
	2023	
	Ιαν-Ιουν	Ιουλ-Δεκ
Κεντρική Ιστοσελίδα:	1.085.810	1.176.347
Τμήμα Στατιστικής:	na	50.733
Τμήμα Πληροφορικής:	na	56.329
Τμήμα ΟΔΕ:	na	56.217
Τμήμα ΟΕ:	na	69.486
Τμήμα Μ&Ε:	na	62.219
Τμήμα ΛΟΧΡΗ:	na	54.236
Τμήμα ΔΕΤ:	na	83.016
Τμήμα ΔΕΟΣ:	na	63.682
ΜΟΔΙΠ:	na	18.743

External links Total:	2023
	36.827

Στον παρακάτω πίνακα βλέπουμε τον δείκτη για το πλήθος αναφορών τις ιστοσελίδας από τρίτους. Ο συγκεκριμένος δείκτης μετράει τους συνδέσμους που υπάρχουν σε ιστοσελίδες που δεν έχουν σχέση με το ίδρυμα και οδηγούν σε ιστοσελίδες του ιδρύματος. Παρατηρούμε ότι το 2022 δεν υπάρχουν στοιχεία, όπως αναφέρθηκε και παραπάνω, ενώ από το 2021 υπάρχει μία μείωση της τάξεως του 36,09%, που ίσως να δικαιολογείτε λόγω της λήξης της πανδημίας και της εφαρμογής της δια ζώσης εκπαίδευσης.

Πλήθος επισκέψεων (external links)	2021	2022	2023
	96.677	n/a	36.827

Στον παρακάτω πίνακα μπορούμε να δούμε το πλήθος ανθρώπινου δυναμικού υποστήριξης ιστοσελίδας για κάθε τμήμα του Πανεπιστήμιου, για την ΜΟΔΙΠ και για την κεντρική ιστοσελίδα του πανεπιστημίου. Στον πίνακα καταγράφονται τα άτομα που ασχολούνται με την ενημέρωση της ιστοσελίδας.

Ιστοσελίδα	2023
Κεντρική	2
Τμήμα Στατιστικής	1
Τμήμα Πληροφορικής	2
Τμήμα ΟΔΕ	2
Τμήμα ΟΕ	2
Τμήμα Μ&Ε	2
Τμήμα ΛΟΧΡΗ	4
Τμήμα ΔΕΤ	1
Τμήμα ΔΕΟΣ	1
ΜΟΔΙΠ	2

Επιπροσθέτως, για τον δείκτη που αφορά το πλήθος γλωσσών δημοσιοποίησης πληροφοριών, για όλες τις ιστοσελίδες ήταν 2 (Ελληνικά , Αγγλικά) και για τις 2 χρονιές. Σημειωτέον ότι η ιστοσελίδα της ΜΟΔΙΠ έχει πλέον δύο γλώσσες δημοσιοποίησης πληροφοριών (Ελληνικά, Αγγλικά).

Όπως αναφέραμε και παραπάνω έγινε ξεχωριστά αξιολόγηση κάθε ιστοσελίδας σύμφωνα με το ερωτηματολόγιο που εγκρίθηκε στην 2η συνεδρίαση ΕΔΠ ΜΟΔΙΠ ακαδημαϊκού έτους 2023-2024 και ημερομηνία 24.11.2023, στο 6ο θέμα με θέμα με τίτλο «Έγκριση του επικαιροποιημένου ερωτηματολογίου αξιολόγησης ιστοσελίδων του ΟΠΑ (Διεργασία 6 ΕΣΔΠ)». Το ερωτηματολόγιο συμπληρώθηκε από μέλος του γραφείου της ΜΟΔΙΠ, μετά από έρευνα που πραγματοποιήθηκε από το διάστημα 01 έως 31.12.2023. Οι ιστοσελίδες χωρίστηκαν σε τέσσερα είδη, Κεντρική Ιστοσελίδα, Προπτυχιακά Προγράμματα, Μεταπτυχιακά Προγράμματα, Ιστοσελίδα ΜΟΔΙΠ. Το κάθε είδος είχε την δικό του ερωτηματολόγιο το οποίο προσαρμοζόταν στις ανάγκες του είδους της ιστοσελίδας. Συνολικά πραγματοποιήθηκαν 40 αξιολογήσεις. Το ερωτηματολόγιο εξετάζει:

1. Την επάρκεια
2. Την προσβασιμότητα
3. Την ομοιομορφία
4. Αν υπάρχουν πληροφορίες στην αγγλική γλώσσα

Η αξιολόγηση δεν εμφανίζεται στην παρούσα αναφορά αλλά αποτελεί ένα ξεχωριστό αρχείο. Κάποια γενικά σχόλια για το κάθε είδος ιστοσελίδας είναι τα εξής:

1. Η Κεντρική Ιστοσελίδα είναι αρκετά προσεγγμένη όσο αφορά την επάρκεια, την προσβασιμότητα και την ομοιομορφία. Ωστόσο παρατηρούνται λίγα σε αριθμό αρχεία τα οποία δεν είναι μεταφρασμένα στα Αγγλικά

2. Για τα Προπτυχιακά προγράμματα η επάρκεια, η προσβασιμότητα και η ομοιομορφία είναι σε καλά επίπεδα για όλα τα τμήματα. Από την άλλη μεριά μερικές από τις ιστοσελίδες είναι ανεπαρκείς ως προς την μετάφραση του περιεχομένου.
3. Για τα Μεταπτυχιακά Προγράμματα η επάρκεια και η προσβασιμότητα είναι σε καλά επίπεδα. Ωστόσο, υπάρχουν ιστοσελίδες μεταπτυχιακών προγραμμάτων που δεν ακολουθούν το πρότυπο που έχει δοθεί, ενώ υπάρχουν πολλές πληροφορίες οι οποίες δεν είναι μεταφρασμένες στα Αγγλικά
4. Η ιστοσελίδα της ΜΟΔΙΠ δεν εμφανίζει προβλήματα όσον αφορά την επάρκεια, την προσβασιμότητα και την ομοιομορφία. Η δυστοκία που παρατηρείται είναι ότι κάποιες από τις πληροφορίες δεν είναι μεταφρασμένες στα Αγγλικά.

Προτάσεις βελτίωσης:

Γενικές παρατηρήσεις

1. Αύξηση της επισκεψιμότητας στον ιστότοπο του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
 - A. Βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης (SEO): Ένας έλεγχος ότι οι ιστοσελίδες του Ιδρύματος είναι τεχνικά άρτιες, ώστε να μπορούν να κατατάσσονται από τις μηχανές αναζήτησης και να είναι καλά σχεδιασμένες για να έχει επίσης καλή χρηστικότητα. Επίσης, θα πρέπει να περιέχει σημαντικό και ποιοτικό περιεχόμενο (συμπεριλαμβανομένων λέξεων-κλειδιών και φράσεων) που συχνά αναζητούν οι χρήστες.
 - B. Επίσης, έλεγχος στους τίτλους της σελίδας και των άρθρων του ΟΠΑ και τις μετα-περιγραφές(meta descriptions), είναι χρήσιμο την κατάταξή και πρέπει να έχουν το κατάλληλο μήκος και να περιέχουν τις λέξεις-κλειδιά.
2. Δημιουργία εξωτερικών συνδέσμων (backlinks): Μπορεί να πραγματοποιηθεί με συνεργασία με άλλους φορείς που μπορεί να συνδεθούν με τον ιστότοπο του ΟΠΑ και να στείλουν επισκεψιμότητα παραπομπής.
3. Εσωτερικοί σύνδεσμοι: Με τον τρόπο αυτό οι εσωτερικοί σύνδεσμοι μετακινούν τους επισκέπτες γύρω από τον ιστότοπό του ΟΠΑ, ενώ παράλληλα μπορούν επίσης να βοηθήσουν στην αύξηση της επισκεψιμότητας στον ιστότοπο.
4. Συνεργασία με φορείς επιρροής, όπως καθηγητές όπου μέσα από τα άρθρα τους μπορούν να κάνουν μνεία και να παραπέμπουν στον ιστότοπο του ΟΠΑ
5. Έλεγχος ότι ο ιστότοπος φορτώνει σωστά και εμφανίζεται ορθά σε όλους του τύπους κινητής τηλεφωνίας, τάμπλετ κλπ.
6. Βελτίωση τη εμπειρίας χρήστη, ώστε να γίνει χρηστικότερη η πλοήγηση εντός της ιστοσελίδας.

7. Μάρκετινγκ ηλεκτρονικού ταχυδρομείου: Όταν στέλνουν οι υπάλληλοι μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, είναι χρήσιμο να υπάρχουν πάντοτε σύνδεσμοι του ιστότοπου. Ίσως μία μίνι εκπαίδευση των υπαλλήλων για την υπογραφή στα ηλεκτρονικά μηνύματα.
8. Μάρκετινγκ περιεχομένου: Τακτική δημοσίευση άρθρων και κοινή χρήση με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και σύνδεση των Post με την κεντρική ιστοσελίδα του Ιδρύματος.
9. Πληρωμένη διαφήμιση.
10. Περιορισμός της πληροφορίας που υπάρχει στη αρχική σελίδα ώστε να μην «χάνεται» ο επισκέπτης.
11. Δημιουργία αρχείου καταγραφής επισκεψιμότητας και για τα υπόλοιπα μέσα κοινωνικής δικτύωσης FB, Instagram, LinkedIn, X, You Tube κλπ.

Παρατηρήσεις για τα ΠΠΣ, ΠΜΣ & ΜΟΔΙΠ

- Σε σχέση με τα ΠΠΣ και ΠΜΣ χρειάζεται πλήρης συμμόρφωση με το πρότυπο, ενώ θα χρειαστεί να δημιουργηθούν πρότυπα και για τις ιστοσελίδες και για τα ΠΔΣ ενόψει και τις πιστοποίησης αυτών.
- Η αγγλική γλώσσα θα πρέπει να υπάρχει σε όλες τις ιστοσελίδες του Ιδρύματος.

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ [Ημερομηνία δημοσίευσης]
Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ ΜΟΔΙΠ
(υπογραφή)

Ακολουθεί δείγμα κενών ερωτηματολογίων που χρησιμοποιήθηκαν για την εσωτερική αξιολόγηση των ιστοσελίδων του ιδρύματος.

Α) ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΟΥ ΟΠΑ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ ΙΣΤΟΘΕΣΗ		ΕΠΑΡΚΕΙΑ	ΣΑΦΗΝΕΙΑ	ΠΡΟΣΒΑΣΙ ΜΟΤΗΤΑ	ΟΜΟΙΟΜΟ ΡΦΙΑ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΤΗΝ ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ
ΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ (ΔΙΟΙΚΗΣΗ/ ΑΞΙΕΣ ΤΟΥ ΟΠΑ/ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ/ ΔΡΑΣΕΙΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΜΜΕ Δελτία τύπου & Ενημερωτικό υλικό/ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ)						
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ (ΣΧΟΛΕΣ/ ΙΔΡΥΜΑΤΙΚΟΣ ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ/ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ/ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ/ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ERASMUS+/ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ ΤΗΣ ΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ/ ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ ΣΤΟ ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ)						
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΗ ΖΩΗ (ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΓΙΑ ΦΟΙΤΗΤΕΣ/ ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ/ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ/ ΣΥΛΛΟΓΟΙ)						
ΕΡΕΥΝΑ						
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ (ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ / ΑΠΟΚΕΝΤΡΩΜΕΝΕΣ / ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ)	Μονάδα Διασφάλισης Ποιότητας					
	Τμήμα Δημοσίων Σχέσεων					
	Δομή Απασχόλησης Και Σταδιοδρομίας					
	Γραφείο Διασύνδεσης					
	Πρακτική Άσκηση					
	Κέντρο Επιχειρηματικότητας & Καινοτομίας					
	Εταιρεία Αξιοποίησης Και Διαχείρισης Της Περιουσίας Του ΟΠΑ					
	Εκδόσεις ΟΠΑ					
	Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας					
	Βιβλιοθήκη					
	Webmail					
	e-Γραμματεία					

	e-class					
	U-register					
	Σύστημα Δήλωσης Βλαβών					
	Φόρμα Υποβολής Παραπόνων και Ενστάσεων Φοιτητών/Φοιτητριών					
	Διαδικτυακή Βοήθεια					
	Εφαρμογή Κρατήσεων Αιθουσών Συνεδριάσεων					
ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ (ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΕΣ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ/ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ/ ΕΚΛΟΓΕΣ ΟΡΓΑΝΩΝ/ ΠΡΟΚΗΡΥΞΕΙΣ/ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ/ ΑΛΛΕΣ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ)						
ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ						
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ (ΑΛΦΑΒΗΤΙΚΟΣ ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ/ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ)						

Κλίμακα αξιολόγησης: 1 = Καθόλου, 2 = Μερικώς, 3 = Πλήρως

Β) ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

ΤΜΗΜΑ ΙΣΤΟΘΕΣΗ	ΕΠΑΡΚΕΙΑ	ΣΑΦΗΝΕΙΑ	ΠΡΟΣΒΑΣΙ ΜΟΤΗΤΑ	ΟΜΟΙΟΜΟ ΡΦΙΑ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΤΗΝ ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ
ΤΟ ΤΜΗΜΑ (ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΣ ΠΡΟΕΔΡΟΥ/ ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ)					
ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ (ΜΕΛΗ ΔΕΠ/ ΕΔΙΠ/ ΕΤΕΠ/ ΣΥΜΒΑΣΙΟΥΧΟΙ ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ/ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ/ ΜΗΤΡΩΑ/ Βιογραφικά σημειώματα και Ώρες γραφείου)					
ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ (ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ & ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ/ ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ/ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ/ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ/ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ERASMUS+/ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗ ΕΠΑΡΚΕΙΑ/ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΚΑΘΗΓΗΤΕΣ)					
ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ (ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ/ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ Κανονισμός, διατριβές, μαθησιακές διαδικασίες, δυνατότητες απασχόλησης διδασκόντων, ευκαιρίες χρηματοδότησης)					
ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ (ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ/ ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ/ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ/ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ/ ΜΟΔΙΠ)					
ΕΡΕΥΝΑ (ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ/ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ/ ΕΡΓΑ/ ΟΜΑΔΕΣ/ ΜΕΤΑΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ)					
ΑΠΟΦΟΙΤΟΙ (ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗΣ/ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ/ ΕΡΕΥΝΕΣ)					
ΝΕΑ – ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ (ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ/ ΠΡΟΚΗΡΥΞΕΙΣ/ ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ/ NEWSLETTER)					
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ – ΥΠΟΔΟΜΕΣ					
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ (ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΔΙΔΑΚΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ/ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ/ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΑΡΑΠΟΝΩΝ)					
ΕΝΤΥΠΑ ΑΙΤΗΣΕΩΝ					

Κλίμακα αξιολόγησης: 1 = Καθόλου, 2 = Μερικώς, 3 = Πλήρως

Γ) ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΙΣΤΟΘΕΣΗ	ΕΠΑΡΚΕΙΑ	ΣΑΦΗΝΕΙΑ	ΠΡΟΣΒΑΣΙ ΜΟΤΗΤΑ	ΟΜΟΙΟΜΟ ΡΦΙΑ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΤΗΝ ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ
ΑΙΤΗΣΗ					
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ (ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΣ Σκοπός προγράμματος/ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ/ ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ/ / ΟΔΗΓΟΣ ΕΚΠΟΝΗΣΗΣ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ/ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΠΑΡΑΠΟΝΩΝ)					
ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ (ΔΙΔΑΚΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ βιογραφικό σημείωμα, στοιχεία επικοινωνίας, ώρες γραφείου/ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ/ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ/ ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ/ ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ)					
ΥΠΟΨΗΦΙΟΙ (ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ημερομηνία έναρξης, προθεσμία αιτήσεων, διάρκεια σπουδών, γλώσσα διδασκαλίας, προαπαιτούμενα μαθήματα, ΔΙΔΑΚΤΡΑ & ΥΠΟΤΡΟΦΙΕΣ)					
ΚΑΡΙΕΡΑ (ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ/ ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗΣ/ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΑΠΟΦΟΙΤΩΝ)					
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ - ΥΠΟΔΟΜΕΣ					
ΕΡΕΥΝΑ (ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ/ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ/ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ)					
ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ (ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ/ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ/ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ/ ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ/ ΜΟΔΙΠ)					
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ					
ΝΕΑ- ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ					

Κλίμακα αξιολόγησης: 1 = Καθόλου, 2 = Μερικώς, 3 = Πλήρως

Δ) ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΜΟΝΑΔΑΣ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

ΜΟΝΑΔΑ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΙΣΤΟΘΕΣΗ	ΕΠΑΡΚΕΙΑ	ΣΑΦΗΝΕΙΑ	ΠΡΟΣΒΑΣΙ ΜΟΤΗΤΑ	ΟΜΟΙΟΜΟ ΡΦΙΑ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΤΗΝ ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ
ΜΟΔΙΠ (ΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ, ΟΡΓΑΝΑ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ, ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ σχετικό ΦΕΚ)					
ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ (ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ και στόχοι ποιότητας, ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ σχετικό ΦΕΚ, δομή, οργάνωση και λειτουργία του ΕΣΔΠ, ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ)					
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ (ΠΣ ΜΟΔΙΠ εγχειρίδιο χρήσης/ ΟΠΕΣΠ)					
ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ (ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΦΟΙΤΗΤΕΣ/ ΑΚΑΔ. ΤΜΗΜΑΤΩΝ/ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ/ ΙΔΡΥΜΑΤΟΣ)					
ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ (ΑΚΑΔ. ΤΜΗΜΑΤΩΝ/ ΙΔΡΥΜΑΤΟΣ/ ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ/ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ)					
ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ (ΔΕΟΜΕΝΑ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΠΠΣ & ΠΜΣ βασικοί δείκτες επιδόσεων, προφίλ φοιτητικού πληθυσμού, πορεία φοίτησης και επιτυχίες σπουδών, διαθεσιμότητα μαθησιακών πόρων και φοιτητικής στήριξης, σταδιοδρομία των αποφοίτων, ΑΛΛΕΣ ΕΡΕΥΝΕΣ)					
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ					
ΝΕΑ					

Κλίμακα αξιολόγησης: 1 = Καθόλου, 2 = Μερικώς, 3 = Πλήρως