

**Α.Ε.Ι.: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ**

**ΤΜΗΜΑ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

**ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΕΠΙΛΟΓΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΩΝ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΣΗΜΕΙΩΣΕΩΝ  
ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΕΤΟΥΣ 2011-2012**

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ/ ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΑΠΟΔ. ΕΚΔΟΤΗ (Σημείωση με X)	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
1	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	47-5411	Α	Υ	Ε. ΝΙΚΑΝΔΡΟΥ Λ. ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΥ	1	MANATZMENT ΤΟΜΟΣ Α+Β	JOHN SLOCUM SUSAN JACKSON DON HELLRIEGEL	Π. ΙΩΑΝΝΙΔΟΥ & ΣΙΑ Ο.Ε.	2011	ΑΘΗΝΑ		9789609993005	<b>12593158</b>
						2	ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ	RICHARD L. DAFT	ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ Ε.Π.Ε.	2005	ΑΘΗΝΑ		960-209-846-5	<b>13849</b>
						3	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	Δ. ΜΠΟΥΡΑΝΤΑΣ Ν. ΠΑΠΑΛΕΞΑΝΔΡΗ	Ε. ΜΠΕΝΟΥ	2003	ΑΘΗΝΑ		960-359-007-X	<b>2546</b>
2	ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ	47-5721	Α	Υ	Φ. ΚΟΚΚΙΝΑΚΗ Ε. ΑΠΟΣΠΟΡΗ	1	ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ: ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΜΕΛΕΤΗ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ	Φ. ΚΟΚΚΙΝΑΚΗ	ΤΥΠΩΘΗΤΩ	2005	ΑΘΗΝΑ		978-960-402-200-8	<b>31701</b>
						2	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ (2ος ΤΟΜΟΣ)	Μ. ΝΑΣΙΑΚΟΥ Α. ΧΑΝΤΖΗ Μ. ΦΑΤΟΥΡΟΥ-ΧΑΡΙΤΟΥ Σ. ΒΟΣΝΙΑΔΟΥ (ΕΠΙΜ.)	GUTENBERG	1999	ΑΘΗΝΑ		978-960-01-0790-4	<b>31352</b>
3	ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ Ι	47-5151	Α	Υ	Ι. ΧΑΛΙΚΙΑΣ Π.Δ.407/80	1	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ: ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ ΜΕ CD (3η ΕΚΔΟΣΗ)	Ι. ΧΑΛΙΚΙΑΣ	ROSILI	2009	ΑΘΗΝΑ		978-960-7745-26-2	<b>7353</b>
						2	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΓΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ & ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (8η ΕΚΔΟΣΗ)	GERALD KELLER	ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ Α.Ε.	2010	ΘΕΣΣΑΛΟ-ΝΙΚΗ		978-960-458-206-8	<b>15310</b>
4	ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	47-5231	Α	Υ	Ε. ΚΑΦΕΖΑ Η. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ	1	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ (9η ΕΚΔΟΣΗ)	BEEKMAN GEORGE QUINN MICHAEL J.	Α. ΓΚΙΟΥΡΔΑ & ΣΙΑ Ο.Ε.	2010	ΑΘΗΝΑ		978-960-512-6049	<b>12528180</b>
						2	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΥΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ	NORTON PETER	Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Ο.Ε.	2011	ΘΕΣΣΑΛΟ-ΝΙΚΗ		978-960-418-332-6	<b>12438831</b>
5	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ Ι	47-5311	Α	Υ	Β. ΠΑΤΣΟΥΡΑΤΗΣ Μ. ΜΙΧΑ	1	ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ	Γ. ΚΩΤΤΗΣ ΑΘ. ΠΕΤΡΑΚΗ-ΚΩΤΤΗ	Ε. ΜΠΕΝΟΥ	2008	ΑΘΗΝΑ		960-359-065-7	<b>2744</b>
						2	ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΩΡΙΑΣ	MANKIW GREGORY N. TAYLOR MARK P.	GUTENBERG	2010	ΑΘΗΝΑ		978-960-01-1328-0	<b>32151</b>

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΕ.	Υ/ΥΕ/ ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΑΠΟΔ. ΕΚΔΟΤΗ (Σημείωση με X)	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
6	ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ Ι: ΒΑΣΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΑΓΓΛΙΚΑ, ΜΕΡΟΣ Α	47-5011	A	Y	Ο.Π.Α.	1	BASIC BUSINESS ENGLISH 2nd EDITION	SIVRIDOU FOTINI	INTERBOOKS	2009	ΑΘΗΝΑ		978-960-390-065-8	<b>8331</b>
7	ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ Ι: ΒΑΣΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΑΛΛΙΚΑ, ΜΕΡΟΣ Α	47-5021	A	Y	Ο.Π.Α.	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ							
8	ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ Ι: ΒΑΣΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ, ΜΕΡΟΣ Α	47-5031	A	Y	Ο.Π.Α.	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ							
9	ΑΡΧΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ	89-1191	A	ΕΕ	<b>Π.Δ. 407/80</b> ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΙ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ - ΝΕΑ ΑΝΑΘΕΩΡΗΜΕΝΗ ΕΚΔΟΣΗ	HAGUE ROD HARROP MARTIN	ΚΡΙΤΙΚΗ Α.Ε.	2011	ΑΘΗΝΑ		978-960-218-752-4	<b>12508299</b>
						2	ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΙ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ	BALL ALAN R. PETERS B. GUY	ΠΑΠΑΖΗΣΗ Α.Ε.Β.Ε.	2001	ΑΘΗΝΑ		978-960-02-1527-4	<b>30402</b>
10	ΔΙΕΘΝΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ	89-1373	A	ΕΕ	<b>Π.Δ. 407/80</b> ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΔΙΕΘΝΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ-ΜΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ	Ε. ΠΟΥΡΝΑΡΑΚΗΣ	Ε. ΠΟΥΡΝΑΡΑΚΗΣ	2010	ΑΘΗΝΑ		9606302776	<b>7684</b>
						2	ΔΙΕΘΝΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ: ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗ (SET)	P. KRUGMAN M. OBSFELT	ΚΡΙΤΙΚΗ Α.Ε.	2011	ΑΘΗΝΑ		978-960-218-738-8	<b>7648537</b>
11	ΑΡΧΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑΣ	89-1193	A	ΕΕ	<b>Π.Δ.407/80</b> ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ (Β ΝΕΑ ΕΚΔΟΣΗ)	A. GIDDENS	GUTENBERG	2009	ΑΘΗΝΑ		978-960-01-1303-7	<b>31709</b>
						2	ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ: ΟΙ ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ	HUGHES M. KROEHLER C. J.	ΚΡΙΤΙΚΗ Α.Ε.	2007	ΑΘΗΝΑ		978-960-218-512-4	<b>11642</b>

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ/ ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΑΠΟΔ. ΕΚΔΟΤΗ (Σημείωση με Χ)	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
12	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΟΡΓΑΝΩΣΕΩΝ	47-5412	Β	Υ	Ε. ΝΙΚΑΝΔΡΟΥ	1	ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ	Μ. ΒΑΚΟΛΑ Ι. ΝΙΚΟΛΑΟΥ	ROSILI	2011	ΑΘΗΝΑ		978-960-89407-4-1	<b>12257495</b>
						2	ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ: ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ ΥΠΟΒΑΘΡΟ, ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ	Δ. ΜΠΟΥΡΑΝΤΑΣ	Γ. ΜΠΕΝΟΥ	2002	ΑΘΗΝΑ		960-8249-23-6	<b>3735</b>
13	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	47-5722	Β	Υ	Ε. ΑΠΟΣΠΟΡΗ Α. ΕΥΑΓΓΕΛΑΤΟΣ Δ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ Μ. ΜΑΓΓΟΥ	1	ΑΥΤΟ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΑΥΤΟ, ΑΥΤΟ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΕΚΕΙΝΟ ΣΗΜΕΙΩΤΙΚΗ: ΟΔΗΓΟΣ ΧΡΗΣΗΣ	SEAN HALL	ΔΙΑΥΛΟΣ	2010	ΑΘΗΝΑ		978-960-531-260-2	<b>12205</b>
						2	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΣΗΜΕΙΩΛΟΓΙΑ: ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ	Μ. ΧΑΛΕΒΕΛΑΚΗ	ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ Α.Ε.Β.Ε.Δ.Ε.	2010	ΑΘΗΝΑ		978-960-03-5128-6	<b>99720</b>
							ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΕΙΜΕΝΟΥ MICROSOFT OFFICE WORD 2003 ΚΑΙ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΩΝ MICROSOFT OFFICE POWERPOINT 2003	Μ. ΜΑΓΓΟΥ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ					
							ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΣΗΜΕΙΩΤΙΚΗ	Μ. ΚΩΝΣΤΑΝΤΟΠΟΥΛΟΥ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ					
14	ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΙΙ	47-5122	Β	Υ	Ι. ΧΑΛΙΚΙΑΣ Π.Δ. 407/80	1	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ: ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ ΜΕ CD (3η ΕΚΔΟΣΗ)	Ι. ΧΑΛΙΚΙΑΣ	ROSILI	2009	ΑΘΗΝΑ		978-960-7745-26-2	<b>7353</b>
						2	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΓΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ & ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (8η ΕΚΔΟΣΗ)	GERALD KELLER	ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ Α.Ε.	2010	ΘΕΣΣΑΛΟ- ΝΙΚΗ		978-960-458-206-8	<b>15310</b>
							ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ MICROSOFT EXCEL 2003	Γ. ΚΑΛΛΙΑΜΠΕΤΣΟΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ					
15	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5622	Β	Υ	Γ. ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ Σ. ΓΟΥΝΑΡΗΣ Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ	1	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ-ΑΡΧΕΣ, ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ, ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ	Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ Α. Μ. ΤΖΩΡΤΖΑΚΗ	ROSILI	2010	ΑΘΗΝΑ		978-960-7745-28-6	<b>7821</b>
						2	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (Γ ΕΚΔΟΣΗ)	Π. ΜΑΛΛΙΑΡΗΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2001	ΑΘΗΝΑ		960-351-367-9	<b>22756</b>

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ/ ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΑΠΟΔ. ΕΚΔΟΤΗ (Σημείωση με Χ)	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
16	ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙ: ΒΑΣΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΑΓΓΛΙΚΑ, ΜΕΡΟΣ Β	47-5012	Β	Υ	Ο.Π.Α.	1	ENGLISH FOR STUDENTS OF ECONOMICS. GENERAL ECONOMICS	STEFAN JOAN	ΤΥΠΩΗΤΩ	1998	ΑΘΗΝΑ		978-960-7643-62-3	<b>31054</b>
17	ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙ: ΒΑΣΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΑΛΛΙΚΑ, ΜΕΡΟΣ Β	47-5022	Β	Υ	Ο.Π.Α.	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ							
18	ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙ: ΒΑΣΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ, ΜΕΡΟΣ Β	47-5032	Β	Υ	Ο.Π.Α.	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ							
19	ΕΝΝΟΙΟΛΟΓΙΚΗ ΜΟΝΤΕΛΟΠΟΙΗΣΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ	92-3741	Β	ΕΕ	<b>Π. ΚΩΝΣΤΑΝΤΟΠΟΥΛΟΣ</b> ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ							
							ΕΝΝΟΙΟΛΟΓΙΚΗ ΜΟΝΤΕΛΟΠΟΙΗΣΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ	Π. ΚΩΝΣΤΑΝΤΟΠΟΥΛΟΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ					
20	ΘΕΩΡΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ	89-1612	Β	ΕΕ	<b>Ε. ΒΑΣΙΛΑΤΟΣ</b> ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΘΕΩΡΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	Τ. ΚΟΛΛΙΝΤΖΑΣ Κ. ΤΣΟΥΚΑΛΛΑΣ	ΚΡΙΤΙΚΗ Α.Ε.	2011	ΑΘΗΝΑ		9789602187319	<b>7648531</b>
						2	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΜΕΓΕΘΥΝΣΗ. ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗ- ΑΝΑΘΕΩΡΗΜΕΝΗ ΕΚΔΟΣΗ	Π. ΚΑΛΑΪΤΖΙΔΑΚΗΣ Σ. ΚΑΛΥΒΙΤΗΣ	ΚΡΙΤΙΚΗ Α.Ε.	2008	ΑΘΗΝΑ		978-960-218-596-4	<b>11725</b>
21	ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ Ι	47-5513	Γ	Υ	<b>Χ. ΤΖΟΒΑΣ</b> Λ&Χ ΑΥΤΟΤΕΛΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	Δ. ΓΚΙΚΑΣ	Γ. ΜΠΕΝΟΥ	2007	ΑΘΗΝΑ		960-8249-51-1	<b>3793</b>
						2	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΤΕΥΧΟΣ Β	Ε. ΒΑΣΙΛΑΤΟΥ- ΘΑΝΟΠΟΥΛΟΥ	Γ. ΜΠΕΝΟΥ	2001	ΑΘΗΝΑ		960-8249-03-1	<b>3628</b>

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ/ ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΑΠΟΔ. ΕΚΔΟΤΗ (Σημείωση με Χ)	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
22	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ	47-5623	Γ	Υ	<b>Φ. ΚΟΚΚΙΝΑΚΗ</b> Π. ΠΑΠΑΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΥ	1	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ	Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ Π. ΠΑΠΑΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΥ	ROSILI	2003	ΑΘΗΝΑ		960-7745-07-8	<b>7371</b>
						2	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Γ. ΣΙΩΜΚΟΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2011	ΑΘΗΝΑ		978-960-351-456-5	<b>12687654</b>
23	ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ	190-8111	Γ	Υ	<b>Γ. ΠΡΑΣΤΑΚΟΣ</b> <b>Π.Δ. 407/80</b> ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ- ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ (2η ΕΚΔΟΣΗ)	Γ. ΠΡΑΣΤΑΚΟΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2006	ΑΘΗΝΑ		960-351-501-9	<b>23089</b>
						2	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΣΤΗ ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ (ΜΕ ΣΥΝΟΔΕΥΤΙΚΟ CD ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ)	Γ. ΠΡΑΣΤΑΚΟΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2005	ΑΘΗΝΑ		960-351-625-2	<b>22727</b>
24	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	89-1594	Γ	Υ	<b>Χ. ΓΚΕΝΑΚΟΣ</b> ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ	1	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	Γ. ΚΟΡΡΕΣ Π. ΛΙΑΡΚΟΒΑΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2009	ΑΘΗΝΑ		978-960-351-797-9	<b>22942</b>
25	ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙΙ: ΕΝΔΙΑΜΕΣΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΑΓΓΛΙΚΑ, ΜΕΡΟΣ Α	47-5013	Γ	Υ	Ο.Π.Α.	1	ADVANCED ENGLISH	IFANTIDOU ELLY SIVRIDOU FOTINI TOMBROU CHRYSOULA	INTERBOOKS	1999	ΑΘΗΝΑ		960-390-068-0	<b>8329</b>
26	ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙΙ: ΕΝΔΙΑΜΕΣΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΑΛΛΙΚΑ, ΜΕΡΟΣ Α	47-5023	Γ	Υ	Ο.Π.Α.	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ							
27	ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙΙ: ΕΝΔΙΑΜΕΣΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ, ΜΕΡΟΣ Α	47-5033	Γ	Υ	Ο.Π.Α.	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ							

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΕ.	Υ/ΥΕ/ ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΑΠΟΔ. ΕΚΔΟΤΗ (Σημείωση με Χ)	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
28	ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΜΕ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	92-3751	Γ	ΕΕ	Ε. ΜΑΓΕΙΡΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ	Ε. ΜΑΓΕΙΡΟΥ	GUTENBERG	1993	ΑΘΗΝΑ		978-960-01-0414-X	31887
						2	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ	Ν. ΑΛΕΞΑΝΔΡΗ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	1989	ΑΘΗΝΑ			23146
29	ΘΕΩΡΙΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ	88-2305	Γ	ΕΕ	Ζ. ΒΕΝΤΟΥΡΑ ΟΔΕ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ	LIPCZYNSKI J.	ΠΑΣΧΑΛΙΔΗ	2011	ΑΘΗΝΑ		978960489481	12537721
						2	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ: ΘΕΩΡΙΑ & ΠΡΑΞΗ ΤΟΜΟΣ Ι	WALDMAN DON E. JENSEN ELIZABETH J.	ΕΛΛΗΝ	2006	ΑΘΗΝΑ		978-960-286-892-8	16309
							ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ	Ζ. ΒΕΝΤΟΥΡΑ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ					
30	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ	47-5414	Δ	Υ	Μ. ΒΑΚΟΛΑ Λ. ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΥ	1	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ	Ν. ΠΑΠΑΛΕΞΑΝΔΡΗ Δ. ΜΠΟΥΡΑΝΤΑΣ	Γ. ΜΠΕΝΟΥ	2003	ΑΘΗΝΑ		960-8249-24-4	3606
						2	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ	Λ. ΧΥΤΗΡΗΣ	INTERBOOKS	2001	ΑΘΗΝΑ		960-390-087-7	8092
31	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	47-5724	Δ	Υ	Ε. ΚΑΦΕΖΑ Η. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ	1	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ 2010, ΑΡΧΕΣ, ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ, ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΑΠΟ ΤΗΝ ΣΚΟΠΙΑ ΤΟΥ MANAGER	TURBAN EFRAIM KING DAVID LEE JAE TING-PENG LIANG TURBAN DEBORAH	Α. ΓΚΙΟΥΡΔΑ & ΣΙΑ Ο.Ε.	2011	ΑΘΗΝΑ		978-960-512-605-6	12536563
						2	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ 2011, ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ, ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ, ΚΟΙΝΩΝΙΑ	LAUDON K. TRAVER C. C.	Α. ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ & ΣΙΑ Ο.Ε.	2011	ΑΘΗΝΑ		978-960-7182-80-7	9744
32	ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	47-5624	Δ	Υ	Π. ΠΑΠΑΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΥ Π. ΑΡΓΟΥΣΙΔΗΣ	1	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	Γ. ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ Π. ΠΑΠΑΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΥ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2004	ΑΘΗΝΑ		960-351-518-3	22630
						2	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΩΝΥΜΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ (ΤΟΜΟΣ Β)	Γ. ΠΑΝΗΓΥΡΑΚΗΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	1999	ΑΘΗΝΑ		960-351-102-1	23003

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ/ ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΑΠΟΔ. ΕΚΔΟΤΗ (Σημείωση με Χ)	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
33	ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΙΙ	47-5514	Δ	Υ	<b>Ε. ΔΕΜΟΙΡΑΚΟΣ</b> Λ&Χ ΑΥΤΟΝΟΜΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	Δ. ΓΚΙΚΑΣ	Γ. ΜΠΕΝΟΥ	2007	ΑΘΗΝΑ		960-8249-51-1	<b>3793</b>
						2	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	Α. ΜΠΑΛΛΑΣ Δ. ΧΕΒΑΣ	Γ. ΜΠΕΝΟΥ	2011	ΑΘΗΝΑ		978-960-8249-83-7	<b>12635127</b>
34	ΕΡΕΥΝΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5634	Δ	Υ	<b>Β. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ</b>	1	ΜΕΘΟΔΟΙ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΓΟΡΑΣ	Β. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2005	ΑΘΗΝΑ		978-960-351-124-2	<b>22896</b>
						2	ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΜΕΘΟΔΩΝ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΣΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ	Γ. ΣΙΩΜΚΟΣ ΑΙΚ. ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΥ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2005	ΑΘΗΝΑ		978-960-351-593-0	<b>22798</b>
35	ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙV: ΕΝΔΙΑΜΕΣΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΑΓΓΛΙΚΑ, ΜΕΡΟΣ Β	47-5014	Δ	Υ	Ο.Π.Α.	1	INTERNATIONAL COMMERCIAL CORRESPONDENCE	Ι. ΧΙΟΤΙΣ-LESKOWICH	Π. ΙΩΑΝΝΙΔΟΥ & ΣΙΑ Ο.Ε.	2008	ΑΘΗΝΑ		9789608767898	<b>1289</b>
36	ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙV: ΕΝΔΙΑΜΕΣΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΑΛΛΙΚΑ, ΜΕΡΟΣ Β	47-5024	Δ	Υ	Ο.Π.Α.	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ							
37	ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙV: ΕΝΔΙΑΜΕΣΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ, ΜΕΡΟΣ Β	47-5034	Δ	Υ	Ο.Π.Α.	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ							
38	ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	47-5725	Ε	Υ	<b>Α.- Ε. ΓΑΛΑΝΑΚΗ</b> Δ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ	1	ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ-Η ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΣΤΗ ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	Ν. ΠΑΠΑΛΕΞΑΝΔΡΗ	Γ. ΜΠΕΝΟΥ	2001	ΑΘΗΝΑ		960-8249-06-6	<b>3589</b>
						2	ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ	Γ. ΠΑΝΗΓΥΡΑΚΗΣ Ζ. ΒΕΝΤΟΥΡΑ-ΝΕΟΚΟΣΜΙΔΗ	Γ. ΜΠΕΝΟΥ	2001	ΑΘΗΝΑ		960-359-084-3	<b>3769</b>
39	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	47-5625	Ε	Υ	<b>Β. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ</b>	1	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	Γ. ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ Β. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2008	ΑΘΗΝΑ		978-960-351-718-4	<b>22631</b>
						2	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ. ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΠΕΛΑΤΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ	Σ. ΓΟΥΝΑΡΗΣ Β. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2006	ΑΘΗΝΑ		960-351-663-5	<b>22726</b>
40	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ	88-2531	Ε	Υ	<b>Δ. ΚΑΡΔΑΡΑΣ</b> ΟΔΕ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ (8η ΕΚΔΟΣΗ)	KENNETH C. LAUDON JANE P. LAUDON	ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ Ε.Π.Ε.	2009	ΑΘΗΝΑ		978-960-461-251-2	<b>13853</b>

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ/ ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΑΠΟΔ. ΕΚΔΟΤΗ (Σημείωση με Χ)	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
41	ΤΙΜΟΛΟΓΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	47-5647	Ε	Υ	Κ. ΗΝΤΟΥΝΑΣ	1	Η ΤΙΜΟΛΟΓΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	Ν. ΠΑΠΑΒΑΣΙΛΕΙΟΥ Κ. ΗΝΤΟΥΝΑΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2005	ΑΘΗΝΑ		960-351-591-4	22830
						2	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ	ΚΟΤΛΕΡ PHILIP KELLER KEVIN LANE	ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ Ε.Π.Ε.	2006	ΑΘΗΝΑ		960-209-925-9	13794
42	ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ V: ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΑΛΛΗΛΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	47-5015	Ε	Υ	Ο.Π.Α.	1	SPEECH COMMUNICATION SKILLS IN THE GLOBAL WORKFORCE	Ι. ΧΙΟΤΙΣ-LESKOWICH G. ΔΙΑΜΑΝΤΙΣ	Π. ΙΩΑΝΝΙΔΟΥ & ΣΙΑ Ο.Ε.	2005	ΑΘΗΝΑ		9608767857	394
43	ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ V: ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΑΛΛΗΛΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	47-5025	Ε	Υ	Ο.Π.Α.	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ							
44	ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ V: ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΑΛΛΗΛΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	47-5035	Ε	Υ	Ο.Π.Α.	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ							
45	ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ	47-5325	Ε	ΕΕ	Β. ΠΑΤΣΟΥΡΑΤΗΣ	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ							
							ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ	Β. ΠΑΤΣΟΥΡΑΤΗΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ					
46	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΑΛΛΑΓΩΝ	47-5415	Ε	ΕΕ	Μ. ΒΑΚΟΛΑ	1	ΔΙΟΙΚΟΝΤΑΣ ΤΙΣ ΑΛΛΑΓΕΣ	Μ. ΒΑΚΟΛΑ	ΑΝΔΡΕΑΣ ΣΙΔΕΡΗΣ- ΙΩΑΝΝΗΣ ΣΙΔΕΡΗΣ & ΣΙΑ Ο.Ε.	2009	ΑΘΗΝΑ		960-08-0348-X	8591
						2	ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ: ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ ΥΠΟΒΑΘΡΟ, ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ	Δ. ΜΠΟΥΡΑΝΤΑΣ	Γ. ΜΠΕΝΟΥ	2002	ΑΘΗΝΑ		960-8249-23-6	3735
							ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΛΛΑΓΩΝ	Μ. ΒΑΚΟΛΑ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ					
47	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5626	ΣΤ	Υ	Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ Ε. ΚΑΦΕΖΑ	1	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ	ROSILI	2006	ΑΘΗΝΑ		960-7745-06-X	6702
						2	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Γ. ΣΙΩΜΚΟΣ Ι. ΤΣΙΑΜΗΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2004	ΑΘΗΝΑ		978-960-351-523-X	23005
48	ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	47-5636	ΣΤ	Υ	Φ. ΚΟΚΚΙΝΑΚΗ	1	ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ: ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ, ΑΝΑΠΤΥΞΗ, ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ (5η ΕΚΔΟΣΗ)	Γ. ΖΩΤΟΣ	UNIVERSITY STUDIO PRESS A.E.	2008	ΘΕΣΣΑΛΟ- ΝΙΚΗ		978-960-12-1667-6	17203
						2	ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗ	G. BELCH M. BELCH	A. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Ο.Ε.	2010	ΘΕΣΣΑΛΟ- ΝΙΚΗ		978-960-418-269-5	25679
49	ΔΙΚΤΥΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΚΑΙ LOGISTICS	47-5648	ΣΤ	Υ	Δ. ΣΚΑΡΜΕΑΣ	1	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΔΙΚΤΥΩΝ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΚΑΙ LOGISTICS	Ν. ΠΑΠΑΒΑΣΙΛΕΙΟΥ Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ	ROSILI	2003	ΑΘΗΝΑ		960-774505-1	6676
						2	LOGISTICS ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ	CHRISTOPHER MARTIN	ΚΡΙΤΙΚΗ Α.Ε.	2007	ΑΘΗΝΑ		978-960-218-537-7	11845



Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ/ ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΑΠΟΔ. ΕΚΔΟΤΗ (Σημείωση με Χ)	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
50	ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ Ι (ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ)	88-2416	ΣΤ	Υ	<b>Π. ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ</b> (Α-Λ) <b>Α. ΔΡΑΚΟΣ</b> (Μ-Ω) ΟΔΕ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	Γ. ΚΑΡΑΘΑΝΑΣΗΣ Α. ΔΡΑΚΟΣ	Ε. ΜΠΕΝΟΥ	2010	ΑΘΗΝΑ		978-960-359-098-9	<b>2772</b>
						2	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΗ + CD	Δ. ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ Ν. ΗΡΕΙΩΤΗΣ	ROSILI	2008	ΑΘΗΝΑ		978-960-89407-1-0	<b>7383</b>
51	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ II	47-5316	ΣΤ	Υ	<b>Β. ΠΑΤΣΟΥΡΑΤΗΣ</b>	1	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ, ΤΟΜΟΣ Ι: ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΑ	Ε. ΠΟΥΡΝΑΡΑΚΗΣ	Ε. ΠΟΥΡΝΑΡΑΚΗΣ	2004	ΑΘΗΝΑ		9606302768	<b>7692</b>
						2	ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΩΡΙΑΣ	ΜΑΝΚΙΩ ΓΡΕΓΟΡΥ Ν. ΤΑΥΛΟΡ ΜΑΡΚ Ρ.	GUTENBERG	2010	ΑΘΗΝΑ		978-960-01-1327-3	<b>32152</b>
52	ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ VI: ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ (μόνο για τους εγγραφέντες φοιτητές μέχρι και το ακαδ. έτος 2008-2009)	47-5016	ΣΤ	Υ	<b>Ο.Π.Α.</b>	1	ESSENTIAL BUSINESS TERMINOLOGY FOR NATIVE SPEAKERS OF GREEK	ΚΑΡΑΜΙΤΡΟΓΛΟΥ ΦΟΤΙΟΣ	INTERBOOKS	2008	ΑΘΗΝΑ		978-960-390-202-7	<b>8340</b>
						#	ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΤΩΝ ΒΑΣΙΚΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΝΝΟΙΩΝ	ΑΓΑΠΗΤΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΑΓΑΠΗΤΟΣ	2004	ΑΘΗΝΑ		960-91648-2-X	<b>2489</b>
53	ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ VI: ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ (μόνο για τους εγγραφέντες φοιτητές μέχρι και το ακαδ. έτος 2008-2009)	47-5026	ΣΤ	Υ	<b>Ο.Π.Α.</b>	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ							
54	ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ VI: ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ (μόνο για τους εγγραφέντες φοιτητές μέχρι και το ακαδ. έτος 2008-2009)	47-5036	ΣΤ	Υ	<b>Ο.Π.Α.</b>	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ							

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ/ ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΑΠΟΔ. ΕΚΔΟΤΗ (Σημείωση με Χ)	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
55	ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ VI: ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ (μόνο για τους εγγραφέντες φοιτητές από το ακαδ. έτος 2009-2010 και μετέπειτα)	47-5046	ΣΤ	ΕΕ	Ο.Π.Α.	1	ESSENTIAL BUSINESS TERMINOLOGY FOR NATIVE SPEAKERS OF GREEK	ΚΑΡΑΜΙΤΡΟΓΛΟΥ ΦΟΤΙΟΣ	INTERBOOKS	2008	ΑΘΗΝΑ		978-960-390-202-7	8340
						#	ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΤΩΝ ΒΑΣΙΚΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΝΝΟΙΩΝ	ΑΓΑΠΗΤΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΑΓΑΠΗΤΟΣ	2004	ΑΘΗΝΑ		960-91648-2-X	2489
56	ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ VI: ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ (μόνο για τους εγγραφέντες φοιτητές από το ακαδ. έτος 2009-2010 και μετέπειτα)	47-5056	ΣΤ	ΕΕ	Ο.Π.Α.	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ							
57	ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ VI: ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ (μόνο για τους εγγραφέντες φοιτητές από το ακαδ. έτος 2009-2010 και μετέπειτα)	47-5066	ΣΤ	ΕΕ	Ο.Π.Α.	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ							
58	ΑΓΟΡΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	167-7124	ΣΤ	ΕΕ	Σ. ΣΠΥΡΟΥ Λ&Χ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΑΓΟΡΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	Σ. ΣΠΥΡΟΥ	Γ. ΜΠΕΝΟΥ	2003	ΑΘΗΝΑ		960-8249-38-4	3578
						2	ΑΓΟΡΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	Σ. ΘΩΜΑΔΑΚΗΣ Μ. ΞΑΝΘΑΚΗΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2011	ΑΘΗΝΑ		978-960-351-868-6	12545379
59	ΚΛΑΔΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ	47-5326	ΣΤ	ΕΕ	Β. ΠΑΤΣΟΥΡΑΤΗΣ	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ							
60	ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ	92-3464	ΣΤ	ΕΕ	Γ. ΞΥΛΩΜΕΝΟΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΤΟΜΟΣ II	Ι. ΚΑΒΟΥΡΑΣ	ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ Ε.Π.Ε.	2009	ΑΘΗΝΑ		978-960-461-244-4	13781
						2	ΣΥΓΧΡΟΝΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ 3η ΕΚΔΟΣΗ	Α. S. TANENBAUN	ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ Ε.Π.Ε.	2009	ΑΘΗΝΑ		978-960-461-200-0	13884
						3	ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ 2η ΕΚΔΟΣΗ	Α. SILBERSCHATZ Ρ. GALVIN G. GAGNE	ΙΩΝ	2009	ΑΘΗΝΑ		978-960-411-692-8	14841
61	ΠΡΟΧΩΡΗΜΕΝΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	167-7144	ΣΤ	ΕΕ	Γ. ΛΕΛΕΔΑΚΗΣ Λ&Χ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΕΩΣ	Ι. ΑΠΟΣΤΟΛΟΠΟΥΛΟΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2007	ΑΘΗΝΑ		960-351-704-7	22730
						2	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ (ΘΕΩΡΙΑ & ΠΡΑΚΤΙΚΗ) ΜΕ CD	Δ. ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ Ν. ΗΡΕΙΩΤΗΣ	ROSILI	2008	ΑΘΗΝΑ		978-960-89407-1-0	7383

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΕ.	Υ/ΥΕ/ ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΑΠΟΔ. ΕΚΔΟΤΗ (Σημείωση με Χ)	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
62	ΧΡΗΜΑ ΚΑΙ ΤΡΑΠΕΖΙΚΗ	89-1441	ΣΤ	ΕΕ	<b>Γ. ΣΑΠΟΥΝΤΖΟΓΛΟΥ ΤΡ. ΚΟΛΛΙΝΤΖΑΣ</b> ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΝΟΜΙΣΜΑΤΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗ	Π. ΚΟΡΛΙΡΑΣ	Ε. ΜΠΕΝΟΥ	2006	ΑΘΗΝΑ			<b>2709</b>
						2	ΧΡΗΜΑ, ΠΙΣΤΗ, ΤΡΑΠΕΖΕΣ. ΜΙΑ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ	HOWELLS P. BAIN K.	ΚΡΙΤΙΚΗ Α.Ε.	2009	ΑΘΗΝΑ		978-960-218-755-5	<b>7657869</b>
63	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	47-5407	Z	Υ	<b>Β. ΠΑΠΑΔΑΚΗΣ Ε. ΣΑΛΛΑΒΟΥ</b> ΟΔΕ ΑΥΤΟΤΕΛΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΤΟΜΟΣ Α	Β. ΠΑΠΑΔΑΚΗΣ	Ε. ΜΠΕΝΟΥ	2007	ΑΘΗΝΑ		978-960-359-096-5	<b>2735</b>
						2	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ	Ν. ΓΕΩΡΓΟΠΟΥΛΟΣ	Γ. ΜΠΕΝΟΥ	2006	ΑΘΗΝΑ		960-8249-11-2	<b>3763</b>
64	ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΙΙ (ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ)	88-2511	Z	Υ	<b>Π. ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ (Α-Λ) Α. ΔΡΑΚΟΣ (Μ-Ω)</b> ΟΔΕ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ: ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΗ + CD	Δ. ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ Ν. ΗΡΕΙΩΤΗΣ	ROSILI	2008	ΑΘΗΝΑ		978-960-89407-1-0	<b>7383</b>
						2	ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΕΩΣ	Ι. ΑΠΟΣΤΟΛΟΠΟΥΛΟΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2007	ΑΘΗΝΑ		960-351-704-7	<b>22730</b>
65	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (B2B)	47-5627	Z	ΥΕ	<b>Γ. ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ Σ. ΓΟΥΝΑΡΗΣ Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ</b>	1	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Γ. ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2001	ΑΘΗΝΑ		960-730-607-4	<b>23004</b>
						2	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Δ. ΠΑΤΡΙΝΟΣ	ΕΛΛΗΝ	2002	ΑΘΗΝΑ		960-286-709-4	<b>16638</b>
66	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	47-5637	Z	ΥΕ	<b>Σ. ΓΟΥΝΑΡΗΣ Κ. ΚΑΡΑΝΤΙΝΟΥ</b>	1	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ (2η ΕΚΔΟΣΗ)	Σ. ΓΟΥΝΑΡΗΣ	ROSILI	2011	ΑΘΗΝΑ		978-960-7745-29-3	<b>12831006</b>
						2	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	Χ. ΑΘΑΝΑΣΟΥΛΗΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	1997	ΑΘΗΝΑ		960-351-118-8	<b>22895</b>
67	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΧΟΝΔΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ	47-5657	Z	ΥΕ	<b>Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ</b>	1	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΧΟΝΔΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ	Ν. ΠΑΠΑΒΑΣΙΛΕΙΟΥ Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ	ROSILI	2003	ΑΘΗΝΑ		960-85749-8-6	<b>7325</b>
						2	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΧΟΝΔΡΙΚΟΥ ΚΑΙ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ	Κ. ΤΖΩΡΤΖΑΚΗΣ Α. ΤΖΩΡΤΖΑΚΗ	ROSILI	2002	ΑΘΗΝΑ		960-85749-2-7	<b>7341</b>
68	ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΜΕΣΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5667	Z	ΥΕ	<b>Π. ΑΡΓΟΥΣΛΙΔΗΣ</b>	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ							
							ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΜΕΣΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ ΠΑΡΑΔΟΣΕΩΝ	Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ Π. ΑΡΓΟΥΣΛΙΔΗΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ					

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ/ ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΑΠΟΔ. ΕΚΔΟΤΗ (Σημείωση με Χ)	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
69	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ	47-5677	Ζ	ΥΕ	Β. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ Α. ΕΥΑΓΓΕΛΑΤΟΣ	1	ΑΥΤΟ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΑΥΤΟ, ΑΥΤΟ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΕΚΕΙΝΟ ΣΗΜΕΙΩΤΙΚΗ: ΟΔΗΓΟΣ ΧΡΗΣΗΣ	HALL SEAN	ΔΙΑΥΛΟΣ	2010	ΑΘΗΝΑ		978-960-531-260-2	12205
						2	ΤΑ ΜΗΝΥΜΑΤΑ ΤΗΣ ΤΕΧΝΗΣ	ADAMS LAURIE SCHNEIDER	ΔΙΑΥΛΟΣ	2006	ΑΘΗΝΑ		978-960-531-187-9	12210
70	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ	47-5723	Ζ	ΥΕ	Β. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ Δ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ Α. ΕΥΑΓΓΕΛΑΤΟΣ	1	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	KATHERINE MILLER	ΔΙΑΥΛΟΣ	2007	ΑΘΗΝΑ		978-960-531-196-4	12200
						2	Η ΤΕΧΝΗ ΤΗΣ ΠΕΙΘΟΥΣ	ROBERT CIALDINI B.	ΔΙΑΥΛΟΣ	2009	ΑΘΗΝΑ		978-960-531-239-8	12182
71	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ	47-5747	Ζ	ΥΕ	Π.Δ. 407/80	1	ΜΕΣΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΕΞΟΥΣΙΑ	CURRAN JAMES	ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ Α.Ε.Β.Ε.Δ.Ε.	2005	ΑΘΗΝΑ		960-03-3991-0	16967
						2	ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΑ	CURRAN JAMES GUREVITCH MICHAEL ΚΙΚΙΖΑΣ ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΜΑΔΙΑΝΟΥ ΜΙΡΚΑ	ΠΑΤΑΚΗ Α.Ε.	2001	ΑΘΗΝΑ		978-960-378-999-4	21779
							Η ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ ΣΤΟΝ ΙΣΤΟ	Κ. ΠΑΤΕΛΗ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ					
72	ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	47-5716	Ζ	ΥΕ	Β. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ Δ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ Α. ΕΥΑΓΓΕΛΑΤΟΣ	1	Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	Α. ΣΚΟΥΡΑΣ	ΠΑΠΑΖΗΣΗ Α.Ε.Β.Ε.	2003	ΑΘΗΝΑ		978-960-02-1715-5	30076
						2	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ	Ν. ΛΕΑΝΔΡΟΣ	ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ Α.Ε.Β.Ε.Δ.Ε.	2008	ΑΘΗΝΑ		978-960-03-4712-8	16778
73	ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΔΙΑΔΡΑΣΙΑΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ	47-5717	Ζ	ΥΕ	Π.Δ. 407/80 Γ. ΚΑΛΛΙΑΜΠΕΤΣΟΣ	1	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΑΝΘΡΩΠΟΥ- ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ (3η ΕΚΔΟΣΗ)	DIX ALAN J. FINLAY JANET E. ABOWD GREGORY D. BEALE RUSSELL	Α. ΓΚΙΟΥΡΔΑ & ΣΙΑ Ο.Ε.	2007	ΑΘΗΝΑ		960-512-503-X	12304
						2	ΑΛΛΗΛΕΠΙΔΡΑΣΗ ΑΝΘΡΩΠΟΥ-ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ: ΑΡΧΕΣ, ΜΕΘΟΔΟΙ ΚΑΙ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ	Π. ΚΟΥΤΣΑΜΠΑΣΗΣ	ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ Ε.Π.Ε.	2011	ΑΘΗΝΑ		978-960-461-439-4	12279101
							ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ MACROMEDIA DIRECTOR MX	Γ. ΚΑΛΛΙΑΜΠΕΤΣΟΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ					
74	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΡΓΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ	190-8121	Ζ	ΕΕ	Κ. ΖΩΓΡΑΦΟΣ ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΡΓΩΝ: ΔΙΕΡΓΑΣΙΕΣ, ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ	A. SHTUB J. F. BARD S. GLOBERSON	ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ Α.Ε.	2008	ΘΕΣΣΑΛΟ- ΝΙΚΗ		978-960-6647-66-6	14924
						2	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΡΓΟΥ- PROJECT MANAGEMENT. ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΕΛΕΓΧΟΥ	BURGE R. (ΠΡΟΛΟΓΟΣ: Σ. ΛΑΜΠΡΟΠΟΥΛΟΣ)	ΚΡΙΤΙΚΗ Α.Ε.	2002	ΑΘΗΝΑ		978-960-218-289-5	11499

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ/ ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΑΠΟΔ. ΕΚΔΟΤΗ (Σημείωση με Χ)	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
75	ΔΙΚΤΥΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	92-3571	Z	ΕΕ	<b>Θ. ΑΠΟΣΤΟΛΟΠΟΥΛΟΣ</b> ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΔΙΚΤΥΑ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ 4η ΕΚΔΟΣΗ	A. S. TANENBAUN	ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ Ε.Π.Ε.	2003	ΑΘΗΝΑ		960-209-689-6	<b>13652</b>
						2	ΔΙΚΤΥΑ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΤΟΥΣ ΣΤΟ INTERNET 4η ΕΚΔΟΣΗ	D. COMER	ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ Ε.Π.Ε.	2007	ΑΘΗΝΑ		978-960-461-040-2	<b>13651</b>
						3	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΚΑΙ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	W. STALLINGS	ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Ο.Ε.	2011	ΘΕΣΣΑΛΟ- ΝΙΚΗ		978-960-418-329-6	<b>12277526</b>
						4	ΔΙΚΤΥΩΣΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΑΠΟ ΠΑΝΩ ΠΡΟΣ ΤΑ ΚΑΤΩ 4η ΕΚΔΟΣΗ	J. F. KUROSE K. W. ROSS	A. ΓΚΙΟΥΡΔΑ & ΣΙΑ Ο.Ε.	2008	ΑΘΗΝΑ		978-960-512-552-3	<b>12416</b>
76	ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ	92-3531	Z	ΕΕ	<b>Ι. ΑΝΔΡΟΥΤΣΟΠΟΥΛΟΣ</b> ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ- ΜΙΑ ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ 2η ΕΚΔΟΣΗ	S. RUSSEL P. NORVIG	ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ Ε.Π.Ε.	2005	ΑΘΗΝΑ		960-209-873-2	<b>13909</b>
						2	ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ 3η ΕΚΔΟΣΗ	Ι. ΒΛΑΧΑΒΑΣ Π. ΚΕΦΑΛΑΣ Ν. ΒΑΣΙΛΕΙΑΔΗΣ Φ. ΚΟΚΚΟΡΑΣ Η. ΣΑΚΕΛΛΑΡΙΟΥ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	2011			978-960-8396-64-7	<b>12867416</b>
77	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ	190-8301	Z	ΕΕ	<b>Β. ΜΠΡΙΝΙΑ</b> Π.Δ. 407/80 ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗ	Δ. ΧΑΤΖΗΔΗΜΟΥ	ΑΦΟΙ ΚΥΡΙΑΚΙΔΗ Α.Ε.	2010	ΘΕΣΣΑΛΟ- ΝΙΚΗ		978-960-467-134-2	<b>6946</b>
						2	Ο FREUD ΚΑΙ Η ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗ	CI FALI MIREILLE IMPERT FRANCIS	ΤΥΠΩΘΗΤΩ	2005	ΑΘΗΝΑ		978-960-402-211-3	<b>31823</b>
78	ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ	190-8303	Z	ΕΕ	<b>Μ. ΖΑΒΛΑΝΟΣ</b> Π.Δ. 407/80 ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ	M. ΖΑΒΛΑΝΟΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2003	ΑΘΗΝΑ		960-351-437-3	<b>22705</b>
						2	ΣΧΟΛΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΣΧΟΛΙΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ, ΤΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΠΙΔΟΣΗΣ ΤΟΥ ΜΑΘΗΤΗ	E. ΤΑΡΑΤΟΡΗ-ΤΣΑΛΚΑΤΙΔΟΥ	ΑΦΟΙ ΚΥΡΙΑΚΙΔΗ Α.Ε.	2009	ΘΕΣΣΑΛΟ- ΝΙΚΗ		978-960-467-103-8	<b>6401</b>
79	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ	190-8305	Z	ΕΕ	<b>Δ. ΜΠΟΥΡΑΝΤΑΣ</b> <b>Β. ΜΠΡΙΝΙΑ</b> Π.Δ. 407/80 ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	MANAGEMENT ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	Β. ΜΠΡΙΝΙΑ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2008	ΑΘΗΝΑ		978-960-351-763-4	<b>22599</b>
						2	ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ (EDUCATIONAL CASE STUDIES)	Β. ΜΠΡΙΝΙΑ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2010	ΑΘΗΝΑ			<b>95918</b>
80	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ- ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ	190-8307	Z	ΕΕ	<b>Β. ΜΠΡΙΝΙΑ</b> Π.Δ. 407/80 <b>Κ. ΧΡΥΣΑΦΙΔΗΣ</b> ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΤΗΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗΣ. ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΤΗ ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ ΤΗΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δ. ΧΑΤΖΗΔΗΜΟΥ	ΑΦΟΙ ΚΥΡΙΑΚΙΔΗ Α.Ε.	2007	ΘΕΣΣΑΛΟ- ΝΙΚΗ		978-960-343-960-8	<b>6944</b>
						2	ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΣΥΓΧΡΟΝΗΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΑΘ. ΤΡΙΛΙΑΝΟΣ	ΑΘ. ΤΡΙΛΙΑΝΟΣ	2008	ΑΘΗΝΑ		960-90788-2-6	<b>3574</b>

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΕ.	Υ/ΥΕ/ ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΑΠΟΔ. ΕΚΔΟΤΗ (Σημείωση με Χ)	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
81	ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ ΣΤΗΝ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ (Π.Α.Δ.) Ι	190-8309	Z	ΕΕ	<b>Ε. ΝΙΚΑΝΔΡΟΥ</b> <b>Λ. ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΥ</b> <b>Ε. ΡΗΓΟΠΟΥΛΟΥ</b> <b>Β. ΜΠΡΙΝΙΑ</b> <b>Μ. ΖΑΒΛΑΝΟΣ</b> ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΓΕΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ (ΑΕΙ ΚΑΙ ΤΕΙ). ΨΥΧΟΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗ	Β. ΜΠΡΙΝΙΑ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2006	ΑΘΗΝΑ		960-351-662-7	<b>22681</b>
						2	ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Δ. ΧΑΤΖΗΔΗΜΟΥ	ΑΦΟΙ ΚΥΡΙΑΚΙΔΗ Α.Ε.	2008	ΘΕΣΣΑΛΟ- ΝΙΚΗ		978-960-343-079-7	<b>6958</b>
82	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5628	H	Υ	<b>Γ. ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ</b> <b>Σ. ΓΟΥΝΑΡΗΣ</b> <b>Π. ΠΑΠΑΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΥ</b>	1	MARKETING PLANS: ΠΩΣ ΝΑ ΣΧΕΔΙΑΖΕΤΕ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Γ. ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ Π. ΠΑΠΑΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΥ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2010	ΑΘΗΝΑ		978-960-351-815-0	<b>23063</b>
						2	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Γ. ΣΙΩΜΚΟΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2004	ΑΘΗΝΑ		978-960-351-474-8	<b>23006</b>
83	ΔΙΕΘΝΕΣ ΚΑΙ ΕΞΑΓΩΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5638	H	ΥΕ	<b>Ε. ΚΑΤΣΙΚΕΑ</b> <b>Δ. ΣΚΑΡΜΕΑΣ</b>	1	ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ + CD & e- learning	Γ. ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ Κ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ Β. ΤΖΑΝΑΒΑΡΑΣ	ROSILI	2010	ΑΘΗΝΑ		978-960-89407-3-4	<b>7361</b>
						2	ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΞΑΓΩΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ Τ.Ι.	Γ. ΠΑΝΗΓΥΡΑΚΗΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	1999	ΑΘΗΝΑ		9607306139	<b>23087</b>
84	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ	47-5668	H	ΥΕ	<b>Π. ΑΡΓΟΥΣΛΙΔΗΣ</b> <b>Ν. ΠΑΝΑΓΟΠΟΥΛΟΣ</b>	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ							
							ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ	Π. ΑΡΓΟΥΣΛΙΔΗΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ					
							ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ	Ν. ΠΑΝΑΓΟΠΟΥΛΟΣ						
85	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5658	H	ΥΕ	<b>Ε. ΚΑΤΣΙΚΕΑ</b> <b>Κ. ΚΑΡΑΝΤΙΝΟΥ</b>	1	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	J. CHRISTOFER HOLLOWAY CHRIS ROBINSON	ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ Ε.Π.Ε.	2003	ΑΘΗΝΑ		960-209-511-3	<b>13931</b>
						2	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Ν. ΗΓΟΥΜΕΝΑΚΗΣ	INTERBOOKS	1999	ΑΘΗΝΑ		960-390-006-0	<b>8525</b>
86	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ	47-5678	H	ΥΕ	<b>Π. ΠΑΠΑΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΥ</b> <b>Κ. ΗΝΤΟΥΝΑΣ</b>	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ							
87	ΜΟΝΤΕΛΑ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5688	H	ΥΕ	<b>Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ</b>	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ							
							ΜΟΝΤΕΛΑ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ					
88	ΘΕΜΑΤΑ ΤΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	88-2400	H	ΥΕ	<b>Π.Δ. 407/80</b> <b>ΟΔΕ</b> <b>ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ</b>	1	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΔΙΚΑΙΟ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (4η ΕΚΔΟΣΗ)	Ι. ΡΟΚΑΣ						
						2	ΓΕΝΙΚΟ ΜΕΡΟΣ ΤΟΥ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥ	Ε. ΠΕΡΑΚΗΣ	ΝΟΜΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	2011	ΑΘΗΝΑ			<b>12684328</b>
89	ΔΙΑΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	47-5718	H	ΥΕ	<b>Ε. ΑΠΟΣΠΟΡΗ</b>	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ							
							ΔΙΑΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	Ε. ΑΠΟΣΠΟΡΗ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ					

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ/ ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΑΠΟΔ. ΕΚΔΟΤΗ (Σημείωση με Χ)	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
90	ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΠΙΛΥΣΗ ΔΙΑΦΩΝΙΩΝ	47-5728	Η	ΥΕ	<b>Φ. ΚΟΚΚΙΝΑΚΗ</b>	1	Η ΦΥΣΗ ΤΩΝ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΩΝ	LEWICKI ROY J., SAUNDERS DAVID M., MINTON JOHN W.	ΚΡΙΤΙΚΗ Α.Ε.	2004	ΑΘΗΝΑ		978-960-218-339-7	<b>11607</b>
						2	Η ΔΙΕΥΘΕΤΗΣΗ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΣΥΓΚΡΟΥΣΗΣ: ΚΛΙΜΑΚΩΣΗ-ΑΔΙΕΞΟΔΟ- ΕΠΙΛΥΣΗ	ΣΟΥΝΓΚ ΧΗ ΚΙΜ, ΝΤΗΝ ΓΚ. ΠΡΟΥΙΤ ΤΖΕΦΡΕΪ Ζ. ΡΟΥΜΠΙΝ	ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ Α.Ε.Β.Ε.Δ.Ε.	2003	ΑΘΗΝΑ		960-03-3587-7	<b>16796</b>
91	ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	47-5738	Η	ΥΕ	<b>Ε. ΝΙΚΑΝΔΡΟΥ</b>	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ							
							ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	Ε. ΝΙΚΑΝΔΡΟΥ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ					
92	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ	47-5748	Η	ΥΕ	<b>Ε. ΚΑΦΕΖΑ</b> Γ. ΚΑΛΛΙΑΜΠΕΤΣΟΣ	1	ΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΤΟΥ WEB	BERNERS-LEE HALL HENDLER OHARA SHADBOLT WEITZNER	Μ. ΒΑΦΟΠΟΥΛΟΣ ΚΑΙ ΣΙΑ Ο.Ε.	2007	ΑΘΗΝΑ		978-960-930361-3	<b>3330</b>
						2	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ	DAVE CHAFFEY	ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ Ε.Π.Ε.	2008	ΑΘΗΝΑ		978-960-461-171-3	<b>13774</b>
							ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ MACROMEDIA DREAMWEAVER 8	Γ. ΚΑΛΛΙΑΜΠΕΤΣΟΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ					
93	ΗΓΕΣΙΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ	47-5428	Η	ΥΕ	<b>Λ. ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΥ</b>	1	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΣΤΙΣ ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ	Δ. ΙΟΡΔΑΝΟΓΛΟΥ	ΚΡΙΤΙΚΗ Α.Ε.	2008	ΑΘΗΝΑ		978-960-218-576-6	<b>11508</b>
						2	ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ	Μ. ΒΑΚΟΛΑ Ι. ΝΙΚΟΛΑΟΥ	ROSILI	2011	ΑΘΗΝΑ		978-960-89407-4-1	<b>12257495</b>
94	ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	47-5758	Η	ΥΕ	<b>Β. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ</b> Δ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ Α. ΕΥΑΓΓΕΛΑΤΟΣ	1	ALL BUSINESS IS SHOW BUSINESS	McKAIN SCOTT	ΔΙΑΥΛΟΣ	2008	ΑΘΗΝΑ		978-960-531-216-9	<b>12157</b>
						2	ΑΥΤΟ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΑΥΤΟ, ΑΥΤΟ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΕΚΕΙΝΟ ΣΗΜΕΙΩΤΙΚΗ: ΟΔΗΓΟΣ ΧΡΗΣΗΣ	HALL SEAN	ΔΙΑΥΛΟΣ	2010	ΑΘΗΝΑ		978-960-531-260-2	<b>12205</b>
95	ΤΕΧΝΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	47-5768	Η	ΥΕ	<b>Π.Δ. 407/80</b>	1	ΜΑ ΕΙΝΑΙ ΑΥΤΟ ΤΕΧΝΗ;	CYNTHIA FREELAND	ΠΛΕΘΡΟΝ	2005	ΑΘΗΝΑ		978-960-348-141-6	<b>1875</b>
						2	ΤΑ ΜΗΝΥΜΑΤΑ ΤΗΣ ΤΕΧΝΗΣ	ADAMS LAURIE SCHNEIDER	ΔΙΑΥΛΟΣ	2006	ΑΘΗΝΑ		978-960-531-187-2	<b>12210</b>

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΕ.	Υ/ΥΕ/ ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΑΠΟΔ. ΕΚΔΟΤΗ (Σημείωση με Χ)	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
96	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	190-8134	Η	ΕΕ	Γ. ΙΩΑΝΝΟΥ ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	Γ. ΙΩΑΝΝΟΥ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2005	ΑΘΗΝΑ		960-351-628-7	22722
						2	OPERATIONS MANAGEMENT: CONTEMPORARY CONCEPTS AND CASES	SCHROEDER	ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ Α.Ε.	2010	ΘΕΣΣΑΛΟ- ΝΙΚΗ		9780071289580	12560865
97	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	190-8154	Η	ΕΕ	Ε. ΒΟΥΔΟΥΡΗ ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	D. DEAKINS M. FREEL	ΚΡΙΤΙΚΗ Α.Ε.	2007	ΑΘΗΝΑ		978-960-218-501-8	11539
						2	ΔΡΟΜΟΙ ΕΞΕΛΙΞΗΣ ΣΤΟ "ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ"	Ε. ΣΑΛΑΒΟΥ	ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ Α.Ε.Β.Ε.Δ.Ε.	2006	ΑΘΗΝΑ		98-960-03-4192-8	16755
98	ΒΑΣΕΙΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	92-3436	Η	ΕΕ	Ε. ΓΙΑΝΝΑΚΟΥΔΑΚΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΒΑΣΕΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	RAMAKRISHNAN K. GHRKE J.	A. TZIOΛA & YIOI O.E.	2011	ΘΕΣΣΑΛΟ- ΝΙΚΗ		978-418-960-371-5	12807125
						2	ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΒΑΣΕΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ SQL	Ε. ΓΙΑΝΝΑΚΟΥΔΑΚΗΣ	Ε. ΜΠΕΝΟΥ	2009	ΑΘΗΝΑ		978-960-85122-8-3	2756
99	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΒΑΣΕΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	92-3543	Η	ΕΕ	Ι. ΚΩΤΤΙΔΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	Η ΑΘΕΑΤΗ ΠΛΕΥΡΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ	Ε. ΓΙΑΝΝΑΚΟΥΔΑΚΗΣ	ΓΚΙΟΥΡΔΑΣ Ε.Π.Ε.	2006	ΑΘΗΝΑ		978-960-387-428-7	25522
						2	ΘΕΜΕΛΙΩΔΕΙΣ ΑΡΧΕΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΒΑΣΕΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΤΟΜΟΣ 2	ELMASRI RAMEZ NAVATHE SHAMKANT B.	ΔΙΑΥΛΟΣ Α.Ε.	2008	ΑΘΗΝΑ		978-960-531-220-6	12187
						3	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΒΑΣΕΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	Π. ΓΙΑΝΝΑΚΟΥΔΑΚΗΣ	Ε. ΜΠΕΝΟΥ	2009	ΑΘΗΝΑ		978-960-85122-7-6	2764
100	ΓΕΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΞΕΛΙΚΤΙΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ	190-8302	Η	ΕΕ	Β. ΜΠΡΙΝΙΑ Π.Δ. 407/80 Ο. ΚΥΡΙΑΚΙΔΟΥ Μ. ΓΙΩΣΑΦΑΤ ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	Η ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΩΝ ΠΑΙΔΙΩΝ ΤΟΜΟΣ 3	COLE M. COLE S. R.	ΤΥΠΩΘΗΤΩ	2002	ΑΘΗΝΑ		978-960-402-059-5	31449
						2	ΜΕΓΑΛΩΝΟΝΤΑΣ ΜΕΣΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ, Η ΨΥΧΟΣΕΞΟΥΑΛΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΩΝ ΠΑΙΔΙΩΝ ΚΑΙ Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΓΟΝΙΩΝ	Μ. ΓΙΩΣΑΦΑΤ	ΑΡΜΟΣ	2010	ΑΘΗΝΑ		978-960-527-614-0	12947210



Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΕ.	Υ/ΥΕ/ ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΑΠΟΔ. ΕΚΔΟΤΗ (Σημείωση με Χ)	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
101	ΕΙΔΙΚΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ- ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	190-8304	Η	ΕΕ	<b>Β. ΜΠΡΙΝΙΑ</b> <b>Π.Δ. 407/80</b> <b>Κ. ΧΡΥΣΑΦΙΔΗΣ</b> ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	Η ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΤΗΣ ΜΕΘΟΔΟΥ PROJECT (ΒΙΩΜΑΤΙΚΗ- ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ) ΣΤΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ ΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ: ΕΝΑΣ ΟΔΗΓΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ	Β. ΜΠΡΙΝΙΑ	GUTENBERG	2007	ΑΘΗΝΑ		978-960-01-11197	<b>31492</b>
						2	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ	Β. ΚΟΜΗΣ	ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ Ε.Π.Ε.	2005	ΑΘΗΝΑ		960-209-838-4	<b>13678</b>
102	ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΤΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	190-8306	Η	ΕΕ	<b>Μ. ΖΑΒΛΑΝΟΣ</b> <b>Π.Δ. 407/80</b> ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	Η ΟΛΙΚΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	Μ. ΖΑΒΛΑΝΟΣ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2003	ΑΘΗΝΑ		960-351-448-9	<b>22821</b>
						2	Η ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	Ν. ΒΙΤΑΝΤΖΑΚΗΣ	INTERBOOKS	2006	ΑΘΗΝΑ		960-390-170-9	<b>8181</b>
103	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΥΣ Η/Υ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	190-8308	Η	ΕΕ	<b>Ι. ΜΗΛΗΣ</b> ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΤΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Β. ΚΟΜΗΣ	ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	2004	ΑΘΗΝΑ		960-8105-67-6	<b>3327</b>
						2	ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΗ	NEWBY T. J. STERICH D. A. LEHMAN J. D. RUSSEL J. D.	ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ Α.Ε.	2009	ΘΕΣΣΑΛΟ- ΝΙΚΗ		978-960-458-028-6	<b>14958</b>
104	ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ ΣΤΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ (Π.Α.Δ.) ΙΙ	190-8310	Η	ΕΕ	<b>Ε. ΝΙΚΑΝΔΡΟΥ</b> <b>Λ. ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΥ</b> <b>Ε. ΡΗΓΟΠΟΥΛΟΥ</b> <b>Β. ΜΠΡΙΝΙΑ</b> <b>Μ. ΖΑΒΛΑΝΟΣ</b> ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΓΕΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ (ΑΕΙ ΚΑΙ ΤΕΙ). ΨΥΧΟΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗ	Β. ΜΠΡΙΝΙΑ	ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2006	ΑΘΗΝΑ		960-351-662-7	<b>22681</b>
						2	ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Δ. ΧΑΤΖΗΔΗΜΟΥ	ΑΦΟΙ ΚΥΡΙΑΚΙΔΗ Α.Ε.	2008	ΘΕΣΣΑΛΟ- ΝΙΚΗ		978-960-343-079-7	<b>6958</b>

# ΔΙΔΑΚΤΙΚΟ ΒΟΗΘΗΜΑ