

**ΟΡΙΣΤΙΚΟΣ ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΡΟΣ ΕΠΙΛΟΓΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΩΝ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΩΝ & ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΩΝ ΣΗΜΕΙΩΣΕΩΝ
ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΕΤΟΥΣ 2017 - 2018**

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
1	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	47-5411	A	Υ	Ε. ΝΙΚΑΝΔΡΟΥ	1	ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΤΟΜΟΣ Α+Β	John Slocum, Susan Jackson, Don Hellriegel	Π. ΙΩΑΝΝΙΔΟΥ & ΣΙΑ ΕΕ	2011	ΑΘΗΝΑ	9789609993005	12593158
						2	ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ	RICHARD L. DAFT	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ Ε.Π.Ε.	2005	ΑΘΗΝΑ	960-209-846-5	13849
2	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5622	A	Υ	Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ	1	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ Α. ΤΖΟΡΤΖΑΚΗ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2010	ΑΘΗΝΑ	978-960-7745-28-6	7821
						2	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ: ΜΙΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ	PERREault W.	BROKEN HILL PUBLISHERS LTD	2011	ΑΘΗΝΑ	9789604891504	13256966
3	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ Ι	89-1101	A	Υ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
4	ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ Ι	47-5151	A	Υ	Ι. ΧΑΛΙΚΙΑΣ ΗΛ. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ ΕΔΙΠ	1	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ	Ι. ΧΑΛΙΚΙΑΣ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2017	ΑΘΗΝΑ	978-618-5131-20-3	59377478

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
						2	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΣΚΕΨΗ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	Aczel Amir	BROKEN HILL PUBLISHERS LTD	2016	ΑΘΗΝΑ	9789963274130	59394390
							ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ SPSS 20.0	ΗΛ. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ				
5	ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ	47-5721	A	Υ	ΦΛ. ΚΟΚΚΙΝΑΚΗ ΠΑΠΑΧΡΙΣΤΟΠΟΥΛΟΣ ΚΩΝ/ΝΟΣ ΑΚΑΔ. ΥΠΟΤΡΟΦΟΣ	1	ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ	ΚΟΚΚΙΝΑΚΗ ΦΛΩΡΑ	Γ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ - Κ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ Ο.Ε	2005	ΑΘΗΝΑ	978-960-402-200-8	31701
						2	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ - ΕΝΙΑΙΟ	ΒΟΣΝΙΑΔΟΥ ΣΤ., ΝΑΣΙΑΚΟΥ Μ., ΧΑΝΤΖΗ Α., ΦΑΤΟΥΡΟΥ-ΧΑΡΙΤΟΥ Μ.	Γ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ - Κ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ Ο.Ε.	2011	ΑΘΗΝΑ	978-960-01-1436-2	12589335
6	ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ Ι-ΒΑΣΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΑΓΓΛΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Α	47-5011	A		Φ. ΚΑΡΑΜΗΤΡΟΓΛΟΥ Ο.Π.Α.		BASIC BUSINESS ENGLISH	SIVRIDOU FOTINI	ΝΙΚΗΤΟΠΟΥΛΟΣ Ε. ΣΑΡΑΝΤΟΣ	2013	ΑΘΗΝΑ	978-618-80635-1-8	68380100
7	ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ Ι-ΒΑΣΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΑΛΛΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Α	47-5021	A		Γ. ΒΟΜΠΙΡΗ Ο.Π.Α.		ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ						
8	ΓΕΡΓΜΑΤΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ Ι-ΒΑΣΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Α	47-5031	A		Ι. ΖΗΚΟΥ Ο.Π.Α.		ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ						

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
9	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	47-5722	Β	Υ	Ε. ΑΠΟΣΠΟΡΗ Δ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ Μ. ΜΑΓΓΟΥ	1	ΑΥΤΟ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΑΥΤΟ, ΑΥΤΟ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΕΚΕΙΝΟ	HALL SEAN	ΔΙΑΥΛΟΣ Α.Ε. ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΒΙΒΛΙΩΝ	2010	ΑΘΗΝΑ	978-960-531-260-2	12205
						2	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΣΗΜΕΙΟΛΟΓΙΑ	ΜΑΡΙΑ ΧΑΛΕΒΕΛΑΚΗ	ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ Α. ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗΣ ΑΕΒΕΔΕ	2010	ΑΘΗΝΑ	978-960-03-5128-6	99720
10	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ II	89-1232	Β	Υ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
11	ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ	47-5412	Β	Υ	Ε. ΝΙΚΑΝΔΡΟΥ	1	ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ	Μ. ΒΑΚΟΛΑ Ι. ΝΙΚΟΛΑΟΥ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ. ΕΠΕ	2011	ΑΘΗΝΑ	978-960-89407-4-1	12257495
						2	ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ	Greenberg Jerald , Baron A. Robert, Αντωνίου Αλέξανδρος- Σταμάτιος (επιμ. - μετ.)	Γ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ & ΣΙΑ Ε.Ε.	2013	ΑΘΗΝΑ	978-960-01-1382-2	41960514
12	ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ II	47-5122	Β	Υ	Ι. ΧΑΛΙΚΙΑΣ ΗΛ. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ ΕΔΙΠ	1	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ (4η έκδοση)	Ι. ΧΑΛΙΚΙΑΣ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2017	ΑΘΗΝΑ	978-618-5131-20-3	59377478
						2	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΣΚΕΨΗ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	Aczel Amir	BROKEN HILL PUBLISHERS LTD	2016	ΑΘΗΝΑ	9789963274130	59394390

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
							ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ SPSS 20.0	ΗΛ. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ				
13	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ	47-5623	Β	Υ	Π.Δ. 407/80	1	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ	Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ, Π. ΠΑΠΑΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΥ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2013	ΑΘΗΝΑ	978-960-7745-30-9	32997528
						2	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ, 11η ΕΚΔΟΣΗ	SOLOMON M.	ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Α.Ε.	2015	ΑΘΗΝΑ	978-960-418-507-8	50655977
14	ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙ-ΒΑΣΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΑΓΓΛΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Β	47-5012	Β		Ι. ΣΤΕΦΑΝΕΑ Ο.Π.Α.		ENGLISH FOR STUDENTS OF ECONOMICS. GENERAL ECONOMICS	Stefan Joan	Γ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ - Κ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ Ο.Ε.	1998	ΑΘΗΝΑ	978-960-7643-62-3	31054
15	ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙ-ΒΑΣΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΑΛΛΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Β	47-5022	Β		Γ. ΒΟΜΠΙΡΗ Ο.Π.Α.		ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ						
16	ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙ-ΒΑΣΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Β	47-5032	Β		Ι. ΖΗΚΟΥ Ο.Π.Α.		ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ						
17	ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	47-5636	Γ	Υ	ΦΛ. ΚΟΚΚΙΝΑΚΗ Δ.ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ ΕΔΙΠ	1	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	C. ARENS, W. ARENS, M. WEIGOLD, D. SCHEAFER	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2014	ΑΘΗΝΑ	978-960-7745-38-5	41957367

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
						2	ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	Γ. ΖΩΤΟΣ	UNIVERSITY STUDIO PRESS A.E.	2008	ΘΕΣ/ΝΙΚΗ	978-960-12-1667-6	17203
18	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	47-5231	Γ	Υ	ΑΝΑΣΤΑΣΟΠΟΥΛΟΣ ΜΑΡΚΟΣ ΑΚΑΔ. ΥΠΟΤΡΟΦΟΣ ΗΛ. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ ΕΔΙΠ	1	ΑΡΧΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ Η/Υ	ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΓΙΑΓΛΗΣ	ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ ΑΕ	2012	ΑΘΗΝΑ	978-960-9443-09-08	18175483
						2	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΥΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ	NORTON PETER	ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Α.Ε.	2011	ΑΘΗΝΑ	978-960-418-332-6	18548737
19	ΕΡΕΥΝΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5634	Γ	Υ	ΒΛ. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ	1	ΜΕΘΟΔΟΙ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΓΟΡΑΣ	ΒΛΑΣΗΣ ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ	UNIBOOKS IKE	2017	ΑΘΗΝΑ	9786185304188	68402186
						2	ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΜΕΘΟΔΩΝ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΣΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ	Γ. ΣΙΩΜΚΟΣ ΑΙΚ. ΒΑΣΙΛΙΚΟΠΟΥΛΟΥ	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2005	ΑΘΗΝΑ	978-960-351-593-0	22798
20	ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ	47-5133	Γ	Υ	Π. ΡΕΠΟΥΣΗΣ Λ. ΜΙΧΑΛΟΠΟΥΛΟΥ Επιστ. Συνεργάτης	1	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ-ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	Γ. ΠΡΑΣΤΑΚΟΣ	UNIBOOKS IKE	2017	ΑΘΗΝΑ	9786185304201	68402209
						2	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΣΤΗ ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ (ΜΕ ΣΥΝΟΔΕΥΤΙΚΟ CD ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ)	Γ. ΠΡΑΣΤΑΚΟΣ	UNIBOOKS IKE	2017	ΑΘΗΝΑ	9786185304195	68402198

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
21	ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ Ι	47-5513	Γ	Υ	Χ. ΤΖΟΒΑΣ Λ&Χ ΑΥΤΟΤΕΛΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	Δ. ΓΚΙΚΑΣ, Α. ΠΑΠΑΔΑΚΗ, Γ. ΣΙΟΥΓΛΕ, Ε. ΔΕΜΟΙΡΑΚΟΣ, Χ. ΤΖΟΒΑΣ	ΕΥΓΕΝΙΑ ΣΩΤ. ΜΠΕΝΟΥ	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-359-122-1	59383959
						2	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	Α. ΜΠΑΛΛΑΣ Δ. ΧΕΒΑΣ	ΕΥΓΕΝΙΑ ΣΩΤ. ΜΠΕΝΟΥ	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-359-127-6	59394331
22	ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙΙ-ΕΝΔΙΑΜΕΣΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΑΓΓΛΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Α	47-5013	Γ		Φ. ΚΑΡΑΜΗΤΡΟΓΛΟΥ ΟΠΑ		ENGLISH FOR ADVANCED STUDIES IN ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT	SIVRIDOU FOTINI, TOMBROU CHRYSSOULA	ΝΙΚΗΤΟΠΟΥΛΟΣ Ε. ΣΑΡΑΝΤΟΣ	2013	ΑΘΗΝΑ	978-618-80635-3-2	68380298
23	ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙΙ-ΕΝΔΙΑΜΕΣΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΑΛΛΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Α	47-5023	Γ		Γ. ΒΟΜΠΙΡΗ ΟΠΑ		ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ						
24	ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙΙ- ΕΝΔΙΑΜΕΣΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Α	47-5033	Γ		Ι. ΖΗΚΟΥ ΟΠΑ		ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ						
25	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	47-5414	Δ	Υ	Μ. ΒΑΚΟΛΑ	1	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΠΑΠΑΛΕΞΑΝΔΡΗ ΝΑΝΣΥ, ΜΠΟΥΡΑΝΤΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	ΕΥΓΕΝΙΑ ΣΩΤ. ΜΠΕΝΟΥ	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-359-24-5	59383489
						2	Η ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΣΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ	ΚΩΣΤΑΣ ΤΖΩΡΤΖΑΚΗΣ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2015	ΑΘΗΝΑ	978-618-5131-03-6	50659998

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
36	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ	47-5225	Ε	Υ	Α. ΠΟΥΛΥΜΕΝΑΚΟΥ Α. ΠΟΥΛΟΥΔΗ ΔΕΤ ΑΥΤΟΤΕΛΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ, ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ, ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ	ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΔΟΥΚΙΔΗΣ	ΑΝΔΡΕΑΣ ΣΙΔΕΡΗΣ-ΙΩΑΝΝΗΣ ΣΙΔΕΡΗΣ & ΣΙΑ Ο.Ε.	2010	ΑΘΗΝΑ	978-960-08-0528-4	14035
						2	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ	KENNETH C. LAUDON, JANE P. LAUDON	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΕ	2014	ΑΘΗΝΑ	978-960-461-623-7	41962586
37	ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΙΙ (ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ)	88-2511	Ε	Υ	Α. ΔΡΑΚΟΣ ΟΔΕ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
38	ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ V-ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΑΛΛΗΛΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	47-5015	Ε		Κ. ΚΑΡΑΓΚΟΥΝΗ ΟΠΑ		BUSINESS HUMAN RELATIONS: THE PRACTICING WRITER	ΚΑΡΑΓΚΟΥΝΙ ΚΛΕΟΝΙΚΙ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ				
39	ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ V-ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΑΛΛΗΛΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	47-5025	Ε		Γ. ΒΟΜΠΙΡΗ ΟΠΑ		ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ						
40	ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ V-ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΑΛΛΗΛΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	47-5035	Ε		Ι. ΖΗΚΟΥ ΟΠΑ		ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ						
41	ΔΙΚΤΥΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΚΑΙ LOGISTICS	47-5648	ΣΤ	Υ	Δ. ΣΚΑΡΜΕΑΣ	1	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΔΙΚΤΥΩΝ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΚΑΙ LOGISTICS	Ν. ΠΑΠΑΒΑΣΙΛΕΙΟΥ Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2003	ΑΘΗΝΑ	960-774505-1	6676

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
						2	LOGISTICS MANATZMENT ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	Alan Harrison, Remko Van Hoek, Δ. Γιαννακόπουλος, Σ. Μοσχούρης	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2012	ΑΘΗΝΑ	978-960-89407-8-9	22679252
42	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5407	ΣΤ	Υ	Ε. ΣΑΛΑΒΟΥ ΟΔΕ ΑΥΤΟΤΕΛΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ Βλ. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ	1	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΜΟΣ Α΄	ΠΑΠΑΔΑΚΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ	ΕΥΓΕΝΙΑ ΣΩΤ. ΜΠΕΝΟΥ	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-359-119-1	50659970
						2	ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	Johnson Gerry, Scholes Kevan, Whittington Richard	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-586-140-7	59368002
43	ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	47-5624	ΣΤ	Υ	Π. ΑΡΓΟΥΣΛΙΔΗΣ	1	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΧΑΤΡΟΦΥΛΑΚΙΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ, ΠΑΠΑΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΥ ΠΟΛΙΝΑ	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ ΑΕ	2004	ΑΘΗΝΑ	960-351-518-3	22630
						2	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΩΝΥΜΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ, Τ.Α.	ΠΑΝΗΓΥΡΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	UNIBOOKS ΙΚΕ	2017	ΑΘΗΝΑ	9786185304232	68407507
44	ΤΙΜΟΛΟΓΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	47-5647	ΣΤ	Υ	Κ. ΗΝΤΟΥΝΑΣ	1	Η ΤΙΜΟΛΟΓΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	Ν. ΠΑΠΑΒΑΣΙΛΕΙΟΥ Κ. ΗΝΤΟΥΝΑΣ	UNIBOOKS ΙΚΕ	2017	ΑΘΗΝΑ	9786188281257	68394246
						2	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ	KOTLER PHILIP, KEVIN LANE KELLER	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ Ε.Π.Ε.	2006	ΑΘΗΝΑ	960-209-925-9	13794

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
45	ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5626	ΣΤ	Υ	Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ ΗΛ. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ ΕΔΙΠ	1	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ Μ. ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΥ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2013	ΑΘΗΝΑ	978-960-7745-32-3	32997535
						2	Social Media Marketing	Tracy L. Tuten, Michael R. Solomon	ΔΙΑΥΛΟΣ Α.Ε. ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΒΙΒΛΙΩΝ	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-531-341-8	50660195
46	ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ	47-5689	Z	ΥΕ	Π. ΡΕΠΟΥΣΗΣ	1	ΕΞΟΡΥΞΗ ΑΠΟ ΜΕΓΑΛΑ ΣΥΝΟΛΑ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	Anand Rajaraman, Jeffrey David Ullman	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΜΟΝ. ΕΠΕ	2014	ΑΘΗΝΑ	978-960-6759-83-3	22768468
						2	ΕΞΟΡΥΞΗ ΓΝΩΣΗΣ ΑΠΟ ΒΑΣΕΙΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΤΟΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΙΣΤΟ	ΜΙΧΑΛΗΣ ΒΑΖΙΡΓΙΑΝΝΗΣ, ΜΑΡΙΑ ΧΑΛΚΙΔΗ	Γ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ - Κ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ Ο.Ε.	2005	ΑΘΗΝΑ	978-960-402-116-8	31391
47	ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5691	Z	ΥΕ	Π. ΡΕΠΟΥΣΗΣ	1	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΞΟΡΥΞΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	Tan Pang - Ning, Steinbach Michael, Kumar Vipin	ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Α.Ε.	2010	ΑΘΗΝΑ	978-960-418-162-9	18549105
						2	ΕΞΟΡΥΞΗ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ: ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΚΑΙ ΑΛΓΟΡΙΘΜΟΙ	ΜΟΗΑΜΜΕD J. ΖΑΚΙ, WAGNER ΜΕΙΡΑ JR.	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΕ	2017	ΑΘΗΝΑ	978-960-461-770-8	68386089
48	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΔΙΕΘΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	47-5785	Z	ΥΕ	Δ. ΜΑΝΩΛΟΠΟΥΛΟΣ	1	ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ: ΣΥΓΧΡΟΝΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	Μπιτζένης Αριστέιδης Π.	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ ΑΕ	2014	ΑΘΗΝΑ	978-960-351-960-7	41964142

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
54	ΒΑΣΕΙΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	190-8117	Z	ΕΕ	ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
55	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ (B2B) ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5627	Z	ΕΕ	Κ. ΗΝΤΟΥΝΑΣ ΗΛ. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ ΕΔΙΠ	1	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ (B2B) ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Γ. ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ, Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ, Κ. ΗΝΤΟΥΝΑΣ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2014	ΑΘΗΝΑ	978-618-5131-00-5	41955344
						2	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Γ. ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ ΑΕ	2001	ΑΘΗΝΑ	960-730-607-4	23004
56	ΔΗΜΟΣΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ Ι	89-1550	Z	ΕΕ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
57	ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΡΙΣΕΩΝ	47-5725	Z	ΕΕ	ΒΛ. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ Δ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ ΕΔΙΠ	1	ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	Ν. ΠΑΠΑΛΕΞΑΝΔΡΗ, Δ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ	ΕΥΓΕΝΙΑ ΣΩΤ. ΜΠΕΝΟΥ	2014	ΑΘΗΝΑ	978-960-359-112-2	41959744
						2	ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	WILCOX D., CAMERON Gι., (Επιμ. Δ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ)	ΜΑΡΙΑ ΠΑΡΙΚΟΥ & ΣΙΑ ΕΠΕ	2014	ΑΘΗΝΑ	978-960-508-153-9	22868851
58	ΔΙΑΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	47-5718	Z	ΕΕ	ΤΣΑΧΟΥΡΙΔΗ ΕΙΡΗΝΗ (ΝΕΟΙ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΕΣ)		ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ						

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
59	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΡΓΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ	190-8121	Z	ΕΕ	ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
60	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟ ΜΕ R	93-6122	Z	ΕΕ	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
61	ΘΕΜΑΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ	88-2812	Z	ΕΕ	ΟΔΕ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
62	ΘΕΩΡΙΑ ΠΑΙΓΝΙΩΝ ΚΑΙ ΑΒΕΒΑΙΟΤΗΤΑΣ	89-1705	Z	ΕΕ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
63	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ	47-5668	Z	ΕΕ	ΠΑΙΝΕΣΗΣ ΓΡΗΓΟΡΙΟΣ (ΝΕΟΙ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΕΣ)		ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ						
64	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΧΟΝΔΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ	47-5657	Z	ΕΕ	Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ	1	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΧΟΝΔΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ	Ν. ΠΑΠΑΒΑΣΙΛΕΙΟΥ Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ. ΕΠΕ	2003	ΑΘΗΝΑ	960-85749-8-6	7325
						2	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΧΟΝΔΡΙΚΟΥ ΚΑΙ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ	Κ. και Α. ΤΖΩΡΤΖΑΚΗ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ. ΕΠΕ	2002	ΑΘΗΝΑ	960-85749-2-7	7341

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
70	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ	92-3074	Z		ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
71	ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ	92-3078	Z		ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
72	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ	92-3075	Z		ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
73	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ - ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ	92-3076	Z		ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
74	ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ ΣΤΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ (Π.Α.Δ.) I	92-3070	Z		ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
75	ΠΟΣΟΤΙΚΑ ΜΟΝΤΕΛΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5688	H	ΥΕ	Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ	1	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΚΑΙ ΠΟΣΟΤΙΚΑ ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ	ΜΠΑΛΤΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ, ΡΕΠΟΥΣΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2018	ΑΘΗΝΑ	978-960-7745-314	68382386
						2	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ (4η έκδοση)	ΙΩΑΝΝΗΣ ΧΑΛΙΚΙΑΣ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2017	ΑΘΗΝΑ	978-618-5131-20-3	59377478

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
76	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ	47-5667	Η	ΥΕ	Π. ΑΡΓΟΥΣΛΙΔΗΣ		ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ						
77	ΗΓΕΣΙΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ	47-5428	Η	ΥΕ	Λ. ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΥ	1	ΑΣΚΗΣΗ ΗΓΕΣΙΑΣ	Nick Winston, Επιμέλεια Κώστας Τζωρτζάκης	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2016	ΑΘΗΝΑ	978-618-5131-22-7	59377075
						2	ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ	Μ. ΒΑΚΟΛΑ Ι. ΝΙΚΟΛΑΟΥ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2011	ΑΘΗΝΑ	978-960-89407-4-1	12257495
78	ΘΕΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΠΑΙΔΕΙΑ	47-5782	Η	ΥΕ	Ε. ΝΙΚΑΝΔΡΟΥ Π.Δ. 407/80	1	ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ	Greenberg Jerald , Baron A. Robert, Αντωνίου Αλέξανδρος- Σταμάτιος (επιμ. - μετ.)	Γ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ & ΣΙΑ Ε.Ε.	2013	ΑΘΗΝΑ	978-960-01-1382-2	41960514
						2	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΘΕΤΙΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ	ΣΥΛΛΟΓΙΚΟ ΕΡΓΟ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ: ΣΤΑΛΙΚΑΣ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ, ΜΥΤΣΚΙΔΟΥ ΠΑΣΧΑΛΙΑ	ΜΟΤΙΒΟ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.	2011		978-960-499-011-5	12765465
							ΘΕΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΠΑΙΔΕΙΑ	ΕΙΡΗΝΗ ΝΙΚΑΝΔΡΟΥ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ				
79	ΨΗΦΙΑΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΚΑΙ ΠΟΛΥΚΑΝΑΛΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5692	Η	ΥΕ	Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ Δ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ ΕΔΙΠ	1	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Μ. ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΥ, Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2013	ΑΘΗΝΑ	978-960-7745-32-3	32997535

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
						2	SOCIAL MEDIA MARKETING	Tracy L. Tuten, Michael R. Solomon	ΔΙΑΥΛΟΣ Α.Ε. ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΒΙΒΛΙΩΝ	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-531-341-8	50660195
80	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ	47-5694	Η	ΥΕ	Π.Δ. 407/80	1	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ 2014	Laudon K.,Traver C. C.	Α. ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ & ΣΙΑ Ι.Κ.Ε.	2014	ΑΘΗΝΑ	978-960-491-085-4	33154014
						2	ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ: ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ, ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ	DAVE CHAFFEY	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΕ	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-461-671-8	50656360
81	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	47-5780	Η	ΥΕ	Ε. ΓΑΛΑΝΑΚΗ Π.Δ. 407/80	1	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	Scarborough Norman	ΜΑΡΙΑ ΠΑΡΙΚΟΥ & ΣΙΑ ΕΠΕ	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-508-219-2	59382565
						2	ΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΟΡΑΜΑ ΣΕ BUSINESS PLAN	ΚΕΦΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ Ν.,ΠΑΠΑΖΑΧΑΡΙΟΥ ΠΕΤΡΟΣ	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ	2009	ΑΘΗΝΑ	978-960-218-605-3	11807
						3	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΜΙΚΡΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	David Deakins, Mark Freel	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2017	ΑΘΗΝΑ	978-618-5131-27-2	59397350
82	ΔΙΕΘΝΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5638	Η	ΥΕ	Δ. ΣΚΑΡΜΕΑΣ	1	ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & e-learning	Γ. ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ Κ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ Β. ΤΖΑΝΑΒΑΡΑΣ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2010	ΑΘΗΝΑ	978-960-89407-3-4	7361

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
						2	ΔΙΕΘΝΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Γ. ΠΑΝΗΓΥΡΑΚΗΣ	UNIBOOKS IKE	2017	ΑΘΗΝΑ	9786188281264	68405677
83	ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΙΣ	47-5728	Η	ΕΕ	ΒΛ. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ Δ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ ΕΔΙΠ	1	ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΠΙΛΥΣΗ ΔΙΑΦΟΡΩΝ	DeMarr Beverly - de Janasz Suzanne, - Φ.Κοκκινάκη-Α.Αρβανίτης (επιμ.)	ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Α.Ε.	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-418-607-5	59382916
							Η ΦΥΣΗ ΤΩΝ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΩΝ	LEWICKI ROY J., SAUNDERS DAVID M., MINTON JOHN W.	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΗΤΙΚΗ Α.Ε.	2004	ΑΘΗΝΑ	978-960-218-339-7	11607
84	ΔΙΕΘΝΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ	91-4112	Η	ΕΕ	ΔΕΟΣ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
85	ΑΓΟΡΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	167-7124	Η	ΕΕ	Σ. ΣΠΥΡΟΥ Λ&Χ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
86	ΑΝΑΛΥΣΗ & ΜΟΝΤΕΛΟΠΟΙΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ	190-8126	Η	ΕΕ	ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
87	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΣΧΕΣΕΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ (CRM)	47-5690	Η	ΕΕ	ΛΙΟΝΑΚΗΣ ΚΩΝ/ΝΟΣ (ΝΕΟΙ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΕΣ)	1	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ, ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΠΕΛΑΤΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ	ΣΠ. ΓΟΥΝΑΡΗΣ, ΒΛ. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ	UNIBOOKS IKE	2017	ΑΘΗΝΑ	9786188281288	68405591

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
						2	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΣΧΕΣΕΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ (eCRM)	ΑΔΑΜ ΒΡΕΧΟΠΟΥΛΟΣ	Α. ΣΙΔΕΡΗΣ-Ι. ΣΙΔΕΡΗΣ & ΣΙΑ Ο.Ε.	2008	ΑΘΗΝΑ	978-960-08-0447-8	12768
88	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	190-8134	Η	ΕΕ	ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
89	ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ	167-7112	Η	ΕΕ	Λ&Χ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
90	ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΔΙΚΑΙΟ	91-4116	Η	ΕΕ	ΔΕΟΣ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
91	ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	88-2464	Η	ΕΕ	ΟΔΕ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
92	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ	47-5678	Η	ΕΕ	Κ. ΗΝΤΟΥΝΑΣ	1	ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	Ο. ΚΥΡΙΑΚΙΔΟΥ, Ε. ΣΑΛΛΑΒΟΥ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2014	ΑΘΗΝΑ	978-960-7745-36-1	41955379
						2	ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΜΙΑ ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΣΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	BROOKS, Ι. ΧΑΣΣΙΔ, ΕΙΡ. ΦΑΦΑΛΙΟΥ	Γ.ΠΑΡΙΚΟΣ & ΣΙΑ ΕΕ	2010	ΑΘΗΝΑ	978-960-697-046-7	16674

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
93	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ Ι	190-8106	Η	ΕΕ	ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
94	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	190-8166	Η	ΕΕ	ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
95	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5658	Η	ΕΕ	Κ. ΚΑΡΑΝΤΙΝΟΥ	1	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	ΑΝΔΡΙΩΤΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ Β.	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ ΑΕ	2007	ΑΘΗΝΑ	978-960-351-685-9	22894
						2	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	J. CHRISTOPHER HOLLOWAY, CHRIS ROBINSON	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΕ	2003	ΑΘΗΝΑ	960-209-511-3	13931
96	ΨΗΦΙΑΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	47-5696	Η	ΕΕ	ΔΗΜΑΚΟΠΟΥΛΟΥ ΑΝΔΡΙΑΝΑ (ΝΕΟΙ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΕΣ)	1	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΩΝ	Alexander Osterwalder, Yves Pigneur	BROKEN HILL PUBLISHERS LTD	2017	ΑΘΗΝΑ	9789963274369	68373077
						2	ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ: ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ, ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ	DAVE CHAFFEY	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΕ	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-461-671-8	50656360
						3	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ	Χατζηκωνσταντίνου Γεώργιος Θ., Γωνιάδης Ηρακλής Ι.	Γ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ - Κ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ Ο.Ε	2009	ΑΘΗΝΑ	978-960-01-1253-5	31411

