

Α.Ε.Ι.: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΤΜΗΜΑ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ Γ.Σ. ΤΜΗΜΑΤΟΣ: 4η Γ.Σ./22-5-2013 & 5η Γ.Σ./10-7-2013

ΟΡΙΣΤΙΚΟΣ ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΡΟΣ ΕΠΙΛΟΓΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΩΝ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΩΝ & ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΩΝ ΣΗΜΕΙΩΣΕΩΝ
ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΕΤΟΥΣ 2013-2014

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΕ.	Υ/ΥΕ/ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΑΠΟΔ. ΕΚΔΟΤΗ (Σημείωση με Χ)	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
1	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	47-5411	A	Υ	Ε. ΝΙΚΑΝΔΡΟΥ Α. - Ε. ΓΑΛΑΝΑΚΗ	1	MANATZMENT ΤΟΜΟΣ Α+Β	JOHN SLOCUM SUSAN JACKSON DON HELLRIEGEL	P. I. PUBLISHING	2011	ΑΘΗΝΑ		9789609993005	12593158
						2	ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ	RICHARD L. DAFT	ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ Ε.Π.Ε.	2005	ΑΘΗΝΑ		960-209-846-5	13849
2	ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ	47-5721	A	Υ	Φ. ΚΟΚΚΙΝΑΚΗ Ε. ΑΠΟΣΠΟΡΗ	1	ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ	ΚΟΚΚΙΝΑΚΗ ΦΛΩΡΑ	ΤΥΠΩΘΗΤΩ	2005	ΑΘΗΝΑ		978-960-402-200-8	31701
						2	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΤΟΜΟΣ 2	ΝΑΣΙΑΚΟΥ Μ. ΧΑΝΤΖΗ Α. ΦΑΤΟΥΡΟΥ-ΧΑΡΙΤΟΥ Μ. ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ: ΒΟΣΝΙΑΔΟΥ	GUTENBERG	1999	ΑΘΗΝΑ		978-960-01-0790-4	31352
3	ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ I	47-5151	A	Υ	Ι. ΧΑΛΙΚΙΑΣ Η. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ	1	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ: ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ ΜΕ CD	Ι. ΧΑΛΙΚΙΑΣ	ROSILI	2009	ΑΘΗΝΑ		978-960-7745-26-2	7353
						2	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΓΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ & ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	GERALD KELLER	ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ Α.Ε.	2010	ΘΕΣΣΑΛΟ- ΝΙΚΗ		978-960-458-206-8	15310
							ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ SPSS 20.0	Η. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ					
4	ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	47-5231	A	Υ	Ε. ΚΑΦΕΖΑ Η. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ	1	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ (9η ΕΚΔΟΣΗ)	BEEKMAN GEORGE QUINN MICHAEL J.	Α. ΓΚΙΟΥΡΔΑ & ΣΙΑ Ο.Ε.	2010	ΑΘΗΝΑ		978-960-512-6049	12528180
						2	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	Σ. ΤΣΟΠΑΝΟΓΛΟΥ	ΓΚΟΒΟΣΤΗΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΑΒΕΕ	2007	ΑΘΗΝΑ		960-446-029-8	3978
							ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΑ WINDOWS XP & ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ MICROSOFT ACCESS 2003	Η. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ					
5	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ I	47-5311	A	Υ	Β. ΠΑΤΣΟΥΡΑΤΗΣ Μ. ΜΙΧΑ	1	ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ	Γ. ΚΩΤΤΗΣ ΑΘ. ΠΕΤΡΑΚΗ-ΚΩΤΤΗ	Ε. ΜΠΕΝΟΥ	2008	ΑΘΗΝΑ		960-359-065-7	2744
						2	ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΩΡΙΑΣ ΤΟΜΟΣ I	MANKIW GREGORY N. TAYLOR MARK P.	GUTENBERG	2010	ΑΘΗΝΑ		978-960-01-1328-0	32151
6	ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ Ι-ΒΑΣΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΑΓΓΛΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Α'	47-5011	A	Υ	Ο.Π.Α.	1	BASIC BUSINESS ENGLISH	SIVRIDOU FOTINI	ΦΑΙΔΙΜΟΣ	2013	ΑΘΗΝΑ		978-618-80635-1-8	32998911
7	ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ Ι-ΒΑΣΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΑΛΛΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Α'	47-5021	A	Υ	Ο.Π.Α.	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ							

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ/ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΑΠΟΔ. ΕΚΔΟΤΗ (Σημείωση με Χ)	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
8	ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ Ι- ΒΑΣΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Α'	47-5031	A	Υ	Ο.Π.Α.	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ							
9	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΟΡΓΑΝΩΣΕΩΝ	47-5412	B	Υ	Ε. ΝΙΚΑΝΔΡΟΥ	1	ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ	Μ. ΒΑΚΟΛΑ Ι. ΝΙΚΟΛΑΟΥ	ROSILI	2011	ΑΘΗΝΑ		978-960-89407-4-1	12257495
						2	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΣΤΙΣ ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ	Δ. ΙΟΥΡΔΑΝΟΓΛΟΥ	ΚΡΙΤΙΚΗ Α.Ε.	2008	ΑΘΗΝΑ		978-960-218-576-6	11508
10	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	47-5722	B	Υ	Ε. ΑΠΟΣΠΟΡΗ Α. ΕΥΑΓΓΕΛΑΤΟΣ Δ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ Μ. ΜΑΓΓΟΥ	1	ΑΥΤΟ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΑΥΤΟ, ΑΥΤΟ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΕΚΕΙΝΟ	SEAN HALL	ΔΙΑΥΛΟΣ	2010	ΑΘΗΝΑ		978-960-531-260-2	12205
						2	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΣΗΜΕΙΩΛΟΓΙΑ	Μ. ΧΑΛΕΒΕΛΑΚΗ	ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ Α.Ε.Β.Ε.Δ.Ε.	2010	ΑΘΗΝΑ		978-960-03-5128-6	99720
							ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	Μ. ΚΩΝΣΤΑΝΤΟΠΟΥΛΟΥ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ					
							ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΠΡΟΦΟΡΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ	Δ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ					
							ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΕΙΜΕΝΟΥ MICROSOFT OFFICE WORD 2003 ΚΑΙ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΩΝ MICROSOFT OFFICE POWERPOINT 2003	Μ. ΜΑΓΓΟΥ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ					
11	ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΙΙ	47-5122	B	Υ	Ι. ΧΑΛΙΚΙΑΣ Η. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ Γ. ΚΑΛΛΙΑΜΠΕΤΣΟΣ	1	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ: ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ ΜΕ CD	Ι. ΧΑΛΙΚΙΑΣ	ROSILI	2009	ΑΘΗΝΑ		978-960-7745-26-2	7353
						2	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΓΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ & ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	GERALD KELLER	ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ Α.Ε.	2010	ΘΕΣΣΑΛΟ-ΝΙΚΗ		978-960-458-206-8	15310
							ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ SPSS 20.0	Η. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ					
12	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5622	B	Υ	Γ. ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ	1	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ Α. ΤΖΟΡΤΖΑΚΗ	ROSILI	2010	ΑΘΗΝΑ		978-960-7745-28-6	7821
						2	MARKETING: ΜΙΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ	PERREAULT W.	BROKEN HILL PUBLISHER LTD	2011	ΑΘΗΝΑ		9789604891504	13256966

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ/ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΑΠΟΔ. ΕΚΔΟΤΗ (Σημείωση με Χ)	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
13	ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙ-ΒΑΣΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΑΓΓΛΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Β΄	47-5012	Β	Υ	Ο.Π.Α.	1	ENGLISH FOR STUDENTS OF ECONOMICS. GENERAL ECONOMICS	STEFAN JOAN	ΤΥΠΩΘΗΤΩ	1998	ΑΘΗΝΑ		978-960-7643-62-3	31054
14	ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙ-ΒΑΣΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΑΛΛΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Β΄	47-5022	Β	Υ	Ο.Π.Α.	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ							
15	ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙ-ΒΑΣΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Β΄	47-5032	Β	Υ	Ο.Π.Α.	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ							
16	ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ Ι	47-5513	Γ	Υ	Χ. ΤΖΟΒΑΣ Λ&Χ ΑΥΤΟΤΕΛΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	Δ. ΓΚΙΚΑΣ Α. ΠΑΠΑΔΑΚΗ	Γ. ΜΠΕΝΟΥ	2012	ΑΘΗΝΑ		978-960-8249-89-9	22766757
						2	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	Α. ΜΠΑΛΛΑΣ Δ. ΧΕΒΑΣ	Γ. ΜΠΕΝΟΥ	2011	ΑΘΗΝΑ		978-960-8249-83-7	12635127
17	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ	47-5623	Γ	Υ	Φ. ΚΟΚΚΙΝΑΚΗ Π. ΠΑΠΑΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΥ	1	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ	Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ Π. ΠΑΠΑΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΥ	ROSILI	2013	ΑΘΗΝΑ		978-960-7745-30-9	32997528
						2	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Γ. ΣΙΩΜΚΟΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2011	ΑΘΗΝΑ		978-960-351-456-5	12687654
18	ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ	190-8111	Γ	Υ	Ε. ΚΡΗΤΙΚΟΣ ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ-ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	Γ. ΠΡΑΣΤΑΚΟΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2006	ΑΘΗΝΑ		960-351-501-9	23089
						2	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΣΤΗ ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ (ΜΕ ΣΥΝΟΔΕΥΤΙΚΟ CD ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ)	Γ. ΠΡΑΣΤΑΚΟΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2005	ΑΘΗΝΑ		960-351-625-2	22727
19	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	89-1594	Γ	Υ	Χ. ΓΚΕΝΑΚΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΓΙΑ ΤΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΚΑΙ ΤΗΝ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	ΒΑΥΕ R. MICHAEL	ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ Α.Ε.	2013	ΑΘΗΝΑ		9789604583591	33134030
20	ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙΙ-ΕΝΔΙΑΜΕΣΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΑΓΓΛΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Α΄	47-5013	Γ	Υ	Ο.Π.Α.	1	ENGLISH FOR ADVANCED STUDIES IN ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT	ΣΙΒΡΙΔΟΥ ΦΟΤΙΝΙ ΤΟΜΒΡΟΥ ΧΡΥΣΣΟΥΛΑ	ΦΑΙΔΙΜΟΣ	2013	ΑΘΗΝΑ		978-618-80635-3-2	32998909
21	ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙΙ-ΕΝΔΙΑΜΕΣΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΑΛΛΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Α΄	47-5023	Γ	Υ	Ο.Π.Α.	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ							
22	ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙΙ-ΕΝΔΙΑΜΕΣΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Α΄	47-5033	Γ	Υ	Ο.Π.Α.	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ							
23	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ	47-5414	Δ	Υ	Μ. ΒΑΚΟΛΑ Λ. ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΥ	1	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ	Ν. ΠΑΠΑΛΕΞΑΝΔΡΗ Δ. ΜΠΟΥΡΑΝΤΑΣ	Γ. ΜΠΕΝΟΥ	2003	ΑΘΗΝΑ		960-8249-24-4	3606
						2	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ	Λ. ΧΥΤΗΡΗΣ	ΦΑΙΔΙΜΟΣ	2013	ΑΘΗΝΑ		978-618-80635-5-6	32998939

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ/ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΑΠΟΔ. ΕΚΔΟΤΗ (Σημείωση με Χ)	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
24	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	47-5724	Δ	Υ	Ε. ΚΑΦΕΖΑ Η. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ	1	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ 2010	TURBAN EFRAM KING DAVID LEE JAE TING-PENG LIANG TURBAN DEBORAH	Α. ΓΚΙΟΥΡΔΑ & ΣΙΑ Ο.Ε.	2011	ΑΘΗΝΑ		978-960-512-605-6	12536563
						2	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ 2014	LAUDON K. TRAVER C. C.	Α. ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ & ΣΙΑ Ο.Ε.	2014	ΑΘΗΝΑ		978-960-491-085-4	33154014
25	ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	47-5624	Δ	Υ	Π. ΠΑΠΑΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΥ Π. ΑΡΓΟΥΣΛΙΔΗΣ	1	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	Γ. ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ Π. ΠΑΠΑΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΥ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2004	ΑΘΗΝΑ		960-351-518-3	22630
						2	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΩΝΥΜΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ (ΤΟΜΟΣ Β)	Γ. ΠΑΝΗΓΥΡΑΚΗΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	1999	ΑΘΗΝΑ		960-351-102-1	23003
26	ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΙΙ	47-5514	Δ	Υ	Ε. ΔΕΜΟΙΡΑΚΟΣ Λ&Χ ΑΥΤΟΤΕΛΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	Δ. ΓΚΙΚΑΣ ΑΦ. ΠΑΠΑΔΑΚΗ	Γ. ΜΠΕΝΟΥ	2012	ΑΘΗΝΑ		978-960-8249-89-9	22766757
						2	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	Α. ΜΠΑΛΛΑΣ Δ. ΧΕΒΑΣ	Γ. ΜΠΕΝΟΥ	2011	ΑΘΗΝΑ		978-960-8249-83-7	12635127
27	ΕΡΕΥΝΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5634	Δ	Υ	Β. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ	1	ΜΕΘΟΔΟΙ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΓΟΡΑΣ	Β. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2005	ΑΘΗΝΑ		978-960-351-124-2	22896
						2	ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΜΕΘΟΔΩΝ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΣΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ	Γ. ΣΙΩΜΚΟΣ ΑΙΚ. ΒΑΣΙΛΙΚΟΠΟΥΛΟΥ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2005	ΑΘΗΝΑ		978-960-351-593-0	22798
28	ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙV-ΕΝΔΙΑΜΕΣΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΑΓΓΛΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Β΄	47-5014	Δ	Υ	Ο.Π.Α.	1	INTERNATIONAL COMMERCIAL CORRESPONDENCE	Ι. ΧΙΟΤΙΣ-LESKOWICH	Π. ΙΩΑΝΝΙΔΟΥ & ΣΙΑ Ο.Ε.	2008	ΑΘΗΝΑ		9789608767898	1289
29	ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙV-ΕΝΔΙΑΜΕΣΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΑΛΛΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Β΄	47-5024	Δ	Υ	Ο.Π.Α.	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ							
30	ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙV - ΕΝΔΙΑΜΕΣΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ, ΜΕΡΟΣ Β΄	47-5034	Δ	Υ	Ο.Π.Α.	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ							
31	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ	47-5225	Ε	Υ	Α. ΠΟΥΛΥΜΕΝΑΚΟΥ Ν. ΠΟΥΛΟΥΔΗ	1	ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ, ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ, ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ	Γ. ΔΟΥΚΙΔΗΣ	Α. ΣΙΔΕΡΗΣ-Ι. ΣΙΔΕΡΗΣ & ΣΙΑ Ο.Ε.	2010	ΑΘΗΝΑ		978-960-08-0528-4	14035
						2	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ	KENNETH C. LAUDON JANE P. LAUDON	ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ Ε.Π.Ε.	2009	ΑΘΗΝΑ		978-960-461-251-2	13853

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ/ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΑΠΟΔ. ΕΚΔΟΤΗ (Σημείωση με Χ)	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
32	ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	47-5725	Ε	Υ	Α.- Ε. ΓΑΛΑΝΑΚΗ Δ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ	1	ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	Ν. ΠΑΠΑΛΕΞΑΝΔΡΗ	Γ. ΜΠΕΝΟΥ	2001	ΑΘΗΝΑ		960-8249-06-6	3589
						2	ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ	Γ. ΠΑΝΗΓΥΡΑΚΗΣ Ζ. ΒΕΝΤΟΥΡΑ-ΝΕΟΚΟΣΜΙΔΗ	Γ. ΜΠΕΝΟΥ	2001	ΑΘΗΝΑ		960-359-084-3	3769
							ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ	Α.-Ε. ΓΑΛΑΝΑΚΗ Δ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ					
33	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	47-5625	Ε	Υ	Β. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ	1	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	Γ. ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ Β. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2008	ΑΘΗΝΑ		978-960-351-718-4	22631
						2	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ. ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΠΕΛΑΤΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ	Σ. ΓΟΥΝΑΡΗΣ Β. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2006	ΑΘΗΝΑ		960-351-663-5	22726
34	ΤΙΜΟΛΟΓΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	47-5647	Ε	Υ	Κ. ΗΝΤΟΥΝΑΣ	1	Η ΤΙΜΟΛΟΓΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	Ν. ΠΑΠΑΒΑΣΙΛΕΙΟΥ Κ. ΗΝΤΟΥΝΑΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2005	ΑΘΗΝΑ		960-351-591-4	22830
						2	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ	ΚΟΤΛΕΡ ΡΗΛΙΡ ΚΕΛΛΕΡ ΚΕΒΙΝ ΛΑΝΕ	ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ Ε.Π.Ε.	2006	ΑΘΗΝΑ		960-209-925-9	13794
35	ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ V-ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΑΛΛΗΛΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	47-5015	Ε	Υ	Ο.Π.Α.	1	SPEECH COMMUNICATION SKILLS IN THE GLOBAL WORKFORCE	Ι. ΧΙΟΤΙΣ-ΛΕΣΚΟΒΙΧ Γ. ΔΙΑΜΑΝΤΙΣ	Π. ΙΩΑΝΝΙΔΟΥ & ΣΙΑ Ο.Ε.	2005	ΑΘΗΝΑ		9608767857	394
36	ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ V-ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΑΛΛΗΛΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	47-5025	Ε	Υ	Ο.Π.Α.	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ							
37	ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ V-ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΑΛΛΗΛΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	47-5035	Ε	Υ	Ο.Π.Α.	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ							
38	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5626	ΣΤ	Υ	Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ	1	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ Μ. ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΥ	ROSILI	2013	ΑΘΗΝΑ		978-960-7745-32-3	32997535
						2	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Γ. ΣΙΩΜΚΟΣ Ι. ΤΣΙΑΜΗΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2004	ΑΘΗΝΑ		978-960-351-523-X	23005
39	ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	47-5636	ΣΤ	Υ	Φ. ΚΟΚΚΙΝΑΚΗ	1	ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	Γ. ΖΩΤΟΣ	UNIVERSITY STUDIO PRESS Α.Ε.	2008	ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ		978-960-12-1667-6	17203
						2	ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	FRANK JEFKINS	ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ Ε.Π.Ε.	1997	ΑΘΗΝΑ		960-209-326-9	13641
40	ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ Ι (ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ)	88-2416	ΣΤ	Υ	Π. ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ (Α-Λ) Α. ΔΡΑΚΟΣ (Μ-Ω) ΟΔΕ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	Γ. ΚΑΡΑΘΑΝΑΣΗΣ Α. ΔΡΑΚΟΣ	Ε. ΜΠΕΝΟΥ	2010	ΑΘΗΝΑ		978-960-359-098-9	2772
41	ΔΙΚΤΥΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΚΑΙ LOGISTICS	47-5648	ΣΤ	Υ	Δ. ΣΚΑΡΜΕΑΣ	1	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΔΙΚΤΥΩΝ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΚΑΙ LOGISTICS	Ν. ΠΑΠΑΒΑΣΙΛΕΙΟΥ Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ	ROSILI	2003	ΑΘΗΝΑ		960-774505-1	6676
						2	LOGISTICS ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	Α. HARRISON R. VAN HOEK Δ. ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΣ Σ. ΜΟΣΟΥΡΗΣ	ROSILI	2012	ΑΘΗΝΑ		978-960-89407-8-9	22679252
42	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ ΙΙ	47-5316	ΣΤ	Υ	Β. ΠΑΤΣΟΥΡΑΤΗΣ	1	ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ	Ε. ΠΟΥΡΝΑΡΑΚΗΣ Γ. ΧΑΤΖΗΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ	ΣΟΦΙΑ	2011	ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ		978-960-6706-52-3	12537542
						2	ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΩΡΙΑΣ	MANKIW GREGORY N. TAYLOR MARK P.	GUTENBERG	2010	ΑΘΗΝΑ		978-960-01-1327-3	32152

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΕ.	Υ/ΥΕ/ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΑΠΟΔ. ΕΚΔΟΤΗ (Σημείωση με Χ)	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
43	ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ VI-ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ (μόνο για τους εγγραφέντες φοιτητές μέχρι και το ακαδ. έτος 2008-2009)	47-5016	ΣΤ	Υ	Ο.Π.Α.	1	ESSENTIAL BUSINESS TERMINOLOGY FOR NATIVE SPEAKERS OF GREEK	ΚΑΡΑΜΙΤΡΟΓΛΟΥ ΦΟΤΙΟΣ	ΦΑΙΔΙΜΟΣ	2013	ΑΘΗΝΑ		978-618-80691-4-5	32998872
44	ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ VI-ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ (μόνο για τους εγγραφέντες φοιτητές μέχρι και το ακαδ. έτος 2008-2009)	47-5026	ΣΤ	Υ	Ο.Π.Α.	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ							
45	ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ VI-ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ (μόνο για τους εγγραφέντες φοιτητές μέχρι και το ακαδ. έτος 2008-2009)	47-5036	ΣΤ	Υ	Ο.Π.Α.	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ							
46	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	47-5407	Z	Υ	Β. ΠΑΠΑΔΑΚΗΣ Ε. ΣΑΛΛΑΒΟΥ ΟΔΕ ΑΥΤΟΤΕΛΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΤΟΜΟΣ Α	Β. ΠΑΠΑΔΑΚΗΣ	Ε. ΜΠΕΝΟΥ	2012	ΑΘΗΝΑ		978-960-359-108-5	22766755
						2	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ	Ν. ΓΕΩΡΓΟΠΟΥΛΟΣ	Γ. ΜΠΕΝΟΥ	2013	ΑΘΗΝΑ		978-960-8249-95-0	33133177
47	ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ II (ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ)	88-2511	Z	Υ	Π. ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ (Α-Λ) Α. ΔΡΑΚΟΣ (Μ-Ω) ΟΔΕ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΗ + CD	Δ. ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ Ν. ΗΡΕΙΩΤΗΣ	ROSILI	2008	ΑΘΗΝΑ		978-960-89407-1-0	7383
48	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (Business to Business Μάρκετινγκ)	47-5627	Z	ΥΕ	Γ. ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ	1	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Γ. ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2001	ΑΘΗΝΑ		960-730-607-4	23004
						2	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Δ. ΠΑΤΡΙΝΟΣ	ΕΛΛΗΝ	2002	ΑΘΗΝΑ		960-286-709-4	16638
49	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	47-5637	Z	ΥΕ	Κ. ΚΑΡΑΝΤΙΝΟΥ	1	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	Σ. ΓΟΥΝΑΡΗΣ	ROSILI	2011	ΑΘΗΝΑ		978-960-7745-29-3	12831006
						2	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	Χ. ΑΘΑΝΑΣΟΥΛΗΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	1997	ΑΘΗΝΑ		960-351-118-8	22895

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ/ ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/ Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΑΠΟΔ. ΕΚΔΟΤΗ (Σημείωση με Χ)	ISBN	ΕΥΔΟΕΟΣ
50	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΧΟΝΔΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ	47-5657	Ζ	ΥΕ	Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ	1	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΧΟΝΔΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ	Ν. ΠΑΠΑΒΑΣΙΛΕΙΟΥ Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ	ROSILI	2003	ΑΘΗΝΑ		960-85749-8-6	7325
						2	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΧΟΝΔΡΙΚΟΥ ΚΑΙ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ	Κ. ΤΖΩΡΤΖΑΚΗΣ Α. ΤΖΩΡΤΖΑΚΗ	ROSILI	2002	ΑΘΗΝΑ		960-85749-2-7	7341
51	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ	47-5723	Ζ	ΥΕ	Β. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ Δ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ Α. ΕΥΑΓΓΕΛΑΤΟΣ	1	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	KATHERINE MILLER	ΔΙΑΥΛΟΣ	2007	ΑΘΗΝΑ		978-960-531-196-4	12200
						2	Η ΤΕΧΝΗ ΤΗΣ ΠΕΙΘΟΥΣ	ROBERT CIALDINI Β.	ΔΙΑΥΛΟΣ	2009	ΑΘΗΝΑ		978-960-531-239-8	12182
52	ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ Ι (ΘΕΣΜΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)	88-2319	Ζ	ΥΕ	Χ. ΤΑΡΝΑΝΙΔΟΥ ΟΔΕ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ	Ι. ΡΟΚΑΣ	ΝΟΜΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ ΑΕΒΕ	2011	ΑΘΗΝΑ		978-960-272-868-0	12867184
						2	ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥ ΤΟΜΟΣ 1ος	Ι. ΜΑΡΚΟΥ	ΔΙΚΑΙΟ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ - Π. Ν.ΣΑΚΚΟΥΛΑΣ ΑΕ	2008	ΑΘΗΝΑ		978-960-420-387-1	12867825
							ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ. ΕΙΣΗΓΗΣΕΙΣ	Ι.ΡΟΚΑΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ					
53	ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΜΕΣΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5667	Ζ	ΥΕ	Π. ΑΡΓΟΥΣΛΙΔΗΣ	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ							
							ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΜΕΣΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ Π. ΑΡΓΟΥΣΛΙΔΗΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ					
54	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ	47-5677	Ζ	ΥΕ	Β. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ Α. ΕΥΑΓΓΕΛΑΤΟΣ	1	ΤΑ ΜΗΝΥΜΑΤΑ ΤΗΣ ΤΕΧΝΗΣ	ADAMS LAURIE SCHNEIDER	ΔΙΑΥΛΟΣ	2006	ΑΘΗΝΑ		978-960-531-187-2	12210
						2	ΑΥΤΟ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΑΥΤΟ, ΑΥΤΟ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΕΚΕΙΝΟ	HALL SEAN	ΔΙΑΥΛΟΣ	2010	ΑΘΗΝΑ		978-960-531-260-2	12205
55	ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ	47-5716	Ζ	ΥΕ	Ε. ΑΠΟΣΠΟΡΗ Δ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ Α. ΕΥΑΓΓΕΛΑΤΟΣ	1	Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	Α. ΣΚΟΥΡΑΣ	ΠΑΠΑΖΗΣΗ Α.Ε.Β.Ε.	2003	ΑΘΗΝΑ		978-960-02-1715-5	30076
						2	Η ΘΕΩΡΙΑ ΤΗΣ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΤΟΝ 21ο ΑΙΩΝΑ	Mc QUAIL DENIS	ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ Α.Ε.Β.Ε.Δ.Ε.	2003	ΑΘΗΝΑ		978-960-03-3301-5	16807
56	ΘΕΜΑΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ	88-2812	Ζ	ΥΕ	Β. ΠΑΠΑΔΑΚΗΣ Α. ΙΩΑΝΝΙΔΗΣ ΟΔΕ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΕΠΙΚΑΙΡΑ ΘΕΜΑΤΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	Β. ΠΑΠΑΔΑΚΗΣ	Ε. ΜΠΕΝΟΥ	2009	ΑΘΗΝΑ		978-960-359-097-2	2559
57	ΑΡΧΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ	89-1191	Ζ	ΕΕ	Σ. ΜΠΛΑΒΟΥΚΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΙ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ - ΝΕΑ ΑΝΑΘΕΩΡΗΜΕΝΗ ΕΚΔΟΣΗ	HAGUE ROD HARROP MARTIN	ΚΡΙΤΙΚΗ Α.Ε.	2011	ΑΘΗΝΑ		978-960-218-752-4	12508299
						2	ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΙ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ	BALL ALAN R. PETERS B. GUY	ΠΑΠΑΖΗΣΗ Α.Ε.Β.Ε.	2001	ΑΘΗΝΑ		978-960-02-1527-4	30402
58	ΑΡΧΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑΣ	89-1193	Ζ	ΕΕ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΟΣ ΥΠΟΤΡΟΦΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ	A. GIDDENS	GUTENBERG	2009	ΑΘΗΝΑ		978-960-01-1303-7	31709
						2	ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ	HUGHES M. KROEHLER C. J.	ΚΡΙΤΙΚΗ Α.Ε.	2007	ΑΘΗΝΑ		978-960-218-512-4	11642

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ/ ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/ Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΑΠΟΔ. ΕΚΔΟΤΗ (Σημείωση με Χ)	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
59	ΘΕΩΡΙΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ	88-2305	Z	ΕΕ	Ζ. ΒΕΝΤΟΥΡΑ ΟΔΕ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ	J. LIPCZYNSKI	BROKEN HILL PUBLISHERS LTD	2011	ΑΘΗΝΑ		9789604891481	13256953
						2	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΜΟΣ Ι	WALDMAN DON E. JENSEN ELIZABETH J.	ΕΛΛΗΝ	2006	ΑΘΗΝΑ		978-960-286-892-8	16309
							ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ	Ζ. ΒΕΝΤΟΥΡΑ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ					
60	ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ	88-2713	Z	ΕΕ	Δ. ΚΑΡΔΑΡΑΣ Ξ. ΜΑΜΑΚΟΥ ΟΔΕ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΜΕ ΤΟ MICROSOFT EXCEL	PAUL CORNELL	ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ Ε.Π.Ε.	2004	ΑΘΗΝΑ		960-209-712-4	13589
							ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΜΕ ΤΟ MS EXCEL	Ε. ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ					
61	ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ	88-2715	Z	ΕΕ	Δ. ΚΑΡΔΑΡΑΣ ΟΔΕ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ	N. ΜΑΤΣΑΤΣΙΝΗΣ	ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	2010	ΑΘΗΝΑ		978-960-6759-44-4	5014
							ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ	ΥΨΗΛΑΝΤΗΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ					
62	ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ	47-5325	Z	ΕΕ	Β. ΠΑΤΣΟΥΡΑΤΗΣ	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ							
							ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ	Β. ΠΑΤΣΟΥΡΑΤΗΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ					
63	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΑΛΛΑΓΩΝ	47-5415	Z	ΕΕ	Μ. ΒΑΚΟΛΑ	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ							
							ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΛΛΑΓΩΝ	Μ. ΒΑΚΟΛΑ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ					
64	ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑΣ ΚΑΙ ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΠΤΙΚΕΣ ΕΡΕΥΝΕΣ	93-6033	Z	ΕΕ	Ι. ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑΣ	Χ. ΔΑΜΙΑΝΟΥ	ΣΟΦΙΑ	2007	ΑΘΗΝΑ		978-960-6706-02-8	503
						2	ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑΣ	Ι. ΠΑΝΑΡΕΤΟΣ	ΣΜΠΙΛΙΑΣ	2011	ΑΘΗΝΑ		12565485
									ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ					
65	ΠΟΛΥΜΕΤΑΒΛΗΤΕΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΕΣ ΤΕΧΝΙΚΕΣ	93-6127	Z	ΕΕ	Δ. ΚΑΡΛΗΣ Ι. ΝΤΖΟΥΦΡΑΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΠΟΛΥΜΕΤΑΒΛΗΤΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ	Δ. ΚΑΡΛΗΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2005	ΑΘΗΝΑ		960-351-594-9	22983
						2	ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΟΛΥΜΕΤΑΒΛΗΤΩΝ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΣΤΙΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ	DAVID J. BARTHOLOMEW FIONA STEELE IRINI MOUSTAKI JANE I. GALBRAITH	ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ Ε.Π.Ε.	2011	ΑΘΗΝΑ		978-960-461-441-7	12279324
							AN R AND S-PLUS COMPANION TO MULTIVARIATE ANALYSIS (electronic recourse)	EVERITT BRIAN SIDNEY CASELLA GEORGE FIENBERG STEPHEN OLKIN INGRAM	SPRINGER-VERLAG LONDON LIMITED	2005		9781846281242	170427 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΒΙΒΛΙΟ
66	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΤΗΣ ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ	167-7127	Z	ΕΕ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΟΣ ΥΠΟΤΡΟΦΟΣ Λ&Χ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ		ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΤΗΣ ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ	Ε. ΚΑΒΟΥΣΑΝΟΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ					
67	ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟΥ	167-7135	Z	ΕΕ	Γ. ΛΕΛΕΔΑΚΗΣ Λ&Χ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ	Η. ΤΖΑΒΑΛΗΣ Α. ΠΕΤΡΑΛΙΑΣ	Ο.Π.Α.	2009	ΑΘΗΝΑ		978-960-9443-00-5	2050
						2	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	Α. ΔΡΑΚΟΣ Γ. ΚΑΡΑΘΑΝΑΣΗΣ	Ε. ΜΠΕΝΟΥ	2010	ΑΘΗΝΑ		978-960-359-098-9	2772

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ/ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΑΠΟΔ. ΕΚΔΟΤΗ (Σημείωση με Χ)	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
68	ΔΙΕΘΝΗΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ	167-7137	Z	ΕΕ	Δ. ΓΕΩΡΓΟΥΤΣΟΣ Λ&Χ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΔΙΕΘΝΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ	S. HUSTED M. MELVIN	ΕΛΛΗΝ	2008	ΑΘΗΝΑ		978-960-286-993-2	16350
						2	ΔΙΕΘΝΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ - ΜΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ	Ε. ΠΟΥΡΝΑΡΑΚΗΣ	ΠΟΥΡΝΑΡΑΚΗΣ	2010	ΑΘΗΝΑ		9606302776	7684
69	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΡΓΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ	190-8121	Z	ΕΕ	Κ. ΑΝΔΡΟΥΤΣΟΠΟΥΛΟΣ ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΡΓΩΝ	A. SHTUB	ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ Α.Ε.	2008	ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ		978-960-6647-66-6	14924
						2	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΡΓΟΥ-PROJECT MANAGEMENT	BURGE R.	ΚΡΙΤΙΚΗ Α.Ε.	2002	ΑΘΗΝΑ		978-960-218-289-5	11499
70	ΜΕΘΟΔΟΙ ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ	190-8123	Z	ΕΕ	Χ. ΤΑΡΑΝΤΙΛΗΣ ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	THEORETICAL ASPECTS OF LOCAL SEARCH (electronic resource)	MICHIELS WIL AARTS EMILE KORST	SPRINGER-VERLAG LONDON LIMITED	2007		9783540358541	177449 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΒΙΒΛΙΟ
						2	STOCHASTIC OPTIMIZATION (electronic resource)	SCHNEIDER P. JOHANES J. KIRKPATRICK S.	SPRINGER-VERLAG LONDON LIMITED	2006		9783540345602	178747 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΒΙΒΛΙΟ
71	ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΚΑΙ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ	190-8133	Z	ΕΕ	Κ. ΑΝΔΡΟΥΤΣΟΠΟΥΛΟΣ ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ		ΔΙΑΦΑΝΕΙΕΣ ΚΑΙ ΆΛΛΑ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΑ ΒΟΗΘΗΜΑΤΑ ΕΛΕΥΘΕΡΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ (ΔΙΑΤΙΘΕΝΤΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ)							
72	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	190-8154	Z	ΕΕ	Ε. ΒΟΥΔΟΥΡΗ ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	D. DEAKINS M. FREEL	ΚΡΙΤΙΚΗ Α.Ε.	2007	ΑΘΗΝΑ		978-960-218-501-8	11539
						2	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΜΙΚΡΕΣ ΚΑΙ ΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	STOREY D. GREENE F. ΧΑΣΣΙΔ Ι. ΦΑΦΑΛΙΟΥ Ε.	ΚΡΙΤΙΚΗ Α.Ε.	2011	ΑΘΗΝΑ		978-960-218-740-1	12508181
73	ΧΡΟΝΟΛΟΓΙΚΕΣ ΣΕΙΡΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	92-3715	Z	ΕΕ	Σ. ΔΗΜΕΛΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΧΡΟΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΣΕΙΡΩΝ	Σ. ΔΗΜΕΛΗ	ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ ΤΟΥ Ο.Π.Α.	2013	ΑΘΗΝΑ		978-960-9443-17-3	28308114
74	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ	190-8301	Z	ΕΕ	Β. ΜΠΡΝΙΑ ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΟ-ΔΙΔΑΚΤΙΚΑ Α': ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ ΤΗΣ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗΣ ΤΟΜΟΣ 1	Η. ΜΑΤΣΑΓΓΟΥΡΑΣ Γ. ΧΑΤΖΗΓΕΩΡΓΙΟΥ	GUTENBERG	2009	ΑΘΗΝΑ		978-960-01-1281-8	31937
						2	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ	Ι. ΠΥΡΓΙΩΤΑΚΗΣ	ΠΕΔΙΟ Α.Ε.	2011	ΑΘΗΝΑ		978-960-9552-33-2	12473595
75	ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ	190-8303	Z	ΕΕ	Μ. ΚΡΗΤΙΚΟΣ Β. ΜΠΡΝΙΑ ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΣΧΟΛΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΣΧΟΛΙΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ, ΤΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΠΙΔΟΣΗΣ ΤΟΥ ΜΑΘΗΤΗ	Ε. ΤΑΡΑΤΟΡΗ-ΤΣΑΛΚΑΤΙΔΟΥ	ΑΦΟΙ ΚΥΡΙΑΚΙΔΗ Α.Ε.	2009	ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ		978-960-467-103-8	6401
						2	ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ	Α. ΚΑΨΑΛΗΣ Ν. ΧΑΝΙΩΤΑΚΗΣ	ΑΦΟΙ ΚΥΡΙΑΚΙΔΗ Α.Ε.	2011	ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ		978-960-467-315-5	22767133
76	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ	190-8305	Z	ΕΕ	Δ. ΜΠΟΥΡΑΝΤΑΣ Β. ΜΠΡΝΙΑ ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	MANAGEMENT ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	Β. ΜΠΡΝΙΑ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2008	ΑΘΗΝΑ		978-960-351-763-4	22599
						2	ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΗΓΕΣΙΑ	Π. ΠΑΣΙΑΡΔΗΣ	ΜΕΤΑΙΧΜΙΟ	2004	ΑΘΗΝΑ		978-960-375-722-1	24059
77	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ-ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ	190-8307	Z	ΕΕ	Β. ΜΠΡΝΙΑ ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΓΕΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ (ΑΕΙ ΚΑΙ ΤΕΙ), ΨΥΧΟΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗ	Β. ΜΠΡΝΙΑ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2006	ΑΘΗΝΑ		960-351-662-7	22681
						2	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΤΗΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗΣ. ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΤΗ ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ ΤΗΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δ. ΧΑΤΖΗΔΗΜΟΥ	ΑΦΟΙ ΚΥΡΙΑΚΙΔΗ Α.Ε.	2007	ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ		978-960-343-960-8	6944

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ/ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΑΠΟΔ. ΕΚΔΟΤΗ (Σημείωση με Χ)	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
78	ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ ΣΤΗΝ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ (Π.Α.Δ.) Ι	190-8309	Z	ΕΕ	Β. ΜΠΡΙΝΙΑ ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΓΕΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ (ΑΕΙ ΚΑΙ ΤΕΙ). ΨΥΧΟΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗ	Β. ΜΠΡΙΝΙΑ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2006	ΑΘΗΝΑ		960-351-662-7	22681
						2	ΜΙΚΡΟΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ ΚΑΙ ΑΣΚΗΣΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ	Α. ΚΑΨΑΛΗΣ Ι. ΒΡΕΤΤΟΣ	Α. ΚΑΨΑΛΗΣ Ι. ΒΡΕΤΤΟΣ	2010	ΑΘΗΝΑ		978-960-93-2429-8	48864
79	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5628	H	Υ	Γ. ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ Π. ΠΑΠΑΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΥ Δ. ΣΚΑΡΜΕΑΣ	1	MARKETING PLANS	Γ. ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ Π. ΠΑΠΑΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΥ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2010	ΑΘΗΝΑ		978-960-351-815-0	23063
						2	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Γ. ΣΙΩΜΚΟΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2004	ΑΘΗΝΑ		978-960-351-474-8	23006
80	ΔΙΕΘΝΕΣ ΚΑΙ ΕΞΑΓΩΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5638	H	ΥΕ	Ε. ΚΑΤΣΙΚΕΑ Δ. ΣΚΑΡΜΕΑΣ	1	ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ + CD & e-learning	Γ. ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ Κ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ Β. ΤΖΑΝΑΒΑΡΑΣ	ROSILI	2010	ΑΘΗΝΑ		978-960-89407-3-4	7361
						2	ΔΙΕΘΝΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Γ. ΠΑΝΗΓΥΡΑΚΗΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2013	ΑΘΗΝΑ		978-960-351-914-0	22767967
81	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ	47-5668	H	ΥΕ	Π. ΑΡΓΟΥΣΛΙΔΗΣ	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ							
82	ΔΙΑΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	47-5718	H	ΥΕ	Ε. ΑΠΟΣΠΟΡΗ	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ							
83	ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΠΙΛΥΣΗ ΔΙΑΦΩΝΙΩΝ	47-5728	H	ΥΕ	Φ. ΚΟΚΚΙΝΑΚΗ	1	Η ΦΥΣΗ ΤΩΝ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΩΝ	LEWICKI ROY J., SAUNDERS DAVID M., MINTON JOHN W.	ΚΡΙΤΙΚΗ Α.Ε.	2004	ΑΘΗΝΑ		978-960-218-339-7	11607
						2	Η ΔΙΕΥΘΕΤΗΣΗ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΣΥΓΚΡΟΥΣΗΣ	ΣΟΥΝΓΚ ΧΗ ΚΙΜ, ΝΤΗΝ ΓΚ. ΠΡΟΥΙΤ ΤΖΕΦΡΕΪ Ζ. ΡΟΥΜΠΙΝ	ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ Α.Ε.Β.Ε.Δ.Ε.	2003	ΑΘΗΝΑ		960-03-3587-7	16796
84	ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	47-5738	H	ΥΕ	Ε. ΝΙΚΑΝΔΡΟΥ Α. ΕΥΑΓΓΕΛΑΤΟΣ	1	ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	WINDAHL SWEN SIGNITZER BENNO OLSON JEAN T.	ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ Α.Ε.Β.Ε.Δ.Ε.	1999	ΑΘΗΝΑ		960-03-2589-8	16782
						2	ΤΟ ΠΡΟΣΩΠΟ ΚΑΙ ΟΙ ΑΛΛΟΙ	Ν. ΧΡΗΣΤΑΚΗΣ	ΠΑΠΑΖΗΣΗ Α.Ε.Β.Ε.	2010	ΑΘΗΝΑ		978-960-02-2499-3	12486289
85	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5658	H	ΥΕ	Ε. ΚΑΤΣΙΚΕΑ Κ. ΚΑΡΑΝΤΙΝΟΥ	1	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	J. CHRISTOFER HOLLOWAY CHRIS ROBINSON	ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ Ε.Π.Ε.	2003	ΑΘΗΝΑ		960-209-511-3	13931
						2	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	ΑΝΔΡΙΩΤΗΣ Κ.	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2007	ΑΘΗΝΑ		978-960-351-685-9	22894
86	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ	47-5678	H	ΥΕ	Π. ΠΑΠΑΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΥ Κ. ΗΝΤΟΥΝΑΣ	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ							

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ/ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΑΠΟΔ. ΕΚΔΟΤΗ (Σημείωση με Χ)	ISBN	ΕΥΔΟΕΟΣ
87	ΜΟΝΤΕΛΑ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5688	Η	ΥΕ	Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ							
							ΜΟΝΤΕΛΑ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ					
88	ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	47-5758	Η	ΥΕ	Β. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ Δ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ Α. ΕΥΑΓΓΕΛΑΤΟΣ	1	ALL BUSINESS IS SHOW BUSINESS	McKAIN SCOTT	ΔΙΑΥΛΟΣ	2008	ΑΘΗΝΑ		978-960-531-216-9	12157
						2	ΑΥΤΟ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΑΥΤΟ, ΑΥΤΟ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΕΚΕΙΝΟ	HALL SEAN	ΔΙΑΥΛΟΣ	2010	ΑΘΗΝΑ		978-960-531-260-2	12205
89	ΗΓΕΣΙΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ	47-5428	Η	ΥΕ	Λ. ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΥ	1	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΣΤΙΣ ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ	Δ. ΙΟΡΔΑΝΟΓΛΟΥ	ΚΡΙΤΙΚΗ Α.Ε.	2008	ΑΘΗΝΑ		978-960-218-576-6	11508
						2	ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ	Μ. ΒΑΚΟΛΑ Ι. ΝΙΚΟΛΑΟΥ	ROSILI	2011	ΑΘΗΝΑ		978-960-89407-4-1	12257495
90	ΔΙΕΘΝΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ	89-1373	Η	ΕΕ	Γ. ΑΛΟΓΟΣΚΟΥΦΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΔΙΕΘΝΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ	Γ. ΑΛΟΓΟΣΚΟΥΦΗΣ	GUTENBERG	2013	ΑΘΗΝΑ		978-960-01-1606-9	32998816
						2	ΔΙΕΘΝΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ	P. KRUGMAN M. OBSFELT	ΚΡΙΤΙΚΗ Α.Ε.	2011	ΑΘΗΝΑ		978-960-218-738-8	7648537
91	ΧΡΗΜΑ ΚΑΙ ΤΡΑΠΕΖΙΚΗ	89-1441	Η	ΕΕ	Γ. ΣΑΠΟΥΝΤΖΟΓΛΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΝΟΜΙΣΜΑΤΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗ	Π. ΚΟΡΛΙΡΑΣ	Ε. ΜΠΕΝΟΥ	2006	ΑΘΗΝΑ		960-359-074-6	2709
						2	ΧΡΗΜΑ, ΠΙΣΤΗ, ΤΡΑΠΕΖΕΣ, ΜΙΑ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ	HOWELLS P. BAIN K.	ΚΡΙΤΙΚΗ Α.Ε.	2009	ΑΘΗΝΑ		978-960-218-755-5	7657869
92	ΘΕΩΡΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ	89-1612	Η	ΕΕ	Ε. ΒΑΣΙΛΑΤΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΘΕΩΡΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	Τ. ΚΟΛΛΙΝΤΖΑΣ Κ. ΤΣΟΥΚΑΛΑΣ	ΚΡΙΤΙΚΗ Α.Ε.	2011	ΑΘΗΝΑ		9789602187319	7648531
						2	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΜΕΓΕΘΥΝΣΗ, ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗ-ΑΝΑΘΕΩΡΗΜΕΝΗ ΕΚΔΟΣΗ	Π. ΚΑΛΑΪΤΖΙΑΚΗΣ Σ. ΚΑΛΥΒΙΤΗΣ	ΚΡΙΤΙΚΗ Α.Ε.	2008	ΑΘΗΝΑ		978-960-218-596-4	11725
93	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΠΟΔΟΣΗΣ (ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΙΙ)	88-2408	Η	ΕΕ	Α. ΠΑΠΑΛΕΞΑΝΔΡΗΣ ΟΔΕ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ		ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΗΣ ΑΠΟΔΟΣΗΣ	Α. ΠΑΠΑΛΕΞΑΝΔΡΗΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ					
94	ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ VI-ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ (μόνο για τους εγγραφέντες φοιτητές από το ακαδ. έτος 2009-2010 και μετέπειτα)	47-5046	Η	ΕΕ	Ο.Π.Α.	1	ESSENTIAL BUSINESS TERMINOLOGY FOR NATIVE SPEAKERS OF GREEK	KARAMITROGLOU FOTIOS	ΦΑΙΔΙΜΟΣ	2013	ΑΘΗΝΑ		978-618-80691-4-5	32998872
95	ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ VI-ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ (μόνο για τους εγγραφέντες φοιτητές από το ακαδ. έτος 2009-2010 και μετέπειτα)	47-5056	Η	ΕΕ	Ο.Π.Α.	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ							

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΕ.	Υ/ΥΕ/ ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/ Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΑΠΟΔ. ΕΚΔΟΤΗ (Σημείωση με Χ)	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
96	ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ VI- ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ (μόνο για τους εγγραφέντες φοιτητές από το ακαδ. έτος 2009-2010 και μετέπειτα)	47-5066	Η	ΕΕ	Ο.Π.Α.	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ							
97	ΚΛΑΔΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ	47-5326	Η	ΕΕ	Β. ΠΑΤΣΟΥΡΑΤΗΣ	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ							
98	ΑΓΟΡΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	167-7124	Η	ΕΕ	Σ. ΣΠΥΡΟΥ Λ&Χ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΑΓΟΡΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	Σ. ΣΠΥΡΟΥ	Γ. ΜΠΕΝΟΥ	2013	ΑΘΗΝΑ		978-960-8249-97-4	33133175
						2	ΑΓΟΡΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	Σ. ΘΩΜΑΔΑΚΗΣ Μ. ΞΑΝΘΑΚΗΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2011	ΑΘΗΝΑ		978-960-351-868-6	12545379
99	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΕΤΡΙΑ	167-7136	Η	ΕΕ	Δ. ΓΙΑΜΟΥΡΙΔΗΣ Λ&Χ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΕΤΡΙΑ ΤΟΜΟΣ 1	Γ. ΧΡΗΣΤΟΥ	GUTENBERG	2007	ΑΘΗΝΑ		978-960-01-0955-9	31339
						2	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΕΤΡΙΑ	J. WOOLDRIDGE	ΠΑΠΑΖΗΣΗΣ	2011	ΑΘΗΝΑ		978-960-02-2586-0	12802341
100	ΠΡΟΧΩΡΗΜΕΝΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	167-7144	Η	ΕΕ	Γ. ΛΕΛΕΔΑΚΗΣ Λ&Χ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΕΩΣ	Ι. ΑΠΟΣΤΟΛΟΠΟΥΛΟΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2012	ΑΘΗΝΑ		978-960-351-902-7	22679413
						2	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΗ + CD	Δ. ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ Ν. ΗΡΕΙΩΤΗΣ	ROSILI	2008	ΑΘΗΝΑ		978-960-89407-1-0	7383
101	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	190-8134	Η	ΕΕ	Γ. ΙΩΑΝΝΟΥ ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	Γ. ΙΩΑΝΝΟΥ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2005	ΑΘΗΝΑ		960-351-628-7	22722
102	ΘΕΜΑΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ	190-8144	Η	ΕΕ	Χ. ΤΑΡΑΝΤΙΛΗΣ ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	METAHEURISTICS FOR HARD OPTIMIZATION (electronic resource)	DREO J. PETROWSKI A. SIARRY P. TAILLARD E.	SPRINGER-VERLAG LONDON LIMITED	2006		9783540309666	174256 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΒΙΒΛΙΟ
						2	METAHEURISTICS (electronic resource) ΤΟΜΟΣ 39	DOERNER K. F. GENDREAU M. GREISTORFER P. GUTJAHR W. HARTL R. REIMANN M.	SPRINGER SCIENCE + BUSINESS MEDIA LLC	2007		9780387719214	179438 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΒΙΒΛΙΟ
103	ΓΕΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΞΕΛΙΚΤΙΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ	190-8302	Η	ΕΕ	Μ. ΓΙΩΣΑΦΑΤ Σ. ΤΑΝΤΑΡΟΣ Α. ΡΑΛΛΗ ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΕΞΕΛΙΚΤΙΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ- ΕΝΙΑΙΟ	FELDMAN S. ROBERT Η. ΜΠΕΖΕΒΕΚΗΣ (ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ)	GUTENBERG	2011	ΑΘΗΝΑ		978-960-01-1439-3	12589457
						2	ΜΕΓΑΛΩΝΟΝΤΑΣ ΜΕΣΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ	Μ. ΓΙΩΣΑΦΑΤ	ΑΡΜΟΣ	2010	ΑΘΗΝΑ		978-960-527-614-0	12947210
104	ΕΙΔΙΚΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ- ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	190-8304	Η	ΕΕ	Β. ΜΠΡΙΝΙΑ Δ. ΓΚΡΙΤΖΑΛΗΣ ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	Η ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΤΗΣ ΜΕΘΟΔΟΥ PROJECT (ΒΙΩΜΑΤΙΚΗ- ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ) ΣΤΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ ΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ	Β. ΜΠΡΙΝΙΑ	GUTENBERG	2007	ΑΘΗΝΑ		978-960-01-1119-7	31492
						2	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ	Β. ΚΟΜΗΣ	ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ Ε.Π.Ε.	2005	ΑΘΗΝΑ		960-209-838-4	13678
105	ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΤΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	190-8306	Η	ΕΕ	Μ. ΚΡΗΤΙΚΟΣ Β. ΜΠΡΙΝΙΑ ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	Η ΟΛΙΚΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	Μ. ΖΑΒΛΑΝΟΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2003	ΑΘΗΝΑ		960-351-448-9	22821

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ/ ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/ Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΑΠΟΔ. ΕΚΔΟΤΗ (Σημείωση με Χ)	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
						2	ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	PAUL JAMES	ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ Ε.Π.Ε.	1998	ΑΘΗΝΑ		960-209-353-6	13793
106	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΥΣ Η/Υ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	190-8308	Η	ΕΕ	Θ. ΑΠΟΣΤΟΛΟΠΟΥΛΟΣ ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΤΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Β. ΚΟΜΗΣ	ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	2004	ΑΘΗΝΑ		960-8105-67-6	3327
						2	ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΗ	NEWBY T. J. STERICH D. A. LEHMAN J. D. RUSSEL J. D.	ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ Α.Ε.	2009	ΘΕΣΣΑΛΟ- ΝΙΚΗ		978-960-458-028-6	14958
107	ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ ΣΤΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ (Π.Α.Δ.) ΙΙ	190-8310	Η	ΕΕ	Β. ΜΠΡΙΝΙΑ ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	MANAGEMENT ΚΑΙ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΙΚΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ	Β. ΜΠΡΙΝΙΑ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2008	ΑΘΗΝΑ		978-960-351-748-1	22598
						2	ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Δ. ΧΑΤΖΗΔΗΜΟΥ	ΑΦΟΙ ΚΥΡΙΑΚΙΔΗ Α.Ε.	2008	ΘΕΣΣΑΛΟ- ΝΙΚΗ		978-960-343-079-7	6958