

ΟΡΙΣΤΙΚΟΣ ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΡΟΣ ΕΠΙΛΟΓΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΩΝ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΩΝ & ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΩΝ ΣΗΜΕΙΩΣΕΩΝ  
 ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΕΤΟΥΣ 2014-2015

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ	ΕΕ	Υ/ΥΕ/ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
1	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	47-5411	A	Y	Ε. ΝΙΚΑΝΔΡΟΥ	1	ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΤΟΜΟΣ Α+Β	JOHN SLOCUM SUSAN JACKSON DON HELLRIEGEL	P.I. Publishing	2011	ΑΘΗΝΑ	9789609993005	12593158
						2	ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ	RICHARD L. DAFT	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ Ε.Π.Ε.	2005	ΑΘΗΝΑ	960-209-846-5	13849
2	ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ	47-5721	A	Y	Φ. ΚΟΚΚΙΝΑΚΗ Ε. ΑΠΟΣΠΟΡΗ	1	ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ	ΚΟΚΚΙΝΑΚΗ ΦΛΩΡΑ	ΤΥΠΩΘΗΤΩ	2005	ΑΘΗΝΑ	978-960-402-200-8	31701
						2	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΤΟΜΟΣ 2	ΝΑΣΙΑΚΟΥ Μ. ΧΑΝΤΖΗ Α. ΦΑΤΟΥΡΟΥ-ΧΑΡΙΤΟΥ Μ. ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ: Σ. ΒΟΣΝΙΑΔΟΥ	Gutenberg	1999	ΑΘΗΝΑ	978-960-01-0790-4	31352
3	ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ Ι	47-5151	A	Y	Ι. ΧΑΛΙΚΙΑΣ Η. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ	1	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ ΜΕ CD	Ι. ΧΑΛΙΚΙΑΣ	Εκδοτικός Οίκος Rosili	2009	ΑΘΗΝΑ	978-960-7745-26-2	7353
						2	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΓΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ & ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	GERALD KELLER	ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ	2010	ΘΕΣ/ΝΙΚΗ	978-960-458-206-8	15310
							ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ ΣΤΟ SPSS 20.0	ΗΛ. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ				
4	ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	47-5231	A	Y	Ε. ΚΑΦΕΖΑ Η. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ	1	ΑΡΧΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ Η/Υ	ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΓΙΑΓΛΗΣ	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΟΠΑ	2012	ΑΘΗΝΑ	978-960-9443-09-08	18175483
						2	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ (9η ΕΚΔΟΣΗ)	BEEKMAN GEORGE QUINN MICHAEL J.	Α. Γκιούρδα & ΣΙΑ ΟΕ	2010	ΑΘΗΝΑ	978-960-512-6049	12528180
							ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ ΣΤΑ WINDOWS XP & ACCESS 2003	ΗΛ. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ				
5	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ Ι	89-1101	A	Y	<b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ</b>								
6	ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ Ι-ΒΑΣΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΑΓΓΛΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Α΄	47-5011	A	Y	Ο.Π.Α.	1	BASIC BUSINESS ENGLISH	SIVRIDOU FOTINI	ΦΑΙΔΙΜΟΣ	2013	ΑΘΗΝΑ	978-618-80635-1-8	32998911
7	ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ Ι-ΒΑΣΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΑΛΛΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Α΄	47-5021	A	Y	Ο.Π.Α.		<b>ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ</b>						

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ	ΕΕ.	Υ/ΥΕ/ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
8	ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ Ι-ΒΑΣΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Α'	47-5031	A	Y	Ο.Π.Α.		ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ						
9	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΟΡΓΑΝΩΣΕΩΝ	47-5412	B	Y	Ε. ΝΙΚΑΝΔΡΟΥ	1	ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ	Μ. ΒΑΚΟΛΑ Ι. ΝΙΚΟΛΑΟΥ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ ROSILI	2011	ΑΘΗΝΑ	978-960-89407-4-1	12257495
						2	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΣΤΙΣ ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ	Δ. ΙΟΡΔΑΝΟΓΛΟΥ	ΚΡΙΤΙΚΗ	2008	ΑΘΗΝΑ	978-960-218-576-6	11508
10	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	47-5722	B	Y	Ε. ΑΠΟΣΠΟΡΗ Α. ΕΥΑΓΓΕΛΑΤΟΣ Δ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ Μ. ΜΑΓΓΟΥ	1	ΑΥΤΟ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΑΥΤΟ, ΑΥΤΟ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΕΚΕΙΝΟ	HALL SEAN	ΔΙΑΥΛΟΣ	2010	ΑΘΗΝΑ	978-960-531-260-2	12205
						2	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΣΗΜΕΙΟΛΟΓΙΑ	ΜΑΡΙΑ ΧΑΛΕΒΕΛΑΚΗ	ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ	2010	ΑΘΗΝΑ	978-960-03-5128-6	99720
							ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	Μ. ΚΩΝΣΤΑΝΤΟΠΟΥΛΟΥ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ				
							ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΠΡΟΦΟΡΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ	Δ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ				
							ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΕΙΜΕΝΟΥ MICROSOFT OFFICE WORD 2010 & ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΩΝ MICROSOFT OFFICE POWER POINT 2010	Μ. ΜΑΓΓΟΥ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ				
11	ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ II	47-5122	B	Y	Ι. ΧΑΛΙΚΙΑΣ Η. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ	1	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ ΜΕ CD	Ι. ΧΑΛΙΚΙΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ ROSILI	2009	ΑΘΗΝΑ	978-960-7745-26-2	7353
						2	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΓΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ & ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	GERALD KELLER	ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ	2010	ΘΕΣ/ΝΙΚΗ	978-960-458-206-8	15310
							ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ ΣΤΟ SPSS 20.0	ΗΛ. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ				
12	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5622	B	Y	Γ. ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ	1	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ Α. ΤΖΟΡΤΖΑΚΗ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ ROSILI	2010	ΑΘΗΝΑ	978-960-7745-28-6	7821
						2	MARKETING: ΜΙΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ	PERREAULT W.	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΠΑΣΧΑΛΙΔΗΣ	2011	ΑΘΗΝΑ	9789604891504	13256966

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ	ΕΕ.	Υ/ΥΕ/ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΕΟΣ
13	ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙ-ΒΑΣΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΑΓΓΛΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Β΄	47-5012	Β	Υ	Ο.Π.Α.	1	ENGLISH FOR STUDENTS OF ECONOMICS. GENERAL ECONOMICS	STEFAN JOAN	ΤΥΠΩΘΗΤΩ	1998	ΑΘΗΝΑ	978-960-7643-62-3	31054
14	ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙ-ΒΑΣΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΑΛΛΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Β΄	47-5022	Β	Υ	Ο.Π.Α.		ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ						
15	ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙ-ΒΑΣΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Β΄	47-5032	Β	Υ	Ο.Π.Α.		ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ						
16	ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ Ι	47-5513	Γ	Υ	<b>Χ. ΤΖΟΒΑΣ Λ&amp;Χ ΑΥΤΟΤΕΛΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ</b>	1	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	Δ. ΓΚΙΚΑΣ Α. ΠΑΠΑΔΑΚΗ	ΓΕΩΡΓΙΑ ΜΠΕΝΟΥ	2012	ΑΘΗΝΑ	978-960-8249-89-9	22766757
						2	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	Α. ΜΠΑΛΛΑΣ Δ. ΧΕΒΑΣ	ΓΕΩΡΓΙΑ ΜΠΕΝΟΥ	2011	ΑΘΗΝΑ	978-960-8249-83-7	12635127
17	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ	47-5623	Γ	Υ	<b>Φ. ΚΟΚΚΙΝΑΚΗ Π. ΠΑΠΑΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΥ</b>	1	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ	Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ Π. ΠΑΠΑΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΥ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ ROSILI	2013	ΑΘΗΝΑ	978-960-7745-30-9	32997528
						2	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Γ. ΣΙΩΜΚΟΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2011	ΑΘΗΝΑ	978-960-351-456-5	12687654
18	ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ	47-5133	Γ	Υ	<b>Π.ΡΕΠΟΥΣΗΣ Ν.ΜΙΧΑΛΟΠΟΥΛΟΥ</b>	1	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ-ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	Γ. ΠΡΑΣΤΑΚΟΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2006	ΑΘΗΝΑ	960-351-501-9	23089
						2	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΣΤΗ ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ (ΜΕ ΣΥΝΟΔΕΥΤΙΚΟ CD ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ)	Γ. ΠΡΑΣΤΑΚΟΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2005	ΑΘΗΝΑ	960-351-625-2	22727
19	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	89-1594	Γ	Υ	<b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ</b>								
20	ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙΙ-ΕΝΔΙΑΜΕΣΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΑΓΓΛΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Α΄	47-5013	Γ	Υ	Ο.Π.Α.	1	ENGLISH FOR ADVANCED STUDIES IN ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT	SIVRIDOU FOTINI, TOMBROU CHRYSOULA	ΦΑΙΔΙΜΟΣ	2013	ΑΘΗΝΑ	978-618-80635-3-2	32998909
21	ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙΙ-ΕΝΔΙΑΜΕΣΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΑΛΛΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Α΄	47-5023	Γ	Υ	Ο.Π.Α.		ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ						

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ	ΕΞ.	Υ/ΥΕ/ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
22	ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙΙ-ΕΝΔΙΑΜΕΣΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Α΄	47-5033	Γ	Υ	Ο.Π.Α.		ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ						
23	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ	47-5414	Δ	Υ	<b>Μ. ΒΑΚΟΛΑ</b> Λ. ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΥ	1	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ	Ν. ΠΑΠΑΛΕΞΑΝΔΡΗ Δ. ΜΠΟΥΡΑΝΤΑΣ	ΓΕΩΡΓΙΑ ΜΠΕΝΟΥ	2003	ΑΘΗΝΑ	960-8249-24-4	3606
						2	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ	Λ. ΧΥΤΗΡΗΣ	ΦΑΙΔΙΜΟΣ	2013	ΑΘΗΝΑ	978-618-80635-5-6	32998939
24	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	47-5724	Δ	Υ	<b>Ε. ΚΑΦΕΖΑ</b> Η. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ	1	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ 2010	TURBAN EFRAIM KING DAVID LEE JAE TING-PENG LIANG TURBAN DEBORAH	Α. Γκιούρδα & ΣΙΑ ΟΕ	2011	ΑΘΗΝΑ	978-960-512-605-6	12536563
						2	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ 2014	LAUDON K. TRAVER C. C.	ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ	2014	ΑΘΗΝΑ	978-960-491-085-4	33154014
25	ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	47-5624	Δ	Υ	<b>Π. ΠΑΠΑΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΥ</b> Π. ΑΡΓΟΥΣΛΙΔΗΣ	1	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	Γ. ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ Π. ΠΑΠΑΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΥ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2004	ΑΘΗΝΑ	960-351-518-3	22630
						2	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΩΝΥΜΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ (ΤΟΜΟΣ Β)	Γ. ΠΑΝΗΓΥΡΑΚΗΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	1999	ΑΘΗΝΑ	960-351-102-1	23003
26	ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΙΙ	47-5514	Δ	Υ	<b>Ε. ΔΕΜΟΙΡΑΚΟΣ</b> <b>Λ&amp;Χ</b> <b>ΑΥΤΟΤΕΛΗ</b> <b>ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ</b>	1	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	Δ. ΓΚΙΚΑΣ ΑΦ. ΠΑΠΑΔΑΚΗ	ΓΕΩΡΓΙΑ ΜΠΕΝΟΥ	2012	ΑΘΗΝΑ	978-960-8249-89-9	22766757
						2	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	Α. ΜΠΑΛΛΑΣ Δ. ΧΕΒΑΣ	ΓΕΩΡΓΙΑ ΜΠΕΝΟΥ	2011	ΑΘΗΝΑ	978-960-8249-83-7	12635127
27	ΕΡΕΥΝΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5634	Δ	Υ	<b>Β. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ</b>	1	ΜΕΘΟΔΟΙ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΓΟΡΑΣ	Β. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2005	ΑΘΗΝΑ	978-960-351-124-2	22896
						2	ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΜΕΘΟΔΩΝ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΣΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ	Γ. ΣΙΩΜΚΟΣ ΑΙΚ. ΒΑΣΙΛΙΚΟΠΟΥΛΟΥ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2005	ΑΘΗΝΑ	978-960-351-593-0	22798
28	ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙV-ΕΝΔΙΑΜΕΣΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΑΓΓΛΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Β΄	47-5014	Δ	Υ	Ο.Π.Α.		ADVANCED WRITING SKILLS	ΚΑΡΑΓΚΟΥΝΙ ΚΛΕΟΝΙΚΙ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ				
29	ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙV-ΕΝΔΙΑΜΕΣΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΑΛΛΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Β΄	47-5024	Δ	Υ	Ο.Π.Α.		ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ						
30	ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙV-ΕΝΔΙΑΜΕΣΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ, ΜΕΡΟΣ Β΄	47-5034	Δ	Υ	Ο.Π.Α.		ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ						

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ	ΕΞ.	Υ/ΥΕ/ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
31	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ	47-5225	Ε	Υ	Α. ΠΟΥΛΥΜΕΝΑΚΟΥ Ν. ΠΟΥΛΟΥΔΗ <b>ΔΕΤ ΑΥΤΟΤΕΛΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ</b>	1	ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ, ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ, ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ	Γ. ΔΟΥΚΙΔΗΣ	Α. ΣΙΔΕΡΗΣ-Ι. ΣΙΔΕΡΗΣ & ΣΙΑ Ο.Ε.	2010	ΑΘΗΝΑ	978-960-08-0528-4	14035
						2	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ	WALLACE PATRICIA	ΚΡΙΤΙΚΗ	2014	ΑΘΗΝΑ	978-960-218-886-6	32997790
32	ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	47-5725	Ε	Υ	<b>Β. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ</b> Δ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ Μ. ΜΑΓΓΟΥ	1	ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	Ν. ΠΑΠΑΛΕΞΑΝΔΡΗ, Δ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ	ΕΥΓΕΝΙΑ ΜΠΕΝΟΥ	2014	ΑΘΗΝΑ	978-960-359-112-2	41959744
						2	ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	WILCOX D., CAMERON G.I., (Επιμ. Δ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ)	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΜΙΛΟΣ ΙΩΝ	2014	ΑΘΗΝΑ		22868851
33	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	47-5625	Ε	Υ	<b>Β. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ</b>	1	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	Γ. ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ Β. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2008	ΑΘΗΝΑ	978-960-351-718-4	22631
						2	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ, ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΠΕΛΑΤΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ	Σ. ΓΟΥΝΑΡΗΣ Β. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2006	ΑΘΗΝΑ	960-351-663-5	22726
34	ΤΙΜΟΛΟΓΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	47-5647	Ε	Υ	<b>Κ. ΗΝΤΟΥΝΑΣ</b>	1	Η ΤΙΜΟΛΟΓΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	Ν. ΠΑΠΑΒΑΣΙΛΕΙΟΥ Κ. ΗΝΤΟΥΝΑΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2005	ΑΘΗΝΑ	960-351-591-4	22830
						2	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ MANATZMENT	KOTLER PHILIP KELLER KEVIN LANE	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ Ε.Π.Ε.	2006	ΑΘΗΝΑ	960-209-925-9	13794
35	ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ V- ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΑΛΛΗΛΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	47-5015	Ε	Υ	<b>Ο.Π.Α.</b>		BUSINESS HUMAN RELATIONS: THE PRACTICING WRITER	ΚΑΡΑΓΚΟΥΝΙ ΚΛΕΟΝΙΚΙ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ				
36	ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ V- ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΑΛΛΗΛΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	47-5025	Ε	Υ	<b>Ο.Π.Α.</b>		<b>ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ</b>						
37	ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ V- ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΑΛΛΗΛΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	47-5035	Ε	Υ	<b>Ο.Π.Α.</b>		<b>ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ</b>						
38	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5626	ΣΤ	Υ	<b>Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ</b>	1	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ Μ. ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΥ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ ROSILI	2013	ΑΘΗΝΑ	978-960-7745-32-3	32997535
						2	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Γ. ΣΙΩΜΚΟΣ Ι. ΤΣΙΑΜΗΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2004	ΑΘΗΝΑ	978-960-351-523-X	23005

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ	ΕΞ.	Υ/ΥΕ/ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
39	ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	47-5636	ΣΤ	Υ	Φ. ΚΟΚΚΙΝΑΚΗ Α. ΕΥΑΓΓΕΛΑΤΟΣ	1	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	Γ. ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ Φ. ΚΟΚΚΙΝΑΚΗ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ ROSILI	2014	ΑΘΗΝΑ	978-960-7745-38-5	41957367
						2	ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	Γ. ΖΩΤΟΣ	University Studio Press	2008	ΘΕΣ/ΝΙΚΗ	978-960-12-1667-6	17203
40	ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ Ι (ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ)	88-2416	ΣΤ	Υ	Π. ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ (Α-Λ) Α. ΔΡΑΚΟΣ (Μ-Ω) <b>ΟΔΕ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ</b>								
41	ΔΙΚΤΥΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΚΑΙ LOGISTICS	47-5648	ΣΤ	Υ	Δ. ΣΚΑΡΜΕΑΣ	1	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΔΙΚΤΥΩΝ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΚΑΙ LOGISTICS	Ν. ΠΑΠΑΒΑΣΙΛΕΙΟΥ Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ ROSILI	2003	ΑΘΗΝΑ	960-774505-1	6676
						2	LOGISTICS MANATZMENT ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	Α. HARRISON R. VAN HOEK Δ. ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΣ Σ. ΜΟΣΧΟΥΡΗΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ ROSILI	2012	ΑΘΗΝΑ	978-960-89407-8-9	22679252
42	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ II	89-1232	ΣΤ	Υ	<b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ</b>								
43	ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ VI-ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ (μόνο για τους εγγραφέντες φοιτητές μέχρι και το ακαδ. έτος 2008-2009)	47-5016	ΣΤ	Υ	Ο.Π.Α.	1	ESSENTIAL BUSINESS TERMINOLOGY FOR NATIVE SPEAKERS OF GREEK	KARAMITROGLOU FOTIOS	ΦΑΙΔΙΜΟΣ	2013	ΑΘΗΝΑ	978-618-80691-4-5	32998872
44	ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ VI-ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ (μόνο για τους εγγραφέντες φοιτητές μέχρι και το ακαδ. έτος 2008-2009)	47-5026	ΣΤ	Υ	Ο.Π.Α.		ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ						
45	ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ VI-ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ (μόνο για τους εγγραφέντες φοιτητές μέχρι και το ακαδ. έτος 2008-2009)	47-5036	ΣΤ	Υ	Ο.Π.Α.		ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ						
46	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	47-5407	Z	Υ	Ε. ΣΑΛΛΑΒΟΥ <b>ΟΔΕ ΑΥΤΟΤΕΛΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ</b>	1	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΤΟΜΟΣ Α	Β. ΠΑΠΑΔΑΚΗΣ	ΕΥΓΕΝΙΑ ΜΠΕΝΟΥ	2012	ΑΘΗΝΑ	978-960-359-108-5	22766755

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ	ΕΞ.	Υ/ΥΕ/ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
						2	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ	Ν. ΓΕΩΡΓΟΠΟΥΛΟΣ	ΓΕΩΡΓΙΑ ΜΠΕΝΟΥ	2013	ΑΘΗΝΑ	978-960-8249-95-0	33133177
47	ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΙΙ (ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ)	88-2511	Z	Υ	Π. ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ (Α-Λ) Α. ΔΡΑΚΟΣ (Μ-Ω) ΟΔΕ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
48	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (Business to Business Μάρκετινγκ)	47-5627	Z	ΥΕ	Γ. ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ Π. ΡΕΠΟΥΣΗΣ ΗΛ. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ	1	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ (B2B) ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Γ. ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ, Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ, Κ. ΗΝΤΟΥΝΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ ROSILI	2014	ΑΘΗΝΑ	978-618-5131-00-5	41955344
						2	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Γ. ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2001	ΑΘΗΝΑ	960-730-607-4	23004
49	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	47-5637	Z	ΥΕ	Κ. ΚΑΡΑΝΤΙΝΟΥ	1	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	Σ. ΓΟΥΝΑΡΗΣ Κ. ΚΑΡΑΝΤΙΝΟΥ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ ROSILI	2014	ΑΘΗΝΑ	978-960-7745-39-2	41963319
						2	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	Χ. ΑΘΑΝΑΣΟΥΛΗΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	1997	ΑΘΗΝΑ	960-351-118-8	22895
50	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΧΟΝΔΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ	47-5657	Z	ΥΕ	Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ	1	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΧΟΝΔΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ	Ν. ΠΑΠΑΒΑΣΙΛΕΙΟΥ Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ ROSILI	2003	ΑΘΗΝΑ	960-85749-8-6	7325
						2	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΧΟΝΔΡΙΚΟΥ ΚΑΙ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ	Κ. ΤΖΩΡΤΖΑΚΗΣ Α. ΤΖΩΡΤΖΑΚΗ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ ROSILI	2002	ΑΘΗΝΑ	960-85749-2-7	7341
51	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ	47-5723	Z	ΥΕ	Β. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ Δ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ Α. ΕΥΑΓΓΕΛΑΤΟΣ	1	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	KATHERINE MILLER	ΔΙΑΥΛΟΣ	2007	ΑΘΗΝΑ	978-960-531-196-4	12200
						2	Η ΤΕΧΝΗ ΤΗΣ ΠΕΙΘΟΥΣ	ROBERT CIALDINI B.	ΔΙΑΥΛΟΣ	2009	ΑΘΗΝΑ	978-960-531-239-8	12182
52	ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΜΕΣΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5667	Z	ΥΕ	Π. ΑΡΓΟΥΣΛΙΔΗΣ		ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΜΕΣΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Π. ΑΡΓΟΥΣΛΙΔΗ, Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ				
53	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ	47-5677	Z	ΥΕ	Β. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ Α. ΕΥΑΓΓΕΛΑΤΟΣ	1	ΤΑ ΜΗΝΥΜΑΤΑ ΤΗΣ ΤΕΧΝΗΣ	ADAMS LAURIE SCHNEIDER	ΔΙΑΥΛΟΣ	2006	ΑΘΗΝΑ	978-960-531-187-2	12210
						2	ΑΥΤΟ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΑΥΤΟ, ΑΥΤΟ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΕΚΕΙΝΟ	HALL SEAN	ΔΙΑΥΛΟΣ	2010	ΑΘΗΝΑ	978-960-531-260-2	12205
54	ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ	47-5716	Z	ΥΕ	Ε. ΑΠΟΣΠΟΡΗ Δ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ Α. ΕΥΑΓΓΕΛΑΤΟΣ	1	Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	ΑΘ. ΣΚΟΥΡΑΣ	ΠΑΠΑΖΗΣΗΣ	2003	ΑΘΗΝΑ	978-960-02-1715-5	30076
						2	Η ΘΕΩΡΙΑ ΤΗΣ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΤΟΝ 21ο ΑΙΩΝΑ	Mc QUAIL DENIS	ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ	2003	ΑΘΗΝΑ	978-960-03-3301-5	16807



A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ	ΕΞ.	Υ/ΥΕ/ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΕΟΣ
69	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	190-8154	Z	ΕΕ	<b>ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ</b>								
70	ΧΡΟΝΟΛΟΓΙΚΕΣ ΣΕΙΡΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	92-3715	Z	ΕΕ	<b>ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ</b>								
71	ΗΓΕΣΙΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ	47-5428	Z	ΥΕ	<b>Λ. ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΥ</b>	1	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΣΤΙΣ ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ	Δ. ΙΟΡΔΑΝΟΓΛΟΥ	ΚΡΙΤΙΚΗ	2008	ΑΘΗΝΑ	978-960-218-576-6	11508
						2	ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ	Μ. ΒΑΚΟΛΑ Ι. ΝΙΚΟΛΑΟΥ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ ROSILI	2011	ΑΘΗΝΑ	978-960-89407-4-1	12257495
72	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ	92-3074			<b>ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ</b>								
73	ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ	92-3078	Z	ΕΕ	<b>ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ</b>								
74	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ	92-3075	Z	ΕΕ	<b>ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ</b>								
75	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ-ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ	92-3076	Z	ΕΕ	<b>ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ</b>								
76	ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ ΣΤΗΝ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ (Π.Α.Δ.) Ι	92-3070	Z	ΕΕ	<b>ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ</b>								
77	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5628	H	Υ	<b>Γ. ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ Π. ΠΑΠΑΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΥ ΗΛ. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ</b>	1	MARKETING PLANS	Γ. ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2010	ΑΘΗΝΑ	978-960-351-815-0	23063
78	ΔΙΕΘΝΕΣ ΚΑΙ ΕΞΑΓΩΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5638	H	ΥΕ	<b>Ε. ΚΑΤΣΙΚΕΑ Δ. ΣΚΑΡΜΕΑΣ</b>	1	ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ + CD & e-learning	Γ. ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ Κ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ Β. ΤΖΑΝΑΒΑΡΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ ROSILI	2010	ΑΘΗΝΑ	978-960-89407-3-4	7361
						2	ΔΙΕΘΝΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Γ. ΠΑΝΗΓΥΡΑΚΗΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2013	ΑΘΗΝΑ	978-960-351-914-0	22767967
79	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ	47-5668	H	ΥΕ	<b>Π. ΑΡΓΟΥΣΛΙΔΗΣ</b>		ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ	Π. ΑΡΓΟΥΣΛΙΔΗΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ				





