

Πρόγραμμα Εκδήλωσης

Οι Κοινωνικές & Περιβαλλοντικές Διαστάσεις του Μάρκετινγκ στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης

22 Ιανουαρίου 2009

Αμφιθέατρο Άγγελος Γουλανδρή, Κέντρο ΓΑΙΑ(Όθωνος 100, Κηφισιά)

16:30 – 17:00 Προσέλευση

17:00 – 17:30 Χαιρετισμοί:

- Ελευθέριος Σταυρόπουλος, Ειδικός Γραμματέας Ανταγωνιστικότητας, Υπουργείο Ανάπτυξης
- Γρηγόριος Πραστάκος, Πρύτανης Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
- Δημήτρης Μαύρος, Πρόεδρος Ινστιτούτου Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης
- Γεώργιος Αυλωνίτης, Καθηγητής Μάρκετινγκ Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και Πρόεδρος της Ευρωπαϊκής Ακαδημίας Μάρκετινγκ

17:30 – 17:40 Παρουσίαση Νίκου Αυλώνα, Διευθύνων Σύμβουλος CSE

Η σημασία του Πράσινου και Κοινωνικού Marketing

17:40 – 18:00 Παρουσίαση Καθηγητού Γεώργιου Αυλωνίτη, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Αποτελέσματα Έρευνας: Πράσινο Marketing

18:00 – 18:20 Παρουσίαση Δρ. Πολίνας Παπασταθοπούλου, Επίκουρη Καθηγήτρια Μάρκετινγκ, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Αποτελέσματα Έρευνας: Cause Related Marketing

18:20 – 18:30 Ερωτήσεις

18:30 – 18:45 Coffee break

18:45 – 20:00 Παρουσιάσεις πρακτικών Κοινωνικού και Cause Related Marketing στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης από τις εταιρείες-χορηγούς: Ζαγόρι, Χάλυψ Δομικά Υλικά, Coca Cola Hellas, Goodys, Emporiki Bank και Wind Hellas.

20:00 – 20:30 Panel Discussion: Νίκος Αυλώνας & Γεώργιος Αυλωνίτης με εκπροσώπους εταιρειών-χορηγών.

20:30 – 21:00 Buffet dinner