

ΟΡΙΣΤΙΚΟΣ ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΡΟΣ ΕΠΙΛΟΓΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΩΝ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΩΝ & ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΩΝ ΣΗΜΕΙΩΣΕΩΝ  
 ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΕΤΟΥΣ 2020-2021

| Α/Α | ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ                   | ΚΩΔ. ΜΑΘ. | ΕΞ. | Υ/ΥΕ /ΕΕ | ΔΙΔΑΣΚΩΝ                                   | Α/Α | ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ                       | ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ                     | ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ   | ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ | ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ | ISBN               | ΕΥΔΟΞΟΣ  |
|-----|------------------------------------|-----------|-----|----------|--|-----|---|--------------------------------|---|--------------|---------------|--------------------|----------|
| 1   | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ | 47-5411   | A   | Υ        | <b>Ε. ΝΙΚΑΝΔΡΟΥ, Λ. ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΥ</b>    | 1   | MANATZMENT                                | RICHARD L. DAFT, ALAN BENSON   | ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΕ   | 2019         | ΑΘΗΝΑ         | 978-960-645-002-0  | 86195855 |
|     |                                    |           |     |          |  | 2   | ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ                     | Kinicki Angelo, Williams Brian | ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ Α.Ε.   | 2017         | ΑΘΗΝΑ         | 9789604587025      | 59376831 |
| 2   | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ            | 47-5622   | A   | Υ        | <b>Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ</b>                      | 1   | ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ                                | Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ<br>Α. ΤΖΩΡΤΖΑΚΗ | ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ  | 2010         | ΑΘΗΝΑ         | 978-960-7745-28-6  | 7821     |
|     |                                    |           |     |          |  | 2   | MARKETING: ΜΙΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ      | PERREAULT W.                   | BROKEN HILL PUBLISHERS LTD  | 2011         | ΑΘΗΝΑ         | 9789604891504      | 13256966 |
| 3   | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ Ι | 89-1101   | A   | Υ        | <b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ</b> |     |   |                                |   |              |               |                    |          |
| 4   | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ          | 47-5231   | A   | Υ        | <b>Δ. ΔΡΟΣΟΣ, ΗΛ. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ ΕΔΙΠ</b>     | 1   | ΑΡΧΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ Η/Υ | ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΓΙΑΓΛΗΣ               | ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ ΑΕ | 2012         | ΑΘΗΝΑ         | 978-960-9443-09-08 | 18175483 |

**Α.Ε.Ι.: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ**  
**ΣΧΟΛΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**  
**ΤΜΗΜΑ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ: 10η/29-07-2020**

| Α/Α | ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ  | ΚΩΔ. ΜΑΘ. | ΕΞ. | Υ/ΥΕ /ΕΕ | ΔΙΔΑΣΚΩΝ                            | Α/Α | ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ                                   | ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ  | ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ   | ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ | ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ | ISBN              | ΕΥΔΟΞΟΣ  |
|-----|---|-----------|-----|----------|-------------------------------------|-----|---|---|---|--------------|---------------|-------------------|----------|
|     |   |           |     |          |                                     | 2   | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ                             | Evans Alan, Martin Kendall, Poatsy Mary Anne                  | ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ   | 2018         | ΑΘΗΝΑ         | 978-960-586-236-7 | 77109607 |
|     |   |           |     |          |                                     | 3   | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΤΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ | ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΔΡΟΣΟΣ  | Ελληνικά Ακαδημαϊκά Ηλεκτρονικά Συγγράμματα και Βοηθήματα - Αποθετήριο "Κάλλιπος" | 2016         | ΑΘΗΝΑ         | 978-960-603-364-3 | 320347   |
| 5   | ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ   | 47-5721   | Α   | Υ        | <b>Ε. ΑΠΟΣΠΟΡΗ</b><br>ΦΛ. ΚΟΚΚΙΝΑΚΗ | 1   | ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ                                   | ΚΟΚΚΙΝΑΚΗ ΦΛΩΡΑ   | Γ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ - Κ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ Ο.Ε   | 2005         | ΑΘΗΝΑ         | 978-960-402-200-8 | 31701    |
|     |   |           |     |          |                                     | 2   | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ - ΕΝΙΑΙΟ                      | ΒΟΣΝΙΑΔΟΥ ΣΤ.,<br>ΝΑΣΙΑΚΟΥ Μ., ΧΑΝΤΖΗ Α., ΦΑΤΟΥΡΟΥ-ΧΑΡΙΤΟΥ Μ. | Γ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ - Κ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ Ο.Ε.  | 2011         | ΑΘΗΝΑ         | 978-960-01-1436-2 | 12589335 |
| 6   | ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ Ι-ΒΑΣΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΑΓΓΛΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Α      | 47-5011   | Α   |          | <b>Φ. ΚΑΡΑΜΗΤΡΟΓΛΟΥ</b><br>Ο.Π.Α.   |     | BASIC BUSINESS ENGLISH                                | SIVRIDOU FOTINI   | ΝΙΚΗΤΟΠΟΥΛΟΣ Ε. ΣΑΡΑΝΤΟΣ  | 2013         | ΑΘΗΝΑ         | 978-618-80635-1-8 | 77117118 |
| 7   | ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ Ι-ΒΑΣΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΑΛΛΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Α      | 47-5021   | Α   |          | <b>Γ. ΒΟΜΠΙΡΗ</b><br>Ο.Π.Α.         |     | ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ                                |   |   |              |               |                   |          |
| 8   | ΓΕΡΓΜΑΤΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ Ι-ΒΑΣΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Α | 47-5031   | Α   |          | <b>Ι. ΖΗΚΟΥ</b><br>Ο.Π.Α.           |     | ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ                                |   |   |              |               |                   |          |

**Α.Ε.Ι.: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ**  
**ΣΧΟΛΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**  
**ΤΜΗΜΑ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ: 10η/29-07-2020**

| Α/Α | ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ                    | ΚΩΔ. ΜΑΘ. | ΕΞ. | Υ/ΥΕ /ΕΕ | ΔΙΔΑΣΚΩΝ  | Α/Α | ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ   | ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ   | ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ   | ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ | ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ | ISBN               | ΕΥΔΟΞΟΣ  |
|-----|-------------------------------------|-----------|-----|----------|---|-----|---|--|---|--------------|---------------|--------------------|----------|
| 9   | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ           | 47-5722   | Β   | Υ        | <b>Ε. ΑΠΟΣΠΟΡΗ</b><br>Δ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ<br>Μ. ΜΑΓΓΟΥ | 1   | ΑΥΤΟ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΑΥΤΟ, ΑΥΤΟ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΕΚΕΙΝΟ                            | HALL SEAN  | ΔΙΑΥΛΟΣ Α.Ε. ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΒΙΒΛΙΩΝ   | 2010         | ΑΘΗΝΑ         | 978-960-531-260-2  | 12205    |
|     |                                     |           |     |          |   | 2   | ΜΗΝΥΜΑΤΑ, ΣΗΜΕΙΑ ΚΑΙ ΣΗΜΑΣΙΕΣ                                       | Danesi Marcel, Μτφ. Κόκκινου Χαρά, Επιμ. Δαλκαβούκης Βασίλειος                   | UNIVERSITY STUDIO PRESS - ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΙΑ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΕΚΔΟΣΕΩΝ | 2017         |               | 978-960-12-2330-8  | 68372889 |
| 10  | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΙΙ | 47-5316   | Β   | Υ        | <b>Β. ΠΑΤΣΟΥΡΑΤΗΣ</b>                               | 1   | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ (ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ) 4η Έκδοση                              | Mankiw N. Gregory, Taylor P. Mark, Αθανάσιος Μανιάτης, Σπύρος Ζήκος (επιμέλεια)  | ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Α.Ε.  | 2018         | ΑΘΗΝΑ         | 978-960-418-779-9  | 68373468 |
|     |                                     |           |     |          |   | 2   | ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ   | Krugman Paul R., Wells Robin   | Εκδόσεις Επίκεντρο Α.Ε.   | 2009         | ΑΘΗΝΑ         | 978-960-458-205-1  | 15082    |
| 11  | ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ             | 47-5412   | Β   | Υ        | <b>Ε. ΝΙΚΑΝΔΡΟΥ</b>                                 | 1   | ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ 2η Έκδοση                     | Μ. ΒΑΚΟΛΑ<br>Ι. ΝΙΚΟΛΑΟΥ   | ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ. ΕΠΕ                                       | 2019         | ΑΘΗΝΑ         | 978-618-51-31-59-3 | 86053197 |
|     |                                     |           |     |          |   | 2   | ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ                               | Greenberg Jerald , Baron A. Robert, Αντωνίου Αλέξανδρος-Σταμάτιος (επιμ. - μετ.) | Γ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ & ΣΙΑ Ε.Ε.  | 2013         | ΑΘΗΝΑ         | 978-960-01-1382-2  | 41960514 |
| 12  | ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ Ι                 | 47-5151   | Β   | Υ        | <b>Π.Δ. 407/80</b><br>ΗΛ. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ<br>ΕΔΙΠ       | 1   | ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ 4η Έκδοση | Ι. ΧΑΛΙΚΙΑΣ  | ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ  | 2017         | ΑΘΗΝΑ         | 978-618-5131-20-3  | 59377478 |

| Α/Α | ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ  | ΚΩΔ. ΜΑΘ. | ΕΞ. | Υ/ΥΕ /ΕΕ | ΔΙΔΑΣΚΩΝ                 | Α/Α | ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ                                  | ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ                     | ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ                  | ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ | ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ | ISBN              | ΕΥΔΟΞΟΣ  |
|-----|---|-----------|-----|----------|--------------------------|-----|--|--------------------------------|----------------------------------|--------------|---------------|-------------------|----------|
|     |   |           |     |          |                          | 2   | ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΣΚΕΨΗ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ         | Aczel Amir                     | BROKEN HILL PUBLISHERS LTD       | 2016         | ΑΘΗΝΑ         | 9789963274130     | 59394390 |
|     |   |           |     |          |                          |     | ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ SPSS 20.0                          | ΗΛ. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ                | ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ       |              |               |                   |          |
| 13  | ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ                                      | 47-5623   | Β   | Υ        | <b>ΦΛ. ΚΟΚΚΙΝΑΚΗ</b>     | 1   | ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ                               | Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ, Π. ΠΑΠΑΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΥ | ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ | 2013         | ΑΘΗΝΑ         | 978-960-7745-30-9 | 32997528 |
|     |   |           |     |          |                          | 2   | ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ                               | ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΣΙΩΜΚΟΣ               | BROKEN HILL PUBLISHERS LTD       | 2018         | ΑΘΗΝΑ         | 9789925563654     | 77107390 |
| 14  | ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙ-ΒΑΣΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΑΓΓΛΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Β     | 47-5012   | Β   |          | <b>ΑΚΑΔ. ΥΠΟΤΡΟΦΟΣ</b>   |     | ENGLISH FOR STUDENTS OF ECONOMICS, GENERAL ECONOMICS | Stefan Joan                    | Γ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ - Κ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ Ο.Ε.   | 1998         | ΑΘΗΝΑ         | 978-960-7643-62-3 | 31054    |
| 15  | ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙ-ΒΑΣΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΑΛΛΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Β     | 47-5022   | Β   |          | <b>Γ. ΒΟΜΠΙΡΗ Ο.Π.Α.</b> |     | ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ                               |                                |                                  |              |               |                   |          |
| 16  | ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙ-ΒΑΣΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Β | 47-5032   | Β   |          | <b>Ι. ΖΗΚΟΥ Ο.Π.Α.</b>   |     | ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ                               |                                |                                  |              |               |                   |          |

| A/A | ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ                  | ΚΩΔ. ΜΑΘ. | ΕΞ. | Υ/ΥΕ /ΕΕ | ΔΙΔΑΣΚΩΝ   | A/A | ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ   | ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ  | ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ                     | ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ | ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ | ISBN              | ΕΥΔΟΞΟΣ  |
|-----|-----------------------------------|-----------|-----|----------|--|-----|---|---|-------------------------------------|--------------|---------------|-------------------|----------|
| 17  | ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ                         | 47-5636   | Γ   | Υ        | <b>ΦΛ. ΚΟΚΚΙΝΑΚΗ,</b><br>Δ.ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ<br>ΕΔΙΠ,<br>ΑΚΑΔ. ΥΠΟΤΡΟΦΟΣ | 1   | ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ<br>ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ   | C. ARENS, W. ARENS, M.<br>WEIGOLD, D. SCHEAFER  | ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ -<br>ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ | 2014         | ΑΘΗΝΑ         | 978-960-7745-38-5 | 41957367 |
|     |                                   |           |     |          |  | 2   | ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ, 6η ΕΚΔΟΣΗ  | Συντονισμός- Επιμέλεια<br>Ζώτος Γεώργιος,<br>Συγγραφείς Ζώτος<br>Γεώργιος, Ζώτου Αθηνά,<br>Κυρούση Αντιγόνη,<br>Μπουτσούκη Χριστίνα,<br>Πάλλα Πολυξένη-Τζένη, | UNIVERSITY STUDIO PRESS<br>Α.Ε.     | 2018         | ΘΕΣ/ΝΙΚΗ      | 978-960-12-2399-5 | 77110349 |
| 18  | ΕΡΕΥΝΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ                 | 47-5634   | Γ   | Υ        | <b>ΒΛ. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ</b>   | 1   | ΜΕΘΟΔΟΙ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΓΟΡΑΣ  | ΒΛΑΣΗΣ<br>ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ   | UNIBOOKS IKE                        | 2017         | ΑΘΗΝΑ         | 9786185304188     | 68402186 |
|     |                                   |           |     |          |  | 2   | ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΜΕΘΟΔΩΝ<br>ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΣΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ<br>ΑΓΟΡΑΣ  | Γ. ΣΙΩΜΚΟΣ<br>ΑΙΚ. ΒΑΣΙΛΙΚΟΠΟΥΛΟΥ   | ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.              | 2005         | ΑΘΗΝΑ         | 978-960-351-593-0 | 22798    |
| 19  | ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ<br>ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ | 47-5133   | Γ   | Υ        | <b>Π. ΡΕΠΟΥΣΗΣ</b><br>Λ. ΜΙΧΑΛΟΠΟΥΛΟΥ<br>Επιστ. Συνεργάτης           | 1   | ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ-<br>ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ<br>ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ ΣΤΗΝ<br>ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ<br>ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ               | Γ. ΠΡΑΣΤΑΚΟΣ  | UNIBOOKS IKE                        | 2017         | ΑΘΗΝΑ         | 9786185304201     | 68402209 |
|     |                                   |           |     |          |  | 2   | ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΣΤΗΝ<br>ΠΡΑΞΗ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΣΤΗ<br>ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ<br>(ΜΕ ΣΥΝΟΔΕΥΤΙΚΟ CD<br>ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ) | Γ. ΠΡΑΣΤΑΚΟΣ  | UNIBOOKS IKE                        | 2017         | ΑΘΗΝΑ         | 9786185304195     | 68402198 |

| Α/Α | ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ  | ΚΩΔ. ΜΑΘ. | ΕΞ. | Υ/ΥΕ /ΕΕ | ΔΙΔΑΣΚΩΝ   | Α/Α | ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ  | ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ   | ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ                     | ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ | ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ | ISBN              | ΕΥΔΟΞΟΣ  |
|-----|---|-----------|-----|----------|--|-----|--|--|-------------------------------------|--------------|---------------|-------------------|----------|
| 20  | ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΙΙ  | 47-5122   | Γ   | Υ        | <b>ΕΣΠΑ</b><br>ΗΛ. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ<br>ΕΔΙΠ                                     | 1   | ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΜΕΘΟΔΟΙ<br>ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΓΙΑ<br>ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ<br>ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ (4η έκδοση) | Ι. ΧΑΛΙΚΙΑΣ  | ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ -<br>ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ | 2017         | ΑΘΗΝΑ         | 978-618-5131-20-3 | 59377478 |
|     |   |           |     |          |  | 2   | ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΣΚΕΨΗ ΣΤΟΝ<br>ΚΟΣΜΟ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ                                | Aczel Amir   | BROKEN HILL PUBLISHERS<br>LTD       | 2016         | ΑΘΗΝΑ         | 9789963274130     | 59394390 |
|     |   |           |     |          |  |     | ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ SPSS<br>20.0   | ΗΛ. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ  | ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ          |              |               |                   |          |
| 21  | ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ Ι   | 47-5513   | Γ   | Υ        | <b>Χ. ΤΖΟΒΑΣ</b><br><b>Λ&amp;Χ</b><br><b>ΑΥΤΟΤΕΛΗ</b><br><b>ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ</b> | 1   | ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ<br>ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ   | Δ. ΓΚΙΚΑΣ,<br>Α. ΠΑΠΑΔΑΚΗ, Γ.<br>ΣΙΟΥΓΛΕ, Ε.<br>ΔΕΜΟΙΡΑΚΟΣ, Χ.<br>ΤΖΟΒΑΣ | ΕΥΓΕΝΙΑ ΣΩΤ. ΜΠΕΝΟΥ                 | 2016         | ΑΘΗΝΑ         | 978-960-359-122-1 | 59383959 |
|     |   |           |     |          |  | 2   | ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ<br>ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ   | Α. ΜΠΑΛΛΑΣ<br>Δ. ΧΕΒΑΣ   | ΕΥΓΕΝΙΑ ΣΩΤ. ΜΠΕΝΟΥ                 | 2016         | ΑΘΗΝΑ         | 978-960-359-127-6 | 59394331 |
| 22  | ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙΙ-ΕΝΔΙΑΜΕΣΑ<br>ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΑΓΓΛΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ<br>Α | 47-5013   | Γ   |          | <b>Φ. ΚΑΡΑΜΗΤΡΟΓΛΟΥ</b><br><b>ΟΠΑ</b>                                      |     | ENGLISH FOR ADVANCED<br>STUDIES IN ECONOMICS AND<br>BUSINESS MANAGEMENT        | SIVRIDOU FOTINI,<br>TOMBROU<br>CHRYSSOULA                                | ΝΙΚΗΤΟΠΟΥΛΟΣ Ε.<br>ΣΑΡΑΝΤΟΣ         | 2013         | ΑΘΗΝΑ         | 978-618-80635-3-2 | 77117109 |
| 23  | ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙΙ-ΕΝΔΙΑΜΕΣΑ<br>ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΑΛΛΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ<br>Α | 47-5023   | Γ   |          | <b>Γ. ΒΟΜΠΙΡΗ</b><br><b>ΟΠΑ</b>  |     | <b>ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ</b>  |  |                                     |              |               |                   |          |

| Α/Α | ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ  | ΚΩΔ. ΜΑΘ. | ΕΞ. | Υ/ΥΕ /ΕΕ | ΔΙΔΑΣΚΩΝ   | Α/Α | ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ  | ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ                               | ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ               | ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ | ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ | ISBN              | ΕΥΔΟΞΟΣ  |
|-----|---|-----------|-----|----------|--|-----|--|--|-------------------------------|--------------|---------------|-------------------|----------|
| 24  | ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙΙ-ΕΝΔΙΑΜΕΣΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Α | 47-5033   | Γ   |          | <b>Ι. ΖΗΚΟΥ ΟΠΑ</b>  |     | <b>ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ</b>  |  |                               |              |               |                   |          |
| 25  | ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ                                   | 47-5414   | Δ   | Υ        | <b>Μ. ΒΑΚΟΛΑ</b>   | 1   | ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ  | ΠΑΠΑΛΕΞΑΝΔΡΗ ΝΑΝΣΥ, ΜΠΟΥΡΑΝΤΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ | ΕΥΓΕΝΙΑ ΑΣΤ.ΜΠΕΝΟΥ            | 2016         | ΑΘΗΝΑ         | 978-960-359-24-5  | 59383489 |
|     |   |           |     |          |  | 2   | ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ  | ΑΣΠΡΙΔΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ                        | ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ           | 2020         | ΑΘΗΝΑ         | 978-960-586-337-1 | 94645254 |
| 26  | ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ   | 47-5625   | Δ   | Υ        | <b>ΒΛ. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ</b>   | 1   | ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ  | Γ. ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ Β. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ            | UNIBOOKS ΙΚΕ                  | 2017         | ΑΘΗΝΑ         | 9786188281295     | 68394599 |
|     |   |           |     |          |  | 2   | ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ, ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΠΕΛΑΤΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ | Σ. ΓΟΥΝΑΡΗΣ Β. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ             | UNIBOOKS ΙΚΕ                  | 2017         | ΑΘΗΝΑ         | 9786188281288     | 68405591 |
| 27  | ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ   | 47-5724   | Δ   | Υ        | <b>Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ</b><br>Α. ΕΥΑΓΓΕΛΑΤΟΣ<br>ΕΔΙΠ<br>ΗΛ. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ<br>ΕΔΙΠ | 1   | ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ 2018   | LAUDON K. TRAVER C. C.                   | Α. ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ & ΣΙΑ Ι.Κ.Ε.  | 2018         | ΑΘΗΝΑ         | 978-960-491-116-5 | 77112547 |
|     |   |           |     |          |  | 2   | SOCIAL MEDIA MARKETING   | Tracy L. Tuten, Michael R. Solomon       | ΔΙΑΥΛΟΣ Α.Ε. ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΒΙΒΛΙΩΝ | 2016         | ΑΘΗΝΑ         | 978-960-531-341-8 | 50660195 |

**Α.Ε.Ι.: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ**  
**ΣΧΟΛΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**  
**ΤΜΗΜΑ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ: 10η/29-07-2020**

| A/A | ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ  | ΚΩΔ. ΜΑΘ. | ΕΞ. | Υ/ΥΕ /ΕΕ | ΔΙΔΑΣΚΩΝ  | A/A | ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ   | ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ   | ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ                  | ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ | ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ | ISBN              | ΕΥΔΟΞΟΣ  |
|-----|---|-----------|-----|----------|---|-----|---|--|----------------------------------|--------------|---------------|-------------------|----------|
| 28  | ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΙΙ  | 47-5514   | Δ   | Υ        | <b>Χ. ΤΖΟΒΑΣ<br/>Λ&amp;Χ<br/>ΑΥΤΟΤΕΛΗ<br/>ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ</b>                  | 1   | ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ<br>ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ  | ΓΚΙΚΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ,<br>ΠΑΠΑΔΑΚΗ ΑΦΡΟΔΙΤΗ,<br>ΣΙΟΥΓΛΕ ΓΕΩΡΓΙΑ,<br>ΔΕΜΟΙΡΑΚΟΣ<br>ΕΥΘΥΜΙΟΣ, ΤΖΟΒΑΣ<br>ΧΡΗΣΤΟΣ           | ΕΥΓΕΝΙΑ ΣΩΤ. ΜΠΕΝΟΥ              | 2016         | ΑΘΗΝΑ         | 978-960-359-122-1 | 59383959 |
|     |   |           |     |          |   | 2   | ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ<br>ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ  | ΜΠΑΛΛΑΣ<br>ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ, ΧΕΒΑΣ<br>ΔΗΜΟΣΘΕΝΗΣ  | ΕΥΓΕΝΙΑ ΣΩΤ. ΜΠΕΝΟΥ              | 2016         | ΑΘΗΝΑ         | 978-960-359-127-6 | 59394331 |
| 29  | ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ Ι<br>(ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ)                  | 88-2416   | Δ   | Υ        | <b>Α. ΔΡΑΚΟΣ,<br/>ΠΑΝ/ΚΟΣ ΥΠΟΤΡΟΦΟΣ<br/>ΟΔΕ<br/>ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ</b>         |     |   |  |                                  |              |               |                   |          |
| 30  | ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙV-ΕΝΔΙΑΜΕΣΑ<br>ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΑΓΓΛΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ<br>Β      | 47-5014   | Δ   |          | <b>Κ. ΚΑΡΑΓΚΟΥΝΗ<br/>ΟΠΑ</b>  | 1   | ΑΓΓΛΙΚΑ ΤΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ<br>ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ, ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ,<br>ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ<br>ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ &<br>ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ | Adams John, Fitzgerald<br>Patrick, McCullagh<br>Marie, McLisky Marie,<br>Roberts Mark, Scott<br>Roger, Tabor Carol | BROKEN HILL PUBLISHERS<br>LTD    | 2019         | ΑΘΗΝΑ         | 9789925575817     | 86201377 |
| 31  | ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙV-ΕΝΔΙΑΜΕΣΑ<br>ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΑΛΛΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ<br>Β      | 47-5024   | Δ   |          | <b>Γ. ΒΟΜΠΙΡΗ<br/>ΟΠΑ</b>   |     | <b>ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ</b>   |  |                                  |              |               |                   |          |
| 32  | ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙV-<br>ΕΝΔΙΑΜΕΣΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ<br>ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Β | 47-5034   | Δ   |          | <b>Ι. ΖΗΚΟΥ<br/>ΟΠΑ</b>   |     | <b>ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ</b>   |  |                                  |              |               |                   |          |
| 33  | ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ<br>ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ                                  | 47-5738   | Ε   | Υ        | <b>Ε. ΝΙΚΑΝΔΡΟΥ<br/>Δ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ<br/>Α. ΕΥΑΓΓΕΛΑΤΟΣ<br/>Μ. ΜΑΓΓΟΥ</b> | 1   | ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ  | Joep Cornelissen   | ΔΙΑΥΛΟΣ Α.Ε. ΕΚΔΟΣΕΙΣ<br>ΒΙΒΛΙΩΝ | 2016         | ΑΘΗΝΑ         | 978-960-531-354-8 | 59364220 |





**Α.Ε.Ι.: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ**  
**ΣΧΟΛΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**  
**ΤΜΗΜΑ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ: 10η/29-07-2020**

| Α/Α | ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ  | ΚΩΔ. ΜΑΘ. | ΕΞ. | Υ/ΥΕ /ΕΕ | ΔΙΔΑΣΚΩΝ   | Α/Α | ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ                     | ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ  | ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ   | ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ | ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ | ISBN              | ΕΥΔΟΞΟΣ  |
|-----|---|-----------|-----|----------|--|-----|---|---|---|--------------|---------------|-------------------|----------|
| 38  | ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ V-ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΑΛΛΗΛΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ   | 47-5015   | Ε   |          | <b>Κ. ΚΑΡΑΓΚΟΥΝΗ ΟΠΑ</b>   |     | THE ART OF DRAFTING BUSINESS DOCUMENTS  | ΚΑΡΑΓΚΟΥΝΙ KELLY  | ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ ΑΕ | 2018         | ΑΘΗΝΑ         | 978-618-83313-2-7 | 77119351 |
| 39  | ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ V-ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΑΛΛΗΛΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ   | 47-5025   | Ε   |          | <b>Γ. ΒΟΜΠΙΡΗ ΟΠΑ</b>  |     | <b>ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ</b>           |   |   |              |               |                   |          |
| 40  | ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ V-ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΑΛΛΗΛΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ | 47-5035   | Ε   |          | <b>Ι. ΖΗΚΟΥ ΟΠΑ</b>  |     | <b>ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ</b>           |   |   |              |               |                   |          |
| 41  | ΔΙΚΤΥΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΚΑΙ LOGISTICS                                 | 47-5648   | ΣΤ  | Υ        | <b>Δ. ΣΚΑΡΜΕΑΣ</b>   | 1   | ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΔΙΚΤΥΩΝ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΚΑΙ LOGISTICS | Ν. ΠΑΠΑΒΑΣΙΛΕΙΟΥ<br>Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ                                  | ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ  | 2003         | ΑΘΗΝΑ         | 960-774505-1      | 6676     |
|     |   |           |     |          |  | 2   | LOGISTICS MANATZMENT ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ     | Alan Harrison, Remko Van Hoeek, Δ. Γιαννακόπουλος, Σ. Μοσχούρης | ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ  | 2012         | ΑΘΗΝΑ         | 978-960-89407-8-9 | 22679252 |
| 42  | ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ            | 47-5407   | ΣΤ  | Υ        | <b>Δ. ΜΑΝΩΛΟΠΟΥΛΟΣ ΟΔΕ ΑΥΤΟΤΕΛΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ ΒΛ. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ ΗΛ. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ</b> | 1   | ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΜΟΣ Α΄    | ΠΑΠΑΔΑΚΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ   | ΕΥΓΕΝΙΑ ΣΩΤ. ΜΠΕΝΟΥ   | 2016         | ΑΘΗΝΑ         | 978-960-359-119-1 | 50659970 |

| Α/Α | ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ       | ΚΩΔ. ΜΑΘ. | ΕΞ. | Υ/ΥΕ /ΕΕ | ΔΙΔΑΣΚΩΝ   | Α/Α | ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ   | ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ   | ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ                  | ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ | ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ | ISBN              | ΕΥΔΟΞΟΣ  |
|-----|------------------------|-----------|-----|----------|--|-----|---|--|----------------------------------|--------------|---------------|-------------------|----------|
|     |                        |           |     |          |  | 2   | ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ, ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ                     | Dess Gregory G., McNamara Gerry, Eisner Alan B., Lee Seung-Hyun (Sean), Βασίλης Κέφης, Γεώργιος Κλήμης (επιμέλεια) | ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Α.Ε.   | 2019         | ΑΘΗΝΑ         | 978-960-418-786-7 | 77106779 |
| 43  | ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ     | 47-5624   | ΣΤ  | Υ        | <b>Π. ΑΡΓΟΥΣΙΔΗΣ</b>                             | 1   | ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΧΑΤΡΟΦΥΛΑΚΙΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ | ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ, ΠΑΠΑΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΥ ΠΟΛΙΝΑ   | ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ ΑΕ             | 2004         | ΑΘΗΝΑ         | 960-351-518-3     | 22630    |
|     |                        |           |     |          |  | 2   | ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΩΝΥΜΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ, Τ.Α.                  | ΠΑΝΗΓΥΡΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ   | UNIBOOKS IKE                     | 2017         | ΑΘΗΝΑ         | 9786185304232     | 68407507 |
| 44  | ΤΙΜΟΛΟΓΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ | 47-5647   | ΣΤ  | Υ        | <b>Κ. ΗΝΤΟΥΝΑΣ</b>                               | 1   | Η ΤΙΜΟΛΟΓΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ                      | Ν. ΠΑΠΑΒΑΣΙΛΕΙΟΥ Κ. ΗΝΤΟΥΝΑΣ   | UNIBOOKS IKE                     | 2017         | ΑΘΗΝΑ         | 9786188281257     | 68394246 |
|     |                        |           |     |          |  | 2   | ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ   | PHILIP KOTLER, KEVIN LANE KELLER   | ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΕ        | 2017         | ΑΘΗΝΑ         | 978-960-461-796-8 | 68387870 |
| 45  | ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ     | 47-5626   | ΣΤ  | Υ        | <b>Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ</b><br>ΗΛ. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ<br>ΕΔΙΠ | 1   | ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ  | ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΥ ΜΑΡΩ   | ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ | 2019         | ΑΘΗΝΑ         | 978-618-5131-60-9 | 86053196 |

**Α.Ε.Ι.: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ**  
**ΣΧΟΛΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**  
**ΤΜΗΜΑ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ: 10η/29-07-2020**

| Α/Α | ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ              | ΚΩΔ. ΜΑΘ. | ΕΞ. | Υ/ΥΕ /ΕΕ | ΔΙΔΑΣΚΩΝ   | Α/Α | ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ  | ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ   | ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ   | ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ | ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ | ISBN              | ΕΥΔΟΞΟΣ  |
|-----|-------------------------------|-----------|-----|----------|--|-----|--|--|---|--------------|---------------|-------------------|----------|
|     |                               |           |     |          |  | 2   | ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ                                      | Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ<br>Μ. ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΥ   | ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ -<br>ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ                             | 2013         | ΑΘΗΝΑ         | 978-960-7745-32-3 | 32997535 |
| 46  | ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ          | 47-5689   | Z   | ΥΕ       | <b>Π. ΡΕΠΟΥΣΗΣ</b>   | 1   | ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΚΑΙ ΠΟΣΟΤΙΚΑ ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ | ΜΠΑΛΤΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ,<br>ΡΕΠΟΥΣΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ   | ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ -<br>ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ                             | 2018         | ΑΘΗΝΑ         | 9786185131517     | 77120327 |
|     |                               |           |     |          |  | 2   | ΕΞΟΥΥΗ ΑΠΟ ΜΕΓΑΛΑ ΣΥΝΟΛΑ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ   | Anand Rajaraman,<br>Jeffrey David Ullman   | ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΝΕΩΝ<br>ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΙΔΙΩΤΙΚΗ<br>ΚΕΦΑΛΑΙΟΥΧΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ | 2014         | ΑΘΗΝΑ         | 978-960-6759-83-3 | 22768468 |
| 47  | ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ          | 47-5691   | Z   | ΥΕ       | <b>Π. ΡΕΠΟΥΣΗΣ</b>   | 1   | ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΚΑΙ ΠΟΣΟΤΙΚΑ ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ | ΜΠΑΛΤΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ,<br>ΡΕΠΟΥΣΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ   | ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ -<br>ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ                             | 2018         | ΑΘΗΝΑ         | 9786185131517     | 77120327 |
|     |                               |           |     |          |  | 2   | ΕΞΟΥΥΗ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ: ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΚΑΙ ΑΛΓΟΡΙΘΜΟΙ               | ΜΟΗΑΜΜΕD J. ΖΑΚΙ,<br>WAGNER MEIRA JR.  | ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ<br>ΕΠΕ                                    | 2017         | ΑΘΗΝΑ         | 978-960-461-770-8 | 68386089 |
| 48  | ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΔΙΕΘΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ | 47-5785   | Z   | ΥΕ       | <b>Δ. ΜΑΝΩΛΟΠΟΥΛΟΣ<br/>ΟΔΕ<br/>ΑΥΤΟΤΕΛΗ<br/>ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ</b> | 1   | Η ΔΙΕΘΝΟΠΟΙΗΜΕΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΤΟΝ ΕΙΚΟΣΤΟ ΠΡΩΤΟ ΑΙΩΝΑ                        | Μανωλόπουλος<br>Δημήτριος, Μπιτζένης<br>Αριστείδης   | UNIBOOKS ΙΚΕ  | 2018         | ΑΘΗΝΑ         | 978618828252      | 77121323 |
|     |                               |           |     |          |  | 2   | ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ, 8η Έκδοση                    | Ricky W. Griffin, M.W.<br>Pustay, Δημήτριος<br>Μανωλόπουλος,<br>Παναγιώτα Σαπουνά<br>(επιμέλεια) | ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ<br>Α.Ε.                               | 2018         | ΑΘΗΝΑ         | 978-960-418-770-6 | 77106780 |

| Α/Α | ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ                               | ΚΩΔ. ΜΑΘ. | ΕΞ. | Υ/ΥΕ /ΕΕ | ΔΙΔΑΣΚΩΝ                                  | Α/Α | ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ  | ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ   | ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ   | ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ | ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ | ISBN              | ΕΥΔΟΞΟΣ  |
|-----|--|-----------|-----|----------|---|-----|--|--|---|--------------|---------------|-------------------|----------|
| 49  | ΘΕΜΑΤΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ             | 190-8169  | Z   | ΥΕ       | <b>ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ</b>                  |     |  |  |   |              |               |                   |          |
| 50  | ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ | 47-5693   | Z   | ΥΕ       | <b>Δ. ΔΡΟΣΟΣ</b>                          | 1   | ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ, 4η Έκδοση                       | Preece Jennifer, Rogers Yvonne, Sharp Helen                                  | Χ. ΓΚΙΟΥΡΔΑ & ΣΙΑ ΕΕ  | 2016         | ΑΘΗΝΑ         | 978-960-512-692-6 | 59357418 |
|     |  |           |     |          |   | 2   | ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΜΕ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΤΟΝ ΧΡΗΣΤΗ | ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΚΟΥΤΣΑΜΠΑΣΗΣ  | Ελληνικά Ακαδημαϊκά Ηλεκτρονικά Συγγράμματα και Βοηθήματα - Αποθετήριο "Κάλλιπος" | 2016         | ΑΘΗΝΑ         | 978-960-603-086-4 | 320155   |
|     |  |           |     |          |   | 3   | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΑΛΛΗΛΕΠΙΔΡΑΣΗ ΑΝΘΡΩΠΟΥ - ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ          | ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΑΒΟΥΡΗΣ, ΧΡΗΣΤΟΣ ΚΑΤΣΑΝΟΣ, ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΤΣΕΛΙΟΣ, ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΜΟΥΣΤΑΚΑΣ | Ελληνικά Ακαδημαϊκά Ηλεκτρονικά Συγγράμματα και Βοηθήματα - Αποθετήριο "Κάλλιπος" | 2016         | ΑΘΗΝΑ         | 978-960-603-407-7 | 320310   |
| 51  | ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΑΛΛΑΓΩΝ                 | 47-5415   | Z   | ΥΕ       | <b>Μ. ΒΑΚΟΛΑ</b>                          | 1   | ΔΙΟΙΚΩΝΤΑΣ ΤΙΣ ΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ                   | ΒΑΚΟΛΑ Ε. ΜΑΡΙΑ, ΚΑΤΣΑΡΟΣ Κ.ΚΛΕΑΝΘΗΣ   | ΕΥΓΕΝΙΑ ΑΣΤ.ΜΠΕΝΟΥ  | 2020         | ΑΘΗΝΑ         | 978-960-359-158-0 | 94644757 |
|     |  |           |     |          |   | 2   | ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΛΛΑΓΩΝ ΚΑΙ ΗΓΕΣΙΑ                              | Ρωσσίδης Γιάννης, Μπελιός Δημήτριος, Ασπρίδης Γεώργιος                       | ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Α.Ε.  | 2019         | ΑΘΗΝΑ         | 978-960-418-824-6 | 77113088 |
| 52  | ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ                 | 47-5783   | Z   | ΥΕ       | <b>Ε. ΓΑΛΑΝΑΚΗ<br/>Λ. ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΥ</b> |     | ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (Management Consulting)     | Ε. ΓΑΛΑΝΑΚΗ<br>Λ. ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΥ  | ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ  |              |               |                   |          |

**Α.Ε.Ι.: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ**  
**ΣΧΟΛΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**  
**ΤΜΗΜΑ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ: 10η/29-07-2020**

| Α/Α | ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ   | ΚΩΔ. ΜΑΘ. | ΕΞ. | Υ/ΥΕ /ΕΕ | ΔΙΔΑΣΚΩΝ   | Α/Α | ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ                     | ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ                                | ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ                  | ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ | ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ | ISBN              | ΕΥΔΟΞΟΣ  |
|-----|--|-----------|-----|----------|--|-----|---|---|----------------------------------|--------------|---------------|-------------------|----------|
| 53  | ΑΡΧΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑΣ   | 89-1193   | Z   | ΕΕ       | <b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ</b>           |     |   |   |                                  |              |               |                   |          |
| 54  | ΒΑΣΕΙΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ   | 190-8117  | Z   | ΕΕ       | <b>ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ</b>                             |     |   |   |                                  |              |               |                   |          |
| 55  | ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ (B2B) ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ   | 47-5627   | Z   | ΕΕ       | <b>Κ. ΗΝΤΟΥΝΑΣ</b><br>ΗΛ. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ<br>ΕΔΙΠ        | 1   | ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ (B2B) ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ | Γ. ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ, Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ, Κ. ΗΝΤΟΥΝΑΣ | ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ | 2014         | ΑΘΗΝΑ         | 978-618-5131-00-5 | 41955344 |
|     |  |           |     |          |  | 2   | ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ       | Γ. ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ                              | ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ ΑΕ             | 2001         | ΑΘΗΝΑ         | 960-730-607-4     | 23004    |
| 56  | ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΧΡΗΣΗ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΣΤΙΣ ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ | 92-3090   | Z   | ΕΕ       | <b>ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ</b>                     |     |   |   |                                  |              |               |                   |          |
| 57  | ΔΗΜΟΣΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ Ι   | 89-1550   | Z   | ΕΕ       | <b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ</b>           |     |   |   |                                  |              |               |                   |          |
| 58  | ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΡΙΣΕΩΝ  | 47-5725   | Z   | ΕΕ       | <b>ΒΛ. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ</b><br>Δ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ<br>ΕΔΙΠ | 1   | ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ                        | Ν. ΠΑΠΑΛΕΞΑΝΔΡΗ, Δ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ         | ΕΥΓΕΝΙΑ ΣΩΤ. ΜΠΕΝΟΥ              | 2014         | ΑΘΗΝΑ         | 978-960-359-112-2 | 41959744 |

**Α.Ε.Ι.: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ**  
**ΣΧΟΛΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**  
**ΤΜΗΜΑ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ: 10η/29-07-2020**

| Α/Α | ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ                                    | ΚΩΔ. ΜΑΘ. | ΕΞ. | Υ/ΥΕ /ΕΕ | ΔΙΔΑΣΚΩΝ                                   | Α/Α | ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ           | ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ                                      | ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ                  | ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ | ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ | ISBN              | ΕΥΔΟΞΟΣ  |
|-----|---|-----------|-----|----------|--|-----|-------------------------------|---|----------------------------------|--------------|---------------|-------------------|----------|
|     |   |           |     |          |  | 2   | ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ              | WILCOX D., CAMERON G., (Επιμ. Δ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ) | ΜΑΡΙΑ ΠΑΡΙΚΟΥ & ΣΙΑ ΕΠΕ          | 2014         | ΑΘΗΝΑ         | 978-960-508-153-9 | 22868851 |
| 59  | ΔΙΑΠΟΛΙΤΣΜΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ | 47-5718   | Z   | ΕΕ       | ΕΣΠΑ ΝΕΟΙ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΕΣ                      |     | <b>ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ</b> |   |                                  |              |               |                   |          |
| 60  | ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΡΓΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ                     | 190-8121  | Z   | ΕΕ       | <b>ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ</b>                   |     |                               |   |                                  |              |               |                   |          |
| 61  | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟ ΜΕ R                   | 93-6122   | Z   | ΕΕ       | <b>ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ</b>            |     |                               |   |                                  |              |               |                   |          |
| 62  | ΘΕΜΑΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ     | 88-2812   | Z   | ΕΕ       | <b>ΟΔΕ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ</b>                   |     |                               |   |                                  |              |               |                   |          |
| 63  | ΘΕΩΡΙΑ ΠΑΙΓΝΙΩΝ ΚΑΙ ΑΒΕΒΑΙΟΤΗΤΑΣ                    | 89-1705   | Z   | ΕΕ       | <b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ</b> |     |                               |   |                                  |              |               |                   |          |
| 64  | ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ         | 47-5668   | Z   | ΕΕ       | ΕΣΠΑ ΝΕΟΙ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΕΣ                      | 1   | ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ                    | Κωνσταντίνος Τζωρτζάκης, Alan Charlesworth      | ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ | 2020         | ΑΘΗΝΑ         | 978-618-5131-73-9 | 86201258 |

**Α.Ε.Ι.: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ**  
**ΣΧΟΛΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**  
**ΤΜΗΜΑ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ: 10η/29-07-2020**

| Α/Α | ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ                                    | ΚΩΔ. ΜΑΘ. | ΕΞ. | Υ/ΥΕ /ΕΕ | ΔΙΔΑΣΚΩΝ   | Α/Α | ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ                        | ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ                                   | ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ                   | ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ | ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ | ISBN              | ΕΥΔΟΞΟΣ  |
|-----|---|-----------|-----|----------|--|-----|--|--|-----------------------------------|--------------|---------------|-------------------|----------|
|     |   |           |     |          |  | 2   | ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΤΙΜΕΣ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ   | Norwood B., Lusk J.                          | BROKEN HILL PUBLISHERS LTD        | 2012         | ΑΘΗΝΑ         | 9789963716005     | 22767610 |
| 65  | ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΧΟΝΔΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ          | 47-5657   | Z   | ΕΕ       | <b>Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ</b>                                | 1   | ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΧΟΝΔΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ | Ν. ΠΑΠΑΒΑΣΙΛΕΙΟΥ<br>Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ               | ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ. ΕΠΕ | 2003         | ΑΘΗΝΑ         | 960-85749-8-6     | 7325     |
|     |   |           |     |          |  | 2   | ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΧΟΝΔΡΙΚΟΥ ΚΑΙ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ | Κ. και Α. ΤΖΟΡΤΖΑΚΗ                          | ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ. ΕΠΕ | 2002         | ΑΘΗΝΑ         | 960-85749-2-7     | 7341     |
| 66  | ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ                                | 47-5637   | Z   | ΕΕ       | <b>Κ. ΚΑΡΑΝΤΙΝΟΥ</b>                             | 1   | ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ                       | ΓΟΥΝΑΡΗΣ ΣΠΥΡΙΔΩΝ,<br>ΚΑΡΑΝΤΙΝΟΥ ΚΑΛΥΨΩ      | ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ  | 2014         | ΑΘΗΝΑ         | 978-960-7745-39-2 | 41963319 |
|     |   |           |     |          |  | 2   | ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ                       | ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ Γ.,<br>ΤΣΙΟΤΣΟΥ Ρ.,<br>ΓΟΥΝΑΡΗΣ Σ. | BROKEN HILL PUBLISHERS LTD        | 2015         | ΑΘΗΝΑ         | 9789963258567     | 50657960 |
| 67  | ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ                        | 88-2715   | Z   | ΕΕ       | <b>ΟΔΕ<br/>ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ</b>                     |     |  |  |                                   |              |               |                   |          |
| 68  | ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ | 47-5677   | Z   | ΕΕ       | <b>ΒΛ. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ<br/>Α. ΕΥΑΓΓΕΛΑΤΟΣ ΕΔΙΠ</b> | 1   | ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ                   | C. Arens, W.Arens,<br>M.Weigold, D.Scheafer  | ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ  | 2014         | ΑΘΗΝΑ         | 978-960-7745-38-5 | 41957367 |





**Α.Ε.Ι.: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ**  
**ΣΧΟΛΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**  
**ΤΜΗΜΑ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ: 10η/29-07-2020**

| Α/Α | ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ                             | ΚΩΔ. ΜΑΘ. | ΕΞ. | Υ/ΥΕ /ΕΕ | ΔΙΔΑΣΚΩΝ                  | Α/Α | ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ  | ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ   | ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ                               | ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ | ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ | ISBN               | ΕΥΔΟΞΟΣ  |
|-----|--|-----------|-----|----------|---------------------------|-----|--|--|---|--------------|---------------|--------------------|----------|
| 75  | ΠΟΣΟΤΙΚΑ ΜΟΝΤΕΛΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ                  | 47-5688   | Η   | ΥΕ       | <b>Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ</b>         | 1   | ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΚΑΙ ΠΟΣΟΤΙΚΑ ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ | ΜΠΑΛΤΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ, ΡΕΠΟΥΣΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ  | ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ              | 2018         | ΑΘΗΝΑ         | 9786185131517      | 77120327 |
|     |  |           |     |          |                           | 2   | ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ (4η έκδοση)      | ΙΩΑΝΝΗΣ ΧΑΛΙΚΙΑΣ   | ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ              | 2017         | ΑΘΗΝΑ         | 978-618-5131-20-3  | 59377478 |
| 76  | ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ | 47-5667   | Η   | ΥΕ       | <b>Π. ΑΡΓΟΥΣΛΙΔΗΣ</b>     |     | <b>ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ</b>  |  |   |              |               |                    |          |
| 77  | ΗΓΕΣΙΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ    | 47-5428   | Η   | ΥΕ       | <b>Λ. ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΥ</b> | 1   | ΟΙ ΠΕΝΤΕ ΔΥΣΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΜΙΑΣ ΟΜΑΔΑΣ  | LENCIONI PATRICK   | ΨΥΧΟΓΙΟΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ & ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ | 2018         | ΑΘΗΝΑ         | 978-618-01-2612-9  | 86196406 |
|     |  |           |     |          |                           | 2   | ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ 2η ΕΚΔΟΣΗ                            | ΜΑΡΙΑ ΒΑΚΟΛΑ, ΙΩΝΝΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΥ  | ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ              | 2019         | ΑΘΗΝΑ         | 978-618-51-31-59-3 | 86053197 |
| 78  | ΘΕΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΠΑΙΔΕΙΑ                   | 47-5782   | Η   | ΥΕ       | <b>Ε. ΝΙΚΑΝΔΡΟΥ</b>       | 1   | ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ                                      | Greenberg Jerald , Baron A. Robert, Αντωνίου Αλέξανδρος-Σταμάτιος (επιμ. - μετ.) | Γ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ & ΣΙΑ Ε.Ε.                        | 2013         | ΑΘΗΝΑ         | 978-960-01-1382-2  | 41960514 |
|     |  |           |     |          |                           | 2   | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΘΕΤΙΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ  | ΣΥΛΛΟΓΙΚΟ ΕΡΓΟ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ: ΣΤΑΛΙΚΑΣ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ, ΜΥΤΣΚΙΔΟΥ ΠΑΣΧΑΛΙΑ   | ΜΟΤΙΒΟ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.                          | 2011         |               | 978-960-499-011-5  | 12765465 |

**Α.Ε.Ι.: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ**  
**ΣΧΟΛΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**  
**ΤΜΗΜΑ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ: 10η/29-07-2020**

| Α/Α | ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ                                   | ΚΩΔ. ΜΑΘ. | ΕΞ. | Υ/ΥΕ /ΕΕ | ΔΙΔΑΣΚΩΝ  | Α/Α | ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ   | ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ                         | ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ                  | ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ | ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ | ISBN              | ΕΥΔΟΞΟΣ  |
|-----|--|-----------|-----|----------|---|-----|---|------------------------------------|----------------------------------|--------------|---------------|-------------------|----------|
|     |  |           |     |          |   |     | ΘΕΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΠΑΙΔΕΙΑ  | ΕΙΡΗΝΗ ΝΙΚΑΝΔΡΟΥ                   | ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ       |              |               |                   |          |
| 79  | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΦΥΣΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ | 89-1764   | Η   | ΕΕ       | <b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ</b>          |     |   |                                    |                                  |              |               |                   |          |
| 80  | ΨΗΦΙΑΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΚΑΙ ΠΟΛΥΚΑΝΑΛΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ    | 47-5692   | Η   | ΥΕ       | <b>Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ</b><br>Δ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ<br>ΕΔΙΠ | 1   | ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ   | Μ. ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΥ, Σ.<br>ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ  | ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ | 2013         | ΑΘΗΝΑ         | 978-960-7745-32-3 | 32997535 |
|     |  |           |     |          |   | 2   | SOCIAL MEDIA MARKETING  | Tracy L. Tuten, Michael R. Solomon | ΔΙΑΥΛΟΣ Α.Ε. ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΒΙΒΛΙΩΝ    | 2016         | ΑΘΗΝΑ         | 978-960-531-341-8 | 50660195 |
| 81  | ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ       | 47-5694   | Η   | ΥΕ       | <b>Δ. ΔΡΟΣΟΣ</b>                                  | 1   | ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ: ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ, ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ | DAVE CHAFFEY                       | ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΕ        | 2016         | ΑΘΗΝΑ         | 978-960-461-671-8 | 50656360 |
|     |  |           |     |          |   | 2   | ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ 2018  | LAUDON Κ., TRAVER C. C.            | Α. ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ & ΣΙΑ Ι.Κ.Ε.     | 2018         | ΑΘΗΝΑ         | 978-960-491-116-5 | 77112547 |
| 82  | ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ                                 | 47-5780   | Η   | ΥΕ       | <b>Ε. ΓΑΛΑΝΑΚΗ</b><br><b>Π.Δ. 407/80</b>          | 1   | ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ                         | Scarborough Norman                 | ΜΑΡΙΑ ΠΑΡΙΚΟΥ & ΣΙΑ ΕΠΕ          | 2016         | ΑΘΗΝΑ         | 978-960-508-219-2 | 59382565 |



**Α.Ε.Ι.: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ**  
**ΣΧΟΛΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**  
**ΤΜΗΜΑ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ: 10η/29-07-2020**

| Α/Α | ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ   | ΚΩΔ. ΜΑΘ. | ΕΞ. | Υ/ΥΕ /ΕΕ | ΔΙΔΑΣΚΩΝ                      | Α/Α | ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ  | ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ                      | ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ                  | ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ | ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ | ISBN              | ΕΥΔΟΞΟΣ  |
|-----|--|-----------|-----|----------|-------------------------------|-----|--|---------------------------------|----------------------------------|--------------|---------------|-------------------|----------|
| 87  | ΑΝΑΛΥΣΗ & ΜΟΝΤΕΛΟΠΟΙΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ                 | 190-8126  | Η   | ΕΕ       | <b>ΔΕΤ<br/>ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ</b>  |     |  |                                 |                                  |              |               |                   |          |
| 88  | ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΣΧΕΣΕΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ (CRM)                                     | 47-5690   | Η   | ΕΕ       | <b>ΕΣΠΑ ΝΕΟΙ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΕΣ</b>  | 1   | ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ, ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΠΕΛΑΤΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ | ΣΠ. ΓΟΥΝΑΡΗΣ, ΒΛ. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ | UNIBOOKS IKE                     | 2017         | ΑΘΗΝΑ         | 9786188281288     | 68405591 |
|     |  |           |     |          |                               | 2   | ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΣΧΕΣΕΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ (eCRM)  | ΑΔΑΜ ΒΡΕΧΟΠΟΥΛΟΣ                | Α. ΣΙΔΕΡΗΣ-Ι. ΣΙΔΕΡΗΣ & ΣΙΑ Ο.Ε. | 2008         | ΑΘΗΝΑ         | 978-960-08-0447-8 | 12768    |
|     |  |           |     |          |                               | 3   | CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT [electronic resource]                                 | V. Kumar / Werner Reinartz      | HEAL-Link Springer ebooks        | 2018         |               | 9783662553817     | 91678764 |
| 89  | ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ                                   | 190-8134  | Η   | ΕΕ       | <b>ΔΕΤ<br/>ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ</b>  |     |  |                                 |                                  |              |               |                   |          |
| 90  | ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΔΙΚΑΙΟ   | 91-4116   | Η   | ΕΕ       | <b>ΔΕΟΣ<br/>ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ</b> |     |  |                                 |                                  |              |               |                   |          |
| 91  | ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ | 47-5678   | Η   | ΕΕ       | <b>Κ. ΗΝΤΟΥΝΑΣ</b>            | 1   | ΠΡΑΚΤΙΚΟΣ ΟΔΗΓΟΣ ΓΙΑ ΤΑ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ ΝΟΜΙΚΑ ΠΡΟΣΩΠΑ                      | ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΟΜΑΔΑ ASTbooks     | ΣΤΑΓΑΚΗ ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ & ΣΙΑ Ε.Ε.     | 2017         |               | 978-618-5132-81-1 | 77108817 |

**Α.Ε.Ι.: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ**  
**ΣΧΟΛΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**  
**ΤΜΗΜΑ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ: 10η/29-07-2020**

| Α/Α | ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ                          | ΚΩΔ. ΜΑΘ. | ΕΞ. | Υ/ΥΕ /ΕΕ | ΔΙΔΑΣΚΩΝ                     | Α/Α | ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ   | ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ  | ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ                       | ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ | ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ | ISBN              | ΕΥΔΟΞΟΣ  |
|-----|---|-----------|-----|----------|------------------------------|-----|---|---|---------------------------------------|--------------|---------------|-------------------|----------|
|     |   |           |     |          |                              | 2   | ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ. ΜΙΑ ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΣΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ | Brooks,Χασσίδ Ι.,Φαφαλιού Ειρ.                                | Γ.ΠΑΡΙΚΟΣ & ΣΙΑ ΕΕ                    | 2010         | ΑΘΗΝΑ         | 978-960-697-046-7 | 16674    |
| 92  | ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ Ι                         | 190-8106  | Η   | ΕΕ       | <b>ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ</b>     |     |   |   |                                       |              |               |                   |          |
| 93  | ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ         | 190-8166  | Η   | ΕΕ       | <b>ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ</b>     |     |   |   |                                       |              |               |                   |          |
| 94  | ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ                     | 47-5658   | Η   | ΕΕ       | <b>Κ. ΚΑΡΑΝΤΙΝΟΥ</b>         | 1   | ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ   | Alan Fyall, Patrick Legohere, Isabelle Frochet, Youcheng Wang | ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ      | 2020         | ΑΘΗΝΑ         | 978-618-5131-72-2 | 94688937 |
|     |   |           |     |          |                              | 2   | ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΜΑΝΑΤΖΕΜΕΝΤ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ                                     | ΒΑΣΙΛΕΙΑΔΗΣ ΧΡΗΣΤΟΣ   | ΑΦΟΙ Θ. ΚΑΡΑΓΙΩΡΓΟΥ Ο.Ε.              | 2019         | ΑΘΗΝΑ         | 978-618-83370-7-7 | 86194899 |
| 95  | ΨΗΦΙΑΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ | 47-5696   | Η   | ΕΕ       | <b>ΕΣΠΑ ΝΕΟΙ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΕΣ</b> | 1   | ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ   | Σουμπενιώτης Δημήτριος, Ταμπακούδης Ιωάννης                   | ΑΦΟΙ Θ. ΚΑΡΑΓΙΩΡΓΟΥ Ο.Ε.              | 2019         | ΑΘΗΝΑ         | 978-618-83370-9-1 | 86201100 |
|     |   |           |     |          |                              | 2   | ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ  | Alain Fayolle   | "ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΠΡΟΠΟΜΠΟΣ" ΚΙΜΕΡΗΣ Κ. ΘΩΜΑΣ | 2019         | ΑΘΗΝΑ         | 9786185036522     | 86183338 |



