

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΑΘΗΝΩΝ



ATHENS UNIVERSITY  
OF ECONOMICS  
AND BUSINESS



εξωστρέφεια  
αριστεία  
καινοτομία

κοινωνική  
προσφορά



Ο Ερμής κρατώντας τον μικρό Διόνυσο,  
Πραξιτέλης 4<sup>ος</sup> αι. π.Χ.

Έμβλημα του ΟΠΑ που κοσμεί  
την Αίθουσα Τελετών του Πανεπιστημίου.

*(Πιστό αντίγραφο του αυθεντικού που βρίσκεται  
στο Αρχαιολογικό Μουσείο της Ολυμπίας)*

# Περιεχόμενα

Χαιρετισμός Πρύτανη .....	5
1. Ταυτότητα .....	6
1.1 Το ΟΠΑ με μια ματιά .....	6
1.2 Όραμα και Αξίες .....	7
1.3 Οργανωτική Δομή .....	8
1.4 Ιστορική Αναδρομή .....	9
2. Σπουδές .....	10
2.1 Κύκλοι Πανεπιστημιακών Σπουδών .....	10
• Προπτυχιακές Σπουδές .....	10
• Μεταπτυχιακές Σπουδές .....	16
• Διδακτορικές Σπουδές .....	18
2.2 Κέντρο Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΚΕΚ) .....	18
3. Η Έρευνα στο ΟΠΑ .....	19
3.1 Εργαστήρια .....	20
3.2 Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας (ΕΛΚΕ) .....	21
4. Διασύνδεση με την Κοινωνία .....	22
4.1 Αγορά Εργασίας και Επιχειρηματικότητα .....	22
• Δομή Απασχόλησης και Σταδιοδρομίας (ΔΑΣΤΑ) .....	22
• Γραφείο Διασύνδεσης .....	23
• Κεντρικό Γραφείο Πρακτικής Άσκησης .....	24
• Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας (ΜοΚΕ) .....	25
• Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας (ACEin).....	26
• Μονάδα Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας (ΜΚΕ) .....	26
4.2 Κοινωνική Ευθύνη .....	27
5. Διεθνής Δραστηριότητα .....	28
5.1 Ξενόγλωσσα Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών .....	28
5.2 Πρόγραμμα Erasmus+ .....	30
5.3 Ινστιτούτο Κομφούκιος Αθηνών .....	32
5.4 Συμμετοχή σε Διεθνείς Οργανισμούς και Διεθνή Δίκτυα .....	32
6. Η Ζωή στο ΟΠΑ .....	33
6.1 Τοποθεσία και Εγκαταστάσεις .....	34
• Βιβλιοθήκη .....	35
• Κέντρο Διαχείρισης Δικτύων και Κέντρο Ηλεκτρονικών Υπολογιστών .....	36
6.2 Υπηρεσίες προς τον Φοιτητή .....	37
• Ηλεκτρονική Γραμματεία .....	37
• Φοιτητική Λέσχη .....	38
• Σύλλογοι Φοιτητών .....	40
7. Οι Απόφοιτοι του ΟΠΑ .....	41
Στοιχεία Επικοινωνίας .....	42





## Χαιρετισμός Πρύτανη



Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΟΠΑ) συμπληρώνει σύντομα τον πρώτο αιώνα ζωής του. Με τη διαχρονική προσπάθεια χιλιάδων μελών της κοινότητάς του κατόρθωσε να αναγνωρίζεται ως κέντρο παιδείας και επιστημονικής αριστείας, ως στήριγμα και πηγή πνευματικού πλούτου για τη χώρα μας.

Την επιστημονική του ταυτότητα προσδιορίζουν οι τρεις του Σχολές: η Σχολή Οικονομικών Επιστημών, η Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων και η Σχολή Επιστημών και Τεχνολογίας της Πληροφορίας. Σε αυτούς τους επιστημονικούς τομείς κατέχει ηγετική θέση και χαίρει διεθνούς αναγνώρισης. Τα οκτώ του Τμήματα που καταλαμβάνουν τις πρώτες θέσεις στις προτιμήσεις των υποψηφίων φοιτητών, τα δημοφιλή Μεταπτυχιακά του Προγράμματα πλήρους και μερικής φοίτησης, καθώς και τα Διδακτορικά του Προγράμματα, συντελούν στο να κατατάσσεται μεταξύ των κορυφαίων Ιδρυμάτων διεθνώς.

Όλοι στο Πανεπιστήμιό μας, ο καθένας από τη θέση του και με την προσπάθειά του, επιδιώκουμε οι απόφοιτοί μας να διακρίνονται για την επιστημονική κατάρτιση και το ήθος τους και τα πτυχία μας να χαίρουν αναγνώρισης στη διεθνή αγορά εργασίας. Για εμάς είναι σημαντικό το ακαδημαϊκό περιβάλλον να είναι υψηλής αισθητικής, με σεβασμό στην ελευθερία της σκέψης και του λόγου. Τέλος, στοχεύουμε το ΟΠΑ να αποτελεί παράγοντα αριστείας και να συμβάλλει, με τους δεσμούς συνεργασίας που αναπτύσσει στην ανάπτυξη της οικονομίας και στην επίλυση προβλημάτων της κοινωνίας. Πιστεύουμε ότι με την καλλιέργεια της γνώσης και την υψηλή επιστημονική κατάρτιση των νέων μας ανοίγουμε δρόμους για την προκοπή της χώρας μας.

Φιλοδοξούμε η ελληνική κοινωνία να είναι υπερήφανη για το Πανεπιστήμιό μας.

Αυτό το Πανεπιστήμιο σας προσκαλώ να γνωρίσετε.

**Ο Πρύτανης**  
**Καθηγητής Εμμανουήλ Γιακουμάκης**

# 1 Ταυτότητα

## 1.1 Το ΟΠΑ με μια ματιά

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΟΠΑ) είναι, κατά σειρά αρχαιότητας, το τρίτο Ανώτατο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα της χώρας και το πρώτο στον χώρο των Οικονομικών Επιστημών και της Διοίκησης των Επιχειρήσεων. Στην πορεία προστέθηκαν τα επιστημονικά πεδία της Πληροφορικής και της Στατιστικής. Από το έτος ίδρυσής του το 1920 έως και σήμερα παρουσιάζει πλούσια ιστορία σημαντικών επιστημονικών επιτευγμάτων που χαρακτηρίζουν το σύγχρονο παρόν και προδιαγράφουν εξαιρετικές προοπτικές για το μέλλον.

Το ΟΠΑ, ως κέντρο αριστείας στην ακαδημαϊκή έρευνα και στη διδασκαλία, αξιολογείται ως ένα από τα κορυφαία πανεπιστήμια της χώρας μας και ένα από τα καλύτερα διεθνώς στα γνωστικά αντικείμενα που θεραπεύει. Η φήμη του αντανακλά από τη μια πλευρά, το υψηλό επίπεδο του επιστημονικού του προσωπικού, την ποιότητα του ερευνητικού και διδακτικού του έργου και τα σύγχρονα προγράμματα σπουδών και από την άλλη, την υψηλή επιστημονική κατάρτιση των αποφοίτων του που τους επιτρέπει να δραστηριοποι-

ούνται επαγγελματικά με επιτυχία τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό.

Το ΟΠΑ εφαρμόζει διαδικασίες αξιολόγησης του διδακτικού έργου και των υπηρεσιών του. Πιο συγκεκριμένα, η Μονάδα Διασφάλισης Ποιότητας (ΜΟΔΙΠ) είναι υπεύθυνη για: α) τη διασφάλιση και τη συνεχή βελτίωση της ποιότητας του εκπαιδευτικού-ερευνητικού έργου, των προγραμμάτων σπουδών αλλά και των υποστηρικτικών υπηρεσιών του Ιδρύματος, β) το συντονισμό και την υποστήριξη των διαδικασιών αξιολόγησης σε επίπεδο Τμήματος, Σχολής, Ιδρύματος και λοιπών υπηρεσιών του και γ) την υποστήριξη των διαδικασιών εξωτερικής αξιολόγησης και πιστοποίησης των προγραμμάτων σπουδών και του εσωτερικού συστήματος διασφάλισης ποιότητας του Ιδρύματος, σύμφωνα με το πλαίσιο των αρχών, κατευθύνσεων και οδηγιών της Αρχής Διασφάλισης Ποιότητας (ΑΔΙΠ). Οι δράσεις της ΜΟΔΙΠ έχουν συμβάλει σημαντικά στην ανάπτυξη και εδραίωση κουλτούρας ποιότητας στην ακαδημαϊκή κοινότητα.

## 1.2 Όραμα και Αξίες

Όραμα του ΟΠΑ είναι να αναγνωρίζεται διεθνώς ως κέντρο αριστείας στις επιστήμες της Οικονομίας, της Διοίκησης και της Πληροφορίας και να συμβάλλει με τη δράση του και την προσφορά του στις προκλήσεις της επιστήμης, της κοινωνίας και της οικονομίας του σήμερα και του αύριο.

Η αποστολή του Πανεπιστημίου είναι η παραγωγή και διάδοση γνώσης σε τομείς που υπηρετούν την εθνική και τη διεθνή οικονομία και κοινωνία, καθώς επίσης και η διάπλαση υπεύθυνων πολιτών ικανών να δημιουργήσουν, να προσφέρουν, να συμμετέχουν και να ηγούνται στο ευρύτερο διεθνές περιβάλλον.

Οι ιδρυματικές αξίες του ΟΠΑ Αριστεία, Καινοτομία, Εξωστρέφεια και Κοινωνική Προσφορά αποτελούν πυλώνες ανάπτυξης και σημεία αναφοράς του.



## Βασικά Στοιχεία

Σχολές	3
Προγράμματα Προπτυχιακών Σπουδών	8
Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ)	36
Προπτυχιακοί Φοιτητές	8.840
Μεταπτυχιακοί Φοιτητές	2.100
Διδακτορικοί Φοιτητές	310
Αλλοδαποί Φοιτητές	260 με προγράμματα Erasmus+ 50 περίπου σε ΠΜΣ
Σπουδαστές Προγραμμάτων Κατάρτισης	350
Διδακτικό Προσωπικό	240
Διοικητικό Προσωπικό	150
Συνεργασίες με Πανεπιστήμια του εξωτερικού	230
Αγγλόφωνα Προγράμματα	16 Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών
Αριθμός Δημοσιεύσεων 2013-2016 (Scopus)	930
Κτηριακές Υποδομές	40.000 τετρ. μέτρα

## Διακρίσεις

Απόδειξη της εστίασης του ΟΠΑ στην αριστεία αποτελούν οι εξής διακρίσεις στις Διεθνείς Λίστες Κατάταξης:

1. Η διεθνής λίστα κατάταξης QS κατατάσσει το ΟΠΑ στην 273η θέση παγκοσμίως στο αντικείμενο των Κοινωνικών Επιστημών για το 2017
2. Η διεθνής λίστα κατάταξης QS κατατάσσει το ΟΠΑ σε υψηλές θέσεις παγκοσμίως, στα κάτωθι επιστημονικά πεδία, για το 2017:
  - Accounting and Finance: 151-200
  - Economics and Econometrics: 151-200
  - Business & Management Studies: 151-200
  - Computer Science and Information Systems: 351-400
3. Η διεθνής λίστα κατάταξης US News κατατάσσει το ΟΠΑ στην 195η θέση παγκοσμίως στο επιστημονικό πεδίο «Economics and Business» για το 2017
4. Η διεθνής λίστα κατάταξης ARWU κατατάσσει το ΟΠΑ σε υψηλές θέσεις παγκοσμίως, στα κάτωθι επιστημονικά πεδία, για το 2017:
  - Economics: 151-200
  - Finance: 151-200
5. Το ΟΠΑ κατατάσσεται στην κατηγορία "Superior" μεταξύ των κορυφαίων 250 Business Schools παγκοσμίως, σύμφωνα με την διεθνής λίστα κατάταξης QS Global Business Schools, για το 2016/17.

## 1.3 Οργανωτική Δομή

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, ως Ανώτατο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα, είναι Νομικό Πρόσωπο Δημοσίου Δικαίου με πλήρη αυτοδιοίκηση, επιχορηγούμενο και εποπτευόμενο από το Υπουργείο Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων. Η οργανωτική δομή του περιλαμβάνει τα ακόλουθα όργανα:

### Πρυτανικές Αρχές

Οι Πρυτανικές Αρχές του Πανεπιστημίου αποτελούνται από τον Πρύτανη και τους Αναπληρωτές Πρύτανη.



Πρύτανης  
Καθηγητής  
Εμμανουήλ Γιακουμάκης



Αναπληρωτής Πρύτανη  
Ακαδημαϊκών Υποθέσεων  
και Προσωπικού  
Καθηγητής  
Δημήτριος Μπουραντώνης



Αναπληρωτής Πρύτανη  
Έρευνας  
Καθηγητής  
Δημήτριος Γκρίτζαλης



Αναπληρωτής Πρύτανη  
Οικονομικού Προγραμματισμού  
και Ανάπτυξης  
Αναπληρωτής Καθηγητής  
Γεώργιος Ξυλωμένος

### Σύγκλητος

Η **Σύγκλητος** αποτελεί το ανώτερο όργανο λήψης αποφάσεων του Πανεπιστημίου. Αποτελείται από: α) τον Πρύτανη, β) τους Αναπληρωτές Πρύτανη, τους γ) Κοσμήτορες των Σχολών, δ) τους Προέδρους των Τμημάτων, ε) τους εκπροσώπους των φοιτητών σε ποσοστό 10% του συνόλου των μελών της Συγκλήτου των περιπτώσεων α' έως δ', στ) τρεις (3) εκπροσώπους, έναν (1) ανά κατηγορία από τα μέλη Ε.Ε.Π., Ε.ΔΙ.Π. και Ε.Τ.Ε.Π. του Ιδρύματος και ζ) έναν (1) εκπρόσωπο των διοικητικών υπαλλήλων του Ιδρύματος.

### Σχολές και Τμήματα

Το Ίδρυμα αποτελείται από τρεις Σχολές:

**Σχολή Οικονομικών Επιστημών**, η οποία εποπτεύει και συντονίζει τη λειτουργία των Τμημάτων Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών και Οικονομικής Επιστήμης.

**Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων**, η οποία εποπτεύει και συντονίζει τη λειτουργία των Τμημάτων Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής και Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας.

**Σχολή Επιστημών και Τεχνολογίας της Πληροφορίας**, η οποία εποπτεύει και συντονίζει τη λειτουργία των Τμημάτων Πληροφορικής και Στατιστικής.

Κάθε Σχολή διοικείται από τον Κοσμήτορα της Σχολής, την Κοσμητεία και τη Γενική Συνέλευση της Σχολής, ενώ κάθε Τμήμα διοικείται από τον Πρόεδρο και τη Γενική Συνέλευση του Τμήματος.



## 1.4 Ιστορική Αναδρομή

Οι βασικοί σταθμοί στην πορεία του Ιδρύματος συνοψίζονται ως ακολούθως:

- 1903:** Δωρεά Γρηγορίου Μαρασλή για τη δημιουργία Μαρασλείου Εμπορικής Σχολής Αθηνών.
- 1914:** Η Σχολή μετονομάζεται σε Εμπορική Ακαδημία.
- 1920:** Ο Ελευθέριος Βενιζέλος καλεί τον Γεώργιο Παγιάρ (Georges Paillard), Καθηγητή του Πανεπιστημίου της Λωζάνης, με σκοπό την ίδρυση της Ανώτατης Σχολής Εμπορικών Σπουδών, η οποία στεγάζεται αρχικά σε κτήριο στην πλατεία Κάνιγγος και στη συνέχεια κοντά στη σημερινή του τοποθεσία. Ιδρύεται η Βιβλιοθήκη με το αναγνωστήριό της ως παράρτημα της Σχολής. Αποτελεί την αρχαιότερη οικονομική ακαδημαϊκή βιβλιοθήκη στην Ελλάδα.
- 1926:** Η Ανώτατη Σχολή Εμπορικών Σπουδών μετονομάζεται σε Ανωτάτη Σχολή Οικονομικών και Εμπορικών Επιστημών (ΑΣΟΕΕ).
- 1928:** Ιδρύεται ο Σύνδεσμος Διπλωματούχων (Πτυχιούχων) ΑΣΟΕΕ, ο αρχαιότερος Σύνδεσμος Οικονομικής Σχολής.
- 1935:** Εγκαινιάζεται το νέο κτήριο της Σχολής στην οδό Πατησίων 76.
- 1939:** Η ΑΣΟΕΕ αναγνωρίζεται ως ισότιμη με το Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΕΚΠΑ) και το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο (ΕΜΠ).
- 1956:** Ο αριθμός των φοιτητών πλησιάζει τις 4.000 και εξαιτίας αυτού η Σχολή προβαίνει στην αγορά ακινήτων, γειτονικών στο αρχικό συγκρότημα. Παράλληλα, γίνονται προσθήκες στο κυρίως κτήριο.
- 1961:** Ιδρύεται το «Ινστιτούτο Επιμορφώσεως εις την Διοικητική των Επιχειρήσεων», όπου γίνονται δεκτοί πτυχιούχοι της ΑΣΟΕΕ και άλλων ΑΕΙ της ημεδαπής και της αλλοδαπής, με στόχο την εξειδίκευση ανώτατων στελεχών στη Διοίκηση των Επιχειρήσεων.
- 1970:** Το Εμπορικό Τμήμα μετονομάζεται σε Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων.
- 1978:** Οργανώνονται για πρώτη φορά στη χώρα μεταπτυχιακές σπουδές από το Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης που οδηγούν στη λήψη Μεταπτυχιακού Διπλώματος Ειδίκευσης (διάρκειας δύο ετών) και Διδακτορικού Διπλώματος (διάρκειας, επίσης, δύο ετών).
- 1983:** Στο πλαίσιο ενεργοποίησης του Ειδικού Λογαριασμού Ερευνών, ιδρύεται το Κέντρο Οικονομικών Ερευνών με σκοπό την ανάπτυξη της έρευνας και τη διάδοση της επιστημονικής γνώσης.
- 1984:** Η ΑΣΟΕΕ διαχωρίζεται σε τρία ανεξάρτητα Τμήματα: το Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και το Τμήμα Στατιστικής και Πληροφορικής.
- 1985:** Ιδρύεται το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ) στη Διοίκηση Επιχειρήσεων του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων.
- 1987:** Εγκαινιάζεται το νέο κτήριο της οδού Δερισγών 3-5.
- 1989:** Η ΑΣΟΕΕ μετονομάζεται σε Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και αποκτά συνολικά τα εξής Τμήματα: Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Τμήμα Στατιστικής, Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών και Τμήμα Διοικητικής των Επιχειρήσεων και Μάρκετινγκ.
- 1992:** Λειτουργεί για πρώτη φορά το Γραφείο Απασχόλησης Φοιτητών και Σταδιοδρομίας Αποφοίτων, το οποίο στη συνέχεια μετονομάζεται σε Γραφείο Διασύνδεσης. Το Τμήμα Διοικητικής των Επιχειρήσεων και Μάρκετινγκ μετονομάζεται σε Τμήμα Επιχειρησιακής Έρευνας και Μάρκετινγκ.
- 1995:** Εγκαινιάζεται η νέα πτέρυγα του Πανεπιστημίου επί της οδού Αντωνιάδου.
- 1999:** Λειτουργεί για πρώτη φορά το Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής.
- 2000:** Λειτουργεί για πρώτη φορά το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας. Θεσπίζεται, με απόφαση Συγκλήτου, το Κέντρο Συνεχιζόμενης Εκπαίδευσης και Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΚΕΚ ΟΠΑ). Ολοκληρώνεται η ανέγερση του Κέντρου Μεταπτυχιακών Σπουδών στις οδούς Ευελπίδων και Λευκάδος.
- 2002:** Το Τμήμα Επιχειρησιακής Έρευνας και Μάρκετινγκ μετονομάζεται σε Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας.
- 2009:** Ξεκινά τη λειτουργία του στο ΟΠΑ το μοναδικό στην Ελλάδα Ινστιτούτο Κομφούκιος Αθηνών σε συνεργασία με το University of International Business and Economics (UIBE) του Πεκίνου και το Office of Chinese Language Council International.
- 2013:** Συγκροτούνται οι Σχολές Οικονομικών Επιστημών, Διοίκησης Επιχειρήσεων, και Επιστημών και Τεχνολογίας της Πληροφορίας.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΑΘΗΝΩΝ



ATHENS UNIVERSITY  
OF ECONOMICS  
AND BUSINESS

## 2 Σπουδές

### 2.1 Κύκλοι Πανεπιστημιακών Σπουδών

Το ΟΠΑ διαθέτει τρεις (3) Σχολές στις οποίες εντάσσονται οκτώ (8) Τμήματα προσφέροντας και τους τρεις (3) κύκλους σπουδών: (α) Προπτυχιακές, (β) Μεταπτυχιακές και (γ) Διδακτορικές Σπουδές. Το έμπειρο διδακτικό προσωπικό του ΟΠΑ, οι υποδομές του και οι εξαιρετικής ποιότητας φοιτητές που το επιλέγουν συντελούν στη συνεχή βελτίωση των Σπουδών που παρέχει το Πανεπιστήμιο. Στην πρόσφατη εξωτερική αξιολόγηση του Ιδρύματος από την ΑΔΙΠ (2015), η επιτροπή αναγνώρισε τις Σπουδές στο ΟΠΑ τόσο σε προπτυχιακό όσο και σε μεταπτυχιακό επίπεδο, τις διαδικασίες μάθησης και τη γενικότερη υποστήριξη που παρέχεται στους φοιτητές ως εξαιρετικές.

### ■ Προπτυχιακές Σπουδές

Το ΟΠΑ προσφέρει οκτώ (8) Προγράμματα Προπτυχιακών Σπουδών στα (8) Τμήματά του. Η φοίτηση διαρκεί οκτώ (8) εξάμηνα (τέσσερα έτη) τα οποία αντιστοιχούν σε (κατ'ελάχιστο) 240 μονάδες ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System). Το εκπαιδευτικό έργο κάθε ακαδημαϊκού έτους διαρθρώνεται σε δύο εξάμηνα, το χειμερινό και το εαρινό. Ανάλογα με τα μαθήματα επιλογής, οι φοιτητές αποκτούν ειδίκευση σε ένα συγκεκριμένο πεδίο ικανοποιώντας τα ευρύτερα ακαδημαϊκά τους ενδιαφέροντα.

ΤΜΗΜΑ ΔΙΕΘΝΩΝ  
& ΕΥΡΩΠΑΙΚΩΝ  
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ  
ΣΠΟΥΔΩΝ  
DEPARTMENT OF  
INTERNATIONAL &  
EUROPEAN  
ECONOMIC STUDIES

## Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών

Το επιστημονικό αντικείμενο του Τμήματος καλύπτει τις περιοχές των οικονομικών που σχετίζονται με την αγορά, τις επιχειρήσεις, την οικονομική συμπεριφορά, τις αποφάσεις ατόμων και κυβερνήσεων, τις σχέσεις μεταξύ κρατών, τις ποσοτικές μεθόδους, τις κοινωνικές, πολιτικές και θεσμικές διαστάσεις της οικονομικής πραγματικότητας, τη διεθνή οικονομία, τους θεσμούς και τις πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Το Τμήμα προσφέρει δύο (2) κατευθύνσεις:

- Διεθνής Οικονομική και Χρηματοδοτική
- Διεθνής και Ευρωπαϊκή Πολιτική Οικονομία

Το Τμήμα χρησιμοποιεί επιτυχημένες εκπαιδευ-

τικές μεθόδους, όπως η οργάνωση φροντιστηρίων, οι συζητήσεις κατά ομάδες, οι γραπτές εργασίες και η εκπόνηση διπλωματικής εργασίας και διαθέτει ένα πλήρως εξοπλισμένο εργαστήριο (EUROLAB).

Οι απόφοιτοι του Τμήματος μπορούν να απασχοληθούν ως οικονομολόγοι σε τράπεζες, επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα, στον δημόσιο τομέα, σε διεθνείς οργανισμούς, στην Ευρωπαϊκή Ένωση κ.λπ. Μπορούν επίσης να συνεχίσουν τις σπουδές τους στο Τμήμα σε Μεταπτυχιακό ή σε Διδακτορικό επίπεδο στα καταξιωμένα παρεχόμενα Προγράμματα.

ΤΜΗΜΑ  
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ  
ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ  
DEPARTMENT OF  
ECONOMICS

## Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης

Το Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης είναι το αρχαιότερο τμήμα οικονομικών στη χώρα μας. Σκοπός του είναι η προαγωγή της σύγχρονης οικονομικής επιστήμης και η κατάρτιση οικονομολόγων υψηλού επιπέδου. Το Πρόγραμμα Σπουδών καλύπτει ένα μεγάλο εύρος γνωστικών αντικειμένων στην οικονομική ανάλυση, τις ποσοτικές μεθόδους και τις κοινωνικές επιστήμες. Το Τμήμα προσφέρει τρεις (3) κατευθύνσεις σπουδών:

- Οικονομική Θεωρία και Πολιτική
- Οικονομική Επιχειρήσεων και Χρηματοοικονομική και
- Διεθνή και Ευρωπαϊκά Οικονομικά

Οι πτυχιούχοι έχουν τη δυνατότητα να σταδιοδρομήσουν σε χρηματοπιστωτικά ιδρύματα, σε ερευνητικούς οργανισμούς, σε ρυθμιστικές αρχές, σε επιχειρήσεις και σε οργανισμούς του ιδιωτικού και του δημόσιου τομέα. Επίσης, οι πτυχιούχοι έχουν θετικές προοπτικές για τη συνέχιση των σπουδών τους σε μεταπτυχιακό επίπεδο στην οικονομική ανάλυση, τα εφαρμοσμένα οικονομικά και σε συναφείς κλάδους όπως τη χρηματοοικονομική και τη διοίκηση επιχειρήσεων, αποκτώντας έτσι στέρεες βάσεις για επιτυχή σταδιοδρομία σε μεγάλους οργανισμούς και πανεπιστήμια στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.



## Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας

Στο σύγχρονο περιβάλλον της παγκοσμιοποίησης και της ψηφιακής οικονομίας, τα στελέχη του παρόντος και του μέλλοντος χρειάζεται να κατέχουν και να διαχειρίζονται τρεις κύριους πυλώνες γνώσεων και δεξιοτήτων. Συγκεκριμένα, καλούνται να πλαισιώσουν στιβαρές γνώσεις Διοίκησης και Στρατηγικής με μαθηματικές μεθόδους Διοικητικής Επιστήμης και με γνώσεις και δεξιότητες Τεχνολογιών της Πληροφορίας, σε ένα πλαίσιο κατάλληλο για κοινωνικοοικονομική ανάπτυξη και καινοτομική επιχειρηματική δράση.

Το Πρόγραμμα Σπουδών στα πρώτα πέντε (5) εξάμηνα καλύπτει τους χώρους της διοίκησης, οικονομικών, ποσοτικών μεθόδων και τεχνολογίας υπολογιστών. Στο έκτο και έβδομο εξάμηνο σπουδών, οι φοιτητές παρακολουθούν μαθήματα εξειδίκευσης πάνω σε θεωρίες, μεθόδους και τεχνολογίες αιχμής, ανεπτυγμένα σε πέντε (5) κατευθύνσεις σπουδών:

- Επιχειρησιακή Έρευνα και Επιχειρηματική Αναλυτική

- Διοίκηση Λειτουργιών και Εφοδιαστικής Αλυσίδας
- Τεχνολογίες Λογισμικού και Ανάλυσης Δεδομένων
- Πληροφοριακά Συστήματα και Ηλεκτρονικό Επιχειρείν
- Στρατηγική, Επιχειρηματικότητα και Ανθρώπινοι Πόροι

Στο όγδοο εξάμηνο σπουδών οι φοιτητές κεφαλαιοποιούν και αξιοποιούν τις γνώσεις τους στα πλαίσια υποχρεωτικής πρακτικής άσκησης.

Οι πτυχιούχοι του Τμήματος λόγω του ολοκληρωμένου τεχνολογικού και διοικητικού υπόβαθρού τους είναι ανταγωνιστικοί ως στελέχη και ως σύμβουλοι σε όλες τις παραδοσιακές ειδικότητες της διοίκησης επιχειρήσεων, στο νέο περιβάλλον του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν και της Ψηφιακής Καινοτομίας όπως: μάρκετινγκ, διοίκηση παραγωγής, χρηματοοικονομικά, διοίκηση ανθρωπίνων πόρων, κ.λπ.

## Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

Το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων αποτελεί το πρώτο τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων στη χώρα. Σκοπός του είναι η εκπαίδευση των φοιτητών στις σύγχρονες απαιτήσεις της Επιστήμης της Διοίκησης Επιχειρήσεων και η δημιουργία των αυριανών ηγετικών στελεχών των επιχειρήσεών μας.

Το Πρόγραμμα Σπουδών του είναι ένα από τα πληρέστερα προγράμματα στην Ευρώπη. Κατά τα δύο (2) πρώτα έτη οι φοιτητές διδάσκονται ένα ευρύ φάσμα μαθημάτων που καλύπτουν πολλά αντικείμενα όπως διοίκηση, μάρκετινγκ, λογιστική, χρηματοοικονομικά, μικροοικονομική και μακροοικονομική, στατιστική κ.ά.

Από το τρίτο έτος, οι φοιτητές επιλέγουν να εξειδικευθούν στο αντικείμενο που τους ελκύει περισσότερο. Οι τέσσερις (4) κατευθύνσεις του είναι:

- Διοίκηση Επιχειρήσεων
- Λογιστική και Χρηματοδοτική Διοίκηση
- Μάρκετινγκ

- Διοίκηση Πληροφοριακών Συστημάτων

Οι πτυχιούχοι του Τμήματος εργάζονται ως σύμβουλοι επιχειρήσεων και αναλυτές στρατηγικού σχεδιασμού, στελέχη διαφημιστικών εταιρειών, μάντζερ προϊόντων, στελέχη μάρκετινγκ και πωλήσεων, ορκωτοί λογιστές, αναλυτές επενδύσεων και διαχείρισης χαρτοφυλακίου, διαπραγματευτές χρηματαγορών και στελέχη πληροφοριακών συστημάτων διοίκησης κ.ά. Επίσης, μπορούν να δράσουν ως νέοι επιχειρηματίες, συστήνοντας νέες εταιρείες.



## Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής

Το Πρόγραμμα Σπουδών προσφέρει εξειδικευμένες γνώσεις στους χώρους της Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής και παρέχει άρτια κατάρτιση των φοιτητών σε θέματα σχετικά με τη χρηματοοικονομική λειτουργία, την οργάνωση των λογιστικών και ελεγκτικών υπηρεσιών των επιχειρήσεων και τη λειτουργία των πιστωτικών ιδρυμάτων και των αγορών χρήματος και κεφαλαίου.

Οι πτυχιούχοι μπορούν να εργασθούν σε μεγάλες επιχειρήσεις, σε λογιστικές-ελεγκτικές εταιρείες, σε μεγάλους χρηματοπιστωτικούς και χρηματοοικονομικούς οργανισμούς, όπως εμπορικές και επενδυτικές τράπεζες και χρηματιστηριακές, επενδυτικές και ασφαλιστικές

εταιρείες. Η σύγχρονη επιστημονική τους κατάρτιση τους δίνει τη δυνατότητα να ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις των ταχύτατα μεταβαλλόμενων συνθηκών στις σύγχρονες διεθνείς αγορές κεφαλαίων, να εκπονούν υψηλής ποιότητας χρηματοοικονομικές μελέτες, να διαχειρίζονται αποτελεσματικά μεγάλα χαρτοφυλάκια και να ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις των πολύπλοκων διαδικασιών ελέγχου μεγάλων επιχειρήσεων. Επίσης, οι πτυχιούχοι αποκτούν την επιστημονική υποδομή που θα τους επιτρέψει να παρακολουθήσουν μεταπτυχιακά προγράμματα του εσωτερικού ή του εξωτερικού και να ενασχοληθούν με την επιστημονική έρευνα.

## Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας

Το Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας είναι ένα δυναμικό, διεθνώς καταξιωμένο τμήμα, πρωτοπόρο στην έρευνα και στην εκπαίδευση. Η προσήλωση του Τμήματος στην αριστεία αποτυπώνεται στο αξιόλογο ερευνητικό έργο του ακαδημαϊκού προσωπικού και στην επαγγελματική καταξίωση των αποφοίτων του. Στόχος του Προγράμματος Σπουδών είναι η άρτια κατάρτιση και η πολύπλευρη ανάπτυξη των φοιτητών για την εξασφάλιση άριστων προοπτικών σταδιοδρομίας. Οι φοιτητές του Τμήματος αποκτούν προηγμένες γνώσεις σε θέματα μάρκετινγκ και επιχειρησιακής επικοινωνίας και ισχυρές βάσεις στον ευρύτερο χώρο των διοικητικών και οικονομικών επιστημών. Επιπλέον, εμβαθύνουν μέσω των σχετικών κατευθύνσεων στα ακόλουθα πεδία:

- Διεθνής Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία
- Διοίκηση Επιχειρήσεων και Ανθρώπινου Δυναμικού
- Επιχειρησιακή Αναλυτική
- Ψηφιακό Μάρκετινγκ

Οι ισχυροί δεσμοί του Τμήματος με την αγορά και τις επιχειρήσεις, η δυνατότητα πρακτικής άσκησης, οι ευκαιρίες κινητικότητας μέσω ευρωπαϊκών προγραμμάτων και η καλλιέργεια δεξιοτήτων όπως η διαχείριση της πολυπλοκό-

τητας, η κριτική σκέψη και η δημιουργικότητα ενισχύουν το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα των αποφοίτων στην αγορά εργασίας.



## Τμήμα Πληροφορικής

Το Τμήμα Πληροφορικής του ΟΠΑ προσφέρει ένα πολύ καλά οργανωμένο τετραετές Πρόγραμμα Σπουδών που καλύπτει όλο το φάσμα της Πληροφορικής καθώς και εφαρμογές της στα Οικονομικά, τη Διοίκηση Επιχειρήσεων κτλ. Το Τμήμα δίδει ιδιαίτερη έμφαση στην πολύπλευρη θεώρηση της Πληροφορικής, στον σχηματισμό ισχυρού θεωρητικού υποβάθρου καθώς και στην εκτεταμένη εξάσκηση των φοιτητών με ασκήσεις και εργαστήρια, ενώ παρέχει εμπάθυση και ειδικευση οργανωμένη σε έξι (6) κύκλους σπουδών:

- Θεωρητική Πληροφορική
- Συστήματα και Δίκτυα Υπολογιστών
- Πληροφοριακά Συστήματα και Ασφάλεια
- Βάσεις Δεδομένων και Διαχείριση Γνώσης

- Επιχειρησιακή Έρευνα και Οικονομικά Πληροφορικής
- Εφαρμοσμένα Μαθηματικά και Επιστημονικοί Υπολογισμοί

Οι απόφοιτοι του Τμήματος έχουν τη δυνατότητα να σταδιοδρομήσουν στην ελληνική και διεθνή βιομηχανία Πληροφορικής, στα τμήματα μηχανοργάνωσης και πληροφοριακών συστημάτων επιχειρήσεων και οργανισμών, σε εταιρείες συμβούλων επιχειρήσεων, στο χώρο της διοίκησης και της χρηματοοικονομικής, στην εκπαίδευση κ.λπ. Επίσης, οι απόφοιτοι του Τμήματος παρακολουθούν με επιτυχία μεταπτυχιακές και διδακτορικές σπουδές και ακολουθούν ακαδημαϊκή ή/και ερευνητική σταδιοδρομία στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

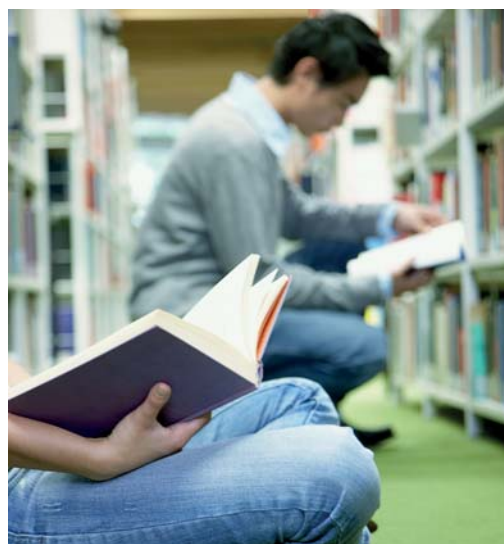
## Τμήμα Στατιστικής

Το Τμήμα Στατιστικής υπηρετεί την προαγωγή και μετάδοση της γνώσης στο πεδίο της Στατιστικής επιστήμης και συναφών με αυτήν αντικειμένων, θεωρητικών και εφαρμοσμένων. Το έργο αυτό επιτυγχάνεται μέσω της έρευνας και της εκπαίδευσης, καταρτίζοντας πτυχιούχους επιστήμονες με την ικανότητα εφαρμογής κατάλληλων μεθόδων στατιστικής ανάλυσης σε διάφορους τομείς δραστηριότητας (π.χ. οικονομικής, κοινωνικής, επιχειρηματικής, διοικητικής, ερευνητικής, εκπαιδευτικής, κ.λπ.).

Το Τμήμα είναι ανταγωνιστικό, παρέχοντας υψηλό επίπεδο βασικών και μεταπτυχιακών σπουδών στη Στατιστική επιστήμη, και εξασφαλίζοντας άριστες επαγγελματικές προοπτικές στους αποφοίτους του. Ενδεικτικοί τομείς στους οποίους μπορούν να απασχοληθούν οι απόφοιτοί του είναι ερευνητικά κέντρα, η Ελληνική Στατιστική Αρχή, Διευθύνσεις Στατιστικής των Υπουργείων, οργανισμοί ΔΕΚΟ, εταιρείες δημοσκοπήσεων και ερευνών αγοράς, διαφημιστικές εταιρείες, ασφαλιστικές εταιρείες, τράπεζες, εταιρείες πετρελαιοειδών, βιομηχανίες, κ.ά.

Το προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών διαρκεί

τέσσερα (4) έτη. Στα πρώτα δύο (2) έτη τα περισσότερα μαθήματα είναι υποχρεωτικά, στοχεύοντας στην απόκτηση ενός στέρεου θεωρητικού υπόβαθρου γνώσεων. Στα υπόλοιπα έτη τα περισσότερα μαθήματα είναι μαθήματα επιλογής, δίνοντας τη δυνατότητα στον φοιτητή να διαμορφώσει τη δική του κατεύθυνση σπουδών, σύμφωνα με τα ενδιαφέροντά του.



## ■ Πρόγραμμα Σπουδών στις Επιστήμες της Αγωγής και της Εκπαίδευσης

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών παρέχει από το 2011 στους φοιτητές του τέταρτου έτους το καινοτόμο και πρώτο αναγνωρισμένο πρόγραμμα εκπαίδευσης εκπαιδευτικών σε επίπεδο ΑΕΙ στην Ελλάδα, απονέμοντας Πιστοποιητικό Παιδαγωγικής και Διδακτικής Επάρκειας αναγνωρισμένο από το Υπουργείο Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων.

Το Πρόγραμμα, το οποίο έχει ετήσια διάρκεια, παρέχεται σε όλα τα Τμήματα του ΟΠΑ και εστιάζει στην εκπαίδευση των φοιτητών στη διδασκαλία των Οικονομικών, της Πληροφορικής και της Διοίκησης Επιχειρήσεων, στην πρωτοβάθμια και δευτεροβάθμια εκπαίδευση. Δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στην εξωστρέφεια, το 2015 υπογράφηκαν δύο (2) σημαντικές συμφωνίες: με το Department of Teacher Education & School Research του Πανεπιστημίου του Όσλο στη Νορβηγία και με το Aalto University School of Arts, Design and Architecture (ARTS, Department of Art) του Ελσίνκι στη Φινλανδία.



## Μεταπτυχιακές Σπουδές

Το ΟΠΑ είναι το πρώτο Πανεπιστήμιο στη χώρα μας που το 1978 οργάνωσε και λειτούργησε μεταπτυχιακές σπουδές. Σήμερα, προσφέρει 36 Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ), τα οποία διακρίνονται σε πλήρους και μερικής φοίτησης ενώ τρία από αυτά υλοποιούνται σε συνεργασία με άλλα Πανεπιστήμια. Τα Προγράμματα αυτά, σύμφωνα με τη Διαδικασία της Μπο-

λόνια για τον Ευρωπαϊκό Χώρο Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης, ανήκουν στον δεύτερο κύκλο σπουδών.

Στόχος των ΠΜΣ είναι η δημιουργία στελεχών που θα διαθέτουν το απαραίτητο υπόβαθρο ώστε να είναι διεθνώς ανταγωνιστικά στη σημερινή κοινωνία της γνώσης και της πληροφόρησης και απολύτως ικανά να αντιμε-

τωπίσουν με επιτυχία τις προκλήσεις του διεθνοποιημένου περιβάλλοντος του 21ου αιώνα. Σύμφωνα με την πρόσφατη εξωτερική αξιολόγηση της ΑΔΙΠ, τα Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών του ΟΠΑ συγκαταλέγονται ανάμεσα στα καλύτερα στα επιστημονικά πεδία που θεραπεύουν και θεωρούνται εφάμιλλα πολύ γνωστών Προγραμμάτων του εξωτερικού.

ΤΙΤΛΟΣ ΠΜΣ	ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΔΙΑΚΡΙΞΕΙΣ <sup>1</sup> & ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ
Διεθνών & Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών	Eduniversal Masters Ranking Top 200 Regional Ranking (Δυτική Ευρώπη): 30η θέση (Economics)
Διοικητικής των Επιχειρήσεων με διεθνή προσανατολισμό (Master in Business Administration International - MBA International)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Πιστοποίηση AMBA (Association of MBAs)</li> <li>• Μέλος του United Nations Global Compact</li> <li>• Eduniversal Masters Ranking Top 200 Regional Ranking (Δυτική Ευρώπη): 13η θέση (International Management)</li> </ul>
Διοίκησης Υπηρεσιών: MSc (Master of Science in Services Management) (πλήρους φοίτησης)	Eduniversal Masters Ranking Top 200 Regional Ranking (Δυτική Ευρώπη): 14η θέση (General Management)
Διοίκησης Επιχειρήσεων: MBA (Master in Business Administration) (πλήρους φοίτησης)	Eduniversal Masters Ranking Top 200 Regional Ranking (Δυτική Ευρώπη): 19η θέση
Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eduniversal Masters Ranking Top 200 Regional Ranking (Δυτική Ευρώπη): 27η θέση (Accounting &amp; Auditing)</li> <li>• Αναγνώριση από το CFA Institute</li> <li>• Αναγνώριση από το Association of Chartered Certified Accountants (ACCA)</li> <li>• Αναγνώριση από το The Institute of Internal Auditors</li> </ul>
Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eduniversal Masters Ranking Top 100 Global Ranking: 27η θέση (E-business)</li> <li>• Eduniversal Masters Ranking Top 200 Regional Ranking (Δυτική Ευρώπη): 28η θέση (Communications) – Πρόγραμμα Πλήρους φοίτησης</li> <li>• EFQM Award Committed to Excellence</li> </ul>
Marketing & Communication, Specialization in International Marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eduniversal Masters Ranking Top 200 Regional Ranking (Δυτική Ευρώπη): 21η θέση (Marketing)</li> <li>• EFQM Award Committed to Excellence</li> </ul>
Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eduniversal Masters Ranking Top 200 Regional Ranking (Δυτική Ευρώπη): 15η θέση (Human Resources Management)</li> <li>• EFQM Award Recognized for Excellence</li> </ul>
Επιστήμης των Υπολογιστών	Eduniversal Masters Ranking Top 200 Regional Ranking (Δυτική Ευρώπη): 16η θέση (Information Systems Management)
Διοίκησης Επιχειρήσεων για Στελέχη (Executive MBA)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Πιστοποίηση AMBA (Association of MBAs)</li> <li>• Eduniversal Masters Ranking Top 200 Regional Ranking (Δυτική Ευρώπη): 31η θέση (Executive MBA &amp; MBA part-time)</li> </ul>
MA in Heritage Management	Eduniversal Masters Ranking Top 50 Global Ranking: 8η θέση (Art & Cultural Management)
Εφαρμοσμένων Οικονομικών και Χρηματοοικονομικών με έμφαση στις Στρατηγικές Αποφάσεις	Eduniversal Masters Ranking Top 100 Global Ranking: 60η θέση (Financial Markets)
Δημόσιας Πολιτικής και Διοίκησης	Eduniversal Masters Ranking Top 200 Regional Ranking (Δυτική Ευρώπη): 16η θέση (Public Administration / Management)

<sup>1</sup> Eduniversal Masters Rankings 2016



## Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών Πλήρους Φοίτησης

- Διεθνών Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών
- Οικονομικής Επιστήμης
- Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας (MSc in Management Science and Technology)\*\*
- Επιχειρηματικής Αναλυτικής (MSc in Business Analytics)\*
- Διοικητικής των Επιχειρήσεων με διεθνή προσανατολισμό (Master in Business Administration (MBA) International Program)\*
- Διοίκησης Υπηρεσιών: MSc (Master of Science in Services Management)
- Διοίκησης Επιχειρήσεων MBA: (Master in Business Administration)
- Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής (MSc in Accounting and Finance)\*\*
- Διεθνούς Ναυτιλίας, Χρηματοοικονομικής και Διοίκησης (MSc in International Shipping, Finance and Management)\*
- Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας
- Marketing & Communication, Specialization in International Marketing\*
- Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού
- Πληροφοριακών Συστημάτων
- Επιστήμης των Υπολογιστών (MSc in Computer Science)\*\*
- Επιστήμης Δεδομένων (MSc in Data Science)\*
- Στατιστικής
- Μαθηματικών της Αγοράς και Παραγωγής, σε συνεργασία με το ΕΚΠΑ
- MA in Heritage Management, σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο του Κεντ στο Ηνωμένο Βασίλειο\*

## Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών Μερικής Φοίτησης

- Ευρωπαϊκών Σπουδών για Στελέχη Επιχειρήσεων και Οργανισμών
- Εφαρμοσμένων Οικονομικών και Χρηματοοικονομικών με έμφαση στις Στρατηγικές Αποφάσεις
- Χρηματοοικονομικής και Τραπεζικής για Στελέχη Επιχειρήσεων και Οργανισμών
- Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας (MSc in Management Science and Technology)\*\*
- Επιχειρηματικής Αναλυτικής (MSc in Business Analytics)\*
- Διοικητικής των Επιχειρήσεων με διεθνή προσανατολισμό (Master in Business Administration (MBA) International Program)\*
- Δημόσιας Πολιτικής και Διοίκησης
- Διοίκησης Υπηρεσιών: MSc (Master of Science in Services Management)
- Διοίκησης Επιχειρήσεων MBA: (Master in Business Administration)
- Διοίκησης Επιχειρήσεων για Στελέχη (Executive MBA)
- Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής (MSc in Accounting and Finance)\*\*
- Διεθνούς Ναυτιλίας, Χρηματοοικονομικής και Διοίκησης (MSc in International Shipping, Finance and Management)\*
- Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας
- Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού
- Πληροφοριακών Συστημάτων
- Επιστήμης Δεδομένων (MSc in Data Science)\*
- Στατιστικής
- Διοίκησης Επιχειρήσεων (Athens MBA), σε συνεργασία με το ΕΜΠ

\* Τα ΠΜΣ διδάσκονται αποκλειστικά στην αγγλική γλώσσα

\*\* Τα ΠΜΣ διδάσκονται τόσο στην ελληνική όσο και στην αγγλική γλώσσα.

## ■ Διδακτορικές Σπουδές

Έχοντας ως κύριο στόχο την οργάνωση Διδακτορικών Σπουδών υψηλών προδιαγραφών, το ΟΠΑ δίνει ιδιαίτερη έμφαση σε αυτές, καθώς αποτελούν δείκτη αξιολόγησης του επιπέδου της επιστημονικής ανάπτυξης τόσο του Πανεπιστημίου όσο και ολόκληρης της χώρας. Τα Προγράμματα Διδακτορικών Σπουδών παρέχουν εξειδίκευση στα κύρια αλλά και συγγενή γνωστικά αντικείμενα των Τμημάτων του ΟΠΑ ενώ, σύμφωνα με τη Διαδικασία της Μπολόνια για τον Ευρωπαϊκό Χώρο Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης, ανήκουν στον τρίτο κύκλο σπουδών.

Το διάστημα 2010-2015, το ΟΠΑ συμμετείχε στο Πρόγραμμα ΗΡΑΚΛΕΙΤΟΣ II (συγχρηματοδότηση από Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο - ΕΚΤ και από εθνικούς πόρους μέσω του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» του Εθνικού

Στρατηγικού Πλαισίου Αναφοράς - ΕΣΠΑ) με 33 υποψήφιους διδάκτορες στα γνωστικά αντικείμενα των Οικονομικών, Πληροφορικής, Στατιστικής και Διοίκησης και με συνολικό προϋπολογισμό 1.305.225 ευρώ. Το Πρόγραμμα είχε σημαντικά ερευνητικά αποτελέσματα, τα οποία παρουσιάστηκαν σε διεθνή συνέδρια και δημοσιεύθηκαν σε υψηλού κύρους επιστημονικά περιοδικά.



## ■ 2.2 Κέντρο Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΚΕΚ)

Η ραγδαία πρόοδος που τα τελευταία χρόνια συντελείται σε όλο το φάσμα των Επιστημών χάρη στην τεχνολογία, αλλά και οι νέες διαδικασίες που εισάγονται στη λειτουργία των εταιρειών, επιβάλλουν στα στελέχη τους ταχεία ενημέρωση για απόκτηση τεχνογνωσίας, συμπληρωματική του βασικού ή μεταπτυχιακού τίτλου τους. Για το λόγο αυτό, το ΟΠΑ ενθαρρύνει τη διενέργεια εξειδικευμένων προγραμμάτων κατάρτισης.

Στο πλαίσιο αυτής της προσπάθειας δημιουργήθηκε το 2000, με απόφαση Συγκλήτου, το Κέντρο Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΚΕΚ/ΟΠΑ). Από την ίδρυσή του έως

και σήμερα πάνω από 5.000 καταρτιζόμενοι έχουν ολοκληρώσει την εκπαίδευσή τους στο ΚΕΚ, γεγονός που αποδεικνύει έμπρακτα ότι η αγορά υποστηρίζει και εμπιστεύεται τα προγράμματά του.

Την 15ετή εμπειρία του ΚΕΚ στο χώρο της επαγγελματικής κατάρτισης επισφραγίζει η πλατφόρμα ηλεκτρονικής μάθησης (eLearning), η οποία ξεκίνησε πρόσφατα τη λειτουργία της. Έτσι, το ΟΠΑ αξιοποιεί περαιτέρω την πλούσια επιστημονική, διδακτική και επαγγελματική εμπειρία των μελών της ακαδημαϊκής του κοινότητας και συντελεί στη διεύρυνση της πρόσβασης στην εκπαίδευση.



### **3 Η Έρευνα στο ΟΠΑ**

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών έχει έναν ιδιαίτερα έντονο ερευνητικό προσανατολισμό. Τα μέλη του δραστηριοποιούνται στη θεωρητική και την εφαρμοσμένη έρευνα, συμμετέχουν σε εθνικά και διεθνή ερευνητικά προγράμματα και δημοσιεύουν τα πορίσματά τους σε περιοδικά και σε επιστημονικά συνέδρια. Στόχος είναι τόσο η προαγωγή της επιστημονικής – τεχνολογικής γνώσης όσο και η καλλιέργεια της ερευνητικής κουλτούρας στους φοιτητές του Ιδρύματος. Ενδεικτικό στοιχείο της εστίασης στην αριστεία στην έρευνα είναι η πρόσφατη εξωτερική αξιολόγηση του Ιδρύματος από την ΑΔΙΠ, η οποία αναφέρει ότι η έκταση της χρηματοδότησης που εξασφάλισε το Πανεπιστήμιο τα τελευταία χρόνια αλλά και οι δείκτες μέτρησης της αποτελεσματικότητας της Έρευνας είναι αξιοσημείωτοι και αποτελούν απόδειξη της διεθνούς αναγνωρισιμότητάς του.

Για να μπορέσει το ΟΠΑ να αναπτύξει αξιόλογη επιστημονική έρευνα, έχει φροντίσει να επενδύσει αφενός στη δημιουργία εργαστηρίων άρτια εξοπλισμένων και στελεχωμένων από επιστημονικό προσωπικό υψη-

λού επιπέδου αλλά και αφετέρου στην ανάπτυξη υποστηρικτικών δομών και στη θέσπιση προγραμμάτων ενίσχυσης της έρευνας ύψους περίπου 1.000.000 ευρώ ετησίως.

Επίσης, το ΟΠΑ παρέχει τη δυνατότητα διεξαγωγής Μεταδιδακτορικής Έρευνας (Μ.Ε.) στα γνωστικά αντικείμενα που θεραπεύουν τα Τμήματά του αλλά και σε συγγενή πεδία. Η Μ.Ε. αποβλέπει στη δημιουργία υψηλής ποιότητας έρευνας και στην ενίσχυση επιστημόνων ικανών να συμβάλλουν στην πρόοδο της επιστήμης και των εφαρμογών της. Συγχρόνως, αποτελεί για το Πανεπιστήμιο πηγή ακαδημαϊκού κύρους και διεθνούς διάκρισης και συμβάλλει στην ποσοτική και ποιοτική αναβάθμιση της έρευνας. Από το 2011, η Σύγκλητος του Πανεπιστημίου εγκρίνει το Πρόγραμμα "Ενίσχυση της Έρευνας στο ΟΠΑ με σκοπό την Εξωστρέφεια και την Αριστεία", το οποίο περιλαμβάνει την ενίσχυση μεταδιδακτορικών ερευνητών με περίπου 150.000 ευρώ ετησίως.

## 3.1 Εργαστήρια

Τα Εργαστήρια αποτελούν έναν βασικό άξονα της έρευνας που διεξάγεται στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Σήμερα λειτουργούν 33 θεσμοθετημένα εργαστήρια, τα οποία στοχεύουν στην προαγωγή της έρευνας, τη διάχυση των αποτελεσμάτων της και την αξιοποίησή τους στην ελληνική και την παγκόσμια κοινότητα. Κάθε εργαστήριο λειτουργεί με τη συνεργασία μελών του διδακτικού προσωπικού (του ΟΠΑ, αλλά και άλλων Ιδρυμάτων), μεταδιδασκωτικών,

διδασκωτικών και μεταπτυχιακών φοιτητών. Ανάλογα με το αντικείμενό του, κάθε εργαστήριο διαθέτει την απαραίτητη υλικοτεχνική υποδομή για την υποστήριξη της λειτουργίας του, προσφέρει συγκεκριμένες υπηρεσίες, αναλαμβάνει διεθνή και εθνικά έργα, πραγματοποιεί εθνικές και διεθνείς συνεργασίες και δημοσιεύει τα πορίσματά του στην επιστημονική κοινότητα με δημοσιεύσεις σε έγκριτα περιοδικά και ανακοινώσεις σε συνέδρια.

### Τα θεσμοθετημένα<sup>1</sup> ερευνητικά εργαστήρια του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών ανά Σχολή είναι τα εξής:

#### Σχολή Οικονομικών Επιστημών

- Εργαστήριο Παρακολούθησης και Ανάλυσης Ευρωπαϊκών Υποθέσεων – EUROLAB
- Εργαστήριο Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων – LINER
- Εργαστήριο Έρευνας στην Κοινωνικοοικονομική και Περιβαλλοντική Αειφορία - ReSEES
- Εργαστήριο Οικονομικής Ανάπτυξης και Κοινωνικής Πολιτικής
- Εργαστήριο Οικονομετρίας
- Εργαστήριο Οικονομικής Πολιτικής

#### Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων

- Εργαστήριο Διοικητικής Επιστήμης – MSL
- Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Εμπορίου και Ηλεκτρονικού Επιχειρείν– ELTRUN
- Εργαστήριο Επιχειρηματικής Αναλυτικής
- Εργαστήριο Διοικητικής των Πληροφοριακών Συστημάτων και Τεχνολογιών – ISTLab
- Εργαστήριο Μάνατζμεντ Στρατηγικής και Επιχειρηματικότητας
- Εργαστήριο Διοίκησης Επιχειρήσεων
- Εργαστήριο Επιχειρηματικής Πληροφορικής
- Εργαστήριο Ανάλυσης Αγορών και Καταναλωτικής Συμπεριφοράς – AGORA
- Εργαστήριο Επιχειρησιακής Στρατηγικής – LBS
- Διασχολικό Εργαστήριο Χρηματοοικονομικών Τεχνολογιών - FinTechLab
- Διεπιστημονικό Εργαστήριο Λογιστικών Μελετών Χρηματοδοτικής Διοίκησης και Οικονομικού Δικαίου
- Εργαστήριο Λογιστικών Εφαρμογών
- Εργαστήριο Χρηματοοικονομικών Εφαρμογών
- Εργαστήριο Χρηματοοικονομικής Ανάλυσης και Αποτίμησης Επιχειρήσεων
- Εργαστήριο Συμπεριφορικής Χρηματοοικονομικής – BeFin
- Διασχολικό Εργαστήριο Διεθνούς Ναυτιλίας, Χρηματοοικονομικής και Διοίκησης
- Εργαστήριο Μάρκετινγκ
- Εργαστήριο Επιχειρησιακής Επικοινωνίας
- Εργαστήριο Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού - HRM

#### Σχολή Επιστημών και Τεχνολογίας της Πληροφορίας

- Εργαστήριο Πληροφοριακών Συστημάτων και Βάσεων Δεδομένων
- Εργαστήριο Συστημάτων Υπολογιστών και Επικοινωνιών
- Εργαστήριο Επεξεργασίας Πληροφοριών
- Εργαστήριο Οικονομικών Πληροφορικής και Θεωρίας Συστημάτων
- Εργαστήριο Ασυρμάτων Δικτύων και Πολυμεσικών Τηλεπικοινωνιών
- Εργαστήριο Στατιστικής Μεθοδολογίας
- Εργαστήριο Στοχαστικής Μοντελοποίησης και Εφαρμογών
- Εργαστήριο Υπολογιστικής και Μπεύζιανής Στατιστικής

<sup>1</sup> Σύμφωνα με απόφαση δημοσιευμένη σε Φύλλο Εφημερίδας Κυβέρνησης (ΦΕΚ)



### **3.2 Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας (ΕΛΚΕ)**

Ο Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΕΛΚΕ/ΟΠΑ) ιδρύθηκε το 1983. Σκοπός του είναι η διάθεση και διαχείριση κονδυλίων που προέρχονται κυρίως από την Ευρωπαϊκή Κοινότητα, το Πανεπιστήμιο, δημόσιους αλλά και ιδιωτικούς εγχώριους και διεθνείς οργανισμούς και προορίζονται για την κάλυψη των απαραίτητων δαπανών ερευνητικών, εκπαιδευτικών, επιμορφωτικών, αναπτυ-

ξιακών προγραμμάτων και έργων συνεχιζόμενης κατάρτισης. Επίσης, καλύπτονται δαπάνες που κρίνονται απαραίτητες για την εκπόνηση ειδικών μελετών, την παροχή γνωμοδοτήσεων, τη σύνταξη προδιαγραφών για λογαριασμό τρίτων, καθώς και για άλλες σχετικές υπηρεσίες ή δραστηριότητες που συμβάλλουν στη σύνδεση της εκπαίδευσης και της έρευνας με την παραγωγή.



## 4 Διασύνδεση με την Κοινωνία

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών αναπτύσσεται έχοντας ως βασικούς πυλώνες τις ιδρυματικές του αξίες: την Αριστεία, την Καινοτομία, την Εξωστρέφεια και την Κοινωνική Προσφορά. Για το λόγο αυτό δημιουργεί και αναπτύσσει συνεργασίες με ιδιωτικούς και δημόσιους οργανισμούς στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Η διασύνδεση με την αγορά εργασίας, η ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και τέλος, η συνεχής κοινωνική προσφορά αποτελούν προτεραιότητες του ΟΠΑ με στόχο την ανάπτυξη των φοιτητών και αποφοίτων του, αλλά και την άμεση συνεισφορά του στις ανάγκες της κοινωνίας.

Ως αποτέλεσμα των παραπάνω δράσεων, το ΟΠΑ αξιολογήθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή σαν Πανεπιστήμιο πρότυπο στα θέματα προώθησης της επιχειρηματικότητας και της απασχολησιμότητας στην έκδοση “Modernization of Higher Education in Europe: Access, Retention and Employability 2014” και ανακηρύχθηκε το 2013 ως εθνικός νικητής για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας. Τέλος, η πρόσφατη εξωτερική αξιολόγηση της ΑΔΙΠ επαινει το ΟΠΑ για την εστίασή του και τα μέχρι στιγμής αποτελέσματά του στη διασύνδεσή του με την αγορά, την κοινωνική προσφορά του και την περιβαλλοντική πολιτική που με συνέπεια ακολουθεί.

### 4.1 Αγορά Εργασίας και Επιχειρηματικότητα

Το ΟΠΑ προσεγγίζει τα θέματα της απασχόλησης και της επιχειρηματικότητας με πολλαπλούς τρόπους. Από τη μία πλευρά παρέχοντας υψηλής ποιότητας υπηρεσίες διασύνδεσης για τους προπτυχιακούς, μεταπτυχιακούς φοιτητές

και αποφοίτους του και από την άλλη ενισχύοντας την κουλτούρα του επιχειρείν μέσω της διδακτικής και ερευνητικής του δραστηριότητας.

### Δομή Απασχόλησης και Σταδιοδρομίας (ΔΑΣΤΑ)

Η Δομή Απασχόλησης και Σταδιοδρομίας (ΔΑΣΤΑ) του ΟΠΑ συντονίζει τις ενέργειες και τις υπηρεσίες του Πανεπιστημίου για την προώθηση των ευκαιριών απασχόλησης και σταδιοδρομίας των φοιτητών και των πρόσφατων αποφοίτων του. Στο πλαίσιο αυτό, υπό την υποστήριξη και το

συντονισμό της ΔΑΣΤΑ<sup>1</sup> λειτουργούν τρεις (3) επιμέρους μονάδες: το Γραφείο Διασύνδεσης, το Κεντρικό Γραφείο Πρακτικής Άσκησης και η Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας.

<sup>1</sup> Η Δομή Απασχόλησης και Σταδιοδρομίας, το Γραφείο Διασύνδεσης, το Κεντρικό Γραφείο Πρακτικής Άσκησης και η Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας συγχρηματοδοτούνται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους μέσω του επιχειρησιακού προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση».

## ■ Γραφείο Διασύνδεσης

Το Γραφείο Διασύνδεσης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών ιδρύθηκε το 1992 και υπήρξε το πρώτο γραφείο το οποίο συγκροτήθηκε από ελληνικό πανεπιστήμιο προκειμένου να ασχοληθεί με ζητήματα απασχόλησης και ένταξης των αποφοίτων του στην αγορά εργασίας. Βασική επιδίωξή του είναι η υποστήριξη και καθοδήγηση των φοιτητών και αποφοίτων του συνόλου των προπτυχιακών και μεταπτυχιακών προγραμμάτων του ΟΠΑ στη λήψη αποφάσεων που αφορούν στο εργασιακό τους μέλλον και στην ανάπτυξη της επαγγελματικής τους σταδιοδρομίας.

Οι κύριες υπηρεσίες του Γραφείου Διασύνδεσης είναι:

- Διαχείριση αγγελιών που αφορούν φοιτητές και αποφοίτους του ΟΠΑ, δημοσίευσή τους στην κεντρική ιστοσελίδα του Γραφείου, καθώς και στα κοινωνικά δίκτυα και προώθηση βιογραφικών σημειωμάτων των ενδιαφερομένων.
- Διοργάνωση εκδηλώσεων και ημερίδων που στοχεύουν στις τρέχουσες ανάγκες των φοιτητών και αποφοίτων, με προεξέχουσα την ετήσια διοργάνωση των Ημερών Επαγγελματικού Προσανατολισμού.
- Παροχή Συμβουλευτικών Υπηρεσιών Επαγγελματικού Προσανατολισμού Σταδιοδρομίας στα αντικείμενα τα οποία αναδεικνύονται από τους ίδιους τους φοιτητές/αποφοίτους (προγραμματισμός καριέρας, πληροφόρηση για την αγορά εργασίας, σύνταξη βιογραφικού σημειώματος, προετοιμασία για τη διαδικασία της συνέντευξης κ.ά.) με τη χρήση εξειδικευμένων εργαλείων (Τεστ Προσωπικότητας και Τεστ Αριθμητικού/Γλωσσικού Συλλογισμού).
- Διεξαγωγή κύκλου εργαστηρίων και εκπαιδευτικών σεμιναρίων.
- Πληροφόρηση και συμβουλευτική υποστήριξη για σπουδές μεταπτυχιακού επιπέδου, αναζήτηση υποτροφιών από οργανισμούς και κληροδοτήματα στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.
- Διεξαγωγή ερευνών για θέματα τα οποία σχετίζονται με την πορεία των αποφοίτων του ΟΠΑ στην αγορά εργασίας.

Στο πλαίσιο αυτών των υπηρεσιών, το Γραφείο Διασύνδεσης έχει αναπτύξει και εμπλουτίζει διαρκώς ένα ευρύ δίκτυο δυναμικών συνεργασιών με μεγάλους οργανισμούς στην Ελλάδα και το εξωτερικό (Βρετανικό Συμβούλιο, Ενημερωτικό Κέντρο Εκπαίδευσης Γερμανίας – DAAD, Ολλανδική Πρεσβεία, κ.ά.) αλλά και επιχειρήσεις.

Σε ετήσια βάση, περισσότεροι από 2.500 φοιτητές και απόφοιτοι αξιοποιούν τις υπηρεσίες του Γραφείου Διασύνδεσης και πάνω από 700 βιογραφικά αποστέλλονται για δημοσιευμένες θέσεις εργασίας. Επίσης, το Γραφείο Διασύνδεσης διοργανώνει κάθε χρόνο από το 1993 τις Ημέρες Επαγγελματικού Προσανατολισμού, κατά τις οποίες μεγάλος αριθμός φοιτητών και αποφοίτων προπτυχιακών και μεταπτυχιακών προγραμμάτων του Πανεπιστημίου έρχονται σε επαφή με στελέχη επιχειρήσεων.





## ■ Κεντρικό Γραφείο Πρακτικής Άσκησης

Η Πρακτική Άσκηση αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της παρεχόμενης εκπαίδευσης στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, καθώς όλα τα Τμήματα του Ιδρύματος την έχουν θεσμοθετήσει και την έχουν συμπεριλάβει στο πρόγραμμα σπουδών τους. Αποστολή του Κεντρικού Γραφείου Πρακτικής Άσκησης (Κ.Γ.Π.Α.) είναι να προάγει με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τη σύνδεση της θεωρίας με την πράξη και τη μετάβαση των ασκούμενων φοιτητών από τη φοιτητική στην επαγγελματική ζωή.

Οι βασικές αρμοδιότητες και δραστηριότητες του Κ.Γ.Π.Α. εστιάζονται στα εξής:

- Συντονισμό των προγραμμάτων Πρακτικής Άσκησης των Τμημάτων του ΟΠΑ με στόχο τη βελτίωση της αποδοτικότητας και της αποτελεσματικότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών.
- Ανάπτυξη συστήματος παρακολούθησης, εποπτείας και αξιολόγησης καθ' όλη τη διάρκεια της Πρακτικής Άσκησης.
- Διοργάνωση σεμιναρίων προετοιμασίας σε κάθε περίοδο διενέργειας πρακτικής.
- Συγκέντρωση, επεξεργασία στοιχείων και αξιολόγηση των παραγωγικών φορέων και οργανισμών για την απασχόληση φοιτητών, αλλά και των φοιτητών που επιθυμούν να πραγματοποιήσουν την Πρακτική τους Άσκηση.

Το Κ.Γ.Π.Α. προσφέρει υπηρεσίες εύρεσης θέσεων Πρακτικής Άσκησης στους φοιτητές του ΟΠΑ μέσω ενός άρτιου και κατάλληλα σχεδιασμένου Πληροφοριακού Συστήματος, το οποίο συνδέεται άμεσα με το Πληροφοριακό Σύστημα Κεντρικής Υποστήριξης της Πρακτικής Άσκησης Φοιτητών του Υπουργείου Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων.

Την εξαετία 2009-2015 συμμετείχαν στο πρόγραμμα πάνω από 3.600 φοιτητές σε περισσότερους από 2.500 συνεργαζόμενους φορείς του ιδιωτικού και του δημόσιου τομέα. Η μέχρι σήμερα πορεία του προγράμματος κρίνεται αξιοζήλευτη, αφού έχει καταφέρει να δημιουργήσει έναν ισχυρό δεσμό με την αγορά εργασίας, καθιστώντας το ΟΠΑ περιζήτητο εκπαιδευτικό φορέα για συνεργασία.





## ■ Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας (ΜοΚΕ)

Η ΜοΚΕ στοχεύει στην ανάπτυξη του επιχειρηματικού πνεύματος και των δεξιοτήτων των φοιτητών και στην υποστήριξη της επιχειρηματικότητας στα πρώιμα στάδιά της. Για το σκοπό αυτό συνδέει την επιχειρηματική κατάρτιση με την πράξη, προσκαλώντας επιχειρηματίες να μοιραστούν τις εμπειρίες τους αλλά και να συμβουλευτούν τους φοιτητές στην ανάπτυξη των επιχειρηματικών τους σχεδίων.

Επίσης, η ΜοΚΕ υποστηρίζει τη διδασκαλία των μαθημάτων επιχειρηματικότητας διοργανώνοντας, σε συνεργασία με τους διδάσκοντες, στοχευμένες εισηγήσεις σε νέους τομείς και προσφέροντας επίκαιρο εκπαιδευτικό υλικό και εργαλεία προς χρήση στη διδασκαλία αλλά και για προσωπική ανάπτυξη. Ακόμη, παρέχει ενημέρωση αλλά και πρόσβαση σε εκπαιδευτικούς πόρους μέσα από τον διαδικτυακό της τόπο αλλά και την παρουσία της στα κοινωνικά δίκτυα.

Κεντρική της δράση αποτελεί η διοργάνωση σε συνεργασία με τη Δομή Απασχόλησης και Σταδιοδρομίας του ετήσιου Διαγωνισμού Επιχειρηματικής Ιδέας

του ΟΠΑ. Κατά τη διάρκειά του οι φοιτητές έχουν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν σειρά εξειδικευμένων σεμιναρίων και να αναπτύξουν με τις ομάδες και την αρωγή των μεντόρων τους, επιχειρηματικά σχέδια για την υλοποίηση των επιχειρηματικών τους επιδιώξεων. Οι υπηρεσίες της ΜοΚΕ συνεχίζονται με την υποστήριξη των ομάδων στην περαιτέρω ανάπτυξη και προώθηση των επιχειρηματικών τους σχεδίων προκειμένου να επιτύχουν την έναρξη δραστηριότητας.

Από την έναρξη της λειτουργίας της, η ΜοΚΕ του ΟΠΑ έχει προσκαλέσει περισσότερους από 20 ομιλητές σε μαθήματα και περισσότερους από 40 Έλληνες και ξένους ομιλητές σε συνέδρια και ημερίδες. Έχει συνδέσει ομάδες φοιτητών με περισσότερους από 60 μέντορες και έχει αναπτύξει, σε συνεργασία με ερευνητές και μέλη διδακτικού και ερευνητικού προσωπικού του Πανεπιστημίου, σειρά μελετών περίπτωσης και θεμάτων επιχειρηματικότητας καθώς και πρότυπα επιχειρηματικά σχέδια.

## Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας (ACEin)

Στόχος του ACEin είναι να παρέχει υποστήριξη σε επιχειρηματικά σχήματα που θέλουν να υλοποιήσουν μια καινοτόμο ιδέα, να αναπτύξουν μία βιώσιμη επιχειρηματική προσπάθεια ή να αξιοποιήσουν επιχειρηματικά τα αποτελέσματα της έρευνάς τους. Παράλληλα, το Κέντρο διοργανώνει καινοτόμες δράσεις που εντάσσονται στο ευρύτερο σχέδιο συνεργειών με την αγορά σε συγκεκριμένους παραγωγικούς τομείς.

Η παρεχόμενη υποστήριξη ακολουθεί συγκεκριμένη μεθοδολογία, ανάλογα με το στάδιο επιχειρηματικής ωριμότητας της κάθε ομάδας, και πέρα από τη φιλοξενία στους χώρους του Κέντρου καλύπτει τους εξής βασικούς άξονες:

**Εκπαίδευση:** Η εκπαίδευση βασίζεται σε ένα μείγμα από διαλέξεις, σεμινάρια/workshops και την «ενεργό» μάθηση (action learning). Διδάσκουν Καθηγητές του ΟΠΑ και εξειδικευμένοι εμπειρογνώμονες με πολυετή επαγγελματική εμπειρία.

**Δικτύωση:** Οι επωφελούμενες ομάδες συμμετέχουν σε διάφορες δράσεις δικτύωσης όπως πρόσβαση σε δίκτυο επιτυχημένων επιχειρηματιών και επενδυτών, ενίσχυση και ανάπτυξη της ομάδας μέσω κατάλληλων δράσεων (πχ. "Match & Develop Business with IT"), προβολή των επιχειρηματικών πρωτοβουλιών και δυνατότητα αξιοποίησης του ανεπτυγμένου ευρωπαϊκού δικτύου πανεπιστημιακών κέντρων εκκόλαψης νεοφυών επιχειρήσεων στο οποίο συμμετέχουν πανεπιστήμια από Δανία, Γερμανία, Ιρλανδία κλπ.

**Συμβουλευτικές Υπηρεσίες και Mentoring:** Στα επιχειρηματικά σχήματα/ομάδες παρέχεται συμβουλευτική υποστήριξη ανάλογα με το στάδιο ωριμότητάς τους, τις εξειδικευμένες ανάγκες τους αλλά και τις δυνατότητες του Κέντρου. Αυτές εστιάζουν στα ακόλουθα: επιχειρηματική ανάπτυξη, σχεδίαση νέων προϊόντων/υπηρεσιών, ανάλυση αγοράς και στρατηγικές μάρκετινγκ, διοίκηση και παρακίνηση ομάδας, χρηματοδότηση επενδύσεων, ίδρυση και λειτουργία, νομική υποστήριξη.

**Διαγωνισμοί:** Το Κέντρο διοργανώνει διαγωνιστικές δράσεις με στόχο την ανάδειξη καινοτόμων επιχειρηματικών μοντέλων και ψηφιακών υπηρεσιών που θα προσφέρουν λύσεις σε διάφορους τομείς της οικονομίας και της κοινωνίας.

**Αξιοποίηση Ερευνητικού Έργου:** Σημαντικό κομμάτι της προσέγγισης του Κέντρου αποτελεί η συστηματική αξιοποίηση του ερευνητικού έργου που παράγεται στο Πανεπιστήμιο. Αυτό επιτυγχάνεται με τη συνεχή ενημέρωση/παρακίνηση των ερευνητικών ομάδων, την κατάλληλη αξιολόγηση των προοπτικών των επιστημονικών επιτευγμάτων, τον εντοπισμό της καταλληλότερης οδού αξιοποίησης του ερευνητικού αποτελέσματος (πχ. σύσταση επιχείρησης, πώληση υπηρεσιών έρευνας και ανάπτυξης, άδειες παραχώρησης) και την παροχή εξειδικευμένων συμβουλευτικών υπηρεσιών.

## Μονάδα Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας (ΜΚΕ)

Η ΜΚΕ στοχεύει στην ανάπτυξη της βιώσιμης κοινωνικής επιχειρηματικότητας σε εθνικό και διεθνές επίπεδο. Για το σκοπό αυτό, επιδιώκει την ανάπτυξη δεξιοτήτων κοινωνικής επιχειρηματικότητας μέσω εκπαίδευσης υιοθετώντας πρότυπα διεθνούς επιπέδου. Συγκεκριμένα, υποστηρίζει το Δίπλωμα Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας (Diploma in Social Entrepreneurship, DoSE) που διεξάγεται στο Κέντρο Επαγγελματικής Κατάρτισης του ΟΠΑ (ΚΕΚ/ΟΠΑ). Πρόκειται για ένα ετήσιο πρόγραμμα επαγγελματικής κατάρτισης 220 ωρών που στοχεύει στην ανάπτυξη βιώσιμων πρωτοβουλιών κοινωνικού σκοπού και την υποστήριξή τους σε οργανωτικό επίπεδο για να πολλαπλασιάσουν το θετικό τους αντίκτυπο στην κοινωνία.

Επιπλέον, η ΜΚΕ, ως ερευνητικός φορέας, διεξάγει έρευνες αιχμής με επίκεντρο την εννοιολογική αποσαφήνιση πτυχών της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και τις ιδιαιτερότητες του εθνικού θεσμικού μας πλαισίου με κατάλληλη χαρτογράφηση του κλάδου στη χώρα

μας. Στόχος της ΜΚΕ είναι η διάχυση της ερευνητικής γνώσης που παράγεται μέσω της ανάπτυξης πλούσιου και καινοτόμου εκπαιδευτικού υλικού, της διοργάνωσης σεμιναρίων και ημερίδων, της παρουσίασης ερευνητικών εργασιών σε ποικίλα ερευνητικά φόρουμ αλλά και της διαρκούς αλληλεπίδρασης με δυναμικούς κοινωνικούς επιχειρηματίες.

Για να επιτύχει το στόχο της, η ΜΚΕ δημιουργεί και διευρύνει έναν κόμβο συνεργασιών της ακαδημαϊκής κοινότητας με τους συμβατικούς και κοινωνικούς επιχειρηματίες. Αυτός γεφυρώνει το χάσμα μεταξύ θεωρίας και πράξης, προκειμένου η γνώση που παράγεται να μεταφέρεται και να αξιοποιείται σε ατομικό ή/και ομαδικό επίπεδο αποτελεσματικά για την ανάπτυξη βιώσιμων πρωτοβουλιών κοινωνικού σκοπού. Τέλος, υπό την αιγίδα της ΜΚΕ παρέχονται δωρεάν (pro bono) συμβουλευτικές υπηρεσίες από ομάδες εθελοντών φοιτητών σε κοινωνικές επιχειρήσεις με στόχο την ενίσχυση της βιωσιμότητάς τους.

## 4.2 Κοινωνική Ευθύνη

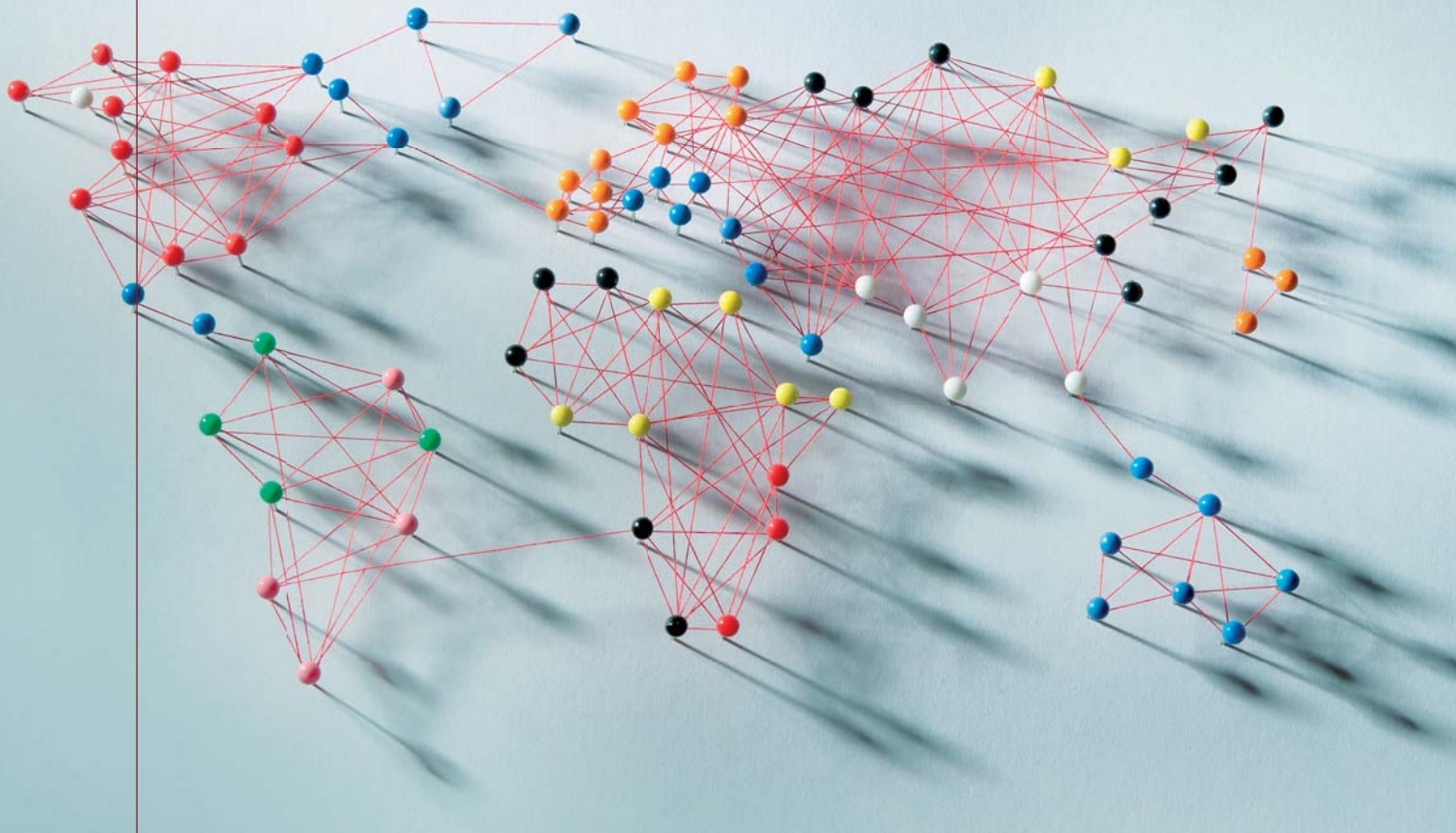
Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών είναι ένας οργανισμός που παραδοσιακά επιδεικνύει αυξημένη κοινωνική ευαισθησία και αφουγκράζεται τις ανάγκες του περιβάλλοντος στο οποίο δραστηριοποιείται. Στο πλαίσιο αυτό, αναπτύσσει συστηματικά ποικίλες δράσεις με πολιτιστικό, περιβαλλοντικό και κοινωνικό περιεχόμενο. Στόχος των δράσεων είναι η προώθηση και ενίσχυση σημαντικών εννοιών όπως είναι η βιώσιμη ανάπτυξη αλλά και η αναγνώριση της ευθύνης που αναλογεί σε οργανισμούς και εταιρείες απέναντι στην κοινωνία και το περιβάλλον.

Το ΟΠΑ είναι μέλος του United Nations Global Compact, της πρωτοβουλίας Principles for Responsible Management Education καθώς και του ελληνικού Δικτύου

ου Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ). Επίσης, από το 2013 λειτουργεί το «Δίκτυο Κοινωνικής Προσφοράς ΟΠΑ» με δυο (2) ομάδες μελών διδακτικού και ερευνητικού προσωπικού του Πανεπιστημίου, οι οποίες ενεργοποιήθηκαν στην ανάπτυξη δύο (2) δράσεων: την εκπαιδευτική και τη συμβουλευτική. Η εκπαιδευτική δράση, η οποία πραγματοποιείται σε συνεργασία με το εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Κοινωνικό Φροντιστήριο» της Βιβλιοθήκης της Ιεράς Αρχιεπισκοπής Αθηνών, έχει ως σκοπό να υποστηρίξει μαθησιακά και εκπαιδευτικά ευαίσθητες κοινωνικές ομάδες, όπως άπορους μαθητές πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης και νέους ανέργους, ενώ η συμβουλευτική δράση σκοπό έχει να προσφέρει υποστηρικτικές, συμβουλευτικού τύπου υπηρεσίες σε μικρές επιχειρήσεις.

### Άλλες δράσεις του Πανεπιστημίου στο πλαίσιο της Κοινωνικής Ευθύνης είναι οι εξής:

- Στο πλαίσιο της Κοινωνικής Προσφοράς του, το ΟΠΑ υλοποιεί Πρόγραμμα Εθελοντισμού με στόχο να παρακινήσει την κοινότητα του Πανεπιστημίου - φοιτητές, διδακτικό και διοικητικό προσωπικό - να βιώσουν τον εθελοντισμό, να προσφέρουν έμπρακτα στην Κοινωνία και ταυτόχρονα να αναπτύξουν ισχυρούς δεσμούς μεταξύ τους. Έτσι, το ΟΠΑ επιδιώκει να αναδείξει την αξία της συμμετοχής προς την αντιμετώπιση σημαντικών κοινωνικών θεμάτων και να ευαισθητοποιήσει περισσότερους ανθρώπους γύρω από αυτά.
- Ενσωμάτωση της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στα μαθήματα κορμού και επιλογής των προγραμμάτων σπουδών του Πανεπιστημίου, τόσο σε προπτυχιακό όσο και σε μεταπτυχιακό επίπεδο.
- Βελτίωση του «οικολογικού αποτυπώματος» του Πανεπιστημίου με εστιασμένες δράσεις μείωσης της κατανάλωσης ενέργειας (αντικατάσταση λαμπτήρων πυρακτώσεως, εγκατάσταση συστήματος φυσικού αερίου αντί πετρελαίου, κ.ά.), «ενεργειακής» θωράκισης των κτηρίων και διοργάνωσης εκτεταμένου προγράμματος ανακύκλωσης με στόχο τη μείωση των παραγόμενων απορριμμάτων (χαρτιού, τόνερ εκτυπωτών και μπαταριών).
- Ανάπτυξη Πράσινης και Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας.
- Δημιουργία της Μονάδας Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας του ΟΠΑ, του πρώτου ερευνητικού και ακαδημαϊκού εργαστηρίου στην Ελλάδα σε θέματα προώθησης κοινωνικής επιχειρηματικότητας σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.
- Έμπρακτη στήριξη μη κερδοσκοπικών και εθελοντικών οργανώσεων και διοργάνωση εκδηλώσεων με στόχο την προώθηση του έργου τους αλλά και την ενημέρωση φοιτητών, εργαζομένων και ακαδημαϊκού προσωπικού του Πανεπιστημίου για σημαντικά θέματα όπως π.χ. καρκίνος του μαστού, παροχή πρώτων βοηθειών, κ.ά.
- Τακτική διοργάνωση Εθελοντικής Αιμοδοσίας σε συνεργασία με το Νοσοκομείο Παίδων «Παναγιώτη και Αγλαΐας Κυριακού» (τουλάχιστον δυο φορές ανά ακαδημαϊκό έτος) στην οποία συμμετέχει όλη η ακαδημαϊκή και φοιτητική κοινότητα του ΟΠΑ.
- Δημιουργία του Θερινού Σχολείου Νεανικής Επιχειρηματικότητας για μαθητές Γυμνασίου και Λυκείου, με στόχο την καλλιέργεια επιχειρηματικής σκέψης και την προσφορά βασικών γνώσεων μανάτζμεντ.
- Διοργάνωση σειράς δωρεάν σεμιναρίων επιχειρηματικής ανάπτυξης, σε συνεργασία με τη Γενική Συνομοσπονδία Εργατών Ελλάδος και το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών, σε επιχειρήσεις και εργαζόμενους που αντιμετωπίζουν σημαντικές δυσκολίες λόγω της οικονομικής κρίσης.
- Δημιουργία της εθελοντικής ομάδας «Get Involved» από φοιτητές του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας που εστιάζει σε δράσεις κοινωνικού χαρακτήρα.
- Αξιοσημείωτες είναι οι πρωτοβουλίες φοιτητών του ΟΠΑ όπως η διαδικτυακή παρέμβαση για τον εθισμό στα τυχερά παιχνίδια, η δημιουργία του Energy & Sustainability Club καθώς και βραβευμένες επιχειρηματικές ιδέες φοιτητών σε περιβαλλοντικά και κοινωνικά θέματα.



## 5 Διεθνής Δραστηριότητα

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών όντας ένα Ίδρυμα ανοιχτό στην παγκόσμια αγορά και κοινωνία συνεργάζεται με περισσότερα από 250 Πανεπιστήμια και φορείς του εξωτερικού στο πλαίσιο των Σπουδών, της Έρευνας και των υπηρεσιών που προσφέρονται στην πανεπιστημιακή κοινότητα. Παράλληλα, συμμετέχει ενεργά σε διεθνείς οργανισμούς και fora, σε δίκτυα ανάπτυξης της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης αλλά και σε πρωτοβουλίες που στοχεύουν στην ενίσχυση διεθνών συνεργασιών. Ως αποτέλεσμα, για την δράση του αυτή, το ΟΠΑ κατατάσσεται σε υψηλές θέσεις σε διεθνείς λίστες (QS, Times Higher Education, Eduniversal

κ.λπ.) και αναπτύσσει διεθνείς συνεργασίες με φορείς κύρους. Τέλος, το ΟΠΑ στην πρόσφατη εξωτερική αξιολόγησή του από την ΑΔΙΠ αναγνωρίστηκε ως άξιο επαίνου για την εξαιρετικά ανεπτυγμένη διεθνή δραστηριότητά του («worthy of merit»). Ενδεικτικά παραδείγματα είναι η ύπαρξη ξενόγλωσσων Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών Σπουδών, η μακρά συμμετοχή στο Πρόγραμμα Erasmus+, η ίδρυση του Ινστιτούτου Κομφούκιος για την σύνδεση με την Κίνα και τέλος, η συμμετοχή του σε πολλά διεθνή δίκτυα και διεθνείς οργανισμούς.

### 5.1 Ξενόγλωσσα Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, όντας το πρώτο Πανεπιστήμιο στη χώρα μας που το 1978 οργάνωσε και λειτούργησε μεταπτυχιακές σπουδές πάνω σε σύγχρονες βάσεις, συνεχίζει να εξελίσσει τα μεταπτυχιακά του προγράμματα ώστε να ανταποκρίνονται καλύτερα στα νέα επιστημονικά δεδομένα και στις ανάγκες μιας αυξανόμενα ανταγωνιστικής αγοράς.

Εξωστρεφές και διεθνώς προσανατολισμένο, το ΟΠΑ έχει αναπτύξει Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ)

διεθνούς εμβέλειας, με συμμετοχή φοιτητών τόσο από τις άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, όσο και από τον ευρύτερο χώρο των Βαλκανίων, της Μ. Ανατολής, αλλά και της Αμερικής.

Το πρώτο ξενόγλωσσο ΠΜΣ που λειτούργησε στο ΟΠΑ είναι το MBA International (ΠΜΣ στη Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό), το οποίο επίσης κατέχει τη διεθνή πιστοποίηση AMBA. Σε ετήσια βάση, οι αλλοδαποί φοιτητές του προέρχονται από χώρες της Ευ-

ρωπαϊκής Ένωσης (κυρίως Γαλλία, Γερμανία, Ισπανία, Ιταλία και Δανία), της Βαλκανικής Χερσονήσου (κυρίως Σερβία, Ρουμανία και Βουλγαρία), της Αφρικής (κυρίως Αλγερία, Νιγηρία, Αίγυπτο) καθώς και της Μ. Ανατολής (Συρία, Ομάν, Λίβανο). Επίσης, αξίζει να σημειωθεί ότι κάθε έτος παρακολουθούν το συγκεκριμένο Πρόγραμμα Σπουδών φοιτητές που προέρχονται από την Κίνα, τις ΗΠΑ και χώρες της Λατινικής Αμερικής (κυρίως Βραζιλία, Κολομβία, Μεξικό). Η πολύ καλή φήμη του αντικατοπτρίζεται στις διεθνείς λίστες κατάταξης όπως αυτή της Eduniversal στην κατηγορία Top 200 Regional Ranking (Δυτική Ευρώπη) όπου κατέχει τη 13η θέση.

Το επόμενο ξενόγλωσσο ΠΜΣ που λειτουργήσει στο ΟΠΑ είναι το MSc in Marketing & Communication, Specialization in International Marketing (ΠΜΣ στο Μάρκετινγκ με Διεθνή Προσανατολισμό). Έχοντας ως στόχο τα ολιγομελή τμήματα, το συγκεκριμένο Πρόγραμμα Σπουδών προσελκύει σε ετήσια βάση φοιτητές από την Ισπανία, τη Γερμανία, τις χώρες της Βαλκανικής Χερσονήσου ενώ απόφοιτοί του προέρχονται και από την Κίνα και τις ΗΠΑ. Αξίζει να σημειωθεί ότι στη διεθνή λίστα κατάταξης Eduniversal στην κατηγορία Top 200 Regional Ranking (Δυτική Ευρώπη) το Πρόγραμμα κατέχει την 21η θέση.

Το ΟΠΑ έχοντας ως στόχο τη δημιουργία διεθνών συνεργασιών για την αξιοποίηση των δυνατών του στοιχείων ανέπτυξε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Κεντ του Ηνωμένου Βασιλείου λειτουργώντας το MA in Heritage Management (ΠΜΣ στη Διαχείριση Πολιτιστικής Κληρονομιάς). Από το 2013, η διεθνής λίστα κατάταξης Eduniversal στην κατηγορία Top 50 Global Ranking το κατατάσσει σε υψηλές θέσεις (14ο στην κατηγορία Art & Cultural Management) ενώ το 2015 κατέλαβε την 8η θέση. Η πολύ σημαντική του πορεία έχει ως αποτέλεσμα το 70% περίπου των φοιτητών του ετησίως να είναι αλλοδαποί, από όλες τις Ηπείρους.

Επιπλέον, το ΟΠΑ προσφέρει στην ελληνική και στην αγγλική γλώσσα τα ακόλουθα ΠΜΣ: Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας (MSc in Management Science and Technology), Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής (MSc in Accounting and Finance) και Επιστήμης των Υπολογιστών (MSc in Computer Science).

Τέλος, πρόσφατα ξεκίνησαν τη λειτουργία τους τρία (3), καινούρια, ξενόγλωσσα Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών:

- A) MSc in Business Analytics (ΠΜΣ Επιχειρηματικής Αναλυτικής), το οποίο μέχρι στιγμής προσελκύει φοιτητές από τη Βαλκανική Χερσόνησο,
- B) MSc in International Shipping, Finance and Management (ΠΜΣ Διεθνούς Ναυτιλίας, Χρηματοοικονομικής και Διοίκησης), το οποίο εκτός από τη Βαλκανική Χερσόνησο προσελκύει και φοιτητές από τις ΗΠΑ και την Κύπρο,
- Γ) MSc in Data Science (ΠΜΣ στην Επιστήμη Δεδομένων).





## 5.2 Πρόγραμμα Erasmus+

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, πρωτοπόρο στη δι-απανεπιστημιακή συνεργασία, συμμετέχει ενεργά στο πρό-γραμμα Erasmus+ από το 1987. Στο πλαίσιο του προγράμ-ματος αυτού προωθείται η συνεργασία με πανεπιστήμια, ερευνητικά κέντρα, επιχειρήσεις, διεθνείς οργανισμούς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και εκτός και αναπτύσσεται η κινητι-κότητα φοιτητών, διδακτικού και διοικητικού προσωπικού με τα ιδρύματα-εταίρους. Το ΟΠΑ έχει περίπου 220 υπογε-γραμμένες διμερείς συμφωνίες Erasmus+, στο πλαίσιο των οποίων μεταβαίνουν ετησίως περίπου 360 φοιτητές του για παρακολούθηση μαθημάτων ή για πρακτική άσκηση στο εξωτερικό, ενώ γίνονται δεκτοί περίπου άλλοι τόσοι. Κατά τη διάρκεια των 28 ετών λειτουργίας του προγράμματος Erasmus+ στο ΟΠΑ, περισσότεροι από 8.800 φοιτητές συμ-μετείχαν σε αυτό με περίπου ισορροπημένη κινητικότητα μεταξύ εξερχομένων και εισερχομένων φοιτητών.

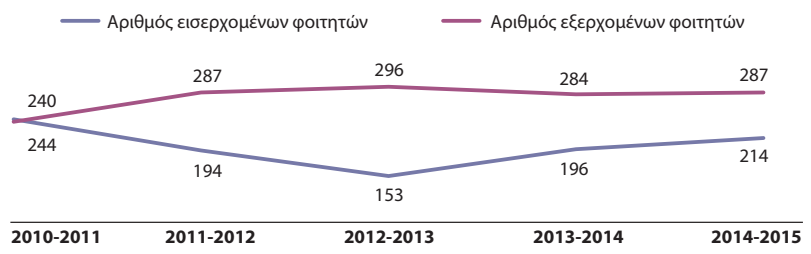
Στους φιλοξενούμενους φοιτητές Erasmus+ το Πανεπιστή-μιο προσφέρει ένα διατημηματικό πρόγραμμα μαθημάτων στην αγγλική γλώσσα αποτελούμενο από περίπου 80 μα-θήματα που διδάσκονται από μέλη των Σχολών του Πανε-πιστημίου. Το συγκεκριμένο πρόγραμμα έχει θετικά σχόλια από τα ιδρύματα-εταίρους και λειτουργεί με διασφάλιση

ποιότητας και επιτυχή αποτελέσματα. Παράλληλα, στους εισερχόμενους φοιτητές Erasmus+ προσφέρονται δωρεάν μαθήματα της ελληνικής γλώσσας, με επιχορήγηση από το Πρόγραμμα.

Παράλληλα με την κινητικότητα των φοιτητών για σπουδές και πρακτική άσκηση, το πρόγραμμα Erasmus+ προσφέ-ρει υποτροφίες στους διδάσκοντες και στους διοικητικούς υπαλλήλους για μία εβδομαδιαία διάρκεια επιμόρφωση σε ιδρύματα/οργανισμούς/επιχειρήσεις κρατών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Επίσης, στους διδάσκοντες δίνεται η δυνατότητα σύντομης διάρκειας διδασκαλίας στα ιδρύμα-τα-εταίρους.

Ως αποτέλεσμα των παραπάνω, το 2014 το ΟΠΑ έλαβε δύο σημαντικές διακρίσεις: πρώτον, το Erasmus+ 2014-2020 charter, το οποίο πιστοποιεί την επιτυχημένη διαδρομή του στο Πρόγραμμα Erasmus+ και δεύτερον, το "Outstanding International Student Satisfaction Award" από το StudyPortals, το οποίο περιλαμβάνει χιλιάδες αξιολογήσεις φοιτητών από Πανεπιστήμια της Ευρωπαϊκής Ένωσης που σπουδάζουν σε ξένες χώρες.

## Κινητικότητα φοιτητών για σπουδές με Erasmus+



Κατά την πενταετία 2010-2015 οι χώρες στις οποίες έχουν σπουδάσει οι περισσότεροι από τους 1.400 φοιτητές του ΟΠΑ που έχουν συμμετάσχει στο Πρόγραμμα είναι σε φθί-νουσα σειρά οι εξής: Γαλλία, Βέλγιο, Ολλανδία, Γερμανία, Ισπανία, Αυστρία, Πορτογαλία, Σουηδία, Μεγάλη Βρετανία

και Πολωνία. Παράλληλα, το ΟΠΑ έχει υποδεχθεί περίπου 1.000 ξένους φοιτητές, οι περισσότεροι από τους οποίους προέρχονται από Πανεπιστήμια στις εξής χώρες: Γαλλία, Γερμανία, Πολωνία, Ολλανδία, Βέλγιο, Ισπανία, Λιθουανία, Φινλανδία, Ιταλία και Τσεχία.

## Σχόλια εξερχομένων φοιτητών Erasmus+



Τέσσερις μήνες, 8 χώρες, 2.123 φωτογραφίες, αμέτρητες εμπειρίες. Δεν θα φανταζόμουν ποτέ πόσο μπορεί να αλλάξει τη ζωή σου μια απόφαση που πάρθηκε με τη σκέψη «Erasmus; Χμμ... γιατί όχι!».

Όντας από μικρή μαγεμένη με τη γαλλική γλώσσα και κουλτούρα, επέλεξα μία από τις ωραιότερες ευρωπαϊκές πόλεις, το Στρασβούργο. Φοιτητές οικονομικών σπουδών από κάθε γωνιά της γης αποτέλεσαν τους φίλους μου, την παρέα μου, τα άτομα που μοιραστήκαμε τόσες αξέχαστες στιγμές. Κολυπήσαμε στην Κυανή Ακτή, απολαύσαμε ζεστή βιεννέζικη σοκολάτα στο café που συχνάζει ο Freud, περπατήσαμε στα πλακόστρωτα δρομάκια της Πράγας και άλλα πολλά. Ποιος θα φανταζόταν όταν έμαθα το πρώτο μου «Βοηjour!» ότι θα ήταν εκείνο που θα μου επέτρεπε 10 χρόνια αργότερα να γιορτάσω τα εικοστά γενέθλιά μου στο σπίτι μου στο Στρασβούργο με τους Ιταλούς, Ισπανούς, Αμερικάνους, Γερμανούς, Γαπωνέζους και Αυστραλούς φίλους μου..! Όσον αφορά στο Πανεπιστήμιο, παρακολούθησα μεταξύ άλλων, μαθήματα μεταπτυχιακού επιπέδου και διαπίστωσα με χαρά ότι το ΟΠΑ προσφέρει άριστο επίπεδο σπουδών και ότι δεν έχουμε να ζηλέψουμε τίποτα από αντίστοιχα πανεπιστήμια του εξωτερικού.»

**Τάκα Αικατερίνη**

**Erasmus+ στο Ecole de Management Strasbourg, Γαλλία**



Είμαστε η Άννα και Άννα και συμμετείχαμε στο πρόγραμμα Ερασμος το ακαδημαϊκό έτος 2013-2014. Αρχικά πήγαμε για ένα εξάμηνο όμως μετά μας ήταν αδύνατον να αποχωρήσουμε, οπότε και μείναμε άλλο ένα εξάμηνο. Δεν υπάρχουν λέξεις που μπορούν να εκφράσουν απόλυτα την όλη εμπειρία μας. Οι γνώσεις που πήραμε είναι πολύ περισσότερες από τις ακαδημαϊκές. Η επαφή με άλλες κουλτούρες, οι γνωριμιές, η αλλαγή περιβάλλοντος και η καθημερινότητα σε κάτι τελείως διαφορετικό θα αλλάξει για πάντα τον τρόπο που αντιλαμβάνεστε τον κόσμο και τον εαυτό σας. Είναι μια εμπειρία ζωής! Και όπως λένε και στο εξωτερικό... Go for it!!!»

**Πέτση Άννα & Χατζηνικολάου Άννα**  
**Erasmus+ στο Groupe ESC Troyes, Γαλλία**

## Σχόλια εισερχομένων φοιτητών Erasmus+



Η εμπειρία μου μέσω του προγράμματος Erasmus στην Αθήνα ήταν υπέροχη, πιθανόν μία από τις πιο όμορφες στιγμές στη ζωή μου. Οι Έλληνες με υποδέχθηκαν με χαρά, ζεστασιά και ευγένεια. Η ομορφιά της χώρας είναι πραγματικά μοναδική! Επίσης, το Erasmus Student Network, αλλά και η συντονίστρια του προγράμματος έκαναν εκπληκτική δουλειά προσπαθώντας να βοηθήσουν τόσο εμένα όσο και όλους τους άλλους φοιτητές Erasmus. Έκανα φίλους, οι οποίοι θα είναι πάντα κομμάτι της ζωής μου, πάντα στην καρδιά και στο μυαλό μου. Μπορώ να μιλάω για το Erasmus με τις ώρες, αλλά όλα πραγματικά συνοψίζονται στο εξής: πλέον σπίτι μου είναι και η Αθήνα και η Αμβέρσα! Θα αγαπώ για πάντα την Αθήνα και την Ελλάδα! Σας ευχαριστώ για όλα όσα μου προσφέρατε!»

**Θιμπόλτ Βαν Πιλ**

**Καθολικό Πανεπιστήμιο Λέβεν (Leuven), Βέλγιο**



Υπέροχες στιγμές με υπέροχους ανθρώπους σε ένα εξαιρετικό Πανεπιστήμιο με εξαιρετικούς Καθηγητές.»

**Κριστίν**  
**Πανεπιστήμιο του Πότνταμ, Γερμανία**

## 5.3 Ινστιτούτο Κομφούκιος Αθηνών

Το Ινστιτούτο Κομφούκιος Αθηνών ιδρύθηκε το 2009 στο ΟΠΑ σε συνεργασία με το University of International Business and Economics (UIBE) του Πεκίνου και το Office of Chinese Language Council International (HANBAN). Είναι το μοναδικό Ινστιτούτο Κομφούκιος στην Ελλάδα και το τρίτο στην Ευρώπη με κατεύθυνση τα οικονομικά και τη διοίκηση επιχειρήσεων. Ο κύριος στόχος του είναι να αποτελεί γέφυρα συνεργασίας και επικοινωνίας μεταξύ της Ελλάδας και της Κίνας και να συμβάλλει στην πολιτισμική προσέγγιση και την περαιτέρω ανάπτυξη εκπαιδευτικών, ερευνητικών και οικονομικών συνεργασιών μεταξύ των δύο χωρών.

Το Ινστιτούτο, διαθέτοντας έντονη και πολύπλευρη δραστηριότητα, διοργανώνει μία σειρά εκπαιδευτικών προγραμμάτων και πολιτιστικών εκδηλώσεων τα οποία απευθύνονται σε όλους όσους ενδιαφέρονται να έρθουν σε επαφή με την κινεζική γλώσσα και τον κινεζικό πολιτισμό. Στο πλαίσιο της δράσης του, πρόσφατα διοργανώθηκε συνέδριο με θέμα «Διάλογος των δύο Πολιτισμών» το οποίο προσέλκυσε την προσοχή της ακαδημαϊκής και επιχειρηματικής κοινότητας. Επίσης, το Ινστιτούτο υποστηρίζει την ανταλλαγή φοιτητών από και προς την Κίνα και την Ελλάδα στο πλαίσιο θερινών κύκλων μαθημάτων και εκπαιδευτικών ταξιδιών και συμμετέχει στη διοργάνωση διαπολιτισμικών συνεδρίων, γιορτών και βραβεύσεων.



## 5.4 Συμμετοχή σε Διεθνείς Οργανισμούς και Διεθνή Δίκτυα

Το ΟΠΑ είναι μέλος αξιόλογων οργανισμών, όπως: European University Association (EUA), Association for Collegiate Schools of Business (AACSB), Association of MBAs (AMBA), UN Global Compact, Principles for Responsible Management Education (PRME), European Marketing Academy, European Consortium for Political Research (ESPR), Association of Economic Universities of South and Eastern Europe and the Black Sea Region (ASECU), HERMES (Higher Education and Research in Management of European universities) κ.ά. Επίσης, στο ΟΠΑ έχουν απονεμηθεί μέσω του προγράμματος Jean Monnet της Ευρωπαϊκής Επιτροπής οκτώ (8) έδρες και ήταν το πρώτο Πανεπιστήμιο στη χώρα στο οποίο λειτούρ-

γησε Κέντρο Αριστείας Ευρωπαϊκών Σπουδών.

Επιπλέον, οι φοιτητές του ΟΠΑ έχουν διαρκή και ενεργή συμμετοχή σε διεθνείς διαγωνισμούς όπως: το Global Management Challenge Business Game, το Brandstorm Business Game της L'Oréal, το Global Algorithmic Trading Competition του University College London, το Data Mining Cup, καθώς και το International MBA Case Competition του Aspen Institute. Τέλος, τα παραρτήματα των διεθνών φοιτητικών οργανισμών AIESEC, AEGEE και Erasmus Student Network του ΟΠΑ προσδίδουν διεθνή χαρακτηριστήρα στην καθημερινή ζωή των φοιτητών μέσα από τις δράσεις και τα προγράμματά τους.





## **6** Η Ζωή στο ΟΠΑ

Το ΟΠΑ βρίσκεται στο κέντρο της Αθήνας, στην πυκνοκατοικημένη πρωτεύουσα, στη συμβολή δύο μεγάλων λεωφόρων, της 28ης Οκτωβρίου ή Πατησίων και της Αλεξάνδρας, δίπλα ακριβώς από το Πεδίο του Άρεως και τον Πανελλήνιο Γυμναστικό Σύλλογο. Στο μέσο μιας πόλης, η οποία αλλάζει συνεχώς τα τελευταία χρόνια και μιας χώρας, η οποία βρίσκεται σε κίνηση, το Πανεπιστήμιο προσπαθεί να αναπτύσσει συνεχώς τις υποδομές του, έτσι ώστε να αποτελούν ένα περιβάλλον φιλικό προς τη μάθηση και την επιστήμη.

## 6.1 Τοποθεσία και Εγκαταστάσεις

Το κεντρικό κτηριακό συγκρότημα του Πανεπιστημίου βρίσκεται από το 1935 στην οδό Πατησίων 76. Καταλαμβάνει το οικοδομικό τετράγωνο που περιστοιχίζεται από τις οδούς Δεριγνύ, Αντωνιάδου και Μαυροματαίων, όπου βρίσκονται και οι τέσσερις εισοδοί. Επιπλέον κτήρια που εξυπηρετούν τις ανάγκες του Πανεπιστημίου βρίσκονται στις γειτονικές οδούς Κοδριγκτώνος, Δεριγνύ, Ύδρας κ.ά. Το Κέντρο Μεταπτυχιακών Σπουδών του ΟΠΑ λειτουργεί σε νέο σύγχρονο κτήριο επί των οδών Ευελπίδων 47 και Λευκάδος ενώ ο Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας στεγάζεται σε κτήριο στην οδό Κεφαλληνίας 46. Τέλος το ΟΠΑ, ανταποκρινόμενο στις ολοένα αυξανόμενες εκπαιδευτικές και ερευνητικές ανάγκες του, απέκτησε πρόσφατα ένα νέο και πλήρως ανακαινισμένο κτήριο στην ευρύτερη περιοχή του κεντρικού κτηρίου επί των οδών Τροίας 2 και Σπετσών, συνολικής έκτασης άνω των 5.000 τμ.





## Βιβλιοθήκη

Η Βιβλιοθήκη & Κέντρο Πληροφόρησης (ΒΚΠ) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών ιδρύθηκε το 1920 και λειτουργεί στον πρώτο και δεύτερο όροφο του κεντρικού κτηρίου του Πανεπιστημίου. Συμμετέχει στο Σύνδεσμο Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών (Heal-LINK), στο δίκτυο Europe Direct των Κέντρων Ευρωπαϊκής Τεκμηρίωσης και στο Δίκτυο Συνεργασίας Οικονομικών Βιβλιοθηκών (Δι.Ο.Βι.) Στη Βιβλιοθήκη λειτουργούν επίσης τρία (3) Κέντρα Τεκμηρίωσης:

- Το Κέντρο Ευρωπαϊκής Τεκμηρίωσης (ΚΕΤ) από το 1992,
- Το Κέντρο Τεκμηρίωσης του Οργανισμού για την Οικονομική Συνεργασία και Ανάπτυξη (ΟΟΣΑ) από το 1997,
- Το Κέντρο Παρακαταθήκης των εκδόσεων του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού (ΠΟΤ) από το 2004.

Η Βιβλιοθήκη συμβάλλει καθοριστικά τόσο στην κάλυψη των αναγκών για την επιστημονική πληροφόρηση της πανεπιστημιακής κοινότητας όσο και στην υποστήριξη του διδακτικού και ερευνητικού έργου. Ο σκοπός αυτός επιτυγχάνεται μέσω της ενιαίας οργάνωσης των συλλογών και του συντονισμού των παρεχόμενων υπηρεσιών.

### Η Βιβλιοθήκη περιλαμβάνει:

- πλούσια έντυπη συλλογή βιβλίων και επιστημονικών περιοδικών
- τα συγγράμματα που διδάσκονται στα μαθήματα
- συλλογή ψηφιακών επιστημονικών περιοδικών
- συλλογή ηλεκτρονικών βιβλίων
- τις μεταπτυχιακές εργασίες και διδακτορικές διατριβές που εκπονούνται στο ΟΠΑ
- κλαδικές μελέτες
- στατιστικές σειρές από την ΕΛΣΤΑΤ, το ΔΝΤ, τα Ηνωμένα Έθνη, την Ευρωπαϊκή Στατιστική Υπηρεσία, τον ΟΟΣΑ
- οπτικοακουστικό υλικό
- πληροφοριακό υλικό (εγκυκλοπαίδειες, λεξικά)
- συλλογή των επίσημων κυβερνητικών εκδόσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης, του ΟΟΣΑ και του ΠΟΤ
- βάσεις δεδομένων στα θέματα που καλλιεργεί το Πανεπιστήμιο
- έντυπες συλλογές άλλων ακαδημαϊκών βιβλιοθηκών

Η Βιβλιοθήκη είναι δανειστική για τα μέλη της σε όλες τις έντυπες συλλογές της, εκτός των συλλογών των περιοδικών και των στατιστικών σειρών, σύμφωνα με τον εσωτερικό κανονισμό λειτουργίας της. Η ΒΚΠ του ΟΠΑ διαθέτει αναγνωστήριο, σταθμούς εργασίας Η/Υ για τους επισκέπτες, φωτοτυπικά και εκτυπωτικά μηχανήματα, ενώ παρέχει τη δυνατότητα διαδανεισμού βιβλίων και άρθρων περιοδικών από άλλες ακαδημαϊκές βιβλιοθήκες που αποτελούν μέλη των δικτύων στα οποία συμμετέχει.

## Κέντρο Διαχείρισης Δικτύων και Κέντρο Ηλεκτρονικών Υπολογιστών

Οι υπηρεσίες του **Κέντρου Διαχείρισης Δικτύων (ΚΕΔ)** του ΟΠΑ περιλαμβάνουν τη σχεδίαση και λειτουργία των δικτύων δεδομένων και φωνής, την εγκατάσταση και διαχείριση τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού, καλωδιακής υποδομής και ενεργών δικτυακών συσκευών καθώς και τη λειτουργία αίθουσας τηλεκπαίδευσης και τηλεδιάσκεψης. Επίσης, το ΚΕΔ διαχειρίζεται τις υπηρεσίες ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, του ιστοτόπου, WiFi, σύγχρονης και ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης κλπ.

Το ΟΠΑ διαθέτει ένα σύγχρονο **Κέντρο Ηλεκτρονικών Υπολογιστών**, το οποίο επί συνεχούς βάσεως αναβαθμίζει την τεχνολογική του υποδομή και τις υπηρεσίες που προσφέρει ποιοτικά και ποσοτικά. Το Κέντρο διαθέτει συστήματα μεγάλης υπολογιστικής ισχύος και τρία (3) κεντρικά εργαστήρια διδασκαλίας και πρακτικής άσκησης, συνολικής χωρητικότητας 160 θέσεων εργασίας. Στα εργαστήρια είναι εγκατεστημένα σύγχρονα προβολικά οροφής και ασύρματη μικροφωνική εγκατάσταση. Για τις ανάγκες εκτυπώσεων των φοιτητών, το Κέντρο διαθέτει δύο (2) κεντρικούς εκτυπωτές τεχνολογίας laser υψηλής ταχύτητας, καθώς και τρεις (3) εκτυπωτές laser (έναν σε κάθε αίθουσα).

## 6.2 Υπηρεσίες προς τον Φοιτητή

Η διεύρυνση των πνευματικών οριζόντων των φοιτητών και η φροντίδα για εξασφάλιση ποιοτικών συνθηκών στους χώρους του Ιδρύματος αποτελούν πρωταρχικό στόχο του Πανεπιστημίου. Γι' αυτό, το ΟΠΑ παρέχει μια σειρά υπηρεσιών που διευκολύνουν σημαντικά τη φοιτητική ζωή.

Η Ηλεκτρονική Γραμματεία έχει ως στόχο την ευκολότερη και ασφαλέστερη πρόσβαση στις διαδικασίες που διεκπεραιώνονται από τις Γραμματείες των Τμημάτων. Επιπροσθέτως, το ΟΠΑ καταγράφει σημαντική δραστηριότητα στον αθλητικό, πολιτιστικό, πνευματικό αλλά και κοινωνικό τομέα, η οποία αναπτύσσεται από τη Φοιτητική Λέσχη του Πανεπιστημίου.



### Ηλεκτρονική Γραμματεία

Το πληροφοριακό σύστημα Ηλεκτρονικής Γραμματείας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών επιτρέπει την ταχύτερη, ευκολότερη και ασφαλέστερη πρόσβαση στις διαδικασίες που διεκπεραιώνονται από τις Γραμματείες των Τμημάτων. Η σχεδίαση του συστήματος επιτρέπει την εξασφάλιση πρόσβασης στα στοιχεία μόνο εξουσιοδοτημένων χρηστών καθώς και τη διαβάθμιση εργασιών αναλόγως του επιπέδου σημαντικότητας της εργασίας και το βαθμό εξουσιοδότησης του χρήστη.

Η Ηλεκτρονική Γραμματεία υποστηρίζει τις Γραμματείες των Τμημάτων στη διαχείριση των

δεδομένων των προπτυχιακών φοιτητών (εισαγωγή, εγγραφή, ανανέωση εγγραφής, διακοπή φοίτησης, αναστολή φοίτησης, διαγραφή, αποφοίτηση), την καταγραφή των μεταβολών της σπουδαστικής κατάστασης των φοιτητών, τις δηλώσεις μαθημάτων, την ανακήρυξη των πτυχούχων, την έκδοση πιστοποιητικών κ.ά. Επίσης, μέσω της Ηλεκτρονικής Γραμματείας οι καθηγητές πληροφορούνται για τα μαθήματα που τους έχουν ανατεθεί, τους φοιτητές που έχουν δηλώσει τα μαθήματά τους και καταχωρούν τη βαθμολογία τους.



## Φοιτητική Λέσχη

### Πρόγραμμα Ξένων Γλωσσών

Η γνώση των ξένων γλωσσών, ως καθολικά αποδεκτή μορφωτική αξία, αποτελεί απαραίτητο εφόδιο για την αποτελεσματική συμμετοχή του ατόμου στη σύνθετη εργασιακή και κοινωνική πραγματικότητα. Η Φοιτητική Λέσχη κατανοώντας τη σύγχρονη αυτή εκπαιδευτική αναγκαιότητα παρέχει τη δυνατότητα σε κάθε φοιτητή ΑΕΙ, ΑΤΕΙ καθώς και σε όλους όσους ενδιαφέρονται να παρακολουθήσουν σχετικά σεμινάρια. Τα σεμινάρια που πραγματοποιούνται αφορούν στην αγγλική, γαλλική, γερμανική, ισπανική, ιταλική και ρωσική γλώσσα, ενώ υπάρχει η δυνατότητα σεμιναρίων νέας γλώσσας, εφόσον υπάρξει αντίστοιχο ενδιαφέρον.

### Πολιτιστικές Δραστηριότητες

Το Πανεπιστήμιό μας, στοχεύοντας στην πολύπλευρη παιδεία και αγωγή των φοιτητών, έχει αναπτύξει σημαντική δραστηριότητα στον τομέα του Πολιτισμού. Για το λόγο αυτό έχουν δημιουργηθεί πολιτιστικές ομάδες που υποστηρίζονται διοικητικά από την Φοιτητική Λέσχη του ΟΠΑ και είναι οι ακόλουθες:

- **Μουσικά Σχήματα:** Οι φοιτητές εξασκούνται στη χρήση μουσικών οργάνων (κιθάρα, πιάνο και κρουστά). Στο ίδιο πλαίσιο, λειτουργεί και ομάδα χορωδίας.
- **Ομάδα Μοντέρνου Χορού:** Στόχος της ομάδας είναι η ενασχόληση των φοιτητών με την τέχνη του χορού, δραστηριότητα που ενισχύει την ομαδικότητα, τη συνεργατικότητα, τη διατήρηση του ρυθμού και τη μουσικότητα. Στα μαθήματα που παραδίδονται συνδυάζεται επιτυχώς η έκφραση με την κίνηση.
- **Ομάδα Παραδοσιακών Χορών:** Στην ομάδα διδάσκονται χοροί και τραγούδια από όλα τα γεωγραφικά διαμερίσματα της χώρας μας. Η ομάδα συμμετέχει ενεργά στις εορταστικές και πολιτιστικές εκδηλώσεις που διοργανώνει το Πανεπιστήμιο.
- **Θεατρική Ομάδα:** Η θεατρική ομάδα του ΟΠΑ ανήκει στον Πανελλήνιο Σύλλογο Ερασιτεχνικού Φοιτητικού Θεάτρου και σ' αυτή μετέχουν φοιτητές του Πανεπιστημίου, αλλά και άλλων πανεπιστημίων. Η ομάδα προσφέρει εργαστήρια και διοργανώνει παραστάσεις. Μέχρι σήμερα έχει ανεβάσει περισσότερα από 40 έργα, ενώ έχει συμμετάσχει σε αρκετά Πανελλήνια Φεστιβάλ Θεάτρου.
- **Κινηματογραφική Ομάδα:** Κύριες δραστηριότητες της ομάδας είναι προβολές ταινιών στον χώρο του Πανεπιστημίου, κινηματογραφικά σεμινάρια και παραγωγή ταινιών μικρού μήκους.
- **Όμιλος Ρητορικής και Επιχειρηματολογίας:** Ο όμιλος, στις εβδομαδιαίες προπονήσεις και τα σεμινάρια που διοργανώνει, εκπαιδεύει τα μέλη του να απευθύνονται σε ακροατήριο συνθέτοντας και παρουσιάζοντας πειστικά επιχειρήματα. Ταυτόχρονα, ασχολείται με το ρητορικό αγώνισμα του debate εκπροσωπώντας το ΟΠΑ σε ελληνικά και διεθνή πρωταθλήματα.
- **Ομάδα Φωτογραφίας:** Οι φοιτητές έρχονται σε επαφή με τη θεωρία της φωτογραφίας και τα έργα των σημαντικότερων φωτογράφων από όλον τον κόσμο και μέσω της πρακτικής εξάσκησης δημιουργούν τα δικά τους έργα.



## Τμήμα Φυσικής Αγωγής

Το Τμήμα Φυσικής Αγωγής παρέχει τη δυνατότητα στους φοιτητές να γνωρίσουν διάφορα σπορ και να συμμετέχουν σε ποικίλες αθλητικές δραστηριότητες. Σκοπός των δραστηριοτήτων αυτών είναι να αναπτύξουν αρμονικά τις φυσικές, ψυχικές και πνευματικές τους ικανότητες. Επιπλέον, το Τμήμα στοχεύει στη συνειδητοποίηση από μέρους των φοιτητών, της ωφέλειας και της ανάγκης για άσκηση-άθληση, ώστε να υιοθετήσουν έναν πιο υγιή και ενεργητικό τρόπο ζωής και να αξιοποιήσουν καλύτερα τον ελεύθερο χρόνο τους.

Οι προπονήσεις γίνονται καθημερινά σε δημόσιες αθλητικές εγκαταστάσεις. Ως προς τον Μαζικό Πανεπιστημιακό Αθλητισμό, οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα να λάβουν μέρος στα εξής αθλήματα: καλαθοσφαίριση, πετοσφαίριση, κολύμβηση, κλασικό αθλητισμό και επιτραπέζια αντισφαίριση, για τα οποία μάλιστα διοργανώνονται πρωταθλήματα κατά τη διάρκεια της χρονιάς. Στον Πανεπιστημιακό Αθλητισμό, εκτός των ανωτέρω αναφερθέντων αθλημάτων, λειτουργούν τμήματα σκοποβολής, υδατοσφαίρισης, σκακιού και αντισφαίρισης. Οι φοιτητές του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, με το ήθος και την αγωνιστικότητα που τους διακρίνει έχουν τιμήσει επανειλημμένα το Πανεπιστήμιο.



## Σύλλογοι Φοιτητών

### Σύλλογος Φοιτητών ΟΠΑ «Σωτήρης Πέτρουλας»

Ο Σύλλογος Φοιτητών του ΟΠΑ φέρει από το 1975 το όνομα «Σωτήρης Πέτρουλας» στη μνήμη του ήρωα φοιτητή της ΑΣΟΕΕ, που έπεσε νεκρός τη νύχτα της 21ης Ιουλίου 1965 (Ιουλιανά) στη συμβολή των οδών Σταδίου και Χρήστου Λαδά. Το Διοικητικό Συμβούλιο του Συλλόγου Φοιτητών αποτελείται από 11 μέλη, τα οποία εκλέγονται στις φοιτητικές εκλογές που διενεργούνται κάθε άνοιξη. Μέλη του Συλλόγου τον εκπροσωπούν στη Σύγκλητο του Πανεπιστημίου και στις Γενικές Συνελεύσεις των Τμημάτων.

### AUEB Erasmus Student Network (ESN)

Ο ESN ιδρύθηκε το 1992 και οι κύριοι σκοποί του είναι:

- Οι συμβουλές και η βοήθεια προς τους φοιτητές του ΟΠΑ που συμμετέχουν στο πρόγραμμα Erasmus+
- Η υποδοχή, η βοήθεια προσαρμογής και η στέγαση των φοιτητών που επισκέπτονται το ΟΠΑ στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+
- Η διοργάνωση δραστηριοτήτων εκπαιδευτικού και επαγγελματικού ενδιαφέροντος καθώς και κοινωνικών εκδηλώσεων
- Η συνεργασία με αντίστοιχους συλλόγους άλλων πανεπιστημίων στο πλαίσιο του ESN International.

### AIESEC

Στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών έχει παράρτημα από την ίδρυσή της στην Ελλάδα το 1956 η μη πολιτική, μη κερδοσκοπική Διεθνής Ένωση Φοιτητών Οικονομικών και Εμπορικών Επιστημών (AIESEC). Στόχος της είναι η ανάπτυξη των ηγετικών ικανοτήτων και η ενδυνάμωση των νέων. Έχοντας παρουσία σε 125 χώρες και 2.400 πανεπιστήμια η AIESEC παρέχει τη δυνατότητα στους φοιτητές να ζήσουν σε μία από τις χώρες του δικτύου της μέσω του διεθνούς προγράμματος πρακτικής άσκησης, απασχολούμενοι σε επιχειρήσεις και μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς για διάστημα από 2 μήνες έως και ενάμιση χρόνο.

### AEGEE (Association des Etats Generaux des Etudiants de l' Europe)

Η AEGEE είναι μια ανεξάρτητη, πανευρωπαϊκή, μη κερδοσκοπική οργάνωση φοιτητών και νέων επιστημόνων. Σκοπός της είναι η προώθηση της έννοιας της ευρωπαϊκής συνείδησης και της συνεργασίας στην ευρωπαϊκή νεολαία και κυρίως στα μέλη της φοιτητικής κοινότητας. Το σκοπό αυτό επιτυγχάνει διοργανώνοντας συνέδρια και εκδηλώσεις ευρωπαϊκού επιστημονικού ενδιαφέροντος, παράλληλα με την εντατική προώθηση ανταλλαγών και επισκέψεων μεγάλου αριθμού φοιτητών σε όλη την Ευρώπη.

### AUEB Students' Investment & Finance Club

Ο σύλλογος AUEB Students' Investment & Finance Club ιδρύθηκε στις αρχές του 2013 από 22 φοιτητές και απόφοιτους του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών με σκοπό να αποτελέσει ορόσημο για τους φοιτητές οι οποίοι ενδιαφέρονται να γνωρίσουν περισσότερα, αλλά και να αποκτήσουν πρακτικές γνώσεις, γύρω από τα πεδία των χρηματοοικονομικών, των επενδύσεων και της συμβουλευτικής. Αποτελεί έναν μη πολιτικό, μη κερδοσκοπικό σύλλογο με κοινωνικό χαρακτήρα και έχει αποκλειστικά εκπαιδευτικό σκοπό. Μέλη του συλλόγου μπορούν να γίνουν φοιτητές και πρόσφατοι απόφοιτοι του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

### Φοιτητικός Σύλλογος Επιχειρηματικότητας ThinkBiz

Ο Φοιτητικός Σύλλογος Επιχειρηματικότητας ThinkBiz ξεκίνησε το 2012 με σκοπό να αναπτύξει περαιτέρω την επιχειρηματική κουλτούρα στο Πανεπιστήμιο. Μια προσπάθεια από φοιτητές για φοιτητές με τακτικές δράσεις, ανταλλαγή ιδεών και υλοποίηση projects, με άξονες τη συνεργατικότητα και την καινοτομία, τη δικτύωση, την έρευνα και τη δημιουργική σκέψη.





## **7** Οι Απόφοιτοι του ΟΠΑ

Τηρώντας μια μακρά παράδοση στην ανάδειξη κορυφαίων στελεχών στην οικονομική, κοινωνική και πολιτική ζωή της χώρας, το ΟΠΑ είναι περήφανο για το γεγονός ότι χιλιάδες απόφοιτοί του κατέχουν ηγετικές θέσεις σε πανεπιστήμια της χώρας και του εξωτερικού, σε διεθνή ερευνητικά ινστιτούτα και οργανισμούς και σε μεγάλες εταιρείες του δημοσίου και ιδιωτικού τομέα. Κατανοώντας τη σημασία της ανάπτυξης και ενίσχυσης του δεσμού με τους αποφοίτους του, το ΟΠΑ καταβάλλει σημαντική προσπάθεια αξιοποίησης της σχέσης αυτής.

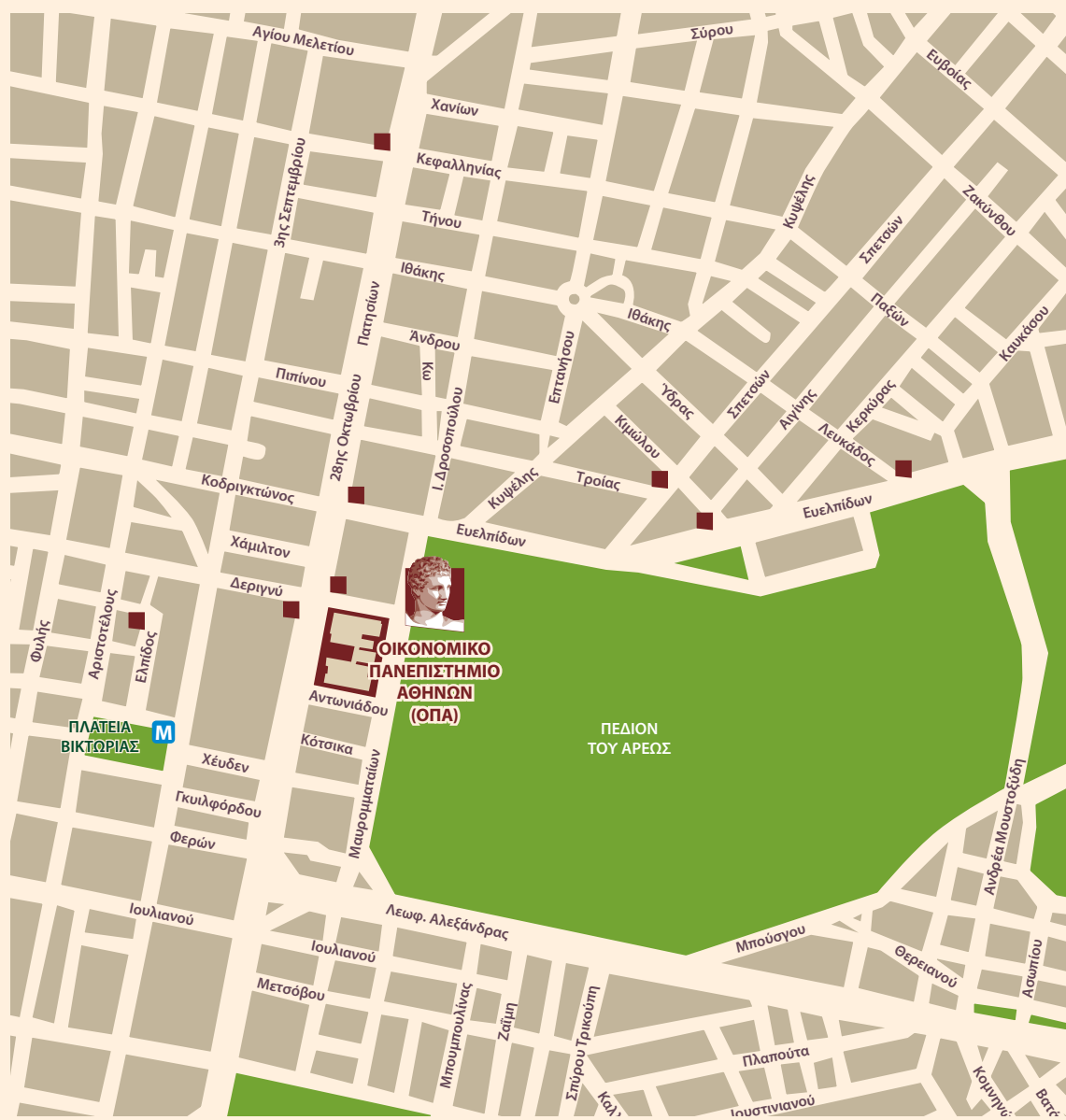
Παράλληλα, με πρωτοβουλία αποφοίτων του Πανεπιστημίου, λειτουργεί η Ένωση Αποφοίτων του ΟΠΑ στην οποία μπορούν να εγγραφούν όλοι οι απόφοιτοι του Πανεπιστημίου καθώς επίσης και φοιτητές ως δόκιμοι. Οι κύριοι στόχοι της Ένωσης Αποφοίτων είναι η ανάπτυξη του αισθήματος του «ανήκειν» σε μια δυναμική κοινότητα, η συμμετοχή των αποφοίτων σε δράσεις και η διαρκής επαγγελματική ενημέρωση των μελών της.

## Στοιχεία Επικοινωνίας

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΚΑΤΑΛΟΓΟΥ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	E – MAIL / ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ
Πρυτανεία	210 82 03 292	rector@aueb.gr
Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών	210 82 03 106, 107	deossecr@aueb.gr • www.aueb.gr/deos
Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης	210 82 03 303, 304, 305	econ@aueb.gr • www.aueb.gr/econ
Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας	210 82 03 110, 129, 139	dmst@aueb.gr • www.aueb.gr/dmst
Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων	210 82 03 308, 309, 310, 311	ode@aueb.gr • www.aueb.gr/ode
Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής	210 82 03 300, 302, 322	accfin@aueb.gr • www.aueb.gr/loxri
Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας	210 82 03 101, 102, 103	markt@aueb.gr • www.aueb.gr/mbc
Τμήμα Πληροφορικής	210 82 03 314, 315, 316	infotech@aueb.gr • www.aueb.gr/cs
Τμήμα Στατιστικής	210 82 03 111, 112, 113	stat@aueb.gr • www.aueb.gr/stat
Κέντρο Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΚΕΚ)	210 82 03 912, 913	kek-opa@aueb.gr • www.kek.aueb.gr
Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας (ΕΛΚΕ)	210 82 03 830, 831	info@rc.aueb.gr • www.rc.aueb.gr
Δομή Απασχόλησης και Σταδιοδρομίας	210 82 03 803	dasta@aueb.gr • www.dasta.aueb.gr
Γραφείο Διασύνδεσης	210 82 03 819, 825	career@aueb.gr • www.aueb.gr/career
Κεντρικό Γραφείο Πρακτικής Άσκησης	210 82 03 813, 815, 806	internship@aueb.gr • www.internship.aueb.gr
Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας (ΜοΚΕ)	210 82 03 803	mke@aueb.gr • www.mke.aueb.gr
Κέντρο Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας (ACEin)	210 82 03 827, 829	acein@aueb.gr • www.acein.aueb.gr
Μονάδα Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας	210 82 03 553	use@aueb.gr • www.use.aueb.gr
Πρόγραμμα Εθελοντισμού	210 82 03 297	socialresponsibility@aueb.gr • www.auebvolunteers.gr
Τμήμα Δημοσίων Σχέσεων	210 82 03 216, 218, 220	pr-office@aueb.gr
Τμήμα Διεθνών Σχέσεων	210 82 03 250, 270	erasmusplusaueb@aueb.gr
Μονάδα Διασφάλισης Ποιότητας	210 82 03 116, 117, 118	modip-opa@aueb.gr • www.aueb.gr/modip
Ινστιτούτο Κομφούκιος Αθηνών	210 82 26 735	confucius@aueb.gr • www.confucius.aueb.gr
Βιβλιοθήκη	210 82 03 261	library@aueb.gr • www.aueb.gr/library
Κέντρο Διαχείρισης Δικτύων	210 82 03 900	noc@aueb.gr
Φοιτητική Λέσχη	210 82 03 223, 201	lesxi@aueb.gr
Διαχείριση Αποφοίτων	-	alumni@aueb.gr
Σύλλογος Φοιτητών Erasmus+	210 82 26 207	aueb@esnathens.gr • www.aueb.esnathens.gr
AIESEC	210 82 03 739	aiesec.athens@aiesec.net • www.aiesec.gr
AEGEE	210 82 03 711	info@aegee-athina.gr • www.aegee-athina.gr
Φοιτητικός Σύλλογος Επιχειρηματικότητας ThinkBiz	-	www.thinkbiz.gr
AUEB Students' Investment & Finance Club	-	auebsifc@gmail.com • www.auebsifc.gr
Ένωση Αποφοίτων ΟΠΑ	-	auebalumni@outlook.com • www.auebalumni.gr
Θυρωρείο Κεντρικού Κτηρίου	210 82 03 200	-

Τηλεφωνικό Κέντρο: 210 82 03 911 • Κεντρικό E-mail: webmaster@aueb.gr

## Κτηριακές Εγκαταστάσεις του Πανεπιστημίου



- Οδός Πατησίων 76
- Οδός Πατησίων 80
- Οδός Πατησίων 95
- Οδός Δεριγνύ 12
- Οδός Κωδριγκτώνος 12
- Οδός Ελπίδος 13
- Οδός Κεφαλληνίας 46
- Οδός Κιμώλου, Σπετσών και Τροίας
- Οδός Ευελπίδων 29
- Οδός Ευελπίδων 47<sup>Α</sup> και Λευκάδος 33



## **Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών**

Πατησίων 76, Τ.Κ. 104 34, Αθήνα

Τηλ.: 210 82 03 911

Fax: 210 82 26 204

E-mail: [webmaster@aueb.gr](mailto:webmaster@aueb.gr)

**[www.aueb.gr](http://www.aueb.gr)**