

city news and voices - Το ΟΠΑ στην αφετηρία της επόμενης εκατονταετίας

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΟΠΑ) ανακοίνωσε τους στρατηγικούς του στόχους για τα επόμενα χρόνια σε εκδήλωση που έγινε στο Μουσείο της Ακρόπολης, με τίτλο: «Το ΟΠΑ στην Αφετηρία της Επόμενης Εκατονταετίας». Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε με αφορμή τη συμπλήρωση σχεδόν ενός αιώνα παρουσίας του ιστορικού Εκπαιδευτικού Ιδρύματος.

Σύμφωνα με τα μέλη της Διοίκησης του Ιδρύματος ένα από τα πιο σημαντικά στοιχεία στο πλαίσιο του νέου στρατηγικού σχεδιασμού του Ιδρύματος, είναι η σύνδεσή του με κοινωνικούς φορείς, ιδρύματα και επιχειρήσεις «εξάγοντας αλλά και εισάγοντας» γνώσεις και εμπειρία, θέτοντας την έννοια της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης ακόμη πιο ψηλά στις προτεραιότητές του.



Η στρατηγική επανατοποθέτηση του πανεπιστημίου θα μορφοποιηθεί, όπως ανέφερε ο πρύτανης του ΟΠΑ κ. Κωνσταντίνος Γάτσιος, από την πανεπιστημιακή του κοινότητα και τα όργανα διοίκησής της και θα υλοποιηθεί με την υποστήριξη και συνεργασία φορέων που θα συνεργάζονται μαζί του. Ο ίδιος τόνισε τις Ιδρυματικές Αξίες, δηλαδή την Αριστεία, την Καινοτομία, την Εξωστρέφεια και την Κοινωνική Προσφορά στη διαδικασία της περαιτέρω αξιοποίησης του Πανεπιστημίου.

Ιδιαίτερα σημαντική ήταν η αναφορά του στο όραμα για ένα Διεθνές Πανεπιστήμιο, με ακόμη μεγαλύτερη αναγνώριση, που θα προσελκύει το ενδιαφέρον κορυφαίου διδακτικού προσωπικού αλλά και των ελπιδοφόρων προπτυχιακών και μεταπτυχιακών φοιτητών. «Έναν εκπαιδευτικό φορέα που θα απλωθεί» όπως είπε χαρακτηριστικά, «στις χώρες του ευρύτερου γεωγραφικού μας τόπου».



Στο επίκεντρο των ομιλιών ήταν η σύνδεση του Πανεπιστημίου με κοινωνικούς φορείς, ιδρύματα και επιχειρήσεις, που θα εισάγει και θα εξάγει γνώσεις και εμπειρία. Η στρατηγική επανατοποθέτηση του Πανεπιστημίου, θα μορφοποιηθεί όπως ανέφερε ο Πρύτανης του ΟΠΑ, από την πανεπιστημιακή του κοινότητα και τα όργανα διοίκησής της, και θα υλοποιηθεί με την υποστήριξη και συνεργασία φορέων που μοιράζονται το Όραμα και τις Αξίες του ιστορικού Εκπαιδευτικού Ιδρύματος.

Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης πραγματοποιήθηκε και η δημοσιοποίηση της νέας «οπτικής ταυτότητας» (του εμβλήματος) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, η μελέτη, της οποίας διήρκεσε δεκατέσσερις μήνες. Για την υλοποίησή της διαδικασίας αξιοποιήθηκαν τα ευρήματα εκτεταμένης έρευνας σχετικά με τις στρατηγικές εφαρμογές της ταυτότητας των σημαντικότερων πανεπιστημίων παγκοσμίως, αξιολογήθηκαν τα στοιχεία ταυτότητας που χρησιμοποιούσε το πανεπιστήμιο από την ίδρυσή του ως σήμερα, καθώς και οι σημειολογικές αναφορές συγκεκριμένων εικαστικών στοιχείων και συμβόλων.





Στο Ερευνητικό Προφίλ του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, αναφέρθηκε ο Αντιπρύτανης Οικονομικού Προγραμματισμού και Ανάπτυξης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Καθηγητής Γεώργιος Γαγλής. «Καθώς ο κόσμος γύρω μας αλλάζει με ραγδαίους ρυθμούς, καθώς βρισκόμαστε αντιμέτωποι με πρωτόγνωρες συνθήκες και δεδομένα, όλοι μας στο ΟΠΑ είμαστε έτοιμοι να αντιμετωπίσουμε τις προκλήσεις των καιρών, χτίζοντας ένα Πανεπιστήμιο πρότυπο. Ένα Πανεπιστήμιο στην αιχμή της πρωτοπορίας στην έρευνα, την εκπαίδευση και την κατάρτιση».

Σύντομο χαιρετισμό απηύθυνε και ο αναπληρωτής πρόεδρος του Συμβουλίου του Ιδρύματος, καθηγητής κ. Γεώργιος Αυλωνίτης, ο οποίος αναφέρθηκε μεταξύ άλλων και στον ρόλο του νέου θεσμού του Συμβουλίου των πανεπιστημιακών ιδρυμάτων, στον οποίο συμμετέχουν διεθνούς κύρους προσωπικότητες ως εξωτερικά μέλη και έχει σκοπό να συμβάλει στον καθορισμό των κατευθύνσεων για την ανάπτυξη του ιδρύματος.

Φωτογραφίες: Yiannis Margetousakis