

**ΟΡΙΣΤΙΚΟΣ ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΡΟΣ ΕΠΙΛΟΓΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΩΝ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΩΝ & ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΩΝ ΣΗΜΕΙΩΣΕΩΝ
 ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΕΤΟΥΣ 2019-2020**

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
1	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	47-5411	A	Υ	Ε. ΝΙΚΑΝΔΡΟΥ, Λ. ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΥ	1	MANATZMENT ΤΟΜΟΣ Α+Β	John Slocum, Susan Jackson, Don Hellriegel	Π. ΙΩΑΝΝΙΔΟΥ & ΣΙΑ ΕΕ	2011	ΑΘΗΝΑ	9789609993005	12593158
						2	ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ	RICHARD L. DAFT	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ Ε.Π.Ε.	2005	ΑΘΗΝΑ	960-209-846-5	13849
2	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5622	A	Υ	Κ. ΗΝΤΟΥΝΑΣ	1	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ Α. ΤΖΩΡΤΖΑΚΗ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2010	ΑΘΗΝΑ	978-960-7745-28-6	7821
						2	MARKETING: ΜΙΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ	PERREAULT W.	BROKEN HILL PUBLISHERS LTD	2011	ΑΘΗΝΑ	9789604891504	13256966
3	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ Ι	89-1101	A	Υ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
4	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	47-5231	A	Υ	Δ. ΔΡΟΣΟΣ, Ε. ΚΑΦΕΖΑ ΗΛ. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ ΕΔΙΠ	1	ΑΡΧΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ Η/Υ	ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΓΙΑΓΛΗΣ	ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ ΑΕ	2012	ΑΘΗΝΑ	978-960-9443-09-08	18175483

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
						2	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	Evans Alan, Martin Kendall, Poatsy Mary Anne	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ	2018	ΑΘΗΝΑ	978-960-586-236-7	77109607
						3	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΤΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΔΡΟΣΟΣ	Ελληνικά Ακαδημαϊκά Ηλεκτρονικά Συγγράμματα και Βοηθήματα - Αποθετήριο "Κάλλιπος"	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-603-364-3	320347
5	ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ	47-5721	A	Υ	Ε. ΑΠΟΣΠΟΡΗ ΦΛ. ΚΟΚΚΙΝΑΚΗ	1	ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ	ΚΟΚΚΙΝΑΚΗ ΦΛΩΡΑ	Γ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ - Κ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ Ο.Ε	2005	ΑΘΗΝΑ	978-960-402-200-8	31701
						2	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ - ΕΝΙΑΙΟ	ΒΟΣΝΙΑΔΟΥ ΣΤ., ΝΑΣΙΑΚΟΥ Μ.,ΧΑΝΤΖΗ Α.,ΦΑΤΟΥΡΟΥ-ΧΑΡΙΤΟΥ Μ.	Γ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ - Κ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ Ο.Ε.	2011	ΑΘΗΝΑ	978-960-01-1436-2	12589335
6	ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ Ι-ΒΑΣΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΑΓΓΛΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Α	47-5011	A		Φ. ΚΑΡΑΜΗΤΡΟΓΛΟΥ Ο.Π.Α.		BASIC BUSINESS ENGLISH	SIVRIDOU FOTINI	ΝΙΚΗΤΟΠΟΥΛΟΣ Ε. ΣΑΡΑΝΤΟΣ	2013	ΑΘΗΝΑ	978-618-80635-1-8	77117118
7	ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ Ι-ΒΑΣΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΑΛΛΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Α	47-5021	A		Γ. ΒΟΜΠΙΡΗ Ο.Π.Α.		ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ						
8	ΓΕΡΓΜΑΤΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ Ι-ΒΑΣΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Α	47-5031	A		Ι. ΖΗΚΟΥ Ο.Π.Α.		ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ						

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
9	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	47-5722	B	Υ	Ε. ΑΠΟΣΠΟΡΗ Α. ΕΥΑΓΓΕΛΑΤΟΣ Δ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ Μ. ΜΑΓΓΟΥ	1	ΑΥΤΟ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΑΥΤΟ, ΑΥΤΟ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΕΚΕΙΝΟ	HALL SEAN	ΔΙΑΥΛΟΣ Α.Ε. ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΒΙΒΛΙΩΝ	2010	ΑΘΗΝΑ	978-960-531-260-2	12205
						2	ΜΗΝΥΜΑΤΑ, ΣΗΜΕΙΑ ΚΑΙ ΣΗΜΑΣΙΕΣ	Danesi Marcel, Μτφ. Κόκκινου Χαρά, Επιμ. Δαλκαβούκης Βασίλειος	UNIVERSITY STUDIO PRESS - ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΙΑ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΕΚΔΟΣΕΩΝ	2017		978-960-12-2330-8	68372889
10	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ II	47-5316	B	Υ	Β. ΠΑΤΣΟΥΡΑΤΗΣ	1	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ (ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ) 4η Έκδοση	Mankiw N. Gregory, Taylor P. Mark, Αθανάσιος Μανιάτης, Σπύρος Ζήκος (επιμέλεια)	ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Α.Ε.	2018	ΑΘΗΝΑ	978-960-418-779-9	68373468
						2	ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ	Krugman Paul R.,Wells Robin	Εκδόσεις Επίκεντρο Α.Ε.	2009	ΑΘΗΝΑ	978-960-458-205-1	15082
11	ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ	47-5412	B	Υ	Ε. ΝΙΚΑΝΔΡΟΥ	1	ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ 2η Έκδοση	Μ. ΒΑΚΟΛΑ Ι. ΝΙΚΟΛΑΟΥ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ. ΕΠΕ	2019	ΑΘΗΝΑ	978-618-51-31-59-3	86053197
						2	ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ	Greenberg Jerald , Baron A. Robert, Αντωνίου Αλέξανδρος- Σταμάτιος (επιμ. - μετ.)	Γ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ & ΣΙΑ Ε.Ε.	2013	ΑΘΗΝΑ	978-960-01-1382-2	41960514
12	ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ I	47-5151	B	Υ	Π.Δ. 407/80 ΗΛ. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ ΕΔΙΠ	1	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ 4η Έκδοση	Ι. ΧΑΛΙΚΙΑΣ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2017	ΑΘΗΝΑ	978-618-5131-20-3	59377478

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
						2	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΣΚΕΨΗ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	Aczel Amir	BROKEN HILL PUBLISHERS LTD	2016	ΑΘΗΝΑ	9789963274130	59394390
							ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ SPSS 20.0	ΗΛ. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ				
13	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ	47-5623	Β	Υ	ΦΛ. ΚΟΚΚΙΝΑΚΗ	1	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ	Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ, Π. ΠΑΠΑΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΥ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2013	ΑΘΗΝΑ	978-960-7745-30-9	32997528
						2	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ	ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΣΙΩΜΚΟΣ	BROKEN HILL PUBLISHERS LTD	2018	ΑΘΗΝΑ	9789925563654	77107390
14	ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙ-ΒΑΣΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΑΓΓΛΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Β	47-5012	Β		ΑΚΑΔ. ΥΠΟΤΡΟΦΟΣ		ENGLISH FOR STUDENTS OF ECONOMICS, GENERAL ECONOMICS	Stefan Joan	Γ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ - Κ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ Ο.Ε.	1998	ΑΘΗΝΑ	978-960-7643-62-3	31054
15	ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙ-ΒΑΣΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΑΛΛΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Β	47-5022	Β		Γ. ΒΟΜΠΙΡΗ Ο.Π.Α.		ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ						
16	ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙ-ΒΑΣΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Β	47-5032	Β		Ι. ΖΗΚΟΥ Ο.Π.Α.		ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ						

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
17	ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	47-5636	Γ	Υ	ΦΛ. ΚΟΚΚΙΝΑΚΗ Α. ΕΥΑΓΓΕΛΑΤΟΣ Δ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ ΕΔΙΠ	1	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	C. ARENS, W. ARENS, M. WEIGOLD, D. SCHEAFER	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2014	ΑΘΗΝΑ	978-960-7745-38-5	41957367
						2	ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ, 6η ΕΚΔΟΣΗ	Συντονισμός- Επιμέλεια Ζώτος Γεώργιος, Συγγραφείς Ζώτος Γεώργιος, Ζώτου Αθηνά, Κυρούση Αντιγόνη, Μπουτσούκη Χριστίνα, Πάλλα Πολυξένη-Τζένη,	UNIVERSITY STUDIO PRESS Α.Ε.	2018	ΘΕΣ/ΝΙΚΗ	978-960-12-2399-5	77110349
18	ΕΡΕΥΝΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5634	Γ	Υ	ΒΛ. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ	1	ΜΕΘΟΔΟΙ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΓΟΡΑΣ	ΒΛΑΣΗΣ ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ	UNIBOOKS ΙΚΕ	2017	ΑΘΗΝΑ	9786185304188	68402186
						2	ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΜΕΘΟΔΩΝ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΣΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ	Γ. ΣΙΩΜΚΟΣ ΑΙΚ. ΒΑΣΙΛΙΚΟΠΟΥΛΟΥ	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2005	ΑΘΗΝΑ	978-960-351-593-0	22798
19	ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ	47-5133	Γ	Υ	Π. ΡΕΠΟΥΣΗΣ Λ. ΜΙΧΑΛΟΠΟΥΛΟΥ Επιστ. Συνεργάτης	1	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ- ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	Γ. ΠΡΑΣΤΑΚΟΣ	UNIBOOKS ΙΚΕ	2017	ΑΘΗΝΑ	9786185304201	68402209
						2	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΣΤΗ ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ (ΜΕ ΣΥΝΟΔΕΥΤΙΚΟ CD ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ)	Γ. ΠΡΑΣΤΑΚΟΣ	UNIBOOKS ΙΚΕ	2017	ΑΘΗΝΑ	9786185304195	68402198

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
20	ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΙΙ	47-5122	Γ	Υ	ΓΡ. ΠΑΙΝΕΣΗΣ ΕΣΠΑ ΗΛ. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ ΕΔΙΠ	1	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ (4η έκδοση)	Ι. ΧΑΛΙΚΙΑΣ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2017	ΑΘΗΝΑ	978-618-5131-20-3	59377478
						2	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΣΚΕΨΗ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	Aczel Amir	BROKEN HILL PUBLISHERS LTD	2016	ΑΘΗΝΑ	9789963274130	59394390
							ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ SPSS 20.0	ΗΛ. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ				
21	ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ Ι	47-5513	Γ	Υ	Χ. ΤΖΟΒΑΣ Λ&Χ ΑΥΤΟΤΕΛΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	Δ. ΓΚΙΚΑΣ, Α. ΠΑΠΑΔΑΚΗ, Γ. ΣΙΟΥΓΛΕ, Ε. ΔΕΜΟΙΡΑΚΟΣ, Χ. ΤΖΟΒΑΣ	ΕΥΓΕΝΙΑ ΣΩΤ. ΜΠΕΝΟΥ	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-359-122-1	59383959
						2	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	Α. ΜΠΑΛΛΑΣ Δ. ΧΕΒΑΣ	ΕΥΓΕΝΙΑ ΣΩΤ. ΜΠΕΝΟΥ	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-359-127-6	59394331
22	ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙΙ-ΕΝΔΙΑΜΕΣΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΑΓΓΛΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Α	47-5013	Γ		Φ. ΚΑΡΑΜΗΤΡΟΓΛΟΥ ΟΠΑ		ENGLISH FOR ADVANCED STUDIES IN ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT	SIVRIDOU FOTINI, TOMBROU CHRYSSOULA	ΝΙΚΗΤΟΠΟΥΛΟΣ Ε. ΣΑΡΑΝΤΟΣ	2013	ΑΘΗΝΑ	978-618-80635-3-2	77117109
23	ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙΙ-ΕΝΔΙΑΜΕΣΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΑΛΛΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Α	47-5023	Γ		Γ. ΒΟΜΠΙΡΗ ΟΠΑ		ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ						

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
24	ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙΙ-ΕΝΔΙΑΜΕΣΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Α	47-5033	Γ		Ι. ΖΗΚΟΥ ΟΠΑ		ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ						
25	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	47-5414	Δ	Υ	Μ. ΒΑΚΟΛΑ	1	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ	ΜΑΡΙΑ ΒΑΞΕΒΑΝΙΔΟΥ, ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΡΕΚΛΕΙΤΗΣ	ΠΡΟΠΟΜΠΟΣ" ΚΙΜΕΡΗΣ Κ. ΘΩΜΑΣ	2019	ΑΘΗΝΑ	9786185036515	86192521
						2	Η ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΣΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ	ΚΩΣΤΑΣ ΤΖΟΡΤΖΑΚΗΣ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2015	ΑΘΗΝΑ	978-618-5131-03-6	50659998
26	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	47-5625	Δ	Υ	ΒΛ. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ	1	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	Γ. ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ Β. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ	UNIBOOKS IKE	2017	ΑΘΗΝΑ	9786188281295	68394599
						2	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ, ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΠΕΛΑΤΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ	Σ. ΓΟΥΝΑΡΗΣ Β. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ	UNIBOOKS IKE	2017	ΑΘΗΝΑ	9786188281288	68405591
27	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	47-5724	Δ	Υ	ΑΚΑΔ. ΥΠΟΤΡΟΦΟΣ Α. ΕΥΑΓΓΕΛΑΤΟΣ ΕΔΙΠ ΗΛ. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ ΕΔΙΠ	1	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ 2018	LAUDON K. TRAVER C. C.	Α. ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ & ΣΙΑ Ι.Κ.Ε.	2018	ΑΘΗΝΑ	978-960-491-116-5	77112547
						2	SOCIAL MEDIA MARKETING	Tracy L. Tuten, Michael R. Solomon	ΔΙΑΥΛΟΣ Α.Ε. ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΒΙΒΛΙΩΝ	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-531-341-8	50660195

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
28	ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΙΙ	47-5514	Δ	Υ	Λ&Χ ΑΥΤΟΤΕΛΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	ΓΚΙΚΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ, ΠΑΠΑΔΑΚΗ ΑΦΡΟΔΙΤΗ, ΣΙΟΥΓΛΕ ΓΕΩΡΓΙΑ, ΔΕΜΟΙΡΑΚΟΣ ΕΥΘΥΜΙΟΣ, ΤΖΟΒΑΣ ΧΡΗΣΤΟΣ	ΕΥΓΕΝΙΑ ΣΩΤ. ΜΠΕΝΟΥ	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-359-122-1	59383959
						2	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	ΜΠΑΛΛΑΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ, ΧΕΒΑΣ ΔΗΜΟΣΘΕΝΗΣ	ΕΥΓΕΝΙΑ ΣΩΤ. ΜΠΕΝΟΥ	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-359-127-6	59394331
29	ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ Ι (ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ)	88-2416	Δ	Υ	Α. ΔΡΑΚΟΣ, ΠΑΝ/ΚΟΣ ΥΠΟΤΡΟΦΟΣ ΟΔΕ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
30	ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙV-ΕΝΔΙΑΜΕΣΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΑΓΓΛΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Β	47-5014	Δ		Κ. ΚΑΡΑΓΚΟΥΝΗ ΟΠΑ	1	ΑΓΓΛΙΚΑ ΤΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ, ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ, ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ & ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ	Adams John, Fitzgerald Patrick, McCullagh Marie, McLisky Marie, Roberts Mark, Scott Roger, Tabor Carol	BROKEN HILL PUBLISHERS LTD	2019	ΑΘΗΝΑ	9789925575817	86201377
31	ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙV-ΕΝΔΙΑΜΕΣΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΑΛΛΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Β	47-5024	Δ		Γ. ΒΟΜΠΙΡΗ ΟΠΑ		ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ						
32	ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙV-ΕΝΔΙΑΜΕΣΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Β	47-5034	Δ		Ι. ΖΗΚΟΥ ΟΠΑ		ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ						
33	ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	47-5738	Ε	Υ	Ε. ΝΙΚΑΝΔΡΟΥ Δ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ Α. ΕΥΑΓΓΕΛΑΤΟΣ Μ. ΜΑΓΓΟΥ	1	ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	Joep Cornelissen	ΔΙΑΥΛΟΣ Α.Ε. ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΒΙΒΛΙΩΝ	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-531-354-8	59364220

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
38	ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ V-ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΑΛΛΗΛΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	47-5015	Ε		Κ. ΚΑΡΑΓΚΟΥΝΗ ΟΠΑ		THE ART OF DRAFTING BUSINESS DOCUMENTS	KARAGKOUNI KELLY	ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ ΑΕ	2018	ΑΘΗΝΑ	978-618-83313-2-7	77119351
39	ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ V-ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΑΛΛΗΛΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	47-5025	Ε		Γ. ΒΟΜΠΙΡΗ ΟΠΑ		ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ						
40	ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ V-ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΑΛΛΗΛΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	47-5035	Ε		Ι. ΖΗΚΟΥ ΟΠΑ		ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ						
41	ΔΙΚΤΥΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΚΑΙ LOGISTICS	47-5648	ΣΤ	Υ	Π.Δ. 407/80 ή Ακαδ. Υπότροφος	1	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΔΙΚΤΥΩΝ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΚΑΙ LOGISTICS	Ν. ΠΑΠΑΒΑΣΙΛΕΙΟΥ Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2003	ΑΘΗΝΑ	960-774505-1	6676
						2	LOGISTICS MANATZMENT ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	Alan Harrison, Remko Van Hoek, Δ. Γιαννακόπουλος, Σ. Μοσχούρης	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2012	ΑΘΗΝΑ	978-960-89407-8-9	22679252
42	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5407	ΣΤ	Υ	Δ. ΜΑΝΩΛΟΠΟΥΛΟΣ ΟΔΕ ΑΥΤΟΤΕΛΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ ΒΛ. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ ΗΔ. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ	1	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΜΟΣ Α'	ΠΑΠΑΔΑΚΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ	ΕΥΓΕΝΙΑ ΣΩΤ. ΜΠΕΝΟΥ	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-359-119-1	50659970
						2	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ, ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ	Dess Gregory G., McNamara Gerry, Eisner Alan B., Lee Seung-Hyun (Sean), Βασίλης Κέφης, Γεώργιος Κλήμης (επιμέλεια)	ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Α.Ε.	2019	ΑΘΗΝΑ	978-960-418-786-7	77106779

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
43	ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	47-5624	ΣΤ	Υ	Π. ΑΡΓΟΥΣΛΙΔΗΣ	1	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΧΑΤΡΟΦΥΛΑΚΙΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ, ΠΑΠΑΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΥ ΠΟΛΙΝΑ	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ ΑΕ	2004	ΑΘΗΝΑ	960-351-518-3	22630
						2	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΩΝΥΜΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ, Τ.Α.	ΠΑΝΗΓΥΡΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	UNIBOOKS ΙΚΕ	2017	ΑΘΗΝΑ	9786185304232	68407507
44	ΤΙΜΟΛΟΓΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	47-5647	ΣΤ	Υ	Κ. ΗΝΤΟΥΝΑΣ	1	Η ΤΙΜΟΛΟΓΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	Ν. ΠΑΠΑΒΑΣΙΛΕΙΟΥ Κ. ΗΝΤΟΥΝΑΣ	UNIBOOKS ΙΚΕ	2017	ΑΘΗΝΑ	9786188281257	68394246
						2	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ	PHILIP KOTLER, KEVIN LANE KELLER	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΕ	2017	ΑΘΗΝΑ	978-960-461-796-8	68387870
45	ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5626	ΣΤ	Υ	Δ. ΔΡΟΣΟΣ ΗΛ. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ ΕΔΙΠ	1	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ Μ. ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΥ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2013	ΑΘΗΝΑ	978-960-7745-32-3	32997535
						2	Social Media Marketing	Tracy L. Tuten, Michael R. Solomon	ΔΙΑΥΛΟΣ Α.Ε. ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΒΙΒΛΙΩΝ	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-531-341-8	50660195
46	ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ	47-5689	Z	ΥΕ	Π. ΡΕΠΟΥΣΗΣ	1	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΚΑΙ ΠΟΣΟΤΙΚΑ ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ	ΜΠΑΛΤΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ, ΡΕΠΟΥΣΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2018	ΑΘΗΝΑ	9786185131517	77120327

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
						2	ΕΞΟΥΣΗ ΑΠΟ ΜΕΓΑΛΑ ΣΥΝΟΛΑ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	Anand Rajaraman, Jeffrey David Ullman	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥΧΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	2014	ΑΘΗΝΑ	978-960-6759-83-3	22768468
47	ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5691	Z	ΥΕ	Π. ΡΕΠΟΥΣΗΣ	1	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΚΑΙ ΠΟΣΟΤΙΚΑ ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ	ΜΠΑΛΤΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ, ΡΕΠΟΥΣΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2018	ΑΘΗΝΑ	9786185131517	77120327
						2	ΕΞΟΥΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ: ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΚΑΙ ΑΛΓΟΡΙΘΜΟΙ	ΜΟΗΑΜΜΕD J. ΖΑΚΙ, WAGNER ΜΕΙΡΑ JR.	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΕ	2017	ΑΘΗΝΑ	978-960-461-770-8	68386089
48	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΔΙΕΘΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	47-5785	Z	ΥΕ	Δ. ΜΑΝΩΛΟΠΟΥΛΟΣ ΟΔΕ ΑΥΤΟΤΕΛΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	Η ΔΙΕΘΝΟΠΟΙΗΜΕΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΤΟΝ ΕΙΚΟΣΤΟ ΠΡΩΤΟ ΑΙΩΝΑ	Μανωλόπουλος Δημήτριος, Μπιτζένης Αριστείδης	UNIBOOKS ΙΚΕ	2018	ΑΘΗΝΑ	978618828252	77121323
						2	ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ, 8η Έκδοση	Ricky W. Griffin, M.W. Pustay, Δημήτρης Μανωλόπουλος, Παναγιώτα Σαπουνά (επιμέλεια)	ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Α.Ε.	2018	ΑΘΗΝΑ	978-960-418-770-6	77106780
49	ΘΕΜΑΤΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ	190-8169	Z	ΥΕ	ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
50	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ	47-5693	Z	ΥΕ	Δ. ΔΡΟΣΟΣ	1	ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ, 4η Έκδοση	Preece Jennifer, Rogers Yvonne, Sharp Helen	Χ. ΓΚΙΟΥΡΔΑ & ΣΙΑ ΕΕ	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-512-692-6	59357418

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
						2	ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΜΕ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΤΟΝ ΧΡΗΣΤΗ	ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΚΟΥΤΣΑΜΠΑΣΗΣ	Ελληνικά Ακαδημαϊκά Ηλεκτρονικά Συγγράμματα και Βοηθήματα - Αποθετήριο "Κάλλιπος"	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-603-086-4	320155
						3	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΑΛΛΗΛΕΠΙΔΡΑΣΗ ΑΝΘΡΩΠΟΥ - ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ	ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΑΒΟΥΡΗΣ, ΧΡΗΣΤΟΣ ΚΑΤΣΑΝΟΣ, ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΤΣΕΛΙΟΣ, ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΜΟΥΣΤΑΚΑΣ	Ελληνικά Ακαδημαϊκά Ηλεκτρονικά Συγγράμματα και Βοηθήματα - Αποθετήριο "Κάλλιπος"	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-603-407-7	320310
51	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΑΛΛΑΓΩΝ	47-5415	Z	ΥΕ	Μ. ΒΑΚΟΛΑ		ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΑΛΛΑΓΩΝ	Μ. ΒΑΚΟΛΑ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ				
52	ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	47-5783	Z	ΥΕ	Ε. ΓΑΛΑΝΑΚΗ Λ. ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΥ		ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (Management Consulting)	Ε. ΓΑΛΑΝΑΚΗ Λ. ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΥ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ				
53	ΑΡΧΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑΣ	89-1193	Z	ΕΕ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
54	ΒΑΣΕΙΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	190-8117	Z	ΕΕ	ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
55	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ (B2B) ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5627	Z	ΕΕ	Κ. ΗΝΤΟΥΝΑΣ ΗΛ. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ ΕΔΙΠ	1	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ (B2B) ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Γ. ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ, Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ, Κ. ΗΝΤΟΥΝΑΣ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2014	ΑΘΗΝΑ	978-618-5131-00-5	41955344

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
61	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟ ΜΕ R	93-6122	Z	ΕΕ	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
62	ΘΕΜΑΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ	88-2812	Z	ΕΕ	ΟΔΕ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
63	ΘΕΩΡΙΑ ΠΑΙΓΝΙΩΝ ΚΑΙ ΑΒΕΒΑΙΟΤΗΤΑΣ	89-1705	Z	ΕΕ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
64	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ	47-5668	Z	ΕΕ	ΠΑΙΝΕΣΗΣ ΓΡΗΓΟΡΙΟΣ (ΕΣΠΑ ΝΕΟΙ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΕΣ)		ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ						
65	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΧΟΝΔΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ	47-5657	Z	ΕΕ	Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ	1	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΧΟΝΔΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ	Ν. ΠΑΠΑΒΑΣΙΛΕΙΟΥ Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ. ΕΠΕ	2003	ΑΘΗΝΑ	960-85749-8-6	7325
						2	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΧΟΝΔΡΙΚΟΥ ΚΑΙ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ	Κ. και Α. ΤΖΩΡΤΖΑΚΗ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ. ΕΠΕ	2002	ΑΘΗΝΑ	960-85749-2-7	7341
66	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	47-5637	Z	ΕΕ	Κ. ΚΑΡΑΝΤΙΝΟΥ	1	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	ΓΟΥΝΑΡΗΣ ΣΠΥΡΙΔΩΝ, ΚΑΡΑΝΤΙΝΟΥ ΚΑΛΥΨΩ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2014	ΑΘΗΝΑ	978-960-7745-39-2	41963319

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
72	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ	92-3075	Z		ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
73	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ - ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ	92-3076	Z		ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
74	ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ ΣΤΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ (Π.Α.Δ.) I	92-3070	Z		ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
75	ΠΟΣΟΤΙΚΑ ΜΟΝΤΕΛΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5688	H	ΥΕ	Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ	1	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΚΑΙ ΠΟΣΟΤΙΚΑ ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ	ΜΠΑΛΤΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ, ΡΕΠΟΥΣΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2018	ΑΘΗΝΑ	9786185131517	77120327
						2	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ (4η έκδοση)	ΙΩΑΝΝΗΣ ΧΑΛΙΚΙΑΣ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2017	ΑΘΗΝΑ	978-618-5131-20-3	59377478
76	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ	47-5667	H	ΥΕ	Π. ΑΡΓΟΥΣΛΙΔΗΣ		ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ						
77	ΗΓΕΣΙΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ	47-5428	H	ΥΕ	Λ. ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΥ	1	ΟΙ ΠΕΝΤΕ ΔΥΣΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΜΙΑΣ ΟΜΑΔΑΣ	LENCIONI PATRICK	ΨΥΧΟΓΙΟΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ & ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	2018	ΑΘΗΝΑ	978-618-01-2612-9	86196406

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
						2	ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ 2η ΕΚΔΟΣΗ	ΜΑΡΙΑ ΒΑΚΟΛΑ, ΙΩΝΝΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΥ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2019	ΑΘΗΝΑ	978-618-51-31-59-3	86053197
78	ΘΕΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΠΑΙΔΕΙΑ	47-5782	Η	ΥΕ	Ε. ΝΙΚΑΝΔΡΟΥ	1	ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ	Greenberg Jerald , Baron A. Robert, Αντωνίου Αλέξανδρος- Σταμάτιος (επιμ. - μετ.)	Γ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ & ΣΙΑ Ε.Ε.	2013	ΑΘΗΝΑ	978-960-01-1382-2	41960514
						2	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΘΕΤΙΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ	ΣΥΛΛΟΓΙΚΟ ΕΡΓΟ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ: ΣΤΑΛΙΚΑΣ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ, ΜΥΤΣΚΙΔΟΥ ΠΑΣΧΑΛΙΑ	ΜΟΤΙΒΟ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.	2011		978-960-499-011-5	12765465
							ΘΕΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΠΑΙΔΕΙΑ	ΕΙΡΗΝΗ ΝΙΚΑΝΔΡΟΥ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ				
79	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΦΥΣΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ	89-1764	Η	ΕΕ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
80	ΨΗΦΙΑΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΚΑΙ ΠΟΛΥΚΑΝΑΛΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5692	Η	ΥΕ	Π.Δ. 407/80 ή Ακαδ. Υπότροφος Δ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ ΕΔΙΠ	1	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Μ. ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΥ, Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2013	ΑΘΗΝΑ	978-960-7745-32-3	32997535
						2	SOCIAL MEDIA MARKETING	Tracy L. Tuten, Michael R. Solomon	ΔΙΑΥΛΟΣ Α.Ε. ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΒΙΒΛΙΩΝ	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-531-341-8	50660195

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
81	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ	47-5694	Η	ΥΕ	Δ. ΔΡΟΣΟΣ	1	ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ: ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ, ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ	DAVE CHAFFEY	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΕ	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-461-671-8	50656360
						2	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ 2018	LAUDON K., TRAVER C. C.	Α. ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ & ΣΙΑ Ι.Κ.Ε.	2018	ΑΘΗΝΑ	978-960-491-116-5	77112547
82	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	47-5780	Η	ΥΕ	Ε. ΓΑΛΑΝΑΚΗ Π.Δ. 407/80	1	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	Scarborough Norman	ΜΑΡΙΑ ΠΑΡΙΚΟΥ & ΣΙΑ ΕΠΕ	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-508-219-2	59382565
						2	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ - ΕΝΑΡΞΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ	Longenecker Justin., Petty J. William, Palich E. Leslie, Hoy Frank	BROKEN HILL PUBLISHERS LTD	2018	ΑΘΗΝΑ	9789925563067	77107306
						3	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΜΙΚΡΕΣ ΚΑΙ ΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	Storey David, Greene Francis, Χασιίδ Ιωσήφ, Φαφαλιού Ειρήνη	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ	2011	ΑΘΗΝΑ	978-960-218-740-1	12508181
						4	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΜΙΚΡΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	David Deakins, Mark Freel	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2017	ΑΘΗΝΑ	978-618-5131-27-2	59397350
83	ΔΙΕΘΝΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5638	Η	ΥΕ	Π.Δ. 407/80 ή Ακαδ. Υπότροφος	1	ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & e-learning	Γ. ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ Κ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ Β. ΤΖΑΝΑΒΑΡΑΣ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2010	ΑΘΗΝΑ	978-960-89407-3-4	7361

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
						2	ΔΙΕΘΝΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Γ. ΠΑΝΗΓΥΡΑΚΗΣ	UNIBOOKS IKE	2017	ΑΘΗΝΑ	9786188281264	68405677
84	ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΙΣ	47-5728	H	ΕΕ	ΦΛ. ΚΟΚΚΙΝΑΚΗ Δ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ ΕΔΙΠ	1	ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΠΙΛΥΣΗ ΔΙΑΦΟΡΩΝ	DeMarr Beverly - de Janasz Suzanne, - Φ.Κοκκινάκη- Α.Αρβανίτης (επιμ.)	ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Α.Ε.	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-418-607-5	59382916
						2	Η ΦΥΣΗ ΤΩΝ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΩΝ	LEWICKI ROY J., SAUNDERS DAVID M., MINTON JOHN W.	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΗΤΙΚΗ Α.Ε.	2004	ΑΘΗΝΑ	978-960-218-339-7	11607
85	ΔΙΕΘΝΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ	91-4112	H	ΕΕ	ΔΕΟΣ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
86	ΑΓΟΡΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	167-7124	H	ΕΕ	Λ&Χ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
87	ΑΝΑΛΥΣΗ & ΜΟΝΤΕΛΟΠΟΙΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ	190-8126	H	ΕΕ	ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
88	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΣΧΕΣΕΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ (CRM)	47-5690	H	ΕΕ	ΓΡ. ΠΑΙΝΕΣΗΣ (ΕΣΠΑ ΝΕΟΙ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΕΣ)	1	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ, ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΠΕΛΑΤΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ	ΣΠ. ΓΟΥΝΑΡΗΣ, ΒΛ. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ	UNIBOOKS IKE	2017	ΑΘΗΝΑ	9786188281288	68405591

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
						2	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΣΧΕΣΕΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ (eCRM)	ΑΔΑΜ ΒΡΕΧΟΠΟΥΛΟΣ	Α. ΣΙΔΕΡΗΣ-Ι. ΣΙΔΕΡΗΣ & ΣΙΑ Ο.Ε.	2008	ΑΘΗΝΑ	978-960-08-0447-8	12768
89	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	190-8134	Η	ΕΕ	ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
90	ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΔΙΚΑΙΟ	91-4116	Η	ΕΕ	ΔΕΟΣ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
91	ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	88-2464	Η	ΕΕ	ΟΔΕ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
92	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ Ι	190-8106	Η	ΕΕ	ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
93	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	190-8166	Η	ΕΕ	ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
94	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5658	Η	ΕΕ	Κ. ΚΑΡΑΝΤΙΝΟΥ	1	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΜΑΝΑΤΖΕΜΕΝΤ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ	ΒΑΣΙΛΕΙΑΔΗΣ ΧΡΗΣΤΟΣ	ΑΦΟΙ Θ. ΚΑΡΑΓΙΩΡΓΟΥ Ο.Ε.	2019	ΑΘΗΝΑ	978-618-83370-7-7	86194899

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
						2	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	J. CHRISTOPHER HOLLOWAY, CHRIS ROBINSON	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΕ	2003	ΑΘΗΝΑ	960-209-511-3	13931
95	ΨΗΦΙΑΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	47-5696	Η	ΕΕ	ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΑΚΗ ΑΓΓΕΛΙΚΗ (ΕΣΠΑ ΝΕΟΙ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΕΣ)	1	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ	Σουμπενιώτης Δημήτριος, Ταμπακούδης Ιωάννης	ΑΦΟΙ Θ. ΚΑΡΑΓΙΩΡΓΟΥ Ο.Ε.	2019	ΑΘΗΝΑ	978-618-83370-9-1	86201100
						2	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	Alain Fayolle	"ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΠΡΟΠΟΜΠΟΣ" ΚΙΜΕΡΗΣ Κ. ΘΩΜΑΣ	2019	ΑΘΗΝΑ	9786185036522	86183338
96	ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ	167-7112	Η	ΕΕ	Λ&Χ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
97	ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ VI-ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ	47-5046	Η		Φ. ΚΑΡΑΜΗΤΡΟΓΛΟΥ ΟΠΑ		ESSENTIAL BUSINESS TERMINOLOGY FOR NATIVE SPEAKERS OF GREEK	ΚΑΡΑΜΗΤΡΟΓΛΟΥ ΦΟΤΙΟΣ	ΝΙΚΗΤΟΠΟΥΛΟΣ Ε. ΣΑΡΑΝΤΟΣ	2013	ΑΘΗΝΑ	978-618-80691-4-5	77117100
98	ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ VI-ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ	47-5056	Η		Γ. ΒΟΜΠΙΡΗ ΟΠΑ		ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ						
99	ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ VI-ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ	47-5066	Η		Ι. ΖΗΚΟΥ ΟΠΑ		ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ						

