

[επανατοποθέτηση] Θα βασιστεί σε αξίες όπως η αριστεία, η καινοτομία, η εξωστρέφεια

Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών με νέα στρατηγική

Της Σοφίας Εμμανουήλ
 semm@naftemporiki.gr

Με νέα στρατηγική αλλά και με νέο σήμα το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΟΠΑ) επανατοποθετείται στο νέο περιβάλλον, εκπαιδευτικό - οικονομικό - κοινωνικό θέτοντας στο επίκεντρο την αριστεία στην έρευνα, την εξωστρέφεια και τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Το ΟΠΑ συμπλήρωσε σχεδόν έναν αιώνα ιστορίας και το σχέδιο στρατηγικής για το μέλλον του θα βασιστεί σε αξίες όπως η αριστεία, η καινοτομία, η εξωστρέφεια και η κοινωνικά προσφορά, όπως ανέφερε ο πρύτανης, καθηγητής Κωνσταντίνος Γάτσιος σε σχετική παρουσίαση, με θέμα «Το ΟΠΑ στην αφετηρία της επόμενης εκατονταετίας» που έλαβε χώρα χθες στο αμφιθέατρο του Μουσείου της Ακρόπολης.

Το έργο του ΟΠΑ εκθείασε ο υπουργός Παιδείας και Θρησκευμάτων Ανδρέας Λοβέρδος, που χαιρέτησε την εκδήλωση ενώ



το λόγο πήραν και οι δύο αντιπρυτάνεις, ο καθηγητής Εμμανουήλ Γιακουμάκης, αντιπρύτανης ακαδημαϊκών υποθέσεων και προσωπικού και ο καθηγητής Γεώργιος Παγλής, αντιπρύτανης οικονομικού προγραμματισμού και ανάπτυξης. Στο πλαίσιο της εκδήλωσης για τη νέα στρατηγική επανατοποθέτησης του ΟΠΑ, δόθηκε στη δημοσιότητα η νέα οπτική ταυτότητά του, η μελέτη της οποίας έγινε από την Bonjour Consultants. Πρόκειται για ένα εκτεταμένο σύστημα εφαρμογών, που έχουν ως βάση τη μορφή του

Ερμή του Πραξιτέλη. Ο καθηγητής Γεώργιος Ι. Αυλωνίτης, αναπληρωτής πρόεδρος του συμβουλίου του ΟΠΑ παρουσίασε τη στρατηγική του συμβουλίου για την ανάπτυξη του πανεπιστημίου, που σύμφωνα με τον κ. Αυλωνίτη, είναι να καταστεί το ΟΠΑ πόλος έλξης των άριστων φοιτητών και πανεπιστημιακών δασκάλων και να αποτελέσει ένα βιώσιμο ίδρυμα ακαδημαϊκής αριστείας που θα αναγνωρίζεται διεθνώς. Η επίτευξη της αποστολής και του οράματος του ιδρύματος θα βασιστεί σε μια σειρά στρατηγικών κατευθύνσεων οι οποίες συνοψίζονται ως εξής:

(α) Ενδυνάμωση και αριστεία έρευνας - Με αύξηση του αριθμού και της ποιότητας των ερευνητικών προγραμμάτων και των ακαδημαϊκών δημοσιεύσεων.

(β) Αριστεία στην εκπαίδευση - Με την προσέλκυση φοιτητών υψηλού επιπέδου αλλά και κορυφαίων Ελλήνων καθηγητών από το εξωτερικό.

(γ) Διασύνδεση με την κοινω-

νία και αξιοποίηση της παραχθείσας γνώσης - π.χ. με στενότερη σχέση του ιδρύματος με τους αποφοίτους του.

(δ) Διεθνοποίηση. Το ίδρυμα είναι πρωτοπόρο στην ίδρυση αγγλόφωνων μεταπτυχιακών προγραμμάτων (προγράμματα International MBA, International Marketing, Accounting & Finance) και η εμπειρία αυτή δίνει τη δυνατότητα για πιο ενεργή συμμετοχή στο παγκόσμιο ακαδημαϊκό περιβάλλον.

(ε) Προώθηση καινοτομίας και επιχειρηματικότητας - Ήδη δημιουργείται ένα κέντρο (Athens Center of Entrepreneurship and Innovation) αξιοποίησης της καινοτόμου έρευνας και προώθησης της βιώσιμης νεανικής επιχειρηματικότητας.

(στ) Σύγχρονο πανεπιστημιακό περιβάλλον - Με βελτίωση της φοιτητικής και εργασιακής ζωής στο πανεπιστήμιο μέσω της ενίσχυσης των φυσικών υποδομών, αναβάθμισης των κτιριακών εγκαταστάσεων κ.ά. [SID:8743574]