

Α.Ε.Ι.: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΤΜΗΜΑ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ Γ.Σ. ΤΜΗΜΑΤΟΣ: 6η Γ.Σ./2-5-2012 & 7η Γ.Σ./4-7-2012

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΩΝ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΩΝ & ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΩΝ ΣΗΜΕΙΩΣΕΩΝ
ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΕΤΟΥΣ 2012-2013

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ/ ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΑΠΟΔ. ΕΚΔΟΤΗ (Σημείωση με Χ)	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
1	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	47-5411	Α	Υ	Ε. ΝΙΚΑΝΔΡΟΥ Λ. ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΥ	1	MANAGEMENT ΤΟΜΟΣ Α+Β	JOHN SLOCUM SUSAN JACKSON DON HELLRIEGEL	Π. ΙΩΑΝΝΙΔΟΥ & ΣΙΑ Ο.Ε.	2011	ΑΘΗΝΑ		9789609993005	12593158
						2	ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ	RICHARD L. DAFT	ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ Ε.Π.Ε.	2005	ΑΘΗΝΑ		960-209-846-5	13849
2	ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ	47-5721	Α	Υ	Φ. ΚΟΚΚΙΝΑΚΗ Ε. ΑΠΟΣΠΟΡΗ	1	ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ	Φ. ΚΟΚΚΙΝΑΚΗ	ΤΥΠΩΘΗΤΩ	2005	ΑΘΗΝΑ		978-960-402-200-8	31701
						2	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ	Μ. ΝΑΣΙΑΚΟΥ Α. ΧΑΝΤΖΗ Μ. ΦΑΤΟΥΡΟΥ-ΧΑΡΙΤΟΥ Σ. ΒΟΣΝΙΑΔΟΥ (ΕΠΙΜ.)	GUTENBERG	1999	ΑΘΗΝΑ		978-960-01-0790-4	31352
3	ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ Ι	47-5151	Α	Υ	Ι. ΧΑΛΙΚΙΑΣ Η. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ	1	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ: ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ ΜΕ CD	Ι. ΧΑΛΙΚΙΑΣ	ROSILI	2009	ΑΘΗΝΑ		978-960-7745-26-2	7353
						2	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΓΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ & ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	GERALD KELLER	ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ Α.Ε.	2010	ΘΕΣΣΑΛΟ-ΝΙΚΗ		978-960-458-206-8	15310
4	ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	47-5231	Α	Υ	Ε. ΚΑΦΕΖΑ Η. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ	1	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ (9η ΕΚΔΟΣΗ)	BEEKMAN GEORGE QUINN MICHAEL J.	Α. ΓΚΙΟΥΡΔΑ & ΣΙΑ Ο.Ε.	2010	ΑΘΗΝΑ		978-960-512-6049	12528180
						2	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	Σ. ΤΣΟΠΑΝΟΓΛΟΥ	ΓΚΟΒΟΣΤΗΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΑΒΕΕ	2007	ΑΘΗΝΑ		960-446-029-8	3978
							ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΑ WINDOWS XP & ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ACCESS 2003	Η. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ					
5	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ Ι	47-5311	Α	Υ	Β. ΠΑΤΣΟΥΡΑΤΗΣ Μ. ΜΙΧΑ	1	ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ	Γ. ΚΩΤΤΗΣ ΑΘ. ΠΕΤΡΑΚΗ-ΚΩΤΤΗ	Ε. ΜΠΕΝΟΥ	2008	ΑΘΗΝΑ		960-359-065-7	2744
						2	ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΩΡΙΑΣ	MANKIW GREGORY N. TAYLOR MARK P.	GUTENBERG	2010	ΑΘΗΝΑ		978-960-01-1328-0	32151
6	ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ Ι: ΒΑΣΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΑΓΓΛΙΚΑ, ΜΕΡΟΣ Α	47-5011	Α	Υ	Ο.Π.Α.	1	BASIC BUSINESS ENGLISH 2nd EDITION	SIVRIDOU FOTINI	INTERBOOKS	2009	ΑΘΗΝΑ		978-960-390-065-8	8331
7	ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ Ι: ΒΑΣΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΑΛΛΙΚΑ, ΜΕΡΟΣ Α	47-5021	Α	Υ	Ο.Π.Α.	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ							

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ/ ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΑΠΟΔ. ΕΚΔΟΤΗ (Σημείωση με Χ)	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
8	ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ I: ΒΑΣΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ, ΜΕΡΟΣ Α	47-5031	A	Y	Ο.Π.Α.	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ							
9	ΑΡΧΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ	89-1191	A	ΕΕ	Σ. ΜΠΛΑΒΟΥΚΟΣ	1	ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΙ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ - ΝΕΑ ΑΝΑΘΕΩΡΗΜΕΝΗ ΕΚΔΟΣΗ	HAGUE ROD HARROP MARTIN	ΚΡΙΤΙΚΗ Α.Ε.	2011	ΑΘΗΝΑ		978-960-218-752-4	12508299
						2	ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΙ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ	BALL ALAN R. PETERS B. GUY	ΠΑΠΑΖΗΣΗ Α.Ε.Β.Ε.	2001	ΑΘΗΝΑ		978-960-02-1527-4	30402
10	ΑΡΧΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑΣ	89-1193	A	ΕΕ	Π.Δ.407/80 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ	A. GIDDENS	GUTENBERG	2009	ΑΘΗΝΑ		978-960-01-1303-7	31709
						2	ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ	HUGHES M. KROEHLER C. J.	ΚΡΙΤΙΚΗ Α.Ε.	2007	ΑΘΗΝΑ		978-960-218-512-4	11642
11	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΟΡΓΑΝΩΣΕΩΝ	47-5412	B	Y	Ε. ΝΙΚΑΝΔΡΟΥ	1	ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ	Μ. ΒΑΚΟΛΑ Ι. ΝΙΚΟΛΑΟΥ	ROSILI	2011	ΑΘΗΝΑ		978-960-89407-4-1	12257495
						2	ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ	Δ. ΜΠΟΥΡΑΝΤΑΣ	Γ. ΜΠΕΝΟΥ	2002	ΑΘΗΝΑ		960-8249-23-6	3735
12	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	47-5722	B	Y	Ε. ΑΠΟΣΠΟΡΗ Α. ΕΥΑΓΓΕΛΑΤΟΣ Δ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ Μ. ΜΑΓΓΟΥ	1	ΑΥΤΟ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΑΥΤΟ, ΑΥΤΟ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΕΚΕΙΝΟ	SEAN HALL	ΔΙΑΥΛΟΣ	2010	ΑΘΗΝΑ		978-960-531-260-2	12205
						2	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΣΗΜΕΙΩΛΟΓΙΑ	Μ. ΧΑΛΕΒΕΛΑΚΗ	ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ Α.Ε.Β.Ε.Δ.Ε.	2010	ΑΘΗΝΑ		978-960-03-5128-6	99720
							ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΕΙΜΕΝΟΥ MICROSOFT OFFICE WORD 2003 ΚΑΙ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΩΝ MICROSOFT OFFICE POWERPOINT 2003	Μ. ΜΑΓΓΟΥ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ					
							Η ΤΕΧΝΗ ΤΗΣ ΠΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ	Δ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ					
							ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΣΗΜΕΙΩΤΙΚΗ	Μ. ΚΩΝΣΤΑΝΤΟΠΟΥΛΟΥ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ					
13	ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ II	47-5122	B	Y	Ι. ΧΑΛΙΚΙΑΣ Η. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ Γ. ΚΑΛΛΙΑΜΠΕΤΣΟΣ	1	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ: ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ ΜΕ CD	Ι. ΧΑΛΙΚΙΑΣ	ROSILI	2009	ΑΘΗΝΑ		978-960-7745-26-2	7353
						2	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΓΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ & ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	GERALD KELLER	ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ Α.Ε.	2010	ΘΕΣΣΑΛΟ- ΝΙΚΗ		978-960-458-206-8	15310
							ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΦΥΛΛΑ ΜΕ ΤΟ MICROSOFT EXCEL 2000	Γ. ΚΑΛΛΙΑΜΠΕΤΣΟΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ					

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΕ.	Υ/ΥΕ/ ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΑΠΟΔ. ΕΚΔΟΤΗ (Σημείωση με Χ)	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
14	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5622	Β	Υ	Γ. ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ	1	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ Α. Μ. ΤΖΩΡΤΖΑΚΗ	ROSILI	2010	ΑΘΗΝΑ		978-960-7745-28-6	7821
						2	MARKETING: ΜΙΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ	PERREAU W.	BROKEN HILL PUBLISHER LTD	2011	ΑΘΗΝΑ		9789604891504	13256966
15	ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙ: ΒΑΣΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΑΓΓΛΙΚΑ, ΜΕΡΟΣ Β	47-5012	Β	Υ	Ο.Π.Α.	1	ENGLISH FOR STUDENTS OF ECONOMICS. GENERAL ECONOMICS	STEFAN JOAN	ΤΥΠΩΘΗΤΩ	1998	ΑΘΗΝΑ		978-960-7643-62-3	31054
16	ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙ: ΒΑΣΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΑΛΛΙΚΑ, ΜΕΡΟΣ Β	47-5022	Β	Υ	Ο.Π.Α.	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ							
17	ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙ: ΒΑΣΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ, ΜΕΡΟΣ Β	47-5032	Β	Υ	Ο.Π.Α.	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ							
18	ΕΝΝΟΙΟΛΟΓΙΚΗ ΜΟΝΤΕΛΟΠΟΙΗΣΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ	92-3741	Β	ΕΕ	Π. ΚΩΝΣΤΑΝΤΟΠΟΥΛΟΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	CONCEPTUAL MODELING OF INFORMATION SYSTEMS (ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΒΙΒΛΙΟ)	A. OLIVE	HEAL-LINK/ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΩΝ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΩΝ	2007	ΑΘΗΝΑ		978-354-0393-9-00	179781
							ΕΝΝΟΙΟΛΟΓΙΚΗ ΜΟΝΤΕΛΟΠΟΙΗΣΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ	Π. ΚΩΝΣΤΑΝΤΟΠΟΥΛΟΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ					
19	ΔΙΕΘΝΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ	89-1373	Β	ΕΕ	Γ. ΑΛΟΓΟΣΚΟΥΦΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΔΙΕΘΝΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ-ΜΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ	Ε. ΠΟΥΡΝΑΡΑΚΗΣ	Ε. ΠΟΥΡΝΑΡΑΚΗΣ	2010	ΑΘΗΝΑ		9606302776	7684
						2	ΔΙΕΘΝΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ	P. KRUGMAN M. OBSFELT	ΚΡΙΤΙΚΗ Α.Ε.	2011	ΑΘΗΝΑ		978-960-218-738-8	7648537
20	ΘΕΩΡΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ	89-1612	Β	ΕΕ	Ε. ΒΑΣΙΛΑΤΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΘΕΩΡΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	Τ. ΚΟΛΛΙΝΤΖΑΣ Κ. ΤΣΟΥΚΑΛΑΣ	ΚΡΙΤΙΚΗ Α.Ε.	2011	ΑΘΗΝΑ		9789602187319	7648531
						2	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΜΕΓΕΘΥΝΣΗ. ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗ- ΑΝΑΘΕΩΡΗΜΕΝΗ ΕΚΔΟΣΗ	Π. ΚΑΛΑΪΤΖΙΔΑΚΗΣ Σ. ΚΑΛΥΒΙΤΗΣ	ΚΡΙΤΙΚΗ Α.Ε.	2008	ΑΘΗΝΑ		978-960-218-596-4	11725
21	ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ Ι	47-5513	Γ	Υ	Χ. ΤΖΟΒΑΣ Λ&Χ ΑΥΤΟΤΕΛΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	Δ. ΓΚΙΚΑΣ Α. ΠΑΠΑΔΑΚΗ	Γ. ΜΠΕΝΟΥ	2012	ΑΘΗΝΑ		978-960-8249-89-9	22766757
						2	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	Α. ΜΠΑΛΛΑΣ Δ. ΧΕΒΑΣ	Γ. ΜΠΕΝΟΥ	2011	ΑΘΗΝΑ		978-960-8249-83-7	12635127
22	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ	47-5623	Γ	Υ	Φ. ΚΟΚΚΙΝΑΚΗ Π. ΠΑΠΑΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΥ	1	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ	Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ Π. ΠΑΠΑΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΥ	ROSILI	2003	ΑΘΗΝΑ		960-7745-07-8	7371
						2	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Γ. ΣΙΩΜΚΟΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2011	ΑΘΗΝΑ		978-960-351-456-5	12687654

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ/ ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΑΠΟΔ. ΕΚΔΟΤΗ (Σημείωση με Χ)	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
23	ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ	190-8111	Γ	Υ	Π. ΡΕΠΟΥΣΗΣ ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ- ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	Γ. ΠΡΑΣΤΑΚΟΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2006	ΑΘΗΝΑ		960-351-501-9	23089
						2	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΣΤΗ ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ (ΜΕ ΣΥΝΟΔΕΥΤΙΚΟ CD ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ)	Γ. ΠΡΑΣΤΑΚΟΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2005	ΑΘΗΝΑ		960-351-625-2	22727
24	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	89-1594	Γ	Υ	Χ. ΓΚΕΝΑΚΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	Γ. ΚΟΡΡΕΣ Π. ΛΙΑΡΚΟΒΑΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2009	ΑΘΗΝΑ		978-960-351-797-9	22942
25	ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙΙ: ΕΝΔΙΑΜΕΣΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΑΓΓΛΙΚΑ, ΜΕΡΟΣ Α	47-5013	Γ	Υ	Ο.Π.Α.	1	ADVANCED ENGLISH	IFANTIDOU ELLY SIVRIDOU FOTINI TOMBROU CHRYSOULA	INTERBOOKS	1999	ΑΘΗΝΑ		960-390-068-0	8329
26	ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙΙ: ΕΝΔΙΑΜΕΣΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΑΛΛΙΚΑ, ΜΕΡΟΣ Α	47-5023	Γ	Υ	Ο.Π.Α.	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ							
27	ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙΙ: ΕΝΔΙΑΜΕΣΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ, ΜΕΡΟΣ Α	47-5033	Γ	Υ	Ο.Π.Α.	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ							
28	ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΜΕ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	92-3751	Γ	ΕΕ	Ε. ΜΑΓΕΙΡΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ	Ε. ΜΑΓΕΙΡΟΥ	GUTENBERG	1993	ΑΘΗΝΑ		978-960-01-0414-X	31887
						2	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ	Ν. ΑΛΕΞΑΝΔΡΗ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	1989	ΑΘΗΝΑ			23146
29	ΘΕΩΡΙΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ	88-2305	Γ	ΕΕ	Ζ. ΒΕΝΤΟΥΡΑ ΟΔΕ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ	J. LIPCZYNSKI	BROKEN HILL PUBLISHERS LTD	2011	ΑΘΗΝΑ		9789604891481	13256953
						2	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΜΟΣ Ι	WALDMAN DON E. JENSEN ELIZABETH J.	Γ. ΠΑΡΙΚΟΣ & ΣΙΑ ΕΕ	2006	ΑΘΗΝΑ		978-960-286-892-8	16309
							ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ	Ζ. ΒΕΝΤΟΥΡΑ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ					
30	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ	47-5414	Δ	Υ	Λ. ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΥ	1	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ	Ν. ΠΑΠΑΛΕΞΑΝΔΡΗ Δ. ΜΠΟΥΡΑΝΤΑΣ	Γ. ΜΠΕΝΟΥ	2003	ΑΘΗΝΑ		960-8249-24-4	3606
						2	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ	Λ. ΧΥΤΗΡΗΣ	INTERBOOKS	2001	ΑΘΗΝΑ		960-390-087-7	8092

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ/ ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΑΠΟΔ. ΕΚΔΟΤΗ (Σημείωση με Χ)	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
31	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	47-5724	Δ	Υ	Ε. ΚΑΦΕΖΑ Η. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ	1	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ 2011	LAUDON K. TRAVER C. C.	Α. ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ & ΣΙΑ Ο.Ε.	2011	ΑΘΗΝΑ		978-960-7182-80-7	9744
						2	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ 2010	TURBAN EFRAIM KING DAVID LEE JAE TING-PENG LIANG TURBAN DEBORAH	Α. ΓΚΙΟΥΡΔΑ & ΣΙΑ Ο.Ε.	2011	ΑΘΗΝΑ		978-960-512-605-6	12536563
32	ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	47-5624	Δ	Υ	Π. ΠΑΠΑΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΥ Π. ΑΡΓΟΥΣΙΔΗΣ	1	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	Γ. ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ Π. ΠΑΠΑΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΥ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2004	ΑΘΗΝΑ		960-351-518-3	22630
						2	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΩΝΥΜΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ (ΤΟΜΟΣ Β)	Γ. ΠΑΝΗΓΥΡΑΚΗΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	1999	ΑΘΗΝΑ		960-351-102-1	23003
33	ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΙΙ	47-5514	Δ	Υ	Ε. ΔΕΜΟΙΡΑΚΟΣ Λ&Χ ΑΥΤΟΝΟΜΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	Δ. ΓΚΙΚΑΣ ΑΦ. ΠΑΠΑΔΑΚΗ	Γ. ΜΠΕΝΟΥ	2012	ΑΘΗΝΑ		978-960-8249-89-9	22766757
						2	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	Α. ΜΠΑΛΛΑΣ Δ. ΧΕΒΑΣ	Γ. ΜΠΕΝΟΥ	2011	ΑΘΗΝΑ		978-960-8249-83-7	12635127
34	ΕΡΕΥΝΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5634	Δ	Υ	Β. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ	1	ΜΕΘΟΔΟΙ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΓΟΡΑΣ	Β. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2005	ΑΘΗΝΑ		978-960-351-124-2	22896
						2	ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΜΕΘΟΔΩΝ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΣΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ	Γ. ΣΙΩΜΚΟΣ ΑΙΚ. ΒΑΣΙΛΙΚΟΠΟΥΛΟΥ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2005	ΑΘΗΝΑ		978-960-351-593-0	22798
35	ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙV: ΕΝΔΙΑΜΕΣΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΑΓΓΛΙΚΑ, ΜΕΡΟΣ Β	47-5014	Δ	Υ	Ο.Π.Α.	1	INTERNATIONAL COMMERCIAL CORRESPONDENCE	Ι. ΧΙΟΤΙΣ-LESKOWICH	Π. ΙΩΑΝΝΙΔΟΥ & ΣΙΑ Ο.Ε.	2008	ΑΘΗΝΑ		9789608767898	1289
36	ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙV: ΕΝΔΙΑΜΕΣΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΑΛΛΙΚΑ, ΜΕΡΟΣ Β	47-5024	Δ	Υ	Ο.Π.Α.	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ							
37	ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙV: ΕΝΔΙΑΜΕΣΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ, ΜΕΡΟΣ Β	47-5034	Δ	Υ	Ο.Π.Α.	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ							
38	ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	47-5725	Ε	Υ	Α.- Ε. ΓΑΛΑΝΑΚΗ Δ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ	1	ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	Ν. ΠΑΠΑΛΕΞΑΝΔΡΗ	Γ. ΜΠΕΝΟΥ	2001	ΑΘΗΝΑ		960-8249-06-6	3589
						2	ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ	Γ. ΠΑΝΗΓΥΡΑΚΗΣ Ζ. ΒΕΝΤΟΥΡΑ-ΝΕΟΚΟΣΜΙΔΗ	Γ. ΜΠΕΝΟΥ	2001	ΑΘΗΝΑ		960-359-084-3	3769
39	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	47-5625	Ε	Υ	Β. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ	1	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	Γ. ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ Β. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2008	ΑΘΗΝΑ		978-960-351-718-4	22631
						2	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ. ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΠΕΛΑΤΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ	Σ. ΓΟΥΝΑΡΗΣ Β. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2006	ΑΘΗΝΑ		960-351-663-5	22726

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ/ ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΑΠΟΔ. ΕΚΔΟΤΗ (Σημείωση με Χ)	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
40	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ	47-5225	Ε	Υ	Α. ΠΟΥΛΥΜΕΝΑΚΟΥ Ν. ΠΟΥΛΟΥΔΗ	1	ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ, ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ, ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ	Γ. ΔΟΥΚΙΔΗΣ	Α. ΣΙΔΕΡΗΣ-Ι. ΣΙΔΕΡΗΣ & ΣΙΑ Ο.Ε.	2010	ΑΘΗΝΑ		978-960-08-0528-4	14035
41	ΤΙΜΟΛΟΓΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	47-5647	Ε	Υ	Κ. ΗΝΤΟΥΝΑΣ	1	Η ΤΙΜΟΛΟΓΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	Ν. ΠΑΠΑΒΑΣΙΛΕΙΟΥ Κ. ΗΝΤΟΥΝΑΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2005	ΑΘΗΝΑ		960-351-591-4	22830
						2	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ MANATZMENT	ΚΟΤΛΕΡ ΡΗΛΙΠ KELLER KEVIN LANE	ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ Ε.Π.Ε.	2006	ΑΘΗΝΑ		960-209-925-9	13794
42	ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ V: ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΑΛΛΗΛΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	47-5015	Ε	Υ	Ο.Π.Α.	1	SPEECH COMMUNICATION SKILLS IN THE GLOBAL WORKFORCE	Ι. ΧΙΟΤΙΣ-LESKOWICH G. DIAMANTIS	Π. ΙΩΑΝΝΙΔΟΥ & ΣΙΑ Ο.Ε.	2005	ΑΘΗΝΑ		9608767857	394
43	ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ V: ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΑΛΛΗΛΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	47-5025	Ε	Υ	Ο.Π.Α.	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ							
44	ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ V: ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΑΛΛΗΛΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	47-5035	Ε	Υ	Ο.Π.Α.	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ							
45	ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ	47-5325	Ε	ΕΕ	Β. ΠΑΤΣΟΥΡΑΤΗΣ	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ							
							ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ	Β. ΠΑΤΣΟΥΡΑΤΗΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ					
46	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5626	ΣΤ	Υ	Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ	1	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ	ROSILI	2006	ΑΘΗΝΑ		960-7745-06-X	6702
						2	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Γ. ΣΙΩΜΚΟΣ Ι. ΤΣΙΑΜΗΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2004	ΑΘΗΝΑ		978-960-351-523-X	23005
47	ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	47-5636	ΣΤ	Υ	Φ. ΚΟΚΚΙΝΑΚΗ	1	ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	Γ. ΖΩΤΟΣ	UNIVERSITY STUDIO PRESS A.E.	2008	ΘΕΣΣΑΛΟ- ΝΙΚΗ		978-960-12-1667-6	17203
						2	ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	FRANK JEFKINS	ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ Ε.Π.Ε.	1997	ΑΘΗΝΑ		960-209-326-9	13641
48	ΔΙΚΤΥΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΚΑΙ LOGISTICS	47-5648	ΣΤ	Υ	Δ. ΣΚΑΡΜΕΑΣ	1	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΔΙΚΤΥΩΝ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΚΑΙ LOGISTICS	Ν. ΠΑΠΑΒΑΣΙΛΕΙΟΥ Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ	ROSILI	2003	ΑΘΗΝΑ		960-774505-1	6676
						2	LOGISTICS ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ	CHRISTOPHER MARTIN	ΚΡΙΤΙΚΗ Α.Ε.	2007	ΑΘΗΝΑ		978-960-218-537-7	11845
49	ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ Ι (ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ)	88-2416	ΣΤ	Υ	Π. ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ (Α-Λ) Α. ΔΡΑΚΟΣ (Μ-Ω) ΟΔΕ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	Γ. ΚΑΡΑΘΑΝΑΣΗΣ Α. ΔΡΑΚΟΣ	Ε. ΜΠΕΝΟΥ	2010	ΑΘΗΝΑ		978-960-359-098-9	2772
50	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ II	47-5316	ΣΤ	Υ	Β. ΠΑΤΣΟΥΡΑΤΗΣ	1	ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ	Ε. ΠΟΥΡΝΑΡΑΚΗΣ Γ. ΧΑΤΖΗΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ	ΣΟΦΙΑ	2012	ΘΕΣΣΑΛΟ- ΝΙΚΗ		9606302768	12537542
						2	ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΩΡΙΑΣ	MANKIW GREGORY N. TAYLOR MARK P.	GUTENBERG	2010	ΑΘΗΝΑ		978-960-01-1327-3	32152

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ/ ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΑΠΟΔ. ΕΚΔΟΤΗ (Σημείωση με Χ)	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
51	ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ VI: ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ (μόνο για τους εγγραφέντες φοιτητές μέχρι και το ακαδ. έτος 2008- 2009)	47-5016	ΣΤ	Υ	Ο.Π.Α.	1	ESSENTIAL BUSINESS TERMINOLOGY FOR NATIVE SPEAKERS OF GREEK	KARAMITROGLOU FOTIOS	INTERBOOKS	2008	ΑΘΗΝΑ		978-960-390-202-7	8340
52	ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ VI: ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ (μόνο για τους εγγραφέντες φοιτητές μέχρι και το ακαδ. έτος 2008- 2009)	47-5026	ΣΤ	Υ	Ο.Π.Α.	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ							
53	ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ VI: ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ (μόνο για τους εγγραφέντες φοιτητές μέχρι και το ακαδ. έτος 2008- 2009)	47-5036	ΣΤ	Υ	Ο.Π.Α.	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ							
54	ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ VI: ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ (μόνο για τους εγγραφέντες φοιτητές από το ακαδ. έτος 2009-2010 και μετέπειτα)	47-5046	ΣΤ	ΕΕ	Ο.Π.Α.	1	ESSENTIAL BUSINESS TERMINOLOGY FOR NATIVE SPEAKERS OF GREEK	KARAMITROGLOU FOTIOS	INTERBOOKS	2008	ΑΘΗΝΑ		978-960-390-202-7	8340
55	ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ VI: ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ (μόνο για τους εγγραφέντες φοιτητές από το ακαδ. έτος 2009-2010 και μετέπειτα)	47-5056	ΣΤ	ΕΕ	Ο.Π.Α.	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ							
56	ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ VI: ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ (μόνο για τους εγγραφέντες φοιτητές από το ακαδ. έτος 2009-2010 και μετέπειτα)	47-5066	ΣΤ	ΕΕ	Ο.Π.Α.	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ							

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ/ ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΑΠΟΔ. ΕΚΔΟΤΗ (Σημείωση με Χ)	ISBN	ΕΥΔΟΣΕΟΣ
57	ΑΓΟΡΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	167-7124	ΣΤ	ΕΕ	Σ. ΣΠΥΡΟΥ Λ&Χ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΑΓΟΡΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	Σ. ΣΠΥΡΟΥ	Γ. ΜΠΕΝΟΥ	2003	ΑΘΗΝΑ		960-8249-38-4	3578
						2	ΑΓΟΡΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	Σ. ΘΩΜΑΔΑΚΗΣ Μ. ΞΑΝΘΑΚΗΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2011	ΑΘΗΝΑ		978-960-351-868-6	12545379
58	ΚΛΑΔΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ	47-5326	ΣΤ	ΕΕ	Β. ΠΑΤΣΟΥΡΑΤΗΣ	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ							
59	ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ	92-3464	ΣΤ	ΕΕ	Γ. ΞΥΛΩΜΕΝΟΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ	Ι. ΚΑΒΟΥΡΑΣ	ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ Ε.Π.Ε.	2009	ΑΘΗΝΑ		978-960-461-244-4	13781
						2	ΣΥΓΧΡΟΝΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ	Α. S. TANENBAUN	ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ Ε.Π.Ε.	2009	ΑΘΗΝΑ		978-960-461-200-0	13884
						3	ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ	Α. SILBERSCHATZ Ρ. GALVIN G. GAGNE	ΙΩΝ	2009	ΑΘΗΝΑ		978-960-411-692-8	14841
60	ΠΡΟΧΩΡΗΜΕΝΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	167-7144	ΣΤ	ΕΕ	Γ. ΛΕΛΕΔΑΚΗΣ Λ&Χ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΕΩΣ	Ι. ΑΠΟΣΤΟΛΟΠΟΥΛΟΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2012	ΑΘΗΝΑ		978-960-351-902-7	22679413
						2	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΗ + CD	Δ. ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ Ν. ΗΡΕΙΩΤΗΣ	ROSILI	2008	ΑΘΗΝΑ		978-960-89407-1-0	7383
61	ΧΡΗΜΑ ΚΑΙ ΤΡΑΠΕΖΙΚΗ	89-1441	ΣΤ	ΕΕ	Γ. ΣΑΠΟΥΝΤΖΟΓΛΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΝΟΜΙΣΜΑΤΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗ	Π. ΚΟΡΛΙΡΑΣ	Ε. ΜΠΕΝΟΥ	2006	ΑΘΗΝΑ			2709
						2	ΧΡΗΜΑ, ΠΙΣΤΗ, ΤΡΑΠΕΖΕΣ. ΜΙΑ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ	HOWELLS P. BAIN K.	ΚΡΙΤΙΚΗ Α.Ε.	2009	ΑΘΗΝΑ		978-960-218-755-5	7657869
62	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	47-5407	Ζ	Υ	Β. ΠΑΠΑΔΑΚΗΣ Ε. ΣΑΛΛΑΒΟΥ ΟΔΕ ΑΥΤΟΤΕΛΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΤΟΜΟΣ Α	Β. ΠΑΠΑΔΑΚΗΣ	Ε. ΜΠΕΝΟΥ	2012	ΑΘΗΝΑ		978-960-359-108-5	22766755
						2	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ MANATZMENT	Ν. ΓΕΩΡΓΟΠΟΥΛΟΣ	Γ. ΜΠΕΝΟΥ	2006	ΑΘΗΝΑ		960-249-11-2	3763
63	ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΙΙ (ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ)	88-2511	Ζ	Υ	Π. ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ (Α-Λ) Α. ΔΡΑΚΟΣ (Μ-Ω) ΟΔΕ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ: ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΗ + CD	Δ. ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ Ν. ΗΡΕΙΩΤΗΣ	ROSILI	2008	ΑΘΗΝΑ		978-960-89407-1-0	7383
64	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (Β2Β)	47-5627	Ζ	ΥΕ	Γ. ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ	1	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Γ. ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2001	ΑΘΗΝΑ		960-730-607-4	23004
						2	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Δ. ΠΑΤΡΙΝΟΣ	ΕΛΛΗΝ	2002	ΑΘΗΝΑ		960-286-709-4	16638
65	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	47-5637	Ζ	ΥΕ	Κ. ΚΑΡΑΝΤΙΝΟΥ	1	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	Σ. ΓΟΥΝΑΡΗΣ	ROSILI	2011	ΑΘΗΝΑ		978-960-7745-29-3	12831006
						2	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	Χ. ΑΘΑΝΑΣΟΥΛΗΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	1997	ΑΘΗΝΑ		960-351-118-8	22895

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ/ ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΑΠΟΔ. ΕΚΔΟΤΗ (Σημείωση με Χ)	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
66	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΧΟΝΔΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ	47-5657	Z	ΥΕ	Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ	1	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΧΟΝΔΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ	Ν. ΠΑΠΑΒΑΣΙΛΕΙΟΥ Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ	ROSILI	2003	ΑΘΗΝΑ		960-85749-8-6	7325
						2	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΧΟΝΔΡΙΚΟΥ ΚΑΙ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ	Κ. ΤΖΩΡΤΖΑΚΗΣ Α. ΤΖΩΡΤΖΑΚΗ	ROSILI	2002	ΑΘΗΝΑ		960-85749-2-7	7341
67	ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΜΕΣΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5667	Z	ΥΕ	Π. ΑΡΓΟΥΣΛΙΔΗΣ	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ							
							ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΜΕΣΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Π. ΑΡΓΟΥΣΛΙΔΗΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ					
68	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ	47-5677	Z	ΥΕ	Β. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ Α. ΕΥΑΓΓΕΛΑΤΟΣ	1	ΑΥΤΟ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΑΥΤΟ, ΑΥΤΟ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΕΚΕΙΝΟ	HALL SEAN	ΔΙΑΥΛΟΣ	2010	ΑΘΗΝΑ		978-960-531-260-2	12205
						2	ΤΑ ΜΗΝΥΜΑΤΑ ΤΗΣ ΤΕΧΝΗΣ	ADAMS LAURIE SCHNEIDER	ΔΙΑΥΛΟΣ	2006	ΑΘΗΝΑ		978-960-531-187-9	12210
69	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ	47-5723	Z	ΥΕ	Β. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ Δ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ Α. ΕΥΑΓΓΕΛΑΤΟΣ	1	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	KATHERINE MILLER	ΔΙΑΥΛΟΣ	2007	ΑΘΗΝΑ		978-960-531-196-4	12200
						2	Η ΤΕΧΝΗ ΤΗΣ ΠΕΙΘΟΥΣ	ROBERT CIALDINI B.	ΔΙΑΥΛΟΣ	2009	ΑΘΗΝΑ		978-960-531-239-8	12182
70	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ	47-5747	Z	ΥΕ	Π.Δ. 407/80	1	Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΟΥ INTERNET ΣΤΑ ΜΜΕ	LUCY KUNG ROBERT G. RICARD RUTH TOWSE	ΑΣΠΡΗ ΛΕΞΗ Δ. ΠΑΝΤΕΛΗΣ & ΣΙΑ	2009	ΑΘΗΝΑ		978-960-6898-03-7	91
						2	Ο ΓΑΛΛΕΙΑΣ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ	ΜΑΝΟΥΕΛ ΚΑΣΤΕΛΣ	ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ Α.Ε.Β.Ε.Δ.Ε.	2005	ΑΘΗΝΑ		960-03-3976-7	16840
							Η ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ ΣΤΟΝ ΙΣΤΟ	Κ. ΠΑΤΕΛΗ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ					
71	ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	47-5716	Z	ΥΕ	Β. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ Δ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ Α. ΕΥΑΓΓΕΛΑΤΟΣ	1	Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	Α. ΣΚΟΥΡΑΣ	ΠΑΠΑΖΗΣΗ Α.Ε.Β.Ε.	2003	ΑΘΗΝΑ		978-960-02-1715-5	30076
						2	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ	Ν. ΛΕΑΝΔΡΟΣ	ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ Α.Ε.Β.Ε.Δ.Ε.	2008	ΑΘΗΝΑ		978-960-03-4712-8	16778
72	ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΔΙΑΔΡΑΣΙΑΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ	47-5717	Z	ΥΕ	Π.Δ. 407/80 Γ. ΚΑΛΛΙΑΜΠΕΤΣΟΣ	1	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΑΝΘΡΩΠΟΥ- ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ (3η ΕΚΔΟΣΗ)	DIX ALAN J. FINLAY JANET E. ABOWD GREGORY D. BEALE RUSSELL	Α. ΓΚΙΟΥΡΔΑ & ΣΙΑ Ο.Ε.	2007	ΑΘΗΝΑ		960-512-503-Χ	12304
						2	ΑΛΛΗΛΕΠΙΔΡΑΣΗ ΑΝΘΡΩΠΟΥ-ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ: ΑΡΧΕΣ, ΜΕΘΟΔΟΙ ΚΑΙ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ	Π. ΚΟΥΤΣΑΜΠΑΣΗΣ	ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ Ε.Π.Ε.	2011	ΑΘΗΝΑ		978-960-461-439-4	12279101
							ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ MACROMEDIA DIRECTOR MX	Γ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ Γ. ΚΑΛΛΙΑΜΠΕΤΣΟΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ					

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ/ ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΑΠΟΔ. ΕΚΔΟΤΗ (Σημείωση με Χ)	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
73	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΡΓΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ	190-8121	Z	ΕΕ	Κ. ΖΩΓΡΑΦΟΣ ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΡΓΩΝ	A. SHTUB J. F. BARD S. GLOBERSON	ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ Α.Ε.	2008	ΘΕΣΣΑΛΟ- ΝΙΚΗ		978-960-6647-66-6	14924
						2	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΡΓΟΥ- PROJECT MANAGEMENT	BURGE R. (ΠΡΟΛΟΓΟΣ: Σ. ΛΑΜΠΡΟΠΟΥΛΟΣ)	ΚΡΙΤΙΚΗ Α.Ε.	2002	ΑΘΗΝΑ		978-960-218-289-5	11499
74	ΔΙΚΤΥΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	92-3571	Z	ΕΕ	Θ. ΑΠΟΣΤΟΛΟΠΟΥΛΟΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΔΙΚΤΥΑ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ	A. S. TANENBAUN D. J. WETHERALL ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΜΕΤΑΦΡΑΣΗ	ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ Ε.Π.Ε.	2011	ΑΘΗΝΑ		978-960-447-9	12534026
						2	ΔΙΚΤΥΑ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ	ΒΕΗΡΟΥΖ Α. FORΟΥΖΑΝ FIROUZ MOSHARREF ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΜΕΤΑΦΡΑΣΗ	ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ	2012	ΑΘΗΝΑ		978-960-491-018-2	12401329
						3	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΚΑΙ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	W. STALLINGS ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΜΕΤΑΦΡΑΣΗ	ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Ο.Ε.	2011	ΘΕΣΣΑΛΟ- ΝΙΚΗ		978-960-418-329-6	18548898
						4	ΔΙΚΤΥΩΣΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ	J. F. KUROSE K. W. ROSS ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΜΕΤΑΦΡΑΣΗ	Α. ΓΚΙΟΥΡΔΑ & ΣΙΑ Ο.Ε.	2008	ΑΘΗΝΑ		978-960-512-552-3	12416
75	ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ	92-3531	Z	ΕΕ	Ι. ΑΝΔΡΟΥΤΣΟΠΟΥΛΟΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ: ΜΙΑ ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ	S. RUSSEL P. NORVIG	ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ Ε.Π.Ε.	2005	ΑΘΗΝΑ		960-209-873-2	13909
						2	ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ	Ι. ΒΛΑΧΑΒΑΣ Π. ΚΕΦΑΛΑΣ Ν. ΒΑΣΙΛΕΙΑΔΗΣ Φ. ΚΟΚΚΟΡΑΣ Η. ΣΑΚΕΛΛΑΡΙΟΥ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	2011			978-960-8396-64-7	12867416
							ΔΙΑΦΑΝΕΙΕΣ ΔΙΑΛΕΞΕΩΝ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗΣ	Ι. ΑΝΔΡΟΥΤΣΟΠΟΥΛΟΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ					
76	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ	190-8301	Z	ΕΕ	Β. ΜΠΡΙΝΙΑ ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗ	Δ. ΧΑΤΖΗΔΗΜΟΥ	ΑΦΟΙ ΚΥΡΙΑΚΙΔΗ Α.Ε.	2010	ΘΕΣΣΑΛΟ- ΝΙΚΗ		978-960-467-134-2	6946
						2	ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΟ-ΔΙΔΑΚΤΙΚΑ Α': ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ ΤΗΣ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗΣ	Η. ΜΑΤΣΑΓΓΟΥΡΑΣ Γ. ΧΑΤΖΗΓΕΩΡΓΙΟΥ	ΤΥΠΩΘΗΤΩ	2009	ΑΘΗΝΑ		978-960-01-1281-8	31937
77	ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ	190-8303	Z	ΕΕ	Μ. ΚΡΗΤΙΚΟΣ Β. ΜΠΡΙΝΙΑ ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΣΧΟΛΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΣΧΟΛΙΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ, ΤΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΠΙΔΟΣΗΣ ΤΟΥ ΜΑΘΗΤΗ	Ε. ΤΑΡΑΤΟΡΗ-ΤΣΑΛΚΑΤΙΔΟΥ	ΑΦΟΙ ΚΥΡΙΑΚΙΔΗ Α.Ε.	2009	ΘΕΣΣΑΛΟ- ΝΙΚΗ		978-960-467-103-8	6401
						2	Η ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΔΟΣΕΩΣ ΤΩΝ ΜΑΘΗΤΩΝ	Μ. ΚΑΣΣΩΤΑΚΗΣ	ΓΡΗΓΟΡΗ ΧΡΙΣΤΙΝΑ & ΣΙΑ	1999			978-960-333-639-6	22283
78	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ	190-8305	Z	ΕΕ	Δ. ΜΠΟΥΡΑΝΤΑΣ Β. ΜΠΡΙΝΙΑ ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	MANAGEMENT ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	Β. ΜΠΡΙΝΙΑ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2008	ΑΘΗΝΑ		978-960-351-763-4	22599
						2	MANAGEMENT ΚΑΙ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΙΚΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ	Β. ΜΠΡΙΝΙΑ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2008	ΑΘΗΝΑ		978-960-351-748-1	22598

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ/ ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΑΠΟΔ. ΕΚΔΟΤΗ (Σημείωση με Χ)	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
79	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ-ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ	190-8307	Z	ΕΕ	Β. ΜΠΡΙΝΙΑ ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΡΑΞΗ ΤΗΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ-ΕΝΙΑΙΟ	Η. ΜΑΤΣΑΓΓΟΥΡΑΣ	GUTENBERG	2011	ΑΘΗΝΑ		978-960-01-1441-6	12589727
						2	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΤΗΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗΣ. ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΤΗ ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ ΤΗΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δ. ΧΑΤΖΗΔΗΜΟΥ	ΑΦΟΙ ΚΥΡΙΑΚΙΔΗ Α.Ε.	2007	ΘΕΣΣΑΛΟ-ΝΙΚΗ		978-960-343-960-8	6944
80	ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ ΣΤΗΝ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ (Π.Α.Δ.) Ι	190-8309	Z	ΕΕ	Β. ΜΠΡΙΝΙΑ Ε. ΝΙΚΑΝΔΡΟΥ Ε. ΡΗΓΟΠΟΥΛΟΥ Λ. ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΥ Α.-Ε. ΓΑΛΑΝΑΚΗ ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΓΕΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ (ΑΕΙ ΚΑΙ ΤΕΙ). ΨΥΧΟΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗ	Β. ΜΠΡΙΝΙΑ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2006	ΑΘΗΝΑ		960-351-662-7	22681
						2	ΜΙΚΡΟΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ ΚΑΙ ΑΣΚΗΣΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ	Α. ΚΑΦΑΛΗΣ Ι. ΒΡΕΤΤΟΣ	Α. ΚΑΦΑΛΗΣ Ι. ΒΡΕΤΤΟΣ	2010	ΑΘΗΝΑ		978-960-93-2429-8	48864
81	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5628	H	Υ	Γ. ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ Δ. ΣΚΑΡΜΕΑΣ Π. ΠΑΠΑΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΥ	1	MARKETING PLANS	Γ. ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ Π. ΠΑΠΑΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΥ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2010	ΑΘΗΝΑ		978-960-351-815-0	23063
						2	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Γ. ΣΙΩΜΚΟΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2004	ΑΘΗΝΑ		978-960-351-474-8	23006
82	ΔΙΕΘΝΕΣ ΚΑΙ ΕΞΑΓΩΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5638	H	ΥΕ	Ε. ΚΑΤΣΙΚΕΑ Δ. ΣΚΑΡΜΕΑΣ	1	ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ + CD & e-learning	Γ. ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ Κ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ Β. ΤΖΑΝΑΒΑΡΑΣ	ROSILI	2010	ΑΘΗΝΑ		978-960-89407-3-4	7361
						2	ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΞΑΓΩΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ Τ.Ι.	Γ. ΠΑΝΗΓΥΡΑΚΗΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	1999	ΑΘΗΝΑ		9607306139	23087
83	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ	47-5668	H	ΥΕ	Π. ΑΡΓΟΥΣΛΙΔΗΣ Ν. ΠΑΝΑΓΟΠΟΥΛΟΣ	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ							
							ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ	Ν. ΠΑΝΑΓΟΠΟΥΛΟΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ					
							ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ	Π. ΑΡΓΟΥΣΛΙΔΗΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ					
84	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5658	H	ΥΕ	Ε. ΚΑΤΣΙΚΕΑ Κ. ΚΑΡΑΝΤΙΝΟΥ	1	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	J. CHRISTOFER HOLLOWAY CHRIS ROBINSON	ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ Ε.Π.Ε.	2003	ΑΘΗΝΑ		960-209-511-3	13931
						2	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Ν. ΗΓΟΥΜΕΝΑΚΗΣ	INTERBOOKS	1999	ΑΘΗΝΑ		960-390-006-0	8525
85	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ	47-5678	H	ΥΕ	Π. ΠΑΠΑΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΥ Κ. ΗΝΤΟΥΝΑΣ	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ							

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ/ ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΑΠΟΔ. ΕΚΔΟΤΗ (Σημείωση με Χ)	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
86	ΜΟΝΤΕΛΑ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5688	Η	ΥΕ	Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ							
							ΜΟΝΤΕΛΑ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ					
87	ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ Ι (ΘΕΣΜΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)	88-2319	Ζ	ΥΕ	Χ. ΤΑΡΝΑΝΙΔΟΥ ΟΔΕ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ	Ι. ΡΟΚΑΣ	ΝΟΜΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ ΑΕΒΕ	2011	ΑΘΗΝΑ		978-960-272-868-0	12867184
						2	ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥ	Ι. ΜΑΡΚΟΥ	ΔΙΚΑΙΟ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ - Π. Ν.ΣΑΚΚΟΥΛΑΣ ΑΕ	2008	ΑΘΗΝΑ		978-960-420-387-1	12867825
							ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ. ΕΙΣΗΓΗΣΕΙΣ	Ι.ΡΟΚΑΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ					
88	ΔΙΑΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	47-5718	Η	ΥΕ	Ε. ΑΠΟΣΠΟΡΗ	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ							
89	ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΠΙΛΥΣΗ ΔΙΑΦΩΝΙΩΝ	47-5728	Η	ΥΕ	Φ. ΚΟΚΚΙΝΑΚΗ	1	Η ΦΥΣΗ ΤΩΝ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΩΝ	LEWICKI ROY J., SAUNDERS DAVID M., MINTON JOHN W.	ΚΡΙΤΙΚΗ Α.Ε.	2004	ΑΘΗΝΑ		978-960-218-339-7	11607
						2	Η ΔΙΕΥΘΕΤΗΣΗ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΣΥΓΚΡΟΥΣΗΣ	ΣΟΥΝΓΚ ΧΗ ΚΙΜ, ΝΤΗΝ ΓΚ. ΠΡΟΥΙΤ ΤΖΕΦΡΕΪ Ζ. ΡΟΥΜΠΙΝ	ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ Α.Ε.Β.Ε.Δ.Ε.	2003	ΑΘΗΝΑ		960-03-3587-7	16796
90	ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	47-5738	Η	ΥΕ	Ε. ΝΙΚΑΝΔΡΟΥ Α. ΕΥΑΓΓΕΛΑΤΟΣ	1	ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	WINDAHL SWEN SIGNITZER BENNO OLSON JEAN T.	ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ Α.Ε.Β.Ε.Δ.Ε.	1999	ΑΘΗΝΑ		960-03-2589-8	16782
						2	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ	ΠΑΠΑΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2008	ΑΘΗΝΑ		978-960-351-759-7	22988
91	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ	47-5748	Η	ΥΕ	Ε. ΚΑΦΕΖΑ Γ. ΚΑΛΛΙΑΜΠΕΤΣΟΣ	1	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ	DAVE CHAFFEY	ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ Ε.Π.Ε.	2008	ΑΘΗΝΑ		978-960-461-171-3	13774
						2	ΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΤΟΥ WEB	BERNERS-LEE HALL HENDLER OHARA SHADBOLT WEITZNER	Μ. ΒΑΦΟΠΟΥΛΟΣ ΚΑΙ ΣΙΑ Ο.Ε.	2007	ΑΘΗΝΑ		978-960-930361-3	3330
							ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ WEBSITES ΜΕ ΤΟ MACROMEDIA DREAMWEAVER	Γ. ΚΑΛΛΙΑΜΠΕΤΣΟΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ					
92	ΗΓΕΣΙΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ	47-5428	Η	ΥΕ	Λ. ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΥ	1	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΣΤΙΣ ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ	Δ. ΙΟΡΔΑΝΟΓΛΟΥ	ΚΡΙΤΙΚΗ Α.Ε.	2008	ΑΘΗΝΑ		978-960-218-576-6	11508
						2	ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ	Μ. ΒΑΚΟΛΑ Ι. ΝΙΚΟΛΑΟΥ	ROSILI	2011	ΑΘΗΝΑ		978-960-89407-4-1	12257495
93	ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	47-5758	Η	ΥΕ	Β. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ Δ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ Α. ΕΥΑΓΓΕΛΑΤΟΣ	1	ALL BUSINESS IS SHOW BUSINESS	McKAIN SCOTT	ΔΙΑΥΛΟΣ	2008	ΑΘΗΝΑ		978-960-531-216-9	12157
						2	ΑΥΤΟ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΑΥΤΟ, ΑΥΤΟ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΕΚΕΙΝΟ	HALL SEAN	ΔΙΑΥΛΟΣ	2010	ΑΘΗΝΑ		978-960-531-260-2	12205

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΕ.	Υ/ΥΕ/ ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΑΠΟΔ. ΕΚΔΟΤΗ (Σημείωση με Χ)	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
94	ΤΕΧΝΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	47-5768	Η	ΥΕ	Π.Δ. 407/80	1	ΜΑ ΕΙΝΑΙ ΑΥΤΟ ΤΕΧΝΗ;	CYNTHIA FREELAND	ΠΛΕΘΡΟΝ	2005	ΑΘΗΝΑ		978-960-348-141-6	1875
						2	ΤΑ ΜΗΝΥΜΑΤΑ ΤΗΣ ΤΕΧΝΗΣ	ADAMS LAURIE SCHNEIDER	ΔΙΑΥΛΟΣ	2006	ΑΘΗΝΑ		978-960-531-187-2	12210
95	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	190-8134	Η	ΕΕ	Γ. ΙΩΑΝΝΟΥ ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	Γ. ΙΩΑΝΝΟΥ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2005	ΑΘΗΝΑ		960-351-628-7	22722
						2	OPERATIONS MANAGEMENT: CONTEMPORARY CONCEPTS AND CASES	SCHROEDER	ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ Α.Ε.	2010	ΘΕΣΣΑΛΟ- ΝΙΚΗ		9780071289580	12560865
96	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	190-8154	Η	ΕΕ	Ε. ΒΟΥΔΟΥΡΗ ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	D. DEAKINS M. FREEL	ΚΡΙΤΙΚΗ Α.Ε.	2007	ΑΘΗΝΑ		978-960-218-501-8	11539
						2	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΜΙΚΡΕΣ ΚΑΙ ΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	STOREY D. GREENE F. ΧΑΣΣΙΔ Ι. ΦΑΦΑΛΙΟΥ Ε.	ΚΡΙΤΙΚΗ Α.Ε.	2011	ΑΘΗΝΑ		978-960-218-740-1	12508181
97	ΒΑΣΕΙΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	92-3436	Η	ΕΕ	Ε. ΓΙΑΝΝΑΚΟΥΔΑΚΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΒΑΣΕΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ SQL	Ε. ΓΙΑΝΝΑΚΟΥΔΑΚΗΣ	Ε. ΜΠΕΝΟΥ	2009	ΑΘΗΝΑ		978-960-85122-8-3	2756
						2	ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΒΑΣΕΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ 3η ΕΚΔΟΣΗ	RAMAKRISHNAN K. GHRKE J.	Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Ο.Ε.	2012	ΘΕΣΣΑΛΟ- ΝΙΚΗ		978-960-418-411-8	22694245
98	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΒΑΣΕΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	92-3543	Η	ΕΕ	Ι. ΚΩΤΙΔΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΘΕΜΕΛΙΩΔΕΙΣ ΑΡΧΕΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΒΑΣΕΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	ELMASRI RAMEZ ΝΑΒΑΤΗ ΣΗΑΜΚΑΝΤ Β.	ΔΙΑΥΛΟΣ Α.Ε.	2012	ΑΘΗΝΑ		978-960-531-281-7	22683637
						2	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΒΑΣΕΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	Π. ΓΙΑΝΝΑΚΟΥΔΑΚΗΣ	Ε. ΜΠΕΝΟΥ	2009	ΑΘΗΝΑ		978-960-85122-7-6	2764
99	ΓΕΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΞΕΛΙΚΤΙΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ	190-8302	Η	ΕΕ	Μ. ΓΙΩΣΑΦΑΤ Σ. ΤΑΝΤΑΡΟΣ Α. ΡΑΛΛΗ ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΕΞΕΛΙΚΤΙΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ- ΕΝΙΑΙΟ	FELDMAN S. ROBERT Η. ΜΠΕΖΕΒΕΚΗΣ (ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ)	GUTENBERG	2011	ΑΘΗΝΑ		978-960-01-1439-3	12589457
						2	ΜΕΓΑΛΩΝΟΝΤΑΣ ΜΕΣΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ	Μ. ΓΙΩΣΑΦΑΤ	ΑΡΜΟΣ	2010	ΑΘΗΝΑ		978-960-527-614-0	12947210
100	ΕΙΔΙΚΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ- ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	190-8304	Η	ΕΕ	Β. ΜΠΡΙΝΙΑ Δ. ΓΚΡΙΤΖΑΛΗΣ ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	Η ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΤΗΣ ΜΕΘΟΔΟΥ PROJECT (ΒΙΩΜΑΤΙΚΗ- ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ) ΣΤΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ ΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ	Β. ΜΠΡΙΝΙΑ	GUTENBERG	2007	ΑΘΗΝΑ		978-960-01-11197	31492
						2	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ	Β. ΚΟΜΗΣ	ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ Ε.Π.Ε.	2005	ΑΘΗΝΑ		960-209-838-4	13678
101	ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΤΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	190-8306	Η	ΕΕ	Μ. ΚΡΗΤΙΚΟΣ Β. ΜΠΡΙΝΙΑ ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	Η ΟΛΙΚΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	Μ. ΖΑΒΛΑΝΟΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2003	ΑΘΗΝΑ		960-351-448-9	22821
						2	ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	PAUL JAMES	ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ Ε.Π.Ε.	1998	ΑΘΗΝΑ		960-209-353-6	13793

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ/ ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΑΠΟΔ. ΕΚΔΟΤΗ (Σημείωση με Χ)	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
102	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΥΣ Η/Υ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	190-8308	Η	ΕΕ	Θ. ΑΠΟΣΤΟΛΟΠΟΥΛΟΣ ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΤΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Β. ΚΟΜΗΣ	ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	2004	ΑΘΗΝΑ		960-8105-67-6	3327
						2	ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΗ	NEWBY T. J. STEPICH D. A. LEHMAN J. D. RUSSEL J. D.	ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ Α.Ε.	2009	ΘΕΣΣΑΛΟ- ΝΙΚΗ		978-960-458-028-6	14958
103	ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ ΣΤΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ (Π.Α.Δ.) II	190-8310	Η	ΕΕ	Β. ΜΠΡΙΝΙΑ Α.-Ε. ΓΑΛΑΝΑΚΗ Ε. ΝΙΚΑΝΔΡΟΥ Ε. ΡΗΓΟΠΟΥΛΟΥ Λ. ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΥ ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ (EDUCATIONAL CASE STUDIES)	Β. ΜΠΡΙΝΙΑ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2010	ΑΘΗΝΑ		9,7896E+12	95918
						2	ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Δ. ΧΑΤΖΗΔΗΜΟΥ	ΑΦΟΙ ΚΥΡΙΑΚΙΔΗ Α.Ε.	2008	ΘΕΣΣΑΛΟ- ΝΙΚΗ		978-960-343-079-7	6958