



ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΟΔΗΓΟΣ

Προπτυχιακών Σπουδών

ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΕΤΟΣ 2009 - 2010







ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΟΔΗΓΟΣ

Προπτυχιακών Σπουδών

ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΕΤΟΣ 2009 - 2010



Χαιρετισμός από τον Πρύτανη	7
-----------------------------------	---

1. Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

1.1. Εισαγωγή	11
1.2. Οργάνωση και Διοίκηση του Πανεπιστημίου	12
1.3. Ιστορική Επισκόπηση της Πορείας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών	14
1.4. Ακαδημαϊκές Διακρίσεις και Διεθνής Προσανατολισμός	18

2. Η Φοίτηση στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

2.1. Φοίτηση και Φοιτητική Ιδιότητα	24
2.2. Εγγραφή Πρωτοετών, Δηλώσεις Μαθημάτων - Συγγραμμάτων, Εξετάσεις	25
2.3. Πτυχίο - Ορκωμοσία	26
2.4. Ξένες Γλώσσες	26
2.5. Ακαδημαϊκό Ημερολόγιο	30

3. Οι Προπτυχιακές Σπουδές στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

3.1. Η Διάρθρωση των Σπουδών στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.....	34
3.2. Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης	36
3.3. Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών.....	56
3.4. Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων	78
3.5. Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας	108
3.6. Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής	130
3.7. Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας.....	150
3.8. Τμήμα Πληροφορικής	174
3.9. Τμήμα Στατιστικής.....	194

4. Η Έρευνα στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

4.1. Η Έρευνα στο ΟΠΑ	212
4.2. Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης	214
4.3. Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών	216
4.4. Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων	218
4.5. Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας	222
4.6. Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής	226
4.7. Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας	228
4.8. Τμήμα Πληροφορικής	232
4.9. Τμήμα Στατιστικής.....	236
4.10. Το Πρόγραμμα Ενίσχυσης Βασικής Έρευνας (ΠΕΒΕ)	238
4.11. Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας	239
4.12. Γραφείο Διαμεσολάβησης	239

5. Υπηρεσίες προς τον Φοιτητή

5.1. Υπηρεσίες του ΟΠΑ στους Φοιτητές του	242
5.2. Υπηρεσίες που Προσφέρονται από τη Φοιτητική Λέσχη	242
5.2.1. Σίτιση	243
5.2.2. Στέγαση	243
5.3. Υγειονομική Περίθαλψη	244
5.4. Υπηρεσίες που Προσφέρονται από το Τμήμα Φοιτητικής Μέριμνας	244
5.4.1. Δελτίο Ειδικού Εισιτηρίου	245
5.4.2. Υποτροφίες.....	245
5.5. Άλλες Υπηρεσίες	246
5.5.1. Βιβλιοθήκη	246
5.5.2. Κέντρο Ηλεκτρονικών Υπολογιστών και Internet	248
5.5.3. Τηλεκαίτευση	249
5.5.4. Γραφείο Διασύνδεσης	250
5.5.5. Βιβλιοδιανομή	251
5.5.6. Εκδόσεις ΟΠΑ	251

6. Φοιτητικές Δραστηριότητες

6.1. Φοιτητικές Δραστηριότητες στο ΟΠΑ	254
6.2. Γραφείο Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού - Αθλητικές Δραστηριότητες	254
6.3. Φοιτητική Λέσχη - Πολιτιστικές Δραστηριότητες	256
6.4. Φοιτητική Λέσχη - Μαθήματα Ξένων Γλωσσών και Προγραμμάτων Πληροφορικής	258
6.5. Τμήμα Ευρωπαϊκών Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων Κινητικότητας - Πρόγραμμα "Διά Βίου Μάθηση" ERASMUS.....	258
6.6. Το Ινστιτούτο Κομφούκιος Αθηνών	262
6.7. Οργανώσεις Φοιτητών και Αποφοίτων	263
Πρόσβαση στο ΟΠΑ	270
Χρήσιμα Τηλέφωνα	271

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ



Χαιρετισμός από τον Πρύτανη



Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΟΠΑ) είναι ένα σύγχρονο ευρωπαϊκό Πανεπιστήμιο. Έχει την πιο μακρά παράδοση στους χώρους των Οικονομικών Επιστημών και της Διοίκησης Επιχειρήσεων στην Ελλάδα και βρίσκεται πρώτο στις προτιμήσεις των υποψήφιων φοιτητών στους κλάδους σπουδών που προσφέρει.

Από την ίδρυσή του μέχρι τις μέρες μας το ΟΠΑ έχει διακριθεί στην εκπαίδευση και την έρευνα και, με επιμονή στους στόχους της αριστείας, της εξωστρέφειας και της κοινωνικής προσφοράς, παρακολουθεί και συμβάλλει πολύπλευρα στις εξελίξεις της ελληνικής και διεθνούς κοινωνίας.

Η σημαντική έρευνα που διεξάγεται στα Τμήματα, το διεθνούς φήμης διδακτικό προσωπικό του, η υψηλή στάθμη του φοιτητικού δυναμικού του, η εξωστρέφεια, η προσήλωση στην ποιότητα και την αξιολόγηση, καθώς και η στενή επαφή με την αγορά εργασίας για την επαγγελματική αποκατάσταση των αποφοίτων μας είναι μερικές από τις συνιστώσες της επιτυχίας του στα περίπου 90 χρόνια λειτουργίας του.

Βαδίζοντας παράλληλα με τα σύγχρονα δεδομένα της παγκόσμιας δικτυακής οικονομίας, το ΟΠΑ παρακολουθεί τις διεθνείς εξελίξεις, βελτιώνει τα εκπαιδευτικά του προγράμματα και εκσυγχρονίζει τις υποδομές και την οργάνωσή του.

Εδώ και χρόνια έχει υιοθετήσει μια διεθνοποιημένη προσέγγιση σε όλα τα επίπεδα διδασκαλίας και έρευνας. Λειτουργεί διεθνή μεταπτυχιακά προγράμματα, αναπτύσσει διεθνώς ανταγωνιστική έρευνα, προσκαλεί διεθνείς οίκους αξιολόγησης και συμμετέχει σε διεθνείς κατατάξεις ποιότητας, αναλαμβάνει εθνικά και ευρωπαϊκά ερευνητικά έργα και προάγει διεθνείς συνεργασίες για την εκτέλεση τους. Ταυτόχρονα, συμβαδίζοντας με τις διεθνείς γεωπολιτικές εξελίξεις, προσεγγίζει τις χώρες των Βαλκανίων αλλά και της ΝΑ Ασίας, με την ανάπτυξη διαπανεπιστημιακών σχέσεων, την προσφορά εξειδικευμένων σεμιναρίων, την δημιουργία διεθνών Ινστιτούτων και εδρών και άλλες δράσεις.

Αξιοποιώντας την ηλεκτρονική τεχνολογία, εξελίσσει την υποδομή του, αναβαθμίζει και πιστοποιεί την ποιότητα των διαδικασιών του, διευρύνει σημαντικά τη δυνατότητα πρόσβασης των φοιτητών του στη γνώση και αναβαθμίζει την επικοινωνία του πανεπιστημίου με την πανεπιστημιακή κοινότητα και με την κοινωνία.

Τέλος, ανταποκρινόμενο στις ανάγκες της ελληνικής κοινωνίας, αναλαμβάνει πρωτοπόρους, κοινωνικά υπεύθυνες δράσεις, όπως η πρόσφατη πρωτοβουλία για διεξαγωγή σεμιναρίων -χωρίς οικονομική επιβάρυνση- σε άνεργους πτυχιούχους και στελέχη μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

Με την παρούσα πρώτη έκδοση απευθυνόμαστε σε όλα τα μέλη της πανεπιστημιακής κοινότητας του ΟΠΑ, αλλά και γενικότερα σε όσους ενδιαφέρονται να γνωρίσουν καλύτερα το Πανεπιστήμιό μας ή/και να συμμετάσχουν σε κάποιες από τις δραστηριότητές του. Οι πληροφορίες αυτές είναι επίσης διαθέσιμες στον ιστότοπο του Πανεπιστημίου (www.aueb.gr).

Σας εύχομαι η φετινή ακαδημαϊκή χρονιά να είναι για όλους δημιουργική, παραγωγική και να αποτελέσει ένα σημαντικό βήμα για την επίτευξη των στόχων σας.

Καθηγητής **Γρηγόρης Πραστάκος**
Πρύτανης Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

1

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών





1.1. Εισαγωγή

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών είναι το αρχαιότερο Ανώτατο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα στον χώρο των επιστημών της Οικονομίας και της Διοίκησης στην Ελλάδα και το τρίτο αρχαιότερο ΑΕΙ της χώρας. Κατέχει μια ηγετική θέση στην παραγωγή και μετάδοση της γνώσης στις επιστήμες που καλλιεργεί και καταλαμβάνει τις πρώτες θέσεις στις προτιμήσεις των υποψήφιων φοιτητών που προσελκύει.

Κύριος λόγος της θέσης αυτής που κατέχει το ΟΠΑ σήμερα είναι το διεθνούς φήμης διδακτικό και ερευνητικό προσωπικό που διαθέτει, το εξαιρετικού επιπέδου φοιτητικό δυναμικό του, τα σύγχρονα ακαδημαϊκά του προγράμματα και η υψηλού επιπέδου υλικοτεχνική υποδομή και οργάνωση των υπηρεσιών του.

Το Πανεπιστήμιο περιλαμβάνει τα εξής 8 τμήματα:

- Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης,
- Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών,
- Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων,
- Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας,
- Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής,
- Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας,
- Τμήμα Πληροφορικής,
- Τμήμα Στατιστικής,

Φοιτητές του ΟΠΑ

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών έχει σήμερα περίπου 8.500 ενεργούς προπτυχιακούς φοιτητές, καθώς και 2.000 μεταπτυχιακούς φοιτητές, από τους οποίους οι 1.700 φοιτούν στα Μεταπτυχιακά Προγράμματα Σπουδών για την απόκτηση του Μεταπτυχιακού Διπλώματος Ειδίκευσης (ΜΔΕ, ισοδύναμο με MSc ή MBA) και οι υπόλοιποι 300 παρακολουθούν το Διδακτορικό Πρόγραμμα του ΟΠΑ για την απόκτηση Διδακτορικού Διπλώματος (ΔΔ, ισοδύναμο με PhD).

Μέλη ΔΕΠ του ΟΠΑ

Σήμερα, το ΟΠΑ έχει 217 μέλη Διδακτικού και Ερευνητικού Προσωπικού (ΔΕΠ) διαφόρων βαθμίδων: Λέκτορες, Επίκουρους Καθηγητές, Αναπληρωτές Καθηγητές και Καθηγητές,

Η κατανομή του συνόλου των μελών ΔΕΠ ανά βαθμίδα έχει ως εξής:

- 31% των μελών ΔΕΠ υπηρετούν στη βαθμίδα του Καθηγητή,
- 18% στη βαθμίδα του Αναπληρωτή Καθηγητή,

- 32% στη βαθμίδα του Επίκουρου Καθηγητή και
- 19% στη βαθμίδα του Λέκτορα.

Όλα τα μέλη ΔΕΠ κατέχουν διά νόμου Διδακτορικό Δίπλωμα. Πιο αναλυτικά, έχουν λάβει Διδακτορικό Δίπλωμα:

- σε ποσοστό 70% από την Αγγλία ή τις ΗΠΑ,
- σε ποσοστό 22% από την Ελλάδα και
- σε ποσοστό 8% από άλλες χώρες της Ευρώπης.

Λοιπές Κατηγορίες Προσωπικού του ΟΠΑ

Στο ΟΠΑ σήμερα εργάζονται ακόμη 255 άτομα, μέλη άλλων κατηγοριών προσωπικού:

- 16 μέλη Ειδικού και Εργαστηριακού Διδακτικού Προσωπικού (ΕΕΔΙΠ),
- 27 μέλη Ειδικού Τεχνικού Εργαστηριακού Προσωπικού (ΕΤΕΠ),
- 13 μέλη Επικουρικού Διδακτικού Προσωπικού (ΕΔΠ), όπου περιλαμβάνονται οι Βοηθοί και οι Επιστημονικοί Συνεργάτες, καθώς και
- 199 μέλη Διοικητικού Προσωπικού (ΔΠ).

Επιπλέον, διδακτικό έργο επιτελούν οι Επισκέπτες Καθηγητές από άλλα ΑΕΙ, καθώς και το Διδακτικό Προσωπικό που εργάζεται βάσει του Π.Δ. 407/80.

Οι Εγκαταστάσεις μας

Το κεντρικό κτηριακό συγκρότημα του Πανεπιστημίου βρίσκεται στην οδό Πατησίων 76. Οι τέσσερις κύριες εισοδοί στο κεντρικό κτήριο είναι από τις οδούς Πατησίων, Δερινγύ, Αντωνιάδου και Μαυροματαίων. Επιπλέον κτήρια που εξυπηρετούν τις ανάγκες του Πανεπιστημίου -ως γραφεία καθηγητών και ως αίθουσες διδασκαλίας- βρίσκονται στην οδό Κοδριγκτώνος 12, στην οδό Δερινγύ 12, στην οδό Πατησίων 80, στην οδό Ύδρας 28 και στην οδό Ευελπίδων 29. Επί της οδού Κεφαλληνίας 46 εδρεύουν οι υπηρεσίες του Ειδικού Λογαριασμού Κονδυλίων Έρευνας του Πανεπιστημίου, ενώ σε σύγχρονο κτήριο επί των οδών Ευελπίδων 47 και Λευκάδος λειτουργεί το Κέντρο Μεταπτυχιακών Σπουδών και Έρευνας του ΟΠΑ.

Λόγω της θέσεώς του, το Πανεπιστήμιο εξυπηρετείται άριστα από τα δρομολόγια του ηλεκτρικού-μετρό, των λεωφορείων και των τρόλεϊ. Ο πιο κοντινός σταθμός του ηλεκτρικού είναι αυτός της Βικτώριας. Επίσης, πολύ κοντά βρίσκονται δύο μεγάλα πάρκινγκ αυτοκινήτων.

1.2. Οργάνωση και Διοίκηση του Πανεπιστημίου

Ως Ανώτατο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα, το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, είναι Νομικό Πρόσωπο Δημοσίου Δικαίου (ΝΠΔΔ), το οποίο επιχορηγείται και εποπτεύεται από το Υπουργείο Παιδείας, Δια Βίου Μάθησης -και Θρησκευμάτων. Τη διοίκηση ασκούν η Σύγκλητος, το Πρυτανικό Συμβούλιο και οι Πρυτανικές Αρχές.

Σύγκλητος

Τη Σύγκλητο αποτελούν ο Πρύτανης, οι δύο Αντιπρυτάνεις, οι Πρόεδροι των Τμημάτων, εκπρόσωποι του Διδακτικού και Ερευνητικού Προσωπικού (ΔΕΠ) των Τμημάτων, εκπρόσωποι των προπτυχιακών και μεταπτυχιακών φοιτητών, του Επικουρικού Διδακτικού Προσωπικού (ΕΔΠ), του Ειδικού και Εργαστηριακού Διδακτικού Προσωπικού (ΕΕΔΙΠ), του Ειδικού Τεχνικού Εργαστηριακού Προσωπικού (ΕΤΕΠ) και του Διοικητικού Προσωπικού (ΔΠ).

Πρυτανικό Συμβούλιο

Το Πρυτανικό Συμβούλιο αποτελούν ο Πρύτανης, οι Αντιπρυτάνεις, ένας εκπρόσωπος των φοιτητών, ο Προϊστάμενος Γραμματείας του Πανεπιστημίου και κατά περίπτωση, χωρίς δικαίωμα ψήφου, ένας εκπρόσωπος του Διοικητικού Προσωπικού (ΔΠ).

Πρυτανικές Αρχές

Οι Πρυτανικές Αρχές αποτελούνται από τον Πρύτανη, τον Αντιπρύτανη Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Προσωπικού και τον Αντιπρύτανη Οικονομικού Προγραμματισμού και Ανάπτυξης. Η θητεία των πρυτανικών αρχών είναι τετραετής.

Από την 1η Σεπτεμβρίου 2007 οι Πρυτανικές Αρχές του Πανεπιστημίου είναι:

Πρύτανης

Καθηγητής Γρηγόριος Πραστάκος

Αντιπρύτανης Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Προσωπικού

Καθηγητής Ιωάννης Κατσουλάκος

Αντιπρύτανης Οικονομικού Προγραμματισμού και Ανάπτυξης

Αναπληρωτής Καθηγητής Ιωάννης Χαλικιάς

Όργανα Τμήματος

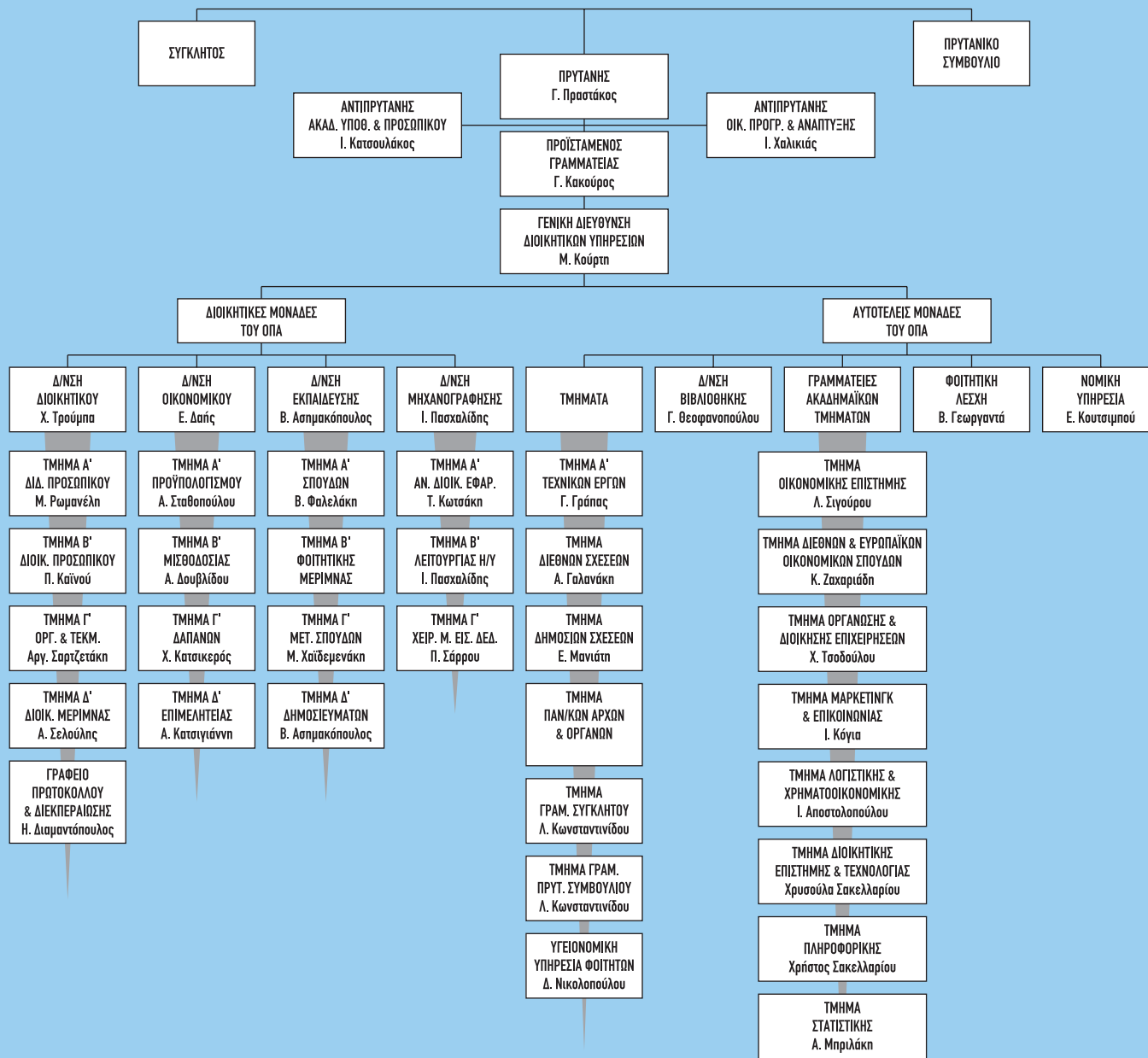
Τα κυριότερα όργανα κάθε Τμήματος είναι η Γενική Συνέλευση και ο Πρόεδρος. Ο Πρόεδρος και ο Αντιπρόεδρος είναι οι επικεφαλής κάθε Τμήματος, ενώ οι αποφάσεις παίρνονται από τη Γενική Συνέλευση του Τμήματος, στην οποία μετέχουν και εκπρόσωποι των φοιτητών.

Γενική Συνέλευση του Τμήματος

Στη Γενική Συνέλευση του Τμήματος συζητούνται και αποφασίζονται όλα τα ακαδημαϊκά θέματα που αφορούν το Τμήμα. Στη Γενική Συνέλευση συμμετέχουν όλα τα μέλη ΔΕΠ του Τμήματος, εκπρόσωποι των προπτυχιακών και μεταπτυχιακών φοιτητών και εκπρόσωποι των μελών ΕΕΔΙΠ, ΕΤΕΠ και ΕΔΠ. Στη Γενική Συνέλευση Ειδικής Σύμβασης συζητούνται τα θέματα που αφορούν τις μεταπτυχιακές σπουδές και την έρευνα και συμμετέχουν τα μέλη ΔΕΠ του Τμήματος, εκπρόσωποι των μεταπτυχιακών φοιτητών και εκπρόσωποι των μελών ΕΕΔΙΠ και ΕΔΠ.



Οργανόγραμμα Διοικητικών Υπηρεσιών



1.3. Ιστορική Επισκόπηση της Πορείας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

Η ίδρυση του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (1920) προέκυψε ως ιστορική αναγκαιότητα των συντελούμενων στη χώρα οικονομικών, τεχνολογικών και κοινωνικών αλλαγών στο τέλος του 19ου αιώνα και στις αρχές του 20ού. Οι κυριότεροι σταθμοί στα περίπου 90 χρόνια ιστορίας του ΟΠΑ είναι οι εξής:

1920

Ιδρύεται η Ανωτάτη Σχολή Εμπορικών Επιστημών (Ν 2191/18-6-1920), η οποία υπάγεται στο Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας και αποτελεί Ανώτατο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα.

1926

Με το ΝΔ 5/17 Μαΐου του 1926 ΦΕΚ 156, τεύχος Α', η Ανωτάτη Σχολή Εμπορικών Σπουδών μετονομάζεται σε Ανωτάτη Σχολή Οικονομικών και Εμπορικών Επιστημών (ΑΣΟΕΕ).



1930

Παραχωρείται από το Κράτος έκταση στην οδό Πατησίων 76 με σκοπό την κατασκευή κτηρίου που να καλύπτει τις ανάγκες της Σχολής.

1935

Με τον νόμο της 19/11/1935 η Σχολή αποκτά τις ακαδημαϊκές αρχές που έχει μέχρι και σήμερα. Την ίδια χρονιά η Σχολή εγκαθίσταται στο κτήριο της οδού Πατησίων 76.

1939

Σύμφωνα με ΑΝ 1622/1939 η Σχολή υπάγεται στο Υπουργείο Παιδείας. Την ίδια χρονιά, με το ΝΔ 2007/1939, η ΑΣΟΕΕ αναγνωρίζεται ως ισότιμη με το Πανεπιστήμιο Αθηνών και το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο (ΕΜΠ) και τοποθετείται ιεραρχικά αμέσως μετά το ΕΜΠ, θέση την οποία εξακολουθεί να κατέχει μέχρι και σήμερα.

1942

Με το ΝΔ 954/1942 ολοκληρώνεται η ακαδημαϊκή αναγνώριση της Σχολής.

1943

Με το ΝΔ 2091/1943 ιδρύεται και οργανώνεται το Τμήμα Σωματικής Αγωγής.

1955

Με την έκδοση του ΝΔ 3401/55 η φοίτηση στη Σχολή αυξάνεται από τα τρία στα τέσσερα έτη και στο τέταρτο έτος οι σπουδές χωρίζονται σε δύο κατευθύνσεις: στις Οικονομικές Επιστήμες και τις Εμπορικές Επιστήμες.

1956

Ολοκληρώνονται τα έργα επέκτασης του Πανεπιστημίου προκειμένου να καλύψουν τις ανάγκες των φοιτητών του Ιδρύματος, οι οποίοι ήδη πλησιάζουν τους 4000.

1961

Ιδρύεται το Ινστιτούτο Επιμορφώσεως εις την Διοικητικήν των Επιχειρήσεων. Σε αυτό γίνονταν δεκτοί πτυχιούχοι της ΑΣΟΕΕ και άλλων ΑΕΙ της ημεδαπής και της αλλοδαπής, με στόχο την εξειδίκευση ανώτατων στελεχών στη Διοίκηση των Επιχειρήσεων.

1970

Συμβαδίζοντας με την τεράστια ανάπτυξη της Οικονομικής και Διοικητικής Επιστήμης, η ΑΣΟΕΕ (με το ΝΔ 688/1970) ιδρύει νέες τακτικές και έκτακτες αυτοτελείς έδρες και αναδιарθρώνει ριζικά το Πρόγραμμα Σπουδών. Το Εμπορικό Τμήμα μετονομάζεται σε Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων.

1973

Με το ΠΔ 359/1973 τίθενται στη Σχολή οι βάσεις για μεταπτυχιακές σπουδές κατά το αγγλοσαξονικό μοντέλο.

1978

Οργανώνονται για πρώτη φορά στη χώρα μεταπτυχιακές σπουδές από το Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης που οδηγούν στη λήψη Μεταπτυχιακού Διπλώματος Ειδίκευσης (διάρκειας δύο ετών) και Διδακτορικού Διπλώματος (διάρκειας, επίσης, δύο ετών).

1980

Πραγματοποιείται εκτεταμένη αναθεώρηση των Προγραμμάτων Σπουδών και με την ψήφιση των νέων Προγραμμάτων ολοκληρώνεται ο διαχωρισμός των Οικονομικών Επιστημών από τις Διοικητικο-Εμπορικές Επιστήμες. Παρ' όλ' αυτά, το πτυχίο που χορηγείται παραμένει ενιαίο έως το 1984.

1982

Με πρωτοβουλία της συζύγου του αείμνηστου Καθηγητή Γεωργίου Χαλκιοπούλου, ιδρύεται το Ίδρυμα Γεωργίου Χαλκιοπούλου.

1984

Γίνεται διαχωρισμός σε τρία αυτοδύναμα Τμήματα: το Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και το Τμήμα Στατιστικής και Πληροφορικής.

1985

Ιδρύεται το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ) στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων.

1989

Η ΑΣΟΕΕ σύμφωνα με το ΠΔ 377/1989 μετονομάζεται σε Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, όπου περιλαμβάνει τα εξής τμήματα: Οικονομικής Επιστήμης, Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών, Διοικητικής των Επιχειρήσεων και Μάρκετινγκ και Στατιστικής. Εγκαθίσταται στον 3ο όροφο του κτηρίου της οδού Δερικνύ 3-5 το νέο Υπολογιστικό Κέντρο του Πανεπιστημίου, το οποίο είναι ένα από τα πιο σύγχρονα Υπολογιστικά Κέντρα της χώρας.

1991

Αρχίζει η ανέγερση του κτηρίου της οδού Αντωνιάδου.

1992

Λειτουργεί για πρώτη φορά το Γραφείο Απασχόλησης Φοιτητών και Σταδιοδρομίας Αποφοίτων, το οποίο στη συνέχεια μετονομάζεται σε Γραφείο Διασύνδεσης. Την ίδια χρονιά το Τμήμα Διοικητικής των Επιχειρήσεων και Μάρκετινγκ μετονομάζεται σε Τμήμα Επιχειρησιακής Έρευνας και Μάρκετινγκ.

1993

Ανασυγκροτούνται τα δύο προϋπάρχοντα ΠΜΣ και μαζί με δύο νεοσύστατα στις Διεθνείς Ευρωπαϊκές Οικονομικές Σπουδές και στα Πληροφοριακά Συστήματα, αναδιοργανώνονται πάνω σε νέες βάσεις οι Μεταπτυχιακές Σπουδές στο Πανεπιστήμιο.

1994

Ιδρύονται τα ΠΜΣ Ειδίκευσης στη Στατιστική και Συμπληρωματικής Ειδίκευσης στη Στατιστική για στελέχη.

1995

Γίνονται τα εγκαίνια λειτουργίας του νέου κτηρίου της οδού Αντωνιάδου και τα εγκαίνια του Κέντρου Μεταπτυχιακών Σπουδών. Ιδρύεται το Ερευνητικό Πανεπιστημιακό Ινστιτούτο με την επωνυμία Ινστιτούτο Στατιστικής, Τεκμηρίωσης, Ανάλυσης και Έρευνας του Τμήματος Στατιστικής (ΦΕΚ 246/24-Ι 1-95) και εγκρίνονται από τη Σύγκλητο του Πανεπιστημίου το Ερευνητικό Πανεπιστημιακό Ινστιτούτο Πληροφορικής του Τμήματος Πληροφορικής και το Ινστιτούτο Επιχειρησιακής Έρευνας, Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Τμήματος Επιχειρησιακής Έρευνας και Μάρκετινγκ. Θεσπίζεται το Κέντρο Συνεχιζόμενης Εκπαίδευσης και Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΚΕΚ ΟΠΑ).

1996

Το Πανεπιστήμιο δημιουργεί ένα ενοποιημένο, από άποψη καλωδιακής υποδομής, δίκτυο φωνής και δεδομένων και συγκροτείται το Κέντρο Ελέγχου Δικτύων. Ενεργοποιείται η Εταιρεία Αξιοποιήσεως και Διαχειρίσεως της Περιουσίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών -που ιδρύθηκε το 1993 με απόφαση της Συγκλήτου του Πανεπιστημίου- και εκλέγεται το πρώτο Διοικητικό Συμβούλιο. Επίσης, λειτουργεί για πρώτη φορά το Γραφείο Διαμεσολάβησης και δημιουργείται το Ίδρυμα Ευρωπαϊκών Σπουδών "Ελευθέριος Βενιζέλος".

1998

Ιδρύονται τα ΠΜΣ Διοίκησης Επιχειρήσεων για Στελέχη (Executive MBA), MBA στις Επιστήμες των Αποφάσεων, πλήρους φοίτησης (πφ) και μερικής φοίτησης (μφ), Μάρκετινγκ και Επικοινωνία με Νέες Τεχνολογίες (πφ και μφ), Χρηματοοικονομικής και Τραπεζικής για Στελέχη, καθώς και τα Διαπανεπιστημιακά - Διατμηματικά ΜΠΣ στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (σε συνεργασία με το ΕΜΠ), στα Μαθηματικά της Αγοράς και της Παραγωγής (σε συνεργασία με το ΕΚΠΑ) και στη Βασική και Εφαρμοσμένη Γνωστική Επιστήμη (σε συνεργασία με το ΕΚΠΑ). Ιδρύεται στο Πανεπιστήμιο Εκτυπωτική Μονάδα και λειτουργεί η Πανεπιστημιακή Πολιτιστική Έκφραση, στο πλαίσιο της οποίας δημιουργούνται Τμήματα Χορωδίας, Ορχήστρας Κλασικής και Μοντέρνας Μουσικής, Κλασικού Χορού και Παραδοσιακών Ελληνικών Χορών.

1999

Λειτουργεί για πρώτη φορά το Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής. Ακόμη, ιδρύεται το Κέντρο Πολιτιστικής Ενημέρωσης, Πληροφόρησης και Μελέτης, ενώ για πρώτη φορά λειτουργεί και το Ηλεκτρονικό Κέντρο Τηλεκπαίδευσης.

2000

Ολοκληρώνεται η ανέγερση του Κέντρου Μεταπτυχιακών Σπουδών του ΟΠΑ στις οδούς Ευελπίδων και Λευκάδος και τα μεταπτυχιακά προγράμματα του Πανεπιστημίου μεταφέρονται εκεί. Λειτουργεί για πρώτη φορά το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας. Σε συνεργασία με το ΕΜΠ και το Πανεπιστήμιο Αθηνών, το ΟΠΑ υλοποιεί την πρώτη Εικονική Αίθουσα Διδασκαλίας.

2001

Συντάσσεται και ψηφίζεται ο Εσωτερικός Κανονισμός Λειτουργίας του Πανεπιστημίου. Επίσης, λειτουργεί για πρώτη φορά Υπηρεσία Συμβούλου Ψυχικής Υγείας για τα μέλη της πανεπιστημιακής κοινότητας.

2002

Το Τμήμα Επιχειρησιακής Έρευνας και Μάρκετινγκ μετονομάζεται σε Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας. Ιδρύεται το ΠΜΣ στις Ευρωπαϊκές Σπουδές για στελέχη Επιχειρήσεων και Οργανισμών.

2003

Ιδρύονται τα ΠΜΣ στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού (πφ και μφ), στη Διοίκηση Υπηρεσιών (πφ και μφ) και στην Επιστήμη των Υπολογιστών (πφ).

2004

Ιδρύονται τα ΠΜΣ Εφαρμοσμένα Οικονομικά και Χρηματοοικονομικά με Έμφαση στις Στρατηγικές Αποφάσεις για στελέχη και Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής (πφ και μφ). Το ΠΜΣ στις Επιστήμες των Αποφάσεων μετονομάζεται σε ΠΜΣ στη Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (MBA International). Μισθώνεται κτήριο έκτασης 413τμ στη διεύθυνση Ύδρας και Σπετσών για να καλύψει το Πανεπιστήμιο τις αυξημένες κτηριακές του ανάγκες. Την επόμενη χρονιά μισθώνεται κι άλλο κτήριο έκτασης 350τμ στην οδό Ευελπίδων 29 για τον ίδιο σκοπό.

2005

Λειτουργεί για πρώτη φορά ο Εκδοτικός Οίκος του Πανεπιστημίου. Το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα MBA International λαμβάνει Διεθνή Πιστοποίηση Ποιότητας από το AMBA (Association of MBAs).

2006

Ιδρύεται το Διατμηματικό ΠΜΣ στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων Τηλεπικοινωνιακών Επιχειρήσεων και Οργανισμών για στελέχη επιχειρήσεων.

2007

Ανασχεδιάζεται ο τρόπος διανομής συγγραμμάτων και τα υποχρεωτικά βιβλία του φθινοπωρινού εξαμήνου του έτους 2007-08 διανέμονται την πρώτη ημέρα μαθημάτων. Η διαδικασία επαναλαμβάνεται και το εαρινό εξάμηνο. Ολοκληρώνεται το Δίκτυο Ασύρματης Επικοινωνίας στο Κεντρικό Κτήριο του Πανεπιστημίου. Το ερευνητικό Εργαστήριο Διοικητικής Επιστήμης - MSL αποκτά Πιστοποίηση Ποιότητας κατά ISO 9001 και το ΠΜΣ στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού λαμβάνει τη διάκριση "Committed to Excellence" από τον Ευρωπαϊκό Οργανισμό Ποιότητας EFQM. Αναβαθμίζεται πλήρως η ιστοσελίδα του Πανεπιστημίου.

2008

Εγκρίνεται το Πρόγραμμα Ενίσχυσης Βασικής Έρευνας (ΠΕΒΕ), αναθεωρείται ο κανονισμός λειτουργίας των Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων Σπουδών και πραγματοποιείται για πρώτη φορά ηλεκτρονικά η δήλωση μαθημάτων και συγγραμμάτων των φοιτητών όλων των Τμημάτων. Υπογράφεται η συμφωνία στο Πεκίνο, παρουσία του Προέδρου της Δημοκρατίας, Κάρολου Παπούλια και του Κινέζου Προέδρου, Hu Jintao, για την ίδρυση του Business Confucius Institute in Athens στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Εγκρίνεται νέο διεθνές ΠΜΣ στο Μάρκετινγκ, το οποίο αρχίζει να λειτουργεί από τον επόμενο χρόνο. Καταγράφονται τα εργαστήρια του ΟΠΑ και εκδίδεται ο πρώτος οδηγός εργαστηρίων του Πανεπιστημίου. Την επόμενη χρονιά ο οδηγός επανεκδίδεται στα Αγγλικά. Λειτουργεί για πρώτη φορά δίκτυο VPN για τους προπτυχιακούς φοιτητές, ώστε να έχουν πρόσβαση στις πηγές της βιβλιοθήκης από χώρους εκτός του Πανεπιστημίου. Κατά τη διάρκεια των γεγονότων του Δεκεμβρίου, πραγματοποιείται κατάληψη του κεντρικού κτηρίου του Πανεπιστημίου που διαρκεί 17 ημέρες.

2009

Αναθεωρείται ο κανονισμός εργαστηρίων και το πρόγραμμα Ξένων γλωσσών του Πανεπιστημίου. Προκηρύσσεται έδρα διεθνούς επιχειρηματικότητας που θα χρηματοδοτηθεί από την ινδική κυβέρνηση. Το ΟΠΑ αποκτά φοιτητική εστία με μίσθωση κτηρίου επί της οδού Δροσοπούλου. Εγκρίνεται νέο ΠΜΣ στη Δημόσια Πολιτική και Διοίκηση καθώς και νέο διεθνές ΠΜΣ στη Λογιστική και Χρηματοοικονομική. Γίνεται ανασύσταση της Ένωσης Αποφοίτων του Πανεπιστημίου. Πραγματοποιείται για πρώτη φορά ηλεκτρονικά η εγγραφή όλων των πρωτοετών φοιτητών. Πιστοποιούνται οι διαδικασίες του ΕΛΚΕ κατά το ISO 2008. Εφαρμόζεται ολοκληρωμένο μηχανογραφικό σύστημα παρακολούθησης του ΕΛΚΕ. Στα πλαίσια των δράσεων κοινωνικής υπευθυνότητας, υλοποιούνται δωρεάν επιμορφωτικά σεμινάρια για στελέχη μικρομεσαίων επιχειρήσεων σε συνεργασία με το ΕΒΕΑ και ανέργους πτυχιούχους σε συνεργασία με τη ΓΣΕΕ. Επίσημη έναρξη λειτουργίας του Business Confucius Institute in Athens.



1.4. Ακαδημαϊκές Διακρίσεις και Διεθνής Προσανατολισμός

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών είναι ένα σύγχρονο ευρωπαϊκό Πανεπιστήμιο που φέρει την πιο μακρά παράδοση στους χώρους των Οικονομικών Επιστημών και της Διοίκησης Επιχειρήσεων στη χώρα μας και βρίσκεται πρώτο στις προτιμήσεις των υποψηφίων φοιτητών στους κλάδους σπουδών που προσφέρει. Πέρα από την αναγνώρισή του στην Ελλάδα, διεθνείς αξιολογήσεις το τοποθετούν ανάμεσα στα καλύτερα Πανεπιστήμια της Ευρώπης και παγκοσμίως. Συχνά εμφανίζεται στις κορυφαίες θέσεις διεθνών ακαδημαϊκών κατατάξεων, διαθέτει προσωπικό διεθνώς αναγνωρισμένης αξίας, μεγάλη μερίδα φοιτητών του διακρίνεται κατά τη διάρκεια των σπουδών τους και απόφοιτοι της Σχολής αποτελούν διακεκριμένα μέλη της κοινωνίας. Αναφέρουμε μερικές τελείως ενδεικτικές διακρίσεις του ΟΠΑ και των μελών του:



Διεθνείς Κατατάξεις του ΟΠΑ

Με βάση έρευνα (2006) που διενεργήθηκε από το Social Sciences Research Network - SSRN το ΟΠΑ κατατάσσεται μεταξύ των 15 καλύτερων -μη αμερικανικών- Πανεπιστημίων διεθνώς όσον αφορά στο συνολικό ερευνητικό έργο των μελών του, μεταξύ των 11 καλύτερων Πανεπιστημίων διεθνώς όσον αφορά στις δημοσιεύσεις νέων άρθρων τον τελευταίο χρόνο και στην ίδια θέση όσον αφορά στις συνολικές δημοσιεύσεις (total authors).

Σύμφωνα με το Journal of Econometric Theory το ΟΠΑ κατατάσσεται διεθνώς στην 48η θέση στον χώρο της Οικονομετρίας. Επίσης, κατατάσσεται στο 5% των κορυφαίων Πανεπιστημίων της Ευρώπης σύμφωνα με το περιοδικό Der Spiegel.

Μεταξύ 250 Οικονομικών Σχολών από όλο τον κόσμο (ReportED 2006) το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα MBA International του ΟΠΑ, πλήρως πιστοποιημένο από το AMBA, κατατάχθηκε μεταξύ των 10 καλύτερων προγραμμάτων MBA στην Ευρώπη και μεταξύ των 30 καλύτερων στον κόσμο. Όσον αφορά την ποιότητα των σπουδών, το πρόγραμμα κατέλαβε την 4η θέση στην Ευρώπη και την 18η στον κόσμο. Με βάση μελέτη που αφορά τους αποφοίτους, το πρόγραμμα κατατάχθηκε στην 5η θέση στην Ευρώπη. Ανάλογη διάκριση έλαβε και από τον οργανισμό QS TopMBA (2009), τον οργανισμό που διενεργεί από κοινού με τους Times την ετήσια αξιολόγηση Πανεπιστημίων παγκοσμίως, όπου το συγκεκριμένο πρόγραμμα κατετάγη 10ο στην Ευρώπη με κριτήριο το επίπεδο GMAT των φοιτητών του και 17ο συνολικά. Ο ίδιος φορέας σε κατάταξη που αφορά την ερευνητική δραστηριότητα, κατατάσσει το πρόγραμμα στην 37η θέση παγκοσμίως στον χώρο του Operations Management και στην 39η θέση στο χώρο των Χρηματοοικονομικών.

Τον Φεβρουάριο του 2008 το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στην Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού έλαβε τη διάκριση "Committed to Excellence" από τον Ευρωπαϊκό Οργανισμό Ποιότητας EFQM.

Σε πρόσφατη κατάταξη (2005) του GMAC®, το ΟΠΑ κατέλαβε την 3η θέση μεταξύ των πιο δημοφιλών Πανεπιστημίων της Ευρώπης (με βάση τον αριθμό των GMAT tests) στην προτίμηση των Ευρωπαϊκών υποψηφίων φοιτητών και την 6η θέση διεθνώς, μετά από τα LBS, INSEAD, Harvard, Columbia και Stanford.

Διακρίσεις Διδακτικού Προσωπικού

Η ακαδημαϊκή αξία των μελών ΔΕΠ του ΟΠΑ αναγνωρίζεται διεθνώς με αποτέλεσμα αρκετά μέλη να έχουν υπηρετήσει ή να υπηρετούν σε σημαντικές θέσεις σε εθνικό και διεθνές επίπεδο, όπως στη θέση του Προέδρου της Ευρωπαϊκής Ακαδημίας Μάρκετινγκ (European Marketing Academy - EMAC), του Προέδρου του European Association of Environmental and Resource Economists, του Πρέσβη της Ελλάδας στον ΟΟΣΑ και σε πολλές άλλες θέσεις.

Επίσης, έχουν λάβει σημαντικές διακρίσεις και βραβεύσεις, όπως το βραβείο Edelman από το INFORMS, το President's Medal από την UK OR Society, Honorary Medals από το INFORMS, πρώτο ευρωπαϊκό βραβείο για καλύτερο case study από το ECCH, το βραβείο Excellence in Education από τη Microsoft, το Featured Reviewer από το ACM Computing Reviews, το Prize in Computer Science for Excellence in Academic Achievement από Addison-Wesley, το Lifetime Achievement Award Usenix Association and UC-Berkeley, το JOLT Software Development Productivity Award, την επίτιμη έδρα Manning Endowed Assistant Professorship, το Sloan Foundation Research Fellowship, επίτιμους τίτλους ξένων Πανεπιστημίων και άλλα.

Εργασίες και συγγράμματα πολλών μελών του διδακτικού προσωπικού του ΟΠΑ έχουν επανειλημμένως βραβευθεί ως τα καλύτερα από εκδότες, επιστημονικές οργανώσεις ή άλλους φορείς, όπως οι: Addison-Wesley, American Management Association, TIMS, Ακαδημία Αθηνών, University of Cambridge, ANBAR, Ελληνικό Στατιστικό Ινστιτούτο, Corporate Governance Journal, US Academy of Management, Emerald Literati Awards και άλλους. Παράλληλα, τα μέλη ΔΕΠ του ΟΠΑ έχουν σημαντική επαγγελματική και κοινωνική αναγνώριση. Είναι μεγάλος ο κατάλογος των μελών ΔΕΠ που έχουν διατελέσει μέλη της Κυβέρνησης, Γενικοί Γραμματείς Υπουργείων, Πρόεδροι ή Διευθύνοντες Σύμβουλοι Επιχειρήσεων και Οργανισμών, Επικεφαλής Εθνικών Επιτροπών και Συμβουλίων, σύμβουλοι διεθνών οργανισμών, κ.ά.

Τα μέλη του διδακτικού προσωπικού του ΟΠΑ έχουν εκτεταμένη δραστηριότητα ως μέλη εκδοτικών επιτροπών (editors ή members of editorial boards) σε διεθνή περιοδικά, όπως τα: Organization Studies, International Business Review, Journal of Business Research, Journal of the European Economic Association, Journal of Industrial Economics, Journal of Information Technology, IEEE Intelligent Systems, IEEE Software, Journal of the OR Society, Computers and

Operations Research, Statistics and Computing, Transportation Research Part E, Industrial Marketing Management, Transportation Research Part C, European Journal of Information Systems, Journal of Strategic Information Systems, Journal of International Money and Finance, Interfaces, Econometrics Journal, International Journal of Industrial Organization, Journal of Common Market Studies και πολλά άλλα.

Τέλος, τα μέλη του διδακτικού προσωπικού του Πανεπιστημίου δημοσιεύουν σε μερικά από τα καλύτερα διεθνή περιοδικά, που περιλαμβάνονται σε έγκριτες λίστες περιοδικών (π.χ. Diamond List, FT-40 list) ή έχουν σημαντικό παράγοντα επίδρασης (impact factor), όπως τα: Journal of Political Economy, American Economic Review, Journal of Marketing, Management Science, Quarterly Journal of Economics, Organization Science, Journal of Applied Psychology, Journal of Accounting and Economics, Journal of Financial Economics, Econometrica, Review of Economic Studies, IEEE Transactions on Information Theory, Strategic Management Journal, Journal of International Business Studies, Journal of the Royal Statistical Society B, Review of Accounting Studies, Journal of the American Statistical Association, Journal of Retailing, Journal of Econometrics, Journal of Management Studies, Acta Psychologica, Accounting Review, Review of Economics and Statistics, Transportation Research Part A, Information and Management, Journal of Information Technology, Communications of the ACM, Journal of Product Innovation Management, Energy Economics, British Journal of Management, Mathematical Programming, Operations Research, RAND Journal of Economics, Journal of Economic Theory, IEEE/ACM Transactions on Networking, Information Systems, Journal of Health Economics, Journal of Monetary Economics, Journal of Environmental Economics and Management, Journal of Public Economics, Economic Policy, IEEE Software, Long Range Planning, Research Policy, INFORMS Journal on Computing, International Journal of Human Resource Management, Journal of Business Ethics, Biometrica και πολλά άλλα.



Διακρίσεις Φοιτητών και Αποφοίτων

Οι φοιτητές του ΟΠΑ διακρίνονται κατά τη διάρκεια των προπτυχιακών ή μεταπτυχιακών σπουδών τους. Για παράδειγμα, ομάδες φοιτητών του ΟΠΑ έχουν διακριθεί σε διεθνείς διαγωνισμούς, όπως ο διεθνής διαγωνισμός επιχειρηματικής στρατηγικής Global Management Challenge (του οποίου το ελληνικό έπαθλο κέρδισε το 2008 η ομάδα του ΟΠΑ για τρίτη συνεχόμενη χρονιά), το L'Oreal Business Game, το International Venture Capital Competition (πρώτο βραβείο) και άλλους.

Σημαντικές είναι και οι διακρίσεις των φοιτητών μας στον αθλητικό τομέα. Χαρακτηριστικά αναφέρουμε την 1η θέση στο Πανελλήνιο Φοιτητικό Πρωτάθλημα Αντισφαίρισης (από φοιτήτρια του τμήματος ΟΔΕ), την 1η θέση στους Πανευρωπαϊκούς φοιτητικούς αγώνες ιστιοπλοΐας (από την ομάδα του MBA International) και πολλά άλλα.



Οι διδακτορικοί φοιτητές του Ιδρύματος έχουν λάβει σημαντικά βραβεία και διακρίσεις σε διεθνείς διαγωνισμούς, όπως την πρώτη θέση στον European Doctoral Contest on HR Management, το 2ο European Doctoral Award από την European Association of Personnel Management, το πρώτο ευρωπαϊκό βραβείο στον φοιτητικό διαγωνισμό για την καλύτερη εργασία στο τομέα του retail και πολλές άλλες. Τέσσερις διδακτορικοί φοιτητές του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης κέρδισαν τις τέσσερις υποτροφίες που προσφέρονται στον χώρο των Οικονομικών Επιστημών από το Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών για το έτος 2008.

Παράλληλα, πολλές εργασίες διδακτορικών φοιτητών έχουν βραβευτεί ως καλύτερες (Best Papers) σε Συνέδρια, όπως το

Academy of Management Annual Conference. Επίσης σημαντικός αριθμός διδακτορικών φοιτητών επιλέγεται κάθε χρόνο να συμμετάσχει σε διεθνή Συνέδρια, όπως το PhD Consortium of EMAC 2008, το 12th MIT International Conference on Information Quality 2007, το Doctoral Consortium Conference ECIS 2007 και άλλα.

Οι απόφοιτοι του ΟΠΑ διακρίνονται σημαντικά σε επιστημονικό επίπεδο. Πολλοί έχουν καταλάβει ακαδημαϊκές θέσεις σε ελληνικά Πανεπιστήμια (όπως το ΟΠΑ, το Πανεπιστήμιο Πειραιώς, το Ιόνιο Πανεπιστήμιο, το Πανεπιστήμιο Αιγαίου, το Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου), αλλά και πανεπιστημιακά ιδρύματα του εξωτερικού (όπως τα MIT, London School of Economics, University of London - Queen Mary, Manchester Business School, Norwich Business School, Copenhagen Business School, University of Rochester, Imperial College, University of Essex, Baruch College, University of Strathclyde, University of Pompeu Fabra - Barcelona, ESSEC, ESC Grenoble, Brunel University, University Pierre Mendes, SUNY-Buffalo, University of Geneva, University of Lancaster, Aston Business School, University of Durham, Utrecht University, Bauhaus University, Tampere University, Πανεπιστήμιο Κύπρου, Πανεπιστήμιο Μοντρεάλ και πολλά άλλα).

Σε επαγγελματικό επίπεδο οι απόφοιτοι του ΟΠΑ κατακτούν ηγετικές θέσεις σε όλους τους τομείς της οικονομίας, στην Ελλάδα και το εξωτερικό, στον δημόσιο και ιδιωτικό τομέα. Σημαντικά παραδείγματα υπάρχουν από τους κλάδους της βιομηχανίας, της ναυτιλίας, των τραπεζών, των εταιρειών συμβούλων επιχειρήσεων, των μέσων μαζικής ενημέρωσης και πολλών άλλων.

Η Ένωση Αποφοίτων ΟΠΑ, που βρίσκεται σε φάση ανασύστασης, περιλαμβάνει πολλούς από τους πλέον επιφανείς στον χώρο των επιχειρήσεων, των γραμμάτων και της δημόσιας διοίκησης.

Διεθνής Προσανατολισμός του ΟΠΑ

Σε μια εποχή στην οποία η διεθνοποίηση είναι πλέον πραγματικότητα, το ΟΠΑ συμμετέχει και συμβάλλει στο διεθνές γίγνεσθαι μέσα από μια σειρά από δραστηριότητες σε όλα τα επίπεδα. Σε προπτυχιακό επίπεδο, μέσα από το πρόγραμμα κινητικότητας και ανταλλαγών ERASMUS, περίπου 250 φοιτητές του Πανεπιστημίου κάθε χρόνο περνούν ένα εξάμηνο ή ένα χρόνο σε Πανεπιστήμια της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ενώ, αντίστοιχα, περίπου 270 φοιτητές από όλες τις χώρες της Ευρώπης περνούν ένα εξάμηνο ή έναν χρόνο στο ΟΠΑ, καθιστώντας έτσι το Ίδρυμα, το κατά κεφαλήν πιο δυναμικό Πανεπιστήμιο στο πρόγραμμα ERASMUS στην Ελλάδα.

Σε μεταπτυχιακό επίπεδο το ΟΠΑ διαθέτει τουλάχιστον τρία διεθνή Μεταπτυχιακά Προγράμματα: το MBA International, καθώς και τα σχετικά πρόσφατα προγράμματα MSc in International Marketing και MSc in Accounting and Finance. Επίσης, λειτουργούν πολλά προγράμματα ανταλλαγών με διάφορα Πανεπιστήμια.

Ο διεθνής προσανατολισμός του ΟΠΑ αποδεικνύεται επίσης από την έρευνα που διεξάγει. Στο Πανεπιστήμιο κάθε χρόνο εκπονείται μεγάλος αριθμός ερευνητικών έργων, τα οποία χρηματοδοτούνται από διεθνείς φορείς και υλοποιούνται σε συνεργασία με άλλα Πανεπιστήμια ή ερευνητικά κέντρα του εξωτερικού. Επίσης, σημαντικός αριθμός μελών ΔΕΠ δημοσιεύει βιβλία σε διεθνείς εκδοτικούς οίκους, όπως οι Prentice Hall, Wiley, Addison Wesley, North Holland, Chartwell-Bratt, McMillan, Ellis Horwood, Kluwer, IDEA, Springer Verlag, Routledge, Tsinghua University Press και άλλοι. Μερικά από αυτά τα βιβλία έχουν μεταφραστεί σε διάφορες γλώσσες (Αγγλικά Γαλλικά, Γερμανικά, Ρωσικά, Κινεζικά, Ιαπωνικά, Κορεατικά κ.ά).



Ο αριθμός των ξένων καθηγητών που επισκέπτονται το ΟΠΑ κάθε χρόνο για να δώσουν διαλέξεις στους φοιτητές μας είναι μεγάλος. Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι για το 2008-2009, επισκέφθηκαν το ΟΠΑ καθηγητές από Πανεπιστήμια όπως: Carnegie Mellon University, Wharton School (University of Pennsylvania), MIT, University of California, University of Wisconsin, New York University, George Washington University, Warwick Business School, Judge Business School (Cambridge University), City University London, University of Glasgow και άλλα. Επίσης, έχουν ανακηρυχθεί επίτιμοι διδάκτορες διάσημοι επιστήμονες του εξωτερικού - ενδεικτικά, τα τελευταία χρόνια, οι Amedeo Odoni (MIT), Tony Hoare (Cambridge University) και Persi Diaconis (Stanford University).

Παράλληλα, είναι εντυπωσιακός ο αριθμός των διεθνών συνεδρίων τα οποία οργανώνονται από μέλη ΔΕΠ του ΟΠΑ. Μόνο μέσα στους πρώτους 8 μήνες του 2009, οργανώθηκαν το 8ο Συνέδριο στην Έρευνα στην Οικονομική Θεωρία και την Οικονομετρία, το 4ο Ευρωπαϊκό Συνέδριο σε Θέματα Ανταγωνισμού και Ρύθμισης Αγορών, το 4ο Μεσογειακό Συνέδριο Πληροφοριακών Συστημάτων, το 4ο Συνέδριο σε Αλγορίθμους και Πολυπλοκότητα, το Συνέδριο (από κοινού με το Wharton School) για την Επιχειρηματική Ανάπτυξη στα Βαλκάνια, δύο διεθνή Συνέδρια στους Δελφούς κ.ά.

Τέλος, άλλες δράσεις που υποδηλώνουν τη διεθνή διάσταση του ΟΠΑ, είναι η Έδρα Jean Monnet για την Ευρωπαϊκή Ολοκλήρωση, η ινδική έδρα για τη διεθνή επιχειρηματικότητα, το Ινστιτούτο Κομφούκιος Αθηνών κ.ά.

2

Η Φοίτηση στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών



2.1. Φοίτηση και Φοιτητική Ιδιότητα

Οι προπτυχιακές σπουδές στα Τμήματα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών διεξάγονται με βάση το σύστημα των εξαμηναίων μαθημάτων και σύμφωνα με το Πρόγραμμα Προπτυχιακών Σπουδών που καταρτίζει η Γενική Συνέλευση κάθε Τμήματος. Το εκπαιδευτικό έργο κάθε ακαδημαϊκού έτους διαρθρώνεται σε δύο εξάμηνα, το χειμερινό και το εαρινό. Η διάρκεια των προπτυχιακών σπουδών είναι τέσσερα έτη (οκτώ εξάμηνα).

Τα μαθήματα του χειμερινού εξαμήνου ξεκινούν στις αρχές Οκτωβρίου και διαρκούν 13 εβδομάδες. Διακόπτονται για δύο εβδομάδες (από την 23η Δεκεμβρίου έως την 7η Ιανουαρίου) την περίοδο των εορτών των Χριστουγέννων και της Πρωτοχρονιάς. Τη λήξη του χειμερινού εξαμήνου ακολουθεί η περίοδος εξετάσεων Ιανουαρίου - Φεβρουαρίου διάρκειας τριών εβδομάδων.

Τα μαθήματα του εαρινού εξαμήνου ξεκινούν στις αρχές Μαρτίου και διαρκούν επίσης 13 εβδομάδες. Διακόπτονται για τις ημέρες του Πάσχα, από τη Μεγάλη Δευτέρα έως την Κυριακή του Θωμά. Μετά τη λήξη των μαθημάτων αρχίζει η εξεταστική περίοδος του Ιουνίου που διαρκεί τρεις εβδομάδες.



Μετά την ολοκλήρωση της εξεταστικής περιόδου του Ιουνίου και μέχρι το τέλος του ακαδημαϊκού έτους (31 Αυγούστου) δεν πραγματοποιούνται μαθήματα.

Με την έναρξη του νέου ακαδημαϊκού έτους (1η Σεπτεμβρίου) ξεκινά η εξεταστική περίοδος του Σεπτεμβρίου (επαναληπτική εξεταστική περίοδος), η οποία ολοκληρώνεται πριν την έναρξη των μαθημάτων του χειμερινού εξαμήνου.

Οι ακριβείς ημερομηνίες έναρξης και λήξης των εξαμήνων και των εξεταστικών περιόδων προτείνονται από το Τμήμα Σπουδών του Πανεπιστημίου, εγκρίνονται από τη Σύγκλητο και ανακοινώνονται στο ακαδημαϊκό ημερολόγιο του Πανεπιστημίου.

Η ιδιότητα του φοιτητή αποκτάται με την εγγραφή του στο Πανεπιστήμιο και παύει να ισχύει με τη λήψη του Πτυχίου ή τη διαγραφή του για οποιονδήποτε λόγο.

Οι φοιτητές θεωρούνται ενήλικοι ως προς τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις τους προς το Πανεπιστήμιο και δικαιούνται να κάνουν χρήση όλων των εγκαταστάσεων και των μέσων με τα οποία είναι εξοπλισμένο το Ίδρυμα για την εκπλήρωση του εκπαιδευτικού του έργου, σύμφωνα με τον εσωτερικό κανονισμό και τις αποφάσεις των αρμόδιων οργάνων του.

Με ΠΔ, στα οποία ορίζονται οι απαραίτητες προϋποθέσεις, στους φοιτητές παρέχονται πλήρης ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή περίθαλψη, δωρεάν ή οικονομική σίτιση, διευκολύνσεις για τις μετακινήσεις τους, την εύρεση εργασίας, τον επαγγελματικό προσανατολισμό και την επαγγελματική αποκατάσταση, άδειες στους εργαζόμενους φοιτητές και τα αναγκαία μέσα για την πολιτιστική τους καλλιέργεια και ψυχαγωγία.

2.2. Εγγραφή Πρωτοετών, Δηλώσεις Μαθημάτων - Συγγραμμάτων, Εξετάσεις

Εγγραφή Πρωτοετών

Από το ακαδημαϊκό έτος 2009-2010 η εγγραφή των εισαγόμενων φοιτητών στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών γίνεται ηλεκτρονικά και ολοκληρώνεται με την κατάθεση στη Γραμματεία του οικείου Τμήματος, εντός των νόμιμων προθεσμιών, των δικαιολογητικών που προβλέπει ο νόμος. Η αρμόδια Γραμματεία ελέγχει τα στοιχεία του ενδιαφερομένου με το ατομικό δελτίο επιτυχίας και το αντίγραφο του ονομαστικού πίνακα. Η ταυτόχρονη φοίτηση σε άλλο ΑΕΙ ή ΤΕΙ δεν επιτρέπεται.



Δηλώσεις Μαθημάτων - Συγγραμμάτων

Στην αρχή κάθε εξαμήνου οι φοιτητές υποβάλλουν δήλωση στην οποία περιέχονται τα μαθήματα του Προγράμματος Σπουδών που επιθυμούν να παρακολουθήσουν κατά το συγκεκριμένο ακαδημαϊκό εξάμηνο. Από το ακαδημαϊκό έτος 2008-2009 οι δηλώσεις μαθημάτων και συγγραμμάτων υποβάλλονται ηλεκτρονικά. Ο αριθμός των μαθημάτων ορίζεται από το οικείο Τμήμα.

Στις εξεταστικές περιόδους του Ιανουαρίου - Φεβρουαρίου και του Ιουνίου επιτρέπεται εξέταση μόνο σε μαθήματα που έχουν δηλωθεί για το συγκεκριμένο εξάμηνο. Στην επαναληπτική εξεταστική του Σεπτεμβρίου οι φοιτητές έχουν δικαίωμα να εξεταστούν σε όλα τα μαθήματα που έχουν δηλώσει και στα δύο εξάμηνα.

Η διανομή των συγγραμμάτων γίνεται μετά τη λήξη των προθεσμιών για τις δηλώσεις μαθημάτων. Κάθε Τμήμα είναι υπεύθυνο για την ανακοίνωση προγράμματος διανομής συγγραμμάτων.

Εξετάσεις

Οι εξετάσεις διενεργούνται γραπτώς ή προφορικώς στο τέλος κάθε εξαμήνου με ευθύνη των Τμημάτων και με τον συντονισμό του Τμήματος Σπουδών. Στη διαμόρφωση της τελικής βαθμολογίας λαμβάνονται υπόψη οι επιδόσεις σε τυχόν ενδιάμεσες εξετάσεις προόδου, σε εργασίες και σε ασκήσεις, σύμφωνα με τη διαδικασία που υιοθετείται για κάθε συγκεκριμένο μάθημα. Παρεκκλίσεις από τα ανωτέρω είναι δυνατές μόνο εφόσον προβλέπονται από τον Εσωτερικό Κανονισμό του Τμήματος, ο οποίος συντάσσεται στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων του Τμήματος.

Η επίδοση του φοιτητή στα μαθήματα βαθμολογείται σε κλίμακα από το μηδέν (0) ως το δέκα (10). Προβιβάσιμος βαθμός είναι το πέντε (5) και οι μεγαλύτεροί του. Τα αποτελέσματα των εξετάσεων παραδίδονται από τον διδάσκοντα στη Γραμματεία του Τμήματος το αργότερο σε έναν μήνα από την ημερομηνία διεξαγωγής της εξέτασης του μαθήματος και ανακοινώνονται. Μαθήματα στα οποία ο εξεταζόμενος δεν έλαβε προβιβάσιμο βαθμό είναι υποχρεωμένος να τα επαναλάβει ή, αν πρόκειται για μαθήματα επιλογής, έχει δικαίωμα να τα αντικαταστήσει με άλλα επιλογής.

2.3. Πτυχίο - Ορκωμοσία

Το πτυχίο πιστοποιεί την επιτυχή περάτωση των σπουδών και αναγράφει βαθμό που υπολογίζεται σε δεκαδική βάση με δύο δεκαδικά ψηφία. Ο βαθμός αυτός κλιμακώνεται σε:

- Άριστα, από 8,51 ως 10
- Λίαν Καλώς, από 6,51 ως 8,5
- Καλώς, από 5 ως 6,5.

Το πτυχίο εκδίδεται από το Τμήμα σύμφωνα με τον γενικό τύπο πτυχίου του Πανεπιστημίου. Το Τμήμα εκδίδει, επίσης, για κάθε φοιτητή αναλυτική βαθμολογία σε όλα τα μαθήματα στα οποία προήχθη αυτός κατά τη διάρκεια των σπουδών του.

Για κάθε μάθημα αναγράφεται:

- ο κωδικός μαθήματος,
- ο τίτλος μαθήματος,
- η εξεταστική περίοδος κατά την οποία πήρε προαγωγικό βαθμό.

Στην αναλυτική βαθμολογία αναφέρεται και η κατεύθυνση την οποία ενδεχομένως επέλεξε ο φοιτητής κατά τη διάρκεια των σπουδών του σύμφωνα με το πρόγραμμα κάθε Τμήματος.

Μετά την ολοκλήρωση των αποτελεσμάτων των εξεταστικών περιόδων Ιανουαρίου-Φεβρουαρίου, Ιουνίου και Σεπτεμβρίου, σε ημέρες που ορίζονται από τον Πρύτανη σε συνεννόηση με τους Προέδρους των Τμημάτων γίνεται η ορκωμοσία. Φοιτητής που ολοκλήρωσε επιτυχώς τις σπουδές του ορκίζεται ενώπιον του Πρύτανη και του Προέδρου του Τμήματος.



2.4. Ξένες Γλώσσες

Στα οκτώ προπτυχιακά Τμήματα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών διδάσκεται Ξένη Γλώσσα και συγκεκριμένα η Αγγλική, η Γαλλική και η Γερμανική (με εξαίρεση το Τμήμα Λογιστικής & Χρηματοοικονομικής όπου διδάσκεται μόνο η Αγγλική Γλώσσα). Το πλαίσιο διδασκαλίας Ξένων Γλωσσών είναι ομοιογενές όσον αφορά τους στόχους και το δικαίωμα απαλλαγής από ορισμένα μαθήματα, παρόλα αυτά υπάρχουν διαφοροποιήσεις ανά Τμήμα τόσο ως προς την ύλη των μαθημάτων 5ου και 6ου εξαμήνου όσο και ως προς το αν τα μαθήματα Ξένων Γλωσσών είναι υποχρεωτικά ή επιλογής, ως προς τον τρόπο αξιολόγησής τους και τη βαρύτητά τους στην απόκτηση πτυχίου. Για τον λόγο αυτό, αναλυτικότερη πληροφόρηση υπάρχει στην ύλη κάθε Τμήματος (Κεφάλαιο 3).

Οι διδάσκοντες των ξένων γλωσσών του ΟΠΑ είναι οι ακόλουθοι:

Αγγλικά¹

1. Καραγκούνη Κλεονίκη - Κέλλυ (μέλος Ε.Ε.ΔΙ.Π.)

Πτυχίο Αγγλικών Σπουδών, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MA in English Literature and Language after 1525, University of London, Queen Mary and Westfield College, UK, PhD στην Ψυχολογία, Πανεπιστήμιο Κρήτης.

2. Καραμητρόγλου Φώτιος (μέλος Ε.Ε.ΔΙ.Π.)

Πτυχίο Αγγλικής Γλώσσας και Φιλολογίας, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, MSc in Translation Studies, UMIST and the Victoria University of Manchester, UK, PhD in Language Engineering, UMIST and the Victoria University of Manchester, UK

¹ Επεξήγηση Συνομογραφιών:

BA: Bachelor of Arts

BSc: Bachelor of Science

MA: Master of Arts

MBA: Master in Business Administration

MPhil: Master of Philosophy

MSc: Master of Science

PhD: Doctor of Philosophy

ΔΔ: Διδακτορικό Δίπλωμα

ΜΔΕ: Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης

3. Λεγάκη-Σωτήρχου Καλλιόπη (διδάσκουσα βάσει Π.Δ. 407/1980)

BA in English Literature and Applied Linguistics (major) & French Literature (minor), University of Houston, USA

MA in Applied Linguistics & Teaching English to Speakers of Other Languages (TESOL), University of Rochester, USA

4. Στεφανέα Ιωάννα (μέλος Ε.Ε.Δι.Π.)

BA (Honours), University of California at Berkeley, USA,

MA in Education, California State University at San Jose, USA,

Postgraduate Studies (during sabbatical) in Linguistics and Computer Education, University of California at Berkeley, USA.

5. Χιώτη - Λέσκοβιτς Ειρήνη (μέλος Ε.Ε.Δι.Π.)

BA in English, Rutgers - The State University of New Jersey, Douglas College, USA,

MA in English, the University of North Carolina at Charlotte, North Carolina, USA,

MPhil in English Literature, Drew University Madison New Jersey, USA,

PhD in in English Literature, Drew University Madison New Jersey, USA

MSc in Marketing & Communication with New Technologies,

Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Γαλλικά

Ι. Βομπήρη Παναγιώτα (διδάσκουσα βάσει Π.Δ. 407/1980)

Πτυχίο Γαλλικής Γλώσσας και Φιλολογίας,

Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών,

Diplome d' Etudes Supérieures Specialisees (DESS) du Traduction

Professionnelle, Universite Marc Bloch de Strasbourg (Strasbourg II), France,

ΜΔΕ στην Επικοινωνία και τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης,

Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Γερμανικά

Ι. Ζήκου Ιωάννα (μέλος Ε.Ε.Δι.Π.)

Πτυχίο Γερμανικών Σπουδών,

Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών,

MSc στη Γερμανική Γλώσσα, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο.

2. Ξενοπούλου Απολλωνία

(αποσπασμένη από Δευτεροβάθμια Εκπαίδευση)

Πτυχίο Ελληνικής και Γερμανικής Γλώσσας,

Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών.



Αναλυτική Περιγραφή Μαθημάτων Ξένων Γλωσσών

- Μάθημα προσφερόμενο στο **Α' εξάμηνο σπουδών:**

Αγγλική / Γαλλική / Γερμανική Γλώσσα Ι -

Βασικά Επιχειρησιακά Αγγλικά / Γαλλικά / Γερμανικά: Μέρος Α'

Α' εισαγωγικό επίπεδο στην Ξένη Γλώσσα με απλές ασκήσεις γραμματικής, συντακτικού και λεξιλογίου. Έμφαση δίνεται στην ορθή δομή και δημιουργία προτάσεων και την αντιμετώπιση συχνών συντακτικών λαθών.

Από το μάθημα αυτό δικαιούνται απαλλαγής οι κάτοχοι πιστοποιητικού γλωσσομάθειας επιπέδου B2 και ισότιμων (π.χ. Cambridge First Certificate) ή ανώτερων.

- Μάθημα προσφερόμενο στο **Β' εξάμηνο σπουδών:**

Αγγλική / Γαλλική / Γερμανική Γλώσσα ΙΙ -

Βασικά Επιχειρησιακά Αγγλικά / Γαλλικά / Γερμανικά: Μέρος Β'

Β' εισαγωγικό επίπεδο στην Ξένη Γλώσσα με απλές ασκήσεις γραμματικής, συντακτικού και λεξιλογίου. Έμφαση δίνεται στην ορθή δομή και δημιουργία παραγράφων και την αντιμετώπιση συχνών λαθών συνάφειας και συνοχής.

Από το μάθημα αυτό δικαιούνται απαλλαγής οι κάτοχοι πιστοποιητικού γλωσσομάθειας επιπέδου B2 και ισότιμων (π.χ. Cambridge First Certificate in English) ή ανώτερων.

- Μάθημα προσφερόμενο στο **Γ' εξάμηνο σπουδών:**

Αγγλική / Γαλλική / Γερμανική Γλώσσα ΙΙΙ -

Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Αγγλικά / Γαλλικά / Γερμανικά: Μέρος Α'

Α' ενδιάμεσο επίπεδο στην Ξένη Γλώσσα με ασκήσεις γραμματικής, συντακτικού και λεξιλογίου. Έμφαση δίνεται στην ορθή σύντμηση και ανάπτυξη επιχειρηματολογίας για τη δημιουργία περιλήψεων και επιστολών συγκεκριμένου στόχου και περιεχομένου.

Από το μάθημα αυτό δικαιούνται απαλλαγής οι κάτοχοι πιστοποιητικού γλωσσομάθειας επιπέδου Γ2 και ισότιμων (π.χ. Cambridge Proficiency in English).

- Μάθημα προσφερόμενο στο **Δ' εξάμηνο σπουδών:**

Αγγλική / Γαλλική / Γερμανική Γλώσσα ΙV -

Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Αγγλικά / Γαλλικά / Γερμανικά: Μέρος Β'

Β' ενδιάμεσο επίπεδο στην Ξένη Γλώσσα με ασκήσεις γραμματικής,

συντακτικού και λεξιλογίου. Έμφαση δίνεται στην ορθή δομή και δημιουργία εκθέσεων ιδεών και την αντιμετώπιση συχνών υφολογικών και εννοιολογικών λαθών.

Από το μάθημα αυτό δικαιούνται απαλλαγής οι κάτοχοι πιστοποιητικού γλωσσομάθειας επιπέδου Γ2 και ισότιμων (π.χ. Cambridge Proficiency in English).

- Μάθημα προσφερόμενο στο **Ε' εξάμηνο σπουδών:**

Αγγλική / Γαλλική / Γερμανική Γλώσσα V -

Επιχειρησιακή Αλληλογραφία & Επικοινωνία

Ανάπτυξη ικανοτήτων: α) σε θέματα ενδοεταιρικής ή διαεταιρικής επικοινωνίας με υποδείγματα και οδηγίες για την ορθή σύνταξη εξειδικευμένων μορφών επιχειρησιακής αλληλογραφίας, και β) σε θέματα διαπολιτισμικής προφορικής επικοινωνίας μέσω προφορικών παρουσιάσεων επιχειρησιακού ή ακαδημαϊκού περιεχομένου, ανάλυσης μεθοδολογίας έρευνας και παρουσίασης συμπερασμάτων ανάλογα με τους στόχους της επικοινωνίας. Κανείς φοιτητής δεν δικαιούται απαλλαγής από το μάθημα, ανεξαρτήτως πιστοποιητικού γλωσσομάθειας.

- Μάθημα προσφερόμενο στο **ΣΤ' εξάμηνο σπουδών:**

Αγγλική / Γαλλική / Γερμανική Γλώσσα VI -

Επιχειρησιακή Ορολογία

Ανάπτυξη ικανοτήτων σε θέματα: α) επαγγελματικής και ακαδημαϊκής επιχειρησιακής ορολογίας, και β) διαγλωσσικής εννοιολογικής αντιστοίχισης (προς/από την Ξένη Γλώσσα/Ελληνικά), μέσα από ένα φάσμα επιχειρησιακών/οργανωσιακών κειμένων της αγοράς και αποσπασμάτων από ακαδημαϊκά συγγράμματα επιχειρησιακού περιεχομένου.

Κανείς φοιτητής δεν δικαιούται απαλλαγής από το μάθημα, ανεξαρτήτως πιστοποιητικού γλωσσομάθειας.

Σημείωση: Τα πιστοποιητικά γλωσσομάθειας που γίνονται δεκτά για απαλλαγή από τα μαθήματα Ιου-4ου εξαμήνου πρέπει να είναι επισήμως αναγνωρισμένα από το Ελληνικό Κράτος.



2.5. Ακαδημαϊκό Ημερολόγιο

Σύμφωνα με τον νόμο 1268/1982 το ακαδημαϊκό έτος αρχίζει την 1η Σεπτεμβρίου κάθε χρόνου και ολοκληρώνεται την 31η Αυγούστου του επόμενου χρόνου. Κάθε ακαδημαϊκό έτος διαιρείται σε δύο εξάμηνα, το χειμερινό και το εαρινό.

Κάθε εξάμηνο περιλαμβάνει τουλάχιστον 13 πλήρεις εβδομάδες διδασκαλίας. Μετά το τέλος κάθε εξαμήνου ακολουθεί εξεταστική περίοδος. Οι εξεταστικές περιόδους είναι τρεις: του Ιανουαρίου - Φεβρουαρίου, του Ιουνίου και του Σεπτεμβρίου (Ν 2083/1992).

Τα μαθήματα διακόπτονται από τις 24 Δεκεμβρίου έως τις 6 Ιανουαρίου (Χριστούγεννα) και από τη Μεγάλη Δευτέρα έως την Κυριακή του Θωμά (Πάσχα). Επίσης μαθήματα δεν γίνονται τις παρακάτω ημέρες εορτών και αργιών:

- 28 Οκτωβρίου
- 17 Νοεμβρίου
- 6 Ιανουαρίου
- 30 Ιανουαρίου
- 25 Μαρτίου
- 1 Μαΐου
- Καθαρή Δευτέρα
- Ημέρα Αγίου Πνεύματος

Το Ακαδημαϊκό Ημερολόγιο του ΟΠΑ διαμορφώνεται από το Τμήμα Σπουδών του Πανεπιστημίου και εγκρίνεται από τη Σύγκλητο του Πανεπιστημίου κάθε Ιούνιο για το επόμενο ακαδημαϊκό έτος.

Ακαδημαϊκό Ημερολόγιο 2009-2010

Ι. Επαναληπτικές Εξετάσεις Περιόδου Σεπτεμβρίου 2009

Έναρξη Εξετάσεων: Τρίτη 25 Αυγούστου 2009

Πέρασ Εξετάσεων: Τετάρτη 30 Σεπτεμβρίου 2009

Ανακοίνωση Βαθμών Εξετάσεων Περιόδου Σεπτεμβρίου 2009: μέχρι Παρασκευή 30 Οκτωβρίου 2009

2. Χειμερινό Εξάμηνο

Μαθήματα

Έναρξη Μαθημάτων & Ανακοίνωση Προγράμματος
Εξαμηνιαίων Εξετάσεων: Τρίτη 6 Οκτωβρίου 2009
Λήξη Μαθημάτων: Παρασκευή 15 Ιανουαρίου 2010

Ηλεκτρονική Δήλωση Μαθημάτων - Συγγραμμάτων

Δευτέρα 5 Οκτωβρίου 2009 έως Πέμπτη 22 Οκτωβρίου 2009

Εξαμηνιαίες Εξετάσεις Περιόδου Ιανουαρίου - Φεβρουαρίου 2010

Έναρξη Εξετάσεων: Δευτέρα 18 Ιανουαρίου 2010
Πέρασ Εξετάσεων: Παρασκευή 12 Φεβρουαρίου 2010
Ανακοίνωση Βαθμών Εξετάσεων: μέχρι Παρασκευή 12 Μαρτίου 2010

Διακοπή Μαθημάτων (Χριστούγεννα)

Διακοπή Μαθημάτων: Δευτέρα 21 Δεκεμβρίου 2009
Επανάρξη Μαθημάτων: Παρασκευή 8 Ιανουαρίου 2010

Αργίες

Εορτασμός Επετείου 28ης Οκτωβρίου 2009
Τετάρτη 28 Οκτωβρίου 2009
Εορτασμός Επετείου Πολυτεχνείου, Τρίτη 17 Νοεμβρίου 2009
Θεοφάνεια, Τετάρτη 6 Ιανουαρίου 2010
Καθαρή Δευτέρα 15 Φεβρουαρίου 2010

3. Εαρινό Εξάμηνο

Μαθήματα

Έναρξη Μαθημάτων: Τρίτη 16 Φεβρουαρίου 2010
Λήξη Μαθημάτων: Παρασκευή 28 Μαΐου 2010

Ηλεκτρονική Δήλωση Μαθημάτων - Συγγραμμάτων

Τρίτη 16 Φεβρουαρίου 2010 έως Παρασκευή 5 Μαρτίου 2010

Εξαμηνιαίες Εξετάσεις Περιόδου Ιουνίου 2010

Έναρξη Εξετάσεων: Δευτέρα 31 Μαΐου 2010
Πέρασ Εξετάσεων: Παρασκευή 25 Ιουνίου 2010
Ανακοίνωση Βαθμών Εξετάσεων: μέχρι Παρασκευή 23 Ιουλίου 2010

Διακοπή Μαθημάτων (Πάσχα)

Διακοπή Μαθημάτων: Μ. Δευτέρα 29 Μαρτίου 2010
Επανάρξη Μαθημάτων: Δευτέρα 12 Απριλίου 2010

Αργίες

Εορτασμός Επετείου 25ης Μαρτίου, Πέμπτη 25 Μαρτίου 2010
Αγίου Πνεύματος, Δευτέρα 24 Μαΐου 2010



3

**Οι Προπτυχιακές Σπουδές
στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών**



3.1. Η Διάρθρωση των Σπουδών στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών διαθέτει οκτώ Τμήματα, στο καθένα από τα οποία πραγματοποιούνται προπτυχιακές, μεταπτυχιακές και διδακτορικές σπουδές, αλλά και σημαντική ερευνητική δραστηριότητα.

Προπτυχιακές Σπουδές

Οι Προπτυχιακές Σπουδές στα Τμήματα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών βασίζονται στο σύστημα των εξαμηνιαίων μαθημάτων και στο Πρόγραμμα Προπτυχιακών Σπουδών που καταρτίζει η Γενική Συνέλευση κάθε Τμήματος. Η φοίτηση διαρκεί οκτώ εξάμηνα (τέσσερα έτη) και το εκπαιδευτικό έργο κάθε ακαδημαϊκού έτους διαρθρώνεται σε δύο εξάμηνα, το χειμερινό και το εαρινό.

Τα Τμήματα Σπουδών του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών είναι τα ακόλουθα:

- Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης
- Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών
- Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων
- Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας
- Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής
- Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
- Τμήμα Πληροφορικής
- Τμήμα Στατιστικής

Μεταπτυχιακές Σπουδές

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών προσφέρει **28 Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών** -από τα οποία τα τρία εκτελούνται σε συνεργασία με άλλα Πανεπιστήμια- και ένα Διδακτορικό Πρόγραμμα.

Βασικές παράμετροι της φιλοσοφίας των Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών Σπουδών στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών είναι η αξιοκρατία, η εξωστρέφεια, τα σύγχρονα Προγράμματα Σπουδών, οι καθηγητές με εμπειρία σε διεθνή προγράμματα, το υψηλό επίπεδο διεπιστημονικό υπόβαθρο, η εξοικείωση με

τις σύγχρονες ποσοτικές μεθόδους και τις νέες τεχνολογίες και η ανάπτυξη των προσωπικών ικανοτήτων των φοιτητών. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην αξιολόγηση των Προγραμμάτων Σπουδών, των διδασκόντων και των διδασκομένων με διεθνώς αποδεδειγμένους μεθόδους και στη συστηματική και ομαδική συνεργασία καθηγητών και φοιτητών.

Το Πανεπιστήμιο επιδιώκει την ανάπτυξη Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων διεθνούς εμβέλειας στα οποία θα συμμετέχουν φοιτητές από χώρες όλου του κόσμου. Προκειμένου να επιτευχθεί ο στόχος αυτός, πραγματοποιούνται διεθνείς συνεργασίες με πολλά Πανεπιστήμια και Σχολές Διοίκησης σε όλο τον κόσμο.

Παράλληλα, το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών προσφέρει στην αγγλική γλώσσα το Διεθνές MBA (*MBA International Program*), το οποίο προσελκύει μεγάλο αριθμό ξένων φοιτητών και κατατάσσεται ανάμεσα στα 10 καλύτερα MBA Προγράμματα της Ευρώπης. Από το φετινό ακαδημαϊκό έτος θα λειτουργήσει το Master στο Διεθνές Μάρκετινγκ (*MSc in International Marketing*) και έχει αποφασιστεί η λειτουργία του Διεθνούς Μάστερ στη Χρηματοοικονομική και Λογιστική (*MSc in Finance and Accounting*).

Οι Μεταπτυχιακές Σπουδές στο ΟΠΑ είναι οργανωμένες σε δύο επίπεδα και καταλήγουν στην απονομή των ακόλουθων διπλωμάτων:

Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης (ΜΔΕ)

Ανάλογα με το Πρόγραμμα που ακολουθεί ο φοιτητής, το Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης μπορεί να χαρακτηρίζεται ως Master of Arts (MA), Master of Sciences (MSc) ή Master in Business Administration (MBA). Το δίπλωμα αυτό απονέμεται μετά από υποχρεωτική παρακολούθηση των μαθημάτων του σχετικού Προγράμματος, επιτυχή εξέταση σε όλα τα εξαμηνιαία μαθήματα και εκπόνηση διπλωματικής εργασίας.

Τα Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών επιπέδου Master που λειτουργούν σήμερα στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών διακρίνονται στις εξής τρεις κατηγορίες:

Προγράμματα Πλήρους Φοίτησης (Full-Time)

- Οικονομικής Επιστήμης
- Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών
- Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων (Διατμηματικό MBA)
- Διοίκησης Υπηρεσιών

- Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας με Νέες Τεχνολογίες
- Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού
- Διεθνές Μάρκετινγκ (MSc in International Marketing)
- Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής
- Διοικητικής των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (MBA International)
- Πληροφοριακών Συστημάτων
- Επιστήμης των Υπολογιστών
- Στατιστικής

Προγράμματα Μερικής Φοίτησης (Part-Time)

- Εφαρμοσμένων Οικονομικών και Χρηματοοικονομικών με Έμφαση στις Στρατηγικές Αποφάσεις
- Ευρωπαϊκών Σπουδών για Στελέχη Επιχειρήσεων και Οργανισμών
- Χρηματοοικονομικής και Τραπεζικής για Στελέχη
- Διοίκησης Υπηρεσιών
- Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας με Νέες Τεχνολογίες
- Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού
- Διοικητικής των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (MBA International)
- Διοίκησης Επιχειρήσεων για Στελέχη (Executive MBA)
- Δημόσιας Πολιτικής και Διοίκησης
- Οργάνωσης και Διοίκησης Τηλεπικοινωνιακών Επιχειρήσεων και Οργανισμών για Στελέχη
- Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής
- Πληροφοριακών Συστημάτων
- Συμπληρωματικής Ειδίκευσης στη Στατιστική

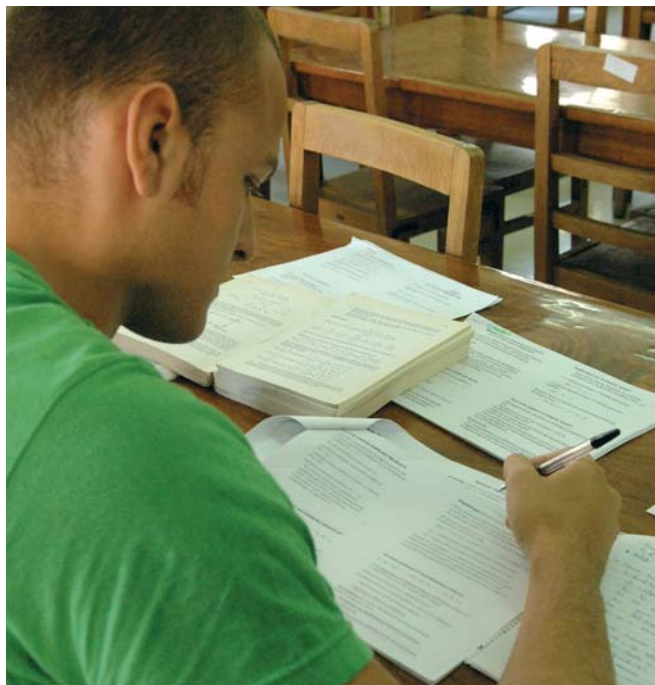
Προγράμματα σε Συνεργασία με Άλλα Πανεπιστήμια

- Διοίκησης Επιχειρήσεων (Athens MBA) -σε συνεργασία με το ΕΜΠ
- Μαθηματικών της Αγοράς και Παραγωγής -σε συνεργασία με το ΕΚΠΑ
- Βασικής και Εφαρμοσμένης Γνωσιακής Επιστήμης -σε συνεργασία με το ΕΚΠΑ

Διδακτορικό Δίπλωμα (ΔΔ)

Τα Προγράμματα Διδακτορικών Σπουδών που προσφέρονται στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών παρέχουν ειδίκευση στα κύρια γνωστικά πεδία των Τμημάτων, αλλά και σε συγγενή πεδία που αποτελούν αντικείμενο έρευνας του διδακτικού και ερευνητικού δυναμικού του Πανεπιστημίου, αποβλέποντας στην παραγωγή πρωτότυπης επιστημονικής έρευνας υψηλού επιπέδου.

Οι διδακτορικοί φοιτητές που γίνονται δεκτοί, προκειμένου να ανακηρυχθούν Υποψήφιοι Διδάκτορες, εισάγονται σε προ-διδακτορικό πρόγραμμα παρακολούθησης τουλάχιστον δύο μαθημάτων ή συμμετέχουν σε εξετάσεις επάρκειας. Εν συνεχεία, απαραίτητη προϋπόθεση είναι η σύνταξη και υποβολή ερευνητικής πρότασης, στην οποία παρουσιάζεται συνοπτικά το προτεινόμενο αντικείμενο της διδακτορικής έρευνας. Εφόσον η ερευνητική πρόταση γίνει δεκτή, ο Υποψήφιος Διδάκτωρ εισάγεται στο Διδακτορικό Πρόγραμμα που εστιάζεται στην εκπόνηση της Διδακτορικής Διατριβής, η διάρκεια του οποίου κυμαίνεται μεταξύ έξι κατ' ελάχιστο και 12 κατ' το μέγιστο εξάμηνα. Σημειώνεται ότι τα δύο πρώτα εξάμηνα η φοίτηση στο Διδακτορικό Πρόγραμμα είναι πλήρης.



3.2.

ΤΜΗΜΑ Οικονομικής Επιστήμης

Πρόεδρος:
Καθηγητής Νικόλαος Βέττας
Αναπληρώτρια Πρόεδρος:
Καθηγήτρια Αικατερίνη Κυριαζίδου

Γραμματεία Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης
Τηλ.: 210 8203 304-305
Fax: 210 8238 249
E-mail: econ@aub.gr
Ιστοθέση: www.econ.aueb.gr



Σκοπός του Τμήματος είναι η συμβολή στην προαγωγή της οικονομικής επιστήμης και η εκπαίδευση οικονομολόγων υψηλού επιπέδου. Η επίτευξη των σκοπών αυτών γίνεται με την ανάπτυξη της έρευνας και την οργάνωση των σπουδών κατά τρόπο που να ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις της επιστήμης και στις πραγματικές ανάγκες της σύγχρονης οικονομίας και κοινωνίας. Το Τμήμα προσελκύει συστηματικά μέλη ΔΕΠ με σπουδές και σταδιοδρομία σε κορυφαία πανεπιστήμια διεθνώς και έχει ως στόχο του την αριστεία τόσο στη διδασκαλία (σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο) όσο και στην έρευνα. Ακόμη, το Τμήμα διαθέτει ένα εκτεταμένο δίκτυο συνεργασιών με τη διεθνή επιστημονική κοινότητα.

Η ίδρυση του Τμήματος ουσιαστικά συμπίπτει με την ίδρυση της ΑΣΟΕΕ (1920). Όμως, το πτυχίο που χορηγούσε η ΑΣΟΕΕ ήταν ενιαίο μέχρι το 1984. Σαφής διάκριση μεταξύ Οικονομικών και Εμπορικών Επιστημών γίνεται για πρώτη φορά το 1955, όταν στο τέταρτο έτος το Πρόγραμμα Σπουδών διακρίνεται σε πρόγραμμα Οικονομικού Τμήματος και πρόγραμμα Εμπορικού Τμήματος και οι φοιτητές επιλέγουν ένα από τα δύο προγράμματα. Παρά το γεγονός ότι το πτυχίο ήταν κοινό (ενιαίο), από το 1970 τα δύο Τμήματα λειτουργούσαν με χωριστά Προγράμματα Σπουδών, εκτός από το πρώτο έτος. Τα δύο Τμήματα ανεξαρτητοποιήθηκαν πλήρως το 1984 με τις επωνυμίες Τμήμα Οικονομικών Επιστημών και Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων. Έκτοτε, τα Τμήματα χορηγούν ξεχωριστό πτυχίο και έκαστο επιλέγει το δικό του Πρόεδρο. Το 1989 το Τμήμα μετονομάστηκε σε Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης.

Το Τμήμα έχει μεγάλη απήχηση στους υποψήφιους της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης και συγκεντρώνει τις υψηλότερες βάσεις εισαγωγής στο χώρο της οικονομικής επιστήμης. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι για το ακαδημαϊκό έτος 2009 - 2010 η βάση εισαγωγής διαμορφώθηκε στα 17.779 μόρια.

Το Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης υποστηρίζει τις παρακάτω κατευθύνσεις ειδίκευσης:

- Οικονομικής Θεωρίας και Πολιτικής (ΟΘΠ)
- Οικονομικής Επιχειρήσεων και Χρηματοοικονομικής (ΟΕΧ)
- Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών (ΔΕΟ)

Το Πρόγραμμα Σπουδών περιλαμβάνει 59 μαθήματα, τα οποία καλύπτουν ένα ευρύτατο φάσμα γνωστικών αντικειμένων. Για την απόκτηση του πτυχίου του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, οι φοιτητές υποχρεούνται

να παρακολουθήσουν 36 μαθήματα, πέρα από τα μαθήματα της Ξένης Γλώσσας και τα προαιρετικά μαθήματα της Εκπαιδευτικής Ψυχολογίας και Ποιότητας στην Εκπαίδευση και της Διδακτικής και Αξιολόγησης.

Από τα 36 μαθήματα, τα 18 είναι υποχρεωτικά και ονομάζονται Μαθήματα Κορμού. Από τα υπόλοιπα 18, τα οκτώ είναι Μαθήματα Κατεύθυνσης και ο φοιτητής τα επιλέγει από έναν κατάλογο 12 προσφερόμενων μαθημάτων, ανάλογα με την κατεύθυνση που ακολουθεί, ενώ τα υπόλοιπα 10 είναι Μαθήματα Επιλογής (ανάμεσα στα οποία το πολύ 3 μπορεί να είναι και από άλλα Τμήματα του ΟΠΑ).

Αναλυτικές πληροφορίες για τα μαθήματα και τους διδάσκοντες υπάρχουν στην ιστοσελίδα του τμήματος: www.econ.aueb.gr

Διδακτικό Προσωπικό ²

Μέλη Διδακτικού και Ερευνητικού Προσωπικού (Δ.Ε.Π.)

Καθηγητές

1. Αλογοσκούφης Γεώργιος

Πτυχίο Οικονομικής Επιστήμης, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MSc και PhD in Economics, London School of Economics and Political Science, UK.

2. Βέττας Νικόλαος

Πτυχίο Οικονομικής Επιστήμης, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MSc και PhD in Economics, University of Pennsylvania, Philadelphia, USA.

3. Γάτσιος Κωνσταντίνος

Πτυχίο Οικονομικής Επιστήμης, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MPhil και PhD in Economics and Politics, University of Cambridge, UK.

4. Κατσουλάκος Ιωάννης

Πτυχίο Οικονομικής Επιστήμης, Πολυτεχνείο Sunderland, UK, MSc και PhD στην Οικονομική Επιστήμη, London School of Economics and Political Science, UK.

5. Κολλίντζας Τρύφων

Πτυχίο Οικονομικής Επιστήμης, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MSc και PhD in Economics, Northwestern University, USA.

6. Κορλίρας Παναγιώτης

Πτυχίο Οικονομικής Επιστήμης, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MA και PhD in Economics, University of Rochester, USA.

7. Κυριαζίδου Αικατερίνη

Πτυχίο Οικονομικής Επιστήμης, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, PhD in Economics, Northwestern University, USA.

8. Κωτσόγιαννης Χρήστος (υπό διορισμό)

BA in Economics, University of Exeter, Master of Arts in Economics, University of Exeter, PhD in Economics, University of Exeter, UK.

9. Λουρή Ελένη

Πτυχίο Οικονομικής Επιστήμης, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MSc in Economics, London School of Economics and Political Science, UK, PhD in Economics, University of Oxford, St Antony's College, UK.

10. Μπαλτάς Νικόλαος

Πτυχίο Οικονομικής Επιστήμης, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MSc και PhD in Economics, University of Birmingham, UK.

11. Σακελλάρης Πλούταρχος (σε αναστολή καθηκόντων)

Πτυχίο Οικονομικής Επιστήμης, Brandeis University, USA, PhD in Economics, Yale University, USA.

12. Τζαβαλής Ηλίας

Πτυχίο Οικονομικής Επιστήμης, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MΔΕ στα Οικονομικά, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, PhD in Economics, London School of Economics and Political Science, UK.

13. Τσιώνας Ευθύμιος (υπό διορισμό)

Πτυχίο Οικονομικής Επιστήμης, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MΔΕ στα Οικονομικά, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, PhD in Economics, University of Minnesota, UK.

14. Φιλιππόπουλος Απόστολος

Πτυχίο Οικονομικής Επιστήμης, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MΔΕ στα Οικονομικά, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, PhD in Economics, University of London, Birkbeck College, UK.

Αναπληρωτές Καθηγητές

1. Βλάχου Ανδριάνα

Πτυχίο Οικονομικής Επιστήμης, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MSc και PhD in Agricultural and Resource Economics, University of Massachusetts, Amherst, USA.

Επίκουροι Καθηγητές

1. Αρβανίτης Στυλιανός

Πτυχίο Οικονομικής Επιστήμης, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MΔΕ και ΔΔ στις Διεθνείς και Ευρωπαϊκές Οικονομικές Σπουδών, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

2. Βασιλάτος Ευάγγελος

Πτυχίο Στατιστικής και Πληροφορικής, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MΔΕ και ΔΔ στα Οικονομικά, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

² Για επεξήγηση των συντομογραφιών βλ. σελ. 26

3. Ζαχαριάς Ελευθέριος

Πτυχίο Οικονομικής Επιστήμης, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών,
MSc και PhD in Finance, University of Illinois at Urbana Champaign, USA.

4. Καραβέλη Ελένη

BA in Economics, Deree College, Greece, MA in Development Economics,
State University of New York at Binghampton, USA,
PhD in Agricultural Economics, University of London (Wye College), UK.

5. Κόρδας Γρηγόριος

Πτυχίο Οικονομικής Επιστήμης, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο
Αθηνών, MSc in Statistics, University of Illinois at Urbana Champaign,
USA, PhD in Economics, University of Illinois at Urbana Champaign, USA.

6. Μισούλη Αναστασία

Πτυχίο Οικονομικής Επιστήμης, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών,
ΜΔΕ στην Οικονομική Θεωρία, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών,
PhD in Economics, Birkbeck College, University of London, UK.

7. Μίνογλου Ιωάννα

BA in Economics, Harvard University, USA, MSc και PhD in Economic
History, London School of Economics and Political Science, UK.

8. Σαπουντζόγλου Γεράσιμος

Πτυχίο Οικονομικής Επιστήμης, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Diplôme
d' Etudes Supérieures Spécialisées (D.E.S.S.) Administration d' Entreprises
et Analyse Financière, Université de Dijon, France, Doctorat de 3e cycle
en Economie Rurale et Espace Regional, Université de Dijon, France.

9. Σκρέτα Βασιλική (υπό διορισμό)

Πτυχίο Οικονομικής Επιστήμης, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών,
MA και PhD in Economics, University of Pittsburgh, USA.

Λέκτορες

1. Γκενάκος Χρήστος (υπό διορισμό)

Πτυχίο Οικονομικής Επιστήμης, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο
Αθηνών, MA in Economics, University College London, UK,
PhD in Economics, London Business School, UK.

2. Παγκράτης Σπύρος

Πτυχίο στα Μαθηματικά, Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων, MSc in International
Banking and Finance, University of Southampton, UK,
MSc in Business Economics, University of Manchester (UMIST), UK,
PhD in Finance, London School of Economics and Political Science, UK.

Μέλη Επικουρικού Διδακτικού Προσωπικού (Ε.Δ.Π.)

Βοηθοί

1. Δημάκου Δήμητρα

Πτυχίο Οικονομικής Επιστήμης, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο
Αθηνών.

2. Σαμαράς Γεώργιος

Πτυχίο Οικονομικής Επιστήμης, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο
Αθηνών, MSc in Economics, University of Bridgeport, USA.

Επιστημονικοί Συνεργάτες

1. Λεουνάκη Μαρία

BSc in Economics, City University, UK.

2. Χατζηχαρίτου Ελένη

Πτυχίο Οικονομικού Τμήματος, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών,
ΜΔΕ στα Οικονομικά, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Μέλη Ειδικού Τεχνικού Εργαστηριακού Προσωπικού (Ε.Τ.Ε.Π.)

1. Ζαντή Μαρία

Πτυχίο Οικονομικής Επιστήμης, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών,
MA in Human Resource Management, Middlesex University, UK.

2. Ζερβοπούλου Φανή

Πτυχίο Οικονομικής Επιστήμης, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

3. Μαλαγάρη Μαριάννα

Βεβαίωση Σπουδών Στενοδακτυλογράφων Αγγλικής Γλώσσας, Saint George
College, Αθήνα.

4. Μουρίκη Αναστασία-Οθωνία

Πτυχίο Οικονομικής Επιστήμης, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

5. Μπατή Όλγα

Βεβαίωση Σπουδών Στενοδακτυλογράφων Αγγλικής Γλώσσας, Saint George
College, Αθήνα.

6. Ράλλη Καλλιόπη

Βεβαίωση Σπουδών Τμήματος Αγγλομαθών Γραμματέων, Saint George
College, Αθήνα.

7. Χρόνης Γεώργιος

Πτυχίο Μαθηματικών, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης,
ΜΔΕ στη Στατιστική, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Διδάσκοντες βάσει Π.Δ. 407/1980 *

1. Αθανασοπούλου Μαριαλένα
2. Καβουνίδη Τζένη
3. Λιανός Θεόδωρος
4. Μπλαβούκος Σπυρίδων
5. Πουρναράκης Ευθύμιος
6. Φλυτζάνης Ηλίας
7. Χατζής Αριστείδης

Διοικητικό Προσωπικό (Δ.Π.)

Σιγούρου Φλώρα (Γραμματέας)

Παπαγεωργίου Βάσω (Αναπλ. Γραμματέας)

Μεταξά Μαρία

Μιχαηλίδου Αικατερίνη

Πίτου Ελένη

Τσετσέρη Νάνσυ

* Σ' αυτή την κατηγορία αναφέρονται οι Διδάσκοντες βάσει του Π.Δ. 407/1980 που θα διδάξουν κατά το χειμερινό εξάμηνο, καθώς οι αντίστοιχοι του εαρινού εξαμήνου δεν έχουν ακόμη επιλεγεί.





Πρόγραμμα Μαθημάτων

Η κατανομή των μαθημάτων ανά εξάμηνο φαίνεται παρακάτω.
"Ε" σημαίνει μάθημα επιλογής.

Α' ΕΞΑΜΗΝΟ

- I101** Εισαγωγή στην Οικονομική Ανάλυση I
- I103** Στατιστική I
- I105** Μαθηματικά για Οικονομολόγους I
- I131** Γενική Οικονομική Ιστορία
- 2117** Ιδιωτικό Δίκαιο I - **E**
- I191** Αρχές Πολιτικής Επιστήμης - **E**
- I193** Αρχές Κοινωνιολογίας - **E**
- I198** Εισαγωγή στους Η/Υ - **E**
- I911** Αγγλικά I
- I921** Γαλλικά I
- I931** Γερμανικά I

Β' ΕΞΑΜΗΝΟ

- I232** Εισαγωγή στην Οικονομική Ανάλυση II
- I204** Στατιστική II
- I236** Μαθηματικά για Οικονομολόγους II
- I295** Αρχές Χρηματοοικονομικής Λογιστικής
- I225** Οικονομική Ιστορία της Ελλάδος - **E**
- I290** Οικονομική Κοινωνιολογία - **E**
- 5002** Εκπαιδευτική Ψυχολογία & Ποιότητα στην Εκπαίδευση - **E**
- I912** Αγγλικά II
- I922** Γαλλικά II
- I932** Γερμανικά II

Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ

- I313** Μικροοικονομική Θεωρία I
- I311** Μακροοικονομική Θεωρία I
- I373** Διεθνής Οικονομική
- I321** Μαρξιστική Οικονομική I - **E**
- I406** Μαθηματικά για Οικονομολόγους III - **E**
- 5001** Διδακτική & Αξιολόγηση - **E**
- Μαθήματα Κατεύθυνσης**
- I385** Οικονομική Γεωγραφία -3η
- I913** Αγγλικά III
- I923** Γαλλικά III
- I933** Γερμανικά III

Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 1402** Μικροοικονομική Θεωρία II
- 1412** Μακροοικονομική Θεωρία II
- 1441** Χρήμα & Τραπεζική
- 1422** Μαρξιστική Οικονομική II - **E**
- 1493** Επιχειρηματικότητα - **E**
Μαθήματα Κατεύθυνσης
- 1430** Μεθοδολογία Οικονομικής Επιστήμης - 1η
- 2400** Ιδιωτικό Δίκαιο II - 2η
- 4134** Οικονομική Ανάπτυξη -3η
- 1914** Αγγλικά IV
- 1924** Γαλλικά IV
- 1934** Γερμανικά IV

Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 1502** Βιομηχανική Οργάνωση
- 1508** Οικονομετρία I
- 1531** Ιστορία της Οικονομικής Σκέψης
- 1550** Δημόσια Οικονομική I
- 1583** Δίκαιο & Οικονομικά - **E**
Μαθήματα Κατεύθυνσης
- 1562** Οικονομική της Εργασίας - 1η
- 1566** Αγροτική Οικονομική - 3η
- 1594** Οικονομική των Επιχειρήσεων - 2η
- 1601** Αξιολόγηση Επενδύσεων - 2η
- 1607** Εφαρμογές Η/Υ - 2η
- 1609** Οικονομετρία II - 1η
- 1915** Αγγλικά V
- 1925** Γαλλικά V
- 1935** Γερμανικά V

ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Μαθήματα Κατεύθυνσης

- 1603** Θεωρία Βιομηχανικής Οργάνωσης- 1η
- 1607** Εφαρμογές Η/Υ - 2η
- 1612** Θεωρία Οικονομικής Πολιτικής - 1η, 3η
- 1642** Νομισματική Θεωρία & Πολιτική - 1η, 3η
- 1651** Δημόσια Οικονομική II - 1η
- 1693** Χρηματοδοτική Διοίκηση Επιχειρήσεων - 2η
- 1916** Αγγλικά VI
- 1926** Γαλλικά VI
- 1936** Γερμανικά VI

Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Μαθήματα Κατεύθυνσης

- 1742** Ανάλυση Χρηματαγορών & Κεφαλαιαγορών - 2η
- 1744** Τραπεζική Θεωρία & Πρακτική - 2η
- 1745** Διεθνείς Νομισματικές Σχέσεις - 1η, 3η
- 1758** Χρηματοοικονομικά & Ασφαλιστικά Μαθηματικά - 2η
- 1764** Οικονομική του Περιβάλλοντος & των Φυσικών Πόρων - 2η, 3η
- 1772** Θεωρία & Πρακτική της Οικονομικής Ενοποίησης - 3η
- 1775** Ε.Ε.: Θεσμικό Πλαίσιο & Οικονομική Πολιτική - 3η

Η' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 1705** Θεωρία Παιγνίων & Αβεβαιότητας - 1η
- 1880** Διάρθρωση & Προβλήματα της Ελληνικής Οικονομίας - **E**
Μαθήματα Κατεύθυνσης
- 1807** Εφαρμοσμένη Οικονομετρία - 2η
- 1808** Θέματα Δυναμικής Οικονομικής
- 1852** Εφαρμοσμένη Βιομηχανική Οργάνωση - 2η
- 1881** Περιφερειακή & Αστική Οικονομική - 3η
- 1861** Θεωρία Οικονομικής Μεγέθυνσης - 1η, 3η
- 2410** Προχωρημένη Χρηματοοικονομική Λογιστική - 2η
- 4140** Θεωρία & Πολιτική Διεθνούς Εμπορίου - 1η, 3η

1η Κατεύθυνση:

Οικονομική Θεωρία και Πολιτική (ΟΘΠ)

2η Κατεύθυνση:

Οικονομική Επιχειρήσεων και Χρηματοοικονομική (ΟΕΧ)

3η Κατεύθυνση:

Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών (ΔΕΟ)

Ξένες Γλώσσες

Οι φοιτητές υποχρεούνται να παρακολουθήσουν και να εξεταστούν επιτυχώς στα τέσσερα πρώτα μαθήματα (I, II, III, IV) μίας από τις 3 ξένες γλώσσες που προσφέρει το Πανεπιστήμιο: Αγγλική, Γαλλική, Γερμανική. Τα μαθήματα ξένης γλώσσας V και VI δεν είναι υποχρεωτικά για την απόκτηση πτυχίου.

Όλα τα μαθήματα ξένης γλώσσας δεν υπολογίζονται στο βαθμό του πτυχίου και αξιολογούνται μόνο με χαρακτηρισμό «πέρασε» ή «δεν πέρασε», ο οποίος αναγράφεται στην αναλυτική βαθμολογία.

Απαλλάσσονται από τα μαθήματα ξένης γλώσσας I, II, III και IV οι κάτοχοι πιστοποιητικού γλωσσομάθειας επιπέδου Γ2 και ισότιμων. Απαλλάσσονται από τα μαθήματα ξένης γλώσσας I και II οι κάτοχοι πιστοποιητικού γλωσσομάθειας επιπέδου B2 και ισότιμων.

Καθηγητής - Σύμβουλος

Ο Καθηγητής - Σύμβουλος είναι μέλος ΔΕΠ του Τμήματος. Σε συνεργασία με ένα μέλος ΕΤΕΠ συμβουλεύει και κατευθύνει τους φοιτητές στην καλύτερη επιλογή μαθημάτων, σύμφωνα με το Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος και τον βαθμό δυσκολίας των επιμέρους μαθημάτων. Παράλληλα, είναι σε τακτική βάση στη διάθεση των φοιτητών προκειμένου να ενημερώνεται για τυχόν προβλήματα που παρουσιάζονται στις σπουδές τους και να αναζητά, σε συνεργασία με τη Γραμματεία ή τη Γενική Συνέλευση του Τμήματος, τρόπους καλύτερης αντιμετώπισής τους.

Μαθήματα: Εκπαιδευτική Ψυχολογία και Ποιότητα στην Εκπαίδευση, Διδακτική και Αξιολόγηση

Πλέον των ανωτέρω 36 μαθημάτων, το Τμήμα προσφέρει τα εξής δύο μαθήματα: Εκπαιδευτική Ψυχολογία και Ποιότητα στην Εκπαίδευση, Διδακτική και Αξιολόγηση. Τα μαθήματα αυτά δεν απαιτούνται για τη λήψη Πτυχίου. Όμως, συνιστάται σε όσους επιθυμούν να διδάξουν στη Δευτεροβάθμια Εκπαίδευση να παρακολουθήσουν τα μαθήματα της Διδακτικής και Αξιολόγησης και της Εκπαιδευτικής Ψυχολογίας και Ποιότητας στην Εκπαίδευση. Για τα μαθήματα αυτά δεν δίνεται βαθμός, αλλά μόνο η ένδειξη «πέτυχε» ή «απέτυχε», η οποία αναγράφεται στην Αναλυτική Βαθμολογία.

Εκπαιδευτικό Εργαστήριο Οικονομετρίας

Το Εργαστήριο Οικονομετρίας (Διευθυντής: Καθηγητής Ευθύμιος Τσιώνας) χρησιμοποιείται από τα μέλη ΔΕΠ, τους μεταπτυχιακούς και όσους από τους προπτυχιακούς φοιτητές ασχολούνται με την έρευνα στην Οικονομετρία και την Ποσοτική Οικονομική Ανάλυση.

Το εργαστήριο είναι εξοπλισμένο πλήρως με PCs, καθώς και με έναν αριθμό ισχυρότατων μηχανημάτων (workstations), που χρησιμοποιούνται για πιο περίπλοκες υπολογιστικά στατιστικές και οικονομικές μεθόδους. Το εργαστήριο είναι επίσης εξοπλισμένο με κατάλληλα οικονομικά, στατιστικά και μαθηματικά προγράμματα και πρόκειται να συνδεθεί με ελληνικές και διεθνείς βάσεις οικονομικών - στατιστικών δεδομένων.

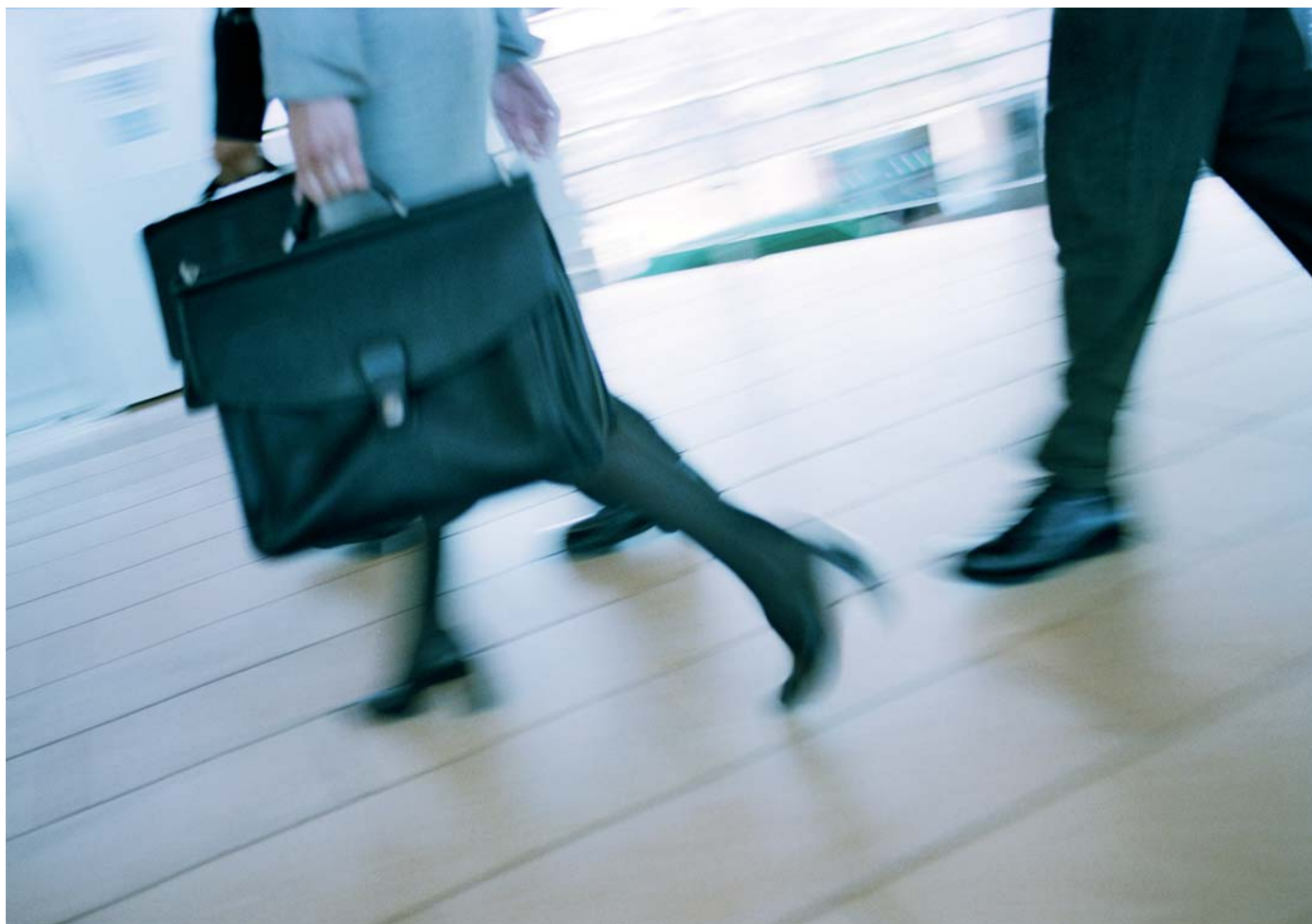
Εκτός από το εργαστήριο αυτό, στο Τμήμα λειτουργεί και το Εργαστήριο Μελέτης Οικονομικής Πολιτικής (ΕΜΟΠ) με κυρίως ερευνητικούς σκοπούς (Διευθυντής: Καθηγητής Νικόλαος Μπαλτάς)³.

³ Αναλυτική αναφορά στην ερευνητική δραστηριότητα και το έργο των εργαστηρίων του Τμήματος γίνεται στο κεφάλαιο 4.2.

Προοπτικές Απασχόλησης Αποφοίτων

Οι πτυχιούχοι του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης έχουν ευνοϊκές προοπτικές επαγγελματικής αποκατάστασης σε ερευνητικά κέντρα και οργανισμούς της χώρας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης, στις τράπεζες και στα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα, στις ιδιωτικές επιχειρήσεις και στη δημόσια διοίκηση. Στις αποφάσεις τους μπορούν να διευκολύνονται από το Γραφείο Σταδιοδρομίας Αποφοίτων.

Ιδιαίτερα ευνοϊκές προοπτικές για τη συνέχιση των σπουδών τους για την απόκτηση των διπλωμάτων Master και Διδακτορικού (PhD) έχουν οι επιμελείς πτυχιούχοι του Τμήματος. Αυτές τις σπουδές μπορούν να τις συνεχίσουν είτε στο Πανεπιστήμιό μας είτε σε άλλα Πανεπιστήμια του εξωτερικού. Σημαντικός αριθμός αποφοίτων του Τμήματος εκπονούν τη διδακτορική τους διατριβή σε ορισμένα από τα κορυφαία Πανεπιστήμια διεθνώς.



Αναλυτική Περιγραφή Μαθημάτων

1101 Εισαγωγή στην Οικονομική Ανάλυση I

Βασικές έννοιες της πολιτικής οικονομίας, Προσφορά, ζήτηση και αγορά. Ο ρόλος της κυβέρνησης, Θεωρία συμπεριφοράς του καταναλωτή, Οργάνωση και συμπεριφορά των επιχειρήσεων. Προσφορά, κόστος και παραγωγή, Μορφές αγοράς: τέλειος ανταγωνισμός, μονοπώλιο, μονοπωλιακός ανταγωνισμός, ολιγοπώλιο. Αγορές συντελεστών παραγωγής, Φυσικό και ανθρώπινο κεφάλαιο. Κίνδυνος.

1103 Στατιστική I

Περιγραφική Στατιστική, Παράμετροι κεντρικής τάσης και θέσης. Παράμετροι διασποράς, ασυμμετρίας και κύρτωσης, Βασικές έννοιες της θεωρίας πιθανοτήτων, Κατανομές τυχαίων μεταβλητών, κατανομές δειγματοληψίας, εκτιμητική, έλεγχος υποθέσεων (εκτίμηση σημείου, εκτίμηση διαστήματος για το μέσο και την αναλογία).

1105 Μαθηματικά για Οικονομολόγους I

Συναρτήσεις μιας μεταβλητής, Παράγωγοι, Εξισώσεις, Κυρτότητα, Ολοκλήρωμα, Εισαγωγή στις διαφορικές εξισώσεις, Συναρτήσεις πολλών μεταβλητών, Μερική παράγωγος, Ισοσταθμικές, Πλεγμένη παράγωγος, Κλασική βελτιστοποίηση, Πολλαπλασιαστής Lagrange, Οιονει κερτότητα, Εφαρμογές στην οικονομική επιστήμη.

1131 Γενική Οικονομική Ιστορία

Το αντικείμενο του μαθήματος είναι η οικονομική ανάπτυξη της Δύσης (1500-2000). Η διαδικασία της εκβιομηχάνισης εξετάζεται στο ευρύτερο πλαίσιο των οικονομικών και θεσμικών μεταβολών. Αναλυτικά καλύπτονται: οι πιο σημαντικές οικονομικές μεταβολές στην αυγή της σύγχρονης περιόδου (16ος - 17ος αι.), η Βιομηχανική Επανάσταση (1780-1850), η "Εποχή του Κεφαλαίου" και η εξάπλωση της καπιταλιστικής οικονομίας σε παγκόσμια κλίμακα (1848-1875), η "μεγάλη ύφεση" (1873-1896) και οι μεγάλες αλλαγές στη δομή της οικονομικής οργάνωσης (1870-1914), η επισκόπηση της παγκόσμιας οικονομίας τον 20ό αιώνα με έμφαση στην κατάρρευση της παγκόσμιας οικονομίας (1929-1933), τη Χρυσή Εποχή (1950-1975) και τις σαρωτικές δομικές πολιτικο-οικονομικές αλλαγές στο τέλος του αιώνα.

2117 Ιδιωτικό Δίκαιο I

Έννοια και σκοπός του δικαίου, Πηγές και κλάδοι του δικαίου, Γενικές αρχές του αστικού δικαίου, Τα πρόσωπα ως υποκείμενα των εννόμων σχέσεων και συναλλαγών, Φυσικά πρόσωπα, Νομικά πρόσωπα, Νομικά πρόσωπα δημοσίου δικαίου, Τα δικαιώματα, Οι δικαιοπραξίες, Έννοια και είδη δικαιοπραξιών, Προϋποθέσεις της ισχύος και του ενεργού των δικαιοπραξιών, Κατάρτηση των συμβάσεων, Αναπροσώπηση, Ενοχικό δίκαιο, Γενικό μέρος, Ενοχή, Πηγές των ενοχών, Η υποχρέωση προς παροχή, Ενοχές εκ συμβάσεων, Αμφοτεροβαρής σύμβαση, Μη πλήρωση της ενοχής, Υπαναχώρηση, Η απόσβεση των ενοχών, Εκχώρηση απαιτήσεων, Αναδοχή χρέους, Ενοχή εις ολόκληρον.

1191 Αρχές Πολιτικής Επιστήμης

Επιστημονικοθεωρητικές βάσεις της πολιτικής θεωρίας: κανονιστικές θεωρίες,

εμπειρικές-αναλυτικές θεωρίες, διαλεκτικές-κριτικές θεωρίες, Μεθοδολογικές ερευνητικές προσεγγίσεις: ιστορική, θεσμική, συμπεριφορική, λειτουργική, συγκριτική, Βασικές έννοιες της πολιτικής θεωρίας: κράτος, εξουσία, πολιτικό σύστημα, πολιτική κουλτούρα, δημοκρατία, σύγκρουση, ελίτ, Πολιτικές ιδέες: φιλελευθερισμός, σοσιαλισμός, συντηρητισμός.

1193 Αρχές Κοινωνιολογίας

Η Κοινωνιολογία ως επιστήμη, Θεωρητικές προσεγγίσεις στη μελέτη των κοινωνικών σχέσεων και η σύγκρισή τους ως προς ζητήματα δομής και δράσης, κοινωνικής συνοχής, καθώς και σταθερότητας και κοινωνικής μεταβολής, Αξίες, νόρμες, κοινωνικοποίηση, ρόλοι, Οικογένεια, ομάδες, οργανώσεις, Θεωρητικές προσεγγίσεις στη μελέτη των κοινωνικών μετασχηματισμών που σημειώθηκαν από τη βιομηχανική επανάσταση και μετά, Κοινωνική στρωμάτωση, κοινωνική κινητικότητα, ανισότητα.

1198 Εισαγωγή στους Η/Υ

Θεωρία: αρχές υπολογιστών και πληροφορικής, δομή και οργάνωση Η/Υ, λογισμικό συστήματος, λογισμικό εφαρμογών, εισαγωγή στα συστήματα διαχείρισης βάσεων δεδομένων, συστήματα επικοινωνίας και τεχνολογίες δικτύων, διαδίκτυο, θεωρία συστημάτων, πληροφοριακά συστήματα, ηλεκτρονικό εμπόριο, ασφάλεια Η/Υ και δεδομένων, γλώσσες και στοιχεία προγραμματισμού, Εργαστήρια: MS Windows, Word, Excel, Power Point, φυλλομετρητές (browsers), βασικές υπηρεσίες διαδικτύου.

1204 Στατιστική II

Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή στις θεωρητικές και πρακτικές πλευρές της στατιστικής για οικονομολόγους, Θεματολογία: τυχαίες μεταβλητές, κατανομές και ροπές, οριακές και υπό συνθήκη κατανομές, διακριτές και συνεχείς κατανομές (δυναμική, Poisson, εκθετική, κανονική, Χ² και F), κατανομές συναρτήσεων τυχαίων μεταβλητών και θεωρητική εξαγωγή των βασικών κατανομών από βασικές αρχές, κατανομές δειγματοληψίας, η κατανομή δειγματοληψίας του μέσου αριθμητικού και της δειγματικής διακύμανσης, έλεγχοι υποθέσεων, διαστήματα εμπιστοσύνης, εισαγωγή στη θεωρία της εκτιμητικής και των μεθόδων εκτίμησης παραμέτρων, μέθοδος μέγιστης πιθανοφάνειας, μέθοδος ροπών, ιδιότητες εκτιμητών (αμεροληψία, συνέπεια, αποτελεσματικότητα), απλή γραμμική παλινδρόμηση, εκτίμηση παραμέτρων στην απλή γραμμική παλινδρόμηση, (Συνιστώμενο Προαπαιτούμενο: Στατιστική I)

1225 Οικονομική Ιστορία της Ελλάδος

Κεντρικός άξονας του μαθήματος είναι η μελέτη της πορείας ανάπτυξης της ελληνικής οικονομίας από τον 18ο αιώνα ως τον 21ο αιώνα. Διερευνώνται οι ιδιαίτερες παράμετροι της "ελληνικής περίπτωσης", Έμφαση δίδεται στον ρόλο του κράτους και των (άλλων σημαντικών) θεσμών στην οικονομία. Η διδασκαλία του μαθήματος καλύπτει τις μακροχρόνιες τάσεις των βασικών μακροοικονομικών μεγεθών, καθώς και τις τάσεις στον μικρο-χώρο της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Επίσης, παρουσιάζονται στοιχεία χρήσιμα για την αξιολόγηση των ελληνικών προσαρμογών και των επιδράσεων του διεθνούς περιβάλλοντος στην ελληνική οικονομία.

1232 Εισαγωγή στην Οικονομική Ανάλυση II

Εισαγωγή στα μακροοικονομικά μεγέθη, Θεωρία κατανάλωσης και

αποταμίευσης, Προσδιορισμός του εθνικού εισοδήματος - πολλαπλασιαστές επενδύσεων, Δημόσιες δαπάνες - φόροι - κρατικός προϋπολογισμός, Προσφορά και ζήτηση χρήματος, Νομισματική και δημοσιονομική πολιτική σε κλειστή οικονομία, Εισαγωγή στις καμπύλες IS-LM, Συνολική προσφορά - επίπεδο τιμών, Πληθωρισμός, Ανεργία, Μακροοικονομικά της ανοικτής οικονομίας,

1236 Μαθηματικά για Οικονομολόγους II

Οι σκοποί του μαθήματος είναι δύο. Πρώτον, η εισαγωγή στη γραμμική άλγεβρα με σκοπό την προπαρασκευή για το μάθημα της οικονομμετρίας. Δεύτερον, η ανάλυση εννοιών που είναι χρήσιμες στη μικροοικονομική και τη μαθηματική οικονομική (βελτιστοποίηση με τη μορφή μητρών, δυναμικά οικονομικά υποδείγματα κτλ). Σε όλη τη διάρκεια του μαθήματος θα έχουμε την ευκαιρία να δούμε εφαρμογές από τον χώρο της θεωρητικής οικονομικής, όπως βελτιστοποίηση, θεωρία του σχεδιασμού, ανάλυση εισροών-εκροών κτλ.

(Συνιστώμενο Προαπαιτούμενο: Μαθηματικά για Οικονομολόγους I)

1290 Οικονομική Κοινωνιολογία

Εισαγωγή στην οικονομική κοινωνιολογία. Η ιστορική παράδοση του επιστημονικού κλάδου: από τον Max Weber στον Neil Smelser. Τα θεμέλια της "νέας οικονομικής κοινωνιολογίας": το έργο του Mark Granovetter. Το παράδειγμα της ορθολογικής επιλογής: το έργο του James Coleman και του Gary Becker. Τα "νέα θεσμικά οικονομικά". Μέρος I: Τα οικονομικά του συναλλακτικού κόστους (Ronald Coase και Oliver Williamson). Μέρος II: Το έργο των Kenneth Arrow και Douglass North. Οι "απαρχές της οικονομικής συμπεριφοράς" (Frank Dobbin): θεσμοί, δίκτυα, δύναμη και γνωστική ικανότητα. Επικαρτήσεις και βιομηχανίες (Mark Granovetter and Richard Swedberg). Η επέκταση των αγορών: άτυπες οικονομίες, οικιακές οικονομίες, αναπτυσσόμενες οικονομίες. Η "οικονομική κουλτούρα" και η πρόσφατη στροφή της οικονομικής κοινωνιολογίας στο "συναίσθημα".

1295 Αρχές Χρηματοοικονομικής Λογιστικής

Θεμελιώδεις λογιστικές έννοιες: λογιστική μονάδα, λογιστική ισότητα, λογιστικό γεγονός, λογιστική χρήση, λογιστικό αποτέλεσμα, λογαριασμός, λογιστικές αρχές. Λογιστικό κύκλωμα: εγγραφές στα λογιστικά βιβλία, λογιστικά σφάλματα, ισοζύγιο, προσαρμογή λογαριασμών, προσδιορισμός λογιστικού αποτελέσματος, κατάρτιση καταστάσεως αποτελεσμάτων χρήσεως και ισολογισμού. Στοιχεία χρηματοδοτικής διοίκησης. Χρηματοδότηση: βραχυπρόθεσμη, μακροπρόθεσμη. Χρηματιστήριο Αξιών. Ανάλυση ομολογιών, μετοχών.

1311 Μακροοικονομική Θεωρία I

Διατύπωση και ανάλυση του κλασικού υποδείγματος (νόμος Say, ποσοτική θεωρία, αγορά εργασίας, επιτόκιο). Διατύπωση και ανάλυση του κειναιανού υποδείγματος (αγορά προϊόντος, αγορά χρήματος, αγορά εργασίας), υπόδειγμα IS-LM, δημοσιονομική και νομισματική πολιτική.

(Συνιστώμενο Προαπαιτούμενο: Εισαγωγή στην Οικονομική Ανάλυση II)

1313 Μικροοικονομική Θεωρία I

Θεωρία καταναλωτή: προτιμήσεις, εισοδηματικός περιορισμός, επιλογή, έμμεση συνάρτηση χρησιμότητας, ελαχιστοποίηση δαπανών, συνάρτηση

δαπανών, το λήμμα του Shephard, εξίσωση Slutsky, πλεόνασμα καταναλωτή, ελαστικότητες, Θεωρία παραγωγής: μακροχρόνιες και βραχυχρόνιες συναρτήσεις παραγωγής, αποδόσεις κλίμακας, μακροχρόνια και βραχυχρόνια μεγιστοποίηση κερδών μιας ανταγωνιστικής επιχείρησης, μακροχρόνια και βραχυχρόνια συνάρτηση κερδών, το λήμμα του Hotelling, ελαχιστοποίηση κόστους, μακροχρόνια και βραχυχρόνια συνάρτηση κόστους, προσφορά προϊόντος μιας ανταγωνιστικής επιχείρησης, κέρδη και πλεόνασμα παραγωγού. Θεωρία παιγνίων (εισαγωγικές έννοιες): περιγραφή ενός παιγνίου, λύση δια της κυριαρχίας, ισορροπία Nash, προς τα πίσω επαγωγή και τελειότητα κατά υποπαίγνιο σε δυναμικά παίγνια.

(Συνιστώμενο Προαπαιτούμενο: Εισαγωγή στην Οικονομική Ανάλυση I)

1321 Μαρξιστική Οικονομική I

Φιλοσοφία και μεθοδολογία της μαρξιστικής θεωρίας, Διαφορές μεταξύ της μαρξιστικής θεωρίας και της νεοκλασικής θεωρίας. Προκαπιταλιστικοί τρόποι παραγωγής και γενικά χαρακτηριστικά του καπιταλισμού. Θεωρία της αξίας. Θεωρία της υπεραξίας. Κεφάλαιο, κέρδος και εξίσωση του ποσοστού κέρδους και τιμή παραγωγής. Τεχνολογική μεταβολή, επιστημονικό management και παραγωγή υπεραξίας. Απλή και διευρυνόμενη αναπαραγωγή και συνθήκες ισορροπίας. Ο μετασχηματισμός των αξιών σε τιμές παραγωγής. Έγγειος πρόσοδος (διαφορική, απόλυτη) για τη χρήση της γης, των φυσικών πόρων και του περιβάλλοντος. Συσώρευση, τεχνολογική μεταβολή και ανεργία. Πτωτική τάση του ποσοστού κέρδους, Εισαγωγή στη θεωρία των κρίσεων.

4134 Οικονομική Ανάπτυξη

Τα χαρακτηριστικά και η διαδικασία της οικονομικής ανάπτυξης. Η συμβολή των φυσικών πόρων, του εργατικού δυναμικού, του κεφαλαίου και της τεχνολογικής προόδου. Η σημασία των θεσμών και του πολιτισμικού περιβάλλοντος. Οι ρόλοι του κράτους και της αγοράς. Οικονομικές πολιτικές για την προώθηση της ανάπτυξης. Η έννοια της ισόρροπης ανάπτυξης και οι μεταβολές στους τομείς της οικονομίας. Ανάπτυξη και υποανάπτυξη στην εποχή της παγκοσμιοποίησης.

(Συνιστώμενο Προαπαιτούμενο: Εισαγωγή στην Οικονομική Ανάλυση II)



1373 Διεθνής Οικονομική

Αγορά συναλλάγματος και διεθνείς πληρωμές, Ισοζύγιο πληρωμών - μηχανισμός προσαρμογής κάτω από εναλλακτικά συστήματα διεθνών πληρωμών, Διεθνές νομισματικό σύστημα, Ευρωπαϊκό νομισματικό σύστημα, Θεωρητική θεμελίωση και εμπειρική επαλήθευση της θεωρίας συγκριτικών δαπανών και του Η-Ο θεωρήματος, Νέες εξελίξεις στη θεωρία ελευθεροποίησης του εμπορίου, Θεωρία δασμών, Θεσμικό πλαίσιο της διεθνούς ανταλλαγής, Διεθνές εμπόριο και οικονομική ανάπτυξη, Πολυεθνικές επιχειρήσεις, Οικονομική ενοποίηση και Ευρωπαϊκή Ένωση, (Συνιστώμενα Προσπατούμενα: Εισαγωγή στην Οικονομική Ανάλυση Ι, Εισαγωγή στην Οικονομική Ανάλυση ΙΙ)

1385 Οικονομική Γεωγραφία

Συγκεντρώσεις της οικονομικής δραστηριότητας σε εθνική, τοπική (αστικά κέντρα) και παγκόσμια κλίμακα, Διακλαδικό - ενδοκλαδικό εμπόριο, διεθνείς ροές επενδύσεων και καταμερισμός εργασίας; ο ρόλος των πολυεθνικών επιχειρήσεων και των περιφερειακών εμπορικών ενώσεων, Το θεωρητικό πλαίσιο της Νέας Οικονομικής Γεωγραφίας (ΝΟΓ): εσωτερικές και εξωτερικές οικονομίες κλίμακας, μεταφορικό κόστος και μέγεθος αγοράς ως προσδιοριστικοί παράγοντες της επιχειρηματικής εγκατάστασης στον χώρο, Υποδείγματα της ΝΟΓ: συγκέντρωση - διάσπορά επιχειρήσεων, με πολλαπλά σημεία ισορροπίας, σε συνθήκες ατελούς ανταγωνισμού και οικονομικής ολοκλήρωσης, Επιπτώσεις στο επίπεδο ευημερίας των κεντρικών και περιφερειακών περιφερειών, Τοπικές εξωτερικές οικονομίες του Marshall και εξειδίκευση περιοχών, Η συμβολή της ΝΟΓ στην οικονομική θεωρία και πολιτική,

1402 Μικροοικονομική Θεωρία II

Μορφές διάρθρωσης της αγοράς: θεωρία του τέλει ανταγωνισμού του μονοπωλίου και του μονοπωλιακού ανταγωνισμού, καθώς και θεωρίες του oligοπωλίου, Προσεγγίσεις προγραμματισμού στη διαδικασία λήψης αποφάσεων των επιχειρήσεων, Θεωρία της διανομής σε συνθήκες μερικής ισορροπίας: σχηματισμός τιμών των συντελεστών παραγωγής σε τελείως ανταγωνιστικές αγορές και σε ατελείς αγορές, Θεωρία της γενικής ισορροπίας, Θεωρία της οικονομικής ευημερίας, (Συνιστώμενο Προσπατούμενο: Μικροοικονομική Θεωρία Ι)

1406 Μαθηματικά για Οικονομολόγους III

Εξισώσεις διαφορών, Διαφορικές εξισώσεις, Δυναμική αριστοποίηση, Θεωρία αρίστου ελέγχου σε συνεχή και διακριτό χρόνο, Εφαρμογές: υποδείγματα συναλλαγματικών ισοτιμιών, Υποδείγματα Ramsey, Cass-Koormans, (Συνιστώμενα Προσπατούμενα: Μαθηματικά για Οικονομολόγους Ι, Μαθηματικά για Οικονομολόγους ΙΙ)

1412 Μακροοικονομική Θεωρία II

Γενική ισορροπία του μακροοικονομικού υποδείγματος: επέκταση του υποδείγματος IS, LM σε ανοικτή οικονομία, Θέματα πολιτικής, Δυναμική μακροοικονομική ανάλυση και το μετακεϊνσιανό μακροοικονομικό υπόδειγμα, Υποδείγματα συμπεριφοράς της αγοράς εργασίας: θεωρία πληροφοριακής ανεργίας, καμπύλη Phillips, ο ρόλος των πληθωριστικών προσδοκιών, το φυσικό ποσοστό ανεργίας, Θεωρίες πληθωρισμού,

συσχέτιση ανεργίας και πληθωρισμού σε μεγεθυμένη οικονομία και ανάλυση του στασιμοληθωρισμού, Η υπόθεση των ορθολογικών προσδοκιών και η σύγχρονη θεωρία μακροοικονομικής πολιτικής, Βασικά στοιχεία οικονομικής ανάπτυξης (Harrod-Domar, Solow-Swan), (Συνιστώμενο Προσπατούμενο: Εισαγωγή στην Οικονομική Ανάλυση ΙΙ)

1422 Μαρξιστική Οικονομική II

Οικονομικές κρίσεις, Διανομή του εισοδήματος, Διανομή υπεραξίας: εμπορικό κέρδος, τόκος, έγγειος πρόσοδος, Ανθρώπινο "Κεφάλαιο" - εκπαίδευση, Παραγωγική και μη-παραγωγική εργασία, Μονοπωλιακός καπιταλισμός, Κράτος, Διεθνοποίηση του κεφαλαίου: ιμπεριαλισμός, διεθνές εμπόριο, πολυεθνικές εταιρείες, Διεθνοποίηση του κεφαλαίου: άνιση ανταλλαγή, άνιση ανάπτυξη, Ευρωπαϊκή ολοκλήρωση, Σοσιαλισμός, Κομμουνισμός, Η μαρξιστική θεωρία έναντι της νεοκλασικής θεωρίας, (Συνιστώμενο Προσπατούμενο: Μαρξιστική Οικονομική Ι)

1430 Μεθοδολογία Οικονομικής Επιστήμης

Εισαγωγικές έννοιες της μεθοδολογίας, Οι μέθοδοι των επιστημών, Αρχές και κανόνες επιστημονικής εργασίας και έρευνας: κατασκευή προτάσεων και υποθέσεων, έλεγχος υποθέσεων, Τεχνικές, Μαθηματικά και οικονομικά υποδείγματα, Ατομικά και ολιστικά υποδείγματα: κλασικό υπόδειγμα, νεοκλασικό υπόδειγμα, κεϊνσιανό υπόδειγμα, Διαλεκτική σκέψη και νομολογική μεθοδολογία, Θεωρία και εμπειρία,

1441 Χρήμα και Τραπεζική

Γενικά περί χρήματος, Χρήμα και οικονομική δραστηριότητα, Το μακροοικονομικό πλαίσιο, Περί χρηματοδοτικού ισοζυγίου της οικονομίας, Το νομισματοπιστωτικό σύστημα, Η αγορά δανειακών κεφαλαίων, Η άμεση κεφαλαιαγορά, Η λειτουργία των τραπεζών, Υποδείγματα οικονομικής λειτουργίας τραπεζών, Συμπεριφορά και στρατηγική των τραπεζών, Τράπεζες και διαχείριση κινδύνων, Η διαχείριση ενεργητικού και παθητικού, Ο ρόλος της κεντρικής τράπεζας, Η προσφορά χρήματος, Η ζήτηση χρήματος, Ο καθορισμός του επιτοκίου,



2400 **Ιδιωτικό Δίκαιο II**

Βασικές έννοιες του εμπορικού δικαίου. Οι εμπορικές πράξεις, Κτήση και απώλεια της εμπορικής ιδιότητας, Οργάνωση του εμπορικού επαγγέλματος, Τραπεζικές εργασίες, Franchising, Χρηματικές συναλλαγές, Εμπορική επωνυμία και διακριτικός τίτλος, Προστασία του ελεύθερου ανταγωνισμού, Αθέμιτος ανταγωνισμός, Αξίόγραφο: συναλλαγματική, Κυκλοφορία της συναλλαγματικής, Γραμμάτιο σε διαταγή, Τραπεζική επιταγή, Εμπορικές Εταιρείες, Ομόρρυθμη Εταιρεία, Ετερόρρυθμη Εταιρεία, Ανώνυμη Εταιρεία, Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης, Συνεταιρισμός, Πτωχευτικό δίκαιο: πτώχευση, Χρεοκοπία, Προϋποθέσεις κήρυξης της πτώχευσης, Συνέπειες της πτώχευσης.

(Συνιστώμενο Προαπαιτούμενο: *Ιδιωτικό Δίκαιο I*)

1493 **Επιχειρηματικότητα**

Σύγχρονες θεωρίες της λειτουργίας και των δράσεων της επιχειρηματικότητας (Marshall, Knight, Schumpeter, Shackle, Leibenstein, Kirzner, Casson κá). Επιχείρηση και επιχειρηματικότητα (Coase, Demsetz, Williamson κá). Μορφές αγοράς και επιχειρηματικότητα. Επιχειρηματικά κίνητρα και συμπεριφορά (Scitovsky, Bronfenbrenner, Kaiser), Προσφορά επιχειρηματικότητας (Weber, Hagen, Shapiro κá), Επιχειρηματικότητα στις μεγάλες επιχειρήσεις, Εφευρέσεις και καινοτομίες (Usher-Schumpeter), δημιουργική μίμηση (Drucker), παραγωγή και διάχυση καινοτομιών (Machlup, Arrow, Dosi κá), Προώθηση επιχειρηματικών καινοτομιών. Πηγές επιχειρηματικών ευκαιριών και στρατηγικών. Αποτελέσματα της επιχειρηματικότητας, Επιχειρηματικά δίκτυα, Οικονομική πολιτική και επιχειρηματικότητα.

(Συνιστώμενο Προαπαιτούμενο: *Μικροοικονομική Θεωρία I*)

1502 **Βιομηχανική Οργάνωση**

Ανακείμενο της θεωρίας βιομηχανικής οργάνωσης, Βασικοί ορισμοί και βασικές έννοιες, Σχέση με άλλα πεδία της οικονομικής, Σύντομη ιστορική επισκόπηση της θεωρίας βιομηχανικής οργάνωσης, Μονοπώλιο, Βασική θεωρία ολιγοπωλίου με ομοιογενές προϊόν και σύγκριση με μονοπώλιο και τέλει ανταγωνισμό, Δομή αγοράς: βαθμός συγκέντρωσης και αποδοτικότητα αγοράς, Διαφοροποίηση προϊόντος (ποικιλία και ποσότητα), Είσοδος επιχειρήσεων και εμπόδια εισόδου, Συγχωνεύσεις, Εισαγωγή σε συμπράξεις επιχειρήσεων, Εισαγωγή σε θέματα έρευνας και ανάπτυξης και τεχνολογικό ανταγωνισμό, Αποτυχίες αγορών και μικροοικονομική πολιτική, Απώλειες κοινωνικής ευημερίας σε στελώς ανταγωνιστικές αγορές, Βασικές αρχές ρύθμισης αγορών, Εισαγωγή στην πολιτική ανταγωνισμού.

(Συνιστώμενο Προαπαιτούμενο: *Μικροοικονομική Θεωρία II*)

1508 **Οικονομετρία I**

Κλασικές υποθέσεις οικονομετρικών υποδειγμάτων και η μέθοδος των ελαχίστων τετραγώνων, Ιδιότητες της μεθόδου των ελαχίστων τετραγώνων, π.χ. αμεροληψία και αποτελεσματικότητα, Παρουσίαση της μεθόδου της μέγιστης πιθανοφάνειας, Έλεγχος υποθέσεων των συντελεστών του γραμμικού οικονομετρικού υποδείγματος σε πεπερασμένα δείγματα, Ασυμπτωτική θεωρία και έλεγχος υποθέσεων σε μεγάλα δείγματα, Παραβιάσεις υποθέσεων του γραμμικού υποδείγματος και στατιστικοί έλεγχοι για ετεροσκεδαστικότητα και υποσυσχέτιση, Παρουσίαση της μεθόδου των γενικευμένων ελαχίστων τετραγώνων και ιδιότητές τους, Σφάλματα στις μεταβλητές και παρουσίαση της μεθόδου των βοηθητικών μεταβλητών.

(Συνιστώμενο Προαπαιτούμενο: *Στατιστική II*)

1531 **Ιστορία της Οικονομικής Σκέψης**

Οι απαρχές της πολιτικής οικονομίας και η γένεση του οικονομικού φιλελευθερισμού. Κλασική Σχολή: οι πρωταγωνιστές και η ηθική φιλοσοφία του κλασικού συστήματος. Οι θεωρίες περί αξίας και διανομής, η οικονομική ανάπτυξη και τα νομισματικά ζητήματα. Αντίδραση και κριτική: εθνικισμός και ιστορικισμός, ο σοσιαλισμός ως κοινωνική μεταρρύθμιση. Ο ιστορικός υλισμός του Μαρξ. Η οριακή επανάσταση και η ενοποίηση της θεωρίας περί αξίας και διανομής. Η νεοκλασική σύνθεση. Γενική ισορροπία και κοινωνική ευημερία. Η εξέλιξη της νομισματικής θεωρίας, Η κεύθαιανή επανάσταση και οι συνέπειές της. Ο οικονομικός ρόλος του κράτους, Οικονομική δικαιοσύνη και κοινωνικές επιλογές. Η εξέλιξη των μακροοικονομικών θεωριών.

(Συνιστώμενα Προαπαιτούμενα: *Μικροοικονομική Θεωρία II, Μακροοικονομική Θεωρία II*)

1550 **Δημόσια Οικονομική I**

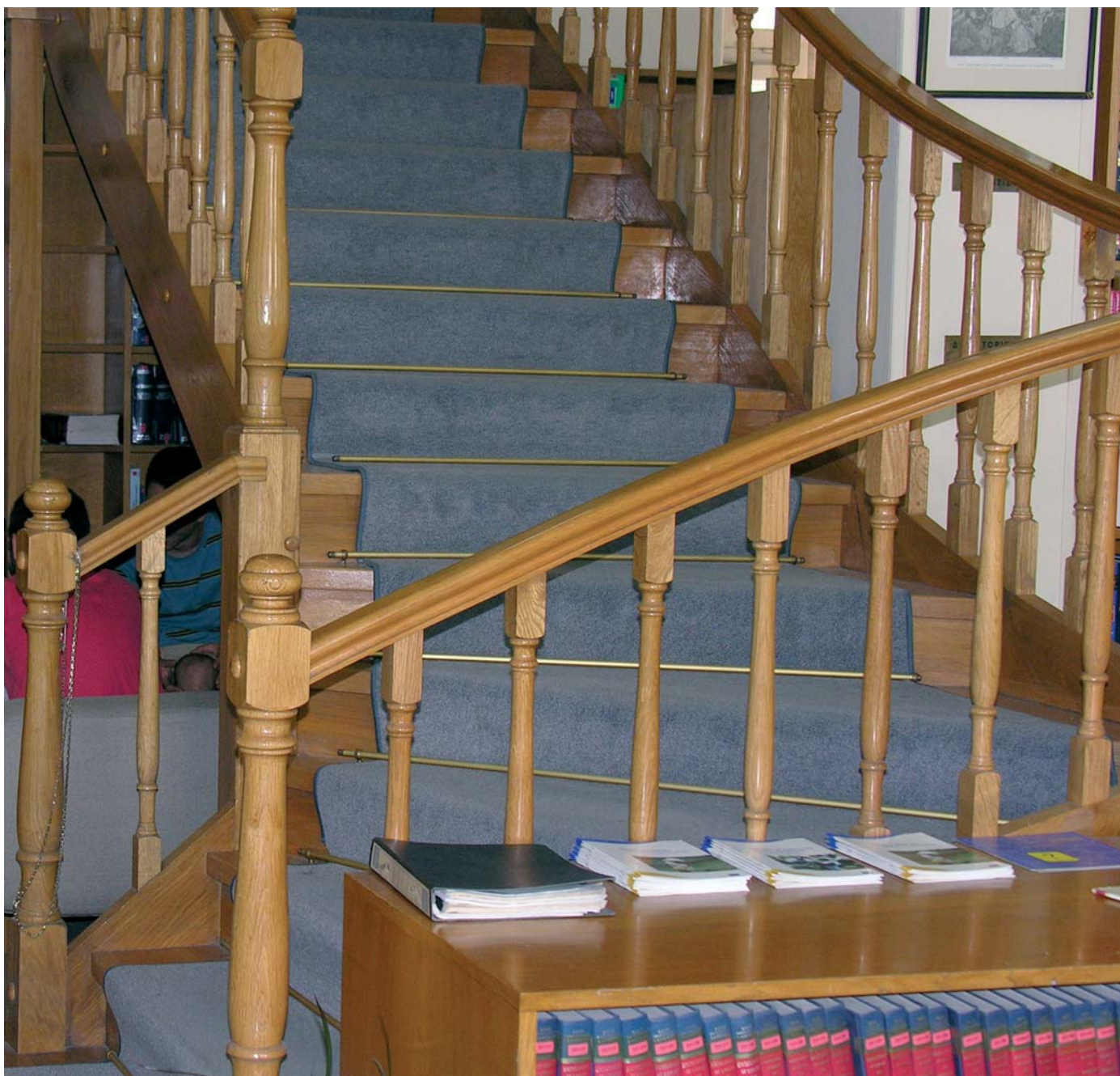
Οι στόχοι των δημόσιων φορέων. Οι δημόσιες δαπάνες, οι φόροι, ο δημόσιος δανεισμός και το δημόσιο χρέος, Δημόσιες επιχειρήσεις, Δημόσιος προϋπολογισμός, Οικονομικές και κοινωνικές επιπτώσεις των δημοσιονομικών μέσων, Η κοινωνική ασφάλιση, Τα οικονομικά της τοπικής αυτοδιοίκησης.

(Συνιστώμενα Προαπαιτούμενα: *Μικροοικονομική Θεωρία I, Μακροοικονομική Θεωρία I*)

1562 **Οικονομική της Εργασίας**

Η θεωρία της ατομικής προσφοράς εργασίας, Συμμετοχή στο εργατικό δυναμικό. Ζήτηση εργασίας, Επενδύσεις σε ανθρώπινο κεφάλαιο, Αγορά εργασίας και καθορισμός μισθού και απασχόλησης, Θεωρίες ανεργίας, Εργατικές ενώσεις, συλλογικές διαπραγματεύσεις και οι επιπτώσεις τους στην αγορά εργασίας, Διακρίσεις και διαφορές μισθών, Κινητικότητα εργατικού δυναμικού, Ανεργία και υποαπασχόληση, Πληθωρισμός και μισθοί, Παρέμβαση του κράτους στην αγορά εργασίας, Αμφισβητήσεις της ορθόδοξης θεωρίας.

(Συνιστώμενα Προαπαιτούμενα: *Μικροοικονομική Θεωρία II, Μακροοικονομική Θεωρία II*)



1566 Αγροτική Οικονομική

Η συμβολή της γεωργίας στην πορεία της οικονομικής ανάπτυξης, Διαρθρωτικά χαρακτηριστικά και διαρθρωτική προσαρμογή του αγροτικού τομέα. Τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της ζήτησης και προσφοράς αγροτικών προϊόντων. Το υπόδειγμα του ιστού της αράχνης, Τεχνολογική μεταβολή και διάδοση τεχνολογίας στον αγροτικό τομέα. Θέματα αγροτικής πολιτικής: μέτρα αγροτικής πολιτικής και επιπτώσεις τους, Η Κοινή Αγροτική Πολιτική (ΚΑΠ): πολιτική αγορών και διαρθρωτική πολιτική, Η μεταβαλλόμενη ΚΑΠ: σημαντικές αναθεωρήσεις της ΚΑΠ: 1992, 2003 και 2005.

Η περιφερειακή διάσταση της ΚΑΠ: κανονισμός αγροτικής ανάπτυξης και πολυλειτουργικότητα, Διεύρυνση προς ανατολάς και μελλοντική ΚΑΠ, Η ευρωπαϊκή γεωργία στο μεταβαλλόμενο θεσμικό πλαίσιο και διεθνές περιβάλλον.

(Συνιστώμενα Προαπαιτούμενα: Μακροοικονομική Θεωρία Ι, Μικροοικονομική Θεωρία Ι)

1583 Δίκαιο και Οικονομικά

Η οικονομική προσέγγιση στην ανθρώπινη συμπεριφορά, Δίκαιο και οικονομικά: μια ιστορική εισαγωγή, Βασικά εργαλεία και θεωρίες, Τα οικονομικά των περιουσιακών δικαιωμάτων, Τα οικονομικά των συμβάσεων Ι, Τα οικονομικά των συμβάσεων ΙΙ, Τα οικονομικά των ατυχημάτων (αδικοπραξίες), Τα οικονομικά του εγκλήματος, Τα οικονομικά του γάμου και της οικογένειας, Δημόσια επιλογή και συνταγματικά οικονομικά, Το θεσμικό πλαίσιο για την οικονομική ανάπτυξη, Εναλλακτικές προσεγγίσεις και η κριτική της έννοιας της ορθολογικότητας από τα οικονομικά της συμπεριφοράς.

(Συνιστώμενα Προαπαιτούμενα: Εισαγωγή στην Οικονομική Ανάλυση ΙΙ, Ιδιωτικό Δίκαιο Ι)

1594 Οικονομική των Επιχειρήσεων

Αντικείμενο, αναλυτικές μέθοδοι, τεχνικές και σχέσεις της επιχειρησιακής οικονομικής με άλλους κλάδους των οικονομικών και διοικητικών επιστημών. Από τη θεωρία του καταναλωτή στην εξειδίκευση της αγοράίας ζήτησης, Η εκτιμητική των συναρτήσεων ζήτησης, οι τεχνικές ποιοτικής και ποσοτικής ανάλυσης και οι επιχειρηματικές προβλέψεις, Συναρτήσεις παραγωγής με μία και πολλές εισροές, Πώς εκτιμούνται οι συναρτήσεις παραγωγής και τι μαθαίνουμε από τις εκτιμήσεις αυτές, Τεχνολογική πρόοδος και παραγωγικότητα, Η διάχυση των βιομηχανικών καινοτομιών, Θεωρία, εξειδίκευση και εκτιμητική των συναρτήσεων κόστους, Ανάλυση νεκρού σημείου, Στοιχεία γραμμικού προγραμματισμού, Ο τέλειος ανταγωνισμός, το μονοπώλιο, ο μονοπωλιακός ανταγωνισμός και το ολιγοπώλιο ως χαρακτηριστικές μορφές διάρθρωσης των αγορών, Τεχνικές τιμολόγησης ανεξάρτητων και αλληλένδετων προϊόντων, Ανάλυση επιχειρηματικών κινδύνων, Προγραμματισμός επενδύσεων, Το κράτος, η πολιτική της ρύθμισης και οι συνέπειες για το κοινωνικό σύνολο, Διεθνείς οικονομικές σχέσεις, προστατευτισμός, εμπορικές διαμάχες και στρατηγικές συμμαχίες.

1601 Αξιολόγηση Επενδύσεων

Το μάθημα εστιάζει στην αξιολόγηση επενδυτικών σχεδίων, Καλύπτονται όλα τα κριτήρια (ιδιωτικο-οικονομικά και κοινωνικά) αξιολόγησης των επενδύσεων και αναλύονται πολλές εφαρμογές αξιολόγησης, Επιπλέον, καλύπτονται πολλά ειδικά χρηματοοικονομικά θέματα επιχειρήσεων και επενδύσεων που είναι

απαραίτητα τόσο για τη σωστή κατανόηση όσο και για τη σωστή ανάλυση και αξιολόγηση των επενδύσεων.

1603 Θεωρία Βιομηχανικής Οργάνωσης

Μορφές τιμολόγησης σε μονοπώλιο, Θεωρία παιγνίων και στρατηγική συμπεριφορά επιχειρήσεων, Εμβάθυνση σε ζητήματα ολιγοπωλίου με και χωρίς διαφοροποίηση προϊόντος, Μη γραμμική τιμολόγηση και διάκριση τιμών, Διαρκή αγαθά, Επιχειρήσεις με πολλά προϊόντα και τιμολόγηση δέσμης προϊόντων, Κάθετες σχέσεις, Στρατηγικές επενδύσεις, Επιθετική συμπεριφορά, Είσοδος και έξοδος επιχειρήσεων, Οικονομική δικτύων, Κύκλοι προϊόντος, Ποιότητα και σηματοδότηση, Διαφήμιση και έρευνα προϊόντος, Ανταγωνισμός σε έρευνα και ανάπτυξη και τεχνολογικές συνεργασίες,

(Συνιστώμενο Προαπαιτούμενο: Μικροοικονομική Θεωρία ΙΙ)

1607 Εφαρμογές Η/Υ

Πακέτα Spreadsheets for Windows (Excel, Lotus κά) και εφαρμογές σε χρηματο-οικονομικούς υπολογισμούς, Λογιστικά πακέτα για Η/Υ (για Windows) και εφαρμογές γενικής λογιστικής,

(Συνιστώμενο Προαπαιτούμενο: Εισαγωγή στους Η/Υ)

1609 Οικονομετρία ΙΙ

Το μάθημα εξετάζει διάφορα προχωρημένα θέματα οικονομετρίας τόσο θεωρητικά όσο και εμπειρικά, όπως το πρόβλημα της ενδογένειας και η μέθοδος των βοηθητικών μεταβλητών, η μέθοδος ελάχιστων τετραγώνων δύο σταδίων, η γενικευμένη μέθοδος ροπών, η μέθοδος μέγιστης πιθανοφάνειας, τα υποδείγματα διακριτών επιλογών γραμμικής πιθανότητας, probit και logit, συστήματα εξισώσεων, στάσιμες και ολοκληρωμένες χρονολογικές σειρές,

(Συνιστώμενο Προαπαιτούμενο: Οικονομετρία Ι)

1612 Θεωρία Οικονομικής Πολιτικής

Συστατικά στοιχεία της οικονομικής πολιτικής: σκοποί, μέσα, κοινωνικές προτιμήσεις, Υποδείγματα οικονομικής πολιτικής, Οικονομική πολιτική κάτω από συνθήκες βεβαιότητας και αβεβαιότητας: σταθεροί στόχοι, σχετικοί στόχοι, θεώρημα ισοδύναμης βεβαιότητας, παραδείγματα, Δυναμική οικονομική πολιτική: βασικές έννοιες και τεχνικές, Οικονομική πολιτική υπό αναπροσαρμοζόμενες και ορθολογικές προσδοκίες σε πλαίσια νεοκλασικών και νεοκεϋνσιανών υποδειγμάτων, Διαμόρφωση κατάλληλων θεσμών και αξιοπιστία και φήμη της κυβέρνησης στην άσκηση οικονομικής πολιτικής, (Συνιστώμενα Προαπαιτούμενα: Μικροοικονομική Θεωρία ΙΙ, Μακροοικονομική Θεωρία ΙΙ)

1642 Νομισματική Θεωρία και Πολιτική

Προσδιοριστικοί παράγοντες της προσφοράς χρήματος, Μέσα και δυνατότητες ελέγχου της ρευστότητας της οικονομίας, Ζήτηση χρήματος: έννοια και κίνητρα της ζήτησης χρήματος για συναλλακτικούς και επενδυτικούς σκοπούς, Η αποτίμηση των περιουσιακών στοιχείων και η θεωρία επιλογών χαρτοφυλακίου, Χρήμα και οικονομική δραστηριότητα: η κενύσισανή, η μονεταριστική και η νέα - κλασική προσέγγιση, Οι μηχανισμοί μετάδοσης, Νομισματική πολιτική: στόχοι και δυνατότητες, σχέση με την δημοσιονομική πολιτική και το πρόβλημα του δημόσιου χρέους, Κανόνες και διακριτική παρέμβαση της νομισματικής πολιτικής, Ο ρόλος των επιτοκίων και οι μεσοπρόθεσμοι στόχοι, Η νομισματική πολιτική της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας, (Συνιστώμενα Προσπατούμενα: Μακροοικονομική Θεωρία II, Χρήμα και Τραπεζική)

1651 Δημόσια Οικονομική II

Ο δημόσιος τομέας και η κατανομή των πόρων, Δημόσια αγαθά και εξωτερικές κοινωνικές επιδράσεις, Επιδράσεις των δημοσιονομικών μέσων στις αποφάσεις των νοικοκυριών και των επιχειρήσεων, Επιδράσεις στην κοινωνική ευημερία, Ο δημόσιος τομέας και η διανομή του εισοδήματος, Μακροοικονομικές επιπτώσεις των δημοσιονομικών μέσων, (Συνιστώμενο Προσπατούμενο: Δημόσια Οικονομική I)

1693 Χρηματοδοτική Διοίκηση Επιχειρήσεων

Χρηματοοικονομική και αγορές χρήματος και κεφαλαίου, Διαχρονική αξία του χρήματος, Μέλλουσες και παρούσες αξίες, Καθαρές ταμειακές ροές και λογιστικά κέρδη, Φορολόγηση κερδών, Έννοια κόστους κεφαλαίου και απαιτούμενης απόδοσης, Μέθοδοι αξιολόγησης επενδύσεων: καθαρή παρούσα αξία, εσωτερικός βαθμός απόδοσης, Διεθνής εμπειρία, Αξιολόγηση επενδύσεων με αύξηση του γενικού δείκτη τιμών και με περιορισμό κεφαλαίων, Κίνδυνος και αξιολόγηση επενδύσεων, Θεωρία χαρτοφυλακίου, Ανάλυση ευαισθησίας, Χρηματοδότηση επενδύσεων: μακροχρόνιες και βραχυχρόνιες χρηματοδοτήσεις, Χρηματοδότηση με ομολογίες, Υποδείγματα αποτίμησης ομολογιών, Χρηματοδότηση με μετοχές και αποτίμηση μετοχών, Χρηματοδοτική μίσθωση, Κόστος κεφαλαίου: έννοια και μέτρηση, Ανάλυση κεφαλαιακής διάρθρωσης, Μερισματική πολιτική, Ειδικά θέματα χρηματοδότησης, Εξαγορές και συγχωνεύσεις επιχειρήσεων, Μέθοδοι αξιολόγησης επιχειρήσεων, Βραχυχρόνια χρηματοδότηση και χρηματοοικονομικός σχεδιασμός, Διαχείριση αποθεμάτων και πιστώσεων, Αρχές διεθνούς χρηματοδότησης, Συναλλαγματικός κίνδυνος,

1705 Θεωρία Παιγνίων και Αβεβαιότητας

Επιλογή υπό συνθήκες αβεβαιότητας: προσδοκώμενη αξία, μεγιστοποίηση της συνάρτησης προσδοκώμενης χρησιμότητας von Neumann-Morgenstern, αποστρόφη, ουδετερότητα και αγάπη προς τον κίνδυνο, "δίκαια" στοιχήματα, ασφάλιστρο κινδύνου, μέτρηση αποστρόφης και σχετικής αποστρόφης προς τον κίνδυνο των Arrow-Pratt, Θεωρία παιγνίων: εκτεταμένη και στρατηγική μορφή παιγνίου, λύση (ισορροπία) δια της κυριαρχίας, ισορροπία Nash σε καθαρές και μεικτές στρατηγικές, προς τα πίσω επαγωγή και τελειότητα κατά υποπαίγιο, εφαρμογές σε oligopolώλιο, στρατηγικά υποκατάστατα και συμπληρωματικά, Οικονομική ανάλυση της πληροφόρησης: αγορές υπό αβεβαιότητα, ασύμμετρη πληροφόρηση, στρατηγική συμπεριφορά και πληροφόρηση, δυσμενής επιλογή και (μη) ύπαρξη ισορροπίας, θεωρία

σηματοδότησης, ασφάλιση, Κίνητρα και συμβόλαιο: ηθικός κίνδυνος, υπόδειγμα εντολέα - εντολοδόχου (principal - agent), Θεωρία δημοπρασιών: ανάλυση βασικών τύπων δημοπρασιών, δημοπρασίες με κοινές ή ανεξάρτητες αξίες, η "κατάρα του νικητή", στρατηγική συμπεριφορά, ισορροπία και αποτελεσματικότητα, (Συνιστώμενο Προσπατούμενο: Μικροοικονομική Θεωρία II)

1742 Ανάλυση Χρηματαγορών και Κεφαλαιαγορών

Ανάλυση της δομής και λειτουργίας των χρηματαγορών και κεφαλαιαγορών, Γιατί υπάρχουν, πώς λειτουργούν και ποια χρηματοοικονομικά εργαλεία χρησιμοποιούνται στις αγορές αυτές, Καλύπτονται οι αγορές χρήματος- συναλλάγματος, ομολόγων, μετοχών, Εισαγωγή στα παράγωγα προϊόντα και στη θεωρία επενδύσεων και χαρτοφυλακίου,

1744 Τραπεζική Θεωρία και Πρακτική

Οικονομική δραστηριότητα και τραπεζικό σύστημα, Οι τράπεζες ως ενδιάμεσοι χρηματοοικονομικοί οργανισμοί, Τραπεζικά προϊόντα, τραπεζικές εργασίες, τραπεζικοί λογαριασμοί, Η τράπεζα ως επιχείρηση: υποδείγματα κερδοφορίας, Δείκτες αποδοτικότητας ενός τραπεζικού ιδρύματος, Διαχείριση ενεργητικού και παθητικού μιας τράπεζας: μέτρηση, διαχείριση και αντιστάθμιση κινδύνων, Πιστωτικός κίνδυνος, κίνδυνος επιτοκίου, κίνδυνος συναλλάγματος, Έλεγχος και εποπτεία τραπεζικού συστήματος, Η συμφωνία της Βασιλείας II και το ζήτημα της επάρκειας κεφαλαίων,

1745 Διεθνείς Νομισματικές Σχέσεις

Η αγορά συναλλάγματος, Το ισοζύγιο εξωτερικών πληρωμών, Η εξισορρόπηση του ισοζυγίου πληρωμών σε καθεστώς σταθερών ισοτιμιών, Η κίνηση κεφαλαίων, Κυμαινόμενες ισοτιμίες, Η νομισματική πολιτική σε καθεστώς σταθερών και κυμαινόμενων ισοτιμιών, Η αγορά ευρώδολαρίων, Το διεθνές και το ευρωπαϊκό νομισματικό σύστημα, (Συνιστώμενα Προσπατούμενα: Διεθνής Οικονομική, Νομισματική Θεωρία και Πολιτική)

1758 Χρηματοοικονομικά και Ασφαλιστικά Μαθηματικά

Η χρονική αξία του χρήματος (προεξόφληση, παρούσα αξία, καθαρή παρούσα αξία, χρηματικές ροές σε τρέχουσες και σταθερές τιμές), επιτόκια (ονομαστικά, πραγματικά, effective, ισοδύναμα επιτόκια, ισοτιμίες επιτοκίων), απλή και σύνθετη κεφαλαιοποίηση και εφαρμογές, ανάλυση ραντών και εφαρμογές (δάνεια, leasing funds), ισοδυναμία τίτλων και εφαρμογές, ομολογιακά δάνεια, αποτίμηση ομολόγων, υπολογισμοί απόδοσης ομολόγων, χρεόγραφα κυμαινόμενου επιτοκίου, swaps, FRAs, τα μαθηματικά του χρηματιστηρίου, τα μαθηματικά των αγορών συναλλάγματος, τα μαθηματικά των future & options,

1764 Οικονομική του Περιβάλλοντος και των Φυσικών Πόρων

Οικονομική της ευημερίας, Εξωτερικές οικονομίες, Δημόσια αγαθά, Η οικονομική θεωρία της ρύπανσης του περιβάλλοντος, Μέτρα για την προστασία του περιβάλλοντος (φόροι, άδειες ρύπανσης κλπ), Μέθοδοι μέτρησης του οφέλους από τη βελτίωση της ποιότητας του περιβάλλοντος, Αναλύσεις κόστους-οφέλους, Άριστη χρήση των εξαντλήσιμων πόρων, Η αγορά της ενέργειας, Άριστη χρήση των ανανεώσιμων πόρων, Διατηρήσιμη ανάπτυξη, Οι πολιτικές της ΕΕ και της Ελλάδας για

το περιβάλλον και τους φυσικούς πόρους. Εναλλακτικές προσεγγίσεις για το περιβάλλον και τους φυσικούς πόρους (οικολογικά οικονομικά, οικολογικός σοσιαλισμός, κοινωνική οικολογία).
(Συνιστώμενα Προαπαιτούμενα: Εισαγωγή στην Οικονομική Ανάλυση II, Οικονομική Ανάπτυξη, Μικροοικονομική Θεωρία II)

1772 Θεωρία και Πρακτική της Οικονομικής Ενοποίησης

Ορισμός και μορφές οικονομικής ενοποίησης. Μέσα προστασίας του εμπορίου και οι επιδράσεις των δασμών. Σύγκριση δασμών, ποσοστώσεων και επιδοτήσεων. Η θεωρία των τελωνειακών ενώσεων. Στατικές και δυναμικές επιδράσεις των τελωνειακών ενώσεων (ανάλυση μερικής και γενικής ισορροπίας.) Σύγκριση τελωνειακών ενώσεων και ζωνών ελεύθερου εμπορίου. Φορολογικές ενώσεις και φορολογική εναρμόνιση. Μέτρηση των στατικών επιδράσεων των οικονομικών ενώσεων. Η ευρωπαϊκή οικονομική ενοποίηση. Η Οικονομική και Νομισματική Ένωση (ΟΝΕ). ΟΝΕ και μακροοικονομική πολιτική. Η νομισματική ένωση της Ευρώπης και το Ευρωπαϊκό Σύστημα Κεντρικών Τραπεζών. Ευρωπαϊκές πολιτικές συνοχής και ανάπτυξης.

(Συνιστώμενα Προαπαιτούμενα: Μικροοικονομική Θεωρία II, Μακροοικονομική Θεωρία II).

1775 Ευρωπαϊκή Ένωση: Θεσμικό Πλαίσιο και Οικονομική Πολιτική

Ιστορική διαδρομή της ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης, σκοπός ίδρυσης, βασικές αρχές-όργανα των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων (ΕΚ)/ΕΕ, θεσμοί. Θεωρία της οικονομικής ενοποίησης, Κοινωνικές πολιτικές: αγροτική, περιφερειακή, κοινωνική, απασχόλησης, ενεργειακή, μεταφορών, έρευνας και τεχνολογίας, βιομηχανική, ανταγωνισμού. Φορολογική εναρμόνιση. Προϋπολογισμός της ΕΕ και δημοσιονομικές μεταβιβάσεις. Οικονομική και Νομισματική Ένωση (ΟΝΕ): θεωρία νομισματικών ενώσεων, ιστορική εξέλιξη, νομισματικό σύστημα του φιδιού, ευρωπαϊκό νομισματικό σύστημα, θεσμικό πλαίσιο της ΟΝΕ. Εξωτερικές εμπορικές σχέσεις των ΕΚ/ΕΕ: κοινή εμπορική πολιτική, αναπτυξιακή πολιτική. Διεύρυνση της ΕΕ.

1807 Εφαρμοσμένη Οικονομετρία

Σκοπός του μαθήματος είναι η εξοικείωση με την εφαρμογή οικονομετρικών μεθόδων τόσο σε διαστρωματικά στοιχεία όσο και σε χρονολογικές σειρές με τη χρήση στατιστικών/οικονομετρικών πακέτων. Δίνεται έμφαση στην ερμηνεία των εκτιμώμενων συντελεστών και των αποτελεσμάτων των στατιστικών ελέγχων, καθώς και στην εξειδίκευση του υποδείγματος. Θέματα που καλύπτονται, τόσο θεωρητικά όσο και εμπειρικά, περιλαμβάνουν: εκτίμηση και επαγωγή στην πολλαπλή παλινδρόμηση, εξειδίκευση συναρτησιακής μορφής υποδείγματος, ψευδομεταβλητές, probit και logit υποδείγματα διακριτών επιλογών, ετεροσκεδαστικότητα, αυτοσυσχέτιση, ενδογένεια, στάσιμες και ολοκληρωμένες χρονολογικές σειρές.
(Συνιστώμενο Προαπαιτούμενο: Οικονομετρία I)

1808 Θέματα Δυναμικής Οικονομικής

Μαθηματικές μέθοδοι διαφορικών εξισώσεων και δυναμικής βελτιστοποίησης που χρησιμοποιούνται στην οικονομική ανάλυση. Μελέτη της επενδυτικής συμπεριφοράς των επιχειρήσεων. Νεοκλασική θεωρία βέλτιστης οικονομικής μεγέθυνσης. (Απαραίτητη η γνώση της Γραμμικής Άλγεβρας).



1852 Εφαρμοσμένη Βιομηχανική Οργάνωση

Θεωρία και πρακτική πολιτικής ανταγωνισμού (ορισμός σχετικής αγοράς, εκτίμηση μονοπωλιακής δύναμης, κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης, επιθετική τιμολόγηση, πρακτικές συμπράξεων, συγχωνεύσεις και εξαγορές, κήθετοι περιορισμοί). Θεωρία και πρακτική ρύθμισης αγορών (φυσικά μονοπώλια, ρύθμιση μονοπωλίου ως προς τιμολόγηση, πρόσβαση και ποιότητα, ρύθμιση επιχειρήσεων με πολλά προϊόντα, δημόσιες επιχειρήσεις και κλάδοι υπό απελευθέρωση, ρόλος ρυθμιστικών αρχών). Τεχνολογική πρόοδος και μικροοικονομική πολιτική. Εμπειρικές μελέτες βιομηχανικής οργάνωσης (θέματα μέτρησης, κλαδικές μελέτες, δείκτες συγκέντρωσης και κερδοφορίας, δυναμική κλάδων και κύκλοι προϊόντων, σύγκριση κλάδων στην Ελλάδα και την Ευρώπη).

(Συνιστώμενο Προαπαιτούμενο: Βιομηχανική Οργάνωση)

1861 Θεωρία Οικονομικής Μεγέθυνσης

Εισαγωγή στις σύγχρονες θεωρίες της οικονομικής μεγέθυνσης. Το φαινόμενο της οικονομικής ανάπτυξης και τα βασικά στατιστικά χαρακτηριστικά του. Η γενική μεθοδολογία των υποδειγμάτων της σύγχρονης θεωρίας της οικονομικής μεγέθυνσης. Οι προτιμήσεις και το δυναμικό πρόβλημα του αντιπροσωπευτικού νοικοκυριού, η τεχνολογία και το δυναμικό πρόβλημα της αντιπροσωπευτικής επιχείρησης, προσφορά και ζήτηση και η ακολουθία των τιμών και ποσοτήτων του σημείου γενικής ισορροπίας της οικονομίας. Τα διάφορα υποδείγματα "εξωγενούς και ενδογενούς οικονομικής μεγέθυνσης". Η παρουσίαση κάθε υποδείγματος συνοδεύεται από συστηματική σύγκριση των προβλέψεων του υποδείγματος με τα αντίστοιχα βασικά χαρακτηριστικά της οικονομικής μεγέθυνσης και εξετάζονται οι συνταγές του υποδείγματος για τον σχεδιασμό της οικονομικής πολιτικής.

(Συνιστώμενο Προαπαιτούμενο: Μακροοικονομική Θεωρία II)

4140 Θεωρία και Πολιτική Διεθνούς Εμπορίου

Η καθαρή θεωρία του διεθνούς εμπορίου: παραδοσιακή θεωρία, θεωρία Heckscher-Ohlin, θεώρημα της εξίσωσης των τιμών των συντελεστών, επεκτάσεις του υποδείγματος Heckscher-Ohlin-Samuelson. Οικονομική μεγέθυνση και διεθνές εμπόριο. Θεωρία και πολιτική προστατευτισμού. Θεωρία των τελωνειακών ενώσεων. Ειδικά θέματα του διεθνούς εμπορίου. (Συνιστώμενο Προαπαιτούμενο: Διεθνής Οικονομική)

1880 Διάρθρωση και Προβλήματα της Ελληνικής Οικονομίας

Σταθεροποίηση, ανασυγκρότηση και τα θεμέλια της μεταπολεμικής ανάπτυξης: 1949-1953. Επισκόπηση των μακροοικονομικών μεγεθών της ελληνικής οικονομίας: 1953-2007. Διαρθρωτικοί μετασχηματισμοί (η ένταξη στην ΕΟΚ: από την κλειστή στην ανοικτή οικονομία, από την εκβιομηχάνιση στην αποβιομηχάνιση και στην εξαγωγήμη επιχειρηματικότητα, εργατικό δυναμικό: από την εκροή στην εισροή, το ελληνικό θαύμα: η ολοκλήρωση της μετάβασης από την εμπορο-επιχειρηματική διασπορά στην κορυφή της παγκόσμιας ναυτιλίας, το χρηματοοικονομικό σύστημα: από την κρατική ρύθμιση στην ελεύθερη εξαγωγή κεφαλαίων). Αδυναμίες της ελληνικής οικονομίας (το έλλειμμα στην επιχειρηματικότητα, οι στρεβλώσεις στην παραγωγική βάση και χαμηλή διεθνής ανταγωνιστικότητα, το ελλειμματικό εξωτερικό εμπορικό ισοζύγιο, η δημόσια διοίκηση ως ανασταλτικός παράγοντας ανάπτυξης, τα όρια της μακροοικονομικής διαχείρισης,

το πρόβλημα της κοινωνικής ανισότητας). Η ελληνική οικονομία σε συγκριτική προοπτική: παρελθόν, παρόν και μέλλον.

1881 Περιφερειακή και Αστική Οικονομική

Κλασικά και νεοκλασικά υποδείγματα ανάλυσης της συμπεριφοράς των μεμονωμένων επιχειρήσεων ως προς την επιλογή της γεωγραφικής θέσης: υποδείγματα των Weber, Moses και Hotelling. Συγκέντρωση δραστηριοτήτων και οικονομίες χωρικής συγκέντρωσης: υποδείγματα των πόλων ανάπτυξης, του Porter και των νέων βιομηχανικών περιοχών. Η αστική ιεραρχία και οι θεωρίες των κεντρικών θέσεων των Christaller και Losch. Η χωρική διάρθρωση της αστικής οικονομίας και ο ανταγωνισμός της στο υπόδειγμα του von Thunen. Περιφερειακή ανάπτυξη και εξειδίκευση: το υπόδειγμα του πολλαπλασιαστή του βασικού τομέα. Θεωρητικές προσεγγίσεις της περιφερειακής ανάπτυξης. Αστική και περιφερειακή πολιτική: μικροοικονομικές και μακροοικονομικές επιπτώσεις.

2410 Προχωρημένη Χρηματοοικονομική Λογιστική

Εισαγωγή στις αρχές της λογιστικής. Λογιστική τυποποίηση και τα επιχειρησιακά λογιστικά συστήματα. Εξέταση και κριτική ανάλυση του περιεχομένου και της συνδεσμολογίας των βασικών λογαριασμών του ισολογισμού και των αποτελεσμάτων χρήσης. Μελέτη των κυριότερων θεμάτων αποτίμησης των λογιστικών στοιχείων και της παρουσιάσής τους στις λογιστικές καταστάσεις τέλους χρήσεως. Λεπτομερής εξέταση των στοιχείων του ενεργητικού και του παθητικού.

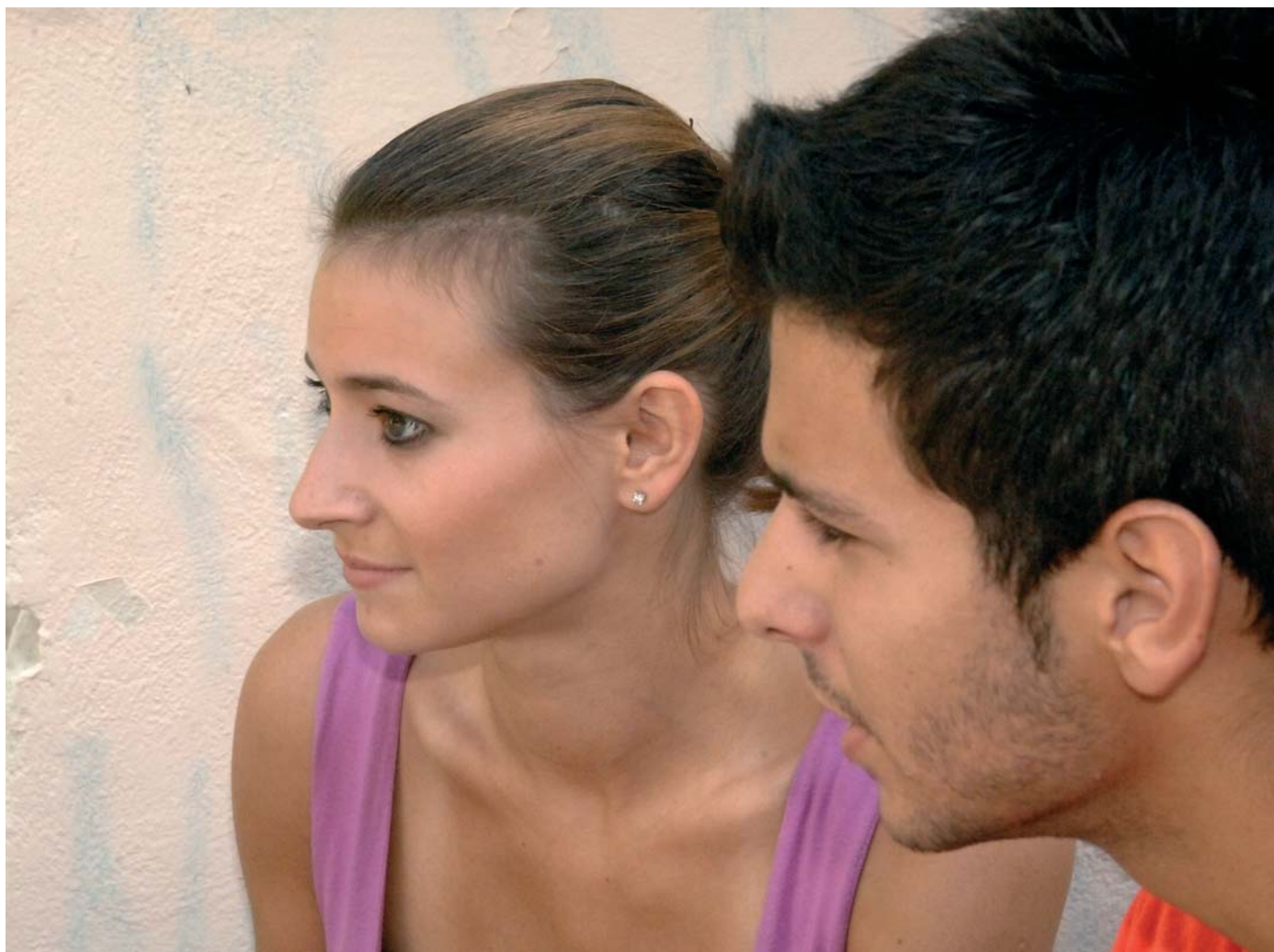
(Συνιστώμενο Προαπαιτούμενο: Αρχές Χρηματοοικονομικής Λογιστικής)

5001 Διδακτική και Αξιολόγηση

Ιστορική ανασκόπηση της διδακτικής. Θεωρίες μάθησης: γνωστικές-συνειρμικές. Σκοπός, μέθοδοι, αρχές, μέσα και είδη διδασκαλίας. Αναλυτικά προγράμματα. Διδακτική ειδικών μαθημάτων.

5002 Εκπαιδευτική Ψυχολογία και Ποιότητα στην Εκπαίδευση

Η έννοια και το περιεχόμενο της ψυχοπαιδαγωγικής: θεωρητικές και ιδεολογικές βάσεις. Σταθμοί αγωγής σύμφωνα με την ψυχοπαιδαγωγική. Θέματα σχετικά με τη μάθηση: σχέσεις μάθησης-διδασκαλίας. Ψυχολογικές θεωρίες για τη μάθηση. Θέματα και προβλήματα διδασκαλίας.



3.3.

ΤΜΗΜΑ Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών

Πρόεδρος:
Καθηγητής Παναγιώτης Χατζηπαναγιώτου
Αναπληρωτής Πρόεδρος:
Καθηγητής Θωμάς Μούτος

Γραμματεία Τμήματος
Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών
Τηλ.: 210 8203 106-107
Fax: 210 8214 122
E-mail: deos@aueb.gr
Ιστοθέση: <http://www.aueb.gr/deos/>



Το Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών ιδρύθηκε με το ΠΔ 377/89 και άρχισε να λειτουργεί από το ακαδημαϊκό έτος 1990-91. Το Τμήμα χορηγεί ενιαίο πτυχίο με την επωνυμία του, το οποίο, σύμφωνα με το ΠΔ που το δημιούργησε (άρθρο 6), είναι αντίστοιχο των πτυχίων των άλλων οικονομικών Τμημάτων της χώρας.

Σκοπός του Τμήματος είναι η προαγωγή και η μετάδοση της γνώσης στο επιστημονικό πεδίο των διεθνών και ευρωπαϊκών οικονομικών σχέσεων για την κατάρτιση στελεχών ικανών να καλύπτουν τις ανάγκες της χώρας στον τομέα των εξωτερικών οικονομικών σχέσεων και ιδιαίτερα εκείνων με την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ο σκοπός αυτός επιδιώκεται με την ανάπτυξη της επιστημονικής έρευνας και τη διδασκαλία, κατά τρόπο που να ανταποκρίνεται στις σύγχρονες απαιτήσεις τόσο της επιστήμης όσο και των πραγματικών αναγκών της κοινωνίας.

Το Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών υποστηρίζει τις παρακάτω κατευθύνσεις ειδικεύσεως:

- Διεθνούς Οικονομικής και Χρηματοδοτικής
- Διεθνούς και Ευρωπαϊκής Πολιτικής Οικονομίας

Το Πρόγραμμα Σπουδών περιλαμβάνει 48 μαθήματα που προσφέρονται από το Τμήμα, μαθήματα που προσφέρονται από άλλα Τμήματα του Πανεπιστημίου, ένα Σεμινάριο Εισαγωγής στους Ηλεκτρονικούς Υπολογιστές, μαθήματα Ξένων Γλωσσών, τη Διπλωματική Εργασία, καθώς και μαθήματα που διδάσκονται στην αγγλική γλώσσα για τους φοιτητές που έρχονται από το εξωτερικό μέσω του προγράμματος Erasmus. Τα μαθήματα του προγράμματος καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα γνωστικών αντικειμένων, που εκτείνεται στο πεδίο της οικονομικής επιστήμης και σε πεδία άλλων συγγενών κοινωνικών επιστημών.

Το πτυχίο του Τμήματος απονέμεται, αφού ο σπουδαστής παρακολουθήσει και επιτύχει στις εξετάσεις τουλάχιστον 32 μαθημάτων, στο Σεμινάριο Ηλεκτρονικών Υπολογιστών και στα μαθήματα Ξένων Γλωσσών. Τα μαθήματα διακρίνονται σε υποχρεωτικά και επιλογής. Όλοι οι σπουδαστές οφείλουν να παρακολουθήσουν και να εξετασθούν στα υποχρεωτικά μαθήματα. Αυτά ανήκουν στο πεδίο της οικονομικής επιστήμης και στα πεδία άλλων συγγενών κοινωνικών επιστημών (Νομικής και Πολιτικής Επιστήμης), ενώ άλλα καλύπτουν βασικές ποσοτικές μεθόδους ανάλυσης (Μαθηματικά, Στατιστική, Οικονομετρία κά).

Ορισμένα από τα υποχρεωτικά μαθήματα οικονομικού περιεχομένου είναι γενικά και σκοπεύουν να παράσχουν στους σπουδαστές το υπόβαθρο για πιο εξειδικευμένες οικονομικές γνώσεις, ενώ άλλα ανήκουν στο εξειδικευμένο πεδίο της οικονομικής ενοποίησης.

Τα μαθήματα που διδάσκονται με μειωμένο αριθμό ωρών διδασκαλίας (συνολικά 6 ½ εβδομάδες) ενοποιούνται σε ένα μάθημα προκειμένου να συμπληρωθούν οι απαραίτητες για κάθε μάθημα 13 διδακτικές εβδομάδες.

Με τα μαθήματα επιλογής τα οποία διδάσκονται κατά τα δύο τελευταία έτη σπουδών ο σπουδαστής μπορεί να συμπληρώσει τις γνώσεις του σε έναν πιο εξειδικευμένο τομέα που τον ενδιαφέρει περισσότερο. Τα μαθήματα επιλογής εντάσσονται σε δύο ενότητες που αντιστοιχούν στις δύο βασικές κατευθύνσεις από τις οποίες οι σπουδαστές του Τμήματος μπορούν να επιλέξουν μία.

Σε κάθε μία κατεύθυνση ο φοιτητής οφείλει να παρακολουθήσει έναν ορισμένο αριθμό υποχρεωτικών μαθημάτων, ενώ τα υπόλοιπα μπορεί να τα επιλέξει από μαθήματα της άλλης κατεύθυνσης ή από μια σειρά μαθημάτων που προσφέρονται από το Τμήμα ή από άλλα Τμήματα του Πανεπιστημίου. Φοιτητές που δεν επιθυμούν να επιλέξουν τη μία από τις δύο παραπάνω κατευθύνσεις μπορούν να επιλέξουν ελεύθερα οποιαδήποτε από τα προσφερόμενα μαθήματα των δύο κατευθύνσεων ή τα προαιρετικά μαθήματα που προσφέρονται από το Τμήμα και μέχρι τρία μαθήματα που προσφέρονται από άλλα Τμήματα του Πανεπιστημίου. Σ' αυτή την περίπτωση θεωρείται ότι ακολουθούν γενική κατεύθυνση. Φοιτητές που συμμετέχουν σε Προγράμματα Διαπανεπιστημιακών Ανταλλαγών του Πανεπιστημίου, μπορούν να επιλέξουν κατ' επιλογήν μαθήματα που παρέχονται από το Πανεπιστήμιο υποδοχής τους. Για την επιλογή αυτών των μαθημάτων απαιτείται έγκριση του συντονιστή του αντιστοίχου Προγράμματος Ανταλλαγών του Τμήματος.

Αναλυτικές πληροφορίες για τα μαθήματα και τους διδάσκοντες υπάρχουν στην ιστοσελίδα του τμήματος: <http://www.aueb.gr/deos/>

Διδακτικό Προσωπικό ⁴

Μέλη Διδακτικού και Ερευνητικού Προσωπικού (Δ.Ε.Π.)

Καθηγητές

1. Βασιλάκης Σπυρίδων

Πτυχίο Οικονομικής Επιστήμης, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, PhD in Economics, John Hopkins University, USA.

2. Ζανιάς Γεώργιος

Πτυχίο Οικονομικής Επιστήμης, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MSc in Agricultural Economics, University of Reading, UK, PhD in Economics, Oxford University, UK.

3. Μούτος Θωμάς

Πτυχίο Οικονομικής Επιστήμης, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MA και PhD in Economics, McMaster University, Canada, USA.

4. Ξεπαπαδέας Αναστάσιος

Πτυχίο Οικονομικής Επιστήμης, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MA και PhD in Economics, University of Manchester, UK.

5. Τσακαλώτος Ευκλείδης

BA in Philosophy, Politics and Economics, Oxford University, UK, MA in Development Studies, University of Sussex, UK, PhD in Economics, Oxford University, Manfield College, UK.

6. Τσακλόγλου Παναγιώτης

Πτυχίο Οικονομικής Επιστήμης, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, MA και PhD in Economics, University of Warwick, UK.

7. Χατζηπαναγιώτου Παναγιώτης

Πτυχίο Οικονομικής Επιστήμης, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MA και PhD in Economics, SUNY at Stony Brook, USA.

8. Χριστοδουλάκης Νικόλαος

Πτυχίο Ηλεκτρολόγου Μηχανικού, Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, MPhil in Control Systems and Operational Research, University of Cambridge, UK, PhD in Robust Controller Design for Macroeconomic Models under Uncertainty, University of Cambridge, UK.

⁴ Για επεξήγηση των συντομογραφιών βλ. σελ. 26

Αναπληρωτές Καθηγητές

1. Καλυβίτης Σαράντης

Πτυχίο Οικονομικής Επιστήμης, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, ΜΔΕ στα Οικονομικά, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, ΔΔ στις Διεθνείς και Ευρωπαϊκές Οικονομικές Σπουδές, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

2. Λοϊζίδης Ιωάννης

Πτυχίο Οικονομικής Επιστήμης, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MA in Economics, University of London, UK, ΔΔ στα Οικονομικά, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

3. Μπίλιας Ιωάννης

Πτυχίο Οικονομικής Επιστήμης, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, ΜΔΕ στα Οικονομικά, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, PhD in Economics, University of Illinois at Urbana Champaign, USA.

4. Μπουραντώνης Δημήτριος

Πτυχίο Δημόσιου Δικαίου και Πολιτικών Επιστημών και Πτυχίο Νομικής, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, PhD in International Relationships, University of Reading, UK.

5. Ντέμος Αντώνιος

Πτυχίο Μαθηματικών, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MSc in Economics and Econometrics, University of Southampton, UK, MSc in Econometrics and Mathematical Economics, London School of Economics and Political Science, University of London, UK, PhD in Econometrics and Finance, Birkbeck College, University of London, UK.

6. Παγουλάτος Γεώργιος

Πτυχίο Νομικής, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MSc in Sociology, Jesus College, University of Oxford, UK, PhD in Social Studies, St. Antony's College, University of Oxford, UK.

7. Πλιάκος Αστέριος

Πτυχίο Νομικής, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, MA in European Law, Université De Nancy II, France, PhD in Law, Université De Strasbourg III, France.

Επίκουροι Καθηγητές

1. Καρύδης Γεώργιος

Πτυχίο Νομικής, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Diplôme d' Etudes Approfondies (DEA) de droit Communautaire,

Université De Paris I - Panthéon Sorbonne, France, Doctorat d' Etat en Droit Communautaire, Université De Paris I - Panthéon Sorbonne, France.

2. Κατσιμή Μαργαρίτα

Πτυχίο Οικονομικής Επιστήμης, Εθνικό Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MSc και PhD in Economics, Birkbeck College, University of London, UK.

3. Κουντούρη Φοίβη

BA in Economics, University of Leicester, UK,
MSc, MPhil και PhD in Economics, University of Cambridge, UK.

4. Ματσαγγάνης Εμμανουήλ

Πτυχίο Οικονομικής Επιστήμης, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών,
MSc in Health Economics, York University, UK,
PhD in Health Economics, Bristol University, UK.

5. Οικονομίδης Γεώργιος

Πτυχίο Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MSc in Economics, University of York, UK,
ΔΔ στις Διεθνείς και Ευρωπαϊκές Οικονομικές Σπουδές, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

6. Πεκλιβάνος Λάμπρος

Πτυχίο Οικονομικής Επιστήμης, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης,
MA και PhD in Economics, Boston University, USA.

7. Σκούρας Σπυρίδων

Bachelor και MA in Economics, University of Cambridge (Trinity College), UK, MSc in Financial Economics, Universitat Pompeu Fabra, Barcelona, Espana, PhD in Economics, European University Institute, Florence, Italy.

Λέκτορες

1. Μήλλιου - Χρυσοβαλάντου Βασιλική

Πτυχίο στα Διεθνή και Ευρωπαϊκά Οικονομικά, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας,
MA in Economics, Tufts University, USA,
PhD in Economics, European University Institute, Florence, Italy.

2. Τοπάλογλου Νικόλαος

Πτυχίο Ηλεκτρονικής και Μηχανικού Υπολογιστών, Πολυτεχνείο Κρήτης,
MSc in Operations Research, University Paris IX Dauphine, France,
ΜΔΕ στις Επιστήμες των Αποφάσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών,
ΔΔ στα Χρηματοοικονομικά, Πανεπιστήμιο Κύπρου.

3. Μπλαβούκος Σπύρος (υπό διορισμό)

Πτυχίο Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MA in European Integration, University of Essex,
PhD in Government, University of Essex, UK.

4. Ρουμανιάς Κώστας (υπό διορισμό)

Πτυχίο στα Οικονομικά, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών,
Master of Philosophy in Economics, University of Oxford,
PhD in Economics, University of Oxford, UK.

Μέλη Ειδικού Τεχνικού Εργαστηριακού Προσωπικού (Ε.Τ.Ε.Π.)

1. Γλυνού Αικατερίνη

BA in Mathematical Science, City University, UK,
MSc in Social Research Methods and Statistics, City University, UK.

2. Σταυροπούλου Ελένη

Πτυχίο Διοίκησης και Οικονομίας, ΤΕΙ Πειραιά.

Διδάσκοντες βάσει Π.Δ. 407/1980

1. Αναγνωσταράς Γιώργος

2. Αντωνίου Φάμπιο

3. Αποστολόπουλος Χάρης

4. Βλαχάκη Ειρήνη

5. Ζευγώλης Νίκος

6. Κωτταρίδη Κωνσταντίνα

7. Τσακαλογιάννης Παναγιώτης

8. Χριστοφόρου Ασημίνα

Διοικητικό Προσωπικό (Δ.Π.)

Ζαχαριάδη Κυριακή (Γραμματέας)

Αποστολοπούλου Δήμητρα

Καραβάκου Βάλια

Χατζοπούλου Σοφία



Πρόγραμμα Μαθημάτων

Η κατανομή των μαθημάτων ανά εξαμήνο φαίνεται παρακάτω.
"E" σημαίνει μάθημα επιλογής.

A' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 4101** Αρχές Οικονομικής Επιστήμης I
- 4105** Μαθηματικά I
- 4103** Εισαγωγή στη Λογιστική (1/2)
- 4107** Εισαγωγή στο Δίκαιο (1/2)
- 4109** Σύγχρονη Ευρωπαϊκή Ιστορία
- 4111** Εισαγωγή στην Πληροφορική
- 4913** Αγγλικά I
- 4915** Γαλλικά I
- 4917** Γερμανικά I

B' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 4102** Αρχές Οικονομικής Επιστήμης II
- 4104** Μαθηματικά II (1/2)
- 4108** Στατιστική για Οικονομολόγους
- 4106** Εισαγωγή στη Χρηματοδοτική
- 4110** Εισαγωγή στην Πολιτική Επιστήμη & τις Διεθνείς Σχέσεις
- 4914** Αγγλικά II
- 4916** Γαλλικά II
- 4918** Γερμανικά II

Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 4115** Μικροοικονομική
- 4113** Μακροοικονομική
- 4117** Οικονομετρία I
- 4119** Πολιτική Ολοκλήρωση στην Ευρωπαϊκή Ένωση
- 4919** Αγγλικά III
- 4921** Γαλλικά III
- 4923** Γερμανικά III

Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 4112** Διεθνής Οικονομική
- 4114** Οικονομετρία II
- 4116** Δίκαιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης
- 4118** Μεθοδολογία Κοινωνικών & Οικονομικών Επιστημών
- 4924** Αγγλικά IV
- 4926** Γαλλικά IV
- 4928** Γερμανικά IV

Κατεύθυνση: Διεθνής Οικονομική και Χρηματοδοτική

Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 4121** Μικροοικονομικές Πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης
- 4123** Ειδικά Θέματα Μικροοικονομικής
- 4125** Μαθηματικά ΙΙΙ
- 4127** Διεθνής Πολιτική Οικονομία - **E**
- 4129** Συγκριτική Πολιτική - **E**
- 4135** Αξιολόγηση Επενδύσεων & Προγραμμάτων (1/2) - **E**
- 4131** Δημόσιος Τομέας και Δημόσιες Πολιτικές - **E**
- 4133** Κοινωνική Πολιτική στις Χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (1/2) - **E**
- 4931** Αγγλικά V
- 4933** Γαλλικά V
- 4935** Γερμανικά V

ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 4120** Μακροοικονομικές Πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης
- 4122** Ειδικά Θέματα Μακροοικονομικής
- 4124** Εφαρμοσμένη Οικονομετρία (1/2)
- 4126** Στοιχεία Διεθνούς Δικαίου - **E**
- 4128** Διεθνής Διάσταση της Ευρωπαϊκής Ένωσης - **E**
- 4132** Ευρωπαϊκή Επιχειρησιακή Στρατηγική - **E**
- 4134** Οικονομική Ανάπτυξη - **E**
- 4136** Οικονομικά του Περιβάλλοντος & Περιβαλλοντικές Πολιτικές στις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (1/2) - **E**
- 4130** Ευρωπαϊκή & Διεθνής Οικονομία & Κοινωνία (1/2) - **E**
- 4936** Αγγλικά VI
- 4938** Γαλλικά VI
- 4940** Γερμανικά VI

Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 4137** Αποτίμηση Χρεογράφων & Διαχείριση Χαρτοφυλακίου
- 4139** Θεωρία & Πολιτική των Διεθνών Νομισματικών Σχέσεων
- 4141** Ευρωπαϊκό Δίκαιο Επιχειρήσεων & Ανταγωνισμού - **E**
- 4143** Πολυεθνικές Επιχειρήσεις - **E**
- 4145** Οικονομικά της Υγείας & Πολιτικές Υγείας στις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (1/2) - **E**
- 1321** Μαρξιστική Οικονομική Ι - **E**

Η' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 4138** Διεθνείς Κεφαλαιαγορές & Χρηματαγορές
- 4140** Θεωρία & Πολιτική του Διεθνούς Εμπορίου
- 4144** Πολιτική Οικονομία της Ευρωπαϊκής Ένωσης - **E**
- 4142** Διεθνείς Οργανισμοί - **E**
- 4146** Οικονομικές Εφαρμογές στην Χρηματοοικονομική - **E**
- 4148** Νομικές Πτυχές Ρυθμιστικών Πολιτικών (1/2) - **E**
- 4152** Διπλωματική Εργασία - **E**
- 4154** Φορολογική Εναρμόνιση & Φορολογική Πολιτική της Ευρωπαϊκής Ένωσης (1/2) - **E**
- 4150** Περιφερειακή Ανάπτυξη & Διαρθρωτικές Πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης - **E**

Κατεύθυνση: Διεθνής και Ευρωπαϊκή Πολιτική Οικονομία

Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 4121** Μικροοικονομικές Πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης
- 4127** Διεθνής Πολιτική Οικονομία
- 4129** Συγκριτική Πολιτική
- 4123** Ειδικά Θέματα Μικροοικονομικής - **E**
- 4125** Μαθηματικά ΙΙΙ - **E**
- 4135** Αξιολόγηση Επενδύσεων & Προγραμμάτων (1/2) - **E**
- 4131** Δημόσιος Τομέας & Δημόσιες Πολιτικές - **E**
- 4133** Κοινωνική Πολιτική
στις Χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (1/2) - **E**
- 4931** Αγγλικά V
- 4933** Γαλλικά V
- 4935** Γερμανικά V

ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 4120** Μακροοικονομικές Πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης
- 4126** Στοιχεία Διεθνούς Δικαίου
- 4128** Διεθνής Διάσταση της Ευρωπαϊκής Ένωσης
- 4122** Ειδικά Θέματα Μακροοικονομικής - **E**
- 4124** Εφαρμοσμένη Οικονομετρία (1/2) - **E**
- 4132** Ευρωπαϊκή Επιχειρησιακή Στρατηγική - **E**
- 4134** Οικονομική Ανάπτυξη - **E**
- 4136** Οικονομικά του Περιβάλλοντος & Περιβαλλοντικές
Πολιτικές στις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (1/2) - **E**
- 4130** Ευρωπαϊκή & Διεθνής Οικονομία & Κοινωνία (1/2) - **E**
- 4936** Αγγλικά VI
- 4938** Γαλλικά VI
- 4940** Γερμανικά VI

Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 4141** Ευρωπαϊκό Δίκαιο Επιχειρήσεων & Ανταγωνισμού
- 4143** Πολυεθνικές Επιχειρήσεις
- 4137** Αποτίμηση Χρεογράφων & Διαχείριση Χαρτοφυλακίου - **E**
- 4139** Θεωρία & Πολιτική
των Διεθνών Νομισματικών Σχέσεων - **E**
- 4145** Οικονομικά της Υγείας & Πολιτικές Υγείας
στις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (1/2) - **E**
- 1321** Μαρξιστική Οικονομική Ι - **E**

Η' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 4144** Πολιτική Οικονομία της Ευρωπαϊκής Ένωσης
- 4142** Διεθνείς Οργανισμοί
- 4138** Διεθνείς Κεφαλαιαγορές & Χρηματαγορές - **E**
- 4140** Θεωρία & Πολιτική του Διεθνούς Εμπορίου - **E**
- 4146** Οικονομικές Εφαρμογές στην Χρηματοοικονομική - **E**
- 4148** Νομικές Πτυχές Ρυθμιστικών Πολιτικών (1/2) - **E**
- 4500** Διπλωματική Εργασία - **E**
- 4154** Φορολογική Εναρμόνιση
& Φορολογική Πολιτική της Ευρωπαϊκής Ένωσης (1/2) - **E**
- 4150** Περιφερειακή Ανάπτυξη
& Διαρθρωτικές Πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης - **E**

Ξένες Γλώσσες

Η γνώση ξένων γλωσσών είναι απαραίτητη για τη βελτίωση του επιπέδου σπουδών και τη σταδιοδρομία των πτυχιούχων του Πανεπιστημίου και ιδιαίτερα του Τμήματος Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών. Η διδασκαλία των ξένων γλωσσών δεν οργανώνεται από κάθε Τμήμα χωριστά, αλλά από το Πανεπιστήμιο για όλους τους σπουδαστές του.

Ειδικότερα, για το Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών, όσον αφορά στα μαθήματα των ξένων γλωσσών ισχύουν τα εξής:

1. Τα μαθήματα:

Αγγλικά I / Γαλλικά I / Γερμανικά I,
Αγγλικά II / Γαλλικά II / Γερμανικά II,
Αγγλικά III / Γαλλικά III / Γερμανικά III,
Αγγλικά IV / Γαλλικά IV / Γερμανικά IV

θα είναι υποχρεωτικά για όλους, δεν θα υπολογίζονται στο βαθμό πτυχίου και δεν θα βαθμολογούνται (θα μπαίνει η ένδειξη πέρασε / δεν πέρασε).

Οι κάτοχοι πτυχίου επιπέδου **First Certificate** ή πιστοποιητικού γλωσσομάθειας επιπέδου **B2** ή ισότιμων, **απαλλάσσονται** από τα μαθήματα Αγγλικά I / Αγγλικά II, Γαλλικά I / Γαλλικά II, Γερμανικά I / Γερμανικά II.

Οι κάτοχοι πτυχίου επιπέδου **Proficiency** ή πιστοποιητικού γλωσσομάθειας επιπέδου **G2** ή ισότιμων, **απαλλάσσονται** από τα μαθήματα Αγγλικά III / Αγγλικά IV, Γαλλικά III / Γαλλικά IV, Γερμανικά III / Γερμανικά IV.

2. Τα μαθήματα:

Αγγλικά V / Γαλλικά V / Γερμανικά V,
Αγγλικά VI / Γαλλικά VI / Γερμανικά VI

θα είναι επιλογής, πέραν των 32 μαθημάτων, θα βαθμολογούνται στην κλίμακα του δέκα (10) και θα υπολογίζονται στο βαθμό πτυχίου.

Οι φοιτητές που θα επιλέξουν τα μαθήματα αυτά, δεν δικαιούνται **απαλλαγής**, ανεξαρτήτως πιστοποιητικού γλωσσομάθειας.

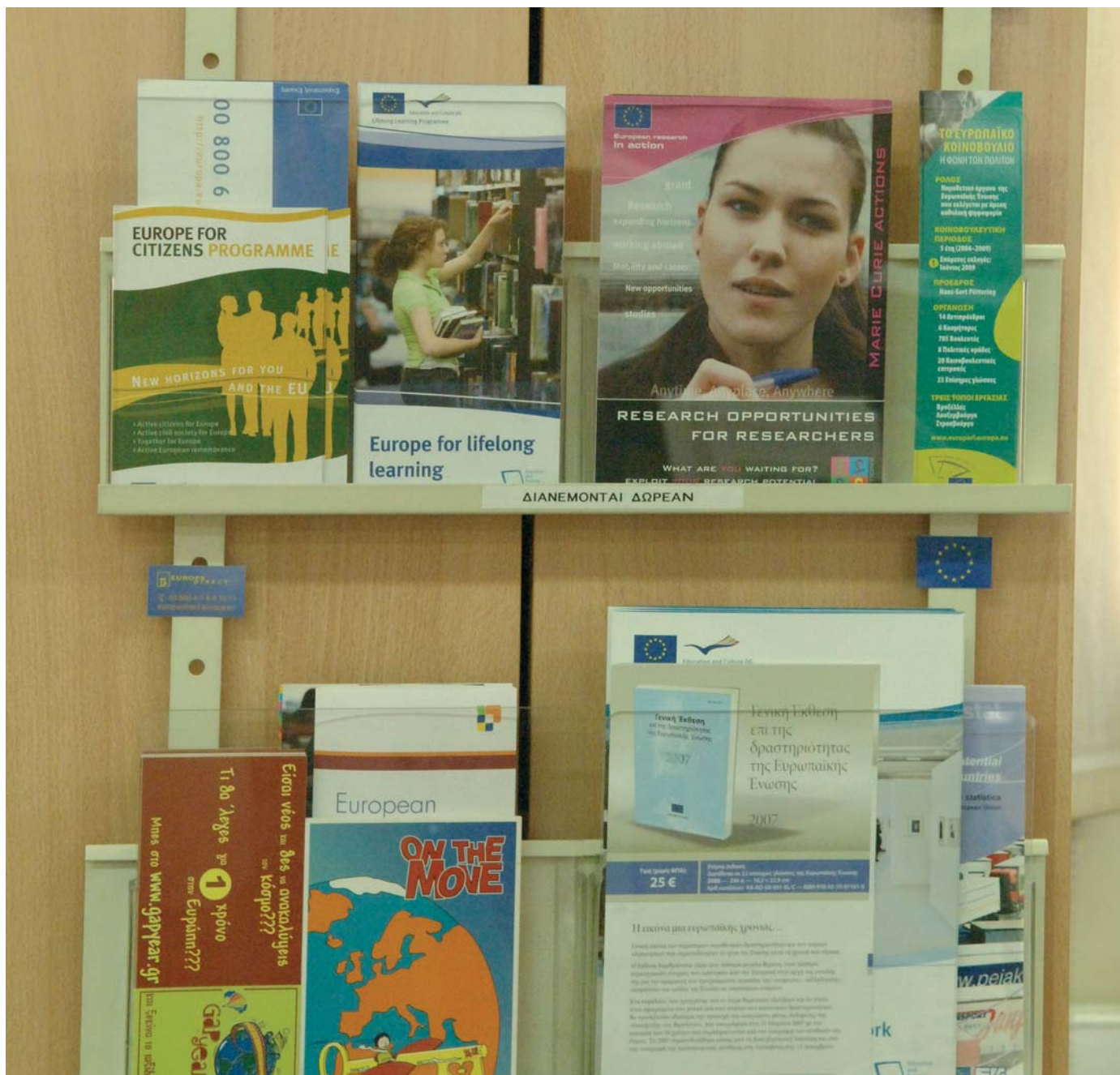
ΠΡΟΣΟΧΗ:

1. Το νέο πλαίσιο διδασκαλίας μαθημάτων ξένων γλωσσών θα ισχύσει για τους **νεοεισαγόμενους φοιτητές** του ακαδημαϊκού έτους **2009-2010**. Για τους **παλαιότερους φοιτητές** ισχύει το παλαιό σύστημα απαλλαγής από τα μαθήματα Ξένων Γλωσσών (π.χ. απαλλαγή με Lower ή Proficiency και τα αντίστοιχα πτυχία για τα μαθήματα Γαλλικής και Γερμανικής Γλώσσας).

2. Οι παλαιοί φοιτητές που οφείλουν τα μαθήματα Αγγλικά VII, Γαλλικά VII, Γερμανικά VII, Αγγλικά VIII, Γαλλικά VIII και Γερμανικά VIII απαλλάσσονται από την εξέτασή τους.

3. Οι παλαιοί φοιτητές που οφείλουν τα μαθήματα Αγγλικά / Γαλλικά / Γερμανικά I, Αγγλικά / Γαλλικά / Γερμανικά II, Αγγλικά / Γαλλικά / Γερμανικά III, Αγγλικά / Γαλλικά / Γερμανικά IV, Αγγλικά / Γαλλικά / Γερμανικά V και Αγγλικά / Γαλλικά / Γερμανικά VI θα πρέπει να περάσουν αντίστοιχα τα νέα μαθήματα που διδάσκονται.





ΔΙΑΝΕΜΟΝΤΑΙ ΔΩΡΕΑΝ

Καθηγητής - Σύμβουλος

Οι Καθηγητές - Σύμβουλοι είναι μέλη ΔΕΠ του Τμήματος. Αποστολή τους είναι να κατευθύνουν τους σπουδαστές κατά τη διάρκεια της εκπαίδευσής τους σύμφωνα με το Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος και τις δικές τους προτιμήσεις. Σκοπός της συνεργασίας αυτής είναι η εξεύρεση των ορθότερων κατά το δυνατόν επιλογών μαθημάτων σε σχέση με τις επιθυμητές εξειδικεύσεις και τα ενδιαφέροντα των σπουδαστών. Παράλληλα, οι Καθηγητές - Σύμβουλοι είναι σε τακτική επαφή με τους σπουδαστές για να ενημερώνονται και να βοηθούν στην επίλυση προβλημάτων που αντιμετωπίζουν κατά τη φοίτησή τους. Για την αποτελεσματικότερη λειτουργία του θεσμού ορίζονται συνολικά τέσσερις Καθηγητές - Σύμβουλοι, ένας για κάθε έτος σπουδών.

Διπλωματική Εργασία

Κατά τη διάρκεια των σπουδών τους οι σπουδαστές του Τμήματος μπορούν, αν επιθυμούν, να εκπονήσουν Διπλωματική Εργασία (κωδικός μαθήματος 4152) σε αντικείμενο το οποίο σχετίζεται με την κατεύθυνση σπουδών που ακολούθησαν. Το μάθημα Διπλωματική Εργασία είναι μάθημα επιλογής και διαρκεί δύο εξάμηνα. Η Διπλωματική Εργασία συνιστά μια συστηματική προσέγγιση και ανάλυση ενός ζητήματος που λαμβάνει υπόψη την υπάρχουσα βιβλιογραφία και τα διαθέσιμα στοιχεία και αξιοποιεί τις γνώσεις που αποκτήθηκαν σε όλη τη διάρκεια των σπουδών. Ο κύριος σκοπός της Διπλωματικής Εργασίας είναι να δώσει στον τελειόφοιτο σπουδαστή την ευκαιρία: να αξιοποιήσει τις γνώσεις του για την αντιμετώπιση, κυρίως, πραγματικών ζητημάτων, να αναζητήσει τις κατάλληλες πηγές στοιχείων και βιβλιογραφίας, να αξιολογήσει ποιες από τις μεθόδους, τις απόψεις και τα στοιχεία είναι τα πλέον ενδεδειγμένα για το ζήτημα που εξετάζει, να μάθει να γράφει περιεκτικά, κατανοητά και προπαντός να μάθει να διαρθρώνει την εργασία σε Εισαγωγή-Ανάλυση-Συμπεράσματα. Για να μπορέσουν οι σπουδαστές να επιλέξουν το μάθημα Διπλωματική Εργασία θα πρέπει να έχουν εξεταστεί επιτυχώς σε όλα τα μαθήματα των δύο πρώτων ετών. Περισσότερες πληροφορίες για τη Διπλωματική Εργασία παρέχονται στην αναλυτική περιγραφή μαθημάτων.

Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές

Οι σπουδαστές υποχρεούνται κατά το Α' έτος, να παρακολουθήσουν σειρά σεμιναρίων Εισαγωγής στην Πληροφορική με τα οποία εξοικειώνονται στη χρήση των ηλεκτρονικών υπολογιστών και ορισμένων βασικών προγραμμάτων. Η εξοικείωση αυτή είναι απαραίτητη τόσο για την εκπαίδευσή τους όσο και για την επαγγελματική τους σταδιοδρομία και συνιστάται στους σπουδαστές να δώσουν ιδιαίτερη σημασία στη χρήση των Η/Υ. Για τον σκοπό αυτό στο Τμήμα λειτουργεί ιδιαίτερο εργαστήριο (EUROLAB), στο οποίο οι σπουδαστές μπορούν να εξασκούνται και να προετοιμάζουν τις εργασίες τους.

Εργαστήριο Παρακολούθησης και Ανάλυσης Ευρωπαϊκών Υποθέσεων (EUROLAB)

Στο Τμήμα λειτουργεί μόνιμα (πέεργα Αντωνιάδου, 3ος όροφος) ιδιαίτερο εκπαιδευτικό εργαστήριο (Διευθυντής: Αναπλ. Καθηγητής Αντώνιος Ντέμος) με κύρια έμφαση στην παρακολούθηση και ανάλυση ευρωπαϊκών υποθέσεων, στο οποίο οι φοιτητές μπορούν να ασκούνται και να προετοιμάζουν τις εργασίες τους. Το εργαστήριο είναι πλήρως εξοπλισμένο από άποψη προσωπικού και υποδομών⁵.

Προοπτικές Απασχόλησης Αποφοίτων

Οι απόφοιτοι του Τμήματος μπορούν να απασχοληθούν στον ιδιωτικό ή στον δημόσιο τομέα σε θέσεις στις οποίες προσλαμβάνουν οικονομολόγους. Οι απόφοιτοί μας έχουν ένα σχετικό πλεονέκτημα έναντι άλλων οικονομολόγων για απασχόληση στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή και σε διεθνείς οργανισμούς. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα έρευνας που διενήργησε το Τμήμα για την απασχόληση των πτυχιούχων του, το ένα τρίτο περίπου των απασχολούμενων πτυχιούχων εργάζονται στον χρηματοπιστωτικό τομέα της οικονομίας και ιδιαίτερα σε τράπεζες. Οι περισσότεροι από τους υπόλοιπους εργάζονται στους εξής τομείς: το ελληνικό δημόσιο, εταιρείες συμβούλων, εμπορικές και βιομηχανικές επιχειρήσεις, διεθνείς οργανισμούς.

⁵ Αναλυτική αναφορά στην ερευνητική δραστηριότητα και το έργο του εργαστηρίου γίνεται στο κεφάλαιο 4.3.

Αναλυτική Περιγραφή Μαθημάτων

4101 Αρχές Οικονομικής Επιστήμης I

Το βασικό οικονομικό πρόβλημα, η καμπύλη των παραγωγικών δυνατοτήτων και το οικονομικό κύκλωμα. Διαγραμματική παρουσίαση της συμπεριφοράς του καταναλωτή: καμπύλες αδιαφορίας, εισοδηματικός περιορισμός, βραχυχρόνιες και μακροχρόνιες καμπύλες ζήτησης, ελαστικότητες, αποτελέσματα εισοδήματος και υποκατάστασης και εφαρμογές. Διαγραμματική παρουσίαση της συμπεριφοράς των παραγωγικών μονάδων στη βραχυχρόνια και τη μακροχρόνια περίοδο: θεωρία παραγωγής και κόστους, καμπύλες κόστους και εσόδων, μεγιστοποίηση κερδών. Ανάλυση της τέλεια ανταγωνιστικής αγοράς. Εισαγωγή στις ατελώς ανταγωνιστικές αγορές: μονοπώλιο, μονοπωλιακός ανταγωνισμός, στοιχεία θεωρίας oligopolίου και θεωρίας παιγνίων και εφαρμογές. Διαγραμματική παρουσίαση αγορών παραγωγικών συντελεστών (εργασία, κεφάλαιο και γη), ανθρώπινο κεφάλαιο, εργατικά συνδικάτα, αβεβαιότητα και επιχειρηματικός κίνδυνος. Εισαγωγή στη γενική ισορροπία και την οικονομική της εμμερίας, αποτελεσματικότητα κατά Pareto, αστοχίες αγοράς, ρόλος του κράτους, φορολογία, δημόσιες δαπάνες και ρυθμιστικές πολιτικές.

4102 Αρχές Οικονομικής Επιστήμης II

Εισαγωγή στη μακροοικονομική και στους εθνικούς λογαριασμούς. Προσδιορισμός του εθνικού εισοδήματος, Συνολική ζήτηση, δημοσιονομική πολιτική και εξωτερικό εμπόριο. Χρήμα και σύγχρονη τραπεζική. Κεντρική Τράπεζα και νομισματικό σύστημα. Νομισματική και δημοσιονομική πολιτική σε κλειστή οικονομία. Συνολική προσφορά, επίπεδο τιμών και τάχυντα προσαρμογής. Ανεργία. Πληθωρισμός. Μακροοικονομική: πού βρισκόμαστε;

4103 Εισαγωγή στη Λογιστική (1/2)

Βασικές λογιστικές έννοιες: λογιστική μονάδα, λογιστική ισοτιμία, λογιστικό γεγονός, λογιστική χρήση, λογιστικό αποτέλεσμα, λογαριασμός, λογιστικές αρχές. Λογιστικό κύκλωμα: εγγραφές στα λογιστικά βιβλία, λογιστικά σφάλματα, ισοζύγια, προσαρμογή λογαριασμών, προσδιορισμός λογιστικού αποτελέσματος, κατάρτιση καταστάσεως αποτελεσμάτων χρήσεως και ισολογισμού.

4104 Μαθηματικά II (1/2)

Το μάθημα καλύπτει ολοκληρώματα, διαφορικές εξισώσεις, δυναμικά συστήματα. Ολοκληρώματα: αόριστα ολοκληρώματα, μέθοδοι ολοκλήρωσης, ορισμένα ολοκληρώματα, γενικευμένα ολοκληρώματα, εφαρμογές στα οικονομικά. Διαφορικές εξισώσεις: ορολογία και βασικές έννοιες, γραμμικές διαφορικές εξισώσεις με σταθερούς συντελεστές, δυναμική ευστάθεια, γραμμικές εξισώσεις πρώτης και δεύτερης τάξης, λύσεις και ευστάθεια ισορροπίας, γραμμικές διαφορικές εξισώσεις ανώτερης τάξης, ποιοτική ανάλυση διαφορικών εξισώσεων, εφαρμογές στα οικονομικά. Δυναμικά συστήματα: ορολογία και βασικές έννοιες, γραμμικά δυναμικά συστήματα, ανάλυση συστημάτων δύο εξισώσεων, προσδιορισμός της λύσης, ανάλυση ευστάθειας γραμμικών δυναμικών συστημάτων στο επίπεδο, εφαρμογές στα οικονομικά.

4105 Μαθηματικά I

Εισαγωγή στη γραμμική άλγεβρα: διανύσματα, μήτρες ορίζουσες, συστήματα

γραμμικών εξισώσεων, οικονομικές εφαρμογές, Σχέσεις και συναρτήσεις. Διαφορικός λογισμός: μελέτη πραγματικών συναρτήσεων μίας μεταβλητής, εφαρμογές λογισμού σε προβλήματα οικονομικών, Συναρτήσεις πολλών μεταβλητών: μερικές παράγωγοι και εφαρμογές στα οικονομικά. Θεωρία βελτιστοποίησης: βελτιστοποίηση συναρτήσεων μίας μεταβλητής, βελτιστοποίηση συναρτήσεων πολλών μεταβλητών, οικονομικές εφαρμογές βελτιστοποίησης. Στατική ανάλυση οικονομικών συστημάτων. Βελτιστοποίηση συναρτήσεων πολλών μεταβλητών με περιορισμούς. Μελέτη ολοκληρωμάτων.

4106 Εισαγωγή στη Χρηματοδοτική

Εισαγωγή στη χρηματοδοτική και σχέση με τη λογιστική. Αξιολόγηση επενδύσεων. Καθαρά παρούσα αξία σε μία και πολλές περιόδους, αξιολόγηση μετοχών και ομολόγων, άλλοι επενδυτικοί κανόνες (π.χ. εσωτερικός συντελεστής απόδοσης). Εισαγωγή στη σχέση κινδύνου-απόδοσης στο υπόδειγμα CAPM. Κεφαλαιακή δομή και μερισματική πολιτική. Αποτελεσματικότητα αγορών και λήψη χρηματοοικονομικών αποφάσεων, μακροπρόθεσμη χρηματοδότηση, βασικές έννοιες κεφαλαιακής δομής, σημασία μερισματικής πολιτικής. Διεθνείς χρηματοδοτικές αποφάσεις.

4107 Εισαγωγή στο Δίκαιο (1/2)

Θεμελιώδεις έννοιες της επιστήμης του δικαίου: έννοια του δικαίου, το δίκαιο ως πολιτικός και κοινωνικός θεσμός, κλάδοι και πηγές του δικαίου. Γενικές αρχές του δικαίου: έννομη σχέση, έννοια του δικαϊώματος, τα φυσικά και νομικά πρόσωπα ως υποκείμενα εννόμων σχέσεων, έννοια και είδη δικαιοπραξιών. Θεμελιώδεις έννοιες συνταγματικού δικαίου. Ελληνικό σύνταγμα και οικονομία. Θεμελιώδεις έννοιες διοικητικού δικαίου. Η επεμβατική δράση της δημόσιας διοίκησης.

4108 Στατιστική για Οικονομολόγους

Περιγραφική στατιστική. Στοιχεία θεωρίας πιθανοτήτων. Πληθυσμός, τυχαίες μεταβλητές και κατανομές πιθανότητας (συνεχείς, διακριτές). Χαρακτηριστικά κατανομών (αναμενόμενη τιμή, διακύμανση, ροπές). Από κοινού κατανομές πιθανότητας, υπό συνθήκη κατανομές και κατανομές περιθωρίου. Συνδιακύμανση, συσχέτιση, ανεξαρτησία. Γραμμικοί συνδυασμοί τυχαίων μεταβλητών. Κανονική κατανομή και σχετιζόμενες κατανομές. Τυχαία δειγματοληψία και κατανομές δειγματοληψίας. Εκτίμηση παραμέτρων. Ιδιότητες εκτιμητών. Διαστήματα εμπιστοσύνης, Έλεγχοι υποθέσεων. Γραμμική παλινδρόμηση. Χρονολογικές σειρές.

4109 Σύγχρονη Ευρωπαϊκή Ιστορία

Βιομηχανική ανέλιξη της Ευρώπης και οι κοινωνικοπολιτικές συνέπειες. Άνοδος της αστικής τάξης και διαμόρφωση της ευρωπαϊκής εργατικής τάξης. Οι Επανάστασεις του 1848 και η μαρξιστική πρόκληση. Άνοδος της Γερμανίας και η Β' Βιομηχανική Επανάσταση. Διεθνές εμπόριο και η "παγκοσμιοποίηση" της οικονομίας (1880-1914). Εμπορικός προστατευτισμός και ευρωπαϊκός ιμπεριαλισμός. Η αστάθεια στο ευρωπαϊκό σύστημα και η διαμόρφωση των δύο συνασπισμών (1904-1914). Ευρωπαϊκή σοσιαλδημοκρατία και διαφύλαξη της διεθνούς ειρήνης (1880-1914). Ο Α' παγκόσμιος πόλεμος. Οι Συνθήκες ειρήνης και η νέα τάξη πραγμάτων. Προσπάθειες για οικονομικοπολιτική σταθεροποίηση (1919-1930). Η "μεγάλη ύφεση" και οι οικονομικοπολιτικές επιπτώσεις της. Η φασιστική πρόκληση. Άνοδος Χίτλερ και κατάρρευση του ευρωπαϊκού συστήματος.

Ο Β' παγκόσμιος πόλεμος και η πολιτικοοικονομική περιθωριοποίηση της Ευρώπης. Η Ευρώπη και η διαμόρφωση του μεταπολεμικού πλαισίου (ΟΗΕ, Bretton Woods, ΔΝΤ, Σχέδιο Μάρσαλ). Από την περιθωριοποίηση στην ανάκαμψη, Η Ευρώπη μεταξύ των υπερδυνάμεων (1953-1989). Το τέλος του ψυχρού πολέμου και οι προσπάθειες για τη δημιουργία μιας νέας "ευρωπαϊκής αρχιτεκτονικής".

4110 Εισαγωγή στην Πολιτική Επιστήμη και τις Διεθνείς Σχέσεις
Πολιτική και κυβέρνηση, Διακυβέρνηση, Κράτος και κυριαρχία. Ισχύς, εξουσία, νομιμοποίηση. Ανάδειξη του σύγχρονου κράτους, Η έννοια, οι βασικοί θεσμοί και οι λειτουργίες της διεθνούς κοινωνίας με έμφαση στην προσέγγιση του Hedley Bull. Οι διεθνείς οργανισμοί, το διεθνές δίκαιο, η διπλωματία ως λειτουργία του διεθνούς συστήματος, οι μεγάλες δυνάμεις και η ισορροπία ισχύος, Πόλεμος και ειρήνη.

4111 Εισαγωγή στην Πληροφορική
Windows: Εισαγωγή στο περιβάλλον των Windows, ρυθμίσεις υπολογιστή, περιβάλλον εργασίας, προγράμματα email, internet explorer (βασικές ηλεκτρονικές διευθύνσεις βάσεων δεδομένων), Word: εισαγωγή στο Word, μορφοποίηση κειμένου, εισαγωγή αντικειμένων, αποθήκευση και μεταφορά αρχείων, εκτύπωση, wordart. Excel: περιβάλλον εργασίας - λογιστικά φύλλα, δημιουργία πινάκων - μορφοποίηση, γραφήματα και μορφοποίηση γραφημάτων, τύποι και συναρτήσεις, εφαρμογές του Excel στα οικονομικά - μεγιστοποίηση με περιορισμούς, επίλυση γραμμικών συστημάτων, δείκτες τιμών. Σύνδεση Word με Excel.

4112 Διεθνής Οικονομική
Παγκόσμιο εμπορικό σύστημα - ρόες εμπορίου μεταξύ των κυριότερων χωρών. Απόλυτο και συγκριτικό πλεονέκτημα. Ρικαρδιανό υπόδειγμα και οφέλη του διεθνούς εμπορίου. Ειδικοί παραγωγικοί συντελεστές και διανομή του εισοδήματος, Επιπτώσεις της μετανάστευσης και των άμεσων ξένων επενδύσεων. Σχετική αφθονία παραγωγικών συντελεστών και δομή του διεθνούς εμπορίου. Ατελής ανταγωνισμός και διακρατική κατανομή ωφελειών του διεθνούς εμπορίου. Θεωρία και πολιτική της εμπορικής πολιτικής, Ισοζύγιο πληρωμών, ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών, εξωτερικό χρέος μιας χώρας, Αγορά συναλλάγματος, Μακροχρόνια σχέση μεταξύ επιπέδου τιμών, συναλλαγματικής ισοτιμίας και προσφοράς χρήματος, Εμπορεύσιμα και μη εμπορεύσιμα αγαθά, Αποτέλεσμα Balassa-Samuelson, Υποδείγματα προσδιορισμού εθνικού εισοδήματος και συναλλαγματικής ισοτιμίας. Σύγκριση σταθερών και κυμαινόμενων συναλλαγματικών ισοτιμιών, Διεθνές νομισματικό σύστημα και ανάγκη συντονισμού των οικονομικών πολιτικών.

4113 Μακροοικονομική
Προσέγγιση της κλασικής σχολής των οικονομικών, Εισαγωγή στις κενυσιανές ιδέες και στις οικονομικές διακυμάνσεις, Το υπόδειγμα IS-LM, Νομισματική και δημοσιονομική πολιτική στο μοντέλο IS-LM και συνολική ζήτηση, Συνολική προσφορά, Ανάλυση συνολικής ζήτησης και συνολικής προσφοράς και οικονομικές διακυμάνσεις, Η καμπύλη Phillips και ανεργία, Ζητήματα πολιτικής, Κατανάλωση, Επενδύσεις, Χρήμα: ζήτηση και προσφορά, Ελλείμματα κυβέρνησης, χρέος και ρικαρδιανή ισοδυναμία, Πραγματικοί οικονομικοί κύκλοι.

4114 Οικονομετρία II
Επανάληψη της πολλαπλής παλινδρόμησης και ασυμπτωτική κατανομή της εκτιμητριας ελαχίστων τετραγώνων, Εισαγωγή στις χρονολογικές σειρές: ιδιότητες εκτιμητριών ελαχίστων τετραγώνων, τάση και κυκλικότητα. Περαιτέρω ανάλυση χρονολογικών σειρών: στασιμότητα, ασυμπτωτικές ιδιότητες εκτιμητριών, δυναμικά πλήρη υποδείγματα και απουσία αυτοσυσχετίσης, Αυτοσυσχετίση και ετεροσκεδαστικότητα στις χρονολογικές σειρές: ιδιότητες εκτιμητριών με αυτοσυσχετισμένα λάθη, ερμητική γενικευμένη μέθοδος ελαχίστων τετραγώνων, Υποδείγματα και μέθοδοι εκτίμησης στοιχείων σε Panel, Βοηθητικές μεταβλητές και παλινδρόμηση σε δύο στάδια, Εισαγωγή στα γραμμικά συστήματα εξισώσεων: ταυτοποίηση και εκτίμηση συστημάτων.

4115 Μικροοικονομική
Θεωρία καταναλωτή, θεωρία επιχείρησης, ανταγωνιστικές αγορές, αποτυχία αγορών. Θεωρία καταναλωτή: προτιμήσεις - συνάρτηση χρησιμότητας, μεγιστοποίηση χρησιμότητας - ελαχιστοποίηση δαπάνης, δυϊσμός - έμμεση συνάρτηση χρησιμότητας - συνάρτηση δαπάνης, αποτελέσματα εισοδήματος και υποκατάστασης, αγοραία ζήτηση, αβεβαιότητα - θεωρία αναμενόμενης χρησιμότητας, Θεωρία επιχείρησης: σύνολα και συναρτήσεις παραγωγής, κόστος, μεγιστοποίηση κέρδους - ελαχιστοποίηση κόστους, συνάρτηση κέρδους - συνάρτηση κόστους, προσφορά προϊόντος, ζήτηση συντελεστών παραγωγής, αποτελεσματικότητα στην παραγωγή, Ανταγωνιστικές αγορές: ανταγωνιστική ανάλυση μερικής ισορροπίας, βέλτιστο κατά Pareto, θεμελιώδη θεωρήματα ευημερίας στη μερική ισορροπία, ανάλυση ευημερίας στη μερική ισορροπία, στοιχεία γενικής ισορροπίας του ανταγωνισμού, Αποτυχία αγορών: στοιχεία θεωρίας μονοπωλιακών και ολιγοπωλιακών αγορών, εξωτερικότητες και δημόσια αγαθά.



4116 Δίκαιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Εισαγωγή: ίδρυση και εξέλιξη. Θεωρίες της ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης. Θεμελιώδεις έννοιες της έννομης τάξης της Ένωσης: πηγές δικαίου, συνταγματική θεμελίωση, κατανομή αρμοδιοτήτων. Τα όργανα της Ένωσης: κύρια και συμπληρωματικά. Το οργανικό σύστημα της οικονομικής και νομισματικής ένωσης. Οι οικονομικοί πόροι. Διαδικασία λήψης των αποφάσεων: διαφάνεια, δημοκρατία και αποτελεσματικότητα της ενωσιακής δράσης. Σχέσεις με τις έννομες τάξεις των κρατών μελών: αρχές της υπεροχής, της επικουρικότητας και της αναλογικότητας. Έννομη προστασία στην έννομη τάξη της Ένωσης. Η συνεισφορά της Συνθήκης της Λισαβόνας. Οι θεμελιώδεις ελευθερίες της ευρωπαϊκής οικονομικής τάξης. Ελεύθερη κυκλοφορία εμπορευμάτων, προσώπων, υπηρεσιών, κεφαλαίων. Ευρωπαϊκή εσωτερική αγορά και οι παρεμβάσεις του Κράτους. Ενιαία τραπεζική αγορά.

4117 Οικονομετρία I

Το βασικό γραμμικό υπόδειγμα: εξειδίκευση, εκτίμηση, αναμενόμενη τιμή και διασπορά των εκτιμητριών. Πολλαπλή παλινδρόμηση: μηχανισμός και επεξήγηση των ελάχιστων τετραγώνων, το Gauss-Markov θεώρημα. Στατιστική επαγωγή στην παλινδρόμηση πολλών μεταβλητών: έλεγχοι υποθέσεων για μία ή πολλές παραμέτρους, διαστήματα εμπιστοσύνης. Περαιτέρω διερεύνηση της πολλαπλής παλινδρόμησης: προβλέψεις και ανάλυση καταλοίπων. Υποδείγματα με ψευδομεταβλητές. Ετεροσκεδαστικότητα: έλεγχος, γενικευμένη μέθοδος ελάχιστων τετραγώνων. Περαιτέρω διερεύνηση στην εξειδίκευση του υποδείγματος και προβλημάτων με στοιχεία: συναρτησιακή μορφή, μη-μετρήσιμες ανεξάρτητες μεταβλητές, ελλείψεις παρατηρήσεις. Πολυσυγγραμμικότητα.

4118 Μεθοδολογία Κοινωνικών και Οικονομικών Επιστημών

Ζητήματα στη φιλοσοφία των κοινωνικών επιστημών: δομή - δράση, ατομικισμός - ολισμός, εξήγηση vs κατανόηση, υποκείμενο και ρόλοι, η δυνατότητα μιας αξιολογικά ουδέτερης κοινωνικής επιστήμης. Ορθολογικότητα και σχετικισμός. Η οικονομική επιστήμη και οι αμφισβητήσεις της: οικονομική, ηθική και ορθολογικότητα, ευημερία και αποδοτικότητα, ωφελιμισμός και συνεισφορά, ελευθερία, δικαιώματα, ισότητα και δικαιοσύνη. Μεθοδολογία και επιστημολογία: θετικισμός, επιβεβαιωσιμότητα και διαψευσιμότητα, ερευνητικά προγράμματα και μεθοδολογικός αναρχισμός, η δυνατότητα του νατουραλισμού, κριτικός ρεαλισμός.

4119 Πολιτική Ολοκλήρωση στην Ευρωπαϊκή Ένωση

Προσπάθειες ανασυγκρότησης της Ευρώπης μετά το τέλος του Β' Παγκόσμιου Πολέμου. Πολιτικές και θεσμικές βάσεις της ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης. Ευρωπαϊκή ολοκλήρωση και η γκωλική πρόκληση. Η κρίση του 1965-66 και ο αντίκτυπός της. Διεύρυνση και εμβάθυνση. Πρώτη διεύρυνση και η θεσμική αναμόρφωση της Ευρωπαϊκής Κοινότητας (ΕΚ). Ο μηχανισμός της Ευρωπαϊκής Πολιτικής Συνεργασίας (ΕΠΣ). Ο πολιτικός ρόλος της ΕΚ τη δεκαετία του 1970-80. Επιπτώσεις των πετρελαϊκών κρίσεων και το ζήτημα της πολιτικής αναβάθμισης της ΕΚ. Αμυντικό έλλειμμα της ΕΚ και αναβίωση της Δυτικοευρωπαϊκής Ένωσης. Από την ΕΠΣ στην Κοινή Εξωτερική Πολιτική και Πολιτική Ασφάλειας (ΚΕΠΠΑ). Ο ρόλος των ΗΠΑ στην πολιτική και αμυντική συγκρότηση της ΕΕ στη μετα-ψυχροπολεμική εποχή. Επιπτώσεις των βαλκανικών κρίσεων στη συγκρότηση της ΚΕΠΠΑ. Προσπάθειες



συγκρότησης αμυντικού βραχίονα. Προοπτικές πολιτικής και αμυντικής ολοκλήρωσης στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού Συντάγματος. Επιπτώσεις της 11ης Σεπτεμβρίου, της σταυροφορίας κατά της τρομοκρατίας και του πολέμου στο Ιράκ στην πολιτική συγκρότηση της ΕΕ. Προοπτικές πολιτικής ολοκλήρωσης στη διευρυμένη ΕΕ.

4120 Μακροοικονομικές Πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Ευρωπαϊκό Νομισματικό Σύστημα: Οφέλη από την ένταξη στον Μηχανισμό Συναλλαγματικών Ισοτιμιών (ΜΣΙ). Επιτυχία και αποτυχία του ΜΣΙ I. Ένταξη των νέων κρατών-μελών στον ΜΣΙ II. Θεωρία της περιοχής άριστου νομισματός. Κόστη και οφέλη της νομισματικής ένωσης. Νομισματική σύγκλιση στην ΕΕ. Οικονομική λογική των κριτηρίων ένταξης στη ζώνη του ευρώ, Νομισματική σύγκλιση των νέων κρατών-μελών. Νομισματική πολιτική στο 3ο στάδιο της Οικονομικής και Νομισματικής Ένωσης (ΟΝΕ): τρόπος λειτουργίας και μηχανισμός λήψης αποφάσεων της ΕΚΤ. Μηχανισμός μετάδοσης της νομισματικής πολιτικής και απόκλιση πληθωρισμών στη ζώνη του ευρώ. Η ζώνη του ευρώ στο πλαίσιο της διεθνούς οικονομίας. Ο παγκόσμιος ρόλος του ευρώ. Επιπτώσεις της νομισματικής ένωσης στη δημοσιονομική πολιτική. Δημοσιονομική πολιτική στην ΕΕ. Σύμφωνα σταθερότητας και ανάπτυξης. Δημοσιονομική συνεργασία και δημοσιονομική ομοσπονδία. Μείγμα οικονομικής πολιτικής στην ΟΝΕ. Αγορές εργασίας και απασχόληση στην ΕΕ. Ευρωπαϊκές πολιτικές καταπολέμησης της ανεργίας.

4121 Μικροοικονομικές Πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Θεωρία οικονομικής ενοποίησης: δασμοί και άλλα μέσα προστασίας του εμπορίου, τελωνειακές ενώσεις, ζώνες ελεύθερου εμπορίου. Φορολογική εναρμόνιση και φορολογική πολιτική. Βιομηχανική πολιτική, πολιτική ανταγωνισμού και πολιτική έρευνας και καινοτομίας. Τα περιφερειακά προβλήματα της ΕΕ και η περιφερειακή πολιτική. Κοινή αγροτική πολιτική και πολιτική περιβάλλοντος. Τα κοινωνικά προβλήματα της ΕΕ και η κοινωνική πολιτική.

4122 Ειδικά Θέματα Μακροοικονομικής

Τα παραδοσιακά μακροοικονομικά υποδείγματα: μια συνθετική παρουσίαση. Η μικροοικονομική θεμελίωση της μακροοικονομικής. Προσοδίες και οικονομική θεωρία. Ορθολογικές προσδοκίες. Αποτυχιές αγορών έναντι αποτυχιών οικονομικής πολιτικής. Δημόσια αγαθά και ο ρόλος της οικονομικής πολιτικής. Εξωτερικότητες και ο ρόλος της οικονομικής

πολιτικής, Στρεβλωτικά εργαλεία πολιτικής. Χρονική ασυνέπεια σε υποδείγματα νομισματικής και δημοσιονομικής πολιτικής. Το πρόβλημα της κυβέρνησης, Ρικαρδιανή ισοδυναμία. Οικονομική μεγέθυνση, Υποδείγματα εξωγενούς έναντι υποδειγμάτων ενδογενούς οικονομικής μεγέθυνσης.

4 1 2 3 Ειδικά Θέματα Μικροοικονομικής

Ανάλυση στρατηγικής συμπεριφοράς, Θεωρία παιγνίων: στατικά και δυναμικά παίγνια τέλει, ατελούς και ελλιπούς πληροφόρησης (με ιδιαίτερη έμφαση σε εφαρμογές ανάλυσης συμπεριφοράς ολιγοπωλιακών αγορών και διαπραγματεύσεων), Οικονομικά ασύμμετρης πληροφόρησης με ιδιαίτερη εφαρμογή στη θεωρία συμβάσεων. Νέα θεωρία εταιρείας: κίνηση, παρουσία ηθικού κινδύνου, άριστη ένταση κινητροδότησης, άριστη ανάθεση δραστηριοτήτων, οργάνωση θέσεων εργασίας, εταιρική διακυβέρνηση, Κρυμμένη πληροφόρηση και προσυμβατική ασυμμετρία πληροφόρησης: πρόβλημα δυσμενούς επιλογής, δημόσιες προμήθειες και δημοπρασίες,

4 1 2 4 Εφαρμοσμένη Οικονομετρία (1/2)

Σκοπός του μαθήματος είναι η εξοκείωση με τη διαδικασία της πρακτικής εμπειρικής εφαρμογής της οικονομετρικής, αλλά και οικονομικής θεωρίας που διδάσκεται σε προηγούμενα μαθήματα. Θα παρουσιαστούν εμπειρικές αναλύσεις επιλεγμένες με βάση το ιδιαίτερο ενδιαφέρον τους, αλλά και με σκοπό να εφαρμοστεί μεγάλο εύρος της θεωρίας. Πριν την παρουσίαση των επιλεγμένων εμπειρικών αναλύσεων θα γίνεται σύντομη επισκόπηση της απαραίτητης θεωρίας, ενώ τα μαθήματα θα υποστηρίζονται από εργαστηριακά φροντιστήρια, όπου οι φοιτητές θα διδάσκονται τη χρήση των απαραίτητων οικονομετρικών πακέτων για να μπορούν να κάνουν παρόμοιες αναλύσεις αυτόνομα.

4 1 2 5 Μαθηματικά III

Μεγιστοποίηση υπό ανισοτικούς περιορισμούς, Αναγκαίες συνθήκες, Ικανές συνθήκες, Κοίλα προβλήματα μεγιστοποίησης, Ικανές συνθήκες για να υπάρχει λύση, Ανταγωνιστική / μονοπωλιακή ισορροπία, Ορισμός και αλγόριθμος υπολογισμού, Ικανές συνθήκες για να υπάρχει λύση και ο ρόλος της κοιλότητας, Σημεία Pareto και αλγόριθμος υπολογισμού, Ανταγωνιστική / μονοπωλιακή ισορροπία με εφάπαξ μεταβιβάσεις, Ανταγωνιστική / μονοπωλιακή ισορροπία με ελέγχους τιμών, Ανταγωνιστική / μονοπωλιακή ισορροπία με φόρους ανά μονάδα δραστηριότητας, Ανταγωνιστική / μονοπωλιακή ισορροπία με εξωτερικότητες, Ανταγωνιστική / μονοπωλιακή ισορροπία με δημόσια αγαθά, Τρία θεωρήματα ευημερίας, Παίγνια, Ισορροπία Nash, αλγόριθμος υπολογισμού, Ισορροπίες Cournot, Bertrand, Hotelling,

4 1 2 6 Στοιχεία Διεθνούς Δικαίου

Υποκείμενα διεθνούς δικαίου (κράτη - διεθνείς οργανισμοί και άλλοι παράγοντες των διεθνών σχέσεων), Σχέσεις διεθνούς και εσωτερικού δικαίου, Πηγές διεθνούς δικαίου, Διεθνείς συνθήκες (σύναψη - ερμηνεία - έννομες συνέπειες), Αναγκαστικό διεθνές δίκαιο, Νομικό πλαίσιο των διεθνών εμπορικών συναλλαγών (GATT - WTO), Θεσμική οργάνωση του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου, Σύστημα επίλυσης διεθνών εμπορικών διαφορών, Αναμόρφωση των κωδικών της GATT, Συμφωνία για μέτρα σχετικά με επενδύσεις που αφορούν το εμπόριο, Συμφωνία για τα μέτρα διασφάλισης, Συμφωνία συναλλαγών στον τομέα των υπηρεσιών (GATS),

Συμφωνία για τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας (TRIPs), Προστασία των αλλοδαπών επενδύσεων, Δομή και λειτουργία της Διεθνούς Τράπεζας και του Διεθνούς Νομισματικού Ταμείου,

4 1 2 7 Διεθνής Πολιτική Οικονομία

Η σημασία της πολιτικής οικονομίας στη μελέτη των διεθνών σχέσεων, Ιδεολογικές προσεγγίσεις στην πολιτική οικονομία, Εθνικά συστήματα πολιτικής οικονομίας, Βασικές θεωρίες στη διεθνή πολιτική οικονομία με έμφαση στη θεωρία της ηγεμονικής σταθερότητας και στην ανάλυση των διεθνών καθεστώτων, Διεθνή νομισματικά συστήματα με έμφαση στο Μπρέτον-Γούντς, στην αμερικανική ηγεμονία και το δολάριο, Πολιτικές διεθνούς εμπορίου, Η οικονομική παγκοσμιοποίηση και οι συνέπειές της για τον οικονομικό ρόλο του κράτους, Εναλλακτικές μορφές διακυβέρνησης της παγκόσμιας οικονομίας,

4 1 2 8 Διεθνής Διάσταση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

"Εξωτερικές σχέσεις" ή "εξωτερική πολιτική"; Θεωρητικές προσεγγίσεις, Μηχανισμοί και μέσα άσκησης εξωτερικής πολιτικής της ΕΕ, Η ΕΕ στους διεθνείς οικονομικούς οργανισμούς (κυρίως στον ΠΟΕ και G8), Οι σχέσεις της ΕΕ με τις βιομηχανικές υπερδυνάμεις (ΗΠΑ και Ιαπωνία), Οι σχέσεις με τις μεζόνες δυνάμεις (Ρωσία, Κίνα και Ινδία), Οι σχέσεις με περιφερειακές οικονομικές οντότητες (ASEAN, GCC, Κεντρική Ασία MERCOSUR κοκ), Η ΕΕ και η Τουρκία, Οι σχέσεις της ΕΕ με το Ιράν, Η ενσωμάτωση των Βαλκανίων, Η μεσογειακή πολιτική της ΕΕ, Η ΕΕ και η Μέση Ανατολή, Η ΕΕ και ο πόλεμος στο Ιράκ, Η "νέα" αναπτυξιακή πολιτική της ΕΕ, Η διασφάλιση ενεργειακών πόρων και η προστασία του περιβάλλοντος, Η ΕΕ και η καταπολέμηση της διεθνούς τρομοκρατίας, Η ΕΕ και ανθρώπινα δικαιώματα, Η μεταναστευτική πολιτική της ΕΕ,

4 1 2 9 Συγκριτική Πολιτική

Πολιτική εξουσία, θεωρίες κατανομής πολιτικής εξουσίας, Πολιτικές και κοινωνικές συγκρούσεις, Πολιτική κουλτούρα και πολιτική κοινωνικοποίηση, Πολιτικά κόμματα και πολιτικές ιδεολογίες, Πολιτικά και εκλογικά συστήματα στην Ευρώπη και τις ΗΠΑ, Αντιπροσώπευση, εκλογές και εκλογική συμπεριφορά, Θεωρίες σχέσεων κράτους-κοινωνίας, Ομάδες συμφερόντων και η διαδικασία άσκησης δημόσιας πολιτικής, Πολιτική μεταβολή, Μεταβάσεις στη δημοκρατία και την οικονομία της αγοράς,

4 1 3 0 Ευρωπαϊκή και Διεθνής Οικονομία και Κοινωνία (1/2)

Οι οικονομίες των δυτικών ευρωπαϊκών χωρών, Δεκαετία 1970: μακροοικονομικές επιδόσεις των χωρών της Ευρώπης και το διεθνές περιβάλλον, Τα προβλήματα της ενεργειακής κρίσης του 1973, Περιοριστικοί παράγοντες της οικονομικής ανάπτυξης των ευρωπαϊκών χωρών τη δεκαετία του 1970, Μακροοικονομικές πολιτικές, Οι οικονομίες των δυτικών ευρωπαϊκών χωρών τη δεκαετία του 1980 και το διεθνές οικονομικό περιβάλλον: αναζήτηση οικονομικής σταθερότητας, Μακροοικονομικές επιδόσεις των ευρωπαϊκών χωρών, Επιπτώσεις της δεύτερης πετρελαϊκής κρίσης, Μακροχρόνια ανάκαμψη, Αποκλιμάκωση των πληθωριστικών πιέσεων, Διεθνές εμπόριο, Οικονομίες των δυτικών ευρωπαϊκών χωρών τη δεκαετία του 1990 και το διεθνές οικονομικό περιβάλλον: οικονομικές επιδόσεις των ευρωπαϊκών χωρών, Τα αίτια των χαμηλών επιδόσεων, Παράγοντες ανάκαμψης των ευρωπαϊκών οικονομιών, Πρόσφατες τάσεις και προοπτικές,

4131 Δημόσιος Τομέας και Δημόσιες Πολιτικές

Ο ρόλος των δημόσιων φορέων στα μικτά οικονομικά συστήματα. Μορφές και μέσα παρέμβασης των δημόσιων φορέων. Ο πολιτικός μηχανισμός λήψης αποφάσεων. Ο δημόσιος προϋπολογισμός. Δημόσια παροχή και ρύθμιση των μη ιδιωτικών αγαθών. Δημόσια παραγωγή και επιχειρηματική δραστηριότητα. Αξιολόγηση και επιλογή των δημόσιων δαπανών: η τεχνική της ανάλυσης κόστους - οφέλους. Διαχρονική εξέλιξη των δημόσιων δαπανών. Γενικά για τη φορολογία. Επιδράσεις των δημοσιονομικών μέσων στις αποφάσεις των ιδιωτικών φορέων και στην οικονομία. Επιδράσεις των δημοσιονομικών μέσων στη διανομή του εισοδήματος και στη φτώχεια. Άριστη διάρθρωση της φορολογίας. Κοινωνική προστασία και κοινωνική ασφάλιση. Δημοσιονομική αποκέντρωση. Φορολογική εναρμόνιση σε οικονομικές ενώσεις.

4132 Ευρωπαϊκή Επιχειρησιακή Στρατηγική

Ανάλυση στρατηγικών που αναπτύσσει μια επιχείρηση και σχετίζονται τόσο με το εξωτερικό περιβάλλον στο οποίο λειτουργεί όσο και με τον εσωτερικό τρόπο οργάνωσής της. Συμπεριφορά των επιχειρήσεων σε μονοπωλιακές και ολιγοπωλιακές αγορές: διακριτική τιμολόγηση, είσοδος στην αγορά, διαφοροποίηση προϊόντος, συγχωνεύσεις, συμπαιγνία. Νέα θεωρία επιχείρησης: κινητροδότηση των στελεχών της, χρηματοδότηση των δραστηριοτήτων της, οργάνωση θέσεων εργασίας.

4133 Κοινωνική Πολιτική στις Χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (1/2)

Πατί υπάρχει το κοινωνικό κράτος; Ανασφάλεια και αλληλεγγύη: ιστορική ερμηνεία. Πολιτική θεωρία: κοινωνική δικαιοσύνη και κράτος. Οικονομική θεωρία: αγορά και κρατική παρέμβαση. Προγράμματα κοινωνικής προστασίας. Αναπλήρωση εισοδήματος: συντάξεις γήρατος. Το "νέο κοινωνικό ζήτημα": φτώχεια και κοινωνικός αποκλεισμός. Η θεσμική συγκρότηση της κοινωνικής πολιτικής. Οι "κόσμοι" του καπιταλισμού της ευημερίας. Οι αγορές εργασίας: "ακλιρωτική" Ευρώπη εναντίον "ευλύγιστης" Αμερικής; Το κοινωνικό κράτος στη Νότια Ευρώπη. Η κοινωνική πολιτική στην Ελλάδα. Η κοινωνική πολιτική της ΕΕ. Από την εναρμόνιση στην "ανοικτή μέθοδο συντονισμού".

4134 Οικονομική Ανάπτυξη

Οικονομική ανάπτυξη και οικονομική μεγέθυνση. Χαρακτηριστικά αναπτυσσόμενων χωρών. Ανάπτυξη, ανισότητα και φτώχεια. Γενικές θεωρίες οικονομικής ανάπτυξης και μεγέθυνσης: δυϊσμός, η υπόθεση της πλεονάζουσας εργασίας, κλασικά και νεοκλασικά υποδείγματα. Κεϋνσιανά υποδείγματα. Δομισμός, μαρξιστικά και νεομαρξιστικά υποδείγματα και η θεωρία της εξαρτημένης ανάπτυξης. Ο ρόλος του αγροτικού τομέα στη διαδικασία της οικονομικής ανάπτυξης: τοποθέτηση εγκύριων πόρων και όροι εμπορίου μεταξύ αγροτικού και βιομηχανικού τομέα. Μορφές αγροτικής ιδιοκτησίας και επίδραση των νέων τεχνολογιών (πράσινη επανάσταση). Πληθυσμιακό πρόβλημα: δημογραφική έκρηξη, εσωτερική μετανάστευση, εκπαιδευτική πολιτική και η επίδραση της επιλεγόμενης τεχνολογίας στη συνολική απασχόληση. Στρατηγικές εκβιομηχάνισης και διεθνούς εμπορίου: διεθνείς όροι εμπορίου, προστατευτισμός και εκβιομηχάνιση μέσω υποκατάστασης των εισαγωγών, εκβιομηχάνιση μέσω προώθησης των εξαγωγών. Ο ρόλος των εξωτερικών πόρων: ξένες άμεσες επενδύσεις, οικονομική βοήθεια και προβλήματα του εξωτερικού χρέους.

Εμπειρίες οικονομικής ανάπτυξης: σύγχρονα παραδείγματα οικονομικής ανάπτυξης και υποανάπτυξης.

4135 Αξιολόγηση Επενδύσεων και Προγραμμάτων (1/2)

Παρουσίαση ανάλυσης κόστους-οφέλους, ανάλυσης κινδύνου, ανάλυσης περιβαλλοντικών επιπτώσεων στη διαδικασία αξιολόγησης ενός υπό εξέταση επενδυτικού έργου/προγράμματος. Δυνατότητα πραγματοποίησης μελετών ή/και αναλύσεων κόστους-οφέλους, οι οποίες θα δώσουν απαντήσεις στα ερωτήματα: Τι είναι η ανάλυση κόστους-οφέλους; Πώς διαφοροποιείται από άλλα κριτήρια λήψης αποφάσεων; Πώς μετρείται το κόστος και το όφελος από διαφορετικά επενδυτικά έργα; Ποιο ηθικοί προβληματισμοί υπεισέρχονται στην ανάλυση κόστους-οφέλους; Είναι εφικτό όλες οι αξίες να μεταφραστούν σε χρηματικές μονάδες; Πώς επιδρά η επιλογή του επιτοκίου στον κανόνα αξιολόγησης; Ποιος είναι ο κατάλληλος χρονικός ορίζοντας για την προεξόφληση ενός δημόσιου έργου; Ποιο πρέπει να είναι το προεξοφλητικό επιτόκιο; Πώς γίνεται δυνατή η ποσοτικοποίηση γεγονότων που δεν είναι βέβαιο ότι θα πραγματοποιηθούν; Πρέπει η ανάλυση κόστους-οφέλους να συμπεριλαμβάνει τα γεγονότα αυτά; Πρέπει να υπάρχει κάποια επιπλέον απόδοση για επενδυτικά σχέδια που εμπεριέχουν ρίσκο στις αποδόσεις τους; Πώς τα άτομα αποτιμούν τον κίνδυνο στη ζωή τους;

4136 Οικονομικά του Περιβάλλοντος και Περιβαλλοντικές Πολιτικές στις Χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (1/2)

Μικροοικονομική θεωρία των οικονομικών του περιβάλλοντος. Εφαρμοσμένη ανάλυση κόστους-οφέλους. Διαχρονικά μεταβλητά κοινωνικά προεξοφλητικά επιτόκια, ανάλυση κόστους-οφέλους και διατηρησιμότητα ως στόχος πολιτικής. Τεχνικές μη-αγοραίας αποτίμησης. Τα οικονομικά της περιφερειακής και παγκόσμιας περιβαλλοντολογικής μόλυνσης.

4137 Αποτίμηση Χρεογράφων και Διαχείριση Χαρτοφυλακίου

Επενδύσεις χαρτοφυλακίου με αβεβαιότητα μέσου-διακύμανσης (mean-variance uncertainty). Υπόδειγμα αποτίμησης περιουσιακών στοιχείων (CAPM) και υπόδειγμα πολλών δεικτών (APT): ιδιότητες, εφαρμογές και εμπειρική αξιολόγηση. Αποτίμηση χρηματοοικονομικών δικαιωμάτων και εμπειρική αξιολόγηση. Αποτίμηση ομολόγων και προθεσμιακών συμβολαίων. Το υπόδειγμα Cox-Ingersoll-Ross, Η σημασία του μέτρου της διάρκειας (duration) και της κυρτότητας (convexity) στη διαχείριση κινδύνου. Προθεσμιακά συμβόλαια και αγορές. Θεωρία και εμπειρική ανάλυση αποτελεσματικών αγορών.

4138 Διεθνείς Κεφαλαιαγορές και Χρηματαγορές

Με αφετηρία την επισκόπηση της ιστορικής συμπεριφοράς και της μικροδομής των διεθνών αγορών μετοχών, συναλλάγματος και ομολόγων παρουσιάζονται μαθηματικά υποδείγματα τα οποία εξηγούν σημαντικές εμπειρικές παρατηρήσεις στις αγορές αυτές, δίνοντας έμφαση στην πρακτική χρησιμότητα και τη σημασία τους για επενδυτές με διεθνή επενδυτικό ορίζοντα. Αναλύεται η ολοκλήρωση των διεθνών και ιδιαίτερα των ευρωπαϊκών αγορών και παρουσιάζονται επιλεγμένες επιστημονικές μελέτες που αφορούν τον αντίκτυπο στις διεθνείς αγορές επίκαιρων εξελίξεων, όπως ο πόλεμος στο Ιράκ.



4 | 39 Θεωρία και Πολιτική των Διεθνών Νομισματικών Σχέσεων

Διεθνείς ισοδυναμίες: θεωρία ισοδύναμης αγοραστικής δύναμης, ακάλυπτη και καλυμμένη ισοδυναμία επιτοκίων, Συστήματα ισοτιμιών, Αποτελεσματικότητα στην αγορά συναλλάγματος, Θεωρίες προσδιορισμού της συναλλαγματικής ισοτιμίας I: μονεταριστικό υπόδειγμα με πλήρη ευκαμψία τιμών (απλό υπόδειγμα, προσδοκίες), Θεωρίες προσδιορισμού της συναλλαγματικής ισοτιμίας II: υπόδειγμα Dornbusch με μερική δυσκαμψία τιμών, Μεταβολές συστήματος και συναλλαγματικές κρίσεις, Διεθνείς συναλλαγές και εξωτερική ισορροπία: αριστοποίηση σε οικονομία δύο περιόδων με εξωτερικές συναλλαγές, Το υπόδειγμα του αντιπροσωπευτικού νοικοκυριού και το υπόδειγμα επικαλυπτόμενων γενεών, Επενδύσεις και αποταμίευση στην ανοιχτή οικονομία, Ο ρόλος της κυβέρνησης στην ανοιχτή οικονομία.

4 | 40 Θεωρία και Πολιτική του Διεθνούς Εμπορίου

Παρουσίαση των σύγχρονων θεωρητικών και αναλυτικών προσεγγίσεων: στο απόλυτο και σχετικό πλεονέκτημα στο διεθνές εμπόριο, εμπόριο και διανομή εισοδήματος, στη σχέση παραγωγικών πόρων και διεθνούς εμπορίου, στις νέες θεωρίες διεθνούς εμπορίου (new trade theories) -ατελής ανταγωνισμός και οικονομίες κλίμακας στο διεθνές εμπόριο-, στα μέσα άσκησης οικονομικής πολιτικής διεθνούς εμπορίου.

4 | 41 Ευρωπαϊκό Δίκαιο Επιχειρήσεων και Ανταγωνισμού

Κατάργηση φορολογικών διακρίσεων και φορολογικών επιβαρύνσεων ισοδύναμου αποτελέσματος προς δασμούς (άρθρα 9, 12 και 95 της Συνθήκης ΕΚ), Έννοια και μορφές των μέτρων ισοδύναμου αποτελέσματος προς ποσοτικούς περιορισμούς (άρθρο 30 της Συνθήκης ΕΚ), Εξαιρετικές ρήτρες, Ελεύθερη εγκατάσταση και παροχή υπηρεσιών (πεδίο εφαρμογής των σχετικών διατάξεων, μηχανισμοί υλοποίησης των σχετικών ρυθμίσεων, ειδικές εφαρμογές), Απελευθέρωση κυκλοφορίας κεφαλαίων, Ελευθερία ανταγωνισμού, Μορφές περιοριστικών συμπεράξεων (συμφωνίες κάθεται και οριζόντιες, αποφάσεις ενώσεων επιχειρήσεων, εναρμονισμένες πρακτικές), Κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης, Συγχωνεύσεις επιχειρήσεων, Δημόσιες επιχειρήσεις και κρατικά μονοπώλια, Διαδικασία εφαρμογής των κανόνων του ανταγωνισμού, Κρατικές ενισχύσεις (έννοια, μορφές, διαδικασία ελέγχου).

4 | 42 Διεθνείς Οργανισμοί

Οι Διεθνείς Οργανισμοί (ΔΟ) ως έννοια και θεσμός της διεθνούς κοινότητας, Τυπολογία των ΔΟ, Οι ρόλοι, οι βασικές λειτουργίες και οι μηχανισμοί λήψης αποφάσεων των ΔΟ, Οι ΔΟ και η διεθνής ασφάλεια: η ευρωπαϊκή συνεννόηση, οι συνδιασκέψεις της Χάγης, η Κοινωνία των Εθνών και ο ΟΗΕ, Οι ΔΟ και η διεθνής οικονομία: το Διεθνές Νομισματικό Ταμείο, η Παγκόσμια Τράπεζα, το G8 και ο Παγκόσμιος Οργανισμός Εμπορίου, Συνεργίες ανάμεσα στους παγκόσμιους και περιφερειακούς οργανισμούς.



4 I 43 Πολυεθνικές Επιχειρήσεις

Ιστορική αναδρομή της εξέλιξης των Άμεσων Ξένων Επενδύσεων (ΑΞΕ) και των Πολυεθνικών Επιχειρήσεων (ΠΕ), Ορολογία και τρόποι διεθνοποίησης, Γενική επισκόπηση των οικονομικών θεωριών ΑΞΕ και ΠΕ, Θεωρία διεθνούς εμπορίου και ΑΞΕ, Κύκλος προϊόντος στις ΑΞΕ, Συναλλακτικά κόστη, Εσωτερικοποίηση, Θεωρίες βιομηχανικής οργάνωσης και ΑΞΕ, Η προσέγγιση του Hymer, Σύγχρονες μικροοικονομικές θεωρίες και ΠΕ, Στρατηγική εξάπλωση των ΑΞΕ, Ο ρόλος των θυγατρικών, Πληροφόρηση και τεχνολογία στις ΠΕ, Ειδικά θέματα στις ΑΞΕ και ΠΕ συμπεριλαμβανομένου του προστατευτισμού, του transfer pricing, των σχέσεων ΠΕ και χωρών υποδοχής.

4 I 44 Πολιτική Οικονομία της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Η αλληλεξάρτηση μεταξύ οικονομικών, κοινωνικών και πολιτικών όψεων της ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης, Επιτεύγματα της ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης και εξαρτήσεις από το παρελθόν, ΕΕ και ευρωπαϊκά μοντέλα καπιταλισμού, Το χάσμα μεταξύ οικονομικής και πολιτικής ολοκλήρωσης και η ατροφία των ευρωπαϊκών πολιτικών θεσμών, Κερδισμένοι και χαμένοι της ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης, Η Ευρώπη στην παγκόσμια πολιτική οικονομία, Πολιτικές συνέπειες της νομισματικής ολοκλήρωσης, Τα διλήμματα της διεύρυνσης, Ευρωπαϊκό Σύνταγμα και ο διάλογος για το μέλλον της Ευρώπης.

4 I 45 Οικονομικά της Υγείας και Πολιτικές Υγείας στις Χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (1/2)

Σε τι διαφέρει η υγεία από τα άλλα αγαθά, Η υγεία ως θεμελιώδες αγαθό, Η φροντίδα υγείας ως ανταλλάξιμο αγαθό, Ζήτηση και προσφορά, Αποτυχίες της αγοράς, Ασφάλιση υγείας, Αβεβαιότητα, ασύμμετρη πληροφόρηση, ηθικός κίνδυνος, δυσμενής επιλογή, Η κοινωνική ασφάλιση υγείας ως εργαλείο αποδοτικότητας, Οικονομική αξιολόγηση προγραμμάτων υγείας, Παραλλαγές στο θέμα της ανάλυσης κόστους-οφέλους, Η οργάνωση του τομέα υγείας, Ο τομέας υγείας στη θεωρία: ιδεατοί τύποι συστημάτων, Ο τομέας υγείας στην πράξη: Ευρώπη και Βόρεια Αμερική, Η πολιτική υγείας στην Ελλάδα.

4 I 46 Οικονομετρικές Εφαρμογές στη Χρηματοοικονομική

Χαρακτηριστικά χρηματοοικονομικών σειρών: ανεξαρτησία, στασιμότητα και κανονικότητα, Εισαγωγή στην ανάλυση των στάσιμων αυτοπαλίδρομων υποδειγμάτων, Εισαγωγή στην ανάλυση των μη-στάσιμων χρονολογικών σειρών, Συνολοκλήρωση, Εισαγωγή στα αυτοπαλίδρομα υπό συνθήκη ετεροσκεδαστικά υποδείγματα, Αποτελεσματικότητα, τυχαίος περίπατος, προβλεψιμότητα και μεταβλητότητα χρηματοοικονομικών σειρών, Έλεγχος αποτελεσματικότητας αγορών και χρονολογικά μεταβαλλόμενο ασφάλιστρο κινδύνου: μετοχές, ομόλογα, συναλλαγματικές ισοτιμίες, Έλεγχος υποδειγμάτων αποτίμησης μετοχών και ομολόγων.

4 I 48 Νομικές Πτυχές Ρυθμιστικών Πολιτικών (1/2)

Συμβάσεις δημόσιων έργων, προμηθειών, παροχής υπηρεσιών (κοινωνικό δίκαιο - εθνική νομοθεσία), κανονιστικό πλαίσιο εποπτείας των απελευθερωμένων αγορών ταχυδρομείων, τηλεπικοινωνιών, ηλεκτρικής ενέργειας, ανεξάρτητες ρυθμιστικές αρχές, κανονιστικές αρμοδιότητες επιτροπής ανταγωνισμού και επιτροπής ΕΚ για την εφαρμογή των κανόνων του ανταγωνισμού, ρυθμιστικό πλαίσιο ελέγχου των κρατικών οικονομικών

παρεμβάσεων.

4 I 50 Περιφερειακή Ανάπτυξη και Διαρθρωτικές Πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Το περιφερειακό πρόβλημα εν γένει: ισορροπία έναντι ανισορροπίας οικονομικής ανάπτυξης, Το περιφερειακό πρόβλημα στην ΕΕ, Θεωρία περιφερειακής ανάπτυξης, Η νεοκλασική προσέγγιση της ισορροπίας ανάπτυξης και οι συνδεόμενες με αυτή θεωρίες, Οι θεωρίες της σωρευτικής διαδικασίας της οικονομικής ανάπτυξης: υπάρχει ανάγκη δόσης περιφερειακής πολιτικής και τι είδους; Οι περιφέρειες της ΕΕ (διακρατική προσέγγιση), Η περιφερειακή πολιτική της ΕΕ, Ονομαστική έναντι πραγματικής σύγκλισης, Η ανάγκη για οικονομική και κοινωνική συνοχή, Περιφερειακή πολιτική και αναδιάρθρωση των περιφερειακών οικονομιών, Ανταγωνιστικότητα των περιφερειών και διαρθρωτικές πολιτικές, Διαρθρωτικές πολιτικές κατά κατηγορία περιφερειών, περιφερειακή πολιτική και χωροταξία.

4 I 54 Φορολογική Εναρμόνιση και Φορολογική Πολιτική της Ευρωπαϊκής Ένωσης (1/2)

Έννοια και μορφές φορολογικής εναρμόνισης, Εναρμόνιση των γενικών φόρων δαπάνης (ανάγκη εναρμόνισης των γενικών φόρων δαπάνης, Σύντομο ιστορικό των εξελίξεων και η σημερινή κατάσταση στον τομέα της εναρμόνισης των γενικών φόρων δαπάνης στην ΕΕ, Βασικά χαρακτηριστικά και αρχές λειτουργίας του ΦΠΑ στην ΕΕ, Οικονομικές επιπτώσεις της εναρμόνισης των γενικών φόρων δαπάνης στην ΕΕ, Εναρμόνιση των γενικών φόρων δαπάνης και ο φόρος προστιθέμενης αξίας στη χώρα μας), Εναρμόνιση των ειδικών φόρων δαπάνης (ανάγκη εναρμόνισης των ειδικών φόρων δαπάνης, Σύντομο ιστορικό των εξελίξεων και η σημερινή κατάσταση στον τομέα της εναρμόνισης των ειδικών φόρων δαπάνης στην ΕΕ, Οικονομικές επιπτώσεις της εναρμόνισης των ειδικών φόρων δαπάνης στην ΕΕ, Εναρμόνιση των ειδικών φόρων δαπάνης στην Ελλάδα), Εναρμόνιση των φόρων εισοδήματος (ανάγκη εναρμόνισης των φόρων εισοδήματος, Σύντομο ιστορικό των προσπαθειών εναρμόνισης των φόρων εισοδήματος στην ΕΕ, Οικονομικές επιπτώσεις της εναρμόνισης των φόρων εισοδήματος).

4500 Διπλωματική Εργασία

Κατά την διάρκεια των σπουδών τους οι σπουδαστές του Τμήματος μπορούν, αν επιθυμούν, να εκπονήσουν Διπλωματική Εργασία σε αντικείμενο το οποίο σχετίζεται με την κατεύθυνση σπουδών που ακολούθησαν. Η Διπλωματική Εργασία συνιστά μια συστηματική προσέγγιση και ανάλυση ενός ζητήματος, η οποία λαμβάνει υπόψη την υπάρχουσα βιβλιογραφία και τα διαθέσιμα στοιχεία και αξιοποιεί τις γνώσεις που αποκτήθηκαν σε όλη τη διάρκεια των σπουδών. Ο κύριος σκοπός της Διπλωματικής Εργασίας είναι να δώσει στον τελειόφοιτο σπουδαστή την ευκαιρία να αξιοποιήσει τις γνώσεις του για την αντιμετώπιση πραγματικών ζητημάτων, να αναζητήσει τις κατάλληλες πηγές στοιχείων και βιβλιογραφίας, να αξιολογήσει ποιες από τις μεθόδους, τις απόψεις και τα στοιχεία είναι τα πλέον ενδεδειγμένα για το ζήτημα που εξετάζει, να μάθει να γράφει περιεκτικά, κατανοητά και προπαντός να μάθει να διαρθρώνει την εργασία σε Εισαγωγή - Ανάλυση - Συμπεράσματα.

Έκταση της εργασίας

Η έκταση της Διπλωματικής Εργασίας είναι σαφώς μεγαλύτερη από αυτή των εργασιών που αναλαμβάνονται στο πλαίσιο μαθήματος, δεν θα πρέπει όμως να τείνει να φθάσει την έκταση και το βάθος μιας μεταπτυχιακής εργασίας. Η εργασία θα είναι εκτάσως 25-30 δακτυλογραφημένων σελίδων (συμπεριλαμβανομένων και των σχετικών πινάκων, αλλά όχι των παραρτημάτων και της βιβλιογραφίας), διαστήματος 1,5, γραμματοσειράς τύπου Courier μεγέθους 10, με περιθώρια 2,5 εκατοστών προς όλες τις κατευθύνσεις. Εργασίες που δεν πληρούν αυτές τις προϋποθέσεις δεν γίνονται δεκτές από τη Γραμματεία του Τμήματος.

Ανάθεση εργασιών

Για να μπορέσουν οι σπουδαστές να επιλέξουν το μάθημα Διπλωματική Εργασία θα πρέπει να έχουν εξεταστεί επιτυχώς σε όλα τα μαθήματα των δύο πρώτων ετών. Η διαδικασία ανάθεσης εργασιών είναι η ακόλουθη:

Κάθε μέλος ΔΕΠ υποβάλλει στη Γραμματεία αριθμό θεμάτων τα οποία είναι σε θέση να επιβλέψει ως Διπλωματικές Εργασίες. Η υποβολή γίνεται στην αρχή του ακαδημαϊκού έτους και, αν είναι αναγκαίο, τον Φεβρουάριο. Η Γραμματεία ανακοινώνει τον συνολικό κατάλογο των θεμάτων και κατόπιν οι σπουδαστές εκδηλώνουν την προτίμησή τους σε πέντε θέματα. Τα θέματα χαρακτηρίζονται κατά σειρά προτίμησης ως Α, Β, Γ, Δ, Ε. Κάθε σπουδαστής μπορεί να δηλώσει το πολύ δύο θέματα με τον ίδιο επιβλέποντα.

Η Γραμματεία του Τμήματος, αφού συγκεντρώσει τις δηλώσεις των φοιτητών, τις παραδίδει στον Συντονιστή του μαθήματος που ορίζεται από τη Γενική Συνέλευση του Τμήματος. Σε κάθε εργασία, στην αρχή εξετάζονται οι προτιμήσεις Α. Εάν είναι περισσότερες από μία ο υπεύθυνος του μαθήματος επιλέγει τον σπουδαστή που συγκεντρώνει, με ειδικό αλγόριθμο, την υψηλότερη 'βαθμολογία'. Εάν υπάρχει μόνο μία προτίμηση Α, τότε κατανέμονται αυτόματα, εκτός αν ο επιβλέπων καθηγητής βεβαιώσει ότι ο σπουδαστής δεν μπορεί να εκτελέσει την εργασία. Όταν τελειώσει η κατανομή των προτιμήσεων Α, η διαδικασία συνεχίζεται ανά εργασία για την κατανομή των προτιμήσεων Β κ.ο.κ. Όταν η κατανομή αυτή τελειώσει και υπάρχουν σπουδαστές που δεν έχουν λάβει εργασία και εργασίες οι οποίες δεν έχουν κατανεμηθεί, γίνεται προσπάθεια αντιστοίχισης με βάση την

μεγαλύτερη δυνατή συγγένεια με τις δηλωθείσες προτιμήσεις. Εάν μετά την κατανομή υπάρξει επιθυμία αλλαγής, αποφασίζει ο Συντονιστής των εργασιών σε συνεννόηση με τον αντίστοιχο επιβλέποντα. Η κατανομή εργασιών ανακοινώνεται από τη Γραμματεία.

Παράδοση εργασιών

Το μάθημα Διπλωματική Εργασία εξετάζεται κατά τις περιόδους Ιουνίου και Σεπτεμβρίου. Σπουδαστές που έχουν περατώσει το 4ο έτος σπουδών μπορούν να εξεταστούν και κατά την περίοδο Φεβρουαρίου. Σπουδαστές που δεν εξετάζονται στο μάθημα αυτό κατά τη διάρκεια του ακαδημαϊκού έτους που το έχουν δηλώσει, υποχρεούνται να το δηλώσουν και πάλι κατά το ακαδημαϊκό έτος στη διάρκεια του οποίου επιθυμούν να εξεταστούν.

Οι Διπλωματικές Εργασίες κατατίθενται στη Γραμματεία του Τμήματος ύστερα από έγκριση των επιβλεπόντων μελών ΔΕΠ. Οι εργασίες κατατίθενται στη Γραμματεία του Τμήματος το αργότερο κατά την τελευταία ημέρα μαθημάτων του κάθε εξαμήνου. Εργασίες που περατώνονται κατά την περίοδο του Σεπτεμβρίου παραδίδονται το αργότερο έως τις 15 Σεπτεμβρίου. Κάθε εργασία παραδίδεται σε τρία συναρμολογημένα αντίτυπα και περιέχει τα εξής:

Στην πρώτη σελίδα: τον τίτλο της εργασίας, το ονοματεπώνυμο του σπουδαστή (όπως αναγράφεται στο μητρώο εγγραφής του), το ονοματεπώνυμο του επιβλεπόντος και την ημερομηνία εκπόνησης της διπλωματικής. Στη δεύτερη σελίδα: περίληψη 300 λέξεων, στην οποία συνοψίζονται οι κύριες πλευρές του ζητήματος που εξετάστηκε και τα βασικά συμπεράσματα. Στην τρίτη σελίδα: πίνακα περιεχομένων. Μετά ακολουθεί το κείμενο της εργασίας. Στο τέλος παρατίθενται τυχόν παραρτήματα, ο κατάλογος με τις βιβλιογραφικές αναφορές και οι πηγές των στοιχείων.

Βαθμολογία και παρουσίαση εργασιών

Η Διπλωματική Εργασία παρουσιάζεται προφορικά ενώπιον διμελούς επιτροπής αποτελούμενης από τον επιβλέποντα και μέλος ΔΕΠ του Τμήματος. Η εργασία βαθμολογείται από 0-10 και ο βαθμός της έχει διπλή στάθμη στον υπολογισμό της τελικής βαθμολογίας του σπουδαστή. Σε περίπτωση αποτυχίας ο σπουδαστής επιλέγει διαφορετική εργασία το επόμενο εξάμηνο, εκτός εάν ο επιβλέπων κρίνει ότι η εργασία μπορεί να διορθωθεί και να επανυποβληθεί. Η βαθμολογία υποβάλλεται από τον επιβλέποντα στη Γραμματεία, η οποία συντάσσει τον τελικό κατάλογο κάθε περιόδου.

Σε κάθε ακαδημαϊκό έτος, συμπεριλαμβανομένων και των τριών εξεταστικών περιόδων Φεβρουαρίου, Ιουνίου και Σεπτεμβρίου, ο σπουδαστής του οποίου η διπλωματική εργασία βαθμολογείται με τον υψηλότερο βαθμό βραβεύεται από το Τμήμα με τιμητική διάκριση και υποτροφία για το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος (εάν ο σπουδαστής επιθυμεί να παρακολουθήσει αυτό το Πρόγραμμα). Σε περίπτωση ισοβαθμίας, η επιλογή της διπλωματικής εργασίας που θα βραβευθεί γίνεται από τριμελή επιτροπή αποτελούμενη από τον Αναπληρωτή Πρόεδρο του Τμήματος, τον Συντονιστή των Διπλωματικών Εργασιών και ένα μέλος ΔΕΠ που ορίζει ο Πρόεδρος του Τμήματος. Οι αποφάσεις της επιτροπής λαμβάνονται κατά πλειοψηφία.



3.4.

ΤΜΗΜΑ Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

Πρόεδρος:
Καθηγητής Βασίλειος Παπαδάκης
Αναπληρωτής Πρόεδρος:
Αν. Καθηγητής Κωνσταντίνος Καραμάνης

Γραμματεία Τμήματος
Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων
Τηλ.: 210 8203 309-310-311
Fax: 210 8230 966
E-mail: ode@aueb.gr
Ιστοθέση: <http://www.ode.aueb.gr>



Το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων ανήκει στα ιδρυτικά Τμήματα του Πανεπιστημίου. Λειτουργήσε για πρώτη φορά ταυτόχρονα με την ίδρυση της ΑΣΟΕΕ (1920) και αποτελεί συνέχεια του Εμπορικού Τμήματος της ΑΣΟΕΕ, το οποίο έγινε ανεξάρτητο με το ΠΔ 313/1984, οπότε και άρχισε να χορηγεί δικό του πτυχίο σπουδών, δεδομένου ότι μέχρι τότε το πτυχίο που χορηγούσε το Πανεπιστήμιο ήταν ενιαίο και για τα δύο αρχικά Τμήματα (Οικονομικό και Εμπορικό).

Το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων είναι το μεγαλύτερο Τμήμα του Πανεπιστημίου, όσον αφορά στον αριθμό των φοιτητών του, και οι πτυχιούχοι του διαχρονικά στελεχώνουν τον ιδιωτικό και τον δημόσιο τομέα με μεγάλη επιτυχία. Σκοπός του Τμήματος είναι, διατηρώντας την παράδοση ενός ιστορικού Πανεπιστημιακού Τμήματος, να εκπαιδεύσει κατάλληλα τους φοιτητές του, ώστε να εξελιχθούν σε άριστους επιστήμονες και επιτυχημένους επαγγελματίες και στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών.

Το Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος προσφέρει τα δύο πρώτα χρόνια γενικές γνώσεις στην Οργάνωση και Διοίκηση των Επιχειρήσεων και εξειδικευμένες γνώσεις τα επόμενα δύο χρόνια, σε τέσσερις κατευθύνσεις:

- Διοίκησης Επιχειρήσεων
- Διοίκησης Πληροφοριακών Συστημάτων
- Λογιστικής και Χρηματοδοτικής Διοίκησης
- Μάρκετινγκ

Τα μαθήματα του Προγράμματος Σπουδών διακρίνονται σε υποχρεωτικά και επιλογής. Για την απόκτηση του πτυχίου του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων οι φοιτητές υποχρεούνται να κατοχυρώσουν 44 μαθήματα.

Αναλυτικές πληροφορίες για τα μαθήματα και τους διδάσκοντες υπάρχουν στην ιστοσελίδα του τμήματος: <http://www.ode.aueb.gr>

Διδακτικό Προσωπικό ⁶

Μέλη Διδακτικού και Ερευνητικού Προσωπικού (Δ.Ε.Π.)

Καθηγητές

1. Διαμάντης Παναγιώτης

Πτυχίο Οικονομικής Επιστήμης, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών,
MA και PhD in Economics, University of Birmingham, UK.

2. Κουρέτας Γεώργιος

Πτυχίο Οικονομικής Επιστήμης, Πανεπιστήμιο Πειραιώς,
MA in Economics, University of Notre Dame, Indiana, USA,
MA in Economics, Wayne State University, USA,
PhD in Economics, University of Birmingham, UK.

3. Μάρκου Ιωάννης

Πτυχίο Νομικής, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών,
PhD in Law, Freie Universitat Berlin, Germany.

4. Νικολόπουλος Ανδρέας

Πτυχίο Οικονομικής Επιστήμης, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών,
MSc και PhD in Business Administration, Freie Universitat Berlin,
Germany.

5. Πανηγυράκης Γεώργιος

Πτυχίο Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών,
MSc και PhD in Marketing, University College of Wales, UK.

6. Παπαδάκης Βασίλειος

Πτυχίο Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων,
Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών,
ΜΔΕ στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών,
PhD in Business Administration, London Business School, UK.

7. Παπαθανασίου Ελευθέριος

Πτυχίο Μαθηματικών και Φυσικής, Εθνικό και Καποδιστριακό
Πανεπιστήμιο Αθηνών,
PhD in Computational Science, University of St. Andrews, UK.

8. Ρόκας Ιωάννης

Πτυχίο Νομικής, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών,
PhD in Law, Freie Universitat Berlin, Germany.

9. Σιώμος Γεώργιος

BSc in Marketing and Management, Stern School of Business, New York
University, USA, MBA in Finance, Stern School of Business, New York
University, USA, MPhil in Marketing, Stern School of Business, New York
University, USA, MSc in Statistics and Operations Research, Stern School
of Business, New York University, USA, PhD in Marketing and Corporate
Strategy, Stern School of Business, New York University, USA.

10. Τζωάννος Ιωάννης (σε αναστολή καθηκόντων)

BA in Economics, University of Manchester, UK,
MSc in Economics and Econometrics, University of Southampton, UK,
PhD in Industrial Economics, University of Birmingham, UK.

Αναπληρωτές Καθηγητές

1. Βάμβουκας Γεώργιος

Πτυχίο Οικονομικής Επιστήμης, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών,
MSc in Economics, Bath University, UK,
ΔΔ στα Οικονομικά, Πανεπιστήμιο Πειραιώς.

2. Καραμάνης Κωνσταντίνος

Πτυχίο Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο
Αθηνών, MSc in Accounting and Finance, University of Lancaster, UK,
PhD in Accounting and Business Methods, University of Edinburgh, UK.

3. Μπουρλάκης Κωνσταντίνος

Πτυχίο Οικονομικής Επιστήμης, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών,
Diploma in Publics and Industrial Economics, University of Newcastle
upon Tyne, UK, MA in Economics, University of Newcastle upon Tyne, UK,
PhD in Economics and Social Studies, University of East Anglia, UK.

4. Νιννή Βασιλεία

Πτυχίο Χημείας, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών,
ΔΔ στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο
Αθηνών.

Επίκουροι Καθηγητές

1. Αναστασίου Θωμάς

Πτυχίο Οικονομικών και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο
Αθηνών, MA in Economics, Duke University, USA,
PhD in Economics, University of Sussex, UK.

⁶ Για επεξήγηση των συντομογραφιών βλ. σελ. 26

2. Βεντούρα Ζωή

Πτυχίο Οικονομικής Επιστήμης, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών,
Δίπλωμα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, ΙΕΔΕ, ΔΔ στην Οργάνωση και
Διοίκηση Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

3. Ιωαννίδης Αντώνιος

Πτυχίο Οικονομικών Επιστημών, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο
Αθηνών, MBA in Finance, Baruch College City University of New York,
USA, MPhil in Management Planning Systems, Baruch College City
University of New York, USA, PhD in Strategic Management, Baruch
College City University of New York, USA.

4. Κασσιμάτης Κωνσταντίνος

BA in European Business Administration, University of Wolverhampton, UK,
MA in Money, Banking and Finance, Middlesex University, UK,
PhD in Financial Economics, Middlesex University, UK.

5. Καρδαράς Δημήτριος

Πτυχίο Στατιστικής και Πληροφορικής, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών,
Πτυχίο στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων, Οικονομικό
Πανεπιστήμιο Αθηνών, MSc in Information Systems and Engineering,
University UMIST, UK, PhD in Computation, University UMIST, UK.

6. Κυριακίδου Ολυμπία

Πτυχίο Ψυχολογίας, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης,
MSc in Social Psychology, University of Surrey, UK, MSc in Management,
London School of Economics and Political Science, UK,
PhD in Psychology, University of Surrey, UK.



Λέκτορες

1. Δεδούλης Εμμανουήλ

Πτυχίο Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο
Αθηνών, MSc in Accounting and Finance, University of Essex, UK,
PhD in Accounting, University of Essex, UK.

2. Δημητράς Αυγουστίνος

Δίπλωμα Μηχανικού Παραγωγής και Διοίκησης, Πολυτεχνείο Κρήτης,
ΔΔ Μηχανικού Παραγωγής και Διοίκησης, Πολυτεχνείο Κρήτης.

3. Δράκος Αναστάσιος

Πτυχίο Μηχανικών Χωροταξίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης,
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, ΜΔΕ στις Διεθνείς Ευρωπαϊκές και Οικονομικές
Σπουδές, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, ΔΔ στην Οργάνωση και
Διοίκηση Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

4. Μανιάτης Παράσχος

Diploma in Transportteknik, Lund Universitet, Sweden, MSc in
Mechanical Engineering, Pacific Southern University LA California, USA,
PhD in Polytechnic Management, Kensington University, USA,
BA of Music and Composing, Webster University, USA.

5. Παπαλεξανδρής Αλέξανδρος (υπό διορισμό)

MEng in Electrical and Electronic Engineering, Imperial College, UK,
ΜΔΕ Επιστήμες των Αποφάσεων, ΔΔ στη Διοικητική Επιστήμη και
Τεχνολογία, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

6. Ρηγοπούλου Ειρήνη

Πτυχίο Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Πειραιώς,
ΔΔ στο Μάρκετινγκ, Πανεπιστήμιο Αιγαίου.

7. Σπηλιώτη Στυλιανή

Πτυχίο Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο
Αθηνών, MSc in Business Finance, Brunel University, UK, ΔΔ στην
Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.



Μέλη Επικουρικού Διδακτικού Προσωπικού (Ε.Δ.Π.)

Βοηθοί

1. Γαλανάκη Αικατερίνη

Πτυχίο Οικονομικής Επιστήμης, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Επιστημονικοί Συνεργάτες

1. Βερροιοπούλου Σοφία

Πτυχίο Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

2. Καράμπαλης Αλκιβιάδης

Πτυχίο Οικονομικής Επιστήμης, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

3. Κωλέτση Μαρία

Πτυχίο Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Μέλη Ειδικού Τεχνικού Εργαστηριακού Προσωπικού (Ε.Τ.Ε.Π.)

1. Κασοτάκη Ελισάβετ

Πτυχίο Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, ΜΔΕ στη Χρηματοοικονομική και Τραπεζική, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

2. Μαμάκου Ξένη

Πτυχίο Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MSc in Business Information Technology, UMIST, UK.

Διδάσκοντες βάσει Π.Δ. 407/1980

1. Βασιλικοπούλου Αικατερίνη
2. Ευφραιμίδης Οδυσσέας
3. Ηρακλέους Δημήτριος
4. Θεοδωρίδης Προκόπης
5. Θεοχαρίδης Γεώργιος
6. Καπαρελιώτης Ηλίας
7. Κασιμάτης Πέτρος
8. Κουλορίδης Αθανάσιος
9. Κυρλόγλου Νικόλαος
10. Λορεντζιάδης Παναγιώτης
11. Μπεκίρης Φοίβος
12. Πανόπουλος Αναστάσιος
13. Τσούμας Χρήστος

Διοικητικό Προσωπικό (Δ.Π.)

Τσοδούλου Χρυσή (Γραμματέας)
Βούρβαχη Άννα - Μαρία
Δράκου Σπυριδούλα
Καρτέρη Σταυρούλα
Κατόπη Μαρία
Κρομμυδάκη Έλενα
Πανοπούλου Ιφιγένεια
Ροσντή Γεωργία
Ρωμανός Δημήτρης
Φαντάκη Έλια

Πρόγραμμα Μαθημάτων

Η κατανομή των μαθημάτων ανά εξάμηνο φαίνεται παρακάτω.
"Ε" σημαίνει μάθημα επιλογής.

Α' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 2111** Οικονομική Επιχειρήσεων
- 2113** Μικροοικονομική Ι
- 2115** Ποσοτικές Μέθοδοι Ι
(Γενικά Μαθηματικά για τη Διοίκηση των Επιχειρήσεων)
- 2117** Αστικό Δίκαιο (Αστικό Δίκαιο Ι)
Ξένη Γλώσσα: (Για τους εισαχθέντες από το ακαδ. έτος 2007-08)
- 2119** Επιχειρησιακή Αλληλογραφία & Επικοινωνία
στην Αγγλική Γλώσσα
- 2131** Επιχειρησιακή Αλληλογραφία & Επικοινωνία
στη Γαλλική Γλώσσα
- 2133** Επιχειρησιακή Αλληλογραφία & Επικοινωνία
στη Γερμανική Γλώσσα
Ξένη Γλώσσα: (Για τους παλιούς φοιτητές)
- 2135** Αγγλικά Ι
- 2137** Γαλλικά Ι
- 2139** Γερμανικά Ι

Β' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 2210** Γενικές Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων
- 2212** Μακροοικονομική Θεωρία & Πολιτική
- 2214** Στοιχεία Υπολογιστικών & Πληροφοριακών Συστημάτων
- 2216** Ποσοτικές Μέθοδοι ΙΙ
(Στατιστική για τη Διοίκηση Επιχειρήσεων)
- Ξένη Γλώσσα: (Για τους παλιούς φοιτητές)
- 2230** Αγγλικά ΙΙ
- 2232** Γαλλικά ΙΙ
- 2234** Γερμανικά ΙΙ

Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 2311** Λογιστική Ι (Εισαγωγή στη Χρηματοοικονομική Λογιστική)
- 2313** Ποσοτικές Μέθοδοι ΙΙΙ (Οικονομετρία)
- 2315** Μάρκετινγκ Ι (Αρχές Μάρκετινγκ)
- 2317** Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων
- 2319** Εμπορικό Δίκαιο Ι
(Θεσμικά Θέματα Οργάνωσης των Επιχειρήσεων)
- 2331** Πληροφοριακά Συστήματα
Ξένη Γλώσσα: (Μόνο για παλιούς φοιτητές)
- 2391** Αγγλικά ΙΙΙ
- 2393** Γαλλικά ΙΙΙ
- 2395** Γερμανικά ΙΙΙ

Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 2410** Λογιστική ΙΙ (Προχωρημένη Χρηματοοικονομική Λογιστική)
- 2412** Εμπορικό Δίκαιο ΙΙ
(Ρυθμίσεις Εμπορικών & Οικονομικών Συναλλαγών)
- 2414** Μάρκετινγκ ΙΙ (Συμπεριφορά Καταναλωτή)
- 2416** Χρηματοδοτική Διοίκηση Ι (Χρηματοδοτική Διοίκηση)
- 2418** Μικροοικονομική ΙΙ
Ξένη Γλώσσα: (Μόνο για παλιούς φοιτητές)
- 2430** Αγγλικά ΙV
- 2432** Γαλλικά ΙV
- 2434** Γερμανικά ΙV

Μετά το τέταρτο εξάμηνο, οι φοιτητές παρακολουθούν τα μαθήματα της κατεύθυνσης που επέλεξαν.

Κατεύθυνση: Διοίκηση Επιχειρήσεων*

Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 2511** Χρηματοδοτική Διοίκηση II
(Ειδικά Θέματα Χρηματοδοτικής Διοίκησης)
 - 2513** Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων
 - 2531** Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης - **E**
 - 2533** Επιχειρηματική Πληροφορική & Βάσεις Δεδομένων - **E**
 - 2735** Στρατηγικός Σχεδιασμός Μάρκετινγκ - **E**
 - 2523** Οργανωσιακή Ψυχολογία - **E**
 - 2507** Φορολογία Εισοδήματος - **E**
 - 2509** Διοίκηση Παραγωγής & Υπηρεσιών - **E**
 - 2525** Ρυθμιστικά Θέματα Εποπτείας της Κεφαλαιαγοράς & Εταιρικής Διακυβέρνησης - **E**
 - 8121** Διοίκηση Έργων & Προγραμμάτων - **E**
 - 8145** Διοίκηση Διεθνών Επιχειρήσεων - **E**
- Υποχρεωτικά Μαθήματα άλλων Κατευθύνσεων ΟΔΕ - **E**
Μαθήματα Επιλογής άλλων Κατευθύνσεων ΟΔΕ - **E**
Μάθημα Γνωστικού Αντικειμένου Λογιστικής - **E**
Μάθημα Γνωστικού Αντικειμένου Χρηματοοικονομικής - **E**

ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 2610** Επιχειρησιακή Πολιτική & Στρατηγική
 - 2612** Λογιστική Κόστους
 - 2614** Διαχείριση Συγκρούσεων & Διαπραγματεύσεις
Ξένη Γλώσσα:
 - 2515** Επιχειρησιακή Ορολογία στην Αγγλική Γλώσσα
 - 2517** Επιχειρησιακή Ορολογία στη Γαλλική Γλώσσα
 - 2519** Επιχειρησιακή Ορολογία στη Γερμανική Γλώσσα
 - 2630** Έρευνα Μάρκετινγκ - **E**
 - 2834** Μάρκετινγκ Προϊόντων Υψηλής Τεχνολογίας - **E**
 - 2606** Ειδικά Θέματα Διοίκησης Παραγωγής & Υπηρεσιών - **E**
 - 2608** Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας (Logistics) - **E**
- Υποχρεωτικά Μαθήματα άλλων Κατευθύνσεων ΟΔΕ - **E**
Μαθήματα Επιλογής άλλων Κατευθύνσεων ΟΔΕ - **E**

Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 2810** Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων
 - 2711** Βιομηχανικές Σχέσεις
 - 2812** Θέματα Επιχειρησιακής Πολιτικής & Στρατηγικής
 - 2701** Λογιστικά Σχέδια - **E**
 - 7117** Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα - **E**
 - 5415** Διοίκηση Ποιότητας & Αλλαγών - **E**
 - 8111** Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων - **E**
- Υποχρεωτικά Μαθήματα άλλων Κατευθύνσεων ΟΔΕ - **E**
Μαθήματα Επιλογής άλλων Κατευθύνσεων ΟΔΕ - **E**

Η' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 2717** Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων II (Επιχειρηματικότητα)
- Υποχρεωτικά Μαθήματα άλλων Κατευθύνσεων ΟΔΕ - **E**
Μαθήματα Επιλογής άλλων Κατευθύνσεων ΟΔΕ - **E**

* Επιλογές Κατεύθυνσης: Ελάχιστος αριθμός χειμ. και εαρινών 4 - Μέγιστος 7

Κατεύθυνση: Διοίκηση Πληροφοριακών Συστημάτων*

Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 2511** Χρηματοδοτική Διοίκηση II
(Ειδικά Θέματα Χρηματοδοτικής Διοίκησης)
- 2531** Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης
- 2533** Επιχειρηματική Πληροφορική & Βάσεις Δεδομένων
- 8121** Διοίκηση Έργων & Προγραμμάτων - **E**
- 8125** Διοίκηση Επιχειρήσεων & Τεχνολογία - **E**
- 8119** Υλοποίηση Πληροφοριακών Συστημάτων -
Προγραμματισμός Java - **E**
- 3543** Σχεδιασμός Βάσεων Δεδομένων - **E**
- 3751** Αξιολόγηση Επενδύσεων με Εφαρμογές
στην Πληροφορική - **E**
- 3125** Εισαγωγή στον Προγραμματισμό Υπολογιστών - **E**
- 2733** Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα - **E**
- 2507** Φορολογία Εισοδήματος - **E**
- 2525** Ρυθμιστικά Θέματα Εποπτείας της Κεφαλαιαγοράς
& Εταιρικής Διακυβέρνησης - **E**
- Υποχρεωτικά Μαθήματα άλλων Κατευθύνσεων ΟΔΕ - **E**
Μαθήματα Επιλογής άλλων Κατευθύνσεων ΟΔΕ - **E**
Μαθήματα Πληροφορικής άλλων Τμημάτων ΟΠΑ - **E**

ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 2610** Επιχειρησιακή Πολιτική & Στρατηγική
- 2612** Λογιστική Κόστους
- 2616** Μεθοδολογίες Σχεδίασης & Ανάπτυξης
Πληροφορικών Συστημάτων
- Ξένη Γλώσσα:
- 2515** Επιχειρησιακή Ορολογία στην Αγγλική Γλώσσα
- 2517** Επιχειρησιακή Ορολογία στη Γαλλική Γλώσσα
- 2519** Επιχειρησιακή Ορολογία στη Γερμανική Γλώσσα
- 2836** Στρατηγικό Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ - **E**
- 8152** Ψηφιακό Περιεχόμενο & Κινητές Επικοινωνίες - **E**
- 8106** Πληροφοριακές & Τηλεπικοινωνιακές Τεχνολογίες - **E**
- 3662** Ασφάλεια Πληροφοριακών Συστημάτων - **E**
- 3222** Προγραμματισμός Υπολογιστών με Java - **E**
- Υποχρεωτικά Μαθήματα άλλων Κατευθύνσεων ΟΔΕ - **E**
Μαθήματα Επιλογής άλλων Κατευθύνσεων ΟΔΕ - **E**
Μαθήματα Πληροφορικής άλλων Τμημάτων ΟΠΑ - **E**

Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 2810** Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων
- 2713** Εφαρμογές Επιχειρηματικής Πληροφορικής
- 2715** Συστήματα Στήριξης Αποφάσεων - **E**
- 2701** Λογιστικά Σχέδια - **E**
- 7117** Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα - **E**
- 8137** Διαχείριση Δεδομένων & Επιχειρηματική Ευφυΐα - **E**
- 8139** Διαχείριση Πληροφοριακών Πόρων - **E**
- 8159** Συστήματα Διαχείριση Επιχειρησιακών Πόρων - **E**
- Υποχρεωτικά Μαθήματα άλλων Κατευθύνσεων ΟΔΕ - **E**
Μαθήματα Επιλογής άλλων Κατευθύνσεων ΟΔΕ - **E**

Η' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 2816** Διαδίκτυο & Επιχειρηματικά Πληροφοριακά Συστήματα
- 2814** Τεχνολογία Επιχειρηματικού Επανασχεδιασμού
& Πληροφοριακά Συστήματα - **E**
- Υποχρεωτικά Μαθήματα άλλων Κατευθύνσεων ΟΔΕ - **E**
Μαθήματα Επιλογής άλλων Κατευθύνσεων ΟΔΕ - **E**

* Επιλογές Κατεύθυνσης: Ελάχιστος αριθμός χειμ. και εαρινών 4 - Μέγιστος 7

Κατεύθυνση: Λογιστική και Χρηματοδοτική Διοίκηση*

Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 2511** Χρηματοδοτική Διοίκηση II
(Ειδικά Θέματα Χρηματοδοτικής Διοίκησης)
 - 2535** Αγορές Χρήματος & Αξιογράφων Σταθερού Εισοδήματος
 - 2733** Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα - **E**
 - 2507** Φορολογία Επιχειρήσεων - **E**
 - 2735** Στρατηγικός Σχεδιασμός Μάρκετινγκ - **E**
 - 2531** Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης - **E**
 - 2533** Επιχειρηματική Πληροφορική & Βάσεις Δεδομένων - **E**
 - 2525** Ρυθμιστικά Θέματα Εποπτείας της Κεφαλαιαγοράς
& Εταιρικής Διακυβέρνησης - **E**
- Υποχρεωτικά Μαθήματα άλλων Κατευθύνσεων ΟΔΕ - **E**
Μαθήματα Επιλογής άλλων Κατευθύνσεων ΟΔΕ - **E**

ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 2610** Επιχειρησιακή Πολιτική & Στρατηγική
 - 2612** Λογιστική Κόστους
 - 2618** Λογιστική Εταιρειών (Ειδικά Λογιστικά Θέματα Εταιρειών)
 - 2622** Διαχείριση Επενδύσεων
- Ξένη Γλώσσα:
- 2515** Επιχειρησιακή Ορολογία στην Αγγλική Γλώσσα
 - 2517** Επιχειρησιακή Ορολογία στη Γαλλική Γλώσσα
 - 2519** Επιχειρησιακή Ορολογία στη Γερμανική Γλώσσα
 - 2620** Διαχείριση Κινδύνου - **E**
 - 2818** Φορολογική Λογιστική - **E**
 - 2816** Διαδίκτυο & Επιχειρηματικά Πληροφοριακά Συστήματα - **E**
- Υποχρεωτικά Μαθήματα άλλων Κατευθύνσεων ΟΔΕ - **E**
Μαθήματα Επιλογής άλλων Κατευθύνσεων ΟΔΕ - **E**

Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 2810** Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων
 - 2731** Διοικητική Λογιστική
 - 2729** Χρηματοοικονομική Οικονομετρία - **E**
 - 2741** Χρηματοδοτική Διοίκηση III - **E**
 - 2701** Λογιστικά Σχέδια - **E**
 - 7117** Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα - **E**
 - 2812** Θέματα Επιχειρησιακής Πολιτικής & Στρατηγικής - **E**
- Υποχρεωτικά Μαθήματα άλλων Κατευθύνσεων ΟΔΕ - **E**
Μαθήματα Επιλογής άλλων Κατευθύνσεων ΟΔΕ - **E**

Η' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 2719** Ελεγκτική
 - 2838** Διεθνής Χρηματοδοτική
 - 2826** Τραπεζική Διοικητική - **E**
 - 2717** Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων II
(Επιχειρηματικότητα) - **E**
- Υποχρεωτικά Μαθήματα άλλων Κατευθύνσεων ΟΔΕ - **E**
Μαθήματα Επιλογής άλλων Κατευθύνσεων ΟΔΕ - **E**

* Επιλογές Κατεύθυνσης: Ελάχιστος αριθμός χειμ. και εαρινών 3 - Μέγιστος 6

Κατεύθυνση: Μάρκετινγκ*

Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 2511** Χρηματοδοτική Διοίκηση II
(Ειδικά Θέματα Χρηματοδοτικής Διοίκησης)
 - 2537** Διαφήμιση & Τεχνικές Προβολής
 - 2711** Βιομηχανικές Σχέσεις - **E**
 - 2533** Επιχειρηματική Πληροφορική & Βάσεις Δεδομένων - **E**
 - 5647** Τιμολόγηση & Χρηματοοικονομική Ανάλυση
(Μέθοδοι & Τεχνικές Τιμολόγησης) - **E**
 - 5627** Διοίκηση Προμηθειών & Βιομηχανικό Μάρκετινγκ - **E**
 - 2507** Φορολογία Επιχειρήσεων - **E**
 - 2525** Ρυθμιστικά Θέματα Εποπτείας της Κεφαλαιαγοράς
& Εταιρικής Διακυβέρνησης - **E**
- Υποχρεωτικά Μαθήματα άλλων Κατευθύνσεων ΟΔΕ - **E**
Μαθήματα Επιλογής άλλων Κατευθύνσεων ΟΔΕ - **E**

ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 2610** Επιχειρησιακή Πολιτική & Στρατηγική
 - 2612** Λογιστική Κόστους
 - 2630** Έρευνα Μάρκετινγκ
 - 2632** Διοίκηση Επώνυμου Προϊόντος
- Ξένη Γλώσσα:
- 2515** Επιχειρησιακή Ορολογία στην Αγγλική Γλώσσα
 - 2517** Επιχειρησιακή Ορολογία στη Γαλλική Γλώσσα
 - 2519** Επιχειρησιακή Ορολογία στη Γερμανική Γλώσσα
 - 2640** Τεχνικές Πωλήσεων Επώνυμων Προϊόντων - **E**
 - 2614** Διαχείριση Συγκρούσεων & Διαπραγματεύσεις - **E**
 - 2606** Ειδικά Θέματα Διοίκησης Παραγωγής & Υπηρεσιών - **E**
- Μαθήματα άλλων Τμημάτων ΟΠΑ - **E**
Υποχρεωτικά Μαθήματα άλλων Κατευθύνσεων ΟΔΕ - **E**
Μαθήματα Επιλογής άλλων Κατευθύνσεων ΟΔΕ - **E**

Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 2810** Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων
 - 2735** Στρατηγικός Σχεδιασμός Μάρκετινγκ
 - 2739** Μάρκετινγκ Υπηρεσιών - **E**
 - 2713** Εφαρμογές Επιχειρηματικής Πληροφορικής - **E**
 - 2812** Θέματα Επιχειρησιακής Πολιτικής & Στρατηγικής - **E**
 - 2701** Λογιστικά Σχέδια - **E**
 - 5647** Τιμολόγηση & Χρηματοοικονομική Ανάλυση
(Μέθοδοι & Τεχνικές Τιμολόγησης) - **E**
 - 5627** Διοίκηση Προμηθειών & Βιομηχανικό Μάρκετινγκ - **E**
 - 7117** Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα - **E**
- Υποχρεωτικά Μαθήματα άλλων Κατευθύνσεων ΟΔΕ - **E**
Μαθήματα Επιλογής άλλων Κατευθύνσεων ΟΔΕ - **E**

Η' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 2836** Στρατηγικό Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ
 - 2642** Διεθνές Μάρκετινγκ
(Εξαγωγικό Μάρκετινγκ & Παγκοσμιοποίηση)
 - 2832** Δημόσιες Σχέσεις - **E**
 - 2834** Μάρκετινγκ Προϊόντων Υψηλής Τεχνολογίας - **E**
 - 2717** Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων II
(Επιχειρηματικότητα) - **E**
 - 5648** Δίκτυα Διανομής & Logistics
(Διοίκηση Δικτύων Διανομής) - **E**
- Υποχρεωτικά Μαθήματα άλλων Κατευθύνσεων ΟΔΕ - **E**
Μαθήματα Επιλογής άλλων Κατευθύνσεων ΟΔΕ - **E**

* Επιλογές Κατεύθυνσης: Ελάχιστος αριθμός χειμ. και εαρινών 3 - Μέγιστος 6

Λίστα Μαθημάτων Ευρύτερης Επιλογής*

Κωδικός Μαθήματος / ΧΕΙΜΕΡΙΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ

- 2301** Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις
- 2303** Φυσικό Περιβάλλον & Φυσικοί Πόροι
- 2305** Θεωρία Βιομηχανικής Οργάνωσης & Βιομηχανική Πολιτική
- 2307** Τεχνολογικά Θέματα Βιομηχανίας Ι
- 2309** Θεσμικά Θέματα της Ευρωπαϊκής Ένωσης
- 1191** Αρχές Πολιτικής Επιστήμης
- 1193** Αρχές Κοινωνιολογίας
- 1321** Μαρξιστική Οικονομική Ι
- 2341** Δειγματοληψία - Δημοσκοπήσεις (Τεχνικές Δειγματοληψίας)
- 5001** Διδακτική & Αξιολόγηση
- 2325** Πρακτική Άσκηση Φοιτητών



Κωδικός Μαθήματος / ΕΑΡΙΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ

- 2400** Θέματα του Δικαίου των Επιχειρήσεων
- 2402** Τεχνολογικά Θέματα Βιομηχανίας ΙΙ
- 2406** Εργατικό Δίκαιο
- 2408** Οικονομική των Επιχειρήσεων ΙΙ
- 2420** Οργανωσιακή Συμπεριφορά
- 2422** Ειδικά Θέματα Συναλλαγών Ιδιωτικού Δικαίου (Αστικό Δίκαιο ΙΙ)
- 1642** Νομισματική Θεωρία & Πολιτική
- 5002** Εκπαιδευτική Ψυχολογία & Ποιότητα στην Εκπαίδευση
- 1880** Διάρθρωση & Προβλήματα της Ελληνικής Οικονομίας
- 1881** Περιφερειακή & Αστική Οικονομική
- 7126** Κώδικας Βιβλίων & Στοιχείων, Έμμεσοι Φόροι
- 2444** Πρακτική Άσκηση Φοιτητών

Επίσης, οι φοιτητές μπορούν να επιλέξουν -εάν επιθυμούν- μέχρι τρία μαθήματα από τα άλλα Τμήματα του ΟΠΑ, η ύλη των οποίων δεν επικαλύπτεται εννοιολογικά από το περιεχόμενο συναφών μαθημάτων του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων.

* Μέγιστος αριθμός χειμ. και εαρινών 3

Ξένες Γλώσσες

Το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, στο πλαίσιο της αναμόρφωσης του Προγράμματος Σπουδών που εγκρίθηκε το 2006, αποφάσισε να καταργηθούν τα υποχρεωτικά μαθήματα της Ξένης Γλώσσας από I έως VI και τα μαθήματα επιλογής Ξένη Γλώσσα VII και Ξένη Γλώσσα VIII και από το ακαδημαϊκό έτος 2007-08, να παραμείνουν δύο Αγγλικά ως υποχρεωτικά που θα αφορούν Business English, το μάθημα Ξένη Γλώσσα I να αναμορφωθεί και να μετονομαστεί σε "Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία στην Ξένη Γλώσσα" (Αγγλική/Γαλλική/Γερμανική), καθώς και το μάθημα Ξένη Γλώσσα V να μετονομαστεί σε "Επιχειρησιακή Ορολογία στην Ξένη Γλώσσα" (Αγγλική/Γαλλική/Γερμανική). Το περιεχόμενο του πρώτου μαθήματος θα είναι ανάλογο των μαθημάτων Ξένη Γλώσσα V και VIII και του δεύτερου των μαθημάτων Ξένη Γλώσσα VI και VII. Τα παραπάνω μαθήματα θα ισχύουν μόνο για τους νέους φοιτητές, ενώ για τους παλιούς θα ισχύουν τα μαθήματα Ξένης γλώσσας όπως ίσχυαν, για χρονικό διάστημα τριών ακαδημαϊκών ετών (έως το ακαδημαϊκό έτος 2009-2010), οπότε θα ενταχθούν και οι παλιοί στο νέο πρόγραμμα.

Οι νέοι φοιτητές δεν θα μπορούν:

- 1) να πάρουν κανένα από τα παλιά μαθήματα όσο αυτά θα διδάσκονται και
- 2) να απαλλάσσονται από τις δύο Ξένες Γλώσσες, δηλαδή την "Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία στην Ξένη Γλώσσα" και την "Επιχειρησιακή Ορολογία στην Ξένη Γλώσσα".



Πρακτική Άσκηση

Η Πρακτική Άσκηση των φοιτητών είναι μάθημα επιλογής του χειμερινού και του εαρινού εξαμήνου. Σκοπός του μαθήματος είναι να δοθεί η δυνατότητα στους φοιτητές του Τμήματος να κατανοήσουν καλύτερα τα θέματα με τα οποία ασχολούνται κατά τη διάρκεια των σπουδών τους στο Πανεπιστήμιο και να έχουν έτσι πληρέστερη κατάρτιση. Επίσης, τους δίνεται η ευκαιρία να κατανοήσουν καλύτερα τις συνθήκες και τις ιδιαιτερότητες της αγοράς εργασίας, καθώς και τα προβλήματα με τα οποία πρόκειται να ασχοληθούν, να βρουν ευκολότερα απασχόληση και να γίνουν αποτελεσματικότερα επιχειρηματικά στελέχη. Παράλληλα, επιδιώκεται η απασχόληση των φοιτητών στις επιχειρήσεις μετά το πέρας της πρακτικής άσκησης.

Οι φάσεις υλοποίησης της πρακτικής άσκησης συνίστανται:

- στην ενημέρωση των φοιτητών για τις διαθέσιμες θέσεις στους φορείς,
- στην εκδήλωση ενδιαφέροντος από τους φοιτητές,
- στην επιλογή των φοιτητών από τον επιστημονικό υπεύθυνο του προγράμματος, Αναπληρωτή Καθηγητή Γ. Βάμβουκα,
- στην υλοποίηση της άσκησης, αφού ολοκληρωθεί η τυπική διαδικασία συμπλήρωσης των απαιτούμενων εγγράφων και τέλος
- στην αξιολόγηση της άσκησης από τον φορέα απασχόλησης μέσω μιας σύντομης έκθεσης, καθώς και από τις ετήσιες εκθέσεις του επιστημονικού υπευθύνου.

Καθηγητής - Σύμβουλος

Η Γενική Συνέλευση του Τμήματος έχει ορίσει τέσσερις Καθηγητές, έναν για κάθε Κατεύθυνση του Προγράμματος Σπουδών του Τμήματος, ως συμβούλους σπουδών των φοιτητών.

Περαιτέρω, λόγω του μεγάλου αριθμού των φοιτητών του Τμήματος, όλα τα μέλη ΔΕΠ είναι πρόθυμα να συμβουλευθούν τους φοιτητές, ανάλογα με το αντικείμενο που διδάσκουν, αλλά και να τους συμπαρασταθούν στα προβλήματα που ενδεχομένως αντιμετωπίζουν στην ακαδημαϊκή τους ζωή.



Εργαστήριο Επιχειρηματικής Πληροφορικής

Στο Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων λειτουργεί το Εργαστήριο Επιχειρηματικής Πληροφορικής με Διευθυντή τον Καθηγητή Ελευθέριο Παπαθανασίου. Το εργαστήριο υποστηρίζει προπτυχιακά και μεταπτυχιακά προγράμματα των Τμημάτων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Κάθε χρόνο εκπαιδεύονται σ' αυτό περισσότεροι από 1.000 φοιτητές, σε περισσότερα από ένα μαθήματα επιχειρηματικής πληροφορικής ο καθένας. Το εργαστήριο συμβάλλει στην ανάπτυξη νέων κατευθύνσεων και μορφών εκπαιδευτικής τακτικής, σχετικών με τις επιχειρηματικές σπουδές, μέσω της χρήσης υπολογιστικών συστημάτων.

Πέραν του εργαστηρίου αυτού, το οποίο εκπονεί και ερευνητικό έργο, στο Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων λειτουργούν και τα εξής ερευνητικά εργαστήρια: Εργαστήριο Ανάλυσης Αγορών και Καταναλωτικής Συμπεριφοράς (Διευθυντής: Καθηγητής Γεώργιος Σιώμκος), Εργαστήριο Ανάπτυξης και Προώθησης Χρηματοοικονομικών Προϊόντων και Υπηρεσιών (Διευθυντές: Καθηγητές Γεώργιος Καραθανάσης και Γεώργιος Πανηγυράκης), Εργαστήριο Βιομηχανικών Σχέσεων και Διαπραγματεύσεων (Διευθυντής: Καθηγητής Ανδρέας Νικολόπουλος), Εργαστήριο Επιχειρησιακής Στρατηγικής (Διευθυντής: Καθηγητής Βασίλειος Παπαδάκης)⁷.

Προοπτικές Απασχόλησης Αποφοίτων

Οι πτυχιούχοι του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων έχουν πολύ καλές προοπτικές επαγγελματικής απασχόλησης, καλύπτοντας ένα ευρύ φάσμα τομέων, όπως είναι η διοίκηση, η οικονομία, το εμπόριο, οι τράπεζες και οι ασφάλειες, ενώ πολλοί από τους αποφοίτους, διαθέτοντας το αναγκαίο επιστημονικό υπόβαθρο, ακολουθούν με επιτυχία μεταπτυχιακές σπουδές. Τα περισσότερα στελέχη των δημόσιων και ιδιωτικών επιχειρήσεων και οργανισμών είναι πτυχιούχοι του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων.

Η κατάρτιση των πτυχιούχων σε διαφορετικά αντικείμενα αποτελεί εκέγγυο για την ποιότητα των διοικητικών και επιχειρηματικών αποφάσεών τους. Οι πτυχιούχοι του Τμήματος έχουν πολύ καλή απορρόφηση από την αγορά εργασίας στην Ελλάδα, με σύντομο χρονικό διάστημα από την αποφοίτηση μέχρι την πρόσληψή τους και πολύ καλές προοπτικές απασχόλησης σε χώρες της Ευρώπης.

⁷ Αναλυτική αναφορά στην ερευνητική δραστηριότητα και το έργο των εργαστηρίων του Τμήματος γίνεται στο κεφάλαιο 4.4.

Αναλυτική Περιγραφή Μαθημάτων⁸

2111 Οικονομική των Επιχειρήσεων I

Με την Οικονομική των Επιχειρήσεων I προσδιορίζονται κατ' αρχάς οι μεταβλητές της συμπεριφοράς, της λειτουργίας και των αποφάσεων των επιχειρήσεων. Επιπλέον, ορίζεται ο επιστημονικός τόπος της, αναλύονται οι τέσσερις προσανατολισμοί της (λήψη αποφάσεων, κυβερνητική, συμπεριφορά, συνθήκες) και προσδιορίζονται οι τύποι των οικονομικών μονάδων. Τέλος, αναλύονται βασικές αποφάσεις των επιχειρήσεων, όπως: η δημιουργία της οικονομικής μονάδας, η επιλογή του τόπου εγκατάστασής της, η επιλογή του οργανωτικού της τύπου και της οργανωτικής της λειτουργίας. Το περιεχόμενο του μαθήματος διευκολύνει την αντίληψη του περιεχομένου και των ειδικεύσεων της διοίκησης επιχειρήσεων.

2113 Μικροοικονομική I

Ο σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει τις κυριότερες βασικές θεωρητικές έννοιες της οικονομικής επιστήμης για την κατανόηση της λειτουργίας των αγορών και της συμπεριφοράς του καταναλωτή κάτω από συνθήκες αλληλεξάρτησης και αβεβαιότητας. Η ύλη του μαθήματος περιλαμβάνει: θεωρία συμπεριφοράς καταναλωτή, ζήτηση και προσφορά, θεωρία ελαστικότητας, ανάλυση παραγωγής, θεωρία κόστους, συμπεριφορά της επιχείρησης σε τελείως ανταγωνιστική αγορά, μονοπώλιο, φυσικά μονοπώλια, μονοπωλιακό ανταγωνισμό, ολιγοπώλιο, θεωρία παιγνίων, τον τρόπο σχηματισμού των τιμών των παραγωγικών συντελεστών σε τελείως ανταγωνιστικές αγορές, ζήτηση εισροών σε στελείς ανταγωνιστικές αγορές,

2115 Ποσοτικές Μέθοδοι I (Γενικά Μαθηματικά για τη Διοίκηση των Επιχειρήσεων)

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση και η εξοικείωση των φοιτητών με βασικές ποσοτικές μεθόδους, οι οποίες είναι απαραίτητες στην επίλυση προβλημάτων της διοίκησης και οργάνωσης επιχειρήσεων. Το μάθημα παρουσιάζει ένα πλήθος μαθηματικών εφαρμογών και περιλαμβάνει: συστήματα γραμμικών εξισώσεων, μήτρες, παραγωγή, εκθετικές και λογαριθμικές συναρτήσεις, ολοκληρώματα, διαφορισμότητα, πλεγμένες συναρτήσεις, τετραγωνικές μορφές, μη δεσμευμένη βελτιστοποίηση, δεσμευμένη βελτιστοποίηση με εξισωτικούς περιορισμούς, δεσμευμένη βελτιστοποίηση με περιορισμούς ανισοεξισώσεις, διαφορικές εξισώσεις πρώτης τάξης, διαφορικές εξισώσεις ανώτερης τάξης, γραμμικές εξισώσεις διαφορών πρώτης, δεύτερης και ανώτερης τάξης με σταθερούς συντελεστές,

2117 Αστικό Δίκαιο (Αστικό Δίκαιο I)

Σύντομη εισαγωγή στο ιδιωτικό δίκαιο και το δημόσιο δίκαιο. Έννοια και σκοποί του δικαίου, Πηγές και κλάδοι του δικαίου, Λογική μορφή και λειτουργία του κανόνα του δικαίου. Ερμηνεία και εφαρμογή των κανόνων του δικαίου. Γενικές αρχές του αστικού δικαίου. Τα πρόσωπα ως υποκείμενα των έννομων σχέσεων και συναλλαγών. Φυσικά πρόσωπα, Νομικά πρόσωπα, Νομικά πρόσωπα δημοσίου δικαίου. Τα δικαιώματα. Οι δικαιοπραξίες. Έννοια. Είδη δικαιοπραξιών. Προϋποθέσεις της ισχύος και του ενεργού των δικαιοπραξιών. Κατάρτιση της συμβάσεως. Αντιπροσώπευση. Δικαιοπραξία

⁸ Σε παρένθεση αναφέρεται ο παλιότερος τίτλος του μαθήματος για τη διευκόλυνση των φοιτητών που οφείλουν εξέταση στο μάθημα.

υπό αίρεση και υπό προθεσμία. Το ανίσχυρο των δικαιοπραξιών. Οι αδικοπραξίες, Διακρίσεις των άδικων πράξεων. Έννοια αδικήματος, Αδικοπραξίες νομικών προσώπων, Συρροή αδικοπρακτικής και δικαιοπρακτικής ευθύνης, Αστική ευθύνη, Ευθύνη προσώπου για αλλότριες πράξεις. Ο χρόνος στο δίκαιο. Προθεσμίες. Η παραγραφή. Η αποσβεστική προθεσμία.

2210 Γενικές Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση της διαδικασίας διοίκησης που βασίζεται στην παράθεση και κριτική επεξεργασία των θεωριών που υποστηρίζουν τις διαφορετικές οργανωτικές και λειτουργικές ευθύνες της διοίκησης. Πρωταρχικός στόχος μιας τέτοιας κατανόησης είναι η ανάπτυξη της ικανότητας για την ανάλυση και επίλυση σύνθετων διοικητικών προβλημάτων με την ανάπτυξη μίας ολοκληρωμένης εικόνας των αλληλεξαρτούμενων μερών του οργανωσιακού συστήματος. Στο μάθημα αυτό θα εξετασούμε θέματα που αφορούν στη διοικητική και εποπτική λειτουργία, στη λειτουργία του μάρκετινγκ, της διοίκησης αλλαγών, της διαχείρισης πληροφοριών. Τέλος, μέσα από τη χρήση εκτεταμένων περιπτώσεων επιδιώκεται η σύνδεση της θεωρίας με τη διοικητική πράξη και τα προβλήματα που αντιμετωπίζει.

2212 Μακροοικονομική Θεωρία και Πολιτική

Γνώσεις σχετικά με τη μέτρηση και τον τρόπο προσδιορισμού των βασικών μεγεθών μιας οικονομίας, τη λειτουργία της, τα κύρια μακροοικονομικά προβλήματα, τις πολιτικές που μπορούν να χρησιμοποιηθούν, τις διεθνείς οικονομικές σχέσεις και άλλα σχετικά θέματα. Εξέταση της μερικής και γενικής ισορροπίας στις αγορές προϊόντος, συντελεστών παραγωγής και χρήματος. Εξέλιξη μακροοικονομικής σκέψης. Μέτρηση βασικών μακροοικονομικών μεγεθών, αριθμοδείκτες. Προσδιορισμός εισοδήματος και προϊόντος με βάση την κλασική θεωρία και την κεινσιανή θεωρία. Πολλαπλασιαστές δαπάνης, Συναρτήσεις κατανάλησης και επένδυσης και προσδιοριστικοί παράγοντες των μεγεθών αυτών. Ο ρόλος του δημόσιου τομέα στον προσδιορισμό του εισοδήματος, Δημοσιονομική πολιτική, Χρήμα και τράπεζες, Νομισματική πολιτική. Προσδιορισμός επιπέδου τιμών και προϊόντος από συνολική ζήτηση και συνολική προσφορά. Ανεργία, πληθωρισμός, στασιμοληθωρισμός, Διακυμάνσεις της οικονομικής δραστηριότητας και θεωρίες για την εξήγησή τους, Μέτρα μακροοικονομικής πολιτικής, Διεθνείς οικονομικές σχέσεις και μακροοικονομική ισορροπία σε ανοικτή οικονομία. Οικονομική μεγέθυνση και οικονομική ανάπτυξη. Παραοικονομία. Επίκαιρα θέματα της ελληνικής, της ευρωπαϊκής και της διεθνούς οικονομίας.

2214 Στοιχεία Υπολογιστικών και Πληροφοριακών Συστημάτων

Το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στη σύγχρονη επιχειρηματική πληροφορική. Αναφέρεται στις διαδικασίες δημιουργίας πληροφοριών και σε στοιχεία της συστημικής θεωρίας, με σκοπό τη μελέτη των πληροφοριακών συστημάτων με βάση τις επιχειρηματικές ανάγκες. Μελετά το σύγχρονο υλικό και καλύπτει θέματα αρχιτεκτονικής των υπολογιστών, στοιχεία αριθμητικής υπολογιστών και τις βασικές περιφερειακές τους μονάδες. Περιλαμβάνει στοιχεία λογισμικού συστήματος και εφαρμογών και αρχές των λειτουργικών συστημάτων, των γλωσσών προγραμματισμού και των βάσεων δεδομένων. Συνοδεύεται από πλήρες εργαστηριακό πρόγραμμα λογισμικού με στόχο



την υποστήριξη των διοικητικών αναγκών και εφαρμογών γραφείου και απλές διαδικασίες επεξεργασίας και διαχείρισης επιχειρηματικών δεδομένων.

2216 Ποσοτικές Μέθοδοι II (Στατιστική για τη Διοίκηση των Επιχειρήσεων)

Εισαγωγή στις μεθόδους και τις τεχνικές συλλογής και ανάλυσης δεδομένων για την υποστήριξη επιχειρηματικών αποφάσεων. Είδη στατιστικών δεδομένων. Πηγές και μέθοδοι συλλογής δεδομένων. Τρόποι παρουσίασης δεδομένων (κατανομές, πίνακες, διαγράμματα). Βασικά χαρακτηριστικά αριθμητικών δεδομένων (τάση, διασπορά, ασυμμετρία). Εισαγωγικές έννοιες στις πιθανότητες και κατανομές πιθανοτήτων (κανονική κατανομή, διωνυμική κατανομή, κατανομή Poisson). Εκτιμητική (κατανομές δειγματοληψίας και καταστήματα εμπιστοσύνης). Έλεγχος υποθέσεων (έλεγχος μέσου, έλεγχος ποσοστού, έλεγχος διαφοράς δύο μέσων, έλεγχος διαφοράς δύο ποσοστών, έλεγχος λόγου δύο διακυμάνσεων, έλεγχος ανεξαρτησίας ιδιοτήτων). Γραμμική παλινδρόμηση και ανάλυση συσχέτισης, Πολλαπλή παλινδρόμηση, ανάλυση διακύμανσης, γενικά γραμμικά υποδείγματα. Παρουσίαση και συζήτηση πραγματικών επιχειρηματικών προβλημάτων.

2301 Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις

Βασικές οικονομικές έννοιες. Συγκριτικό πλεονέκτημα, κόστος ευκαιρίας, όροι εμπορίου, παραγωγικοί συντελεστές και διεθνές εμπόριο, προστατευτισμός, δασμός, αγορά συναλλάγματος, διεθνές νομισματικό σύστημα, ισοζύγιο πληρωμών, εξωτερικό χρέος, ανταγωνιστικότητα οικονομικού συστήματος, πολυεθνικές εταιρείες.

2303 Φυσικό Περιβάλλον και Φυσικοί Πόροι

Οικολογία και οικονομία: περιβάλλον και ρύπανση. Ατμοσφαιρική ρύπανση. Ρύπανση υδάτων. Ρύπανση εδάφους. Ηχητική ρύπανση. Παράγοντες επιδείνωσης του περιβάλλοντος: πληθυσμιακή αύξηση και φυσικό περιβάλλον. Αστικοποίηση και περιβάλλον. Οικονομική ανάπτυξη και περιβάλλον. Εκβιομηχάνιση και φυσικό περιβάλλον. Τεχνολογική εξέλιξη και φυσικό περιβάλλον. Οικονομική θεωρία και ποιότητα του περιβάλλοντος: οι ατέλειες του οικονομικού συστήματος και η καταστροφή του περιβάλλοντος.

Προσδιορισμός επιθυμητού βαθμού περιορισμού καταστροφής του περιβάλλοντος. Ιδιωτικές διαδικασίες περιορισμού ρύπανσης. Άμεσες και έμμεσες κρατικές περιβαλλοντικές παρεμβάσεις. Παρεμβάσεις μέσω του μηχανισμού των τιμών. Η διαδικασία της διαχείρισης των φυσικών πόρων: εξάντληση των ανανεώσιμων και των μη ανανεώσιμων πόρων.

2305 Θεωρία Βιομηχανικής Οργάνωσης και Βιομηχανική Πολιτική

Το μάθημα αποτελείται από δύο ενότητες. Η πρώτη ενότητα αναφέρεται στη βιομηχανική οργάνωση και αναλύει τις έννοιες της δομής και της συμπεριφοράς των αγορών. Εξετάζει τις θεωρίες των managers, τα χαρακτηριστικά των επιχειρήσεων, τη σχέση του μεγέθους και του ρυθμού μεγέθυνσης, τον νόμο του αναλογικού αποτελέσματος, τη θεωρία της μάθησης, τα υποδείγματα της μεγιστοποίησης των κερδών, τα εμπόδια εισόδου νέων επιχειρήσεων, την τιμολογιακή πολιτική. Αναφέρεται περιληπτικά η θεωρία των εξαγορών και των συγχωνεύσεων και μελετάται η επίδραση των αγορών. Στο δεύτερο μέρος παρουσιάζεται η βιομηχανική πολιτική που ασκεί το κράτος, προκειμένου να βοηθήσει στην ανάπτυξη του ανταγωνισμού.

2307 Τεχνολογικά Θέματα Βιομηχανίας I

Εισαγωγή στους βιομηχανικούς κλάδους. Ενέργεια και βιομηχανία. Πηγές ενέργειας. Ορυκτοί άνθρακες (ανθρακίτες, λιγνίτες, τύρφη). Μονάδες βιομηχανίας πετρελαίου. Φυσικό αέριο. Ηλεκτρική ενέργεια. Πυρηνική ενέργεια, εφαρμογές πυρηνικής ενέργειας. Ήπιες μορφές ενέργειας (ηλιακή ενέργεια, αιολική ενέργεια, ενέργεια του νερού, γεωθερμική ενέργεια, βιομάζα). Νέες ενεργειακές τεχνολογίες και προγράμματα εξοικονόμησης ενέργειας στη βιομηχανία. Πρώτες ύλες βιομηχανίας (νερό, διαχείριση νερού). Βιομηχανία σιδήρου, χάλυβα, αλουμινίου, νικελίου. Πυρίτιο, σιλκόνες και εφαρμογές τους. Βιομηχανία κεραμικών προϊόντων, υαλουργία. Παραγωγική διαδικασία αγαθών, διαμόρφωση κόστους, στατιστικά στοιχεία παραγωγής-κατανάλωσης, χρήσεις, εμπορία και διακίνηση προϊόντων. Θεσμικά θέματα της ΕΕ. Ίδρυση των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων. Ίδρυση της ΕΕ. Πρωτογενές και παράγωγο κοινοτικό δίκαιο. Γενικές αρχές του κοινοτικού δικαίου. Κοινοτικό δίκαιο και εθνικά δίκαια. Όργανα των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων.

2311 Λογιστική I (Εισαγωγή στη Χρηματοοικονομική Λογιστική)

Η χρηματοοικονομική λογιστική, παραδοσιακά, ασχολείται με τον εντοπισμό, την καταχώρηση, την επεξεργασία και τη μέτρηση των οικονομικών γεγονότων μιας επιχείρησης, καθώς και με τη σύνταξη και παρουσίαση σχετικών εκθέσεων, ώστε οι ενδιαφερόμενοι χρήστες να είναι σε θέση να λαμβάνουν κατά το δυνατόν ορθολογικότερες οικονομικές αποφάσεις. Η σύγχρονη λογιστική, ως εφαρμοσμένη επιστήμη του ευρύτερου κλάδου των οικονομικών, δίνει ιδιαίτερη έμφαση στους κανόνες σχετικά με την αναγνώριση και μέτρηση των διαφόρων στοιχείων των χρηματοοικονομικών καταστάσεων (ενεργητικό, υποχρεώσεις, έσοδα, έξοδα), καθώς και στη σύνταξη, στο περιεχόμενο και στη δημοσίευση αυτών των καταστάσεων. Οι συγκεκριμένοι κανόνες και πρακτικές έχουν επηρεαστεί σε μεγάλο βαθμό από την επιστημονική έρευνα των τελευταίων δεκαετιών, αλλά και τη διεθνοποίηση της οικονομίας. Το μάθημα αυτό αποσκοπεί στη δημιουργία των απαραίτητων θεμελίων για την κατανόηση, σε εισαγωγικό επίπεδο, τόσο της σύγχρονης λογιστικής θεωρίας όσο και της πρακτικής.

23 13 Ποσοτικές Μέθοδοι III (Οικονομετρία)

Έννοια, σκοπός και μεθοδολογία οικονομετρικής έρευνας, Συσχέτιση και απλή γραμμική παλινδρόμηση, Εξειδίκευση, εκτίμηση, στατιστικός έλεγχος, Επεκτάσεις του γραμμικού υποδείγματος: μη γραμμικά υποδείγματα, υποδείγματα με ψευδομεταβλητές, Παραβίαση υποθέσεων: πολυσυγγραμμικότητα και σφάλμα εξειδίκευσης, ετεροσκεδαστικότητα, αυτοσυσχέτιση, σφάλματα μέτρησης στις μεταβλητές, Υποδείγματα κατανεμόμενων χρονικών υστερήσεων, Συστήματα εξισώσεων: περιγραφή, ταυτοποίηση, εκτίμηση.

23 15 Μάρκετινγκ I (Αρχές Μάρκετινγκ)

Το μάθημα παρέχει μία εισαγωγή στη χρήση και τις εφαρμογές της φιλοσοφίας του μάρκετινγκ στο επιχειρησιακό περιβάλλον. Οι εισηγήσεις είναι σχεδιασμένες, ώστε να παρουσιαστούν οι βασικές αρχές και οι θεμελιώδεις λειτουργικές έννοιες του μάρκετινγκ, όπως η τμηματοποίηση της αγοράς, ο κύκλος ζωής του προϊόντος, η συμπεριφορά καταναλωτή, η έρευνα αγοράς και μάρκετινγκ και το πρόγραμμα μάρκετινγκ. Το μάθημα αποτελεί την σύνθεση και ολοκλήρωση όλων των στοιχείων του μάρκετινγκ στο πλαίσιο του σχεδιασμού μάρκετινγκ. Αναπτύσσεται ο ρόλος του μάρκετινγκ στην καθοδήγηση της επιχείρησης στην ανάπτυξη της. Το μάθημα εστιάζει στην πρακτική εφαρμογή του μάρκετινγκ, συνδυάζοντας θεωρία και πράξη μέσα από την εξέταση σύγχρονων παραδειγμάτων λειτουργίας της ανταγωνιστικής αγοράς.

23 17 Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων

Εισαγωγή στη θεωρία, τις σύγχρονες σχολές σκέψης και τις βέλτιστες πρακτικές στον χώρο του μάντζμεντ. Παρουσίαση των νέων τάσεων και εξελίξεων στην οργάνωση και διοίκηση των επιχειρήσεων στην Ελλάδα και διεθνώς. Περιεχόμενο και περιβάλλον επιχείρησης, Εισαγωγή και εννοιολογικός προσδιορισμός μάντζμεντ. Ιστορική εξέλιξη επιστήμης και πρακτικής μάντζμεντ. Σημασία του εξωτερικού περιβάλλοντος της επιχείρησης, Λήψη αποφάσεων στο πλαίσιο των επιχειρήσεων. Λειτουργία προγραμματισμού επιχειρήσεων. Λειτουργία οργάνωσης επιχειρήσεων. Λειτουργία διεύθυνσης επιχειρήσεων. Λειτουργία ελέγχου επιχειρήσεων. Εταιρική κοινωνική ευθύνη των επιχειρήσεων. Ανάπτυξη ηγεσίας, ηγετικοί ρόλοι, ηγετική συμπεριφορά. Εταιρική κουλτούρα. Διαχείριση κρίσεων. Διαχείριση εταιρικής φήμης. Διαχείριση γνώσης. Έννοια και είδη οργανωσιακών αλλαγών. Διαχείριση και ανασχεδιασμός επιχειρησιακών διαδικασιών. Επιχειρησιακή εθιμοτυπία.

23 19 Εμπορικό Δίκαιο I

(Θεσμικά Θέματα Οργάνωσης των Επιχειρήσεων)

Βασικές έννοιες: ιστορική εξέλιξη. Οι εμπορικές πράξεις, Κτήση της εμπορικής ιδιότητας, Απώλεια της εμπορικής ιδιότητας. Οργάνωση του εμπορικού εταγγέλματος, Εμπορικό βιβλίο. Εμπορική πώληση. Εμπορική αντιπροσωπεία. Τραπεζικές εργασίες, Μεταφορά. Χρηματοπιστωτικές συναλλαγές, Εμπορική επωνυμία και διακριτικός τίτλος, Σήμα. Ευρεσιτεχνία, τεχνολογική καινοτομία, μεταφορά τεχνολογίας, Προστασία του ελεύθερου ανταγωνισμού, Αθέμιτος ανταγωνισμός, Αξίογραφο: συναλλαγματική. Κυκλοφορία της συναλλαγματικής. Γραμμάτιο σε διαταγή, Τραπεζική επιταγή, Ασφαλιστικό δίκαιο: ιδιωτική ασφάλιση, Κοινοί κανόνες για όλα τα είδη ιδιωτικής ασφάλισης, Ασφάλιση ζημιών, Ασφάλιση προσώπων, Θαλάσσια

ασφάλιση.

23 21 Διάρθρωση και Προβλήματα της Ελληνικής Οικονομίας

Το μάθημα αυτό συμβάλλει στη γνώση των φοιτητών σχετικά με τα προβλήματα της ελληνικής οικονομίας και τις πολιτικές για την επίλυσή τους. Στο πρώτο μέρος καταγράφονται οι εξελίξεις της τελευταίας 50ετίας, στο δεύτερο μέρος παρουσιάζεται η κλαδική ανάλυση της ελληνικής οικονομίας (γεωργία, βιομηχανία, υπηρεσίες) και στο τρίτο μέρος ακολουθεί τομεακή ανάλυση (δημόσιος, νομισματικός, τραπεζικός, εξωτερικών συναλλαγών και τιμών - εισοδημάτων). Τέλος, αναλύεται η ευρωπαϊκή πορεία της Ελλάδας και οι επιπτώσεις της συμμετοχής της στην Οικονομική και Νομισματική Ένωση.

23 27 Μαθηματικά για τη Διοίκηση των Επιχειρήσεων

Απλή και σύνθετη κεφαλαιοποίηση, Προεξόφληση, Τραπεζικοί λογαριασμοί. Σειρές πληρωμών, απλές, μικτές, σταθερές, κατά γεωμετρική και κατά αριθμητική πρόοδο. Εφαρμογές στην επιλογή μηχανολογικού εξοπλισμού, Δάνεια, ενιαία και ομολογιακά κριτήρια αξιολόγησης επενδύσεων: στελή, προεξόφληση (παρούσας αξίας), εσωτερικής απόδοσης κλπ. Επιλογή επενδύσεων με μεθόδους μαθηματικού προγραμματισμού. Εισαγωγή στην πιθανολογική ανάλυση επενδύσεων.

23 31 Πληροφοριακά Συστήματα

Αναφέρεται στα πληροφοριακά συστήματα και τις εφαρμογές τους. Εστιάζει στην αντιμετώπιση των πληροφοριακών αναγκών σε σχέση με τις απαιτήσεις των χρηστών, σύμφωνα με τις δυνατότητες της σύγχρονης τεχνολογίας της πληροφορικής και των επικοινωνιών. Καλύπτει σημαντικά θέματα θεωρίας και εφαρμογών στη μετάδοση δεδομένων, το διαδίκτυο και τον παγκόσμιο ιστό, με προσανατολισμό τις επιχειρηματικές ανάγκες. Σημαντικό μέρος του μαθήματος υλοποιείται στα εργαστήρια υπολογιστών και περιλαμβάνει τη χρήση λογισμικού για ανάπτυξη απλών εφαρμογών, όπως δημιουργία ιστοσελίδων, οπτικό και αντικειμενοστρεφές προγραμματισμό, διαχείριση αρχείων και επιχειρηματικών δεδομένων. Επίσης, καλύπτει στοιχειώδη θέματα μεθοδολογιών ανάπτυξης των πληροφοριακών συστημάτων.

23 41 Δειγματοληψία - Δημοσκοπήσεις (Τεχνικές Δειγματοληψίας)

Μέθοδοι συλλογής των στατιστικών στοιχείων, Προσωπική συνέντευξη, μέθοδος του ταχυδρομείου, τηλεφωνική συνδιάλεξη, άντληση στοιχείων από αρχεία. Ο ρόλος της δειγματοληψίας. Ερωτηματολόγια: σχεδιασμός των ερωτηματολογίων, περιεχόμενο των ερωτήσεων (ερωτήσεις για πραγματικά γεγονότα - ερωτήσεις γνώμης των ερωτώμενων), διατύπωση των ερωτήσεων, προκωδικοποιημένες και ανοικτές ερωτήσεις, χρονική σειρά υποβολής ερωτήσεων. Σφάλματα στις απαντήσεις, Πηγές, συνθήκες δημιουργίας, επισήμανση και διόρθωση σφαλμάτων. Πλαίσια δειγματοληψίας: πλαίσια ανθρώπινων πληθυσμών, οικονομικών μονάδων, γεωργικών εκμεταλλεύσεων και αγροτικών εκτάσεων και πλαίσια αεροφωτογραφιών. Δοκιμαστικές έρευνες, συνοδευτική επιστολή και τηλεφωνικές δειγματοληπτικές έρευνες, Δειγματοληπτικά σχέδια: απλή, τυχαία δειγματοληψία (δειγματοληπτικό σφάλμα και διαστήματα εμπιστοσύνης μέσου και αναλογίας), δειγματοληψία κατά στρώματα (ανάλογη, δυσανάλογη, άριστη διάταξη), δειγματοληψία κατά ομάδες (πολύ-σταδιακή, σε πολλές φάσεις, με σταθερά δείγματα, επιφανειακή δειγματοληψία και δειγματοληψία ποσοστών κá), Επεξεργασία του στατιστικού υλικού. Παρουσίαση των αποτελεσμάτων.



2400 Θέματα του Δικαίου των Επιχειρήσεων

Εισαγωγή: η επιχείρηση ως αυτοτελής ενότητα. Οι φορείς των επιχειρήσεων. Κράτος και επιχείρηση. Το δίκαιο της εργασίας στην επιχείρηση: βασικές έννοιες, Ατομική σύμβαση εργασίας, Δικαιώματα - υποχρεώσεις των συμβαλλομένων. Συλλογική σύμβαση εργασίας, Προστασία των εργαζομένων στην επιχείρηση. Οργάνωση των εργασιακών σχέσεων, Επαγγελματικές οργανώσεις, Συλλογικές διαφορές, Διαπραγμάτευση, Εργατικοί αγώνες, Κοινωνική ασφάλιση, Φορολογία των επιχειρήσεων: φορολογικό δίκαιο, Έννοια, Αρχές και διακρίσεις των φορέων, Γενικά για το ελληνικό φορολογικό σύστημα.

2402 Τεχνολογικά Θέματα Βιομηχανίας II

Εισαγωγή νέων τεχνολογιών στη βιομηχανία, διείσδυση νέων προϊόντων στην αγορά, έρευνα και ανάπτυξη (R&D) στη βιομηχανία, Εφαρμογές ενδιάμεσης τεχνολογίας στις αναπτυσσόμενες χώρες, Εφαρμογές υψηλής τεχνολογίας (high technology) στη βιομηχανία, Βιομηχανία μικροηλεκτρονικής, Αυτοματισμός (ρομποτική), Πετροχημική βιομηχανία, Πολυμερή (καινοτομία, ευρεσιτεχνία, κατοχύρωση σήματος). Τρόποι διαχείρισης μη βιοαποικοδομήσιμων προϊόντων (πλαστικών, απορρυπαντικών, εντομοκτόνων), Βιομηχανία τροφίμων, Ενεργειακές ανάγκες παραγωγής τροφίμων, Το παγκόσμιο διατροφικό πρόβλημα, Δυνατότητες βιοτεχνολογίας και γενετικής μηχανικής, Μέθοδοι συντήρησης τροφίμων, Νέες τάσεις στην αγορά τροφίμων.

2404 Κώδικας Βιβλίων και Στοιχείων

Βασικές έννοιες: αντικείμενο Κώδικα Βιβλίων και Στοιχείων (ΚΒΣ), επιτηδεύματις - φορολογούμενος, χονδρικές - λιανικές πωλήσεις, παροχή υπηρεσιών, βιβλία και στοιχεία ΚΒΣ, Κατηγορίες βιβλίων και κριτήρια κατάταξης των επιτηδεύματιν σ' αυτές, Βιβλία υποκαταστήματος, βιβλίο αποθήκης, πρόσθετα βιβλία ΚΒΣ, Χρόνος - τόπος - τρόπος θεώρησης - ενημέρωσης - διαφύλαξης των βιβλίων και στοιχείων ΚΒΣ, Μηχανογραφική τήρηση βιβλίων και έκδοση στοιχείων ΚΒΣ, Διαδικασίες προσδιορισμού οικονομικών αποτελεσμάτων: διαχειριστική περίοδος, απογραφή, αποτίμηση, ισολογισμός και αποτελέσματα χρήσης, Παραβάσεις, πρόστιμα και κυρώσεις ΚΒΣ, Αντικειμενικό σύστημα προσδιορισμού προστίμων, βάση υπολογισμού, συντελεστές βαρύτητας, παραδείγματα.

2406 Εργατικό Δίκαιο

Δεν υπάρχει περιγραφή

2408 Οικονομική των Επιχειρήσεων II

Δεν υπάρχει περιγραφή

2410 Λογιστική II (Προχωρημένη Χρηματοοικονομική Λογιστική)

Γενικά παραδεκτές αρχές της λογιστικής, Το γενικό λογιστικό σχέδιο, Το λογιστικό κύκλωμα, Σχέδιο λογαριασμών: κανόνες τήρησης και ανάπτυξης βασικών λογαριασμών ισολογισμού και αποτελεσμάτων, συνδεσμολογία των λογαριασμών σύμφωνα με το γενικό λογιστικό σχέδιο και τα διεθνή λογιστικά πρότυπα, κριτική ανάλυση περιεχομένου λογαριασμών, Αποτίμηση: βασικοί κανόνες αποτίμησης στοιχείων ενεργητικού και παθητικού, παρουσίαση λογαριασμών στις λογιστικές καταστάσεις τέλους χρήσης.

24.12 Εμπορικό Δίκαιο II

(Ρυθμίσεις Εμπορικών και Οικονομικών Συναλλαγών)

Εμπορικές εταιρείες: εταιρείες σε ευρεία και στενή έννοια, Προσωπικές εταιρείες, Κοινοί κανόνες για όλες τις προσωπικές εταιρείες, Ομόρρυθμη εταιρεία, Ετερόρρυθμη εταιρεία, Ανώνυμη εταιρεία, Εταιρεία περιορισμένης ευθύνης, Συνεταιρισμός, Ειδικές ανώνυμες εταιρείες, Πτωχευτικό δίκαιο: πτώχευση, Χρεοκοπία, Προϋποθέσεις κήρυξης της πτώχευσης, Όργανα της πτωχευτικής διαδικασίας, Συνέπειες της πτώχευσης, Ναυτικό δίκαιο: ναυτιλιακή επικείμερη, Το πλοίο, Ναυτική πίστη, Εκμετάλλευση του πλοίου, Ευθύνη του εκμεταλλευόμενου το πλοίο, Συμπλοιοκτησία, Η ναύλωση, Η φορτωτική, Βοηθητικά πρόσωπα της ναυτιλίας,

24.14 Μάρκετινγκ II (Συμπεριφορά Καταναλωτή)

Το μάθημα δίνει έμφαση στις στρατηγικές επιπτώσεις των ψυχολογικών και κοινωνικών επιδράσεων που δέχεται ο καταναλωτής στη διάρκεια της διαδικασίας λήψης αποφάσεων. Θέματα που καλύπτονται στο μάθημα περιλαμβάνουν: διαδικασία λήψης αποφάσεων από τον καταναλωτή, επεξεργασία πληροφοριών, αναλήψεις καταναλωτή, προσήλωση στη μάρκα, ανάμιξη με το προϊόν, μέτρηση και αλλαγή στάσεων, μεθόδους έρευνας αγοράς και καταναλωτή, διαπροσωπικές επιδράσεις στη συμπεριφορά του καταναλωτή, αγοραστική συμπεριφορά και επιλογή καταστήματος, εφαρμογές στην τμηματοποίηση της αγοράς, την τοποθέτηση και την προβολή προϊόντων / υπηρεσιών.

24.16 Χρηματοδοτική Διοίκηση I (Χρηματοδοτική Διοίκηση)

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει στους φοιτητές τις αρχές και μεθόδους της χρηματοδοτικής διοίκησης, οι οποίες είναι απαραίτητες για την κατανόηση των υπολοίπων μαθημάτων του χώρου της χρηματοοικονομικής διοίκησης. Το πρώτο μέρος του μαθήματος είναι αφιερωμένο στην ανάπτυξη των βασικών ιδεών και μεθόδων που αφορούν την αξιολόγηση επενδύσεων. Το δεύτερο μέρος αφορά τον τρόπο λειτουργίας των αγορών χρήματος και κεφαλαίου και την ανάλυση αξιογράφων που διακινούνται σε αυτές. Το τρίτο μέρος περιλαμβάνει τον τρόπο υπολογισμού του κόστους κεφαλαίου και εισαγωγή στις αρχές που διέπουν την κεφαλαιακή διάρθρωση των επιχειρήσεων.

24.18 Μικροοικονομική II

Ο σκοπός του μαθήματος είναι μια μαθηματικά εμπειριστωμένη εμβάθυνση των προτάσεων της νεοκλασικής οικονομικής θεωρίας, αναφορικά με τη διαμόρφωση των τιμολογιακών και μη τιμολογιακών πολιτικών των επιχειρήσεων, την ανάλυση της γενικής ισορροπίας και της κοινωνικής ευημερίας, της ασύμμετρης πληροφόρησης, των εξωτερικότητων και της θεωρίας των δημόσιων αγαθών. Η ύλη του μαθήματος περιλαμβάνει: παραδοσιακά υποδείγματα ατελούς ανταγωνισμού, ολιγοπωλακές αγορές και θεωρία παιγνίων, το νεοκλασικό υπόδειγμα ακραίων αγορών, αγορές παραγωγικών συντελεστών, γενική ισορροπία και κοινωνική ευημερία, εξωτερικότητες, ασύμμετρη πληροφόρηση, δημόσια αγαθά, ειδικά θέματα μαθηματικής μικροοικονομικής.

24.20 Οργανωσιακή Συμπεριφορά

Κατανόηση της διαδικασίας διοίκησης που βασίζεται στην παράθεση και κριτική επεξεργασία των θεωριών που υποστηρίζουν τις πρακτικές

εφαρμογές της διοίκησης. Ανάπτυξη της ικανότητας για την ανάλυση και επίλυση σύνθετων διοικητικών προβλημάτων. Εξέταση της εξέλιξης του σύγχρονου οργανισμού, από τις ανάλογες αρχές του "συστήματος κινήτρων" στις σύγχρονες θεωρίες του τρόπου με τον οποίο οι "ομάδες εργασίας" βελτιώνουν την παραγωγικότητα, αλλά και στην εστίαση στις "βασικές ικανότητες των εταιρειών" που βελτιώνουν την απόδοσή τους. Εξέταση προσεγγίσεων από τις κοινωνικές επιστήμες που αμφισβητούν την αποδοτικότητα και το αίσθημα δικαίου των σύγχρονων οργανωσιακών πρακτικών. Απόκτηση κρίσιμης γνώσης πάνω στους σύγχρονους παράγοντες που επηρεάζουν την κοινότητα των οργανισμών, όπως είναι η παγκοσμιοποίηση, η ηθική, η κοινωνική ευθύνη και η πολιτισμική διαφορετικότητα.

24.22 Ειδικά θέματα Συναλλαγών Ιδιωτικού Δικαίου (Αστικό Δίκαιο II)

Εμπράγματο δίκαιο: πράγματα, Περιουσία, Νομή, κυριότητα, δουλείες, εμπράγματο ασφάλεια, Ενοχικό δίκαιο: γενικό μέρος, Ενοχή, Πηγές των ενοχών, Η υποχρέωση προς παροχή, Ενοχές εκ συμβάσεων, Αμφοτεροβαρής σύμβαση, Μη εκπλήρωση της ενοχής, Υπαναχώρηση, Αρραβών και ποινική ρήτρα, Συμβάσεις υπέρ και εις βάρος τρίτου, Η απόσβεση των ενοχών, Εκχώρηση απαιτήσεων, Αναδοχή χρέους, Ενοχή εις ολόκληρον, Σύνομη επισκόπηση επώνυμων συμβάσεων του ειδικού μέρους του ενοχικού δικαίου και μορφών συμβάσεων των σύγχρονων συναλλαγών, Ζητήματα γενικών όρων των συναλλαγών και προστασία του καταναλωτή, Αδικολόγητος πλουτισμός, Αποζημίωση,

25.07 Φορολογία Εισοδήματος (Φορολογία Επιχειρήσεων)

Στο μάθημα αυτό γίνεται προσπάθεια γενικότερης αντίληψης και ερμηνείας του τρόπου λειτουργίας του φορολογικού συστήματος και ειδικότερα αυτού που αφορά τα φυσικά και νομικά πρόσωπα, εξοικείωση του φοιτητή με τα διάφορα φορολογικά έντυπα της Φορολογίας Εισοδήματος Φυσικών Προσώπων (ΦΕΦΠ) και της Φορολογίας Εισοδήματος Νομικών Προσώπων (ΦΕΝΠ) και χρήση της φορολογικής νομοθεσίας στις διάφορες λογιστικές πράξεις και γενικότερα στην οικονομική και διοικητική οργάνωση μιας επιχείρησης. Οι επί μέρους ενότητες του μαθήματος περιλαμβάνουν: εισαγωγικά περί φορολογίας (φορολογικές έννοιες και συστήματα φορολογίας, ταξινόμηση φόρων, σκοποί φορολογίας, φορολογικό βάρος και δίκαιη κατανομή του), ΦΕΦΠ (γενικές διατάξεις, τεκμήρια, ανάλυση πηγών εισοδήματος, προκαταβολή, παρακράτηση, απόδοση, βεβαίωση φόρου, υποχρεώσεις), ΦΕΝΠ (ανάλυση του τρόπου φορολόγησης εταιρειών διαφόρων μορφών).

25.09 Διοίκηση Παραγωγής και Υπηρεσιών

Δεν υπάρχει περιγραφή

25.11 Χρηματοδοτική Διοίκηση II (Ειδικά Θέματα Χρηματοδοτικής Διοίκησης)

Προσέγγιση σε θέματα επιλογής κεφαλαίων και μορφών χρηματοδότησης στις σύγχρονες επιχειρήσεις. Εξέταση των χρηματοοικονομικών εργαλείων που χρησιμοποιούν σήμερα οι επιχειρήσεις, για τον προγραμματισμό - διοίκηση των χρηματοοικονομικών τους λειτουργιών (κυκλοφορούν ενεργητικό και κεφάλαιο κίνησης, κεφαλαιακή διάρθρωση κλπ), καθώς επίσης

και για τη χρηματοδότηση των αναγκών τους τόσο σε επίπεδο λειτουργίας όσο και σε επίπεδο ανάπτυξης, βραχυπρόθεσμα και μέσο-μακροπρόθεσμα. Στο πλαίσιο της επιλογής κεφαλαίων, η θεωρία της κεφαλαιακής διάρθρωσης και της μερισματικής πολιτικής απαντά στο κρίσιμο αυτό ερώτημα σε σχέση με τις πολιτικές της επιχείρησης, αλλά και του γενικότερου περιβάλλοντος, όπου λειτουργεί (επενδυτικό κοινό, μακροοικονομικό περιβάλλον), ενώ εναλλακτικά χρηματοδοτικά εργαλεία, όπως το Leasing και το Factoring και οι εταιρείες επιχειρηματικού κεφαλαίου, εξετάζονται σε σχέση με τις κλασικές μορφές χρηματοδότησης. Σε κάθε περίπτωση η θεωρητική ανάπτυξη κάθε θέματος συνοδεύεται από αντίστοιχες πρακτικές εφαρμογές (ασκήσεις και μελέτες περίπτωσης) με στόχο την πληρέστερη κατανόηση των θεμάτων από τους σπουδαστές.

2513 Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση των θεωριών, της έρευνας και της διοικητικής πρακτικής που υποστηρίζουν την επίλυση σύνθετων προβλημάτων γύρω από θέματα διαχείρισης των ανθρώπινων πόρων στους οργανισμούς. Το μάθημα αυτό αναπτύσσει τις απαραίτητες δεξιότητες για την επιλογή, την πρόσληψη, την αξιολόγηση και την εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού των οργανισμών, προωθώντας την κριτική ανάλυση, τη βελτίωση και την ενσωμάτωση των ποικίλων μερών του συστήματος ανθρώπινων πόρων. Τέλος, στόχος είναι η ανάπτυξη μιας κριτικής προσέγγισης ως αναλυτικού εργαλείου που αναδεικνύει τον ρόλο που παίζουν οι ανθρώπινες αποφάσεις σε κρίσιμα κοινωνικά, οικονομικά και περιβαλλοντικά θέματα, τα οποία επιδρούν άμεσα στη διαχείριση των ανθρώπινων πόρων στους οργανισμούς.

2523 Οργανωσιακή Ψυχολογία

Σταδιακή ανάπτυξη της συνολικής εικόνας του τομέα της οργανωσιακής ψυχολογίας, η εις βάθος κατανόηση των βασικών θεμάτων, θεωριών, εννοιών, μεθόδων και πρακτικών εφαρμογών της, η ανάπτυξη κριτικής στάσης απέναντι σε αυτό το υλικό, η ανάδειξη της σημασίας της θεωρίας στον προσδιορισμό των θεμάτων προς εξέταση και η γεφύρωση του χάσματος ανάμεσα στη θεωρία και την πράξη. Εξέταση θεμάτων που αφορούν στην επιλογή, την εκπαίδευση, την αξιολόγηση και την ανάπτυξη της καριέρας των ανθρώπων στους οργανισμούς, με τη μελέτη της σχέσης του ατόμου με τον οργανισμό (εργασιακές σχέσεις, παρακίνηση, οργανωσιακή και προσωπική ανάπτυξη), της αλληλεπίδρασης ανθρώπου - μηχανής και του σχεδιασμού της εργασίας και του περιβάλλοντος. Ανάδειξη των διεργασιών και των διαδικασιών που διαμεσολαβούν στην εμφάνιση των φαινομένων και προχωρούν πέρα από την ντετερμινιστική κατανόηση της εργασίας, των συντελεστών και του περιβάλλοντός της.

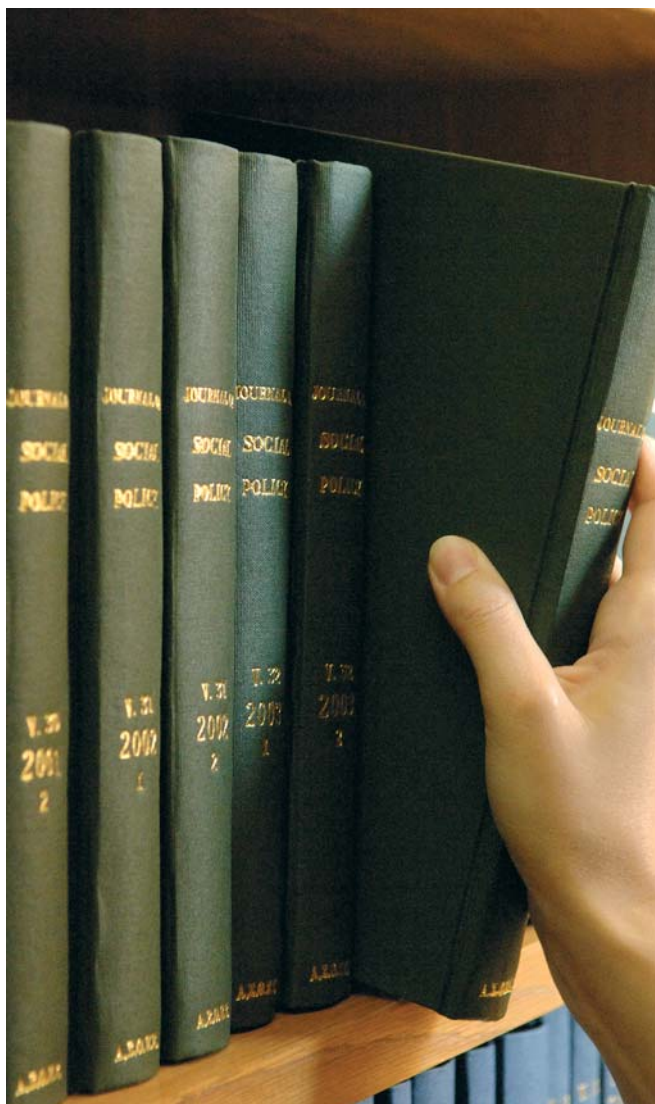
2525 Ρυθμιστικά Θέματα Εποπτείας της Κεφαλαιαγοράς και Εταιρικής Διακυβέρνησης

Δεν υπάρχει περιγραφή

2533 Επιχειρηματική Πληροφορική και Βάσεις Δεδομένων

Εστιάζει στη σχεδίαση, δημιουργία και διαχείριση αρχείων και Βάσεων Δεδομένων (ΒΔ), από την πλευρά του διοικητικού στελέχους και περιλαμβάνει την ενδεδειγμένη χρήση της επιχειρηματικής πληροφορικής στην αντιμετώπιση επιχειρηματικών αναγκών και μεθοδολογίες σχεδίασης

και ανάπτυξης κατάλληλων ΒΔ για απρόσκοπτη ροή αξιόπιστων και συνεπών πληροφοριών "από και προς κάθε σημείο της επιχείρησης". Άλλα θέματα που περιλαμβάνονται: ασφάλεια των ΒΔ, αντικειμενοστραφείς ΒΔ, ΒΔ και διαχείριση πολυμέσων, καταμεμημένες ΒΔ, αποθήκες δεδομένων και εξόρυξη δεδομένων. Περιλαμβάνεται πλήρες εργαστηριακό πρόγραμμα με αντίστοιχες εφαρμογές. Σχεδιάζονται και υλοποιούνται ΒΔ, ερωτήματα, φόρμες και αναφορές με χρήση SQL, QBF εργαλείων CASE κλπ.



2535 Αγορές Χρήματος και Αξιογράφων Σταθερού Εισοδήματος

Το παρόν μάθημα έχει σκοπό να παρουσιάσει στους φοιτητές τη λειτουργία του σύγχρονου χρηματοπιστωτικού συστήματος, καθώς και τα σύγχρονα θέματα των αγορών χρήματος και αξιογράφων σταθερού εισοδήματος και των νέων προϊόντων και πολιτικών στις διεθνείς χρηματαγορές.

Θέματα υπό ανάλυση είναι τα εξής: το χρηματοπιστωτικό σύστημα, η αγορά χρήματος, η αγορά ομολόγων, τα χαρακτηριστικά ομολόγων, η καμπύλη αποδόσεων, η ενεργητική και παθητική διαχείριση χαρτοφυλακίων ομολόγων.

2537 Διαφήμιση και Τεχνικές Προβολής

Η ολοκληρωμένη επικοινωνία έχει αποτελέσει, λόγω της κρίσιμότητας και του ρόλου της στη διοίκηση των επιχειρήσεων, αντικείμενο μελέτης τόσο ακαδημαϊκών όσο και των επαγγελματιών του χώρου. Ειδικότερα, ο χώρος της διαφήμισης και της προώθησης πωλήσεων αποτελούν δύο από τα πιο ενδιαφέροντα πεδία σήμερα. Η σημασία της διαφήμισης είναι τεράστια για την οικονομία της αγοράς. Είναι ο βασικός τρόπος δημιουργίας πωλήσεων και εισόδων. Ως εκ τούτου η διαφήμιση και η προώθηση πωλήσεων αποτελούν πεδία στα οποία θα πρέπει να εμβριθούν τα σύγχρονα στελέχη. Σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν, να εξετάσουν και να αναλύσουν οι φοιτητές την ιδιαίτερη φύση της διαφήμισης από τη σκοπιά της επιχείρησης και της διαφημιστικής εταιρείας και να κατανοήσουν τα σύγχρονα εργαλεία της προώθησης πωλήσεων.

2606 Ειδικά Θέματα Διοίκησης Παραγωγής και Υπηρεσιών

Δεν υπάρχει περιγραφή

2608 Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας (Logistics)

Δεν υπάρχει περιγραφή

2610 Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική

Κατανόηση των ζητημάτων στρατηγικής στον επιχειρηματικό χώρο. Εξέταση εννοιών, μεθόδων και εργαλείων για τη διαμόρφωση και υλοποίηση της στρατηγικής μιας επιχείρησης. Αξιολόγηση αυτών μέσω της συζήτησης πολλών πραγματικών μελετών περίπτωσης ελληνικών και διεθνών επιχειρήσεων. Τα ερωτήματα τα οποία προσεγγίζει το μάθημα είναι: Πώς θα κατανοήσουμε και θα ανταποκριθούμε στις αλλαγές του εξωτερικού περιβάλλοντος; Πώς θα δημιουργήσουμε και θα αξιοποιήσουμε θεμελιώδεις ικανότητες για να κερδίσουμε ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα; Πώς θα κατευθύνουμε την επιχείρησή μας και τους ανθρώπους μας προς το μέλλον; Ποιες ανάγκες πωτων πελατών σε ποιες αγορές ή/και επιχειρηματικές δραστηριότητες θα επιλέξουμε να ικανοποιήσουμε; Με ποιον τρόπο (π.χ. εξαγορές, συγχωνεύσεις, συμμαχίες, ίδια ανάπτυξη) θα διεισδύσουμε στις νέες αγορές ή/και επιχειρηματικές δραστηριότητες; Πώς θα επιτύχουμε διατηρήσιμο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στην αγορά μας; Πώς θα δημιουργήσουμε μια επιχείρηση ευέλικτη και ικανή να προσαρμόζεται στις καταγιστικές αλλαγές και πώς θα βελτιώσουμε την ποιότητα λήψης στρατηγικών αποφάσεων; Ποιες δομές, συστήματα, ικανότητες, στελεχιακό δυναμικό χρειάζεται να αναπτύξουμε για να υποστηρίξουμε αποτελεσματικά την υλοποίηση της στρατηγικής μας;

2612 Λογιστική Κόστους

Θεωρητική ανάπτυξη μεθόδων κοστολόγησης που αναφέρονται σε παραγωγικές διαδικασίες εξατομικευμένης και μαζικής παραγωγής, καθώς και πρακτική εξάσκηση των φοιτητών. Ανάλυση τεχνικών κοστολόγησης παραγομένων προϊόντων με βάση το πλήρες κόστος, το οριακό κόστος και το πρότυπο κόστος. Ανάλυση των παρουσιαζομένων αποκλίσεων. Αξιολόγηση της σημασίας και της συμμετοχής των κοστολογικών δεδομένων και των σχετικών συμπερασμάτων στη διαδικασία λήψης αποφάσεων.

2614 Διαχείριση Συγκρούσεων και Διαπραγματεύσεις

Αντιμετωπίζεται η διοικητική επιστήμη από πολιτική σκοπιά, αφού στη λήψη και πραγματοποίηση αποφάσεων υπεισέρχονται αναπαθέμενα συμφέροντα. Για τον σκοπό αυτό, διερευνούνται οι μεταβλητές που επιδρούν στην επιλογή του τρόπου αντιμετώπισης της σύγκρουσης συμφερόντων. Οι μεταβλητές αυτές εξειδικεύονται στη μέτρηση των συγκρουσιακών εντάσεων, τον πρότυπολογισμό των συγκρούσεων, τις συνθήκες και τις συνέπειες. Τέλος, αναλύονται οι κύριοι τρόποι αντιμετώπισης συγκρούσεων συμφερόντων (άμεσες και έμμεσες διαπραγματεύσεις, μεμονωμένες ενέργειες) και επιδιώκεται η ανάπτυξη μοντέλων για την επιλογή τους. Στο πλαίσιο αυτό, με ασκήσεις διαπραγματεύσεων, επιδιώκεται και η βελτίωση των διαπραγματευτικών ικανοτήτων των σπουδαστών.

2616 Μεθοδολογίες Σχεδίασης και Ανάπτυξης Πληροφορικών Συστημάτων

Αναφέρεται στις μεθοδολογίες ανάλυσης, σχεδίασης και υλοποίησης Επιχειρηματικών Πληροφορικών Συστημάτων (ΕΠΣ), βασισμένων στη σύγχρονη τεχνολογία της πληροφορικής. Εστιάζει στην κατανόηση των δραστηριοτήτων, διαδικασιών και τεχνικών στην πορεία της ανάπτυξης ΕΠΣ. Χρησιμοποιεί σύγχρονες μεθοδολογίες ανάλυσης-σχεδίασης ΕΠΣ, διαχείρισης έργων λογισμικού και αντίστοιχες τεχνικές. Το εργαστηριακό πρόγραμμα χρησιμοποιεί εργαλεία, όπως CASE και οι φοιτητές υποδύονται τον ρόλο του επιχειρησιακού αναλυτή με ρεαλιστικό τρόπο. Αναλύουν και σχεδιάζουν προβλήματα υπαρκτών επιχειρήσεων. Προσδιορίζουν τις πληροφοριακές απαιτήσεις, δημιουργούν DFD, αναλύουν και σχεδιάζουν συστήματα, χρησιμοποιούν εργαλεία, όπως τη γλώσσα UML στην αντικειμενοστραφή σχεδίαση, εφαρμόζουν τεχνικές διαχείρισης έργων λογισμικού και αναπτύσσουν απλές εφαρμογές ή πρωτότυπα.

2618 Λογιστική Εταιρειών (Ειδικά Λογιστικά Θέματα Εταιρειών)

Το μάθημα αυτό αποσκοπεί στην παρουσίαση θεμάτων που αφορούν ειδικά λογιστικά θέματα προσωπικών εταιρειών (ΟΕ και ΕΕ), κεφαλαιουχικών εταιρειών (ΑΕ), καθώς και εταιρειών με μικτά χαρακτηριστικά (ΕΠΕ). Συγκεκριμένα παρουσιάζονται οι λογιστικές τεχνικές της σύστασης εταιρειών, του χειρισμού των αμοιβών διαχειριστών ή μελών ΔΣ, της αύξησης και μείωσης κεφαλαίου, της διάθεσης των κερδών και της λύσης και εκκαθάρισης των εταιρειών αυτών. Η παρουσίαση αυτών των θεμάτων γίνεται ξεχωριστά για κάθε μορφή εταιρεία εξαιτίας των ειδικών νομικών και φορολογικών ρυθμίσεων που διαφοροποιούν τις λογιστικές τεχνικές που ακολουθούνται για κάθε εταιρική μορφή. Έμφαση, επίσης, δίνεται σε ειδικά λογιστικά θέματα που έχουν αποκτήσει ιδιαίτερο πρακτικό ενδιαφέρον τα τελευταία χρόνια, όπως η αναπροσαρμογή παγίων, οι ενοποιημένες λογιστικές καταστάσεις, ο λογιστικός χειρισμός δανείων, η χρηματοδοτική μίσθωση και άλλα.

2620 Διαχείριση Κινδύνου

Η διαχείριση κινδύνων, ως κλάδος της χρηματοοικονομικής, έχει γνωρίσει πρόσφατα μεγάλη ανάπτυξη. Αυτό οφείλεται κυρίως στη δημιουργία νέων χρηματοοικονομικών προϊόντων και τεχνικών, οι οποίες καθιστούν δυνατή την αποφυγή ή τροποποίηση πολλών κινδύνων τους οποίους αντιμετωπίζει η πλειοψηφία των επιχειρήσεων. Πέραν της εφαρμογής της διαχείρισης κινδύνων σε παραγωγικές και εμπορικές επιχειρήσεις, ο κλάδος αυτός έχει πολλαπλές εφαρμογές σε θέματα τα οποία αφορούν χρηματοοικονομικές εταιρείες. Έτσι, η καλή γνώση χρηματοοικονομικής μηχανικής είναι ένα απαραίτητο εργαλείο για διαχειριστές χαρτοφυλακίων παντός είδους αξιολογίων. Πέραν της χρήσης παράγων προϊόντων, ο κλάδος της διαχείρισης κινδύνων έχει αναπτύξει τεχνικές για την κατανόηση, αξιολόγηση και τιμολόγηση διαφόρων ειδών κινδύνων. Έτσι, τεχνικές, όπως η "αξία σε κίνδυνο" (value at risk) και η "ανάλυση ευαισθησίας" (stress test) αποσκοπούν στο να βοηθήσουν τον οικονομικό διευθυντή κάθε επιχείρησης να κατανοήσει καλύτερα τους κινδύνους τους οποίους αντιμετωπίζει η επιχείρησή του και να τους ποσοτικοποιήσει.

2622 Διαχείριση Επενδύσεων

Το μάθημα παρέχει μία εμπειριστατωμένη γνώση των σύγχρονων χρηματοοικονομικών εννοιών και εργαλείων στο επίπεδο λειτουργίας των σύγχρονων κεφαλαιαγορών. Αρχικά, μέσα από μία σύντομη επισκόπηση, αποτυπώνονται οι βασικές μαθηματικές έννοιες οι οποίες αποτελούν τον κορμό του τεχνικού υποβάθρου στην ανάλυση επενδύσεων, ενώ παράλληλα διασαφηνίζονται οι δομές λειτουργίας των αγορών κεφαλαίου με έμφαση στη θεωρία της αποτελεσματικότητας. Ανάλυση των βασικών αρχών διαχείρισης συλλογικών επενδύσεων, όπως αυτές παρουσιάζονται στο πλαίσιο της θεωρίας ανάλυσης χαρτοφυλακίου. Η λογική αποτίμησης και ανάλυσης μετοχών σε επίπεδο τόσο θεμελιώδους όσο και τεχνικής ανάλυσης είναι ένα από τα βασικότερα σημεία στην τιμολόγηση επενδυτικών στοιχείων, παρουσιάζοντας παράλληλα και τις τεχνικές διαχείρισης χαρτοφυλακίων αποτελούμενων από μετοχές. Η δεύτερη ενότητα συνεχίζει με τις μορφές συλλογικών επενδύσεων, όπως τα αμοιβαία κεφάλαια και οι εταιρείες επενδύσεων, ενώ ολοκληρώνεται με κάποιες αναφορές σε ειδικά θέματα επενδύσεων (όπως τα υβριδικά κρεόγραφα, οι τρόποι μεταβολής του μετοχικού κεφαλαίου εταιρειών εισηγμένων σε δευτερογενείς αγορές κεφαλαίου) και μία γενική επισκόπηση στο σύγχρονο θέμα των εξαγορών και συγχωνεύσεων.

2628 Ηγεσία και Ανάπτυξη Προσωπικών Δεξιοτήτων

Σκοπός του μαθήματος είναι να βοηθήσει τους φοιτητές να κατανοήσουν τη σημασία που έχει η ανάπτυξη προσωπικών δεξιοτήτων για ένα επιτυχημένο διοικητικό στέλεχος στη σύγχρονη επιχείρηση. Στο πλαίσιο αυτό το μάθημα αποσκοπεί να βοηθήσει τους συμμετέχοντες να αναλύσουν και να καταγράψουν τις προσωπικές τους ικανότητες (αυτοαξιολόγηση), αλλά και να τις βελτιώσουν, όσο αυτό είναι δυνατό, μέσα σ' ένα ασφαλές περιβάλλον. Ενδεικτικά, καλύπτονται δεξιότητες, όπως: αποτελεσματική επικοινωνία, δυναμική ομάδων, ενδυνάμωση και ανάθεση, συναισθηματική νοημοσύνη, ανάπτυξη καριέρας.

2630 Έρευνα Μάρκετινγκ

Στόχος του μαθήματος είναι η ανάλυση της διαδικασίας της έρευνας μάρκετινγκ, καθώς και η παρουσίαση των βασικών εργαλείων και τεχνικών που χρησιμοποιούνται για τη συλλογή και ανάλυση πρωτογενών δεδομένων. Οι φοιτητές του μαθήματος θα είναι σε θέση να λαμβάνουν αποφάσεις και να αξιολογούν το κάθε στάδιο της έρευνας μάρκετινγκ, να σχεδιάζουν ένα ολοκληρωμένο ερωτηματολόγιο, να διεξάγουν ποιοτικές έρευνες (συνεντεύξεις, ομάδες εστίασης) και να εφαρμόζουν τις κύριες τεχνικές δειγματοληψίας. Επίσης, οι φοιτητές θα έχουν την ευκαιρία να εξοικειωθούν με ποικίλες στατιστικές τεχνικές ποσοτικής ανάλυσης, καθώς και με την ερμηνεία των αποτελεσμάτων της έρευνας.



2632 Διοίκηση Επώνυμου Προϊόντος

Εξοικείωση με τη νεότερη θεωρία τη σχετική με τη διοίκηση επωνυμιών (μαρκών). Η έννοια της επωνυμίας έχει στρατηγική σημασία σε όλους τους κλάδους καταναλωτικών, βιομηχανικών αγαθών ή υπηρεσιών, αλλά και σε μια ευρύτερη διάσταση, σε κράτη / τόπους, ανθρώπους, ιδέες. Η σημασία που αποδίδεται σήμερα στις επωνυμίες είναι τόσο έντονη, ώστε μάρκες όχι μόνο παρουσιάζονται στους ισολογισμούς των εταιρειών, αλλά αποτελούν συχνά το κίνητρο σημαντικών σε αξία εξαγορών ή συγχωνεύσεων. Παράλληλα, τα στελέχη που διοικούν τις επωνυμίες (μάρκες), απαιτείται να διαθέτουν μια πληθώρα ικανοτήτων και γνώσεων, ώστε, στο πλαίσιο της διοίκησης που ασκούν, να βελτιστοποιείται η απόδοση των επωνυμιών. Οι δύο αυτοί άξονες, δηλαδή η γνωριμία και κατανόηση της έννοιας της επωνυμίας (μάρκα) και η εξοικείωση με τις σημαντικότερες στρατηγικές αποφάσεις τις οποίες θα κληθεί να πάρει το σύγχρονο στέλεχος στο πλαίσιο της διοίκησής της, αποτελούν και τους δύο άξονες του συγκεκριμένου μαθήματος.

2701 Λογιστικά Σχέδια

Δεν υπάρχει περιγραφή

2711 Βιομηχανικές Σχέσεις

Οι όροι αμοιβής και εργασίας των εργαζομένων βασίζονται σε συλλογικές ρυθμίσεις που επιδρούν στο εργατικό κόστος και στην οργανωτική λειτουργία των επιχειρήσεων. Στο μάθημα αυτό εξετάζουμε κατ' αρχάς το περιεχόμενο των συλλογικών ρυθμίσεων στην Ελλάδα, τις μεταβλητές που επιδρούν στον σχηματισμό τους και τους τρόπους αντιμετώπισης των διαφωνιών των μερών. Αντίστοιχες προσεγγίσεις γίνονται και για ευρωπαϊκά συστήματα βιομηχανικών σχέσεων, επειδή εμφανίζουν συγγένειες με το ελληνικό σύστημα ή πρόκειται να το επηρεάσουν. Στο πλαίσιο αυτό επεκτείνεται η θεώρησή μας σε θεσμούς (π.χ. Ευρωπαϊκή Εταιρεία) που αναμένεται να επιδράσουν στα ευρωπαϊκά συστήματα.

2713 Εφαρμογές Επιχειρηματικής Πληροφορικής

Υλοποιεί τεχνικές, μεθόδους και διαδικασίες επίλυσης επιχειρηματικών προβλημάτων και λήψης αποφάσεων μέσω πακέτων λογισμικού, κυρίως το Ms-Excel, που χρησιμοποιείται δημιουργικά και αποκαλύπτονται οι εξαιρετικά ισχυρές δυνατότητές του. Υποστηρίζεται ο τελειόφοτος στην αντίληψη των διαδικασιών εντοπισμού, ορισμού, σχεδίασης λύσεων και επίλυσης προβλημάτων. Το εργαστηριακό πρόγραμμα χρησιμοποιεί ρεαλιστικά επιχειρηματικά προβλήματα, και αντίστοιχα επιχειρηματικά σενάρια, με ογκώδη σύνολα πραγματικών πληροφοριακών δεδομένων και συνεπείας στην απόκτηση εμπειρίας. Οι φοιτητές μελετούν περιπτώσεις, ορίζουν τα αντίστοιχα προβλήματα, σχεδιάζουν λύσεις, αναλύουν δεδομένα, αιτιολογούν τα αποτελέσματα και αναπτύσσουν δεξιότητες, δημιουργικότητα και ικανότητες. Μεταξύ άλλων περιλαμβάνονται: ανάλυση δεδομένων, βελτιστοποίηση, προβλέψεις, διαχείριση σεναρίων κ.ά.

2715 Συστήματα Στήριξης Αποφάσεων

Εισάγει στις μεθόδους στήριξης επιχειρηματικών αποφάσεων και στα αντίστοιχα πληροφοριακά συστήματα, τα οποία βασίζονται στη χρήση της σύγχρονης τεχνολογίας της πληροφορικής και των επικοινωνιών. Εξετάζει και αναλύει σε βάθος τους σκοπούς και τη χρησιμότητα των Πληροφοριακών Συστημάτων Υποστήριξης Αποφάσεων (Decision Support Systems) και των

Πληροφοριακών Συστημάτων Υποστήριξης Αποφάσεων Ομάδων (Group Decision Support Systems), μέσα από μία ακολουθία κατάλληλων εργαστηριακών εφαρμογών, οργανωμένων με ρεαλιστικό τρόπο. Για τα παραπάνω το μάθημα βασίζεται στη θεωρία και την πράξη που αναφέρεται στα ακόλουθα θέματα: έμπειρα πληροφοριακά συστήματα και συστήματα βασισμένα στη γνώση (expert and knowledge based systems), executive support systems, διαδικασίες επίλυσης προβλημάτων (problem solving), δεδομένα και κυρίως μη δομημένα επιχειρηματικά προβλήματα, τεχνητή νοημοσύνη (artificial intelligence), προσομοίωση (simulation), νευρωνικά δίκτυα, θεωρία του χάους, αντικειμενοστραφής σχεδίαση (object oriented design) και αντικειμενοστραφής αρχιτεκτονική (object oriented architecture).

2717 Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων II (Επιχειρηματικότητα)

Εισαγωγή στη θεωρία, τις διαδικασίες, τις πρακτικές και τις νέες τάσεις και εξελίξεις στον χώρο της επιχειρηματικότητας. Ορισμοί και διαδικασία επιχειρηματικότητας, Θεσμοί ανάπτυξης επιχειρηματικότητας και ρόλος του κράτους. Επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα και διεθνώς. Επιχειρηματικό σχέδιο. Δημιουργία νέας επιχείρησης, Χρηματοδότηση νέας επιχείρησης - επιχειρηματικής δραστηριότητας. Επιχειρηματικά μοντέλα διοίκησης. Ανάπτυξη επιχειρηματικών δραστηριοτήτων. Στρατηγικές εξόδου από επιχείρηση - επιχειρηματική δραστηριότητα. Αποτίμηση επιχειρήσεων. Εταιρείες κεφαλαίων επιχειρηματικών συμμετοχών. Θερμοκοιτίδες επιχειρήσεων. Κλαδικές συναθροίσεις,

2719 Ελεγκτική

Βασικός σκοπός του μαθήματος αυτού είναι να εισαγάγει τους φοιτητές στις θεμελιώδεις έννοιες και αρχές πάνω στις οποίες βασίζεται η σύγχρονη πρακτική του εξωτερικού ελέγχου των χρηματοοικονομικών καταστάσεων των επιχειρήσεων. Στο επίκεντρο της προσοχής βρίσκεται η παρουσίαση και ανάλυση των αρχών που διέπουν μια σειρά αποφάσεων που λαμβάνουν οι εξωτερικοί ελεγκτές κατά τη διάρκεια του ελέγχου των οικονομικών καταστάσεων μιας εταιρείας. Οι αποφάσεις αυτές αναφέρονται στην αναζήτηση και αποδοχή πελάτη, στη στρατηγική και στον σχεδιασμό του ελέγχου, στη συλλογή και αξιολόγηση ελεγκτικών τεκμηρίων και, τέλος, στην επακόλουθη έκδοση επαγγελματικής γνώμης (έκθεση ελέγχου). Στην έκθεση ελέγχου ο ελεγκτής, με βάση τον διενεργηθέντα έλεγχο, αποφαίνεται για το εάν οι οικονομικές καταστάσεις της ελεγχόμενης επιχείρησης απεικονίζουν εύλογα, από κάθε ουσιώδη πλευρά, την οικονομική της κατάσταση, τη χρηματοοικονομική της επίδοση και τις ταμειακές της ροές.

2731 Διοικητική Λογιστική

Το μάθημα έχει ως σκοπό την αναλυτική εξέταση θεμάτων που σχετίζονται με τον προσδιορισμό, τη συγκέντρωση, την ανάλυση, την προετοιμασία και την παρουσίαση λογιστικών πληροφοριών ώστε να χρησιμοποιηθούν από τη διοίκηση μιας οικονομικής μονάδας για το σχεδιασμό, την αξιολόγηση και τον έλεγχο μέσα στα όρια της οικονομικής μονάδας και για την εξασφάλιση της ορθολογικής χρήσης των διαθέσιμων πόρων. Τα θέματα που αναπτύσσονται αφορούν τις έννοιες του κόστους και τις διακρίσεις του, τα σύγχρονα συστήματα κοστολόγησης βάσει τις δραστηριότητες, την οριακή



κοστολόγηση, την ανάλυση κόστους - όγκου δραστηριότητας - κέρδους, τη λήψη βραχυπρόθεσμων αποφάσεων την κατάρτιση, την παρακολούθηση της εκτέλεσης και τον έλεγχο λειτουργικών προϋπολογισμών, τον προσδιορισμό του πρότυπου κόστους και την ανάλυση των αποκλίσεων, τη λογιστική της ευθύνης, τον προσδιορισμό της τιμής και της τιμής εσωτερικής μεταβίβασης.

2733 Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα

Σκοπός του μαθήματος είναι η εξέταση διαφόρων τρόπων δημιουργίας και λειτουργίας λογιστικών πληροφοριακών συστημάτων εντός των επιχειρήσεων σε σχέση με τις πληροφοριακές ανάγκες που πρέπει να ικανοποιηθούν από τα συστήματα αυτά, όπως επίσης η εξέταση της χρησιμότητας και της σκοπιμότητας των λογιστικών πληροφοριακών συστημάτων.

2735 Στρατηγικός Σχεδιασμός Μάρκετινγκ

Το μάθημα είναι προσανατολισμένο στην εφαρμογή των αρχών, θεωριών και εργαλείων του Μάρκετινγκ (ΜΚΤ) στην ανάλυση και την επίλυση στρατηγικών προβλημάτων ΜΚΤ. Θέματα που παρουσιάζονται αναλυτικά στο μάθημα είναι μεταξύ άλλων: διαδικασία στρατηγικού σχεδιασμού ΜΚΤ και το σχέδιο ΜΚΤ, η ανάλυση ελκυστικότητας βιομηχανίας, η ανάλυση ανταγωνισμού και ανταγωνιστών, ανάλυση καταναλωτών-πελατών, η ανάλυση χαρτοφυλακίου προϊόντων, τεχνικές πολέμου ΜΚΤ, καθώς και διάφορες επιμέρους στρατηγικές ΜΚΤ, που αφορούν στη διοίκηση προϊόντος και μάρκας, στην ανάπτυξη μεριδίου αγοράς και στρατηγικές ΜΚΤ που εφαρμόζονται σε ώριμες και φθίνουσες αγορές.

2739 Μάρκετινγκ Υπηρεσιών

Ο χώρος της παροχής υπηρεσιών αφορά στους μεγαλύτερους επιχειρηματικούς κλάδους τόσο διεθνώς όσο και στην χώρα μας, μεταξύ των οποίων ξεχωρίζουμε τους κλάδους των χρηματοοικονομικών εργασιών και των ασφαλειών, τον τουριστικό κλάδο και αυτόν της επικοινωνίας. Παράλληλα, σε κλάδους πώλησης υλικών προϊόντων διαπιστώνεται μια επέκτασή τους και σε παροχή υπηρεσιών. Έτσι, θέματα που σχετίζονται με το μάρκετινγκ υπηρεσιών αποκτούν ολοένα και ευρύτερο ενδιαφέρον. Σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές την ιδιαίτερη φύση του χώρου της παροχής υπηρεσιών και να αποκτήσουν όλες τις απαραίτητες γνώσεις διοίκησης μάρκετινγκ στα συγκεκριμένα ανταγωνιστικά περιβάλλοντα.

2741 Χρηματοδοτική Διοίκηση III

Το παρόν μάθημα αναφέρεται σε τρεις ξεχωριστές ενότητες του χώρου της «Χρηματοδοτικής Διοίκησης». Το πρώτο μέρος του μαθήματος ασχολείται με το θέμα των εξαγορών και συγχωνεύσεων εταιρειών (Ε&Σ). Συγκεκριμένα, εξετάζουμε τα κίνητρα πίσω από τέτοιες ενέργειες, τις στρατηγικές που μπορεί να ακολουθηθούν για Ε&Σ, τις αμυντικές τακτικές των εταιρειών προς εξαγορά, την αποτίμηση των στόχων εξαγοράς και τα οφέλη προς τα εμπλεκόμενα μέρη. Η πρώτη ενότητα δηλαδή, καλύπτει όλα τα θέματα των Ε&Σ. Το δεύτερο μέρος του μαθήματος ασχολείται με θέματα «συμπεριφορικής» χρηματοοικονομικής. Στο θέμα των Ε&Σ, καθώς και σε όλο το φάσμα επενδυτικών αποφάσεων, ο ψυχολογικός παράγοντας παίζει σημαντικό ρόλο. Εξετάζουμε τον τρόπο με το οποίο επενδυτικές αποφάσεις μπορεί να επηρεαστούν από ψυχολογικούς παράγοντες, πως εκδηλώνεται η επίδραση αυτή και ποιες είναι οι επιπτώσεις της. Τέλος, το τρίτο μέρος πραγματεύεται θέματα μικροδομής της κεφαλαιαγοράς. Το μέρος αυτό, παρουσιάζει τον τρόπο λειτουργίας και τη δομή της Ελληνικής κεφαλαιαγοράς.

2810 Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων

Το μάθημα της Ανάλυσης Λογιστικών Καταστάσεων (ΑΛΚ) ασχολείται με διάφορες πτυχές της μελέτης των χρηματοοικονομικών καταστάσεων από εξωτερικούς (κυρίως) χρήστες για τη λήψη ορθολογικών οικονομικών αποφάσεων. Η ανάλυση της θεματολογίας του μαθήματος συνδέεται με το ευρύτερο πλαίσιο λειτουργίας της επιχείρησης (πολιτικό και οικονομικό περιβάλλον, επιχειρηματική στρατηγική, εναλλακτικές στρατηγικές επιλογές της διοίκησης κλπ). Βασικός σκοπός του μαθήματος είναι να καλλιεργήσει τη γνώση των φοιτητών σε ό,τι αφορά τόσο τη θεωρία όσο και την πρακτική της ανάλυσης των ετήσιων λογιστικών καταστάσεων. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στο να αναπτύξουν οι φοιτητές μια δέσμη κριτικών ικανοτήτων για τη συγκέντρωση, επιλογή και επεξεργασία μεγάλου πλήθους και ποικιλίας οικονομικών πληροφοριών και δεδομένων. Επιμέρους θέματα του μαθήματος αναφέρονται στην κατάρτιση και ανάλυση της κατάστασης ταμειακών ροών, τη μέτρηση και την ανάλυση των επιδόσεων, της ρευστότητας και της κεφαλαιακής διάρθρωσης.

2812 Θέματα Επιχειρησιακής Πολιτικής και Στρατηγικής

Νεότερες θεωρίες στρατηγικής: Ποιες είναι οι νεότερες σχολές σκέψης στον χώρο της στρατηγικής οι οποίες παρουσιάστηκαν μετά τον Michael Porter; Διοίκηση στρατηγικών αλλαγών: Γιατί το 50-75% των στρατηγικών αλλαγών αποτυγχάνουν; Τι λάθη γίνονται συνήθως; Στρατηγική καινοτομία: Πώς μια επιχείρηση μπορεί να καινοτομήσει στρατηγικά και να αλλάξει τους κανόνες του παιχνιδιού στην αγορά της; Εμπόδια στη στρατηγική σκέψη: Ποια είναι τα πιο συχνά απαντώμενα εμπόδια στη στρατηγική σκέψη τα οποία οδηγούν πολλές φορές σε καταστροφικές επιλογές στρατηγικής; Έλεγχο των θυγατρικών από το εταιρικό κέντρο: Ποιος ο ρόλος του εταιρικού κέντρου στον έλεγχο και τη χάραξη στρατηγικής των επιχειρηματικών του δραστηριοτήτων; Μεθοδολογίες, εργαλεία, βέλτιστες πρακτικές διοίκησης επιχειρήσεων: συγκριτική αξιολόγηση και έλεγχος αποτελεσματικότητας. Κλαδικές συναθροίσεις (Industry clusters): οργανική ανάπτυξη vs εξωτερική ανάπτυξη. Συνεργασίες δημόσιου και ιδιωτικού τομέα. Πληροφοριακά συστήματα διοίκησης.

2814 Τεχνολογία Επιχειρηματικού Επанаσχεδιασμού και Πληροφοριακά Συστήματα

Κατανόηση της σκοπιμότητας και χρησιμότητας του BPR για τις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς, Κατανόηση της υλοποίησης και της αξιολόγησης του BPR σε μια επιχείρηση ή σε ένα οργανισμό, Αντίληψη των επιπτώσεων χρησιμοποίησης των πληροφοριακών συστημάτων στις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς, Παρακολούθηση των εξελίξεων της τεχνολογίας της πληροφορικής και δυνατότητα επιλογών των κατάλληλων προϊόντων για διαδικασίες μοντελοποίησης και εφαρμογής BPR, Υλοποιήσεις μέσω κατάλληλης πρακτικής στα εργαστήρια του Πανεπιστημίου, Σχεδίαση και υλοποίηση BPR μέσω κατάλληλων πακέτων, Δυνατότητα σχεδιασμού και εφαρμογής στρατηγικής για την εφαρμογή BPR για τις ανάγκες μιας επιχείρησης ή ενός οργανισμού, Ανασκόπηση των επιπτώσεων εισαγωγής των πληροφοριακών συστημάτων στις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς, Τεχνολογικές εξελίξεις της πληροφορικής κατά τη δεκαετία του 1990 και επιπτώσεις στις επιχειρήσεις και στους οργανισμούς, Εισαγωγή στο BPR, BPR και πληροφοριακά συστήματα, Οι επιπτώσεις από την εισαγωγή ή και τον ανασχεδιασμό των πληροφοριακών συστημάτων και η σκοπιμότητα του BPR, Στρατηγική εφαρμογής των πληροφοριακών συστημάτων και BPR, Μοντελοποίηση του BPR, Οργανωτικές και κοινωνικές πιέσεις από την εφαρμογή του BPR, Εργαλεία πληροφορικής για εφαρμογή του BPR, Μελέτες περίπτωσης και εφαρμογές.

2816 Διαδίκτυο και Επιχειρηματικά Πληροφοριακά Συστήματα

Κατανόηση της σημασίας της γνώσης σχετικά με την τεχνολογία της πληροφορικής και του Internet, για την πραγματοποίηση επιχειρηματικών στόχων και τη βελτίωση των επιχειρηματικών δυνατοτήτων των επιχειρήσεων, Αντίληψη της μελλοντικής δομής των επιχειρήσεων, η οποία θα προκύψει από τη χρήση του Internet, καθώς και των διαδικασιών καθημερινής πρακτικής και ανάπτυξης στρατηγικής, Κατανόηση των εννοιών και της βασικής τεχνολογίας των πληροφοριακών συστημάτων και του Internet, Πρακτική μέσω ειδικά σχεδιασμένων εφαρμογών, Σχεδίαση σελίδων και εφαρμογές ηλεκτρονικού εμπορίου μέσω κατάλληλων πακέτων, Δίκτυα και μετάδοση δεδομένων για επιχειρηματικά στελέχη, Τεχνολογικά θέματα του Internet και θέματα υποδομής, Γενικές αρχές της λειτουργίας και χρήσης του Internet, Επιχειρηματικά πληροφοριακά συστήματα και Internet, Κατηγορίες του ηλεκτρονικού εμπορίου, Μεθοδολογίες ανάπτυξης ηλεκτρονικού εμπορίου (τεχνολογικά θέματα), Ανάπτυξη ηλεκτρονικού εμπορίου κατά κατηγορίες επιχειρήσεων (θέματα στρατηγικής), Τραπεζικές εφαρμογές μέσω του Internet, Ενδοεπιχειρησιακά πληροφοριακά συστήματα (Intranets) και εφαρμογές, Χρήση των Intranets στις κατασκευές, Επιπτώσεις από τη χρήση Internet για την εκτέλεση επιχειρηματικών διαδικασιών, Εργαλεία πληροφορικής για εφαρμογή ηλεκτρονικού εμπορίου, Μελέτες περίπτωσης και εφαρμογές.

2818 Φορολογική Λογιστική

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει τη λογιστική αντιμετώπιση των εσόδων, εξόδων, καθώς και των κάθε είδους φόρων που αντιμετωπίζει μια επιχείρηση που τηρεί βιβλία τρίτης κατηγορίας του Κώδικα Βιβλίων και Στοιχείων μέσα στο πλαίσιο του Γενικού Λογιστικού Σχεδίου, των γνωμοδοτήσεων του Εθνικού Συμβουλίου Λογιστικής και της Φορολογικής Νομοθεσίας, Εξετάζονται οι εξής γνωστικές ενότητες:

λογιστική εξόδων, λογιστική εσόδων, λογιστική των άμεσων φόρων και λογιστική των έμμεσων φόρων.

2830 Ανάλυση Κεφαλαιαγορών και Χρηματαγορών

Το παρόν μάθημα έχει σκοπό να παρουσιάσει στους φοιτητές τη λειτουργία χρηματοπιστωτικού συστήματος, καθώς και τα σύγχρονα θέματα των αγορών χρήματος και κεφαλαίου και των νέων προϊόντων και πολιτικών στις διεθνείς χρηματαγορές και κεφαλαιαγορές, Θέματα υπό ανάλυση είναι τα εξής: εισαγωγή στις αγορές χρήματος και κεφαλαίου, υπόθεση της αποτελεσματικής αγοράς κεφαλαίου, ανάλυση και αποτίμηση αξιόγραφων σταθερού εισοδήματος, ανάλυση και αποτίμηση μετοχών, ανάλυση χαρτοφυλακίου, αμοιβαία κεφάλαια και εταιρείες επενδύσεων, αμοιβαία κεφάλαια και εταιρείες επενδύσεων, ομολογίες με πιστοποιητικά απόκτησης μετοχών, ομολογίες μετατρέψιμες σε μετοχές, παράγωγα χρηματοοικονομικά προϊόντα, συμβόλαια μελλοντικής εκπλήρωσης (options, futures).

2832 Δημόσιες Σχέσεις

Σκοπός του μαθήματος είναι η παρουσίαση των δημόσιων σχέσεων ως εργαλείου επικοινωνίας του μίγματος μάρκετινγκ. Το μάθημα εξετάζει τον ρόλο των δημόσιων σχέσεων ως εργαλείου επικοινωνίας για τις ανάγκες της επίτευξης των στρατηγικών μάρκετινγκ, αλλά και γενικότερα για επιχειρησιακές ανάγκες, Αναλύεται ο ρόλος των δημόσιων σχέσεων ως εργαλείου μιας ολοκληρωμένης επικοινωνιακής διάστασης, Επιμέρους θεματικές ενότητες του μαθήματος είναι ο ρόλος του διοικητή δημόσιων σχέσεων σε μια επιχείρηση, τα εργαλεία δημόσιων σχέσεων, όπως η χορηγία, οι εκδηλώσεις, τα δελτία τύπου κ.ά., Στο πλαίσιο του μαθήματος οι φοιτητές καλούνται να καταστρώσουν πρόγραμμα δημόσιων σχέσεων, να μελετήσουν και να παρουσιάσουν πραγματικές μελέτες περίπτωσης.

2834 Μάρκετινγκ Προϊόντων Υψηλής Τεχνολογίας

Ως απόρροια της διαπίστωσης ότι «οι επιτυχημένες επιχειρήσεις υψηλής τεχνολογίας δεν είναι αυτές που έχουν το αρτιότερο τεχνολογικό προϊόν, αλλά αυτές που σχεδιάζουν, υλοποιούν και εφαρμόζουν την καλύτερη στρατηγική μάρκετινγκ», το μάθημα αυτό αποσκοπεί στο να καλύψει την πλέον πρόσφατη θεωρία τη σχετική με το μάρκετινγκ προϊόντων υψηλής τεχνολογίας. Αυτή διαφοροποιείται από τη σχετική με τα συμβατικά αγαθά και υπηρεσίες, λόγω διαφοροποιήσεων τόσο ως προς διαστάσεις του περιβάλλοντος όσο και λόγω της ίδιας της πολυπλοκότητας που διακρίνει τα προϊόντα υψηλής τεχνολογίας. Το μάθημα αυτό κινείται στους εξής άξονες: εστιάζει σε όλα τα ιδιαίτερα στοιχεία τα οποία χαρακτηρίζουν το μάρκετινγκ των προϊόντων υψηλής τεχνολογίας και στην παροχή εκείνου του πλαισίου λήψης αποφάσεων οι οποίες σχετίζονται με το μάρκετινγκ σε περιβάλλον υψηλής τεχνολογίας.

2836 Στρατηγικό Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ

Σκοπός του μαθήματος είναι η εξοικείωση του φοιτητή με τη (νεότερη) θεωρία τη σχετική με το στρατηγικό ηλεκτρονικό μάρκετινγκ. Η εξέλιξη του διαδικτύου από ένα επικοινωνιακό μέσο σε περιβάλλον ανάπτυξης επιχειρηματικής δραστηριότητας καθιστά απαραίτητη για τον σύγχρονο marketer την κατανόηση του συνόλου των επιχειρηματικών πρακτικών marketing στο ψηφιακό περιβάλλον. Λαμβάνοντας υπόψη ότι ο αντίκτυπος



του διαδικτύου θα εξακολουθήσει να εντείνεται, καθώς οι τεχνολογίες που το υποστηρίζουν εμπλουτίζονται και η χρήση και η εμπλοκή των επιχειρήσεων και των άλλων εμπλεκόμενων αυξάνονται, η σπουδαιότητα του συγκεκριμένου μαθήματος μπορεί να χαρακτηριστεί ως πολύ μεγάλη. Δύο είναι οι άξονες, γύρω από τους οποίους κινείται το μάθημα αυτό. Έμφαση θα δοθεί σε όλα εκείνα τα ιδιαίτερα στοιχεία που χαρακτηρίζουν το marketing στα διαδικτυακά - ηλεκτρονικά αγοραστικά τοπία. Εστίαση, επίσης, δίνεται στις ευρύτερες επιχειρησιακές στρατηγικές marketing, αφού ως ένα ιδιαίτερα δυναμικό επιχειρηματικό περιβάλλον, το διαδίκτυο απαιτεί τη βέλτιστη διοικητική αποδοτικότητα.

1191 Αρχές Πολιτικής Επιστήμης

Επιστημονικοθεωρητικές βάσεις της πολιτικής θεωρίας: κανονιστικές θεωρίες, εμπειρικές-ανλυτικές θεωρίες, διαλεκτικές-κριτικές θεωρίες, Μεθοδολογικές ερευνητικές προσεγγίσεις: ιστορική, θεσμική, συμπεριφοριακή, λειτουργική, συγκριτική, Βασικές έννοιες της πολιτικής θεωρίας: κράτος, εξουσία, πολιτικό σύστημα, πολιτική κουλτούρα, δημοκρατία, σύγκρουση, ελίτ. Πολιτικές ιδέες: φιλελευθερισμός, σοσιαλισμός, συντηρητισμός.

1193 Αρχές Κοινωνιολογίας

Η κοινωνιολογία ως επιστήμη, Θεωρητικές προσεγγίσεις στη μελέτη των κοινωνικών σχέσεων και η σύγκρισή τους ως προς ζητήματα δομής και δράσης, κοινωνικής συνοχής, καθώς και σταθερότητας και κοινωνικής μεταβολής, Αξίες, νόρμες, κοινωνικοποίηση, ρόλοι, Οικογένεια, ομάδες, οργανώσεις, Θεωρητικές προσεγγίσεις στη μελέτη των κοινωνικών μετασχηματισμών που σημειώθηκαν από τη βιομηχανική επανάσταση και μετά, Κοινωνική στρωμάτωση, κοινωνική κινητικότητα, ανισότητα.

1321 Μαρξιστική Οικονομική Ανάλυση I

Φιλοσοφία και μεθοδολογία της μαρξιστικής θεωρίας, Διαφορές μεταξύ της μαρξιστικής θεωρίας και της νεοκλασικής θεωρίας, Προκαπιταλιστικοί τρόποι παραγωγής και γενικά χαρακτηριστικά του καπιταλισμού. Θεωρία της αξίας, Θεωρία της υπεραξίας, Κεφάλαιο, κέρδος και εξίσωση του ποσοστού κέρδους και τιμή παραγωγής, Τεχνολογική μεταβολή, επιστημονικό management και παραγωγή υπεραξίας, Απλή και διευρυνόμενη αναπαραγωγή και συνθήκες ισορροπίας, Ο μετασχηματισμός των αξιών σε τιμές παραγωγής, Έγγειος πρόσοδος (διαφορική, απόλυτη) για τη χρήση της γης, των φυσικών πόρων και του περιβάλλοντος, Συσσώρευση, τεχνολογική μεταβολή και ανεργία, Πτωτική τάση του ποσοστού κέρδους, Εισαγωγή στη θεωρία των κρίσεων.

1642 Νομισματική Θεωρία και Πολιτική

Ο ρόλος του χρήματος και η λειτουργία των ενδιάμεσων χρηματοδοτικών οργανισμών. Ανάλυση της προσφοράς χρήματος, ο ρόλος της κεντρικής τράπεζας και η λειτουργία του εμπορικού τραπεζικού συστήματος. Ανάλυση της ζήτησης χρήματος και η θεωρία διαχείρισης χαρτοφυλακίου. Εναλλακτικές θεωρίες περί επιτοκίου, ο ρόλος του χρήματος στο μακροοικονομικό σύστημα. Το ισοζύγιο προσφοράς και ζήτησης χρηματοδοτικών πόρων. Όργανα και μέσα άσκησης νομισματικής πολιτικής, Νομισματική και πιστωτική πολιτική, Νομισματική πολιτική σε μία ανοικτή οικονομία.

1881 Περιφερειακή και Αστική Οικονομική

Κλασικά και νεοκλασικά υποδείγματα ανάλυσης της συμπεριφοράς των μεμονωμένων επιχειρήσεων ως προς την επιλογή της γεωγραφικής θέσης: υποδείγματα των Weber, Mosses και Hotelling, Συγκέντρωση δραστηριοτήτων και οικονομίες χωρικής συγκέντρωσης: υποδείγματα των πόλων ανάπτυξης, του Porter και των νέων βιομηχανικών περιοχών. Η αστική ιεραρχία και οι θεωρίες των κεντρικών θέσεων των Christaller και Losch. Η χωρική διάρθρωση της αστικής οικονομίας και ο ανταγωνισμός γης στο υπόδειγμα του von Thunen. Περιφερειακή ανάπτυξη και εξειδίκευση: το υπόδειγμα του πολλαπλασιαστή του βασικού τομέα. Θεωρητικές προσεγγίσεις της περιφερειακής ανάπτυξης, Αστική και περιφερειακή πολιτική: μικροοικονομικές και μακροοικονομικές επιπτώσεις.

3125 Εισαγωγή στον Προγραμματισμό Υπολογιστών

Εισαγωγή. Οι τύποι ακεραίων byte, short, int και long. Σφάλματα προγραμματισμού. Ο τύπος boolean και οι βασικές δομές ελέγχου while και if. Ο τύπος char και δομημένη ανάπτυξη προγραμμάτων. Οι επαναληπτικές εντολές do ... while και for. Οι εντολές switch, break και continue. Εντοπισμός και άρση σφαλμάτων. Οι τύποι float και double και τα σφάλματα των τιμών τους. Μέθοδοι (συναρτήσεις). Υπερφόρτωση μεθόδων. Αναδρομικές συναρτήσεις. Τάξεις και αντικείμενα. Η τάξη array. Οι τάξεις String και StringBuffer. Η τάξη StringTokenizer. Σύνθεση αντικειμένων. Κληρονομικότητα και πολυμορφισμός. Εξαιρέσεις. Ρεύματα εισόδου και εξόδου αρχείων. Φίλτρα. Ενταμίευση ρευμάτων. Εικονική οργάνωση αρχείων. Ρεύματα δεδομένων. Άμεση προσπέλαση αρχείων.

3222 Προγραμματισμός Υπολογιστών με Java

Πράξεις και συγκρίσεις με αντικείμενα, χειρισμός αρχείων και συμβολοσειρών, βελτιστοποίηση τάξεων, των διεπαφών τους και ιεραρχιών από τάξεις και αντικείμενα. Ορατότητα μεθόδων, ανώνυμες, τοπικές, στατικές και ασύριστες τάξεις, Επαναχρησιμοποίηση και απόκρυψη κώδικα, πολυμορφισμός και βελτιστοποίηση ταχύτητας εκτέλεσης και χρήσης μνήμης. Γενικευμένες τάξεις, Έμμεση δεικτοδότηση αντικειμένων, buffers και δυναμική δέσμευση αντικειμένων. Συλλογές και οι εφαρμογές τους. Βιβλιοθήκες (packages), Αποφυγή αδιεξόδων. Εκτενής προγραμματισμός παραθυρικών εφαρμογών, γεγονόςστρεφές μοντέλο προγραμματισμού, υποτάξεις και κληρονομικότητα γραφικών στοιχείων ελέγχου (widgets), μικροεφαρμογές και επικοινωνία δεδομένων σε παραθυρικές εφαρμογές.

3543 Σχεδιασμός Βάσεων Δεδομένων

Εννοιολογικό, λογικό και φυσικό επίπεδο. Οντότητες, γνωρίσματα, κλειδιά, ιδιότητες, συσχετίσεις και ιεραρχίες, σύνθετες δομές. Ακεραιότητα, συνέπεια, αποκατάσταση, ασφάλεια και αποδοτικότητα. Κανονικοποίηση: επαναλαμβανόμενα γνωρίσματα, συναρτησιακή εξάρτηση, μεταβατική εξάρτηση, εξάρτηση πολλαπλών τιμών, αναπωλεακή εξάρτηση και διατήρηση των εξαρτήσεων, επαγωγικά αξιώματα συναρτήσεων και αξιώματα πολλαπλών τιμών. Κανονικές μορφές: 1NF, 2NF, 3NF, BCNF, 4NF, 5NF, DKNF. Σύνθεση σχέσεων από εξαρτήσεις. Σχεδιασμός και διαχείριση όψεων. Κανονική σύνθεση. Αποσύνθεση της καθολικής σχέσης. Εντροπία και πλεονασμός σχημάτων και όψεων. Κωδικοποίηση και αναγνώριση, καθιέρωση στηλών. Πολύγλωσσος θησαυρός. Φυσική σχεδίαση. Επίδοση συναλλαγών.

3751 Αξιολόγηση Επενδύσεων με Εφαρμογές στην Πληροφορική

Εισαγωγή: φύση των επενδύσεων, κατηγοριοποίηση. Αρχή του arbitrage. Απλός τόκος και δικαιολόγησή του με βάση την αρχή του arbitrage. Εφαρμογές στην προεξόφληση ομολόγων και γραμματίων. Σύνθετος τόκος και συνεχής κεφαλαιοποίηση. Περιγραφή λογαριασμών σύνθετου τόκου με στοιχειώδεις εξισώσεις διαφορών. Στοιχειώδης αξιολόγηση επενδύσεων: Καθαρή Παρούσα Αξία (NPV) και Εσωτερικός Συντελεστής Απόδοσης (IRR). Σειρές πληρωμών: ομοιόμορφες, κατά γεωμετρική πρόοδο, γενικές σειρές πληρωμών, εφαρμογές σε επιλογή κεφαλαιουχικού εξοπλισμού, Δάνεια και ομολογίες. Χρηματοροές επενδύσεων. Φύλλα λογισμικού και εφαρμογές τους στην αξιολόγηση επενδύσεων.

3662 Ασφάλεια Πληροφοριακών Συστημάτων

Εννοιολογική θεμελίωση. Ασφάλεια στην Κοινωνία της Πληροφορίας. Θεωρία τεσσάρων ασυμφωνιών. Μοντέλα ασφάλειας πληροφοριών: Bell-La Padula, Clark-Wilson, Denning, China Wall. Ασφάλεια απανταχού και αυτόνομο υπολογίζειν, περικλεισμένη νοημοσύνη (AmI). Ανάλυση και διαχείριση επικινδυνότητας: μέθοδοι και εργαλεία. Έλεγχος προσπέλασης: ταυτοποίηση, αυθεντικοποίηση, αγωγιστικά και πιθανοστικά πρωτόκολλα, διαχείριση ταυτότητας, βιομετρικές τεχνολογίες. Ισομορφικό λογισμικό: θεωρητικές Cohen, Adleman, Kephart-White, δούρειοι ίπποι, προγράμματα ιού, μέθοδοι αντιμετώπισης, Πρότυπα (standards) ασφάλειας στις ΤΠΕ. Ιδιωτικότητα και προστασία προσωπικής ζωής: τεχνολογικό, θεσμικό, κανονιστικό πλαίσιο, τεχνολογίες ενσωμάτωσης ιδιωτικότητας (PET), Εισαγωγή στην κρυπτογραφία, Hacking και Hacktivism. Στοιχεία προστασίας κρίσιμων πληροφοριακών και επικοινωνιακών υποδομών. Ασφάλεια στις ασύρματες τεχνολογίες, Εργαστηριακές ασκήσεις, Μελέτες περίπτωσης.

5001 Διδακτική και Αξιολόγηση

Ιστορική ανασκόπηση της διδακτικής. Θεωρίες μάθησης: γνωστικές, συνειρμικές. Σκοπός, μέθοδοι, αρχές, μέσα και είδη διδασκαλίας, Αναλυτικά προγράμματα. Διδακτική ειδικών μαθημάτων.

5002 Εκπαιδευτική Ψυχολογία και Ποιότητα στην Εκπαίδευση

Η έννοια και το περιεχόμενο της ψυχοπαιδαγωγικής. Θεωρητικές και ιδεολογικές βάσεις. Σταθμοί αγωγής σύμφωνα με την ψυχοπαιδαγωγική. Προβλήματα σχετικά με τα στάδια ανάπτυξης του παιδιού και τη νοημοσύνη. Τα κίνητρα, η προσωπικότητα και η προσαρμογή του παιδιού στο σχολείο.

5415 Διοίκηση Ποιότητας και Αλλαγών

Ορισμός της ολικής ποιότητας. Ιστορία, τάσεις και επίδραση του κινήματος για ολική ποιότητα. Βασικές αρχές και σημασία της ολικής ποιότητας στο ανταγωνιστικό περιβάλλον και στις αλλαγές που αυτό επιβάλλει. Στόχοι και προσδοκίες. Στρατηγικές εφαρμογής. Εμπόδια στην εφαρμογή ολικής ποιότητας. Πιστοποίηση ποιότητας. Βραβεία ολικής ποιότητας.

5627 Διοίκηση Προμηθειών και Βιομηχανικό Μάρκετινγκ

Δεδομένου του βάρους των B2B συναλλαγών στην οικονομία και των ιδιαιτεροτήτων των βιομηχανικών αγορών, το μάθημα στοχεύει να οδηγήσει τους φοιτητές στην κατανόηση των βασικών χαρακτηριστικών των βιομηχανικών αγορών και των κυρίων διαφορών μεταξύ βιομηχανικού μάρκετινγκ και μάρκετινγκ καταναλωτικών προϊόντων και στην εξοικείωση

με την ανάλυση προβλημάτων B2B μάρκετινγκ και την αντίστοιχη λήψη αποφάσεων μάρκετινγκ.

5647 Τιμολόγηση και Χρηματοοικονομική Ανάλυση (Μέθοδοι και Τεχνικές Τιμολόγησης)

Περιγραφή της έννοιας και της σημασίας της τιμής, εξέταση των ενδο-επιχειρησιακών και εξω-επιχειρησιακών παραγόντων που επηρεάζουν την τιμή ενός προϊόντος, ανάλυση της σχέσης τιμής - συμπεριφοράς καταναλωτή, διερεύνηση της διαδικασίας τιμολόγησης ενός προϊόντος, εξέταση της απόφασης μεταβολής της τιμής με ιδιαίτερη έμφαση στην παράθεση της μεθόδου ανάλυσης με βάση το περιθώριο συνεισφοράς, παρουσίαση των στρατηγικών τιμολόγησης ενός νέου προϊόντος, καθώς και των εναλλακτικών στρατηγικών τιμολόγησης στα διαφορετικά στάδια του κύκλου ζωής ενός προϊόντος, περιγραφή της τιμολόγησης στις αγορές των υπηρεσιών, των βιομηχανικών προϊόντων, των αγροτικών προϊόντων, του λιανεμπορίου και του διαδικτύου.

5648 Δίκτυα Διανομής και Logistics (Διοίκηση Δικτύων Διανομής)

Αντικείμενο, προβλήματα και σπουδαιότητα του δικτύου διανομής της επιχείρησης. Το περιβάλλον του δικτύου της διανομής της επιχείρησης. Έννοια, ορισμός και συστατικά μέρη του δικτύου διανομής. Σχεδιασμός δικτύων διανομής. Καθετοποιημένα συστήματα μάρκετινγκ. Φυσική διανομή.

7117 Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα

Σκοπός του μαθήματος είναι η παρουσίαση, η κριτική ανάλυση και η εφαρμογή των Διεθνών Λογιστικών Προτύπων (IAS). IAS 1 Presentation of financial statements, IAS 8 Net profit or loss for a period, IAS 12 Income taxes, IAS 16 Property plant and equipment, IAS 17 Leases, IAS 18 Revenue, IAS 19 Employee benefits, IAS 21 The effects of changes in foreign exchange rates, IAS 32 Financial instruments, IAS 33 Earnings per share, IAS 34 Interim financial reporting, IAS 35 Discontinuing operations, IAS 36 Impairment of assets, IAS 37 Provisions, contingent liabilities and contingent assets, IAS 38 Intangible assets και IAS 39 Financial instruments.

8111 Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων

Το μάθημα παρουσιάζει τη διαδικασία λήψης αποφάσεων και την εφαρμογή της σε περίπλοκα επιχειρηματικά προβλήματα. Η έμφαση του μαθήματος είναι στην κατανόηση των διαφόρων μοντέλων, των εφαρμογών τους στους διάφορους τομείς της επιχείρησης, τη δαισθητική και οικονομική τους σημασία στη λήψη αποφάσεων και την αξιοποίηση της πληροφορικής στη λήψη αποφάσεων. Καλύπτονται τρεις κύριες κατηγορίες μοντέλων: γραμμικός και ακέραιος προγραμματισμός, ανάλυση αποφάσεων και προσομοίωση. Σε κάθε ενότητα ο σπουδαστής, εκτός από τη μεθοδολογία, εκτίθεται σε μία σειρά από εφαρμογές και στη χρήση των κατάλληλων πακέτων Η/Υ και έχει την ευκαιρία να εφαρμόσει τις γνώσεις του σε διάφορα προβλήματα.

8121 Διοίκηση Έργων και Προγραμμάτων

Το μάθημα πραγματεύεται τη διαχείριση έργων και προγραμμάτων (project / programme management) και παρουσιάζει θέματα που αφορούν στον προγραμματισμό, την εκτέλεση, τον έλεγχο και την αξιολόγηση έργων και προγραμμάτων. Το μάθημα καλύπτει τις βασικές αρχές διοίκησης έργων και προγραμμάτων, μεθόδους επιλογής και αξιολόγησης έργων, τεχνικές

και μεθόδους χρονικού προγραμματισμού, τη σχέση κόστους - χρονικής διάρκειας, τη βέλτιστη κατανομή και εξομάλυνση πόρων, καθώς και τεχνικές ελέγχου έργων.

8145 Διοίκηση Διεθνών Επιχειρήσεων

Εξετάζεται η διεθνοποίηση στο μικρο-επιχειρηματικό επίπεδο. Αναζητούνται οι ευκαιρίες, αλλά και οι απειλές που παρουσιάζει η διεθνοποίηση και διερευνάται πώς η επιχείρηση μπορεί να ανταποκριθεί με επιτυχία σε αυτές. Ειδικότερα, αναλύονται οι προϋποθέσεις κάτω από τις οποίες η επιχείρηση μπορεί να διεισδύσει στις αγορές εξωτερικού, πώς θα επιλέξει τις χώρες στόχους, ποιες στρατηγικές θα επιλέξει τόσο στη διεθνή αγορά όσο και στις επιμέρους χώρες, ποιες μορφές και οργάνωση θα πάρει η επιχειρηματική δραστηριότητα στη διεθνή αγορά, ποιο είναι το ρίσκο στις χρηματοοικονομικές συναλλαγές της εταιρείας στο εξωτερικό.

2729 Χρηματοοικονομική Οικονομετρία

Σκοπός του μαθήματος αυτού είναι η παρουσίαση των βασικών χαρακτηριστικών των χρηματοοικονομικών δεδομένων και η ανάλυση των τεχνικών και των μεθόδων που είναι απαραίτητες για την εμπειρική μελέτη των χρηματοοικονομικών χρονολογικών σειρών. Η ανάλυση χρονολογικών σειρών, τόσο θεωρητικά όσο και εμπειρικά, είναι αναπόσπαστο κομμάτι της μελέτης και κατανόησης της λειτουργίας των χρηματοπιστωτικών αγορών. Στόχος είναι οι φοιτητές να συνδέσουν τις θεωρητικές γνώσεις της χρηματοοικονομικής με τα πραγματικά δεδομένα και να αποκτήσουν έτσι μια ολοκληρωμένη εικόνα της λειτουργίας των χρηματοπιστωτικών αγορών. Το μάθημα περιλαμβάνει πρακτική εξάσκηση στη χρήση οικονομετρικών πακέτων Η/Υ (Eviews).

2826 Τραπεζική Διοικητική

Η σημασία του τραπεζικού συστήματος και των λειτουργιών του για τη χρηματοδότηση, των κυβερνήσεων, των επιχειρήσεων και των νοικοκυριών και συνεπώς την οικονομική ανάπτυξη είναι θεμελιώδης. Σκοπός του μαθήματος αυτού είναι η παρουσίαση των βασικών εννοιών της τραπεζικής διαμεσολάβησης, των κινδύνων που σχετίζονται με αυτήν, τα εργαλεία και τους κανόνες για τη διαχείρισή τους. Στόχος είναι η παροχή των απαραίτητων εξειδικευμένων χρηματοοικονομικών και τραπεζικών γνώσεων και δεξιοτήτων στους φοιτητές ώστε να μπορούν να ανταποκριθούν αποτελεσματικά στα δεδομένα της σύγχρονης διεθνοποιημένης αγοράς και να κατανοούν τους κανόνες λειτουργίας της.

2838 Διεθνής Χρηματοοικονομική

Το παρόν μάθημα έχει σκοπό να παρουσιάσει στους φοιτητές τα σύγχρονα θέματα της διεθνούς χρηματοδότησης, των μακροοικονομικών της ανοικτής οικονομίας και των νέων προϊόντων και πολιτικών στις διεθνείς συναλλαγματικές αγορές. Η παρουσίαση των θεμάτων γίνεται με τον συνδυασμό θεωρίας και εμπειρικών μελετών έτσι ώστε να γίνει σωστότερη κατανόηση των πολύπλοκων μηχανισμών λειτουργίας των διεθνών χρηματαγορών και της εφαρμογής οικονομικής πολιτικής στην ανοικτή οικονομία.

8106 Πληροφοριακές και Τηλεπικοινωνιακές Τεχνολογίες

Εισαγωγικά. Μετάφραση προγραμμάτων, πλατφόρμες συγγραφής προγραμμάτων Java, ανάλυση και επίλυση προβλημάτων, σχεδίαση προγραμμάτων, κατασκευή αλγορίθμων, κωδικοποίηση, έλεγχος λαθών. Ψευδοπρογράμματα, διαγράμματα ροής, Ιστορία της Java, χαρακτηριστικά, δομή, λέξεις κλειδιά, βασικές έννοιες. Τύποι δεδομένων, μεταβλητές, σταθερές, πίνακες, συμβολοσειρές. Τελεστές αριθμητικοί, σχεσιακοί, λογικοί, ανάθεσης, bitwise. Εντολές ελέγχου ροής: if/else, switch, for, while, do, break, continue, return. Βασικές αρχές αντικειμενοστρεφούς προγραμματισμού. Κλάσεις, αντικείμενα, μέθοδοι. Οι κλάσεις String, Math, Input/Output. Εξαίρεσεις: try, catch, finally, throws. Στοιβα συναρτήσεων. Αναζήτηση, ταξινόμηση, αναδρομή. Κατασκευή αλγορίθμων, ανάλυση αλγορίθμων. Ειδικά θέματα: Εγγραφή/ανάγνωση αρχείων, γραφικά.

8119 Υλοποίηση Πληροφοριακών Συστημάτων - Προγραμματισμός Java

Σκοπός αυτού του μαθήματος είναι η εξοικείωση των φοιτητών με τη χρήση τεχνολογιών και μεθόδων που χρησιμοποιούνται στην υλοποίηση πληροφοριακών συστημάτων. Έμφαση δίνεται στη υλοποίηση σύνθετων εφαρμογών με τη γλώσσα προγραμματισμού Java και στη χρήση διαφορετικών έτοιμων βιβλιοθηκών. Εξετάζονται οι τεχνολογίες υλοποίησης, η μικροσκοπική και μακροσκοπική δομή των προγραμμάτων, σχεδιαστικά πρότυπα, μέθοδοι αφαίρεσης, δομές δεδομένων, σύνδεση με το διαδίκτυο και με βάσεις δεδομένων μέσω καθιερωμένων διεπαφών.

8139 Διαχείριση Πληροφοριακών Πόρων

Ο ρόλος της πληροφορίας στους σύγχρονους οργανισμούς - διάχυση της πληροφορίας, στρατηγικός ρόλος και πολιτική διάσταση. Διαχείριση έργων πληροφορικής. Η διάρθρωση της λειτουργίας πληροφορικής (τεχνολογική και διοικητική) στην σύγχρονη επιχείρηση. Ο επιχειρηματικός ρόλος της πληροφορικής ως εργαλείο στήριξης και προώθησης της επιχειρηματικής λειτουργίας και διοίκησης και οι διοικητικές ικανότητες που συνδέονται με αυτόν. Ο στρατηγικός ρόλος της πληροφορικής στην σύγχρονη επιχείρηση και η χάραξη στρατηγικής για τους πληροφοριακούς πόρους και συστήματα. Ευρύτερα θέματα που αφορούν τη χρήση της πληροφορικής στη σύγχρονη κοινωνία

8137 Διαχείριση Δεδομένων και Επιχειρηματική Ευφυΐα

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει τις τεχνικές που χρησιμοποιούνται για τη σχεδίαση και ανάπτυξη μιας αποθήκης δεδομένων (data warehouse) και κατόπιν να μελετήσει τις διάφορες μεθοδολογίες (αναλυτική επεξεργασία, πολυδιάστατη ανάλυση, εξόρυξη δεδομένων - data mining) για την παραγωγή γνώσης από αυτήν. Για την καλύτερη κατανόηση αυτών των εννοιών χρησιμοποιείται ένα δημοφιλές εμπορικό σύστημα για την ανάπτυξη μιας πραγματικής εφαρμογής επιχειρηματικής ευφυΐας.

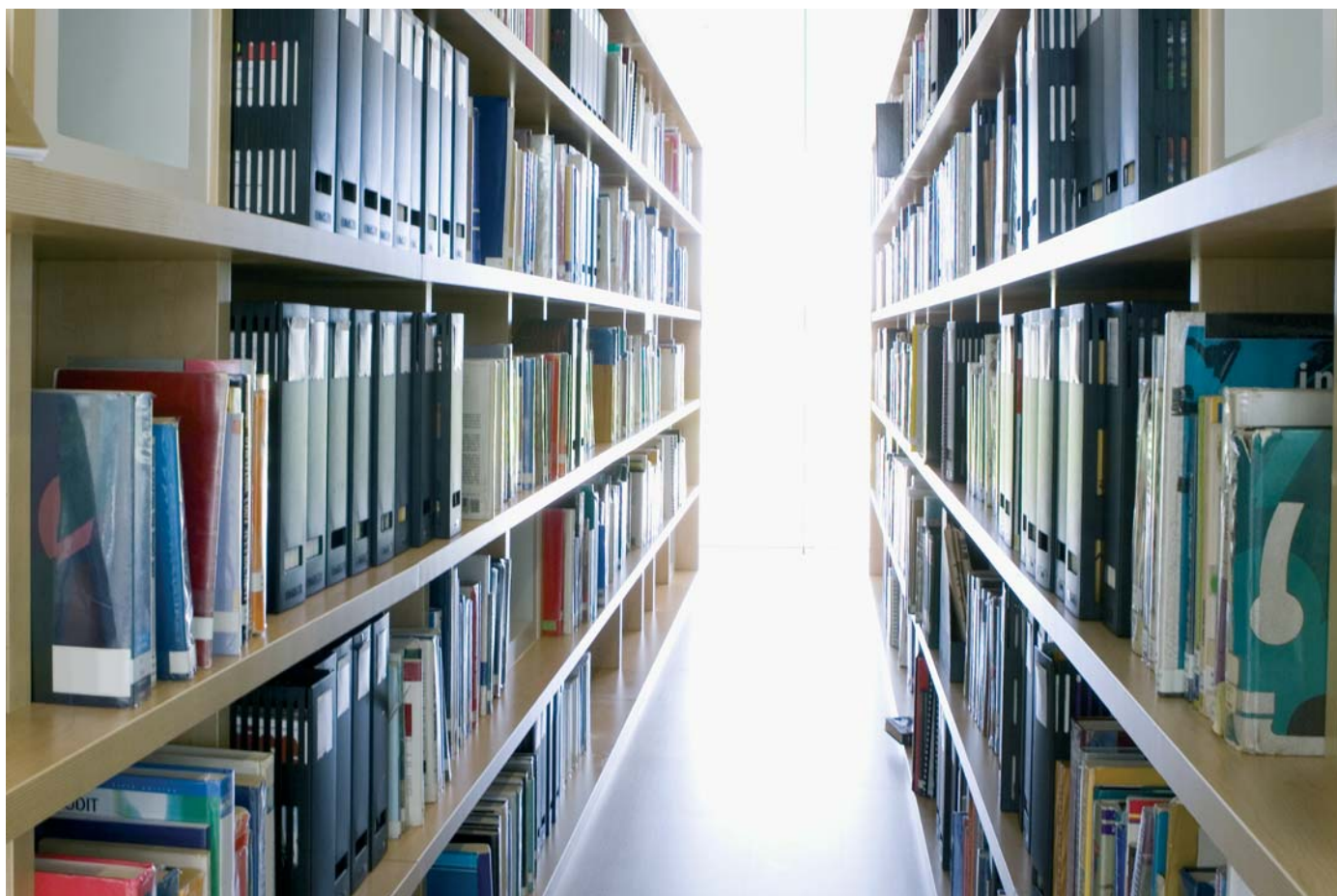
8152 Ψηφιακό Περιεχόμενο και Κινητές Επικοινωνίες

Τεχνολογίες υποδομής: Διαδίκτυο, multicast networks, information appliances, ψηφιακή τηλεόραση, κινητές επικοινωνίες, ηλεκτρονική τυπογραφία, μέθοδοι συμπίεσης και δεικτοδότησης, αρχές κρυπτογραφίας, στόχευση πολλαπλών καναλιών. - Περιεχόμενο: Υπερκείμενο, ήχος, εικόνα, εικονική πραγματικότητα. Δομή: Συντακτικές δομές, XML, SGML, HTML,

WML. Επιχειρηματικά θέματα: Διαχείριση πνευματικών δικαιωμάτων, επιχειρηματικά μοντέλα, syndication. Εφαρμογές: Ενεργό περιεχόμενο, εκπαίδευση, διαχείριση γνώσης, ηλεκτρονικές βιβλιοθήκες, μηχανές αναζήτησης, κατάλογοι, ασφάλεια, νέες υπηρεσίες, επιχειρηματική δράση, Κινητές Επικοινωνίες: Δίκτυα Κινητής Τηλεφωνίας 2ης και 3ης γενιάς, Τεχνολογίες Ασύρματης Δικτύωσης, Δίκτυα Αισθητήρων και Ενεργοποιητών, Εφαρμογές Κινητού και Ασύρματου Επιχειρείν.

8159 Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων

Το μάθημα αυτό εισάγει τον σπουδαστή στα δομικά στοιχεία που συγκροτούν μία πληροφοριακή υποδομή ERP σε μία επιχείρηση, δηλαδή στις ενότητες (modules) και την λειτουργικότητα (functionality) εφαρμογών αυτού του τύπου και στην τεχνολογική υποδομή συστημάτων ERP. Στην συνέχεια εξετάζεται το θέμα της ένταξης επιχειρηματικών διαδικασιών ενός οργανισμού σε ένα ERP σύστημα. Αναλύονται σε μεγάλη έκταση οι τεχνικές και πρακτικές των διαδικασιών προγραμματισμού απαιτήσεων υλικών (Materials Requirements Planning, MRP) και η λειτουργικότητα ενός τυπικού ERP συστήματος που επιτρέπει την υλοποίηση και την διαχείρισή τους. Η εφαρμογή των παραπάνω βασίζεται στο ERP Navision της Microsoft. Παρουσιάζονται σε λεπτομέρεια οι λειτουργίες του προϊόντος, οι διαδικασίες που υποστηρίζει, και οι απαραίτητες τεχνικές για την προσαρμογή και παραμετροποίηση εφαρμογών με βάση αυτό. Οι σπουδαστές θα κληθούν να υλοποιήσουν υποδιαδικασίες του MRP με την χρήση του προϊόντος αυτού. Στην συνέχεια του μαθήματος εξετάζονται η δομή και οι δραστηριότητες ενός έργου ERP σε μία επιχείρηση, καθώς και οι κύριες διαδικασίες διοίκησής του. Τέλος, στο μάθημα παρουσιάζεται μία κριτική θεώρηση σχετικά με τα οφέλη, κινδύνους, και κρίσιμους παράγοντες επιτυχίας αναφορικά με την εισαγωγή και αξιοποίηση του ERP από μία σύγχρονη επιχείρηση.



3.5.

ΤΜΗΜΑ Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας

Πρόεδρος:
Καθηγητής Νικόλαος Παπαβασιλείου
Αναπληρωτής Πρόεδρος:
Καθηγητής Βασίλειος Πατσουράτης

Γραμματεία Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας
Τηλ.: 210 8203 101-102-103
Fax: 210 8225 677
E-mail: markt@aub.gr
Ιστοθέση: <http://www.mcb.aueb.gr>



Το Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας ιδρύθηκε τον Ιούνιο του 1989 ως Τμήμα Διοικητικής των Επιχειρήσεων και Μάρκετινγκ και πήρε για πρώτη φορά φοιτητές το 1992 ως Τμήμα Επιχειρησιακής Έρευνας και Μάρκετινγκ. Με τη σημερινή του ονομασία το Τμήμα λειτουργεί από το ακαδημαϊκό έτος 2002-2003. Η ίδρυσή του ήταν αποτέλεσμα της προσπάθειας εκσυγχρονισμού και προσαρμογής της πρώην ΑΣΟΕΕ στη ραγδαία ανάπτυξη των επιστημών Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, καθώς και στις συνεχώς αυξανόμενες απαιτήσεις των επιχειρήσεων και οργανισμών για περισσότερο ικανά και εξειδικευμένα στελέχη σε αυτούς τους τομείς.

Κύριος σκοπός του Τμήματος είναι η προσφορά γνώσεων και ικανοτήτων, η ανάπτυξη της έρευνας και η κάλυψη των αναγκών των ελληνικών επιχειρήσεων και οργανισμών σε δύο ειδικούς τομείς: το Μάρκετινγκ και την Επικοινωνία.

Το Τμήμα φιλοδοξεί να γίνει πρωτοπόρο στον ελληνικό χώρο με ευρωπαϊκή δραστηριότητα και αναγνώριση και σημαντική συμβολή στην αναπτυξιακή προσπάθεια της χώρας προκειμένου να ανταποκριθεί με επιτυχία στις δυσκολίες και προκλήσεις της ενοποιημένης Ευρώπης και του 21ου αιώνα.

Το Πρόγραμμα Σπουδών στο Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας προσφέρει ένα κοινό πτυχίο σε όλους τους σπουδαστές του. Όμως, υπάρχει η δυνατότητα επιλογής των παρακάτω κατευθύνσεων:

- Μάρκετινγκ
- Επικοινωνίας
- Μικτή

Το Πρόγραμμα περιλαμβάνει τριάντα υποχρεωτικά μαθήματα κορμού. Από τα 30 αυτά μαθήματα:

- πέντε μαθήματα εντάσσονται στον χώρο του μάντζμεντ,
- τέσσερα μαθήματα εντάσσονται στον χώρο της πληροφορικής,
- τρία μαθήματα εντάσσονται στον χώρο των ποσοτικών μεθόδων,
- δύο μαθήματα εντάσσονται στον χώρο της λογιστικής,
- δύο μαθήματα εντάσσονται στον χώρο της οικονομικής,
- ένα μάθημα εντάσσεται στον χώρο της χρηματοδοτικής διοίκησης,
- 13 μαθήματα εντάσσονται στον επιστημονικό χώρο του μάρκετινγκ και της επικοινωνίας.

Στα παραπάνω προστίθενται δέκα μαθήματα επιλογής. Η επιλογή αφορά καταρχήν την κατεύθυνση και περαιτέρω το βαθμό ειδίκευσης. Πέντε από τα μαθήματα είναι τα υποχρεωτικά μαθήματα

ειδίκευσης για την κατεύθυνση που επιλέγεται: Μάρκετινγκ ή Επικοινωνία. Τα υπόλοιπα πέντε επιλέγονται από άλλα μαθήματα της ειδίκευσης, μαθήματα της άλλης κατεύθυνσης, καθώς και προαιρετικά μαθήματα.

Επίσης, ο σπουδαστής δικαιούται να επιλέξει Μικτή Κατεύθυνση, αν θέλει να εξασφαλίσει σχετικά μεγαλύτερη ελευθερία επιλογών.

Πέρα από τα παραπάνω μαθήματα, όλοι οι φοιτητές υποχρεούνται να παρακολουθήσουν επιτυχώς πέντε μαθήματα μιας από τις τρεις ξένες γλώσσες που προσφέρονται στο Πανεπιστήμιο: Αγγλικά, Γαλλικά και Γερμανικά.

Αναλυτικές πληροφορίες για τα μαθήματα και τους διδάσκοντες υπάρχουν στην ιστοσελίδα του τμήματος: <http://www.mcbaueb.gr>

Διδακτικό Προσωπικό⁹

Μέλη Διδακτικού και Ερευνητικού Προσωπικού (Δ.Ε.Π.)

Καθηγητές

1. Αυλωνίτης Γεώργιος

Πτυχίο Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Πειραιά, Diploma in Management Studies, University of Wolverhampton, UK, MSc in Industrial Administration, University of Aston, UK, PhD in Marketing, University of Strathclyde, UK.

2. Κωνσταντοπούλου Μαρία

Πτυχίο Οικονομικών Επιστημών, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Diplôme d' Etudes Supérieures, Faculté de Droit et des Sciences Economiques, Université de Paris - Panthéon, France, MSc και PhD in Economics, London School of Economics and Political Science, UK.

3. Παπαβασιλείου Νικόλαος

Πτυχίο Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Diplom Kaufmann (Master) και PhD in Business Administration and Marketing, Universität Koln, Germany.

4. Παπαλεξανδρή Νάνσυ

Bachelor in Business Administration, Pierce College, Ελλάδα, MA in Business Education, New York University, USA, PhD in Business Administration, University of Bath, UK.

5. Πατσουράτης Βασίλειος

Πτυχίο Οικονομικών Επιστημών, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MA in Economics, University of York, Canada, PhD in Economics, University of Glasgow, UK.

6. Σκούρας Αθανάσιος

BA (Honours) in Economics, King's College University of Durham, UK, MSc και PhD in Economics, London School of Economics and Political Science, UK.

Αναπληρωτές Καθηγητές

1. Γούναρης Σπυρίδων

Πτυχίο Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MSc in Marketing, University of Strathclyde, UK, ΔΔ στο Μάρκετινγκ, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

2. Μπάλας Γεώργιος

Πτυχίο Οικονομικής Επιστήμης, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, ΜΔΕ στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, PhD in Industrial and Business Studies, University of Warwick, UK.

3. Σταθακόπουλος Βλάσης

Πτυχίο Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MBA, Arizona State University, USA, PhD in Marketing, University of Arizona, USA.

4. Χαλικιάς Ιωάννης

Πτυχίο Οικονομικής Επιστήμης, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MSc in Statistics, London School of Economics and Political Science, UK, PhD in Economics, University of Warwick, UK.

Επίκουροι Καθηγητές

1. Αποσπόρη Ελένη

Πτυχίο Νομικής, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MSc και PhD in Sociology, University of Connecticut, USA.

2. Βακόλα Μαρία

Πτυχίο στην Ψυχολογία, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MSc in Organizational Psychology, University of Manchester Institute of Science and Technology, UK, PhD in Business Studies, University of Salford, UK.

3. Δημητριάδης Σέργιος

Πτυχίο Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Diplôme d' Etudes Approfondies (DEA) και Diplôme de Docteur en Sciences de Gestion d' Administration des Entreprises, Université Aix-Marseille III, France.

4. Κοκκιανάκη Φλώρα

Πτυχίο Ψυχολογίας, Πανεπιστήμιο Κρήτης, MPhil in Education Sciences, University of Cambridge, UK, PhD in Psychology, University College London, UK.

5. Νικάνδρου Ειρήνη

Πτυχίο Οικονομικών Επιστημών, Πανεπιστήμιο Πειραιά, MA in Sociology, Boston College, USA, MBA, University of Massachusetts at Boston, USA, ΔΔ στη Διοικητική Επιστήμη με έμφαση στην Οργανωτική Συμπεριφορά, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

⁹ Για επεξήγηση των συντομογραφιών βλ. σελ. 26

6. Παπασταθοπούλου Πολυξένη

Πτυχίο Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, ΜΔΕ στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, ΔΔ στο Μάρκετινγκ, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

7. Σκαρμέας Διονύσιος (νέος διορισμός)

Πτυχίο Οικονομικής Επιστήμης, Πανεπιστήμιο Πειραιώς, MBA, Cardiff University, UK, PhD in Marketing, Cardiff University, UK.

Λέκτορες

1. Αργουσιδης Παρασκευάς

Πτυχίο Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Πειραιά, MSc και PhD in Marketing, University of Stirling, UK.

2. Γαλανάκη Άννα - Ελένη

Πτυχίο Οικονομικής Επιστήμης, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MA in Human Resource Management, University of Newcastle upon Tyne, UK, ΔΔ στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

3. Ήντουνας Κωνσταντίνος

Πτυχίο Επιχειρησιακής Έρευνας και Μάρκετινγκ, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MSc in Marketing, University of Stirling, UK, ΔΔ στο Μάρκετινγκ, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

4. Καραντινού Καλυψώ

Πτυχίο Επικοινωνιών και Μαζικών Μέσων, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MSc και PhD in Marketing, UMIST University of Manchester Institute of Science and Technology, UK.

5. Κατσικέα Ευαγγελία

Πτυχίο Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, PhD in Marketing, Cardiff University, UK.

6. Καφέζα Ελεάνα

Πτυχίο Μηχανικού Ηλεκτρονικών Υπολογιστών και Πληροφορικής, Πανεπιστήμιο Πατρών, PhD in Computer Science, Hong Kong University of Science and Technology, HK.

7. Παναγιωτοπούλου Λήδα

Πτυχίο Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Πειραιά, MA in Human Resource Management, University of Newcastle upon Tyne, UK, ΔΔ στη Στρατηγική Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

8. Παναγόπουλος Νικόλαος

Πτυχίο Στατιστικής, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, ΜΔΕ σε Μάρκετινγκ και Επικοινωνία με Νέες Τεχνολογίες, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, PhD στο Μάρκετινγκ, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Μέλη Επικουρικού Διδακτικού Προσωπικού (Ε.Δ.Π.)

Επιστημονικοί Συνεργάτες

1. Μίχα Μαρία

Πτυχίο Ζωοτεχνίας, Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MA in Agricultural Economics, University of Aberdeen, UK.

2. Μιχαλοπούλου Νικολέττα

Πτυχίο Μαθηματικών, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Μέλη Ειδικού και Εργαστηριακού Διδακτικού Προσωπικού (Ε.Ε.ΔΙ.Π.)

1. Ευαγγελάτος Ανδρέας

Πτυχίο Μαθηματικών, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, ΜΔΕ σε Μάρκετινγκ και Επικοινωνία με Νέες Τεχνολογίες, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

2. Λυμπερόπουλος Δημήτρης

Πτυχίο Μαθηματικών, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, ΜΔΕ σε Μάρκετινγκ και Επικοινωνία με Νέες Τεχνολογίες, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

3. Μάγγου Μαριάννα

Πτυχίο Στελεχών Διοίκησης, ΚΑΤΕΕ Αθηνών - Ισοτιμία με Πτυχίο στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, ΤΕΙ Αθηνών.

Μέλη Ειδικού Τεχνικού Εργαστηριακού Προσωπικού (Ε.Τ.Ε.Π.)

1. Μπαλαφούτης Ηλίας

Πτυχίο Γεωπόνου Μηχανικού, Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών,
ΜΔΕ σε Μάρκετινγκ και Επικοινωνία με Νέες Τεχνολογίες, Οικονομικό
Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Διδάσκοντες βάσει Π.Δ. 407/1980

1. Αρβανίτης Αλέξιος
2. Βασιλοπούλου Κωνσταντίνα
3. Δασκαλάκης Νικόλαος
4. Δρόσος Δημήτριος
5. Ζαβλανός Μύρων
6. Νικολαΐδης Αριστοτέλης
7. Παυλοπούλου Καλλιόπη
8. Χριστοδουλάκης Ηλίας
9. Ψαρουδάκης Γεώργιος
10. Ψιλούτσικου Μαρίνα

Διοικητικό Προσωπικό (Δ.Π.)

Κόγια Ιωάννα (Γραμματέας)

Μαρνέρου Μαρία (Αναπληρώτρια Γραμματέας)

Γιόφτσου Άννα

Καφούση Ευανθία

Σταματίου Σταυριάννα



Πρόγραμμα Μαθημάτων

Η κατανομή των μαθημάτων ανά εξάμηνο φαίνεται παρακάτω.
"E" σημαίνει μάθημα επιλογής.

A' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 5411** Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων
- 5721** Ψυχολογία
- 5151** Ποσοτικές Μέθοδοι I
- 5211** Εργαλεία Ηλεκτρονικής Επικοινωνίας I
- 5311** Οικονομική & Επιχειρήσεις I
- 5011** Αγγλική Γλώσσα I - Βασικά Επιχειρησιακά Αγγλικά - Μέρος A'
- 5021** Γαλλική Γλώσσα I - Βασικά Επιχειρησιακά Γαλλικά - Μέρος A'
- 5031** Γερμανική Γλώσσα I - Βασικά Επιχειρησιακά Γερμανικά - Μέρος A'

B' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 5412** Συμπεριφορά Οργανώσεων
- 5722** Εισαγωγή στην Επικοινωνία
- 5122** Ποσοτικές Μέθοδοι II
- 5212** Εργαλεία Ηλεκτρονικής Επικοινωνίας II
- 5622** Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ
- 5012** Αγγλική Γλώσσα II - Βασικά Επιχειρησιακά Αγγλικά - Μέρος B'
- 5022** Γαλλική Γλώσσα II - Βασικά Επιχειρησιακά Γαλλικά - Μέρος B'
- 5032** Γερμανική Γλώσσα II - Βασικά Επιχειρησιακά Γερμανικά - Μέρος B'

Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 5513** Λογιστική I
- 5723** Επικοινωνία στην Πράξη
- 8111** Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων
- 5223** Εργαλεία Ηλεκτρονικής Επικοινωνίας III
- 5623** Συμπεριφορά Καταναλωτή
- 5013** Αγγλική Γλώσσα III - Βασικά Επιχειρησιακά Αγγλικά - Μέρος A'
- 5023** Γαλλική Γλώσσα III - Βασικά Επιχειρησιακά Γαλλικά - Μέρος A'
- 5033** Γερμανική Γλώσσα III - Βασικά Επιχειρησιακά Γερμανικά - Μέρος A'

Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 5414** Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων
- 5724** Ηλεκτρονική Επικοινωνία
- 5624** Πολιτική Προϊόντος
- 5514** Λογιστική II
- 5634** Έρευνα Μάρκετινγκ
- 5014** Αγγλική Γλώσσα IV - Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Αγγλικά - Μέρος B'
- 5024** Γαλλική Γλώσσα IV - Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Γαλλικά - Μέρος B'
- 5034** Γερμανική Γλώσσα IV - Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Γερμανικά - Μέρος B'

Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 5225** Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης
- 5725** Δημόσιες Σχέσεις
- 5515** Χρηματοδοτική Διοίκηση
- 5625** Οργάνωση Πωλήσεων
- 5015** Αγγλική Γλώσσα V - Επιχειρησιακή Αλληλογραφία & Επικοινωνία
- 5025** Γαλλική Γλώσσα V - Επιχειρησιακή Αλληλογραφία & Επικοινωνία
- 5035** Γερμανική Γλώσσα V - Επιχειρησιακή Αλληλογραφία & Επικοινωνία

ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 5716** Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας
- 5316** Οικονομική & Επιχειρήσεις II
- 5626** Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ
- 5636** Διαφήμιση
- 5016** Αγγλική Γλώσσα VI - Επιχειρησιακή Ορολογία*
- 5026** Γαλλική Γλώσσα VI - Επιχειρησιακή Ορολογία*
- 5036** Γερμανική Γλώσσα VI - Επιχειρησιακή Ορολογία*

Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 5407** Επιχειρησιακή Στρατηγική

Η' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 5628** Στρατηγικό Μάρκετινγκ

* Υποχρεωτικό μόνο για τους εγγραφέντες φοιτητές μέχρι και το ακαδ. έτος 2008-2009

Μαθήματα Κατεύθυνσης

	Κατεύθυνση Μάρκετινγκ	Κατεύθυνση Επικοινωνίας	Κατεύθυνση Μικτή
Z' ΕΞΑΜΗΝΟ			
5627 Διοίκηση Προμηθειών & Βιομηχανικό (B2B) Μάρκετινγκ	K		
5637 Μάρκετινγκ Υψηρεσιών	K		
5647 Τιμολόγηση & Χρηματοοικονομική Ανάλυση	K		
5317 Δίκαιο των Επιχειρήσεων & της Επικοινωνίας		K	
5717 Σχεδίαση Διαδρασικών Εφαρμογών		K	
5657 Μάρκετινγκ Λιανικού & Χονδρικού Εμπορίου	E		
5667 Προώθηση Πωλήσεων & Άμεσο Μάρκετινγκ	E		
5677 Σχεδιασμός Δημοσιουργικού & Διαφημιστικών Μηνυμάτων			
5727 Διαδίκτυο & Εκπαίδευση		E	
5747 Ηλεκτρονική Δημοσιογραφία		E	
5000 Εκπόνηση Εργασίας Πρακτικής Εφαρμογής	E	E	
H' ΕΞΑΜΗΝΟ			
5638 Διεθνές & Εξαγωγικό Μάρκετινγκ	K		
5648 Δίκτυα Διανομής & Logistics	K		
5718 Διαπολιτισμική Επικοινωνία		K	
5728 Διαπραγματεύσεις & Επίλυση Διαφωνιών		K	
5738 Εταιρική Επικοινωνιακή Στρατηγική		K	
5658 Τουριστικό Μάρκετινγκ	E		
5668 Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων & Τροφίμων	E		
5678 Μάρκετινγκ μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών	E		
5688 Μοντέλα Αποφάσεων Μάρκετινγκ	E		
5748 Σχεδίαση Ιστοπέδων		E	
5758 Ειδικά Θέματα Εταιρικής Επικοινωνίας		E	
5768 Τέχνη & Επικοινωνία		E	
5000 Εκπόνηση Εργασίας Πρακτικής Εφαρμογής	E	E	

Μαθήματα Επιλογής Κατεύθυνσης Επικοινωνίας

Τουλάχιστον δύο μαθήματα από τα επιλογής της Κατεύθυνσης Επικοινωνίας ή από τα υποχρεωτικά ή επιλογής της Κατεύθυνσης Μάρκετινγκ και όσα μαθήματα επιθυμεί από τα λοιπά μαθήματα επιλογής ώστε να καλύπτει την προϋπόθεση των 40 μαθημάτων.

Μαθήματα Επιλογής Κατεύθυνσης Μάρκετινγκ

Τουλάχιστον δύο μαθήματα από τα επιλογής της Κατεύθυνσης Μάρκετινγκ ή από τα υποχρεωτικά ή επιλογής της Κατεύθυνσης Επικοινωνίας και όσα μαθήματα επιθυμεί από τα λοιπά μαθήματα επιλογής ώστε να καλύπτει την προϋπόθεση των 40 μαθημάτων.

Υποχρεωτικά Μαθήματα Μικτής Κατεύθυνσης

Τουλάχιστον πέντε μαθήματα από τα υποχρεωτικά μαθήματα και των δύο Κατεύθυνσεων (τρία από τη μία και δύο από την άλλη)

Μαθήματα Επιλογής Μικτής Κατεύθυνσης

Τουλάχιστον δύο μαθήματα επιλογής των Κατεύθυνσεων (ένα από τη μία Κατεύθυνση και ένα από την άλλη) και όσα μαθήματα επιθυμεί από τα λοιπά μαθήματα επιλογής ώστε να καλύπτει την προϋπόθεση των 40 μαθημάτων.

K: Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης

E: Μάθημα Επιλογής

Προαιρετικά Μαθήματα

Τα προαιρετικά μαθήματα μπορούν να επιλεγούν καθ' όλη τη διάρκεια του προγράμματος και όχι αποκλειστικά στο τελευταίο έτος σπουδών.

Μπορούν να επιλεγούν και όσα μαθήματα επιθυμεί από τα παρακάτω ώστε να καλύπτει την προϋπόθεση των 40 μαθημάτων.

Α' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 3741** Ανάλυση & Σχεδίαση Επιχειρησιακών Εφαρμογών
- 1191** Αρχές Πολιτικής Επιστήμης
- 1373** Διεθνής Οικονομική
- 1193** Αρχές Κοινωνιολογίας

Β' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 1612** Θεωρία Οικονομικής Πολιτικής

Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 3751** Αξιολόγηση Επενδύσεων με Εφαρμογές στην Πληροφορική
- 2305** Θεωρία Βιομηχανικής Οργάνωσης & Βιομηχανική Πολιτική

Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 5325** Αξιολόγηση Επενδυτικών Σχεδίων
- 5415** Διοίκηση Ποιότητας & Αλλαγών

ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 5506** Ανάλυση Κεφαλαιαγορών & Χρηματαγορών
- 5326** Κλαδική Βιομηχανική Έρευνα
- 3464** Λειτουργικά Συστήματα
- 7144** Προχωρημένη Χρηματοοικονομική των Επιχειρήσεων
- 1441** Χρήμα & Τραπεζική
- 5046** Αγγλική Γλώσσα VI - Επιχειρησιακή Ορολογία*
- 5056** Γαλλική Γλώσσα VI - Επιχειρησιακή Ορολογία*
- 5066** Γερμανική Γλώσσα VI - Επιχειρησιακή Ορολογία*

* Προαιρετικό μάθημα μόνο για τους εγγραφέντες φοιτητές από το ακαδ. έτος 2009-2010



Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 8121** Διοίκηση Έργων & Προγραμμάτων
- 3571** Δίκτυα Επικοινωνιών
- 3543** Σχεδιασμός Βάσεων Δεδομένων

Η' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 8134** Διοίκηση Παραγωγής & Υπηρεσιών
- 5408** Επιχειρηματικότητα
- 3436** Βάσεις Δεδομένων
- 3531** Τεχνητή Νοημοσύνη

Οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα, εφόσον το επιθυμούν, να παρακολουθήσουν τα μαθήματα «5001 Διδακτική και Αξιολόγηση» και «5002 Εκπαιδευτική Ψυχολογία και Ποιότητα στην Εκπαίδευση». Τα μαθήματα αυτά δεν είναι υποχρεωτικά για την απόκτηση πτυχίου και η επίδοσή σ' αυτά δεν προσμετράται στον βαθμό του πτυχίου.

Ξένες Γλώσσες

Στο τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας στα μαθήματα των Ξένων Γλωσσών ισχύουν τα παρακάτω:

Οι φοιτητές που εγγράφηκαν στο τμήμα μέχρι και το ακαδ. έτος 2008-2009 και γνωρίζουν **άριστα αγγλικά /γαλλικά / γερμανικά** απαλλάσσονται από όλα τα μαθήματα των Αγγλικών / Γαλλικών / Γερμανικών:

- «Αγγλική / Γαλλική / Γερμανική γλώσσα I - Βασικά Επιχειρησιακά Αγγλικά / Γαλλικά / Γερμανικά: Μέρος Α'»
- «Αγγλική / Γαλλική / Γερμανική γλώσσα II - Βασικά Επιχειρησιακά Αγγλικά / Γαλλικά / Γερμανικά: Μέρος Β'»
- «Αγγλική / Γαλλική / Γερμανική γλώσσα III - Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Αγγλικά / Γαλλικά / Γερμανικά: Μέρος Α'»
- «Αγγλική / Γαλλική / Γερμανική γλώσσα IV - Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Αγγλικά / Γαλλικά / Γερμανικά: Μέρος Β'»
- «Αγγλική / Γαλλική / Γερμανική Γλώσσα V - Επιχειρησιακή Αλληλογραφία & Επικοινωνία»
- «Αγγλική / Γαλλική / Γερμανική Γλώσσα VI - Επιχειρησιακή Ορολογία»

Οι φοιτητές που εγγράφηκαν στο τμήμα από το ακαδ. έτος 2009-2010 και γνωρίζουν **άριστα αγγλικά / γαλλικά / γερμανικά** απαλλάσσονται από τα μαθήματα των Αγγλικών / Γαλλικών / Γερμανικών:

- «Αγγλική / Γαλλική / Γερμανική γλώσσα I - Βασικά Επιχειρησιακά Αγγλικά / Γαλλικά / Γερμανικά: Μέρος Α'»
- «Αγγλική / Γαλλική / Γερμανική γλώσσα II - Βασικά Επιχειρησιακά Αγγλικά / Γαλλικά / Γερμανικά: Μέρος Β'»
- «Αγγλική / Γαλλική / Γερμανική γλώσσα III - Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Αγγλικά / Γαλλικά / Γερμανικά: Μέρος Α'»
- «Αγγλική / Γαλλική / Γερμανική γλώσσα IV - Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Αγγλικά / Γαλλικά / Γερμανικά: Μέρος Β'»

Η άριστη γνώση της Αγγλικής / Γαλλικής / Γερμανικής γλώσσας αποδεικνύεται με την κατοχή πιστοποιητικού γλωσσομάθειας επιπέδου **G2** ή ισοτίμων.

Οι φοιτητές που εγγράφηκαν στο τμήμα μέχρι και το ακαδ. έτος 2008-2009 και γνωρίζουν **πολύ καλά αγγλικά / γαλλικά / γερμανικά** απαλλάσσονται από τα μαθήματα της Ξένης γλώσσας:

- «Αγγλική / Γαλλική / Γερμανική γλώσσα I - Βασικά Επιχειρησιακά Αγγλικά / Γαλλικά / Γερμανικά: Μέρος Α'»
- «Αγγλική / Γαλλική / Γερμανική γλώσσα II - Βασικά Επιχειρησιακά Αγγλικά / Γαλλικά / Γερμανικά: Μέρος Β'»
- «Αγγλική / Γαλλική / Γερμανική γλώσσα III - Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Αγγλικά / Γαλλικά / Γερμανικά: Μέρος Α'»
- «Αγγλική / Γαλλική / Γερμανική γλώσσα IV - Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Αγγλικά / Γαλλικά / Γερμανικά: Μέρος Β'»
- «Αγγλική / Γαλλική / Γερμανική Γλώσσα V - Επιχειρησιακή Αλληλογραφία & Επικοινωνία»

Η πολύ καλή γνώση της Αγγλικής / Γαλλικής / Γερμανικής γλώσσας αποδεικνύεται με την κατοχή πιστοποιητικού γλωσσομάθειας επιπέδου **G1** ή ισοτίμων.

Οι φοιτητές που εγγράφηκαν στο τμήμα μέχρι και το ακαδ. έτος 2008-2009 και γνωρίζουν **καλά αγγλικά / γαλλικά / γερμανικά** απαλλάσσονται από τα μαθήματα των Αγγλικών / Γαλλικών / Γερμανικών:

- «Αγγλική / Γαλλική / Γερμανική γλώσσα I - Βασικά Επιχειρησιακά Αγγλικά / Γαλλικά / Γερμανικά: Μέρος Α'»
- «Αγγλική / Γαλλική / Γερμανική γλώσσα II - Βασικά Επιχειρησιακά Αγγλικά / Γαλλικά / Γερμανικά: Μέρος Β'»
- «Αγγλική / Γαλλική / Γερμανική γλώσσα III - Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Αγγλικά / Γαλλικά / Γερμανικά: Μέρος Α'»
- «Αγγλική / Γαλλική / Γερμανική γλώσσα IV - Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Αγγλικά / Γαλλικά / Γερμανικά: Μέρος Β'»

Οι φοιτητές που εγγράφηκαν στο τμήμα από το ακαδ. έτος 2009-2010 και γνωρίζουν **καλά αγγλικά / γαλλικά / γερμανικά** απαλλάσσονται από τα μαθήματα των Αγγλικών / Γαλλικών / Γερμανικών:

- «Αγγλική / Γαλλική / Γερμανική γλώσσα I - Βασικά Επιχειρησιακά Αγγλικά / Γαλλικά / Γερμανικά: Μέρος Α'»
- «Αγγλική / Γαλλική / Γερμανική γλώσσα II - Βασικά Επιχειρησιακά Αγγλικά / Γαλλικά / Γερμανικά: Μέρος Β'»

Η καλή γνώση της Αγγλικής / Γαλλικής / Γερμανικής γλώσσας αποδεικνύεται με την κατοχή πιστοποιητικού γλωσσομάθειας επιπέδου **B2** ή ισοτίμων.

Ως πανεπιστήμια δημόσιου χαρακτήρα νοούνται τα κρατικά ή ανήκοντα ή ιδρυόμενα από κρατικούς φορείς ή οργανισμούς όπως οι οργανισμοί τοπικής αυτοδιοίκησης, περιφέρειες καντόνια, δημόσια νομικά πρόσωπα, κ.λπ. ανάλογα με την πολιτειακή συγκρότηση ή την οργάνωση της Διοίκησης της οικείας χώρας. Οι φοιτητές που καταθέτουν πιστοποιητικά γλωσσομάθειας και πτυχία ξένων γλωσσών από άλλα πανεπιστήμια δημόσιου χαρακτήρα, θα καταθέτουν μαζί με την αίτηση τους για απαλλαγή από τη ξένη γλώσσα και αντίστοιχο έγγραφο της οικείας προξενικής αρχής που θα επιβεβαιώνει το δημόσιο χαρακτήρα του εν λόγω πανεπιστημίου καθώς και επίσημη μετάφραση του πτυχίου που να αναγράφεται το επίπεδο του πτυχίου.

Πιστοποιητικά άλλα, πλην των ανωτέρω, γίνονται επίσης δεκτά, εφόσον ο υποψήφιος συνυποβάλει μαζί με το πιστοποιητικό:

(i) βεβαίωση του φορέα που το εξέδωσε, ότι τόσο ο φορέας όσο και το συγκεκριμένο πιστοποιητικό γλωσσομάθειας είναι πιστοποιημένα από την αρμόδια προς τούτο εθνική αρχή.

(ii) βεβαίωση του αρμοδίου Υπουργείου ή της Πρεσβείας της χώρας στην Ελλάδα (σε περίπτωση μη υπάρξεως φορέα πιστοποίησης ή αναγνώρισης), ότι το προσκομιζόμενο πιστοποιητικό είναι αποδεκτό σε δημόσιες υπηρεσίες της οικείας χώρας ως έγκυρο αποδεικτικό γνώσης της Αγγλικής / Γαλλικής / Γερμανικής γλώσσας σε αντίστοιχο επίπεδο.

Επισημαίνεται ότι χωρίς τις ανωτέρω, κατά περίπτωση (i) ή (ii), βεβαιώσεις τα συγκεκριμένα πιστοποιητικά δεν θα γίνονται αποδεκτά.



Πρακτική Άσκηση

Το πρόγραμμα Πρακτικής Άσκησης του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών δίνει την ευκαιρία σε 3ετείς / 4ετείς φοιτητές και φοιτήτριες να κάνουν πρακτική άσκηση σε επιχειρήσεις, οργανισμούς και τράπεζες όλης της Ελλάδας, ιδιαίτερα τους καλοκαιρινούς μήνες. Μέχρι τις αρχές του 2008 έχουν συμμετάσχει συνολικά περίπου 490 φοιτητές στο πρόγραμμα Πρακτικής Άσκησης. Η συνολική διάρκεια του προγράμματος είναι 300 ώρες και ο τρόπος που αξιοποιούνται οι ώρες αυτές εξαρτάται από την πολιτική της εταιρείας σε συνεννόηση πάντα με τον φοιτητή και το Τμήμα.

Για τη συμμετοχή στο πρόγραμμα Πρακτικής Άσκησης οι ενδιαφερόμενοι φοιτητές συμπληρώνουν αίτηση συμμετοχής και αντίστοιχα οι επιχειρήσεις συμπληρώνουν αίτηση επιχείρησης. Οι υπεύθυνοι του προγράμματος αναζητούν στο αρχείο των επιχειρήσεων την κατάλληλη επιχείρηση στην οποία ο φοιτητής θα εκπονήσει την πρακτική του άσκηση, εκτός αν ο ίδιος έχει βρει επιχείρηση στην οποία τον ενδιαφέρει να κάνει την άσκησή του. Αφού ολοκληρωθεί η πρακτική άσκηση, οι φοιτητές υποχρεούνται να προσκομίσουν μια Εργασία-Αναφορά, όπου περιγράφουν τις δραστηριότητες που ανέλαβαν, τις εμπειρίες που απέκτισαν και τις εντυπώσεις τους από το Πρόγραμμα και να συμπληρώσουν το Δελτίο Αξιολόγησης Πρακτικής Άσκησης. Στη συνέχεια, λαμβάνουν την προβλεπόμενη από το πρόγραμμα αποζημίωση μέσω του ΕΛΚΕ/ΟΠΑ.

Επιστημονική υπεύθυνη του προγράμματος Πρακτικής Άσκησης για το Τμήμα είναι η Καθηγήτρια Νάνσυ Παπαλεξανδρή, που υποστηρίζεται για την οργάνωση και τη διαχείριση του προγράμματος από την κυρία Αθηνά Σκοπελίτη (τηλ. 210 8203 444).

Η Πρακτική Άσκηση είναι σημαντική γιατί:

- αποτελεί την πρώτη ευκαιρία απόκτησης εργασιακής εμπειρίας για έναν φοιτητή που επιθυμεί να εφαρμόσει το αντικείμενο των σπουδών του στην πράξη,
- προετοιμάζει τον φοιτητή για την είσοδό του στην αγορά εργασίας και τον εξοικειώνει με τις συνθήκες που επικρατούν,
- βοηθά τους φοιτητές που συμμετέχουν να εμπλουτίσουν το βιογραφικό τους για μελλοντική απασχόληση,
- μπορεί να οδηγήσει σε πρόσληψη, καθώς οι επιχειρήσεις που είναι ικανοποιημένες από την απόδοση των φοιτητών προτείνουν συχνά παράταση της συνεργασίας ή και κανονική πρόσληψη.

Οι παρακάτω επιχειρήσεις συνεργάζονται με το πρόγραμμα και παρατίθενται ενδεικτικά:

Antenna TV, Apopsis, Astra Zeneca AE, Athens Voice, Avon Cosmetics Greece, Bayer, Bubbles Hellas AE, Cadbury Hellas AE, Cana AE, E-Travel, Erasmus Student Association, Erco Promotion ΟΠΑ, Eworx AE, Ferrero, Fiat, Geniki Bank, Henkel Hellas, ICAP, Intersport Athletics, Johnson-Johnson Hellas AEBE, Kraft Foods Hellas AE, Loreal, Lussile, Macro Cash & Carry, Meda Communication AE, Mega Shipping Line Corp, Neoset AE, Novartis Hellas AEBE, Open 24, Red Bull Ελλάς, Roche, S&B Βιομηχανικά Ορυκτά, Sara Lee Coffee & Tea, Sony, Star Channel, Tasty Foods, Videosonic, Wadja Media Εφαρμογές Διαδικτύου, 3M, ΑΤΕ ΑΕΔΑΚ, Γιατροί Χωρίς Σύνορα, Δάφνη Επικοινωνίες ΑΕ, Δημόκριτος, Δωδώνη ΑΕ, Ελληνική Εταιρεία Διοίκησης Επιχειρήσεων, Εθνική Τράπεζα, Εθνικό Θέατρο, Εκδόσεις Ψυχογιός, Ελληνικά Ταχυδρομεία, Εμπορική Τράπεζα, ZARA Ελλάς ΑΕ, Ινστιτούτο Επικοινωνίας, Μπουτάρης Ι. & Υιός Οινοποιητική ΑΕ, Ξενοδοχείο Αμαλία.

Καθηγητής - Σύμβουλος

Ο θεσμός του Καθηγητή - Συμβούλου (tutor) έχει υιοθετηθεί από το Τμήμα. Ο Καθηγητής - Σύμβουλος (μέλος ΔΕΠ του Τμήματος) έχει ως σκοπό να διευκολύνει την εκπαιδευτική διαδικασία ιδίως στο πρώτο έτος των σπουδών των φοιτητών. Οι φοιτητές μπορούν να τον επισκέπτονται στο γραφείο του και να συζητούν μαζί του τυχόν απορίες και προβληματισμούς τους σχετικά με τα μαθήματα, το Πρόγραμμα Σπουδών και γενικά με την ακαδημαϊκή πορεία τους στο Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας.



Εργαστήριο Πολυμέσων Επικοινωνίας

Το Εργαστήριο Πολυμέσων Επικοινωνίας (Διευθύντρια: Καθηγήτρια Μαρία Κωνσταντοπούλου) είναι υπεύθυνο για την υποστήριξη όλων των μαθημάτων που χρησιμοποιούν ηλεκτρονικούς υπολογιστές ή βίντεο, καθώς και για τη συντήρηση των διανεμητών (servers) του Τμήματος. Λειτουργεί από το 1992 και έχει αναλάβει πολλά έργα και έρευνες για τον δημόσιο και ιδιωτικό τομέα, καθώς και για την Ευρωπαϊκή Ένωση. Διαθέτει δικό του web site στην ηλεκτρονική διεύθυνση <http://www.mcmlab.aueb.gr/mcmlab>.

Στο Εργαστήριο Πολυμέσων Επικοινωνίας λειτουργεί το Τεχνολογικό Παρατηρητήριο (www.technowatch.aueb.gr), που δημοσιεύει πληροφορίες για τις διεθνείς εξελίξεις στη χρήση των τεχνολογιών επικοινωνίας, καθώς και τα αποτελέσματα ερευνών που διεξάγει για τις εξελίξεις της χρήσης τους στην Ελλάδα.

Στο Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας δραστηριοποιούνται σήμερα ακόμη δύο ερευνητικά εργαστήρια, το Εργαστήριο Επιχειρησιακής Επικοινωνίας και Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων (Διευθύντρια: Καθηγήτρια Νάνσυ Παπαλεξανδρή) και το Εργαστήριο Μάρκετινγκ - ALARM (Διευθυντής: Καθηγητής Γεώργιος Αυλωνίτης), που προάγουν την έρευνα και τη γνώση και λειτουργούν σύμφωνα με Προεδρικό Διάταγμα. Λειτουργούν επίσης και τρεις ερευνητικές μονάδες¹⁰.

Προοπτικές Απασχόλησης Αποφοίτων

Οι επαγγελματικές προοπτικές των αποφοίτων του Τμήματος διαγράφονται εξαιρετικές σύμφωνα με όλες τις δημοσιευμένες έρευνες. Πιο συγκεκριμένα, οι πτυχιούχοι του Τμήματος μπορούν να ξεκινήσουν τη σταδιοδρομία τους ως στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών σε αρκετούς τομείς. Όμως, πλεονεκτούν ιδιαίτερα στους τομείς μάρκετινγκ, πωλήσεων, εξαγωγών, διαφήμισης, έρευνας αγοράς, δημόσιων σχέσεων, διοίκησης ανθρώπινων πόρων και ηλεκτρονικής επικοινωνίας. Το υπόβαθρο των προγραμμάτων επιτρέπει την εξέλιξη των πτυχιούχων σε συμβούλους επιχειρήσεων και επιχειρηματίες. Παράλληλα οι πτυχιούχοι του Τμήματος μπορούν να συνεχίσουν τις σπουδές τους, σε μεταπτυχιακό επίπεδο, στον ευρύτερο χώρο των επιχειρηματικών σπουδών.

¹⁰ Αναλυτική αναφορά στην ερευνητική δραστηριότητα και το έργο των εργαστηρίων του Τμήματος γίνεται στο κεφάλαιο 4.5.

Αναλυτική Περιγραφή Μαθημάτων

5000 Εκπόνηση Εργασίας Πρακτικής Εφαρμογής

Η εκπόνηση εργασίας πρακτικής εφαρμογής μπορεί να αντικαταστήσει ένα μάθημα επιλογής κατά το τέταρτο έτος σπουδών του φοιτητή. Ο φοιτητής θα πρέπει να επιλέξει ένα θέμα το οποίο θα εξετάσει συνδυάζοντας επισκόπηση της βιβλιογραφίας με εμπειρική έρευνα. Το προτεινόμενο θέμα συμφωνείται με τον καθηγητή που θα αναλάβει την εποπτεία του και υποβάλλεται στη Γενική Συνέλευση του Τμήματος, συνοδευόμενο από τους τίτλους του περιεχομένου, τη μεθοδολογία και τη βιβλιογραφία της, προκειμένου να εγκριθεί. Ο τελικός βαθμός της εργασίας προτείνεται από τον επίοπτη καθηγητή και εγκρίνεται από τη Γενική Συνέλευση του Τμήματος.

5001 Διδακτική και Αξιολόγηση

Βασικές έννοιες της διδακτικής, Διατύπωση αντικειμενικών σκοπών του μαθήματος. Μέθοδοι διδασκαλίας. Σύγχρονες απόψεις για τη μάθηση. Τα επίπεδα σημειωτικής αναπαράστασης και η σημασία τους στη διαδικασία της μάθησης. Προγραμματισμός και οργάνωση της διδασκαλίας. Μέσα διδασκαλίας. Ο ηλεκτρονικός υπολογιστής ως εποπτικό μέσο. Ερευνητικές εργασίες σε σχολεία και διδασκαλία στην τάξη. Μέτρηση και αξιολόγηση. Αντικειμενικά τεστ. Τεστ ανάπτυξης. Οργάνωση και ανάλυση των αντικειμενικών τεστ. Χαρακτηριστικά ενός τεστ: εγκυρότητα - αξιοπιστία. Ερμηνεία βαθμών. Τυποποίηση ενός τεστ. Κανονικοποίηση της κατανομής της βαθμολογίας. Μοντέλο αξιολόγησης των μαθητών. Εκπόνηση εργασιών.

5002 Εκπαιδευτική Ψυχολογία και Ποιότητα στην Εκπαίδευση

Η έννοια και το περιεχόμενο της ψυχοπαιδαγωγικής. Προβλήματα σχετικά με την ανάπτυξη, το παιδί, τον έφηβο και τη νοημοσύνη. Ανάπτυξη της θεωρίας του Piaget, Montessori, Decroly, Παιδικό σχέδιο. Τα κίνητρα, η πειθαρχία, το άγχος, η προσωπικότητα. Θεωρίες μάθησης (Pavlov, Skinner, Thorndike, Piaget, Ausubel, Kolb). Αρχές της ολικής ποιότητας στην εκπαίδευση. Η σημασία της συστηματικής προσέγγισης στην οργάνωση "των σχολείων ποιότητας". Οι ειδικοί στην ολική ποιότητα: Deming, Juran, Crosby. Η ολική ποιότητα στη διδασκαλία και τη μάθηση. Αξιολόγηση των εκπαιδευτικών οργανισμών. Εκπόνηση εργασιών.

5122 Ποσοτικές Μέθοδοι II

Σκοπός του μαθήματος είναι η παρουσίαση πιο προχωρημένων μεθόδων και τεχνικών ανάλυσης δεδομένων για υποστήριξη σύνθετων επιχειρηματικών αποφάσεων και χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών. Αναλυτικά εξετάζονται: γραμμική παλινδρόμηση και ανάλυση συσχέτισης, πολλαπλή παλινδρόμηση και ανάπτυξη υποδειγμάτων, ανάλυση διακύμανσης (ανάλυση διακύμανσης με ένα κριτήριο, ανάλυση διακύμανσης με δύο κριτήρια), γενικά γραμμικά υποδείγματα, χρήση στατιστικών προγραμμάτων (SPSS) για την ανάλυση δεδομένων, παρουσίαση και συζήτηση πραγματικών επιχειρηματικών προβλημάτων.

5151 Ποσοτικές Μέθοδοι I

Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή στις μεθόδους και τεχνικές συλλογής και ανάλυσης δεδομένων που μετατρέπουν τις αριθμητικές πληροφορίες σε μορφή κατάλληλη για την υποστήριξη επιχειρηματικών αποφάσεων.

Αναλυτικά εξετάζονται: είδη στατιστικών δεδομένων, πηγές και μέθοδοι συλλογής δεδομένων, τρόποι παρουσίασης δεδομένων (κατανομές, πίνακες, διαγράμματα), βασικά χαρακτηριστικά αριθμητικών δεδομένων (τάση, διασπορά, ασυμμετρία), εισαγωγικές έννοιες στις πιθανότητες και κατανομές πιθανοτήτων (κανονική κατανομή, διωνυμική κατανομή, κατανομή Poisson), εκτιμητική (κατανομές δειγματοληψίας και διαστήματα εμπιστοσύνης), έλεγχοι υποθέσεων (έλεγχος μέσου, έλεγχος ποσοστού, έλεγχος διαφοράς δύο μέσων, έλεγχος διαφοράς δύο ποσοστών, έλεγχος λόγου δύο διακυμάνσεων, έλεγχος ανεξαρτησίας ιδιοτήτων).

5211 Εργαλεία Ηλεκτρονικής Επικοινωνίας I

Ιστορία των υπολογιστών, υλικό (hardware), λογισμικό (software). Λειτουργικό σύστημα μικροϋπολογιστών Microsoft Windows. Επεξεργασία κειμένου με το Microsoft Word. Εισαγωγή στο διαδίκτυο: ιστορία, υπηρεσίες, πρόγραμμα πλοήγησης Internet Explorer.

5212 Εργαλεία Ηλεκτρονικής Επικοινωνίας II

Λεκτική επικοινωνία: τηλέφωνο, συνομιλία, συνδιάσκεψη, συνέντευξη, παρουσίαση απόψεων. Διαπραγματεύσεις. Οπτική υποστήριξη παρουσιάσεων με το πρόγραμμα Microsoft Powerpoint. Επεξεργασία πινάκων με παραδείγματα επιχειρησιακών εφαρμογών, Microsoft Excel. Διαχείριση μικρών βάσεων δεδομένων.

5223 Εργαλεία Ηλεκτρονικής Επικοινωνίας III

Πολυμέσα: ορισμός, εργαλεία υλικού και λογισμικού. Στοιχεία πολυμέσων: κείμενα και γραφικά, ήχος, κινούμενο σχέδιο, βίντεο. Παραγωγή και διάθεση πολυμέσων. Το διαδίκτυο και το μέλλον των πολυμέσων. Ψηφιακή επεξεργασία εικόνας με το Adobe Photoshop. Συγγραφικό εργαλείο δημιουργίας ιστοσελίδων με το Macromedia Dreamweaver.

5225 Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης

Ορισμός και σημασία των πληροφοριακών συστημάτων διοίκησης στη σύγχρονη επιχείρηση. Δομή και πλαίσιο ανάλυσης. Σχέση πληροφοριακών συστημάτων και μανάτζμεντ. Στοιχεία τεχνολογίας. Επεξεργασία δεδομένων. Οργάνωση δεδομένων. Ανάλυση και σχεδίαση συστημάτων. Εφαρμογές. Αξιολόγηση και στρατηγικός σχεδιασμός πληροφοριακών συστημάτων.

5311 Οικονομική και Επιχειρήσεις I

Αρχές οικονομικής επιστήμης. Επανάληψη βασικών εννοιών μικροοικονομικής. Νεοκλασική θεωρία της επιχείρησης. Ο νόμος προσφοράς και ζήτησης. Διοικητικές θεωρίες και θεωρίες συμπεριφοράς της επιχείρησης. Αγορές: μονοπώλιο, ολιγοπώλιο, μονοπωλιακός και τέλειος ανταγωνισμός. Θεωρίες της επιχείρησης και κρατική πολιτική. Εφαρμογή της οικονομικής θεωρίας στη διοίκηση των επιχειρήσεων.

5316 Οικονομική και Επιχειρήσεις II

Επανάληψη βασικών εννοιών μακροοικονομικής. Εθνικό προϊόν και εισόδημα. Κατανάλωση, αποταμίευση και επένδυση. Ο ρόλος του κράτους στη λειτουργία των επιχειρήσεων. Νομισματική θεωρία. Απασχόληση και οικονομικές διακυμάνσεις. Διεθνές εμπόριο και συναλλαγματική ισοτιμία. Οικονομική ανάπτυξη. Οικονομική εννοποίηση.

5317 Δίκαιο των Επιχειρήσεων και της Επικοινωνίας

Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή στη νομική επιστήμη και η ανάλυση συγκεκριμένων νομικών ζητημάτων που άπτονται της λειτουργίας των επιχειρήσεων και του ευρύτερου χώρου των έντυπων και ηλεκτρονικών ΜΜΕ, καθώς και του διαδικτύου. Αναλυτικά εξετάζονται: βασικές αρχές του εμπορικού δικαίου, βασικές μορφές των εταιρειών, σύσταση και λειτουργία τους, το δίκαιο των ΜΜΕ, κρατική και ιδιωτική ραδιοτηλεόραση, Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης, το δικαίωμα της προσωπικότητας ως περιορισμός της ελευθερίας των ΜΜΕ, νομικά ζητήματα του διαδικτύου, το διαδίκτυο ως ΜΜΕ, το απόρρητο στο διαδίκτυο και η ελευθερία της επικοινωνίας, προστασία της ιδιωτικής ζωής στον τομέα των ηλεκτρονικών επικοινωνιών.

5325 Αξιολόγηση Επενδυτικών Σχεδίων

Βασικές έννοιες ενός επενδυτικού σχεδίου, Εκπόνηση τεchnοοικονομικής μελέτης, Μεθοδολογία και κριτήρια αξιολόγησης επενδυτικών σχεδίων. Επενδυτικά κίνητρα. Η μέθοδος του κόστους-οφέλους για την αξιολόγηση των δημόσιων επενδυτικών σχεδίων.

5326 Κλαδική Βιομηχανική Έρευνα

Θέση του κλάδου στην οικονομία, Η ζήτηση και προσφορά του προϊόντος, Δομή του κλάδου, Εσωτερικό και εξωτερικό εμπόριο, Οικονομικά στοιχεία του κλάδου και επενδύσεις, Το θεσμικό πλαίσιο για τον κλάδο, Προβλήματα και αδυναμίες του κλάδου: παράγοντες που επηρεάζουν την ανταγωνιστικότητα των προϊόντων του κλάδου, Διεθνής θέση του κλάδου.

5407 Επιχειρησιακή Στρατηγική

Βασικές εταιρικές και ανταγωνιστικές στρατηγικές, Ανάλυση επιχειρηματικού περιβάλλοντος και ανταγωνισμού, εκτίμηση ευκαιριών και απειλών, Εσωτερική ανάλυση, αξιολόγηση δυνάμεων και αδυναμιών, Διαμόρφωση και υλοποίηση στρατηγικής, Τεχνικές στρατηγικής ανάλυσης, τεχνικές χαρτοφυλακίου, καμπύλες εμπειρίας, Οργανωτική δομή και στρατηγική, Επιχειρησιακός σχεδιασμός / προγραμματισμός.

5408 Επιχειρηματικότητα

Εισαγωγή στην έννοια της επιχειρηματικότητας, Αναζήτηση κλαδικών πληροφοριών, αξιολόγηση ελκυστικότητας ενός κλάδου, Χρηματοδότηση νέων δραστηριοτήτων και αξιολόγηση επενδύσεων. Από την εύρεση της επιχειρηματικής ιδέας στην είσοδο στην αγορά: κατάστρωση σχεδίου μάρκετινγκ και επιχειρηματικού σχεδίου (marketing and business plan).

5411 Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων

Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή στις βασικές έννοιες της διοίκησης των επιχειρήσεων. Η γνώση του αντικείμενου του μαθήματος αποτελεί βασική προϋπόθεση αποτελεσματικότητας και επιτυχίας όλων των στελεχών, ανεξάρτητα από τον τομέα ειδίκευσής τους, καθώς και από την επιχείρηση ή τον οργανισμό στον οποίο εργάζονται. Ανάπτυξη του πλαισίου μέσα στο οποίο ασκείται η διοίκηση, όσο και του περιεχομένου και των λειτουργιών της. Αναλυτικά εξετάζονται: οργανισμοί και οργανωσιακή θεωρία, προσεγγίσεις στην έννοια της επιχείρησης, οργανωσιακός σκοπός και δομικός σχεδιασμός, θεωρία συστημάτων και επιχειρησιακοί στόχοι, το περιβάλλον της επιχείρησης, λειτουργίες της επιχείρησης, εννοιολογικός

προσδιορισμός της διοίκησης επιχειρήσεων και λειτουργίες του μάντζμεντ, δεξιότητες, διοικητικά στελέχη, θεμελιώδη στοιχεία της οργανωσιακής δομής, τεχνολογίες παραγωγής προϊόντων και υπηρεσιών, μέγεθος οργανισμού, κύκλος ζωής και παρακμή, κουλτούρα και ηθικές αξίες του οργανισμού, διαδικασίες λήψης αποφάσεων.

5412 Συμπεριφορά Οργανώσεων

Βασικός στόχος αυτού του μαθήματος είναι να εισαγάγει τους σπουδαστές στη μελέτη της ανθρώπινης συμπεριφοράς στον εργασιακό χώρο. Ειδικότερα στόχοι στο μάθημα είναι: η κατανόηση των παραγόντων που επηρεάζουν την ανθρώπινη συμπεριφορά, όπως προσωπικότητα, στάσεις, αντίληψη, μάθηση, η κατανόηση της σημασίας και των αρχών που διέπουν την επικοινωνία στις εργασιακές σχέσεις, η ανάπτυξη της έννοιας και των θεωριών της παρακίνησης, η ανάπτυξη της έννοιας και των θεωριών ηγεσίας, η κατανόηση της λειτουργίας των ομάδων και η λήψη αποφάσεων στο πλαίσιο της ομαδικής εργασίας, η ανάπτυξη ειδικών σύγχρονων θεμάτων στον τομέα της συμπεριφοράς.

5414 Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων

Η λειτουργία της διοίκησης ανθρώπινων πόρων. Προγραμματισμός ανθρώπινου δυναμικού, Προσλήψεις, εκπαίδευση και ανάπτυξη, Παροχή κινήτρων και αξιολόγηση προσωπικού, Μοντέλα ηγεσίας, Πολιτική και συστήματα αμοιβών, Ποιότητα εργασιακής ζωής και εργασιακές σχέσεις,



5415 Διοίκηση Ποιότητας και Αλλαγών

Ορισμός της ολικής ποιότητας, Ιστορία, τάσεις και επίδραση του κινήματος για ολική ποιότητα. Βασικές αρχές και σημασία της ολικής ποιότητας στο ανταγωνιστικό περιβάλλον και στις αλλαγές που αυτό επιβάλλει. Στόχοι και προσδοκίες, Στρατηγικές εφαρμογής, Εμπόδια στην εφαρμογή ολικής ποιότητας, Πιστοποίηση ποιότητας, Βραβεία ολικής ποιότητας.

5513 Λογιστική I

Έννοια και περιεχόμενο της σύγχρονης λογιστικής. Ο ρόλος της λογιστικής στην παρουσίαση των οικονομικών στοιχείων της επιχείρησης, Θεμελιώδεις λογιστικές έννοιες, Χρέωση και πίστωση. Λογιστικό κύκλωμα: λειτουργία ημερολογίων, γενικού καθολικού, αναλυτικών καθολικών, λειτουργία λογαριασμών, κατάρτιση ετήσιων οικονομικών καταστάσεων βάσει του ελληνικού γενικού λογιστικού σχεδίου.

5514 Λογιστική II

Αναφορά σε βασικά θέματα προχωρημένης λογιστικής (σύστημα περιοδικής και διαρκούς απογραφής, αποτίμηση αποθεμάτων, συναλλάγματος κά). Λογιστική της σύστασης, λύσης και εκκαθάρισης ΟΕ, ΕΕ, ΕΠΕ, ΑΕ. Παρουσίαση παραστατικών εγγράφων και ειδικών λογιστικών θεμάτων: αύξηση και μείωση κεφαλαίου, αναπροσαρμογή παγίων κλπ. Ανάλυση λογιστικών καταστάσεων των οικονομικών μονάδων. Διερεύνηση και ερμηνεία του περιεχομένου των λογιστικών καταστάσεων, διαχρονική (οριζόντια) και διαστρωματική (κάθετη) ανάλυση, κατάρτιση και ερμηνεία αριθμοδεικτών και κατάσταση ταμειακών ροών.

5515 Χρηματοδοτική Διοίκηση

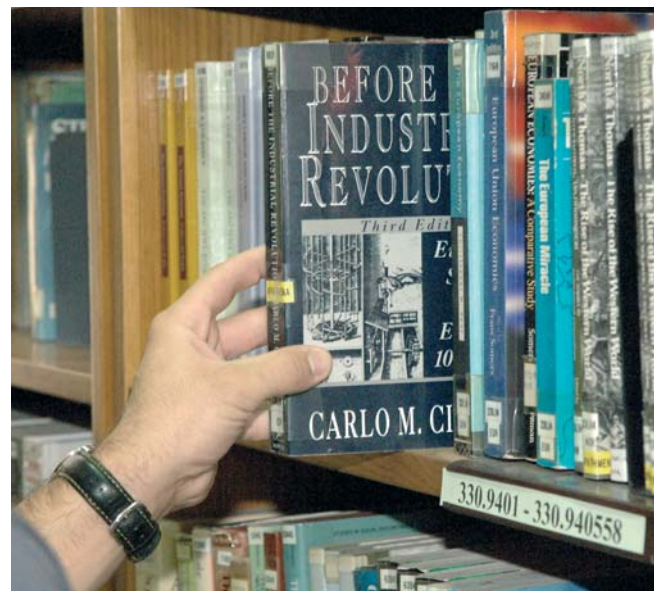
Εισαγωγικές έννοιες, διαχρονική αξία του χρήματος, ανάλυση χρηματοοικονομικών δεικτών, ανάλυση ταμειακών ροών, προγραμματισμός επενδύσεων κεφαλαίου, κίνδυνος και προγραμματισμός επενδύσεων κεφαλαίου, κόστος κεφαλαίου, κεφαλαιακή διάρθρωση, πολιτική μερίσματος.

5622 Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ

Στο πλαίσιο του μαθήματος οι φοιτητές θα κατανοήσουν τις βασικές αρχές του μάρκετινγκ, θα εξοικειωθούν με το σύνολο των διεργασιών και λειτουργιών του μάρκετινγκ, αποκτώντας μία συνολική εικόνα του πεδίου αυτού. Το μάθημα περιλαμβάνει τα ακόλουθα θέματα: ο ρόλος του μάρκετινγκ στις επιχειρήσεις, το σύστημα μάρκετινγκ, το περιβάλλον μάρκετινγκ. Η αγοραστική συμπεριφορά στην καταναλωτική και βιομηχανική αγορά, Τμηματοποίηση αγοράς και τοποθέτηση προϊόντος. Έρευνα αγοράς και μάρκετινγκ, μίγμα μάρκετινγκ (προϊόν, τιμή, διάθεση, προβολή και προώθηση). Στρατηγικό μάρκετινγκ. Σχεδιασμός, οργάνωση και έλεγχος μάρκετινγκ.

5623 Συμπεριφορά Καταναλωτή

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση της συμπεριφοράς του καταναλωτή και των παραγόντων που την επηρεάζουν. Αναλυτικά εξετάζονται: η διαδικασία λήψης καταναλωτικών αποφάσεων, η ψυχολογία της καταναλωτικής συμπεριφοράς, υποκίνηση και καταναλωτική συμπεριφορά, προσωπικότητα και καταναλωτική συμπεριφορά, δομή και διαχείριση των στάσεων του καταναλωτή, τα οικονομικά της καταναλωτικής συμπεριφοράς, η δομή των ατομικών προτιμήσεων, η ατομική ζήτηση και



τα βασικά χαρακτηριστικά της, το κοινωνικό περιβάλλον της καταναλωτικής συμπεριφοράς, ομάδες αναφοράς και συμπεριφορά καταναλωτή, πολιτισμικές και κοινωνικές επιδράσεις στη συμπεριφορά καταναλωτή, η ετερογένεια καταναλωτικών προτιμήσεων και συμπεριφορών, αρχές και μέθοδοι τμηματοποίησης καταναλωτικών αγορών, η σύγχρονη ανάλυση της επιλογής του καταναλωτή, ο καταναλωτής και τα χαρακτηριστικά προϊόντων και υπηρεσιών, η σύγχρονη ανάλυση των αντιλήψεων των καταναλωτών για προϊόντα και υπηρεσίες, ο καταναλωτής έναντι της καινοτομίας, ειδικά θέματα συμπεριφοράς καταναλωτή.

5624 Πολιτική Προϊόντος

Σκοπός του μαθήματος είναι η εξοικείωση των φοιτητών με την έννοια του προϊόντος, ως στοιχείου του μείγματος μάρκετινγκ. Μέσω διαλέξεων και μελετών περίπτωσης (case studies) αναλύονται τα εξής: προϊόντικές αποφάσεις (το προϊόν ως οικονομική μεταβλητή, branding, συσκευασία, προϊόντικές υπηρεσίες, αξιολόγηση προϊόντικού χαρτοφυλακίου), ανάπτυξη και υιοθέτηση νέων προϊόντων (μοντέλα ανάπτυξης νέων προϊόντων, στάδια ανάπτυξης νέων προϊόντων, επιτυχημένη υιοθέτηση και διάχυση νέων προϊόντων), κατάργηση προϊόντων (γενικές αρχές, διαδικασία κατάργησης στους κλάδους παραγωγής καταναλωτικών προϊόντων, βιομηχανικών προϊόντων και λιανημπορίου, αναγνώριση υποψηφίων προς κατάργηση προϊόντων, αναζωογόνηση υποψηφίων προς κατάργηση προϊόντων, εκτίμηση συνεπειών ενδεχόμενης απόφασης κατάργησης, στρατηγικές εφαρμογής απόφασης κατάργησης).

5625 Οργάνωση Πωλήσεων

Η λειτουργία των πωλήσεων και η σχέση της με το πρόγραμμα μάρκετινγκ της επιχείρησης. Ο στρατηγικός σχεδιασμός των πωλήσεων και στόχοι

πωλήσεων. Οι διοικητικές λειτουργίες και αποφάσεις του προγράμματος των πωλήσεων, Έλεγχος και παρακολούθηση της αποδοτικότητας του προγράμματος πωλήσεων.

5626 Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ

Το διαδικτυο και γενικότερα οι νέες τεχνολογίες επικοινωνίας και πληροφορίας αποτελούν πλέον σημαντικούς παράγοντες εξέλιξης και διαμόρφωσης των σημερινών αγορών, προσφέροντας νέες ευκαιρίες στις επιχειρήσεις. Στο πλαίσιο αυτών των αλλαγών το μάθημα στοχεύει στην ανάπτυξη των Ικανοτήτων για την κατανόηση των επιπτώσεων των νέων αυτών μέσων στις αντίστοιχες στρατηγικές και τακτικές μάρκετινγκ της επίχειρησης. Στο μάθημα παρουσιάζονται επιχειρηματικά μοντέλα για το ηλεκτρονικό επιχειρείν. Επίσης, δίνεται η δυνατότητα στους φοιτητές να εξοικειωθούν με την υποδομή που απαιτείται για την επιχειρηματικότητα στο διαδικτυο. Παρουσιάζονται θέματα, όπως ηλεκτρονικοί πλαιστηριασμοί, ηλεκτρονικές αγορές, ηλεκτρονικές προμήθειες.

5627 Διοίκηση Προμηθειών και Βιομηχανικό (B2B) Μάρκετινγκ

Δεδομένου του βάρους των B2B συναλλαγών στην οικονομία και των ιδιαιτεροτήτων των βιομηχανικών αγορών, το μάθημα στοχεύει να οδηγήσει τους φοιτητές στην κατανόηση των βασικών χαρακτηριστικών των βιομηχανικών αγορών και των κύριων διαφορών μεταξύ βιομηχανικού μάρκετινγκ και μάρκετινγκ καταναλωτικών προϊόντων και στην εξοικείωση με την ανάλυση προβλημάτων B2B μάρκετινγκ και την αντίστοιχη λήψη αποφάσεων μάρκετινγκ.

5628 Στρατηγικό Μάρκετινγκ

Η τμηματοποίηση της αγοράς, η στοχοθεσία, η "τοποθέτηση" του προϊόντος και η κατανομή πόρων ως τμήμα του δυναμικού συστήματος της διαδικασίας του μάρκετινγκ. Χρήση επιχειρηματικών πακνιδιών και προσομοιώσεων για ανάπτυξη Ικανότητας ανάλυσης συγκεκριμένων αγορών, σχεδίασης και υλοποίησης στρατηγικών μάρκετινγκ σε ένα δυναμικό και ανταγωνιστικό περιβάλλον.

5634 Έρευνα Μάρκετινγκ

Διαδικασία της έρευνας αγοράς και μάρκετινγκ. Δευτερογενείς και πρωτογενείς πηγές πληροφοριών. Πιθανοί λόγοι διεξαγωγής μιας έρευνας αγοράς. Συλλογή στοιχείων, ανάλυση στοιχείων, ειδικές στατιστικές μέθοδοι και τεχνικές στην ανάλυση στοιχείων. Εφαρμογές στο μίγμα μάρκετινγκ. Προγράμματα Η/Υ μεθόδων έρευνας αγοράς και μάρκετινγκ.

5636 Διαφήμιση

Ο ρόλος της διαφήμισης στο μίγμα μάρκετινγκ. Διαφήμιση και επικοινωνία. Στόχοι διαφήμισης και προϋπολογισμός διαφήμισης. Στρατηγική διαφημιστικών μέσων και σχεδιασμός. Δημιουργική στρατηγική και σχεδιασμός. Μέτρηση της αποτελεσματικότητας της διαφήμισης. Η διαφημιστική εταιρεία: δομή και λειτουργίες.

5637 Μάρκετινγκ Υπηρεσιών

Εισαγωγή στο μάρκετινγκ υπηρεσιών. Διαφοροποιήσεις μεταξύ του μάρκετινγκ υπηρεσιών και του μάρκετινγκ αγαθών - στρατηγικές συνέπειες. Χρήση του διαδικτυο. Παρουσίαση και ανάλυση του μοντέλου Servuction.

Ορισμός και έννοια της ποιότητας των υπηρεσιών. Παράμετροι που σχετίζονται με το μίγμα μάρκετινγκ (δημιουργία - παροχή, διανομή και τιμολόγηση υπηρεσιών, επικοινωνιακή στρατηγική).

5638 Διεθνές και Εξαγωγικό Μάρκετινγκ

Η συμβολή του εξαγωγικού εμπορίου στην εθνική οικονομία. Βασικές έννοιες και προβλήματα εξαγωγικού μάρκετινγκ: διεθνές περιβάλλον, έρευνα, ανάλυση, επιλογή και τμηματοποίηση διεθνών αγορών. Μέθοδοι διείσδυσης σε διεθνείς αγορές. Πολιτικές προϊόντος, τιμών, διάθεσης και προώθησης σε διεθνείς αγορές.

5647 Τιμολόγηση και Χρηματοοικονομική Ανάλυση

Περιγραφή της έννοιας και της σημασίας της τιμής, εξέταση των ενδο-επιχειρησιακών και εξω-επιχειρησιακών παραγόντων που επηρεάζουν την τιμή ενός προϊόντος, ανάλυση της σχέσης τιμής - συμπεριφοράς καταναλωτή, διερεύνηση της διαδικασίας τιμολόγησης ενός προϊόντος, εξέταση της απόφασης μεταβολής της τιμής με ιδιαίτερη έμφαση στην παράθεση της μεθόδου ανάλυσης με βάση το περιθώριο συνεισφοράς, παρουσίαση των στρατηγικών τιμολόγησης ενός νέου προϊόντος, καθώς και των εναλλακτικών στρατηγικών τιμολόγησης στα διαφορετικά στάδια του κύκλου ζωής ενός προϊόντος, περιγραφή της τιμολόγησης στις αγορές των υπηρεσιών, των βιομηχανικών προϊόντων, των αγροτικών προϊόντων, του λιανεμπορίου και του διαδικτυο.

5648 Δίκτυα Διανομής και Logistics

Αντικείμενο, προβλήματα και σπουδαιότητα του δικτύου διανομής της επίχειρησης. Το περιβάλλον του δικτύου διανομής της επίχειρησης. Έννοια, ορισμός και συστατικά μέρη του δικτύου διανομής. Σχεδιασμός δικτύων διανομής. Καθετοποιημένα συστήματα μάρκετινγκ. Φυσική διανομή.

5657 Μάρκετινγκ Λιανικού και Χονδρικού Εμπορίου

Σκοπός του μαθήματος είναι η μελέτη της επιστήμης και της εφαρμογής του μάρκετινγκ στον χώρο του εμπορίου. Αναλυτικά εξετάζονται: το περιβάλλον του εμπορίου, το εμπόριο στην Ελλάδα και διεθνώς, η σημασία και οι λειτουργίες του εμπορίου στην οικονομία, τύποι επίχειρήσεων λιανικού και χονδρικού εμπορίου, το μίγμα μάρκετινγκ της εμπορικής επίχειρησης, διοίκηση συλλογής εμπορευμάτων, πολιτική τιμών για εμπορικές επίχειρήσεις, επικοινωνιακή πολιτική του εμπορίου, διαχείριση του χώρου και της εκθεσιακής δυναμικότητας, μέθοδοι και κριτήρια επιλογής τόπων εγκαταστάσεως, ατμόσφαιρα εμπορικού καταστήματος, εξυπηρέτηση πελατών, ειδικά θέματα μάρκετινγκ εμπορικών επίχειρήσεων.

5658 Τουριστικό Μάρκετινγκ

Μορφές τουρισμού. Ιδιομορφίες στο τουριστικό-επιχειρηματικό περιβάλλον, η Ικανοποίηση των αναγκών του ταξιδιώτη, παράγοντες που επηρεάζουν την τουριστική απόφαση, διαχωρισμός της τουριστικής αγοράς με βάση το αντικείμενο του τουριστικού ταξιδιού, το τουριστικό προϊόν από τη σκοπιά του τουρίστα-καταναλωτή, του τουριστικού παραγωγού και των φορέων. Τουριστικοί πράκτορες και tour operators. Η σημασία της έρευνας μάρκετινγκ για τη διαμόρφωση στρατηγικής στο τουριστικό μάρκετινγκ (ανάπτυξη τουριστικού προϊόντος, τιμολόγηση, προβολή και προώθηση, διανομή), μελέτες περίπτωσης.

5667 Προώθηση Πωλήσεων και Άμεσο Μάρκετινγκ

Αρχές και μέθοδοι προώθησης πωλήσεων. Εισαγωγή στο άμεσο μάρκετινγκ. Αναλυτικά: εισαγωγή στην προώθηση πωλήσεων, στόχοι προώθησης των πωλήσεων, αιτιολόγηση προωθητικών ενεργειών, μέθοδοι και εφαρμογές προώθησης πωλήσεων, ανάλυση αποτελεσμάτων προωθητικών ενεργειών, προώθηση σε τελικούς καταναλωτές, προώθηση σε δίκτυα διανομής, εισαγωγή στο άμεσο μάρκετινγκ, προγραμματισμός και εκτέλεση εκστρατειών άμεσου μάρκετινγκ, μέσα επικοινωνίας και λήψεις παραγγελιών.

5668 Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων

Σκοπός του μαθήματος είναι η εξοικείωση των φοιτητών με θέματα μάρκετινγκ στον κλάδο των αγροτικών προϊόντων και τροφίμων. Μέσω διαλέξεων, videos και μελετών περίπτωσης (case studies) αναλύονται τα εξής: βασικά χαρακτηριστικά αγροτικών προϊόντων, αγορές commodity και προστιθέμενης αξίας, αγροτικά προϊόντα και εικόνα λιανημπορικού καταστήματος, δημογραφικών, κοινωνικές και οικονομικές επιδράσεις στο μάρκετινγκ των αγροτικών προϊόντων και τροφίμων, κοινωνία και μάρκετινγκ αγροτικών προϊόντων/τροφίμων, μείγμα μάρκετινγκ αγροτικών προϊόντων/τροφίμων, branding στις αγορές αγροτικών προϊόντων/τροφίμων, σχέσεις λιανημπορίου-παραγωγών τροφίμων, φυσική διανομή, διαδικασία τυποποίησης, ανάλυση συγκεκριμένων υπο-κλάδων (πχ γαλακτοκομικά, ελαιόλαδο, οίνος, αλεία, υπηρεσίες catering, καπνός).

5677 Σχεδιασμός Δημιουργικού και Διαφημιστικών Μηνυμάτων

Παρουσίαση σχεδιασμού δημιουργικού και επιλογής μέσων στην διαφήμιση. Στρατηγική διαφημιστικού μηνύματος. Δημιουργικές προσεγγίσεις στην διαφήμιση. Έλεγχος δημιουργικής ιδέας. Παραγωγή διαφημιστικών μηνυμάτων. Προγραμματισμός μέσων. Καθορισμός και κατανομή διαφημιστικού προϋπολογισμού.

5678 Μάρκετινγκ μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών

Γενικά χαρακτηριστικά των μη κερδοσκοπικών οργανισμών. Ταξινόμηση των μη κερδοσκοπικών οργανισμών. Αναγκαιότητα εφαρμογής μάρκετινγκ. Κριτήρια τμηματοποίησης στις αγορές μη κερδοσκοπικών οργανισμών. Διαφοροποίηση και τοποθέτηση. Κατάστρωση σχεδίου μάρκετινγκ (marketing plan), fundraising. Cause-related marketing. Εθελοντισμός. Κοινωνικό μάρκετινγκ. Πολιτιστικό μάρκετινγκ. Μάρκετινγκ οργανισμών υγείας, Μάρκετινγκ εκπαιδευτικών / ερευνητικών ιδρυμάτων. Μάρκετινγκ ενόπλων δυνάμεων / σωμάτων ασφαλείας. Μάρκετινγκ Ολυμπιακών Αγώνων. Μελέτες περίπτωσης (case studies).

5688 Μοντέλα Αποφάσεων Μάρκετινγκ

Το μάθημα στοχεύει στην αναλυτική προσέγγιση των προβλημάτων και φαινομένων της επιστήμης του μάρκετινγκ. Αναλυτικά εξετάζονται: αιτίες της ραγδαίας ανάπτυξης των μοντέλων και η γενίκευση της χρήσης τους, αρχές σχεδιασμού, εξειδίκευσης και εμπειρικής εφαρμογής μοντέλων μάρκετινγκ, εφαρμογή των μοντέλων στη λήψη αποφάσεων και η πρακτική τους αξιοποίηση από το στέλεχος, οφέλη από την χρήση υποδειγμάτων, εντοπισμός και διαχείριση εμπειρικών δεδομένων για εφαρμογή μοντέλων μάρκετινγκ, νέες τεχνολογίες συλλογής και ανάλυσης δεδομένων στο μάρκετινγκ, υποδείγματα ατομικής επιλογής, υποδείγματα ανταπόκρισης αγοράς, μέτρηση αγορών, υποδείγματα μεριδίου αγοράς, εφαρμοσμένη

ανάλυση ζήτησης, προβλέψεις αγοράς, αναλυτικές μέθοδοι τμηματοποίησης και τοποθέτησης, μοντέλα για σχεδιασμό βέλτιστων προϊόντων και υπηρεσιών, υποδείγματα για αποφάσεις διαφήμισης και επικοινωνίας, υποδείγματα για αποφάσεις διανομής, υποδείγματα για διοίκηση σημείων λιανικής πώλησης, υποδείγματα προώθησης πωλήσεων και πολιτικής τιμών, πρακτικά ζητήματα εφαρμογής.

5716 Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας

Εξέλιξη των μέσων μαζικής επικοινωνίας. Οργάνωση των κλάδων στην Ελλάδα, Εφημερίδες, περιοδικά, βιβλίο, ραδιόφωνο, τηλεόραση, δισκογραφία, κινηματογράφος, ποδόσφαιρο, Internet. Διαφήμιση, δημόσιες σχέσεις και κοινωνική ρύθμιση. Προβλήματα και προοπτικές των μέσων μαζικής επικοινωνίας.

5717 Σχεδίαση Διαδραστικών Εφαρμογών

Εισαγωγή στα πολυμέσα. Περιπτώσεις και σκοποί χρήσης διαδραστικών εφαρμογών. Αρχές, στάδια και εργαλεία σχεδίασης πολυμέσων εφαρμογών αμφίδρομης επικοινωνίας για πληροφόρηση, εκπαίδευση και ψυχαγωγία. Παρουσίαση διαδραστικών εφαρμογών σε κιάσκια, CD-ROMs και στο διαδίκτυο. Δημιουργία διαδραστικής εφαρμογής με τη χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών.

5718 Διαπολιτισμική Επικοινωνία

Έννοιες και θεωρίες διαπολιτισμικής επικοινωνίας, Διαπροσωπική επικοινωνία και σχέσεις μεταξύ πολιτιστικά διαφορετικών ατόμων. Ρόλος των πολιτιστικών στοιχείων (πιστεύω, αξιών, κανόνων) και επίδρασή τους στη λεκτική και εξωλεκτική συμπεριφορά. Εμπόδια στην ανάπτυξη της διαπολιτισμικής επικοινωνίας και δεξιότητας. Επικοινωνία με εθνικές και φυλετικές μειονότητες. Διεθνής επικοινωνία.

5721 Ψυχολογία

Η επιστήμη της ψυχολογίας, Μέθοδοι και δεοντολογία της ψυχολογίας. Αίσθηση και μηχανισμοί του εγκεφάλου. Αντίληψη, μνήμη, γλώσσα και γλωσσική κατάρτιση. Σκέψη και αναπαράσταση. Νοημοσύνη. Η σημασία και ο ρόλος της ψυχολογίας στο μάρκετινγκ και τη διοίκηση επιχειρήσεων.

5722 Εισαγωγή στην Επικοινωνία

Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή στην επικοινωνία και η παρουσίαση των σημαντικότερων εννοιών της επιστήμης. Αναλυτικά: ορισμός επικοινωνίας, βασικά μοντέλα επικοινωνίας και εφαρμογή τους στον χώρο της διοίκησης επιχειρήσεων, προφορική και γραπτή επικοινωνία, λεκτική και μη λεκτική επικοινωνία, σημειωτική (σημεία, κώδικες, σηματοδότηση), σημειωτικές μέθοδοι, ιδεολογία και νοήματα, σημειωτική ανάλυση διαφημιστικών μηνυμάτων.

5723 Επικοινωνία στην Πράξη

Σκοπός του μαθήματος είναι η παρουσίαση θεμάτων της επικοινωνίας στους οργανισμούς και η παράθεση παραδειγμάτων από το επιχειρηματικό περιβάλλον. Αναλυτικά προσεγγίζονται: λειτουργίες της επικοινωνίας στους οργανισμούς, φιλοσοφία οργάνωσης και επικοινωνία, διαδικασίες αφομοίωσης, λήψης αποφάσεων, διαχείρισης συγκρούσεων, αλλαγής και ηγεσίας, συναισθηματικές διαδικασίες, διαφορετικότητα μελών

και διαπολιτισμική επικοινωνία στους οργανισμούς, τεχνολογία, παγκοσμιοποίηση, η σημασία της εικόνας της επιχείρησης, η οικονομία υπηρεσιών και οι νέες σχέσεις εργασίας, αρχές πειστικής επικοινωνίας και αξιοποίησή τους στην οικονομία (αντίθεση, ανταπόδοση, δέμευση και συνέπεια, κοινωνικό πρότυπο, συμπάθεια, αυθεντία, σπανιότητα).

5724 Ηλεκτρονική Επικοινωνία

Το Internet σαν μέσο επικοινωνίας, Ηλεκτρονική επικοινωνία στην ψηφιακή κοινωνία, Ηλεκτρονική διακυβέρνηση, Σύγχρονη και ασύγχρονη επικοινωνία, Συνεργατικά περιβάλλοντα, Ηλεκτρονικές πληρωμές, Επικοινωνία με κινητά μέσα και διεισδυτική υπολογιστική, Ασφάλεια στην επικοινωνία στο διαδίκτυο, Εικονικές ομάδες και κοινωνικά δίκτυα στο WEB 2.0, Νομικά και ηθικά θέματα στον παγκόσμιο ιστό.



5725 Δημόσιες Σχέσεις

Περιεχόμενο και αποστολή των δημόσιων σχέσεων. Βασικές αρχές δεοντολογίας, Φορείς δημόσιων σχέσεων, ομάδες κοινού και τρόποι επικοινωνίας, Εφαρμογές δημόσιων σχέσεων, Οργάνωση ειδικών εκδηλώσεων, προβολή προϊόντων και υπηρεσιών, προβολή εταιρείας, δημοσιογραφική έρευνα, χρήση μέσων ενημέρωσης, Χρήση νέων τεχνολογιών στην επαφή με το κοινό, Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, κίσσικα, CD-ROMs, σελίδες στο διαδίκτυο.

5727 Διαδίκτυο και Εκπαίδευση

Εισαγωγή στην Εκπαίδευση Μέσω Διαδικτύου - ΕΜΔ (Web Based Training). Στρατηγικές για την εισαγωγή της ΕΜΔ σε εκπαιδευτικούς οργανισμούς, Αξιολόγηση της ΕΜΔ, Ανάπτυξη εκπαιδευτικού και παιδαγωγικού πλαισίου για την ΕΜΔ, Οργάνωση και υλοποίηση μαθησιακών στρατηγικών, Ασκήσεις και αξιολόγηση στην ΕΜΔ, Υποκίνηση και υποστήριξη εκπαιδευομένων, Εικονική τάξη, Μελέτες περίπτωσης, Πρακτική άσκηση.

5728 Διαπραγματεύσεις και Επίλυση Διαφωσιών

Κοινά σφάλματα διαπραγματευτών, Διαπραγμάτευση μέσω αντιπροσώπων, Διαπραγμάτευση σε διεθνές περιβάλλον με ειδική έμφαση στην επιρροή των διαπολιτισμικών διαφορών πάνω στις επιχειρηματικές και κυβερνητικές πολιτικές, Ηθική της διαπραγμάτευσης σε ιδιωτικά και δημόσια πλαίσια, Μελέτες περίπτωσης, υπόδυση ρόλων, παιχνίδια, ασκήσεις, προσομοιώσεις διαπραγματεύσεων.

5737 Πολιτική Οικονομία και Επικοινωνία

Κοινωνική επικοινωνία και η οικονομική σημασία της, Αγροτικές οικονομίες, Η σημαντικότητα του συστήματος κοινωνικών σχέσεων, Κοινωνική επικοινωνία σε μία απλή αγροτική οικονομία, Παραγωγικές δυνάμεις και καπιταλιστική παραγωγή, Σοσιαλιστικές κοινωνικές σχέσεις και το πρόβλημα της ανάπτυξης, Σύγχρονη καπιταλιστική οικονομία, Ο οικονομικός ρόλος του κράτους, Παγκοσμιοποίηση και επικοινωνία.

5738 Εταιρική Επικοινωνιακή Στρατηγική

Σκοπός του μαθήματος είναι να βοηθήσει τους σπουδαστές να συνειδητοποιήσουν την πολυπλοκότητα και τους μηχανισμούς που διέπουν τη διαδικασία της επικοινωνίας μέσα στο επιχειρησιακό περιβάλλον και να αναπτύξει την ικανότητά τους στον σχεδιασμό και χειρισμό θεμάτων επικοινωνιακής στρατηγικής στην επιχείρηση, Αναλυτικά εξετάζονται: δομή και πληροφορία, επικοινωνία μέσα στην επιχείρηση, ο ρόλος της λειτουργίας της επικοινωνίας, εταιρική ταυτότητα, το μάντζμεντ της επικοινωνίας, κουλτούρα, επικοινωνία και εταιρικές ιστορίες, επικοινωνιακή στρατηγική (communication strategy), σχεδιασμός για τον "εσωτερικό πελάτη" - internal marketing, αξιολόγηση της επιχειρησιακής επικοινωνίας - επικοινωνιακός έλεγχος, ανάλυση της επικοινωνίας σε περιόδους αλλαγής.

5747 Ηλεκτρονική Δημοσιογραφία

Παρουσιάζει παραδείγματα και δημοσιογραφικό υλικό για να εστιάσει στις βασικές έννοιες περί ελευθερίας του τύπου και τέταρτης εξουσίας, καθώς και το πώς αυτές μετουσιώνονται σε αναφορά με τα νέα μέσα. Αναφερόμενο σε υπάρχουσες πρακτικές στην Ελλάδα και διεθνώς, καθώς και την τρέχουσα ειδησεογραφία, εισάγει κριτικά τις κύριες προσεγγίσεις της δημοσιογραφίας στη θεωρία της μαζικής επικοινωνίας και των νέων μέσων. Μέσα από τη συζήτηση παραδειγμάτων από μπλογκς, κοινωνικά μέντια και δημοσιογραφικούς ιστότοπους προσφέρει τη βάση για την πρακτική κατανόηση της δημοσιογραφικής γραφής και έρευνας στον ιστό, καθώς συζητά τον ρόλο των πηγών, του πλουραλισμού και της ιδιωτικότητας σε αυτές τις πρακτικές.

5748 Σχεδίαση Ιστοπέδων

Το διαδίκτυο και οι επιδράσεις του στην εταιρική επικοινωνία. Εμπορικές χρήσεις του διαδικτύου και επιχειρηματικά μοντέλα. Στρατηγικός και επιχειρησιακός σχεδιασμός, στρατηγικές εισόδου εταιρείας στο διαδίκτυο. Επιλογή συνεργατών για την ανάπτυξη ιστοπέδου. Χρονικός προγραμματισμός. Περιεχόμενο και σχεδιασμός του εταιρικού ιστοπέδου. Σχεδιαστικές στρατηγικές. Θέματα επιχειρησιακού επανασχεδιασμού. Μελέτες περίπτωσης. Πρακτική άσκηση.

5758 Ειδικά Θέματα Εταιρικής Επικοινωνίας

Βασικός παράγοντας για την επιτυχία του μαθήματος είναι η ενεργή συμμετοχή όλων των φοιτητών. Έτσι, η έμφαση βρίσκεται στην εκτέλεση πλήθους εργασιών (περίπου δέκα εβδομαδιαίες εργασίες), σε ατομικό και ομαδικό επίπεδο. Η θεματολογία του μαθήματος περιλαμβάνει: εταιρική οπτική ταυτότητα (στοιχεία της και εφαρμογές), οπτικοποίηση: έννοια και στρατηγικές (παραδείγματα από την τέχνη και εφαρμογές στην εταιρική επικοινωνία), συγγραφή κειμένων για την εταιρική επικοινωνία (δελτία τύπου, ανακοινώσεις, άρθρα), εταιρικά έντυπα (μπροσούρες, πίνακες στοιχείων, εταιρικές εφημερίδες και περιοδικά, ετήσιοι απολογισμοί, χρήση φωτογραφιών και γραφικών), εκδηλώσεις επικοινωνίας (εκθέσεις, ειδικές εκδηλώσεις, συνεντεύξεις τύπου), εταιρική διαφήμιση, μέσα εταιρικής διαδικτυακής επικοινωνίας (email μάρκετινγκ, blogs), επισκέψεις σε διάφορους οργανισμούς και αλληλεπίδραση με επαγγελματίες του χώρου της επικοινωνίας.

5768 Τέχνη και Επικοινωνία

Εισαγωγή στις βασικές έννοιες στην κριτική προσέγγιση της τέχνης και της οπτικής επικοινωνίας. Το μάθημα εστιάζει στη σημασία της τέχνης και όχι στην ιστορία της, με σκοπό να αναδείξει τους βασικούς άξονες προσέγγισής της. Παρουσιάζει τα βασικά εννοιολογικά παραδείγματα κατανόησης της τέχνης, καθώς και τις βασικές συζητήσεις για τη λειτουργία της στον πολιτισμό. Στρέφει την προσοχή στη λειτουργία και σχέση μαζικής κουλτούρας και τέχνης, εστιάζοντας σε σύγχρονα θέματα οπτικής επικοινωνίας και μαζικής κουλτούρας. Προσφέρει στην ανάπτυξη βασικών εργαλειακών δεξιοτήτων κατανόησης και ανάγνωσης της αναπαράστασης, ενθαρρύνοντας την ενασχόληση με την ανάγνωση του οπτικού πολιτισμού. Ποια η σχέση θέματος, μορφής και φωτός; Πώς μπορούμε να κρίνουμε ένα έργο τέχνης; Βασική προϋπόθεση παρακολούθησης του μαθήματος είναι φυσικά η κατανάλωση του ίδιου του εικαστικού πολιτισμού.



1191 Αρχές Πολιτικής Επιστήμης

Επιστημονικοθεωρητικές βάσεις της πολιτικής θεωρίας: κανονιστικές θεωρίες, εμπειρικές-αναλυτικές θεωρίες, διαλεκτικές-κριτικές θεωρίες, Μεθοδολογικές ερευνητικές προσεγγίσεις: ιστορική, θεσμική, συμπεριφοριστική, λειτουργική, συγκριτική, Βασικές έννοιες της πολιτικής θεωρίας: κράτος, εξουσία, πολιτικό σύστημα, πολιτική κουλτούρα, δημοκρατία, σύγκρουση, ελίτ, Πολιτικές ιδέες: φιλελευθερισμός, σοσιαλισμός, συντηρητισμός.

1193 Αρχές Κοινωνιολογίας

Η Κοινωνιολογία ως επιστήμη, Θεωρητικές προσεγγίσεις στη μελέτη των κοινωνικών σχέσεων και η σύγκρισή τους ως προς ζητήματα δομής και δράσης, κοινωνικής συνοχής, καθώς και σταθερότητας και κοινωνικής μεταβολής, Αξίες, νόρμες, κοινωνικοποίηση, ρόλοι, Οικογένεια, ομάδες, οργανώσεις, Θεωρητικές προσεγγίσεις στη μελέτη των κοινωνικών μετασχηματισμών που σημειώθηκαν από τη βιομηχανική επανάσταση και μετά. Κοινωνική στρωμάτωση, κοινωνική κινητικότητα, ανισότητα.

1373 Διεθνής Οικονομική

Αγορά συναλλάγματος και διεθνείς πληρωμές, Ισοζύγιο πληρωμών - μηχανισμός προσαρμογής κάτω από εναλλακτικά συστήματα διεθνών πληρωμών, Διεθνές νομισματικό σύστημα, Ευρωπαϊκό νομισματικό σύστημα. Θεωρητική θεμελίωση και εμπειρική επαλήθευση της θεωρίας συγκριτικών δαπανών και του Η-Ο θεωρήματος, Νέες εξελίξεις στη θεωρία ελευθεροποίησης του εμπορίου, Θεωρία δασμών, Θεσμικό πλαίσιο της διεθνούς ανταλλαγής, Διεθνές εμπόριο και οικονομική ανάπτυξη, Πολυεθνικές επιχειρήσεις, Οικονομική ενοποίηση και ΕΕ.

1441 Χρήμα και Τραπεζική

Γενικά περί χρήματος, Χρήμα και οικονομική δραστηριότητα, Το μακροοικονομικό πλαίσιο, Περί χρηματοδοτικού ισοζυγίου της οικονομίας, Το νομισματοπολιτικό σύστημα, Η αγορά δανειακών κεφαλαίων, Η άμεση κεφαλαιαγορά, Η λειτουργία των τραπεζών, Υποδείγματα οικονομικής λειτουργίας τραπεζών, Συμπεριφορά και στρατηγική των τραπεζών, Τράπεζες και διαχείριση κινδύνων, Η διαχείριση ενεργητικού και παθητικού, Ο ρόλος της κεντρικής τράπεζας, Η προσφορά χρήματος, Η ζήτηση χρήματος, Ο καθορισμός του επιτοκίου.

1612 Θεωρία Οικονομικής Πολιτικής

Συστατικά στοιχεία της οικονομικής πολιτικής: σκοποί, μέσα, κοινωνικές προτιμήσεις, Υποδείγματα οικονομικής πολιτικής, Οικονομική πολιτική κάτω από συνθήκες βεβαιότητας και αβεβαιότητας: σταθεροί στόχοι, σχετικοί στόχοι, θεώρημα ισοδύναμης βεβαιότητας, παραδείγματα, Δυναμική οικονομική πολιτική: βασικές έννοιες και τεχνικές, Οικονομική πολιτική υπό αναπροσαρμοζόμενες και ορθολογικές προσδοκίες σε πλαίσια νεοκλασικών και νεοκεϊνσιανών υποδειγμάτων, Διαμόρφωση κατάλληλων θεσμών και αξιοπιστία και φήμη της κυβέρνησης στην άσκηση οικονομικής πολιτικής.

2305 Θεωρία Βιομηχανικής Οργάνωσης και Βιομηχανική Πολιτική

Το μάθημα αποτελείται από δύο ενότητες, Η πρώτη ενότητα αναφέρεται στη βιομηχανική οργάνωση και αναλύει τις έννοιες της δομής και της συμπεριφοράς των αγορών, Εξετάζει τις θεωρίες των managers, τα χαρακτηριστικά των επιχειρήσεων, τη σχέση του μεγέθους και του ρυθμού

μεγέθυνσης, τον νόμο του αναλογικού αποτελέσματος, τη θεωρία της μάθησης, τα υποδείγματα της μεγιστοποίησης των κερδών, τα εμπόδια εισόδου νέων επιχειρήσεων, την τιμολογιακή πολιτική, Αναφέρεται περιληπτικά η θεωρία των εξαγορών και των συγχωνεύσεων και μελετάται η επίδοση των αγορών, Στη δεύτερη ενότητα παρουσιάζεται η βιομηχανική πολιτική που ασκεί το κράτος, προκειμένου να βοηθήσει στην ανάπτυξη του ανταγωνισμού.

5506 Ανάλυση Κεφαλαιαγορών και Χρηματαγορών

Το χρηματοπιστωτικό σύστημα, Απόδοση και κίνδυνος, Ανάλυση και αποτίμηση χρεογράφων σταθερού εισοδήματος, ανάλυση και αποτίμηση μετοχών, Τεχνική ανάλυση, Θεωρία χαρτοφυλακίου, Υπόδειγμα αποτίμησης περιουσιακών στοιχείων, Αξιολόγηση απόδοσης χαρτοφυλακίου, Θεωρία αποτελεσματικών αγορών, Χρηματοοικονομικά δικαιώματα, Προβλεπτικά συμβόλαια, Εταιρείες επενδύσεων.

3436 Βάσεις Δεδομένων

Αρχές σχεδιασμού βάσεων δεδομένων, διαγράμματα οντοτήτων-συσχετίσεων, περιορισμοί, Το σχεσιακό μοντέλο, η γλώσσα επερωτήσεων SQL, σχεσιακή άλγεβρα, σχεσιακός λογισμός, Χρήση της SQL μέσα από μια γλώσσα προγραμματισμού, ανάπτυξη εφαρμογών οδηγούμενων από βάσεις δεδομένων με χρήση τεχνολογιών ιστού, Περιορισμοί και εναύσματα στην SQL, Βασικά στοιχεία αποθήκευσης δεδομένων σε δευτερεύουσα μνήμη, οργάνωσης αρχείων και ευρετηριασμού δεδομένων: μοντέλο κόστους, δενδρικά ευρετήρια, ευρετήρια κατακερματισμού, Συναλλαγές, Τεχνικές εξουσιοδότησης, Εισαγωγή στη θεωρία εξαρτήσεων, Μη σχεσιακά μοντέλα δεδομένων (ημιδομημένο, αντικειμενοστρεφές, αντικειμενοστρεφές-σχεσιακό), Μη σχεσιακές γλώσσες επερωτήσεων (OQL, XQuery), Βασικά στοιχεία επεξεργασίας επερωτήσεων.

3464 Λειτουργικά Συστήματα

Ιστορική αναδρομή, Προγραμματισμός του φλοιού C-shell του UNIX, Ταυτόχρονες διεργασίες, αμοιβαίος αποκλεισμός, Εισαγωγή στη γλώσσα C, Επικοινωνία διεργασιών, Αδιέξοδα, Υλοποίηση διεργασιών στο UNIX, Δομή ενός υποθετικού συστήματος, του UNIX και των Windows, Κλήσεις εισόδου / εξόδου του UNIX, Πιρήνας, Διαχείριση εισόδου / εξόδου (γενικά και στο UNIX), Διαχείριση μνήμης (υλισμικό: γενικά και στους Intel 80x86, και λογισμικό: γενικά, στο MULTICS και στο UNIX), Επικοινωνία διεργασιών μέσω σωλήνων στο UNIX, Διαχείριση διεργασιών (γενικά και στο UNIX), Διαχείριση συστήματος αρχείων (γενικά και στο UNIX), Μηχανισμοί προστασίας (ειδικοί: MULTICS, Intel 80x86 και UNIX και γενικοί μηχανισμοί προστασίας) και διαχείρισης εργασιών, Επικοινωνία διεργασιών μέσω ουρών μηνυμάτων στο UNIX.

3531 Τεχνητή Νοημοσύνη

Επίλυση προβλημάτων με αναζήτηση: πρώτα σε πλάτος/βάθος, επαναληπτική εκβάθυνση, ευριστικές, A*, αναρρίχηση λόφων, beam search, προσομοιωμένη ανόπτηση, γενετικοί αλγόριθμοι, MiniMax, πρίονισμα α-β. Αναπαράσταση γνώσεων και συλλογιστική με προτασιακή και πρωτοβάθμια κατηγορηματική λογική: σύνταξη, σημασιολογία, ταυτολογική συνεπαγωγή, ορθότητα, πληρότητα, ικανοποιησιμότητα, εγκυρότητα, αποκρισμότητα, κανονική συζευκτική μορφή, ενοποίηση, ανάλυση, χρήση προτάσεων Horn. Σημασιολογικά δίκτυα. Πλάισια. Περιγραφικές λογικές, Έμπειρα συστήματα. Μηχανική μάθηση: απολοκή υποψηφίων, κ κοντινότεροι γείτονες, αφελείς ταξινομητές Bayes, εντροπία, επιλογή ιδιοτήτων, ID3, υπερ-προσαρμογή, Perceptron, γραμμική διαχωριστικότητα, νευρωνικά δίκτυα, ανάστροφη μετάδοση. Επεξεργασία φυσικής γλώσσας: στάδια επεξεργασίας, ιεραρχία γραμματικών Chomsky, συντακτική ανάλυση με χάρτη, αλγόριθμος Earley, επαυξημένες γραμματικές χωρίς συμφραζόμενα, γραμματικές DCG, σημασιολογική ανάλυση, χρήση μηχανικής μάθησης, εφαρμογές.

3543 Σχεδιασμός Βάσεων Δεδομένων

Ενωσιολογικό, λογικό και φυσικό επίπεδο, Οντότητες, γνωρίσματα, κλειδιά, ιδιότητες, συσχετίσεις και ιεραρχίες, σύνθετες δομές, Ακεραιότητα, συνέπεια, αποκτάσταση, ασφάλεια και αποδοτικότητα. Κανονικοποίηση: επαναλαμβανόμενα γνωρίσματα, συναρτησιακή εξάρτηση, μεταβατική εξάρτηση, εξάρτηση πολλαπλών τιμών, αναπωλαιακή εξάρτηση και διατήρηση των εξαρτήσεων, επαγωγικά αξιώματα συναρτήσεων και αξιώματα πολλαπλών τιμών. Κανονικές μορφές: 1NF, 2NF, 3NF, BCNF, 4NF, 5NF, DKNF. Σύνθεση σχέσεων από εξαρτήσεις, Σχεδιασμός και διαχείριση όψεων. Κανονική σύνθεση. Αποσύνθεση της καθολικής σχέσης, Εντροπία και πλεονασμός σχημάτων και όψεων. Κωδικοποίηση και αναγνώριση, καθιέρωση στηλών. Πολύγλωσσος θησαυρός, Φυσική σχεδίαση, Επίδοση συναλλαγών.

3571 Δίκτυα Επικοινωνιών

Χρήσεις των δικτύων υπολογιστών, υλισμικό και λογισμικό δικτύων, μοντέλα αναφοράς, επισκόπηση υπαρκτών δικτύων, προτυποποίηση, Φυσικό επίπεδο: θεωρητικό υπόβαθρο μεταφοράς δεδομένων, αναλογικά και ψηφιακά συστήματα μετάδοσης, μέσα μετάδοσης, Επίπεδο συνδέσμου μετάδοσης δεδομένων: κατασκευή πλαισίων, ανίχνευση και διόρθωση λαθών, πρότυπα και πρωτόκολλα, Δίκτυα πολλαπλής προοπείλασης και τοπικά δίκτυα: εισαγωγή, πρωτόκολλα πολλαπλής προοπείλασης, τοπικά δίκτυα, γέφυρες, μεταγωγή, εισαγωγή στα ασύρματα δίκτυα. Επίπεδο δικτύου στο Internet: πρωτόκολλα οικογένειας TCP/IP, διευθύνσεις δικτύου στο Internet, πρωτόκολλα ελέγχου, Επίπεδο μεταφοράς και υπηρεσίες: εισαγωγή στα TCP και UDP, σύστημα ονομασίας DNS. Θέματα τεχνολογίας Web: προγραμματισμός με Perl, PHP, JavaScript και Vbscript, σύνδεση με βάση δεδομένων MySQL.

3751 Αξιολόγηση Επενδύσεων με Εφαρμογές στην Πληροφορική

Εισαγωγή: φύση των επενδύσεων, κατηγοριοποίηση. Αρχή του arbitrage. Απλός τόκος και δικαιολόγησή του με βάση την αρχή του arbitrage. Εφαρμογές στην προεξόφληση ομολόγων και γραμματίων. Σύνθετος τόκος και συνεχής κεφαλαιοποίηση. Περιγραφή λογαριασμών σύνθετου τόκου με στοιχειώδεις εξισώσεις διαφορών. Στοιχειώδης αξιολόγηση επενδύσεων: Καθαρή Παρούσα Αξία (NPV) και Εσωτερικός Συντελεστής Απόδοσης (IRR).

Σειρές πληρωμών: ομοιόμορφες, κατά γεωμετρική πρόοδο, γενικές σειρές πληρωμών, εφαρμογές σε επιλογή κεφαλαιουχικού εξοπλισμού. Δάνεια και ομολογίες. Χρηματοροές επενδύσεων. Φύλλα λογισμικού και εφαρμογές τους στην αξιολόγηση επενδύσεων.

7144 Προχωρημένη Χρηματοοικονομική των Επιχειρήσεων

Σκοπός του μαθήματος είναι να διδάξει αναλυτικά τις θεμελιώδεις έννοιες και τις τεχνικές της χρηματοοικονομικής των επιχειρήσεων σε ανώτερο επίπεδο. Το μάθημα καλύπτει συστηματικά μια σειρά σύγχρονων μεθόδων εταιρικής χρηματοδότησης, όπως χρηματοδότηση εξασφαλιζόμενη με απαιτήσεις (factoring), χρηματοδοτική μίσθωση (leasing) και καινοτομικό ή επιχειρηματικό κεφάλαιο (venture capital). Επίσης, καλύπτει μια σειρά από ζητήματα που έχουν σπουδαίο πρακτικό ενδιαφέρον για τις επιχειρήσεις, τις κεφαλαιαγορές και για άλλους παράγοντες που αναμειγνύονται στην εταιρική δραστηριότητα, όπως κατασκευή έργων δημόσιου ενδιαφέροντος με ιδιωτική χρηματοδότηση, δικαιοχρησία (franchising), συγχωνεύσεις και εξαγορές, αρχές εταιρικής διακυβέρνησης και δικαιώματα προαίρεσης επί αγορών μετοχών (stock options plans).

8111 Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων

Το μάθημα παρουσιάζει τη διαδικασία λήψης αποφάσεων και την εφαρμογή της σε περίπλοκα επιχειρηματικά προβλήματα. Η έμφαση του μαθήματος είναι στην κατανόηση των διαφόρων μοντέλων, των εφαρμογών τους στους διάφορους τομείς της επιχείρησης, τη διαισθητική και οικονομική τους σημασία στη λήψη αποφάσεων και την αξιοποίηση της πληροφορικής στη λήψη αποφάσεων. Καλύπτονται τρεις κύριες κατηγορίες μοντέλων: γραμμικός και ακέραιος προγραμματισμός, ανάλυση αποφάσεων και προσομοίωση. Σε κάθε ενότητα ο σπουδαστής, εκτός από τη μεθοδολογία, εκτίθεται σε μία σειρά από εφαρμογές και στη χρήση των κατάλληλων πακέτων Η/Υ και έχει την ευκαιρία να εφαρμόσει τις γνώσεις του σε διάφορα προβλήματα.

8121 Διοίκηση Έργων και Προγραμματών

Προγραμματισμός έργου: ορισμός, στόχοι, περιορισμοί, διαχείριση γνώσης, προσδιορισμός δραστηριοτήτων, εκτίμηση απαιτούμενων πόρων. Μέθοδοι χρονικού προγραμματισμού έργων: ανάπτυξη του δικτύου, μέθοδος του κρίσιμου δρόμου, μέθοδος PERT, διάγραμμα GANNT, Κόστος και χρήση πόρων έργου: υπολογισμός κόστους, σχέση κόστους-χρονικής διάρκειας, Έλεγχος έργου: πληροφοριακά συστήματα, διοίκηση ολικής ποιότητας.

8134 Διοίκηση Παραγωγής και Υπηρεσιών

Σχεδιασμός, ανάλυση, ανασχεδιασμός, βελτιστοποίηση και λειτουργική διοίκηση βιομηχανικών και κατασκευαστικών συστημάτων. Η ανάγκη για αποτελεσματικό μόνιμα των περιορισμένων πόρων των συστημάτων αυτών. Οργανωτική δομή και ουσιαστικά στοιχεία - υποσυστήματα λειτουργίες ενός συστήματος παραγωγής. Προβλήματα κατά τον σχεδιασμό και τη λειτουργία. Επίλυση αυτών με αναλυτικές υπολογιστικές μεθόδους.



3.6.

ΤΜΗΜΑ Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής

Πρόεδρος:

Αν. Καθηγητής Δημήτριος Γεωργούτσος

Αναπληρωτής Πρόεδρος:

Αν. Καθηγητής Δημοσθένης Χέβας

Γραμματεία Τμήματος

Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής

Τηλ.: 210 8203 302-322

Fax: 210 8228 816

E-mail: accfin@aueb.gr

Ιστοθέση: <http://www.aislab.aueb.gr/accfin>



Το Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής ιδρύθηκε το ακαδημαϊκό έτος 1999-2000. Από την ίδρυσή του το Τμήμα έχει μεγάλη απήχηση στους υποψηφίους της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης και συγκεντρώνει τις υψηλότερες βάσεις εισαγωγής μεταξύ των Τμημάτων στον χώρο της διοίκησης επιχειρήσεων. Ένδεικτικά αναφέρουμε ότι για το ακαδημαϊκό έτος 2009-2010 η βάση εισαγωγής διαμορφώθηκε στα 18.536 μόρια.

Αποστολή του Τμήματος είναι η προαγωγή της γνώσης και της έρευνας στα γνωστικά αντικείμενα της Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής. Το Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος είναι εφάμιλλο των αντίστοιχων προγραμμάτων των καλύτερων Πανεπιστημίων του εξωτερικού, είναι προσαρμοσμένο στην ελληνική πραγματικότητα και αποβλέπει στην κάλυψη των επαγγελματικών αναγκών του λογιστικού και χρηματοοικονομικού τομέα της χώρας.

Σκοπός του Προγράμματος Σπουδών είναι να προσφέρει στους φοιτητές:

- γνώση για τις πλέον σύγχρονες τάσεις που επικρατούν στον επιστημονικό χώρο της Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής,
- εξοικείωση με τα εργαλεία της πληροφορικής για τη διαρκή ενημέρωσή τους και παρακολούθηση των ταχύτατα μεταβαλλόμενων χώρων της Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής,
- σφαιρική γνώση του χώρου της εφαρμοσμένης λογιστικής και χρηματοοικονομικής ανάλυσης στην ελληνική και στη διεθνή πραγματικότητα.

Το Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής προβλέπει τις παρακάτω κατευθύνσεις ειδίκευσης:

- Λογιστικής
- Χρηματοοικονομικής

Για τη λήψη πτυχίου απαιτείται επιτυχής εξέταση σε 40 μαθήματα των έξι διδακτικών μονάδων. Επιπλέον, προσφέρονται τα μαθήματα Αγγλικά Ι έως Αγγλικά IV, Διδακτική και Αξιολόγηση και Εκπαιδευτική Ψυχολογία και Ποιότητα στην Εκπαίδευση ως επιλογή, τα οποία όμως δεν προορίζονται στη λήψη πτυχίου.

Τα μαθήματα του Προγράμματος Σπουδών του Τμήματος διακρίνονται σε μαθήματα υποδομής (1ου, 2ου, 3ου και 4ου εξαμήνου) και μαθήματα κατεύθυνσης (5ου, 6ου, 7ου και 8ου εξαμήνου). Τα μαθήματα υποδομής του προγράμματος

περιλαμβάνουν γνωστικά αντικείμενα όπως: διοίκηση επιχειρήσεων, μαθηματικά, στατιστική, πληροφορική, δίκαιο των επιχειρήσεων κ.ά. Τα μαθήματα αυτά παρέχουν τις απαραίτητες θεωρητικές γνώσεις και πρακτικές εφαρμογές για την πληρέστερη κατανόηση του περιβάλλοντος στο οποίο λειτουργούν οι επιχειρήσεις.

Τα μαθήματα κατεύθυνσης προσφέρουν επιστημονικές γνώσεις αιχμής στα γνωστικά αντικείμενα της Λογιστικής και της Χρηματοοικονομικής, συνδέουν άριστα τη θεωρία με την πράξη και δίνουν στον φοιτητή τη δυνατότητα εμπάθυνας στους αντίστοιχους χώρους.

Από το 5ο εξάμηνο το Πρόγραμμα Σπουδών προβλέπει δύο Κατευθύνσεις: την Κατεύθυνση Λογιστικής, στην οποία τα υποχρεωτικά μαθήματα είναι 11 και τα κατ' επιλογήν εννιά και την Κατεύθυνση Χρηματοοικονομικής, στην οποία τα υποχρεωτικά μαθήματα είναι 10 και τα κατ' επιλογήν δέκα.

Αναλυτικές πληροφορίες για τα μαθήματα και τους διδάσκοντες υπάρχουν στην ιστοσελίδα του τμήματος:
<http://www.aislab.aueb.gr/accfm>

Διδακτικό Προσωπικό ¹¹

Μέλη Διδακτικού και Ερευνητικού Προσωπικού (Δ.Ε.Π.)

Καθηγητές

1. Βενιέρης Γεώργιος

Πτυχίο Εμπορικών και Οικονομικών Σπουδών, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MSc in Commerce, University of Birmingham, UK, PhD in Accounting, University of Birmingham, UK.

2. Γκίκας Δημήτριος

Πτυχίο Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MSc in Accounting, Louisiana State University, USA, PhD in Business Administration and Accounting, University of Florida, USA.

3. Καβουσανός Εμμανουήλ

BSc και MSc in Economics, University of London, UK, PhD in Applied Economics, City University, UK.

Αναπληρωτές Καθηγητές

1. Γεωργούτσος Δημήτριος

Πτυχίο Οικονομικής Επιστήμης, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MSc in Economics, London School of Economics and Political Science, UK, PhD in Economics, University of Essex, UK.

2. Επίσκοπος Αθανάσιος

Πτυχίο στα Μαθηματικά, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MBA, Roosevelt University Chicago, USA, MA και PhD in Economics, State University of New York, USA.

3. Χέβας Δημοσθένης

Πτυχίο Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Ανώτατη Βιομηχανική Σχολή Θεσσαλονίκης, MSc και PhD in Business Administration and Accountancy, University of Wales, UK.

Επίκουροι Καθηγητές

1. Γιαμουρίδης Δανιήλ

Δίπλωμα Ναυπηγού-Μηχανολόγου Μηχανικού, Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, MSc in Shipping, Trade and Finance, City University, UK, PhD in Finance, City University, UK.

2. Δράκος Κωνσταντίνος (υπό διορισμό)

Πτυχίο Οικονομικής Επιστήμης, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MA και PhD in Economics, University of Essex, UK.

3. Κοέν Σάνδρα

Πτυχίο Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MΔΕ στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, ΔΔ στη Λογιστική και Χρηματοοικονομική, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

4. Λελεδάκης Γεώργιος

Πτυχίο Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MA in Money, Banking and Finance, University of Sheffield, UK, PhD in Finance, University of Warwick, UK.

5. Μπάλλας Απόστολος

Πτυχίο Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Ανώτατη Βιομηχανική Σχολή Θεσσαλονίκης, MSc in Accounting and Finance, University of London, UK, PhD in Finance and Accounting, London Business School, UK.

6. Παπαδάκη Αφροδίτη

Πτυχίο Οικονομικής Επιστήμης, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MΔΕ στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, ΔΔ στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

7. Σιουγλέ Γεωργία

Πτυχίο Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MΔΕ στη Χρηματοοικονομική και Τραπεζική, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, ΔΔ στη Λογιστική, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

8. Σπύρου Σπυρίδων

Πτυχίο Οικονομικών, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MSc in Business Finance, Brunel University, UK, PhD in Finance, Brunel University, UK.

9. Σταϊκούρας Χρήστος (σε αναστολή καθηκόντων)

Δίπλωμα Μηχανολόγων Μηχανικών, Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, MBA, Imperial College, UK, PhD in Banking, City University, UK.

Λέκτορες

1. Αναγνωστοπούλου Σερράνα

Πτυχίο Οικονομικής Επιστήμης, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MSc in International Securities, Investment and Banking, University of

¹¹ Για επεξήγηση των συντομογραφιών βλ. σελ. 26

Reading - ISMA Centre, UK, PhD in Accounting Valuation Issues on R&D,
City University - Cass Business School, UK.

2. Βρέντζου Ελένη (υπό διορισμό)

Πτυχίο Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών,
MSc in Finance, University of Strathclyde, UK,
ΔΔ Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

3. Δεμοιράκος Ευθύμιος (υπό διορισμό)

Πτυχίο Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών,
MSc in Accounting and Finance, Manchester Business School, UK,
PhD in Financial Accounting, Manchester Business School, UK.

4. Μπεκίρος Στυλιανός (υπό διορισμό)

Πτυχίο Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου,
MSc in Decision Sciences, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών,
ΔΔ Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

5. Νεοφύτου Ευρυδίκη

Πτυχίο στη Δημόσια Διοίκηση και Διοίκηση Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο
Κύπρου, MSc in Accounting and Finance, University of Southampton, UK,
PhD in Accounting, University of Southampton, UK.

6. Ρομπόλης Λεωνίδα (υπό διορισμό)

Πτυχίο Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών,
DEA στη Στατιστική και τα Στοχαστικά υποδείγματα στην οικονομία
και τα χρηματοοικονομικά, Πανεπιστήμια Paris 7 - Paris 1 και ENSAE,
ΔΔ Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

7. Τζόβας Χρίστος

Πτυχίο Διοίκησης και Οργάνωσης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Πειραιώς,
MSc in Financial Accountancy & Business Finance, Dundee University, UK,
PhD in Financial Accounting & Financial Management, Dundee
University, UK.

8. Τσεκρέκος Ανδριανός

Πτυχίο Επιχειρησιακής Έρευνας και Μάρκετινγκ, Οικονομικό Πανεπιστήμιο
Αθηνών, MSc in Finance, Lancaster University, UK,
PhD in Accounting and Finance, Lancaster University, UK.

9. Χαλαμανδάρης Γεώργιος

Πτυχίο Ηλεκτρολόγου Μηχανικού και Μηχανικού Ηλεκτρονικών
Υπολογιστών, Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, MSc/DIC in Control Systems,
Imperial College, UK, PhD in Quantitative Finance, Imperial College, UK.

Μέλη Ειδικού και Εργαστηριακού Διδακτικού Προσωπικού (Ε.Ε.ΔΙ.Π.)

1. Βλησμάς Ορέστης

Πτυχίο Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο
Αθηνών, ΜΔΕ στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Ειδικό Τεχνικό Εργαστηριακό Προσωπικό (Ε.Τ.Ε.Π.)

1. Αγαπητός Εμμανουήλ

Πτυχίο Φυσικής, Πανεπιστήμιο Κρήτης.

2. Θεοφανοπούλου Ζωή-Αργυρή

Πτυχίο Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής Επιστήμης, Πανεπιστήμιο
Μακεδονίας, ΜΔΕ στη Λογιστική και Χρηματοοικονομική, Οικονομικό
Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Διδάσκοντες βάσει Π.Δ. 407/1980

1. Δουκάκης Λεωνίδα

2. Ευρυπώτης Μιχαήλ

3. Θεοδώρου Πέτρος

4. Καραμανώλης Πανατζής

5. Κάρρας Κωνσταντίνος

6. Καστανιά Αναστασία

7. Ματζάκος Νικόλαος

8. Παπαδόπουλος Ιορδάνης

9. Παυλάτος Οδυσσέας

10. Σαλαβού Ελένη

11. Σόγιακας Βασίλης

12. Στράνης Δημήτριος

13. Τσακίρης Παναγιώτης

14. Φίλος Ιωάννης

Διοικητικό Προσωπικό (Δ.Π.)

Αποστολοπούλου Ιωάννα (Γραμματέας)

Μπαλατσού Μαρία

Πάνου Μαριέττα

Παπαχαλαράμπος Έλλη



Πρόγραμμα Μαθημάτων

Η κατανομή των μαθημάτων ανά εξαμήνο φαίνεται παρακάτω.
"E" σημαίνει μάθημα επιλογής.

Μαθήματα Κορμού

Α' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 7101** Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων
- 7111** Στατιστική για Επιχειρήσεις
- 7121** Εφαρμοσμένη Πληροφορική
- 7131** Μαθηματικός Λογισμός σε Επιχειρησιακά Προβλήματα
- 7141** Αστικό Δίκαιο
- 7151** Αγγλικά I

Β' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 7102** Αρχές Χρηματοοικονομικής Λογιστικής
- 7112** Εμπορικό Δίκαιο
- 7122** Εφαρμογές Στατιστικών Μεθόδων σε Επιχειρησιακά Προβλήματα
- 7132** Μικροοικονομική Θεωρία I
- 7142** Χρηματοοικονομική Διοίκηση
- 7152** Αγγλικά II

Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 7103** Χρηματοοικονομική Λογιστική I
- 7113** Μαθηματικά Χρηματοπιστωτικής Ανάλυσης
- 7123** Στοιχεία Ανάπτυξης Επιχειρησιακών Λύσεων με τη Βοήθεια της Πληροφορικής
- 7133** Μακροοικονομική
- 7143** Χρηματοοικονομική των Επιχειρήσεων
- 5001** Διδακτική και Αξιολόγηση - E*
- 7153** Αγγλικά III

Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 7104** Λογιστική Κόστους
- 7114** Χρηματοοικονομική Λογιστική II
- 7124** Αγορές Χρήματος & Κεφαλαίου
- 7134** Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων
- 7144** Προχωρημένη Χρηματοοικονομική των Επιχειρήσεων
- 7164** Αγγλικά IV
- 5002** Εκπαιδευτική Ψυχολογία & Ποιότητα στην Εκπαίδευση - E*

Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 7225** Αγγλικά V

Η' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 7108** Χρηματοοικονομική Ανάλυση & Αποτίμηση Επιχειρήσεων

* Χωρίς διδακτικές μονάδες. Δεν προσμετράται στη λήψη πτυχίου.

Κατεύθυνση: Λογιστική

Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ

7105 Λογιστική Ομίλου Επιχειρήσεων, Συγχωνεύσεις - Εξαγορές

7115 Λογιστικά Σχέδια

Δύο μαθήματα από τα:

7155 Εσωτερικός Έλεγχος - **E**

7215 Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ - **E**

7135 Ανάλυση & Διαχείριση Χαρτοφυλακίου - **E**

7125 Τραπεζική Χρηματοοικονομική - **E**

2305 Θεωρία Βιομηχανικής Οργάνωσης
& Βιομηχανικής Πολιτικής - **E**

7165 Επιχειρηματική Ηθική - **E**

7185 Χρηματοοικονομική Διοίκηση Δημόσιων Οργανισμών - **E**

ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ

7106 Διοικητική Λογιστική

7116 Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα μέσω Διαδικτύου

7126 Κώδικας Βιβλίων & Στοιχείων - Έμμεσοι Φόροι

Δύο μάθημα από τα:

7166 Μάρκετινγκ Χρηματοοικονομικών
& Τραπεζικών Υπηρεσιών - **E**

7146 Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Παραγώγων - **E**

7176 Στοιχεία Εργατικού Δικαίου & Διοικητικής Δικονομίας - **E**

7136 Εισαγωγή στην Οικονομετρία - **E**

7216 Αγγλικά VI - **E**

Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ

7107 Φορολογία Εισοδήματος Φυσικών & Νομικών Προσώπων

7117 Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα

Δύο μαθήματα από τα:

7157 Επιχειρησιακή Πολιτική & Στρατηγική - **E**

7167 Λογιστική Δημόσιου Τομέα - **E**

7127 Χρηματοοικονομικά των Μεταφορών - **E**

7137 Διεθνής Χρηματοοικονομική - **E**

7177 Μαθηματική & Υπολογιστική Χρηματοοικονομική - **E**

Η' ΕΞΑΜΗΝΟ

7118 Ελεγκτική

7128 Φορολογική Λογιστική

Τρία μαθήματα από τα:

7158 Θεωρία Λογιστικής - **E**

7168 Συστήματα Πληροφορικής
Χρηματοοικονομικής Διοίκησης - **E**

7178 Σχεδιασμός & Ανάπτυξη Συστημάτων Διοικητικής
Λογιστικής & Χρηματοοικονομικής Διοίκησης - **E**

7188 Επιχειρηματικότητα - **E**

7148 Χρηματοοικονομικά Ακίνητης Περιουσίας - **E**

7198 Συστήματα Ελέγχου της Διοίκησης - **E**

7208 Πρακτική Άσκηση - **E**

7218 Ηλεκτρονικό Επιχειρείν - **E**

4116 Δίκαιο Ευρωπαϊκής Ένωσης - **E**

7138 Διαχείριση Κινδύνων - **E**

Κατεύθυνση: Χρηματοοικονομική

Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ

7125 Τραπεζική Χρηματοοικονομική

7135 Ανάλυση & Διαχείριση Χαρτοφυλακίου

Τρία μαθήματα από τα:

8121 Διοίκηση Έργων & Προγραμμάτων - **E**

7115 Λογιστικά Σχέδια - **E**

7215 Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ - **E**

7105 Λογιστική Ομίλου Επιχειρήσεων, Συγχωνεύσεις-Εξαγορές - **E**

2305 Θεωρία Βιομηχανικής Οργάνωσης
& Βιομηχανική Πολιτική - **E**

7165 Επιχειρηματική Ηθική - **E**

7185 Χρηματοοικονομική Διοίκηση Δημόσιων Οργανισμών - **E**

7195 Μικροδομή Χρηματοοικονομικών Αγορών - **E**

7205 Συμπεριφορική Χρηματοοικονομική - **E**

ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ

7136 Εισαγωγή στην Οικονομετρία

7146 Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Παραγώγων

Δύο μαθήματα από τα:

7166 Μάρκετινγκ Χρηματοοικονομικών
& Τραπεζικών Υπηρεσιών - **E**

7116 Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα μέσω Διαδικτύου - **E**

7126 Κώδικας Βιβλίων & Στοιχείων - Έμμεσοι Φόροι - **E**

7176 Στοιχεία Εργατικού Δικαίου & Διοικητικής Δικονομίας - **E**

7106 Διοικητική Λογιστική - **E**

7186 Χρηματοοικονομική Ασφαλιστικών Οργανισμών - **E**

7196 Τίτλοι Σταθερού Εισοδήματος - **E**

1313 Μικροοικονομική Θεωρία II - **E**

1642 Νομισματική Θεωρία & Πολιτική - **E**

Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ

7127 Χρηματοοικονομικά των Μεταφορών

7137 Διεθνής Χρηματοοικονομική

Τρία μαθήματα από τα:

7157 Επιχειρησιακή Πολιτική & Στρατηγική - **E**

7107 Φορολογία Εισοδήματος
Φυσικών & Νομικών Προσώπων - **E**

7117 Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα - **E**

7177 Μαθηματική & Υπολογιστική Χρηματοοικονομική - **E**

7197 Ειδικά Θέματα Διαχείρισης Χαρτοφυλακίου - **E**

7207 Εναλλακτικές Επενδύσεις - **E**

Η' ΕΞΑΜΗΝΟ

7138 Διαχείριση Κινδύνων

7148 Χρηματοοικονομικά Ακίνητης Περιουσίας

Δύο μαθήματα από τα:

7168 Συστήματα Πληροφορικής
Χρηματοοικονομικής Διοίκησης - **E**

7118 Ελεγκτική - **E**

7178 Σχεδιασμός & Ανάπτυξη Συστημάτων Διοικητικής
Λογιστικής & Χρηματοοικονομικής Διοίκησης - **E**

7188 Επιχειρηματικότητα - **E**

7228 Θεωρία Χρηματοοικονομικών Αποφάσεων - **E**

7198 Συστήματα Ελέγχου της Διοίκησης - **E**

7208 Πρακτική Άσκηση - **E**

7218 Ηλεκτρονικό Επιχειρείν - **E**

4116 Δίκαιο Ευρωπαϊκής Ένωσης - **E**

4146 Οικονομετρικές Εφαρμογές στη Χρηματοοικονομική - **E**

Ξένες Γλώσσες

Στο Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής προσφέρονται τα μαθήματα Αγγλικά I, Αγγλικά II, Αγγλικά III και Αγγλικά IV, τα οποία δεν είναι υποχρεωτικά και δεν προμετρώνται στο πτυχίο. Στο 5ο εξάμηνο προσφέρεται το μάθημα Αγγλικά V, το οποίο είναι υποχρεωτικό για τη λήψη πτυχίου. Στο 6ο εξάμηνο προσφέρεται το μάθημα Αγγλικά VI, ως μάθημα επιλογής το οποίο προσμετράται στο πτυχίο εφόσον επιλεγεί.

Καθηγητής - Σύμβουλος

Στο Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής ο θεσμός του Καθηγητή - Συμβούλου για τους πρωτοετείς φοιτητές εφαρμόζεται από το ακαδημαϊκό έτος 2007-2008 (απόφαση 6ης ΓΣ Τμήματος, 28-11-07). Οι φοιτητές μπορούν να επισκέπτονται τους Καθηγητές - Συμβούλους σε συγκεκριμένες ημέρες και ώρες οι οποίες ανακοινώνονται από τη Γραμματεία του Τμήματος. Οι πρωτοετείς φοιτητές μπορούν να ζητούν πληροφορίες και συμβουλές από τους Καθηγητές - Συμβούλους σχετικές με το Τμήμα, το Πρόγραμμα Σπουδών, την επιλογή Κατεύθυνσης και τις σπουδές τους εν γένει.

Εργαστήρια

Στο Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής λειτουργούν δύο εργαστήρια: το Εργαστήριο Λογιστικών Εφαρμογών και το Εργαστήριο Χρηματοοικονομικών Εφαρμογών. Κάθε εργαστήριο έχει ως αποστολή:

1. την κάλυψη σε προπτυχιακό επίπεδο των διδακτικών και ερευνητικών αναγκών του Τμήματος και γενικότερα την κάλυψη σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο των διδακτικών και ερευνητικών αναγκών των υπολοίπων Τμημάτων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών,
2. τη συνεργασία με Κέντρα Ερευνών και Ακαδημαϊκά Ιδρύματα της ημεδαπής και της αλλοδαπής, εφόσον οι επιστημονικοί στόχοι συμπίπτουν, συμβαδίζουν και αλληλοσυμπληρώνονται με εκείνους των εργαστηρίων μέσα σε πνεύμα αμοιβαιότητας και συλλογικής εργασίας,
3. τη διοργάνωση επιστημονικών διαλέξεων, ημερίδων, σεμιναρίων, συμποσίων, συνεδρίων και άλλων επιστημονικών εκδηλώσεων, την πραγματοποίηση δημοσιεύσεων και εκδόσεων και την πρόσκληση Ελλήνων και ξένων αναγνωρισμένων επιστημονικών και άλλων προσωπικοτήτων.

Το Εργαστήριο Λογιστικών Εφαρμογών (Διευθυντής: Καθηγητής Γεώργιος Βενιέρης) βασίζεται στην τεχνολογία των Ηλεκτρονικών Υπολογιστών για την εξυπηρέτηση των εκπαιδευτικών και ερευνητικών αναγκών στα γνωστικά πεδία:

- της ανάλυσης λογιστικών πληροφοριακών συστημάτων,
- της προσομοίωσης της λειτουργίας του λογιστικού κυκλώματος εμπορικών και βιομηχανικών επιχειρήσεων, καθώς και παροχής υπηρεσιών,
- της διαχείρισης πληροφοριών στη διαδικασία λήψης αποφάσεων (αναφορικά με το εσωτερικό και το εξωτερικό επιχειρησιακό περιβάλλον),
- της προσομοίωσης των επιπτώσεων των λαμβανόμενων αποφάσεων.

Το Εργαστήριο Χρηματοοικονομικών Εφαρμογών (Διευθυντής: Καθηγητής Εμμανουήλ Καβουσανός) βασίζεται στην τεχνολογία των Ηλεκτρονικών Υπολογιστών για την εξυπηρέτηση των εκπαιδευτικών και ερευνητικών αναγκών στα γνωστικά πεδία:

- της ανάλυσης λειτουργίας των αγορών χρήματος και κεφαλαίου,
- της ανάλυσης λογιστικών και χρηματοοικονομικών πληροφοριών για τη λήψη επενδυτικών αποφάσεων,
- της προσομοίωσης της επενδυτικής συμπεριφοράς των φορέων που δρουν στο πλαίσιο μιας χρηματιστηριακής αγοράς,
- της προσομοίωσης των αποφάσεων αριστοποίησης ενός χαρτοφυλακίου πρωτογενών τίτλων ή παραγώγων τους¹².

¹² Αναλυτική αναφορά στην ερευνητική δραστηριότητα και το έργο των εργαστηρίων του Τμήματος γίνεται στο κεφάλαιο 4.6.



Προοπτικές Απασχόλησης Αποφοίτων

Οι πτυχιούχοι του Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής είναι κατάλληλοι για τη στελέχωση οικονομικών υπηρεσιών και λογιστηρίων επιχειρήσεων του ιδιωτικού και του δημόσιου τομέα, λογιστικών-ελεγκτικών εταιρειών και μεγάλων χρηματοπιστωτικών και χρηματοοικονομικών οργανισμών, όπως εμπορικών και επενδυτικών τραπεζών, χρηματιστηριακών, επενδυτικών και ασφαλιστικών εταιρειών. Η σύγχρονη επιστημονική τους κατάρτιση, καθώς και οι αναλυτικές και συνθετικές ικανότητες που αποκτούν κατά τη φοίτησή τους στο Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής τους δίνουν τη δυνατότητα μεταξύ άλλων να ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις των ταχύτατα μεταβαλλόμενων συνθηκών, στις σύγχρονες διεθνείς αγορές κεφαλαίων, να εκπονούν υψηλής ποιότητας χρηματοοικονομικές μελέτες, να διαχειρίζονται αποτελεσματικά μεγάλα χαρτοφυλάκια, χρησιμοποιώντας σύνθετα χρηματοοικονομικά εργαλεία και να ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις των πολύπλοκων διαδικασιών ελέγχου μεγάλων επιχειρήσεων. Επίσης, οι πτυχιούχοι αποκτούν την επιστημονική υποδομή που τους επιτρέπει την παρακολούθηση μεταπτυχιακών προγραμμάτων του εσωτερικού ή του εξωτερικού και την ενασχόλησή τους με την επιστημονική έρευνα.

Αναλυτική Περιγραφή Μαθημάτων

7101 Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων

Το μάθημα αποσκοπεί στο να εισαγάγει τους φοιτητές σε βασικές έννοιες οργάνωσης και διοίκησης των επιχειρήσεων. Για την καλύτερη κατανόηση του μαθήματος, η θεωρία συνδυάζεται με ποικιλία πρακτικών ασκήσεων, οι οποίες προϋποθέτουν την ενεργή συμμετοχή των φοιτητών. Οι θεματικές ενότητες που καλύπτονται στο μάθημα είναι συνοπτικά οι εξής: βασικές έννοιες στην οργάνωση και διοίκηση επιχειρήσεων, προσεγγίσεις και ταξινόμησης επιχειρήσεων, επιχειρησιακές λειτουργίες, ανάλυση επιχειρησιακού περιβάλλοντος, ιστορική εξέλιξη μάρτζμεντ και ανάλυση λειτουργιών μάρτζμεντ.

7102 Αρχές Χρηματοοικονομικής Λογιστικής

Σκοπός του μαθήματος είναι η παρουσίαση των θεμελιωδών λογιστικών εννοιών, οι οποίες αποτελούν το απαραίτητο θεωρητικό υπόβαθρο για την κατάρτιση και τη χρήση των λογιστικών καταστάσεων. Πρόσθετος σκοπός είναι η γνώση των διαδικασιών που απαιτούνται για την αναγνώριση των διαφόρων οικονομικών γεγονότων, την ενσωμάτωσή τους στο λογιστικό σύστημα και την παρουσίαση των οικονομικών συνεπειών τους. Συνεπώς, το μάθημα δίνει έμφαση τόσο σε θέματα θεωρίας όσο και πρακτικής στην κατάρτιση των λογιστικών καταστάσεων, σύμφωνα με την ελληνική νομοθεσία και τα διεθνή λογιστικά πρότυπα.

7103 Χρηματοοικονομική Λογιστική Ι

Σκοπός του μαθήματος είναι η παρουσίαση θεμάτων αποτίμησης διαφόρων στοιχείων του ενεργητικού, καθώς και συνδεσμολογίας των λογαριασμών του ενεργητικού με αυτούς της κατάστασης αποτελεσμάτων χρήσης, χωρίς να αγνοείται η θεωρητική αντιμετώπιση των θεμάτων αυτών και των προβλημάτων που ανακύπτουν. Η προσέγγιση των διαφόρων θεμάτων βασίζεται κυρίως στα διεθνή λογιστικά πρότυπα και το ελληνικό γενικό λογιστικό σχέδιο χωρίς να παραλείπεται η παρουσίαση πρακτικών, οι οποίες θεωρούνται γενικά αποδεκτές στη διεθνή βιβλιογραφία.

7104 Λογιστική Κόστους

Σκοπός του μαθήματος είναι να φέρει τον φοιτητή σε επαφή με το αντικείμενο της λογιστικής κόστους, την ανάλυση των ομοιοτήτων και των διαφορών μεταξύ της λογιστικής κόστους και της χρηματοοικονομικής λογιστικής, τις έννοιες και τις διακρίσεις του κόστους, τα στοιχεία που συμμετέχουν στο κόστος παραγωγής (α' ύλης, άμεση εργασία, ΓΒΕ), τις μεθόδους κοστολόγησης (κοστολόγηση εξατομικευμένης και συνεχούς παραγωγής), τις τεχνικές κοστολόγησης (πλήρες και οριακό κόστος), τον τρόπο συγκέντρωσης του κόστους στα κύρια και βοηθητικά κέντρα κόστους (επιμερισμός και επανεπιμερισμός), την ανάλυση σημείου εξίσωσης συνολικών εσόδων και συνολικού κόστους, την κοστολόγηση συμπαραγώγων προϊόντων, καθώς και τις αρχές του πρότυπου κόστους και του υπολογισμού των αποκλίσεων.

7105 Λογιστική Ομίλου Επιχειρήσεων, Συγκωνεύσεις, Εξαγωγές

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει τις λογιστικές τεχνικές που εφαρμόζονται σε εξαγορές, συγκωνεύσεις, διασπάσεις και μετατροπές εταιρειών. Επίσης, παρουσιάζονται οι τεχνικές που χρησιμοποιούνται στην

κατάρτιση των ενοποιημένων λογιστικών καταστάσεων και στη λογιστική παρακολούθηση των υποκαταστημάτων. Η ύλη του μαθήματος καλύπτει τις εξής γνωστικές ενότητες: αποτίμηση μετοχών, εξαγορές, συγκωνεύσεις, μετατροπές και διασπάσεις εταιρειών, λογιστική υποκαταστημάτων και ενοποιημένες λογιστικές καταστάσεις.

7106 Διοικητική Λογιστική

Σκοπός του μαθήματος είναι η αναλυτική εξέταση θεμάτων που αποβλέπουν στη χρησιμοποίηση λογιστικών πληροφοριών για τη λήψη διοικητικών και επιχειρηματικών αποφάσεων. Ειδικότερα, στο μάθημα αυτό εξετάζονται τα θέματα της κατάρτισης, παρακολούθησης και ελέγχου του συνολικού προϋπολογισμού των επιχειρήσεων, της ανάλυσης των αποκλίσεων που προκύπτουν από τη σύγκριση των προϋπολογισμών με τους απολογισμούς, της λήψης αποφάσεων στο βραχυπρόθεσμο διάστημα βάσει κοστολογικών πληροφοριών, της ανάλυσης των σχέσεων κόστους - όγκου - κέρδους, της αξιολόγησης των τμημάτων των επιχειρήσεων και των στελεχών τους στη βάση λογιστικών δεδομένων (λογιστική της υπευθυνότητας και μέθοδοι τμηματικής αξιολόγησης και μέτρησης αποδοτικότητας). Τέλος, παρουσιάζεται η μεθοδολογία της κοστολόγησης με βάση τις δραστηριότητες (activity based costing).

7107 Φορολογία Εισοδήματος Φυσικών και Νομικών Προσώπων

Το μάθημα παρουσιάζει τις βασικές έννοιες και τον τρόπο φορολόγησης εισοδήματος φυσικών και νομικών προσώπων στην Ελλάδα σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία. Σκοπός του μαθήματος είναι να παρέχει στους φοιτητές και μελλοντικά στελέχη των επιχειρήσεων, των οργανισμών και της διοίκησης, καθώς και τους μελλοντικούς επαγγελματίες τα ουσιώδη στοιχεία της φορολογικής νομοθεσίας και την εμβάθυνση που απαιτείται για να αποκτήσουν θεμελιωμένες και βέβαιες απόψεις στα φορολογικά θέματα και να μειώσουν τις δυσκολίες που δημιουργούνται από το ευμετάβλητο του αντικείμενου της, ώστε να οδηγούνται ευκολότερα σε λύσεις και αποφάσεις επί οικονομικών και διοικητικών θεμάτων.



7108 Χρηματοοικονομική Ανάλυση και Αποτίμηση Επιχειρήσεων

Σκοπός του μαθήματος είναι η ανάπτυξη της ικανότητας χρήσης δημοσιευμένων λογιστικών πληροφοριών για τη λήψη χρηματοοικονομικών αποφάσεων. Η ικανότητα χρήσης λογιστικών πληροφοριών απαιτεί γνώση των λογιστικών κανόνων, διαδικασιών και επιλογών, τις οποίες ακολουθεί η διοίκηση μιας επιχείρησης προκειμένου να παράγει τους λογιστικούς αριθμούς, οι οποίοι εμφανίζονται στις δημοσιευμένες λογιστικές καταστάσεις. Η ικανότητα λήψης χρηματοοικονομικών αποφάσεων απαιτεί τόσο ικανότητα χρήσης των λογιστικών πληροφοριών όσο και κριτικές ικανότητες για τη διενέργεια των απαραίτητων συγκρίσεων και επιλογών. Οι κριτικές αυτές ικανότητες αναπτύσσονται με τη μελέτη και ανάλυση case studies από τη διεθνή βιβλιογραφία και την ελληνική εμπειρία, καθώς και με την εφαρμογή της ύλης του μαθήματος κατά την εκπόνηση γραπτής μελέτης επί εταιρειών του Χρηματιστηρίου Αθηνών.

7111 Στατιστική για Επιχειρήσεις

Το μάθημα αυτό αποτελεί την εισαγωγή στη θεωρία πιθανοτήτων και την περιγραφική στατιστική. Το πρόγραμμα του μαθήματος καλύπτει τις ακόλουθες ενότητες: συλλογή πληροφοριών οικονομικής φύσεως και τρόποι παρουσίασής τους, περιγραφική στατιστική (μέτρα θέσης, διασποράς, συμμετρίας, κύρτωσης), θεωρία συνόλων και πιθανοτήτων, τυχαίες μεταβλητές, δειγματοληψία και περιγραφική στατιστική, ροπές κατανομών, διακριτές κατανομές (διωνυμική, Poisson), συνεχείς κατανομές (κανονική, t , x^2 , F, Γάμμα), εκτιμητές και κριτήρια επιλογής τους, στατιστική συμπερασματολογία, εκτίμηση διαστημάτων εμπιστοσύνης για μέσο, δειγματοληπτικό μέσο, ποσοστού, διαφορά δύο μέσων, διαφορά δύο ποσοστών, διακύμανση, διαφορά διακυμάνσεων και υπολογισμός βέλτιστου δείγματος. Η διδασκαλία του μαθήματος στηρίζεται στη χρήση του κατάλληλου λογιστικού προγράμματος και περιλαμβάνει εργασίες των σπουδαστών στην περιοχή της εκτίμησης κατανομών, ιστογραμμάτων και ροπών χρηματοοικονομικών δεδομένων.

7112 Εμπορικό Δίκαιο

Σκοπός του μαθήματος είναι, όπως και στο αστικό δίκαιο, να γίνει μια γενική επισκόπηση της ύλης του εμπορικού δικαίου, προσανατολισμένη όμως στις ειδικότερες ανάγκες των φοιτητών που θα επικεντρώσουν τις οικονομικές σπουδές σε ζητήματα λογιστικής και χρηματοοικονομικής. Για τον σκοπό αυτό, από το σύνολο της ύλης του εμπορικού δικαίου, εξετάζεται εκτενέστερα το δίκαιο των ανωνύμων εταιρειών (ΑΕ), με έμφαση στους μηχανισμούς λειτουργίας, χρηματοδοτικής και λήψεως αποφάσεων στις ΑΕ, στη διανομή κερδών, στα είδη μετασηματισμών και στις συναλλαγές τους μετά συνδεδεμένων προσώπων. Έμφαση, ομοίως, δίδεται στην αλληλοσύνδεση του δικαίου των ΑΕ με το τραπεζικό και το πτωχευτικό δίκαιο. Η διδασκαλία χαρακτηρίζεται από τη διαρκή εφαρμογή παραδειγμάτων αντλούμενων από την καθημερινή εταιρική και τραπεζική πρακτική και συνοδεύεται από πρακτικές ασκήσεις.

7113 Μαθηματικά Χρηματοπιστωτικής Ανάλυσης

Το μάθημα αυτό σκοπό έχει να εισαγάγει τους σπουδαστές στις βασικές μαθηματικές μεθόδους που χρειάζονται στη χρηματοοικονομική. Αναλυτικότερα, καλύπτει τις ακόλουθες περιοχές: μέθοδοι αποτίμησης μελλοντικών καθαρών ταμειακών ροών, ανάλυση ραντών, μαθηματικά αγορών

χρήματος και κεφαλαίου, απόσβεση δανείων και μαθηματικά χαρτοφυλακίου. Το μάθημα περιλαμβάνει εισαγωγή στις βασικές μαθηματικές μεθόδους για τη χρηματοοικονομική με χρήση κατάλληλου λογισμικού προγράμματος, ανάπτυξη και ετοιμασία προβλημάτων με τη βοήθεια πληροφοριακών συστημάτων και ανάπτυξη της διδακτικής διαδικασίας σε ηλεκτρονική μορφή.

7114 Χρηματοοικονομική Λογιστική II

Λειτουργία των λογαριασμών υποχρεώσεων και καθαρής θέσης. Από την πλευρά των λογαριασμών καθαρής θέσης εξετάζονται τα θέματα της σύστασης διαφόρων νομικών μορφών επιχειρήσεων, μεταβολής του μετοχικού τους κεφαλαίου, φορολογίας και διανομής των αποτελεσμάτων χρήσης και λύσης και εκκαθάρισης. Νομικές μορφές των επιχειρήσεων. Ομόρρυθμη εταιρεία, απλή ετερόρρυθμη εταιρεία, εταιρεία περιορισμένης ευθύνης και ανώνυμη εταιρεία. Υπολογισμός των κερδών ανά μετοχή. Από την πλευρά των λογαριασμών υποχρεώσεων εξετάζονται οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις, οι μεταβατικοί λογαριασμοί του παθητικού και από τις μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις αυτές που προκύπτουν από μισθώσεις παγίων, ομολογιακά δάνεια και συνταξιοδοτικά προγράμματα. Η ύλη του μαθήματος αναπτύσσεται σύμφωνα με τα ελληνικά λογιστικά πρότυπα (δηλαδή, το ελληνικό γενικό λογιστικό σχέδιο και τον κωδικοποιημένο νόμο 2190/1920) και με τα διεθνή πρότυπα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης.

7115 Λογιστικά Σχέδια

Σκοπός του μαθήματος είναι η παρουσίαση του γενικού λογιστικού σχεδίου. Συγκεκριμένα παρουσιάζονται οι λογαριασμοί του ισολογισμού, της κατάστασης αποτελεσμάτων χρήσης και της αναλυτικής λογιστικής. Η ύλη του μαθήματος είναι απολύτως απαραίτητη σε άτομα τα οποία επιθυμούν να εργαστούν στις οικονομικές υπηρεσίες βιομηχανικών και εμπορικών επιχειρήσεων. Τα θέματα που καλύπτονται είναι τα εξής: εισαγωγή στο γενικό λογιστικό σχέδιο, πάγιο ενεργητικό, αποθέματα, απατήσεις και διαθέσιμα, καθαρή θέση - προβλέψεις - μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις, βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις, οργανικά έξοδα κατά είδος, οργανικά έσοδα κατά είδος, λογαριασμοί αποτελεσμάτων, αναλυτική λογιστική και λογαριασμοί τάξεως.

7116 Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα μέσω Διαδικτύου

Το μάθημα αυτό αποσκοπεί στην εκπαίδευση των φοιτητών στις διαδικασίες άντλησης και επεξεργασίας λογιστικών πληροφοριών, οι οποίες προέρχονται από ένα λογιστικό πληροφοριακό σύστημα, προκειμένου να αντλήσουν εμπειρία και γνώσεις αναφορικά με τον χειρισμό των λογιστικών πληροφοριακών συστημάτων σε ένα πραγματικό επιχειρηματικό περιβάλλον. Το μάθημα γίνεται σε θεωρητικό και πρακτικό επίπεδο, συνδυάζοντας την εφαρμογή της λογιστικής θεωρίας και την πρακτική εκπαίδευση. Σε θεωρητικό επίπεδο οι φοιτητές διδάσκονται τις βασικές έννοιες σχετικά με τη δομή και τον τρόπο λειτουργίας ενός λογιστικού πληροφοριακού συστήματος. Σε πρακτικό επίπεδο γίνεται η παρουσίαση ενός λογιστικού προγράμματος και όλων των λειτουργιών που περιλαμβάνονται σ' αυτό.

7117 Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα

Σκοπός του μαθήματος είναι η παρουσίαση, η κριτική ανάλυση και η εφαρμογή των Διεθνών Λογιστικών Προτύπων (IAS). IAS 1 Presentation of financial statements, IAS 8 Net profit or loss for a period, IAS 12 Income taxes, IAS 16 Property plant and equipment, IAS 17 Leases, IAS 18 Revenue, IAS 19 Employee benefits, IAS 21 The effects of changes in foreign exchange rates, IAS 32 Financial instruments, IAS 33 Earnings per share, IAS 34 Interim financial reporting, IAS 35 Discontinuing operations, IAS 36 Impairment of assets, IAS 37 Provisions, contingent liabilities and contingent assets, IAS 38 Intangible assets και IAS 39 Financial instruments.

7118 Ελεγκτική

Η ύλη του μαθήματος καλύπτει δύο βασικά γνωστικά αντικείμενα: τη θεωρητική ανάπτυξη περί ελέγχου των οικονομικών καταστάσεων -όπου παρουσιάζονται οι εισαγωγικές έννοιες της ελεγκτικής, των ικανοτήτων του ελεγκτή, των φύλλων εργασίας, των πιστοποιητικών και εκθέσεων ελέγχου- καθώς και την ανάλυση των κατηγοριών λογαριασμών των οικονομικών καταστάσεων από ελεγκτικής πλευράς, με την παρουσίαση -για κάθε κατηγορία λογαριασμών- των βασικών κινδύνων, των σκοπών ελέγχου της συγκεκριμένης κατηγορίας και των ακολουθούμενων ελεγκτικών βημάτων.

7121 Εφαρμοσμένη Πληροφορική

Το μάθημα είναι μία εισαγωγή στις εφαρμογές της επιστήμης της πληροφορικής προσαρμοσμένη στο αντικείμενο του Τμήματος. Στις παραδόσεις παρουσιάζεται συνοπτικά μία εισαγωγή στο θεωρητικό μέρος της πληροφορικής (δομή και λειτουργία ενός υπολογιστή και σχετικές έννοιες) και μέσω εργαστηρίων γίνεται εκπαίδευση στον χειρισμό λογισμικού προγράμματος επεξεργασίας δεδομένων και κειμένου. Στην επεξεργασία κειμένου δίνεται έμφαση σε ασκήσεις - εφαρμογές επεξεργασίας κειμένου σε διοικητικά, εμπορικά, λογιστικά θέματα Στην επεξεργασία δεδομένων δίνεται έμφαση σε ασκήσεις σχετικές με τη στατιστική και σε οικονομικές, λογιστικές, χρηματοοικονομικές εφαρμογές.

7122 Εφαρμογές Στατιστικών Μεθόδων σε Επιχειρησιακά Προβλήματα

Ο σκοπός του μαθήματος είναι να εισαγάγει τους σπουδαστές στη βασική στατιστική θεωρία, η οποία καλύπτει τις παρακάτω ενότητες: επαγωγική στατιστική και συμπερασματολογία, ανάλυση διακύμανσης, πολυμεταβλητές κατανομές, δεσμευμένες κατανομές και μέσες τιμές, παλινδρόμηση και παραγοντική ανάλυση. Η διδασκαλία των παραπάνω εννοιών υποστηρίζεται με το κατάλληλο στατιστικό λογισμικό πρόγραμμα. Το μάθημα περιλαμβάνει εκτιμήσεις πολυμεταβλητών γραμμικών υποδειγμάτων στην περιοχή της χρηματοοικονομικής και ανάλυση διακύμανσης των αποδόσεων περιουσιακών στοιχείων.

7123 Στοιχεία Ανάπτυξης Επιχειρησιακών Λύσεων με τη Βοήθεια της Πληροφορικής

Το μάθημα αποσκοπεί στην εκπαίδευση των φοιτητών στον χειρισμό και στην ανάπτυξη προχωρημένων εφαρμογών στο πρόγραμμα Excel, όπως επίσης και στην επεξεργασία βάσεων δεδομένων. Στην πορεία του μαθήματος οι φοιτητές μαθαίνουν τον τρόπο δημιουργίας αυτοματοποιημένων λύσεων-μηχανισμών, οι οποίες συμβάλλουν στην

επεξεργασία των λογιστικών δεδομένων με τη χρήση της πληροφορικής. Το μάθημα περιλαμβάνει τις ακόλουθες ενότητες: σχεδιασμός και διαχείριση βάσεων δεδομένων, χρήση μακροεντολών, στατιστικές συναρτήσεις, μαθηματικές συναρτήσεις, πίνακες δεδομένων με μία μεταβλητή, πίνακες δεδομένων με δύο μεταβλητές.

7124 Αγορές Χρήματος και Κεφαλαίου

Σκοπός του μαθήματος είναι η ανάλυση και παρουσίαση των θεμελιωδών εννοιών και αρχών λειτουργίας των αγορών χρήματος και κεφαλαίου. Πιο συγκεκριμένα, η ύλη καλύπτει τις εξής ενότητες: πρωτογενείς και δευτερογενείς αγορές, αγορές χρήματος, αγορές ομολόγων, αγορές μετοχών, αγορές παραγώγων, έμμεσες επενδύσεις, θεμελιώδης και τεχνική ανάλυση επενδύσεων, απόδοση και κίνδυνος, θεωρία κεφαλαιαγοράς, πληροφοριακή αποτελεσματικότητα. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στα αποτελέσματα της πρόσφατης βιβλιογραφίας. Γίνεται ανάπτυξη παραδειγμάτων και εφαρμογών με τη βοήθεια κατάλληλων λογισμικών προγραμμάτων, όπως το Excel.

7125 Τραπεζική Χρηματοοικονομική

Στόχος του μαθήματος είναι η ανάπτυξη της θεωρίας και της πρακτικής της τραπεζικής δραστηριότητας από την οπτική της χρηματοοικονομικής διοίκησης. Τα θεματικά πεδία που καλύπτονται είναι: ρόλος των τραπεζών στο χρηματοπιστωτικό σύστημα, βασικές λειτουργίες τραπεζικών ιδρυμάτων, δομή του ελληνικού χρηματοοικονομικού συστήματος, χρηματοοικονομικές καταστάσεις τραπεζικών ιδρυμάτων, ποιοτικές μεταβολές στη λειτουργία του τραπεζικού συστήματος (καινοτομία-τεχνολογία), αξιολόγηση - αποτελεσματικότητα τραπεζών, διαχείριση χρηματοοικονομικών κινδύνων, διαχείριση ενεργητικού - παθητικού, τραπεζική εποπτεία, στρατηγικός σχεδιασμός - τραπεζική στρατηγική - εξαγορές και συγχωνεύσεις και ειδικά τραπεζικά θέματα (διεθνείς χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και εταιρική διακυβέρνηση).

7126 Κώδικας Βιβλίων και Στοιχείων - Έμμεσοι Φόροι

Στο μάθημα εξετάζονται τα εξής θέματα: κώδικας βιβλίων και στοιχείων, φόρος προστιθέμενης αξίας, φόρος μεταβίβασης ακινήτων, φορολογία κληρονομιών, δωρεών, γονικών παροχών, τέλη χαρτοσήμου, φόρος συγκέντρωσης κεφαλαίου και φόρος ακίνητης περιουσίας.

7127 Χρηματοοικονομικά των Μεταφορών

Το μάθημα αυτό στοχεύει στην εξοικείωση του φοιτητή με το σύστημα χρηματοδότησης επιχειρήσεων στον τομέα των μεταφορών, με έμφαση στη ναυτιλία. Εξετάζονται οι ιδιαιτερότητες του κλάδου σε σχέση με τις γενικές χρηματοοικονομικές αρχές, ενώ αναλύονται οι βασικές αρχές των οικονομικών που διέπουν τον κλάδο και που είναι απαραίτητες για την καλύτερη κατανόηση των εννοιών που παρουσιάζονται. Έτσι, αναλύονται, μεταξύ άλλων, θέματα, όπως τα οικονομικά των μεταφορών, η σφαιρικότητα και η διεθνής φύση των κλάδων, όπου αυτή υπάρχει, η κυκλικότητα των αγορών, οι επενδυτικές αποφάσεις, η αξιολόγηση επενδυτικών σχεδίων, η διόρθωση του κόστους, οι τρόποι χρηματοδότησης και η διαχείριση κινδύνων. Όπου είναι δυνατόν, για την καλύτερη κατανόηση των εννοιών, παρουσιάζονται παραδείγματα από μελέτες. Αναφορά γίνεται στην πρόσφατη βιβλιογραφία στο γνωστικό αντικείμενο.



7128 Φορολογική Λογιστική

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει τη λογιστική αντιμετώπιση των εσόδων, εξόδων, καθώς και των κάθε είδους φόρων που αντιμετωπίζει μια επιχείρηση που τηρεί βιβλία τρίτης κατηγορίας του κώδικα βιβλίων και στοιχειώνει στο πλαίσιο του γενικού λογιστικού σχεδίου, των γνωμοδοτήσεων του Εθνικού Συμβουλίου Λογιστικής και της φορολογικής νομοθεσίας, Εξετάζονται οι εξής γνωστικές ενότητες: λογιστική εξόδων, λογιστική εσόδων, λογιστική των άμεσων φόρων και λογιστική των έμμεσων φόρων.

7131 Μαθηματικός Λογισμός σε Επιχειρησιακά Προβλήματα

Σκοπός του μαθήματος είναι να καλύψει διεξοδικά κάποιες βασικές αρχές και μεθόδους μαθηματικού λογισμού που θεωρούνται απαραίτητες για τον εξειδικευμένο χρηματοοικονομικό αναλυτή/λογιστή σήμερα. Προκειμένου να επιτευχθεί ο σκοπός αυτός, η διδασκαλία του μαθήματος αναπτύσσει θέματα των γνωστικών αντικειμένων της άλγεβρας, της ανάλυσης, του διαφορικού και ολοκληρωτικού λογισμού, που αποτελούν και το μαθηματικό υπόβαθρο των ποσοτικών εργαλείων της σύγχρονης χρηματοοικονομικής και λογιστικής θεωρίας. Αναλυτικότερα καλύπτονται οι εξής ενότητες: βασικές αρχές άλγεβρας (επανάληψη), μελέτη συναρτήσεων μίας και πολλών μεταβλητών, συστήματα εξισώσεων, στοιχεία γραμμικής άλγεβρας, διαφορικός λογισμός, βελτιστοποίηση συναρτήσεων (απλών και με περιορισμούς), σειρές Taylor και MacLaurin, ολοκληρωτικός λογισμός και αριθμοδείκτες.

7132 Μικροοικονομική Θεωρία I

Κατά τη διάρκεια των διαλέξεων οι τομείς που θα συζητηθούν είναι οι ακόλουθοι: μεθοδολογία της οικονομικής ανάλυσης, προβλήματα οικονομικών οργανισμών, οικονομικά συστήματα, τα μοντέρνα οικονομικά συστήματα και τα χαρακτηριστικά τους, η παραγωγή και το κόστος ευκαιρίας, οριακή ανάλυση και οικονομικές αποφάσεις, τιμολογιακή πολιτική, μεσολάβηση στον μηχανισμό των τιμών και επιπτώσεις από αυτή, η συμπεριφορά των καταναλωτών και η θεωρία της χρησιμότητας, θεωρία παραγωγής και κόστους στο βραχυχρόνιο και το μακροχρόνιο διάστημα, η δομή της αγοράς και η συμπεριφορά της επιχείρησης, τιμές και παραγωγή κάτω από συνθήκες πλήρους ανταγωνισμού, μονοπωλίου, μονοπωλιακού ανταγωνισμού και ολιγοπωλίου.

7133 Μακροοικονομική

Εισαγωγικές γνώσεις σχετικά με τη μέτρηση, τον τρόπο προσδιορισμού των βασικών μεγεθών μιας οικονομίας και τον τρόπο λειτουργίας της, Εξέταση διεθνών οικονομικών σχέσεων, καθώς και θεμάτων αναφορικά με την οικονομία της Ελλάδας και της ΕΕ. Διερεύνηση επιδράσεων των μακροοικονομικών εξελίξεων στη δραστηριότητα των επιχειρήσεων. Βασικές έννοιες και μεθοδολογία. Η εξέλιξη της μακροοικονομικής επιστήμης. Μέτρηση των βασικών μακροοικονομικών μεγεθών. Αριθμοδείκτες, Εθνικοί λογαριασμοί, Προσδιορισμός του εισοδήματος και προϊόντος σύμφωνα με τη θεωρία του Keynes. Πολλαπλασιαστές δαπάνης, Προσδιοριστικοί παράγοντες της κατανάλωσης και της επένδυσης, Δημόσιος τομέας και η επίδρασή του στον προσδιορισμό του εγχώριου εισοδήματος, Άσκηση δημοσιονομικής πολιτικής, Το χρήμα και οι τράπεζες, Νομισματική πολιτική, Σύγχρονο υπόδειγμα προσδιορισμού του επιπέδου των τιμών και του πραγματικού προϊόντος από τη συνολική προσφορά και τη συνολική ζήτηση, Ανεργία, Πληθωρισμός και στασιμότητα/πληθωρισμός, Πολιτικές για την αντιμετώπιση των προβλημάτων αυτών, Διακυμάνσεις της οικονομικής δραστηριότητας και θεωρίες για την εξήγησή τους, Μέτρα μακροοικονομικής πολιτικής και προβλήματα που συνδέονται με αυτά, Διεθνείς οικονομικές σχέσεις και μακροοικονομική ισορροπία σε ανοικτή οικονομία, Διεθνές εμπόριο, Νομισματικές πλευρές των εξωτερικών συναλλαγών και το ισοζύγιο εξωτερικών συναλλαγών, Εξέλιξη του διεθνούς συστήματος πληρωμών, Θέματα της ΕΕ, Ευρωπαϊκό Νομισματικό Σύστημα και Οικονομική και Νομισματική Ένωση, Η οικονομία της Ελλάδας στο πλαίσιο της Ευρωζώνης, Οικονομική μεγέθυνση και οικονομική ανάπτυξη, Παράγοντες και θεωρίες οικονομικής ανάπτυξης, Αναπτυσσόμενες οικονομίες και μέτρα πολιτικής για την επιτάχυνση της οικονομικής ανάπτυξης και επίκαιρα θέματα της ελληνικής οικονομίας.

7134 Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων

Το μάθημα περιλαμβάνει τη μελέτη της σύγχρονης γνώσης που αφορά στην περιγραφή, την εξήγηση και τη διαχείριση των ατομικών και ομαδικών συμπεριφορών στον χώρο των οργανώσεων. Σκοπός του μαθήματος είναι η ανάπτυξη της ικανότητας διοίκησης των ανθρώπων ως ατόμων και ως ομάδων. Τα θέματα που καλύπτονται είναι τα εξής: επιστήμες οργανωσιακής συμπεριφοράς και διοίκησης ανθρώπινων πόρων, ατομικές στάσεις και συμπεριφορές, οργανωσιακό κλίμα, δυναμική ομάδων, παρακίνηση και διαπροσωπική επικοινωνία.

7135 Ανάλυση και Διαχείριση Χαρτοφυλακίου

Σκοπός του μαθήματος είναι να περιγράψει και να αναπτύξει τη θεωρητική διάσταση των δραστηριοτήτων που συνδέονται με τη διαχείριση επενδύσεων και να διερευνήσει τις πρακτικές εφαρμογές αυτών των θεωριών. Στο συγκεκριμένο μάθημα γίνεται αναφορά στον καθορισμό επενδυτικών στόχων και επενδυτικής πολιτικής, στην επιλογή στρατηγικών διαχείρισης χαρτοφυλακίου, στην αποτίμηση και επιλογή αξιογράφων, στη μέτρηση και αξιολόγηση απόδοσης χαρτοφυλακίου και στην αντιμετώπιση κινδύνου ενός χαρτοφυλακίου μέσω των χρηματοοικονομικών παραγώγων. Η διδασκαλία του μαθήματος υποστηρίζεται με τη χρήση βάσης δεδομένων και λογισμικών προγραμμάτων για την πρακτική εφαρμογή των μεθόδων, όπως τα "Datastream", "E-Views" και "Investment Portfolio".

7136 Εισαγωγή στην Οικονομετρία

Το μάθημα έχει σκοπό αφενός να εισαγάγει τους φοιτητές στη βασική θεωρία της οικονομετρίας και αφετέρου να τους εκπαιδεύσει σε συγκεκριμένες τεχνικές που εφαρμόζονται στην πράξη για την εμπειρική ανάλυση λογιστικών και χρηματοοικονομικών στοιχείων και τη μελέτη και αξιολόγηση των αντίστοιχων θεωρητικών υποδειγμάτων. Η διδασκαλία του μαθήματος περιλαμβάνει, επίσης, την επίδειξη πρακτικών εφαρμογών με τη βοήθεια πακέτων λογισμικού (Excel, E-Views).

7137 Διεθνής Χρηματοοικονομική

Το μάθημα αυτό αποσκοπεί στο να διδάξει θεμελιώδη θέματα της χρηματοοικονομικής που αφορούν στη λειτουργία των αγορών και των επιχειρήσεων σε διεθνές περιβάλλον. Το μάθημα καλύπτει τις παρακάτω ενότητες: αγορές ξένου συναλλάγματος και διεθνείς σχέσεις ισοδυναμίας, θεωρίες προσδιορισμού της συναλλαγματικής ισοτιμίας, ανάλυση του διεθνούς χαρτοφυλακίου και αποτίμηση περιουσιακών στοιχείων της διεθνούς αγοράς, αξιολόγηση επενδύσεων και αποτίμηση επιχειρήσεων σε διεθνές περιβάλλον και χρηματοοικονομικά παράγωγα συναλλάγματος και κάλυψη συναλλαγματικού κινδύνου.

7138 Διαχείριση Κινδύνων

Σκοπός του μαθήματος είναι να καλύψει σφαιρικά τη διαχείριση κινδύνου από την οπτική γωνία ενός πιστωτικού ιδρύματος. Καλύπτονται θέματα που άπτονται των τεχνικών διαχείρισης κινδύνων, του θεσμικού πλαισίου για την αντιμετώπιση των προβλημάτων αυτών και ιδιαίτερα του τρόπου μέτρησης των κινδύνων. Καλύπτονται οι εξής ενότητες: ορισμός κινδύνων αγοράς, πιστωτικό, λειτουργικά κ.ά, διάκριση ανάμεσα σε απόλυτο και σχετικό κίνδυνο, αναγνώριση συστημικών κινδύνων και μη, χρήση των μεθόδων Value at Risk (VaR - αξία σε κίνδυνο), VaR στη μέτρηση κινδύνων, εναλλακτικές προσεγγίσεις στον υπολογισμό του VaR, εναλλακτικοί τρόποι μέτρησης των κινδύνων, κατανομή πόρων και αξιολόγηση δραστηριοτήτων βάσει μέτρων απόδοσης ανά μονάδα κινδύνου και υπολογισμός των κεφαλαιακών απαιτήσεων βάσει των κανόνων της "Επιτροπής της Βασιλείας".

7141 Αστικό Δίκαιο

Αντικείμενο του μαθήματος είναι η εισαγωγή στο δίκαιο, σε θεμελιώδους σημασίας και αξίας μεθοδολογικά θέματα του δικαίου και στις βασικές έννοιες, αρχές, θεσμούς και κανόνες του αστικού δικαίου. Δίνεται έμφαση σε αντικείμενα που έχουν ιδιαίτερη συσχέτιση με το αντικείμενο του Τμήματος.

7142 Χρηματοοικονομική Διοίκηση

Σκοπός του μαθήματος είναι η απόκτηση των απαιτούμενων γνώσεων για την κατανόηση των εννοιών, μεθόδων και τεχνικών που αφορούν στη λήψη χρηματοοικονομικών αποφάσεων. Καλύπτονται θέματα, όπως: νόημα χρηματοοικονομικών αποφάσεων, διαχρονική αξία χρήματος, κριτήρια αξιολόγησης επενδύσεων και σύγκρισή τους - εφαρμογές, ανάλυση καθαρών ταμειακών ροών, αξιολόγηση επενδύσεων σε καθεστώς κινδύνου, σχέση απόδοσης κινδύνου και εκτίμηση κινδύνου στο πλαίσιο των αρχών του χαρτοφυλακίου, κόστος κεφαλαίου, κόστος μετοχικού κεφαλαίου, πηγές χρηματοδότησης, αποτίμηση ομολόγων και μετοχών. Αναπτύσσονται παραδείγματα και εφαρμογές στο Excel για την πρακτική εφαρμογή των μεθόδων.

7143 Χρηματοοικονομική των Επιχειρήσεων

Το μάθημα αφορά στη διαχείριση στοιχείων του ενεργητικού και παθητικού των επιχειρήσεων. Τα θέματα που εξετάζονται περιλαμβάνουν: χρηματοοικονομική ανάλυση, έννοια των αποτελεσματικών αγορών, κεφαλαιακή διάρθρωση, λειτουργικό και χρηματοοικονομικό κίνδυνο, θεωρία κεφαλαιακής διάρθρωσης, μερισματική θεωρία και πολιτική, τρόπος σύζησης του μετοχικού κεφαλαίου, κεφάλαιο κίνησης, διαχείριση αποθεμάτων, διαθεσίμων και προσωρινών επενδύσεων, πιστωτική πολιτική, Παραδείγματα και εφαρμογές αναπτύσσονται στο Excel, όπως και σε άλλα λογισμικά προγράμματα που έχουν σχέση με τη χρηματοοικονομική των επιχειρήσεων.

7144 Προχωρημένη Χρηματοοικονομική των Επιχειρήσεων

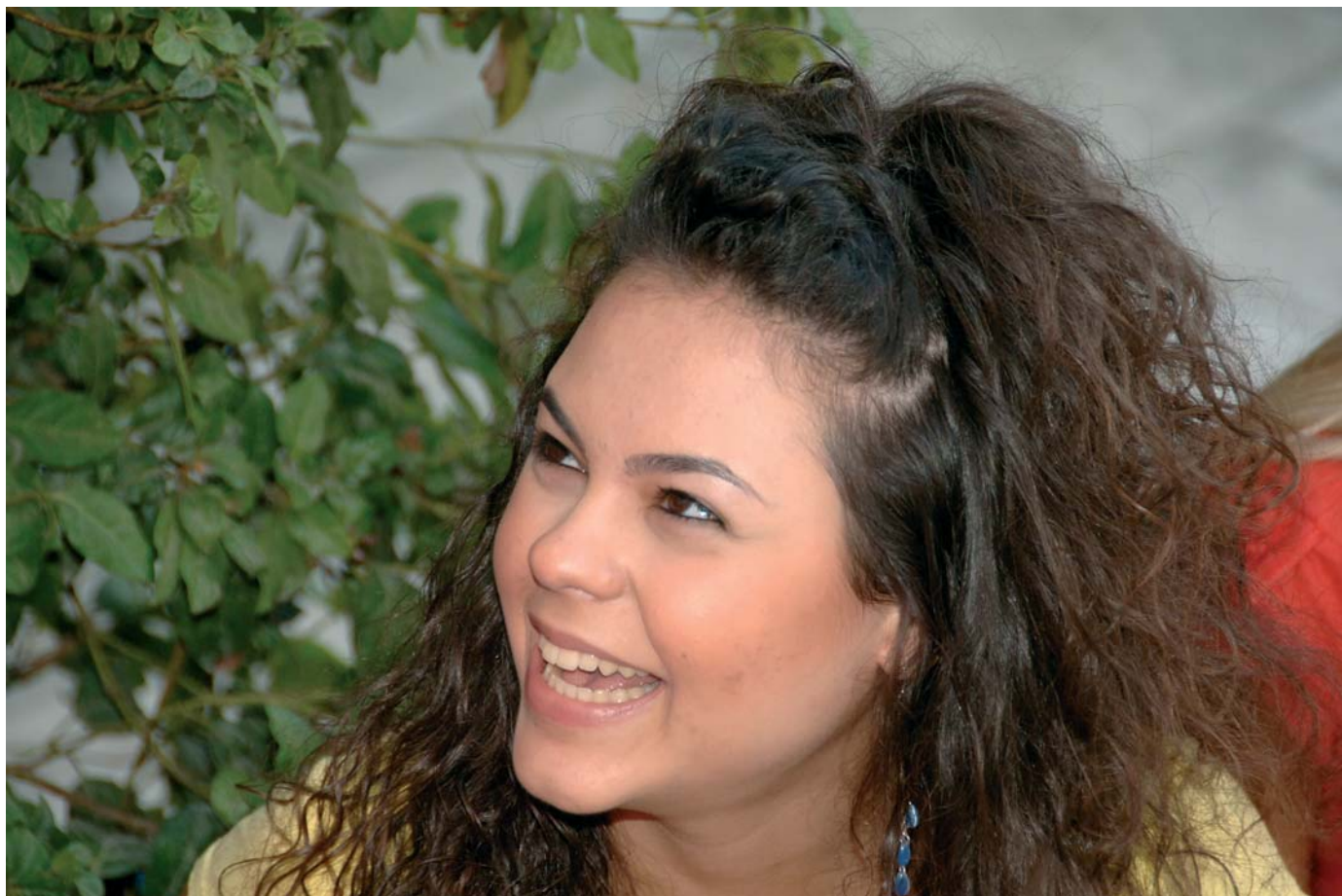
Σκοπός του μαθήματος είναι να διδάξει αναλυτικά τις θεμελιώδεις έννοιες και τις τεχνικές της χρηματοοικονομικής των επιχειρήσεων σε ανώτερο επίπεδο. Το μάθημα καλύπτει συστηματικά μια σειρά σύγχρονων μεθόδων εταιρικής χρηματοδότησης, όπως χρηματοδότηση εξασφαλιζόμενη με απαιτήσεις (factoring), χρηματοδοτική μίσθωση (leasing) και καινοτομικό ή επιχειρηματικό κεφάλαιο (venture capital). Επίσης, καλύπτει μια σειρά από ζητήματα που έχουν σπουδαίο πρακτικό ενδιαφέρον για τις επιχειρήσεις, τις κεφαλαιαγορές και για άλλους παράγοντες που αναμειγνύονται στην εταιρική δραστηριότητα, όπως κατασκευή έργων δημόσιου ενδιαφέροντος με ιδιωτική χρηματοδότηση, δικαιοχρησία (franchising), συγχωνεύσεις και εξαγορές, αρχές εταιρικής διακυβέρνησης και δικαιώματα προαίρεσης επί αγορών μετοχών (stock options plans).

7146 Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Παραγώγων

Το μάθημα εξετάζει τα χρηματοοικονομικά παράγωγα προϊόντα και τη χρήση τους στη διαχείριση κινδύνων. Συμβόλεια μελλοντικής εκπλήρωσης, προθεσμιακά συμβόλεια, συμφωνίες ανταλλαγής απαιτήσεων και χρηματοοικονομικά δικαιώματα είναι μέρος της ύλης, ενώ παρουσιάζονται διάφορες μέθοδοι αποτίμησής τους (π.χ. διωνυμική, τριωνυμική και Black and Scholes). Επενδυτικές στρατηγικές με βάση τη διακύμανση και άλλες μεθόδους εξετάζονται στην πορεία. Με το πέρας της διδασκαλίας του μαθήματος, ο κάθε φοιτητής έχει τις θεωρητικές γνώσεις για την αποτίμηση και ανάλυση των τιμών τόσο των απλών παραγώγων προϊόντων που διαπραγματεύονται στις διεθνείς και εγχώριες οργανωμένες χρηματαγορές όσο και σύνθετων παραγώγων, οι συναλλαγές των οποίων πραγματοποιούνται εξωχρηματιστηριακά (over the counter).

7148 Χρηματοοικονομικά Ακίνητης Περιουσίας

Το μάθημα εισάγει τον φοιτητή στις έννοιες και τα χαρακτηριστικά της κτηματαγοράς, τα οποία διαφοροποιούν τα ακίνητα από τα υπόλοιπα περιουσιακά στοιχεία. Αρχικά, η ταυτόχρονη διαμόρφωση των νοίκων, των τιμών αγοραπωλησίας των ακινήτων και της δραστηριότητας του κατασκευαστικού κλάδου αναλύεται μέσω θεωρητικών υποδειγμάτων και πρακτικών εφαρμογών. Στη συνέχεια, σημαντικό κομμάτι του μαθήματος αφιερώνεται στις εναλλακτικές μεθόδους αποτίμησης ακινήτων μέσω πολλών ρεαλιστικών αριθμητικών εφαρμογών. Στο τελευταίο μέρος του μαθήματος καλύπτεται μία σειρά ειδικών θεμάτων στην χρηματοοικονομική της ακίνητης περιουσίας, όπως η φορολογία ακινήτων, η χρηματοοικονομική μόχλευση ως εργαλείο στις επενδύσεις ακινήτων, τα αμοιβαία κεφάλαια ακίνητης



περιουσίας, η τιτλοποίηση στεγαστικών δανείων, τα παράγωγα ακίνητης περιουσίας, η θεωρία χαρτοφυλακίου ακινήτων και άλλα θέματα, ανάλογα με την τρέχουσα επικαιρότητα της κτηματαγοράς.

7155 Εσωτερικός Έλεγχος

Η ύλη του μαθήματος αυτού καλύπτει δύο βασικά γνωστικά αντικείμενα: το σύστημα εσωτερικού ελέγχου των επιχειρήσεων και τη διενέργεια εσωτερικού ελέγχου. Το πρώτο παρουσιάζεται σε δέκα κύκλους δραστηριοτήτων (διοίκηση, προμήθειες, παραγωγή - διαχείριση αποθεμάτων, πωλήσεις, προσωπικό, πάγια, χρηματοοικονομικά, λογιστικά, μηχανογράφηση και λοιπές λειτουργίες). Για κάθε κύκλο γίνεται αναφορά στις βασικές δραστηριότητες και τις διαδικασίες λειτουργίας, οι οποίες έχουν ενσωματωμένα κατάλληλα μέτρα ελέγχου. Στο δεύτερο γίνεται αναφορά στα μεθόδους - πρότυπα που χρησιμοποιούνται από τον διεθνή επαγγελματικό φορέα εσωτερικού ελέγχου.

7157 Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση των ζητημάτων στρατηγικής στον επιχειρηματικό χώρο. Το μάθημα εξετάζει ένα σύνολο από έννοιες, πλαίσια, μεθόδους και εργαλεία για τη διαμόρφωση της στρατηγικής μιας επιχείρησης και την υλοποίησή της. Επιπλέον, αποσκοπεί στην κριτική αξιολόγηση των εννοιών και εργαλείων. Αναφέρεται τόσο σε θεωρίες που έχουν αναπτυχθεί στον χώρο όσο και σε επιχειρηματικές πρακτικές και παραδείγματα. Στόχος είναι να γίνουν κατανοητά τα ζητήματα στρατηγικής στο πλαίσιο των πολύπλοκων διεργασιών που συντελούνται στο επιχειρηματικό περιβάλλον.

7158 Θεωρία Λογιστικής

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει τα ευρύτερα συμπεράσματα της χρηματοοικονομικής λογιστικής για την ορθή και αποτελεσματική λειτουργία μίας οικονομίας. Το μάθημα στηρίζεται στην παρουσίαση και ανάλυση των κυριότερων ευρημάτων της ακαδημαϊκής έρευνας στον χώρο της χρηματοοικονομικής λογιστικής στο πλαίσιο τόσο της δεοντολογικής όσο και της θετικής θεωρίας της λογιστικής. Οι θεματικές ενότητες του μαθήματος είναι οι εξής: δεοντολογικές θεωρίες λογιστικής, θετικές θεωρίες λογιστικής, η πληροφοριακή χρησιμότητα των λογιστικών πληροφοριών και τρόποι μέτρησης αυτών, αποζημίωση στελεχών, διαχείριση κερδών και δημιουργία λογιστικών προτύπων (θεωρητικές και πολιτικές διαστάσεις).

7165 Επιχειρηματική Ηθική

Ο σκοπός του μαθήματος είναι οι φοιτητές να έρθουν σε συστηματική επαφή με έναν σύγχρονο τομέα της εφαρμοσμένης ηθικής φιλοσοφίας και κοινωνικής θεωρίας, ένα εργαλείο ερμηνείας και λήψης αποφάσεων στον κόσμο των σύγχρονων επιχειρήσεων. Καλύπτονται οι εξής ενότητες: οι ρίζες και η ανάπτυξη της επιχειρηματικής ηθικής, επιχειρηματική ηθική και οικονομική, νομική και διοικητική επιστήμη, εταιρική κοινωνική ευθύνη και εταιρική διακυβέρνηση, μινιμαλιστικές και μαξιμαλιστικές κανονιστικές θεωρήσεις, ηθικά ζητήματα στη διοίκηση, εμπορία, λογιστική και τα χρηματοοικονομικά, αναλογίες (αειφόρος ανάπτυξη, παγκοσμιοποίηση, κώδικες δεοντολογίας, αυτορρύθμιση), νέες κατευθύνσεις (δίκτυα, ανθρώπινο κεφάλαιο και ηγεσία).

7166 Μάρκετινγκ Χρηματοοικονομικών και Τραπεζικών Υπηρεσιών

Ο χώρος της παροχής υπηρεσιών αφορά τους μεγαλύτερους διεθνείς και εγχώριους επιχειρηματικούς κλάδους, μεταξύ των οποίων ξεχωρίζουμε τους κλάδους των χρηματοοικονομικών προϊόντων και υπηρεσιών. Σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές την ιδιαίτερη φύση του χώρου της παροχής υπηρεσιών στον κλάδο των χρηματοοικονομικών προϊόντων και υπηρεσιών και να αποκτήσουν όλες τις απαραίτητες γνώσεις διοίκησης μάρκετινγκ στο συγκεκριμένο ανταγωνιστικό περιβάλλον.

Με την ολοκλήρωση των παραδόσεων, οι φοιτητές είναι σε θέση να κατανοήσουν την ιδιαίτερη φύση και τα χαρακτηριστικά των επιχειρήσεων και οργανισμών παροχής χρηματοοικονομικών προϊόντων και υπηρεσιών και να εφαρμόζουν τακτικές ενέργειες και στρατηγικές μάρκετινγκ για τα συγκεκριμένα περιβάλλοντα.

7167 Λογιστική Δημόσιου Τομέα

Σκοπός του μαθήματος είναι η παρουσίαση των βασικών εννοιών, των χαρακτηριστικών και των ιδιαιτεροτήτων της εφαρμογής τόσο της χρηματοοικονομικής όσο και της διοικητικής λογιστικής στον δημόσιο τομέα, κυρίως σε επίπεδο Νομικών Προσώπων Δημοσίου Δικαίου (ΝΠΔΔ), όπως είναι τα Πανεπιστήμια και τα Νοσοκομεία, καθώς και Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης (ΟΤΑ) και λιγότερο σε επίπεδο κεντρικής κυβέρνησης. Ειδικότερα, στο πλαίσιο του μαθήματος αναλύονται τα χαρακτηριστικά και η σκοπιμότητα του συστήματος των προϋπολογισμών που εφαρμόζεται από τους οργανισμούς του δημόσιου τομέα, οι διαφορές μεταξύ της ταμειακής και της δεδουλευμένης βάσης στη λογιστική παρακολούθηση, καθώς και η συλλειτουργία δημόσιου λογιστικού και διπλογραφικής λογιστικής στα

ελληνικά ΝΠΔΔ και στους ΟΤΑ με βάση τα σχετικά κλαδικά λογιστικά σχέδια.

7168 Συστήματα Πληροφορικής Χρηματοοικονομικής Διοίκησης

Εξοικείωση με τη δομή, λειτουργία και μεθοδολογία των συστημάτων front office και risk management ενός χρηματοπιστωτικού ιδρύματος μέσα από ένα εργαστηριακό περιβάλλον Excel και Visual Basic. Ενασχόληση των φοιτητών με εφαρμοσμένα θέματα της χρηματοοικονομικής που αφορούν τους παραπάνω δύο τομείς. Διαχείριση του κινδύνου αγοράς από την πλευρά του front office. Μέθοδοι ευαισθησιών και αντιστάθμιση χαρτοφυλακίων παραγώγων και σταθερού εισοδήματος. Τιμολόγηση πιστωτικού κινδύνου από την αγορά χρέους και Credit Default Swaps. Στοιχεία χρηματοοικονομικής μηχανικής με εφαρμογή στη δόμηση σύνθετων προϊόντων. Μέθοδοι προσομοίωσης με έμφαση στην τιμολόγηση και αντιστάθμιση σύνθετων παραγώγων και εφαρμογή των μεθόδων Value at Risk (VaR) για την ποσοτικοποίηση του κινδύνου αγοράς, τον υπολογισμό οικονομικού κεφαλαίου, τον καθορισμό ορίων και για τη μοντελοποίηση της χρήσης πιστωτικών γραμμών.

7176 Στοιχεία Εργατικού Δικαίου και Διοικητικής Δικονομίας

Αντικείμενο του μαθήματος είναι στοιχεία του ατομικού εργατικού δικαίου και ιδίως τα σχετικά με τη σύμβαση εργασίας, με τις πηγές και τους βασικούς θεσμούς και κανόνες του ατομικού εργατικού δικαίου. Επίσης, γίνεται αναφορά στα ουσιαστά σημεία του συλλογικού εργατικού δικαίου. Στο πλαίσιο του αντικείμενου της διοικητικής δικονομίας αναλύονται οι θεμελιώδεις έννοιες και αρχές του διοικητικού δικονομικού δικαίου, τα περί των διοικητικών δικαστηρίων και των προσφερομένων ένδικων μέσων και βοηθημάτων, ιδίως αυτών που σχετίζονται με τις φορολογικές διαφορές.



7177 Μαθηματική και Υπολογιστική Χρηματοοικονομική

Σκοπός του μαθήματος αυτού είναι να εισαγάγει τους φοιτητές στις ποσοτικές μεθόδους χρηματοοικονομικής και να τους εκπαιδεύσει στη χρήση λογισμικών προγραμμάτων που χρησιμοποιούνται στην πράξη για την αξιολόγηση των επενδύσεων και την αποτίμηση των περιουσιακών στοιχείων ή των παραγώγων. Το μάθημα περιλαμβάνει τις παρακάτω ενότητες: τεχνικές βελτιστοποίησης χαρτοφυλακίου, εισαγωγή στις στοχαστικές ανελξεις των τιμών των περιουσιακών στοιχείων, δυναμική θεωρία αποτίμησης περιουσιακών στοιχείων, άριστη θεωρία αντιστάθμισης χρηματοοικονομικών κινδύνων και αποτίμηση παραγώγων με αριθμητικές μεθόδους.

7178 Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Συστημάτων

Διοικητικής Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής Διοίκησης

Σχεδιασμός και ανάπτυξη συστημάτων διοικητικής λογιστικής και χρηματοοικονομικής διοίκησης με εργαλεία επιχειρησιακής νοημοσύνης (business intelligence: OLAP, BPM), μαθηματικού προγραμματισμού (solver) και προσομοίωσης (@Risk). Για παράδειγμα, οι φοιτητές μαθαίνουν να βελτιστοποιούν τεχνικές προσδιορισμού και επιμερισμού του κόστους (φύλλα μερισμού) προκειμένου να υπολογίσουν το κόστος ανά φορέα, ανά τμήμα, ανά κέντρο κόστους κοκ, στη βάση διαφορετικών συστημάτων (οριακής κοστολόγησης, κοστολόγησης κατά δραστηριότητες, κοστολόγησης ολικής απορρόφησης, θεωρίας περιορισμών κλπ). Αναλύεται η επίδραση στην αποτελεσματικότητα (πίνακας ισορροπημένης στοχοθέτησης, ROIC, υπολειπόμενο εισόδημα κλπ) και οι φοιτητές εκπαιδεύονται στη μεθοδολογία ανάπτυξης ενός συστήματος συνολικού επιχειρησιακού προϋπολογισμού και αποτίμησης. Επίσης, εκπαιδεύονται στη λογιστική αντιμετώπιση εξειδικευμένων επιχειρησιακών γεγονότων που λαμβάνουν χώρα στο πλαίσιο λειτουργίας μιας επιχείρησης με τη βοήθεια ενός σύγχρονου προγράμματος διαχείρισης επιχειρησιακών πόρων (ERP).

7185 Χρηματοοικονομική Διοίκηση Δημόσιων Οργανισμών

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει θέματα που σχετίζονται με τη χρηματοδότηση των δημόσιων επιχειρήσεων και γενικά μη κερδοσκοπικών οργανισμών (π.χ. Νοσοκομεία, Πανεπιστήμια). Επίσης, καλύπτονται θέματα, όπως κατάρτιση προϋπολογισμών, έλεγχος (auditing), εξυπηρέτηση χρέους, καθορισμός κόστους, κατάρτιση αναφορών (reporting), πρόβλεψη και έλεγχος ρευστότητας, αξιολόγηση επενδύσεων.

7186 Χρηματοοικονομική Ασφαλιστικών Οργανισμών

Στο μάθημα αυτό παρουσιάζονται ο σχεδιασμός και η δομή των συνταξιοδοτικών ταμείων, οι βασικές αναλογιστικές συναρτήσεις, οι βασικές έννοιες για τον προσδιορισμό του συνταξιοδοτικού κόστους και οι μέθοδοι κοστολόγησης "συσσωρευμένης παροχής". Επίσης, αναλύονται: οι μέθοδοι κοστολόγησης "προβλεπόμενη παροχής", οι μέθοδοι "ομαδικής" κοστολόγησης, οι μέθοδοι κοστολόγησης των συμπληρωματικών παροχών, η ανάλυση αναλογιστικού κέρδους/ζημίας, οι βασικές αρχές της κοινωνικής ασφάλισης, η αναλογιστική θεώρηση του "διανεμητικού συστήματος", η δομή και διάρθρωση του ελληνικού συστήματος κοινωνικής ασφάλισης και η διεθνής εμπειρία από τα διάφορα συστήματα κοινωνικής ασφάλισης.

7188 Επιχειρηματικότητα

Το μάθημα έχει ως βασικό σκοπό να συμβάλει στην κατανόηση της έννοιας της επιχειρηματικότητας (επιχειρηματίας - οργανωσιακό πλαίσιο - περιβάλλον - πολιτικές), την απόκτηση γνώσεων και δεξιοτήτων σχετικά με τον όλο κύκλο της επιχειρηματικής διαδικασίας (εντοπισμός ευκαιρίας και σύλληψη/ αξιολόγηση επιχειρηματικού μοντέλου, ανεύρεση και κινητοποίηση πόρων και διαμόρφωση συμφωνιών, επιλογή βιώσιμου μοντέλου ανάπτυξης και διαχείριση της ανάπτυξης), τη δημιουργία της εταιρείας και τη διαχείριση της ανάπτυξής της.

7195 Μικροδομή Χρηματοοικονομικών Αγορών

Αναλυτική εξέταση θεμάτων που σχετίζονται με την οργανωτική δομή, τον τρόπο λειτουργίας και τον τρόπο διενέργειας συναλλαγών των χρηματοοικονομικών αγορών. Τύποι αγορών (OTC, χρηματιστηριακές κá), αναφορά στους βασικούς φορείς της ελληνικής κεφαλαιαγοράς, μέθοδοι διαπραγμάτευσης (ΧΑΑ, NYSE, Euronext) και μηχανισμοί εκκαθάρισης, είδη δημοπρασιών και διαδικασία ανακάλυψης της τιμής, είδη εντολών, επίδραση τους στη δυναμική της αγοράς και οι χρήσεις τους, είδη πληροφορημένων διαπραγματευστών (Value Traders, News Traders, Technical Traders κá) και οι στρατηγικές τους, ειδικός διαπραγματευτής (market maker) και οι στρατηγικές του, σχέση ρευστότητας και τιμής αξιογράφων, σχέση ημερήσιας διακύμανσης και διάχυσης πληροφορίας, λειτουργία αγοράς αξιών σταθερού εισοδήματος, αγοράς παραγώγων και αγοράς συναλλάγματος, δομή και λειτουργία χρηματιστηριακών εταιρειών και το περιεχόμενο πληροφορίας στις συναλλαγές, Στρατηγικά μοντέλα διαπραγμάτευσης.

7196 Τίτλοι Σταθερού Εισοδήματος

Στο μάθημα αυτό παρουσιάζονται οι αγορές, τα προϊόντα και τα εργαλεία διαχείρισης χαρτοφυλακίων σταθερού εισοδήματος. Πιο συγκεκριμένα αναλύονται: μέθοδοι και μηχανισμοί τιτοποίησης, είδη χρέους και μηχανισμοί έκδοσής του στην πρωτογενή αγορά, αναφορά στα κυβερνητικά ομόλογα supranational, eurobond, agencies, brady bonds, municipals, ομόλογα σταθερού και κυμαινόμενου επιτοκίου, καμπύλες zero, par coupon, swap και προθεσμιακών επιτοκίων, swaps, bond futures και FRAs ως εργαλεία αντιστάθμισης επιτοκιακού κινδύνου, εταιρικά ομόλογα, τιμολόγηση και αντιστάθμιση πιστωτικού κινδύνου μέσω total return swap, credit default swap, αγορά και τιμολόγηση ενυπόθηκων τίτλων (asset backed securities, mortgage backed securities), μέθοδοι διαχείρισης χαρτοφυλακίων σταθερού εισοδήματος και δόμηση σύνθετων προϊόντων μέσω των αγορών cap/foot και swaption.

7197 Ειδικά Θέματα Διαχείρισης Χαρτοφυλακίου

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει και να αναλύσει τη θεωρητική διάσταση σύγχρονων τεχνικών ενεργητικής διαχείρισης χαρτοφυλακίου. Στο μάθημα διδάσκονται η ερευνητική προσέγγιση (ποσοτική ή άλλη) που προηγείται της διαμόρφωσης επενδυτικού χαρτοφυλακίου, οι μέθοδοι μέτρησης κινδύνου και πρόβλεψης των μελλοντικών αποδόσεων μετοχών, οι τεχνικές κατασκευής χαρτοφυλακίου, καθώς και οι πρακτικές που ακολουθούνται για τη μέτρηση της αποδοτικότητας και την αξιολόγηση των διαχειριστών χαρτοφυλακίων.

7198 Συστήματα Ελέγχου της Διοίκησης

Το μάθημα αυτό εντάσσεται στο ευρύτερο πλαίσιο της διοικητικής λογιστικής. Εξετάζει πώς η διοικητική λογιστική πληροφόρηση χρησιμοποιείται από τη διοίκηση και τα στελέχη της επιχείρησης για σκοπούς ελέγχου της απόδοσης διαφόρων δραστηριοτήτων, όπως και για τη λήψη αποφάσεων. Τα θέματα που εξετάζονται αφορούν στον ορισμό και τη φύση των συστημάτων ελέγχου της διοίκησης, τη διαδικασία του ελέγχου στο μάντζεμντ, τη συμπεριφορά οργανώσεων (οργάνωση, δομές, διαδικασία λήψης αποφάσεων) και τους ρόλους της λογιστικής πληροφόρησης και των συστημάτων ελέγχου της διοίκησης στον έλεγχο και στη λήψη αποφάσεων.

7205 Συμπεριφορική Χρηματοοικονομική

Σκοπός του μαθήματος είναι η ανάλυση και παρουσίαση των θεμελιωδών εννοιών των χρηματοοικονομικών της συμπεριφοράς (behavioral finance). Η ύλη καλύπτει τις εξής ενότητες: παραδοσιακά υποδείγματα (efficient market hypothesis, asset pricing models), ανωμαλίες της αγοράς (market anomalies), θεωρία προοπτικής και ορθολογισμός (prospect theory and rationality), επενδυτική ψυχολογία (investor psychology and heuristics), προβλέψεις και παρουσίαση της πληροφόρησης (predictions and framing effects), τα όρια του arbitrage (the limits of arbitrage), υπέρ-αντίδραση και υπό-αντίδραση επενδυτών (overreaction and underreaction), αποτελέσματα βιβλιογραφίας.

7207 Εναλλακτικές Επενδύσεις

Ο κλάδος των εναλλακτικών επενδύσεων χαρακτηρίζεται ως ο πλέον αναπτυσσόμενος κλάδος στον τομέα της χρηματοοικονομικής. Σκοπός του μαθήματος είναι να αναλύσει τις βασικές κατηγορίες επενδύσεων αυτού του κλάδου, να μελετήσει κυρίως τη δομή τους, να παρουσιάσει τους κινδύνους, και να περιγράψει τις ευκαιρίες που προσφέρουν. Το μάθημα ασχολείται με τα αμοιβαία κεφάλαια, τα hedge funds, τις επενδύσεις σε εμπορεύματα και τα private equity funds.

7208 Πρακτική Άσκηση

Σκοπός του μαθήματος είναι να φέρει σε επαφή τους φοιτητές του Τμήματος με την αγορά εργασίας στα αντικείμενα της χρηματοοικονομικής ή λογιστικής. Στόχοι του προγράμματος Πρακτικής Άσκησης είναι να δοθεί η δυνατότητα στους φοιτητές να έρθουν σε επαφή σε πρακτικό επίπεδο με το αντικείμενο της λογιστικής και χρηματοοικονομικής, που έχουν επιλέξει να σπουδάσουν, να αποκτήσουν εμπειρία σε σχέση με την εφαρμογή της θεωρίας στην πράξη του γνωστικού αντικείμενου που έχουν σπουδάσει στο Πανεπιστήμιο, να αποκτήσουν επιπλέον δεξιότητες και γνώση του εργασιακού περιβάλλοντος, να αποκτήσουν αντίληψη για τις ευθύνες και τα δικαιώματα που θα έχουν στο μέλλον ως εργαζόμενοι, να προετοιμαστούν για τη μελλοντική ανάληψη υπεύθυνων θέσεων εργασίας, για τη σωστή αντιμετώπιση πιθανών προβλημάτων και την εξεύρεση λογικών και εφαρμόσιμων λύσεων, να ωριμάσουν περαιτέρω στο αντικείμενο που σπουδάζουν και πιθανόν να μπορέσουν να συγκλίνουν σε κάποιες ιδέες επαγγελματικής αποκατάστασης-εξειδίκευσης στους τομείς της λογιστικής ή χρηματοοικονομικής, να βελτιώσουν την απόδοσή τους στις μετέπειτα σπουδές τους στο Πανεπιστήμιο, να ενδυναμώσουν τα ουσιαστικά τους προσόντα, ώστε να διεκδικήσουν καλύτερη θέση στην αγορά εργασίας, όταν αποφοιτήσουν και να βελτιώσουν την οικονομική τους κατάσταση.

Η Πρακτική Άσκηση κρίνεται από τον εργοδότη και από τον επιβλέποντα καθηγητή του φοιτητή και η βαθμολογία που λαμβάνει ο φοιτητής προσμετράται στον βαθμό πτυχίου. Οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα να εκπονήσουν την πρακτική άσκηση σε κάποιο εξάμηνο του τρίτου ή τέταρτου έτους με μερική απασχόληση δύο ημερών στην επιχείρηση ή με πλήρη απασχόληση κατά τη διάρκεια των καλοκαιρινών μηνών. Για περισσότερες πληροφορίες για τη συμμετοχή στο μάθημα της Πρακτικής Άσκησης, οι φοιτητές μπορούν να απευθύνονται στη Γραμματεία του Τμήματος.

7215 Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ

Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή των φοιτητών του Πανεπιστημίου, οι οποίοι προέρχονται από άλλα, εκτός του Μάρκετινγκ, Τμήματα στις βασικές έννοιες και αρχές της επιστήμης του μάρκετινγκ. Τούτο επιτυγχάνεται μέσω διαλέξεων, συζητήσεων και μελετών περίπτωσης (case studies). Συγκεκριμένα, αναλύονται τα εξής: η έννοια του προσανατολισμού στην αγορά, η διαδικασία και τα είδη της έρευνας αγοράς, η διαδικασία του μάρκετινγκ και της χάραξης στρατηγικών μάρκετινγκ, η διαδικασία της τμηματοποίησης, στόχευσης και τοποθέτησης στις αγορές-στόχους, οι βασικές θεωρίες της συμπεριφοράς καταναλωτή, το μείγμα μάρκετινγκ και τα επιμέρους στοιχεία αυτού και οι βασικές έννοιες και οι διαφορές του βιομηχανικού μάρκετινγκ από το μάρκετινγκ καταναλωτικών προϊόντων.

7218 Ηλεκτρονικό Επιχειρείν

Στο συγκεκριμένο μάθημα εξετάζονται οι βασικές αρχές του ηλεκτρονικού εμπορίου, οι εφαρμογές μεταξύ επιχείρησης-καταναλωτή και επιχείρησης-επιχείρησης, οι τεχνολογικές υποδομές ηλεκτρονικού εμπορίου, τα intranets και extranets, καθώς και θέματα ασφαλείας. Επίσης, αναλύονται: τα επιχειρηματικά μοντέλα ηλεκτρονικού εμπορίου, τα ηλεκτρονικά καταστήματα, οι ηλεκτρονικές διαπραγματεύσεις, η ανάπτυξη εφαρμογών ηλεκτρονικού εμπορίου και η ανάπτυξη στρατηγικής για ηλεκτρονική επιχείρηση (e-business).

7228 Θεωρία Χρηματοοικονομικών Αποφάσεων

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει διεξοδικά στους φοιτητές το θεωρητικό υπόβαθρο πάνω στο οποίο αναπτύσσεται η σύγχρονη χρηματοοικονομική και, παράλληλα, να αναδείξει τις πρακτικές συνέπειες των θεωρητικών χρηματοοικονομικών υποδειγμάτων σε πραγματικά-ρεαλιστικά προβλήματα. Προκειμένου να επιτευχθεί ο σκοπός αυτός, η διδασκαλία του μαθήματος περιστρέφεται γύρω από τέσσερις βασικές θεματικές ενότητες: κεφαλαιαγορές και θεωρίες αποφάσεων (theories of choice), ισορροπία (equilibrium) στην αγορά κεφαλαίου και υποδείγματα αποτίμησης αξιόγραφων (asset pricing models), δυναμικά μοντέλα και χρηματοοικονομική θεωρία συνεχούς χρόνου (continuous time finance) και θεωρίες και μοντέλα διαχρονικής διάρθρωσης των επιτοκίων.

1402 Μικροοικονομική Θεωρία II

Μορφές διάρθρωσης της αγοράς: θεωρία του τέλειου ανταγωνισμού του μονοπωλίου και του μονοπωλιακού ανταγωνισμού, καθώς και θεωρίες του ολιγοπωλίου. Προσεγγίσεις προγραμματισμού στη διαδικασία λήψης αποφάσεων των επιχειρήσεων. Θεωρία της διανομής σε συνθήκες μερικής ισορροπίας: σχηματισμός τιμών των συντελεστών παραγωγής σε τελείως

ανταγωνιστικές αγορές και σε ατελείς αγορές. Θεωρία της γενικής ισορροπίας, Θεωρία της οικονομικής ευημερίας,

1642 Νομισματική Θεωρία και Πολιτική

Προσδιοριστικοί παράγοντες της προσφοράς χρήματος, Μέσα και δυνατότητες ελέγχου της ρευστότητας της οικονομίας, Ζήτηση χρήματος: έννοια και κίνητρα της ζήτησης χρήματος για συναλλακτικούς και επενδυτικούς σκοπούς, Η αποτίμηση των περιουσιακών στοιχείων και η θεωρία επιλογών χαρτοφυλακίου, Χρήμα και οικονομική δραστηριότητα: η κεύθισανή, η μονεταριστική και η νέα-κλασική προσέγγιση, Οι μηχανισμοί μετάδοσης, Νομισματική πολιτική: στόχοι και δυνατότητες, σχέση με τη δημοσιονομική πολιτική και το πρόβλημα του δημόσιου χρέους, Κανόνες και διακριτική παρέμβαση της νομισματικής πολιτικής, Ο ρόλος των επιτοκίων και οι μεσοπρόθεσμοι στόχοι, Η νομισματική πολιτικής της ΕΚΤ.

2305 Θεωρία Βιομηχανικής Οργάνωσης και Βιομηχανικής Πολιτικής

Το μάθημα αποτελείται από δύο ενότητες, Η πρώτη ενότητα αναφέρεται στη βιομηχανική οργάνωση και αναλύει τις έννοιες της δομής και της συμπεριφοράς των αγορών, Εξετάζει τις θεωρίες των managers, τα χαρακτηριστικά των επιχειρήσεων, τη σχέση του μεγέθους και του ρυθμού μεγέθυνσης, τον νόμο του αναλογικού αποτελέσματος, τη θεωρία της μάθησης, τα υποδείγματα της μεγιστοποίησης των κερδών, τα εμπόδια εισόδου νέων επιχειρήσεων, την τιμολογική πολιτική, Αναφέρεται περιληπτικά η θεωρία των εξαγορών και των συγχωνεύσεων και μελετάται η επίδοση των αγορών. Στη δεύτερη ενότητα παρουσιάζεται η βιομηχανική πολιτική που ασκεί το κράτος προκειμένου να βοηθήσει στην ανάπτυξη του ανταγωνισμού.

4116 Δίκαιο Ευρωπαϊκής Ένωσης

Εισαγωγή: ίδρυση και εξέλιξη, Θεωρίες της ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης, Θεμελιώδεις έννοιες της έννομης τάξης της Ένωσης: πηγές δικαίου, συνταγματική θεμελίωση, κατανομή αρμοδιοτήτων, Τα όργανα της Ένωσης: κύρια και συμπληρωματικά, Το οργανικό σύστημα της Οικονομικής και Νομισματικής Ένωσης, Οι οικονομικοί πόροι, Διαδικασία λήψης των αποφάσεων: διαφάνεια, δημοκρατία και αποτελεσματικότητα της ενωσιακής δράσης, Σχέσεις με τις έννομες τάξεις των κρατών-μελών: αρχές της υπεροχής, της επικουρικότητας και της αναλογικότητας, Έννομη προστασία στην έννομη τάξη της Ένωσης, Η συνεισφορά της Συνθήκης της Λισαβόνας, Οι θεμελιώδεις ελευθερίες της ευρωπαϊκής οικονομικής τάξης, Ελεύθερη κυκλοφορία εμπορευμάτων, προσώπων, υπηρεσιών, κεφαλαίων, Ευρωπαϊκή εσωτερική αγορά και οι παρεμβάσεις του κράτους, Ενιαία τραπεζική αγορά.

4146 Οικονομικές Εφαρμογές στη Χρηματοοικονομική

Σκοπός του μαθήματος αυτού είναι να εκπαιδεύσει τους φοιτητές σε συγκεκριμένες οικονομικές τεχνικές που εφαρμόζονται στην πράξη με σκοπό την εμπειρική μελέτη χρηματοοικονομικών στοιχείων και την αξιολόγηση χρηματοοικονομικών υποδειγμάτων, Το μάθημα περιλαμβάνει τις παρακάτω ενότητες: κατανομές χρηματοοικονομικών μεταβλητών, στατιστικοί έλεγχοι χρηματοοικονομικών υποδειγμάτων, υποδειγματοποίηση, εκτίμηση και πρόβλεψη χρηματοοικονομικών χρονολογικών σειρών, παραγοντική ανάλυση των αποδόσεων των περιουσιακών στοιχείων και διαστρωματική

και χρονολογική ανάλυση χρηματοοικονομικών σειρών, Στη διδασκαλία του μαθήματος γίνεται χρήση διαφόρων οικονομετρικών λογισμικών προγραμμάτων και χρησιμοποιούνται στοιχεία από τις ελληνικές και διεθνείς κεφαλαιαγορές,

5001 Διδακτική και Αξιολόγηση

Ιστορική ανασκόπηση, Βασικές έννοιες της διδακτικής, Διατύπωση αντικειμενικών σκοπών του Τμήματος, Σύγχρονες απόψεις για τη μάθηση, Τα επίπεδα σημειωτικής αναπαράστασης και η σημασία τους στη διδασκαλία της μάθησης, Προγραμματισμός και οργάνωση της διδασκαλίας, Μέσα διδασκαλίας, Ο ηλεκτρονικός υπολογιστής ως εποπτικό μέσο, Η διαδικασία της διδασκαλίας, Ερευνητικές εργασίες σε σχολεία και διδασκαλία στην τάξη, Μέτρηση και αξιολόγηση, Είδη τεστ, Αντικειμενικά τεστ, Τεστ ανάπτυξης, Οργάνωση και ανάλυση των αντικειμενικών τεστ, Χαρακτηριστικά ενός τεστ, Εγκυρότητα - αξιοπιστία, Ερμηνεία βαθμών, Τυποποίηση ενός τεστ, Κανονικοποίηση της κατανομής της βαθμολογίας, Μοντέλο αξιολόγησης των μαθητών.

5002 Εκπαιδευτική Ψυχολογία και Ποιότητα στην Εκπαίδευση

Η έννοια και το περιεχόμενο της ψυχοπαιδαγωγικής, Θεωρητικά θεμέλια της ψυχοπαιδαγωγικής και σταθμοί της αγωγής σύμφωνα με την ψυχοπαιδαγωγική, Προβλήματα σχετικά με την ανάπτυξη, το παιδί, τον έφηβο και τη νοημοσύνη, Ανάπτυξη της θεωρίας του J. Piaget, Παιδικό σχέδιο, Τα κίνητρα, η πειθαρχία, το άγχος, η προσωπικότητα, η προσαρμογή στο σχολείο, Θεωρίες μάθησης, Αρχές της ολικής ποιότητας στην εκπαίδευση, Η κατανόηση των μεταβολών, Η σημασία της συστημικής προσέγγισης στην οργάνωση "των σχολείων ποιότητας", Οι ειδικοί στην ολική ποιότητα: Deming, Juran, Crosby, Συνεχής βελτίωση, Η ολική ποιότητα στη διδασκαλία και τη μάθηση, Η υλοποίηση στα σχολεία, Αξιολόγηση των εκπαιδευτικών οργανισμών, Τα βασικά εργαλεία στην ολική ποιότητα,

8121 Διοίκηση Έργων και Προγραμμάτων

Τα θέματα που καλύπτονται στο συγκεκριμένο μάθημα είναι τα εξής: προγραμματισμός έργου (ορισμός έργου, στόχοι και περιορισμοί για την ανάπτυξη ενός έργου), διαχείριση γνώσης στον τομέα της διοίκησης έργων, προσδιορισμός δραστηριοτήτων, εκτίμηση χρονικής διάρκειας και απαιτούμενων πόρων για την υλοποίηση δραστηριοτήτων, μέθοδοι χρονικού προγραμματισμού έργων (ανάπτυξη του δικτύου ενός έργου), μέθοδος του κρίσιμου δρόμου, μέθοδος PERT, διάγραμμα GANNT, κόστος και χρήση πόρων έργου (υπολογισμός κόστους, σχέση κόστους - χρονικής διάρκειας έργου, εξομάλυνση κατανομής πόρων, διαχείριση πολλαπλών έργων) και έλεγχος έργου (πληροφοριακά συστήματα διοίκησης έργου, διοίκηση ολικής ποιότητας στη διαχείριση έργων).

3.7.

ΤΜΗΜΑ Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας

Πρόεδρος:
Καθηγητής Κωνσταντίνος Ζωγράφος
Αναπληρωτής Πρόεδρος:
Καθηγητής Διομήδης Σπινέλλης

Γραμματεία Τμήματος
Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
Τηλ.: 210 8203 129-139
Fax: 210 8203 127
E-mail: dmst@aub.gr
Ιστοθέση: <http://dmst.aueb.gr>



Το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας ιδρύθηκε το 1999 στο πλαίσιο της πολιτικής του Οικονομικού Πανεπιστημίου να συνδέσει τη σύγχρονη διοικητική επιστήμη με τις νέες τεχνολογίες και τις οργανωσιακές σπουδές, να απαντήσει στις προκλήσεις της εποχής και να συμβάλει στην αναβάθμιση του στελεχειακού δυναμικού της χώρας. Στο Τμήμα εισήχθησαν για πρώτη φορά φοιτητές το ακαδημαϊκό έτος 2000-2001. Από την ίδρυσή του το Τμήμα έχει μεγάλη απήχηση στους υποψηφίους της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης. Είναι εντυπωσιακό ότι το Τμήμα κατατάσσεται δεύτερο στις βάσεις εισαγωγής μεταξύ των Τμημάτων Διοίκησης Επιχειρήσεων και τέταρτο μεταξύ των Τμημάτων Πληροφορικής πανελλαδικά (για το ακαδημαϊκό έτος 2009-2010 η βάση εισαγωγής διαμορφώθηκε στα 18.431 μόρια).

Αποστολή του Τμήματος είναι η διδασκαλία και η έρευνα στους τομείς της διοικητικής επιστήμης που συνδέονται με τις σύγχρονες τεχνολογίες και τις οργανωσιακές σπουδές, καθώς και η αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών, και ιδιαίτερα της πληροφορικής και των επικοινωνιών, στη χάραξη επιχειρηματικής στρατηγικής, στη λήψη αποφάσεων και στην αναδιοργάνωση των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων. Ειδικότερα, στόχος του Προγράμματος Σπουδών του Τμήματος είναι να προετοιμάσει επιστήμονες ικανούς να διαχειρίζονται πολύπλοκα προβλήματα και να ικανοποιούν τις διαρκώς μεταβαλλόμενες ανάγκες της παραγωγικής λειτουργίας, αλλά και της οργανωτικής δομής των μεγάλων οικονομικών μονάδων (επιχειρήσεων, οργανισμών). Ο αυξανόμενος ρόλος που σήμερα διαδραματίζουν οι νέες τεχνολογίες στην ανάπτυξη και στη λειτουργία των επιχειρήσεων, η απαίτηση για ηλεκτρονική διασύνδεση των δραστηριοτήτων των σύγχρονων μονάδων, η ανάγκη για οργανωτικό μετασχηματισμό των επιχειρήσεων και η πίεση που ασκεί ο διεθνής ανταγωνισμός διαφοροποιούν αισθητά τις γνώσεις και τις δεξιότητες που πρέπει να έχουν τα σύγχρονα στελέχη των επιχειρήσεων. Η προετοιμασία στελεχών της κατηγορίας αυτής μπορεί να γίνει με προγράμματα σπουδών, τα οποία συνδυάζουν τη διοικητική επιστήμη και τις οργανωσιακές σπουδές με τις νέες τεχνολογίες (πληροφορική και επικοινωνίες), όπως συμβαίνει με το Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου.

Ο Καθηγητής - Σύμβουλος, στον οποίο οι φοιτητές μπορούν να απευθύνονται καθ' όλη τη διάρκεια των σπουδών τους, και η Πρακτική Άσκηση, την οποία οι φοιτητές εκπονούν υποχρεωτικά στο τελευταίο εξάμηνο σπουδών τους, είναι δύο θεσμοί που βοηθούν σημαντικά τους φοιτητές του Τμήματος να έχουν ομαλή

εκπαιδευτική πορεία και να εξοικειωθούν με τα σύγχρονα δεδομένα στην αγορά εργασίας.

Το Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας υποστηρίζει τις παρακάτω κατευθύνσεις ειδίκευσης:

- Διοικητικής των Επιχειρήσεων
- Πληροφοριακών Συστημάτων και Ηλεκτρονικού Επιχειρείν
- Στρατηγικής και Ανθρώπινων Πόρων
- Εφοδιαστικής Αλυσίδας και Πωλήσεων
- Ποσοτικών Μεθόδων στα Οικονομικά και τη Διοίκηση

Το Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος περιλαμβάνει 37 εξαμηνιαία μαθήματα 4ωρης διάρκειας ανά εβδομάδα, τα οποία είναι δομημένα σε τρία επάλληλα επίπεδα, περίπου ίσης χρονικής διάρκειας (2-3 εξάμηνα κάθε επίπεδο). Το πρώτο επίπεδο παρέχει τη γνώση και τη βασική υποδομή, το δεύτερο τα απαραίτητα εργαλεία και το τρίτο εξειδικευμένες γνώσεις που οδηγούν σε επαγγελματικές κατευθύνσεις.

Αναλυτικές πληροφορίες για τα μαθήματα και τους διδάσκοντες υπάρχουν στην ιστοσελίδα του τμήματος: <http://www.dmst.aueb.gr>

Διδακτικό Προσωπικό ¹³

Μέλη Διδακτικού και Ερευνητικού Προσωπικού (Δ.Ε.Π.)

Καθηγητές

1. Δουκίδης Γεώργιος

Πτυχίο Μαθηματικών, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης,
MSc και PhD in Operational Research, London School of Economics and
Political Science, UK.

2. Ζωγράφος Κωνσταντίνος

Πτυχίο Πολιτικού Μηχανικού, Πολυτεχνική Σχολή Πανεπιστημίου Πατρών,
MSc in Transportation Engineering, University of Connecticut, USA, PhD
in Urban and Transportation Engineering, University of Connecticut, USA.

3. Ιωάννου Γεώργιος

Πτυχίο Μηχανολόγων - Μηχανικών, Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο,
MSc/DIC in Industrial Robotics and Manufacturing Automation, Imperial
College of Science, Technology and Medicine, UK, PhD in Mechanical
Engineering, University of Maryland, College Park, USA.

4. Λιούκας Σπυρίδων

Πτυχίο Μηχανολόγων-Ηλεκτρολόγων, Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο,
ΜΔΕ στην Επιχειρησιακή Έρευνα, Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο,
PhD in Economics, London Business School, UK.

5. Μηλιώτης Παναγιώτης

Πτυχίο Μηχανολόγων-Ηλεκτρολόγων, Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο,
MSc και PhD in Operational Research, London School of Economics and
Political Science, UK.

6. Μπουραντάς Δημήτριος

Πτυχίο Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο
Αθηνών, Diplôme d' Etudes Approfondies (DEA) en Droit et Économie
des Entreprises, Université D' Aix - Marseille III, France, Diplôme d'
Etudes Approfondies (DEA) en Administration des Entreprises,
Université de Montpellier I, France, MSc en Economie Agro - Alimentaire,
Institut Agronomique Méditerranéen, France, Doctorat 3e Cycle en
Administration des Entreprises, Université de Montpellier I, France.

7. Πραστάκος Γρηγόριος

BSc και MSc in Computer Science, Columbia University, USA,
PhD in Operations Research, Columbia University, USA.

8. Ρεφενές Απόστολος

BSc in Mathematics and Computing, Polytechnic of North London, UK,
PhD in Computer Science, University of Reading, UK.

9. Σπινέλλης Διομήδης

Master of Engineering (MEng) in Software Engineering, Imperial College,
UK, PhD in Computer Science, Imperial College, UK.

Αναπληρωτές Καθηγητές

1. Γιαγλής Γεώργιος

Πτυχίο Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών,
PhD in Information System and Computing, Brunel University, UK.

2. Μάρκελλος Ραφαήλ-Νικόλαος (υπό διορισμό)

Πτυχίο Οικονομικής Επιστήμης, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης,
PhD in Finance and Econometrics, Loughborough University, UK.

3. Πουλουόδη Αθανασία

Πτυχίο Πληροφορικής, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών,
MSc in Analysis, Design, and Management of Information Systems,
London School of Economics and Political Science, UK, PhD in Information
Systems, London School of Economics and Political Science, UK.

4. Πουλυμενάκου Αγγελική

Πτυχίο Μαθηματικών, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών,
MSc in Analysis, Design, and Management of Information Systems,
London School of Economics and Political Science, UK, PhD in Information
Systems, London School of Economics and Political Science, UK.

5. Soderquist Klas Eric

Πτυχίο Μηχανολογίας, Royal Institute of Technology, Stockholm, Sweden,
MSc Μηχανικού Παραγωγής και Διοίκησης, Royal Institute of Technology,
Stockholm, Sweden, PhD in Business Administration, Brunel University, UK.

6. Ταραντίλης Χρήστος

Πτυχίο Μαθηματικών, Πανεπιστήμιο Πατρών, MSc in Operations
Research, University of London, UK, ΔΔ σε Ανάλυση, Σχεδιασμό και
Ανάπτυξη Διεργασιών και Συστημάτων, Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο.

¹³ Για επεξήγηση των συντομογραφιών βλ. σελ. 26

Επίκουροι Καθηγητές

1. Βουδούρη Ειρήνη

Πτυχίο Ηλεκτρολόγων-Μηχανικών, Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, Diplome d' Etudes Approfondies (DEA) en Sciences de Gestion Strategie et Management, Université Paris X - Nanterre, France, Diplome de Docteur, Sciences de Gestion, Université Paris X - Nanterre, France.

2. Βρεχόπουλος Αδάμ

Πτυχίο Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MBA, Athens Laboratory of Business Administration (ALBA), PhD in Electronic Retailing & Marketing, Brunel University, UK.

3. Δημητράτος Παύλος

BSc in Business Administration, Deree College, Ελλάδα, Πτυχίο στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MBA, William E. Simon Graduate School of Business Administration, University of Rochester, NY, USA, PhD in Business Administration, Manchester Business School, UK.

4. Λεκάκος Γιώργος

Πτυχίο Μαθηματικών, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Μεταπτυχιακό Δίπλωμα (M.Sc.) in Advanced Methods in Computer Science, University of London, ΔΔ Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

5. Μποζιονέλος Νικόλαος

Πτυχίο Μαθηματικών, Πανεπιστήμιο Πάτρας, MA in Psychology, University of Liverpool, UK, MPhil in Management, Cranfield University, UK, PhD in Human Resource Management, Strathclyde Business School, UK.

6. Νικολάου Ιωάννης (υπό διορισμό)

Πτυχίο Ψυχολογίας, Πανεπιστήμιο Κρήτης, MSc και PhD in Organisational Psychology, University of Manchester Institute of Science and Technology (UMIST), UK.

7. Πραματάρη Αικατερίνη

Πτυχίο Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, ΜΔΕ και ΔΔ στα Πληροφοριακά Συστήματα, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

8. Σπανός Ιωάννης

Πτυχίο Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, ΜΔΕ στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, ΔΔ στην Επιστήμη της Επιχειρησιακής Έρευνας και Μάρκετινγκ, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

9. Χατζηαντωνίου Δαμιανός

Πτυχίο Μαθηματικών, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MSc in Computer Science, Courant Institute of Mathematical Sciences, New York University, USA, PhD in Computer Science, Columbia University, USA.

10. Φούνης Κωνσταντίνος

Πτυχίο Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Υπολογιστών, Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, MSc και PhD in Electrical Engineering, Stanford University, USA.

Λέκτορες

1. Ανδρουτσόπουλος Κωνσταντίνος (υπό διορισμό)

Πτυχίο Μαθηματικών, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MSc in Statistics and Operational Research, University of Essex, UK, ΔΔ Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

2. Κρητικός Εμμανουήλ (υπό διορισμό)

Πτυχίο Μαθηματικών, Εθνικό & Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, M.Sc. στην Πληροφορική και Επιχειρησιακή Έρευνα, Εθνικό & Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Διδασκατορικό (Ph.D.) στην Πληροφορική και Διοικητική Επιστήμη, Τμήμα Επιχειρησιακής Έρευνας & Μάρκετινγκ, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

3. Μούρτος Ιωάννης

Πτυχίο Μηχανικών Υπολογιστών Η/Υ και Πληροφορικής, Πανεπιστήμιο Πατρών, MSc και PhD in Operations Research, London School of Economics and Political Science, UK.

Μέλη Ειδικού Τεχνικού Εργαστηριακού Προσωπικού (Ε.Τ.Ε.Π.)

1. Γρηγορακάκης Σταύρος

Πτυχίο Φυσικής, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, ΜΔΕ στη Φυσική Στερεάς Κατάστασης, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

2. Ταγκαλάκη Βασιλική

Πτυχίο Μαθηματικών, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, ΜΔΕ στα Πληροφοριακά Συστήματα, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.



Διδάσκοντες βάσει Π.Δ. 407/1980 *

1. Βλάμης Πρόδρομος
2. Κουρουθανάσης Παναγιώτης
3. Μαντάς Μιχάλης
4. Ξανθόπουλος-Σισίνης Σπυρίδων
5. Ρεπούσης Παναγιώτης

Διοικητικό Προσωπικό (Δ.Π.)

Σακελλαρίου Χρυσούλα (Γραμματέας)
Κανδεράκη Έλενα
Φιλίδου Σοφία
Φιλιπποπούλου Βικτώρια
Χατζηδημητρίου Δήμητρα

Τεχνικό Προσωπικό

Ζουγανέλης Γιώργος
Λάζαρης Χρήστος
Στουραϊτης Σοφοκλής

Δημόσιες Σχέσεις

Τσαούσογλου Μαρία

* Σ' αυτή την κατηγορία αναφέρονται οι Διδάσκοντες βάσει του Π.Δ. 407/1980 που θα διδάξουν κατά το χειμερινό εξάμηνο, καθώς οι αντίστοιχοι του εαρινού εξαμήνου δεν έχουν ακόμη επιλεγεί.

Πρόγραμμα Μαθημάτων

Η κατανομή των μαθημάτων ανά εξάμηνο φαίνεται παρακάτω.
"Ε" σημαίνει μάθημα επιλογής.

Μαθήματα Κορμού

Α' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 8101** Μαθηματικά Διοικητικής Επιστήμης Ι
- 8109** Μικροοικονομική Ανάλυση
στη Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων
- 8107** Μάρκετινγκ
- 8103** Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων
- 8105** Πληροφοριακά & Τηλεπικοινωνιακά Συστήματα
- 8201** Αγγλική Γλώσσα Ι - Ε
- 8203** Γαλλική Γλώσσα Ι - Ε
- 8205** Γερμανική Γλώσσα Ι - Ε

Β' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 8102** Μαθηματικά ΙΙ
- 8104** Στατιστική για τη Διοικητική Επιστήμη
- 8108** Λογιστική
- 8110** Μακροοικονομική Ανάλυση & Επιχειρησιακό Περιβάλλον
- 8106** Πληροφοριακές & Τηλεπικοινωνιακές Τεχνολογίες
- 8112** Σύγχρονα Θέματα & Τάσεις στη Διοίκηση & Τεχνολογία - Ε
- 8202** Αγγλική Γλώσσα ΙΙ - Ε
- 8204** Γαλλική Γλώσσα ΙΙ - Ε
- 8206** Γερμανική Γλώσσα ΙΙ - Ε

Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 8111** Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων
- 8113** Χρηματοοικονομική Διοίκηση
- 8115** Οργανωσιακή Συμπεριφορά & Ηγεσία
- 8119** Υλοποίηση Πληροφοριακών Συστημάτων -
Προγραμματισμός JAVA
- 8117** Πληροφοριακά Συστήματα & Βάσεις Δεδομένων
- 8207** Αγγλική Γλώσσα ΙΙΙ - Ε
- 8209** Γαλλική Γλώσσα ΙΙΙ - Ε
- 8211** Γερμανική Γλώσσα ΙΙΙ - Ε

Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 8116** Μαθηματικός Προγραμματισμός
- 8118** Ποσοτικές Μέθοδοι στα Χρηματοοικονομικά
- 8114** Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων
- 8120** Ανάλυση & Σχεδιασμός Πληροφοριακών Συστημάτων
- 8122** Δίκτυα & Internet στο Επιχειρηματικό Περιβάλλον
- 8208** Αγγλική Γλώσσα VI - Ε
- 8210** Γαλλική Γλώσσα VI - Ε
- 8212** Γερμανική Γλώσσα VI - Ε

Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 8121** Διοίκηση Έργων & Προγραμμάτων
- 8123** Εφαρμογές Διοικητικής Επιστήμης Ι
- 8125** Διοίκηση Επιχειρήσεων & Τεχνολογία
- 8127** Οργανωσιακή Ψυχολογία
- 8129** Τεχνολογίες & Εφαρμογές Διαδικτύου
- 8213** Αγγλική Γλώσσα V - Ε
- 8215** Γαλλική Γλώσσα V - Ε
- 8217** Γερμανική Γλώσσα V - Ε

ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 8142** Επιχειρησιακή Πολιτική & Στρατηγική
- 5002** Εκπαιδευτική Ψυχολογία & Ποιότητα στην Εκπαίδευση - Ε
- 8214** Αγγλική Γλώσσα VI - Ε
- 8216** Γαλλική Γλώσσα VI - Ε
- 8218** Γερμανική Γλώσσα VI - Ε

Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 5001** Διδακτική & Αξιολόγηση - Ε

Η' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 8154** Επιχειρηματικότητα
- 8156** Πρακτική Άσκηση Φοιτητών

Κατεύθυνση: Διοικητική των Επιχειρήσεων

ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 8132** Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας
- 8134** Διοίκηση Παραγωγής & Υπηρεσιών
- Επιλογή τριών μαθημάτων από τα:**
- 8126** Ανάλυση & Μοντελοποίηση Διαδικασιών & Συστημάτων - **E**
- 8128** Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων - **E**
- 8130** Διοίκηση Ποιότητας - **E**
- 8136** Ειδικά Θέματα Οργανωσιακής Συμπεριφοράς & Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων - **E**
- 8138** Ειδικά Θέματα Τεχνολογίας Λογισμικού - **E**
- 8140** Εκπόνηση Εργασίας - **E**
- 8144** Εφαρμογές Διοικητικής Επιστήμης II - **E**
- 8146** Ηλεκτρονικό Εμπόριο - **E**
- 8148** Προσομοίωση & Συστήματα Στήριξης Αποφάσεων - **E**
- 8150** Ψηφιακό Μάρκετινγκ - **E**
- 8152** Ψηφιακό Περιεχόμενο & Επικοινωνίες - **E**

Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 8135** Ανάπτυξη Προσωπικών Ικανοτήτων
- 8147** Διοικητική των Πωλήσεων
- 8159** Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων
- 8161** Υλοποίηση Στρατηγικής
- 8163** Χρηματοοικονομική Μηχανική
- Επιλογή τριών μαθημάτων από τα:**
- 8131** Ανάλυση Επενδύσεων - **E**
- 8133** Ανάλυση & Σχεδιασμός Συστημάτων Διανομής & Μεταφορών - **E**
- 8137** Διαχείριση Δεδομένων & Επιχειρηματική Ευφυΐα - **E**
- 8139** Διαχείριση Πληροφοριακών Πόρων - **E**
- 8141** Διαχείριση Προμηθειών & Ζήτησης - **E**
- 8143** Δίκτυα & Συνδυαστική Βελτιστοποίηση - **E**
- 8145** Διοίκηση Διεθνών Επιχειρήσεων - **E**
- 8149** Εκπόνηση Εργασίας - **E**
- 8151** Η Διευρυμένη Επιχείρηση - **E**
- 8153** Μετασχηματισμός & Καινοτομία - **E**
- 8157** Στοχαστικά Υποδείγματα Επιχειρησιακής Έρευνας - **E**

Κατεύθυνση: Πληροφοριακά Συστήματα και Ηλεκτρονικό Επιχειρείν

ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 8126** Ανάλυση & Μοντελοποίηση Διαδικασιών & Συστημάτων
- 8138** Ειδικά Θέματα Τεχνολογίας Λογισμικού
- 8146** Ηλεκτρονικό Εμπόριο
- 8148** Προσομοίωση & Συστήματα Στήριξης Αποφάσεων
- 8152** Ψηφιακό Περιεχόμενο & Επικοινωνίες
- Επιλογή τριών μαθημάτων από τα:**
- 8128** Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων - **E**
- 8132** Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας - **E**
- 8134** Διοίκηση Παραγωγής & Υπηρεσιών - **E**
- 8130** Διοίκηση Ποιότητας - **E**
- 8136** Ειδικά Θέματα Οργανωσιακής Συμπεριφοράς & Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων - **E**
- 8140** Εκπόνηση Εργασίας - **E**
- 8144** Εφαρμογές Διοικητικής Επιστήμης II - **E**
- 8150** Ψηφιακό Μάρκετινγκ - **E**

Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 8137** Διαχείριση Δεδομένων & Επιχειρηματική Ευφυΐα
- 8159** Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων
- Επιλογή τριών μαθημάτων από τα:**
- 8133** Ανάλυση & Σχεδιασμός Συστημάτων Διανομής & Μεταφορών - **E**
- 8131** Ανάλυση Επενδύσεων - **E**
- 8135** Ανάπτυξη Προσωπικών Ικανοτήτων - **E**
- 8139** Διαχείριση Πληροφοριακών Πόρων - **E**
- 8141** Διαχείριση Προμηθειών & Ζήτησης - **E**
- 8143** Δίκτυα & Συνδυαστική Βελτιστοποίηση - **E**
- 8145** Διοίκηση Διεθνών Επιχειρήσεων - **E**
- 8147** Διοικητική των Πωλήσεων - **E**
- 8149** Εκπόνηση Εργασίας - **E**
- 8151** Η Διευρυμένη Επιχείρηση - **E**
- 8153** Μετασχηματισμός & Καινοτομία - **E**
- 8157** Στοχαστικά Υποδείγματα Επιχειρησιακής Έρευνας - **E**
- 8161** Υλοποίηση Στρατηγικής - **E**
- 8163** Χρηματοοικονομική Μηχανική - **E**

Κατεύθυνση: Εφοδιαστική Αλυσίδα και Πωλήσεις

ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 8132** Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας
- 8134** Διοίκηση Παραγωγής & Υπηρεσιών
- 8146** Ηλεκτρονικό Εμπόριο
- Επιλογή τριών μαθημάτων από τα:**
- 8126** Ανάλυση & Μοντελοποίηση Διαδικασιών & Συστημάτων - **E**
- 8128** Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων - **E**
- 8130** Διοίκηση Ποιότητας - **E**
- 8136** Ειδικά Θέματα Οργανωσιακής Συμπεριφοράς & Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων - **E**
- 8138** Ειδικά Θέματα Τεχνολογίας Λογισμικού - **E**
- 8140** Εκπόνηση Εργασίας - **E**
- 8144** Εφαρμογές Διοικητικής Επιστήμης II - **E**
- 8148** Προσομοίωση & Συστήματα Στήριξης Αποφάσεων - **E**
- 8150** Ψηφιακό Μάρκετινγκ - **E**
- 8152** Ψηφιακό Περιεχόμενο & Επικοινωνίες - **E**

Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 8133** Ανάλυση & Σχεδιασμός Συστημάτων Διανομής & Μεταφορών
- 8143** Δίκτυα & Συνδυαστική Βελτιστοποίηση
- 8147** Διοικητική των Πωλήσεων
- 8159** Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων
- Επιλογή τριών μαθημάτων από τα:**
- 8131** Ανάλυση Επενδύσεων - **E**
- 8135** Ανάπτυξη Προσωπικών Ικανοτήτων - **E**
- 8137** Διαχείριση Δεδομένων & Επιχειρηματική Ευφυΐα - **E**
- 8139** Διαχείριση Πληροφοριακών Πόρων - **E**
- 8141** Διαχείριση Προμηθειών & Ζήτησης - **E**
- 8145** Διοίκηση Διεθνών Επιχειρήσεων - **E**
- 8149** Εκπόνηση Εργασίας - **E**
- 8151** Η Διευρυμένη Επιχείρηση - **E**
- 8153** Μετασχηματισμός & Καινοτομία - **E**
- 8157** Στοχαστικά Υποδείγματα Επιχειρησιακής Έρευνας - **E**
- 8161** Υλοποίηση Στρατηγικής - **E**
- 8163** Χρηματοοικονομική Μηχανική - **E**

Κατεύθυνση: Ποσοτικές Μέθοδοι στα Οικονομικά και στη Διοίκηση

ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 8134** Διοίκηση Παραγωγής & Υπηρεσιών
- 8144** Εφαρμογές Διοικητικής Επιστήμης II
- 8148** Προσομοίωση & Συστήματα Στήριξης Αποφάσεων
- Επιλογή τριών μαθημάτων από τα:**
- 8126** Ανάλυση & Μοντελοποίηση Διαδικασιών & Συστημάτων - **E**
- 8128** Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων - **E**
- 8132** Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας - **E**
- 8130** Διοίκηση Ποιότητας - **E**
- 8136** Ειδικά Θέματα Οργανωσιακής Συμπεριφοράς & Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων - **E**
- 8138** Ειδικά Θέματα Τεχνολογίας Λογισμικού - **E**
- 8140** Εκπόνηση Εργασίας - **E**
- 8146** Ηλεκτρονικό Εμπόριο - **E**
- 8150** Ψηφιακό Μάρκετινγκ - **E**
- 8152** Ψηφιακό Περιεχόμενο & Επικοινωνίες - **E**

Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 8131** Ανάλυση Επενδύσεων
- 8143** Δίκτυα & Συνδυαστική Βελτιστοποίηση
- 8157** Στοχαστικά Υποδείγματα Επιχειρησιακής Έρευνας
- 8163** Χρηματοοικονομική Μηχανική
- Επιλογή τριών μαθημάτων από τα:**
- 8133** Ανάλυση & Σχεδιασμός Συστημάτων Διανομής & Μεταφορών - **E**
- 8135** Ανάπτυξη Προσωπικών Ικανοτήτων - **E**
- 8137** Διαχείριση Δεδομένων & Επιχειρηματική Ευφυΐα - **E**
- 8139** Διαχείριση Πληροφοριακών Πόρων - **E**
- 8141** Διαχείριση Προμηθειών & Ζήτησης - **E**
- 8145** Διοίκηση Διεθνών Επιχειρήσεων - **E**
- 8147** Διοικητική των Πωλήσεων - **E**
- 8149** Εκπόνηση Εργασίας - **E**
- 8151** Η Διευρυμένη Επιχείρηση - **E**
- 8153** Μετασχηματισμός & Καινοτομία - **E**
- 8159** Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων - **E**
- 8161** Υλοποίηση Στρατηγικής - **E**



Κατεύθυνση: Στρατηγική και Ανθρώπινοι Πόροι

ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ

8126 Ανάλυση & Μοντελοποίηση Διαδικασιών & Συστημάτων

8134 Διοίκηση Παραγωγής & Υπηρεσιών

Επιλογή τριών μαθημάτων από τα:

8128 Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων - **E**

8132 Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας - **E**

8130 Διοίκηση Ποιότητας - **E**

8136 Ειδικά Θέματα Οργανωσιακής Συμπεριφοράς
& Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων - **E**

8138 Ειδικά Θέματα Τεχνολογίας Λογισμικού - **E**

8140 Εκπόνηση Εργασίας - **E**

8144 Εφαρμογές Διοικητικής Επιστήμης II - **E**

8146 Ηλεκτρονικό Εμπόριο - **E**

8148 Προσομοίωση & Συστήματα Στήριξης Αποφάσεων - **E**

8150 Ψηφιακό Μάρκετινγκ - **E**

8152 Ψηφιακό Περιεχόμενο & Επικοινωνίες - **E**

Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ

8135 Ανάπτυξη Προσωπικών Ικανοτήτων

8145 Διοίκηση Διεθνών Επιχειρήσεων

8151 Η Διευρυμένη Επιχείρηση

8153 Μετασχηματισμός & Καινοτομία

8161 Υλοποίηση Στρατηγικής

Επιλογή τριών μαθημάτων από τα:

8133 Ανάλυση & Σχεδιασμός Συστημάτων
Διανομής & Μεταφορών - **E**

8131 Ανάλυση Επενδύσεων - **E**

8137 Διαχείριση Δεδομένων & Επιχειρηματική Ευφυΐα - **E**

8139 Διαχείριση Πληροφοριακών Πόρων - **E**

8141 Διαχείριση Προμηθειών & Ζήτησης - **E**

8143 Δίκτυα & Συνδυαστική Βελτιστοποίηση - **E**

8147 Διοικητική των Πωλήσεων - **E**

8149 Εκπόνηση Εργασίας - **E**

8159 Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων - **E**

8163 Χρηματοοικονομική Μηχανική - **E**

8157 Στοχαστικά Υποδείγματα Επιχειρησιακής Έρευνας - **E**

Προσφερόμενα Μαθήματα στα Αγγλικά για τους Φοιτητές ERASMUS

Χειμερινό Εξάμηνο

1. Management Information Systems,
A. Poulymenakou, 6 ECTS credits
2. International Business,
P. Dimitratos, 6 ECTS credits
3. Production and Operations Management,
E. Soderquist, 6 ECTS credits
4. Financial Time Series Analysis,
R. Markellos, 6 ECTS credits

Εαρινό Εξάμηνο

1. Advanced Software Technologies,
D. Spinellis, 6 ECTS credits
2. Management Science in Practice (reading course),
Chr.Tarantillis, 6 ECTS credits
3. Information Resource Management,
N. Pouloudi - G. Doukidis, 6 ECTS credits
4. Human Resources Management,
N. Bozionelos, 6 ECTS credits
5. Reverse Logistics (reading course),
K. Zografos, 6 ECTS credits
6. Creativity, Innovation & Knowledge (reading course),
E. Soderquist, 6 ECTS credits

Ξένες Γλώσσες

Τα μαθήματα ξένων γλωσσών στο Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας είναι προαιρετικά. Οι φοιτητές μπορούν να επιλέξουν μία από τις τρεις Ξένες γλώσσες (Αγγλικά, Γαλλικά, Γερμανικά) που διδάσκονται στο Πανεπιστήμιο. Η βαθμολογία του μαθήματος της ξένης γλώσσας δε λαμβάνεται υπόψη στον υπολογισμό του μέσου όρου του βαθμού του πτυχίου, αλλά αναγράφεται στο πιστοποιητικό αναλυτικής βαθμολογίας.

Πρακτική Άσκηση

Η Πρακτική Άσκηση αποτελεί υποχρεωτικό μάθημα των φοιτητών κατά το 8ο εξάμηνο φοίτησής τους στο Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας. Στο πλαίσιο της οι φοιτητές απασχολούνται σε πραγματικό επιχειρηματικό περιβάλλον, αξιοποιώντας και ολοκληρώνοντας τις γνώσεις που έχουν αποκτήσει. Εναλλακτικά δίνεται η δυνατότητα στους φοιτητές να δημιουργήσουν μια νέα επιχειρηματική δραστηριότητα, αξιοποιώντας τις τεχνολογίες και τις συνθήκες του σύγχρονου επιχειρηματικού περιβάλλοντος. Οι κύριοι στόχοι της Πρακτικής είναι:

- η εξοικείωση των φοιτητών με σύγχρονα, πραγματικά και προκλητικά προβλήματα αιχμής που απασχολούν τις ελληνικές επιχειρήσεις. Σε μια εποχή που χαρακτηρίζεται από συνεχείς αλλαγές στο επιχειρηματικό περιβάλλον και στις επιχειρηματικές πρακτικές και διαδικασίες, η αντιμετώπιση πραγματικών επιχειρησιακών προβλημάτων μέσα από την εφαρμογή ακαδημαϊκής γνώσης, και ιδιαίτερα αυτής που προσανατολίζεται σε αντικείμενα αιχμής, αποτελεί μια αδιαμφισβήτητη αναγκαιότητα,
- η δημιουργία σχέσεων ανάμεσα στους φοιτητές, το Τμήμα και σύγχρονες, δυναμικές επιχειρήσεις για συνεργασία σε θέματα επαγγελματικής αποκατάστασης, εκπαιδευτικά και ερευνητικά,
- η απόκτηση εργασιακής εμπειρίας, ώστε οι φοιτητές να έχουν ένα σημαντικό εφόδιο για τη μετέπειτα επαγγελματική τους σταδιοδρομία, η εξοικείωσή τους με το περιβάλλον μιας επιχείρησης και το "πέρασμα" από τη θεωρία στην πράξη.

Οι παρακάτω φορείς συνεργάζονται με το πρόγραμμα και παρατίθενται ενδεικτικά:

Αθηναϊκή Ζυθοποιία, Ατλάντικ Super Market, ΑΤΛΑΝΤΙΣ Συμβουλευτική, Γενική Μεταλλευτική και Μεταλλουργική ΑΕ ΛΑΡΚΟ, Γενική Τράπεζα, Γενικό Νοσοκομείο Αθηνών, ΓΛΟΥ ΑΕΕ, Διεύθυνση Διαβατηρίων, ΕΒΓΑ, Εγνατία Τράπεζα, ΕΘΕΛ, Εθνική Τράπεζα, Εθνικό Ίδρυμα Ερευνών, Εκδόσεις Ψυχογιός, Ελληνική Αεροπορική Βιομηχανία, Ελληνική Εταιρεία Προστασίας της Πνευματικής Ιδιοκτησίας (ΑΕΠΙ ΑΕ), ΕΛΤΑ, Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών (ΕΒΕΑ), ΕΥΔΑΠ, ΖΑΡΑ ΕΛΛΑΣ, Ημερήσιος Τύπος ΑΕ, Ινστιτούτο Εκπαίδευσης Σώματος Ορκωτών Ελεγκτών Λογιστών, Καμινιώτη Μ. Αφοί ΑΒΕΕ "Lussile", Μαρινόπουλος, Μπούσιος Επικοινωνίες, ΝΤΙΟΝΙΚ ΑΕΒΕ, Ξενοδοχείο Ledra Marriott, Ξυδίας, ΟΤΕ ΑΕ, Παπαστράτος ΑΒΕΣ, ΣΤΕΔΗΜΑ, ΤΙΤΑΝ, Alpha Bank, Bosch Siemens, BPM, Central Parking System Αθήνα, City Contact, Coca-Cola, Computer Data, cosmoONE, DD Synergy ΑΕ,

Dell, DHL Express, EFG Eurobank, eshop, Ericsson Hellas, Eurobank Business Services, FMB Γενική Εμπορική ΑΕ (FNAC), General Mills Hellas, GlaxoSmithKline, Global View, G4S Telematix, IFCO Systems Hellas, IMC Διαχείριση Πληροφορικών και Επικοινωνιών, Infoassist, Intersys, Kantor Management Consultants, MAKRO Cash & Carry, M-Data, Olympic Catering, Overseas Freight Services, Pierre Fabre Hellas, Planning Strategy AE, Praktiker Hellas, PRC Group, Retail Systems and Services, Revoil, Singularlogic, SPSS BI Greece, Star Channel, Toyota Ελλάς, UPS of Greece INC, Voice Web, 3M Hellas.



Φοιτητικό Συνέδριο

Τα τελευταία πέντε χρόνια οι φοιτητές του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας διοργανώνουν με επιτυχία το Φοιτητικό Συνέδριο Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, το οποίο έχει πλέον εξελιχθεί σε μία πανελλήνια επιστημονική συνάντηση ερευνητών, μεταπτυχιακών φοιτητών και επαγγελματιών στην οποία ανταλλάσσονται απόψεις και μεθοδολογίες σχετικά με τις εξελίξεις στους τομείς της διοικητικής επιστήμης, της τεχνολογίας και των σύγχρονων επιχειρηματικών πρακτικών.

Καθηγητής - Σύμβουλος

Ο θεσμός του προσωπικού Καθηγητή - Συμβούλου (Tutor) αποτελεί μέρος των πρωτοποριακών πρακτικών του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας. Ο προσωπικός Καθηγητής - Σύμβουλος (μέλος ΔΕΠ του Τμήματος), έχει ως σκοπό να διευκολύνει την εκπαιδευτική διαδικασία στο πρώτο έτος των σπουδών των φοιτητών. Οι φοιτητές μπορούν να τον επισκέπτονται στο γραφείο του και να συζητούν μαζί του τυχόν απορίες και προβληματισμούς τους σχετικά με τα μαθήματα, το Πρόγραμμα Σπουδών και γενικά με την ακαδημαϊκή πορεία τους στο Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας. Κατά τη διάρκεια των εγγραφών στο Τμήμα οι πρωτοετείς φοιτητές ενημερώνονται για τον προσωπικό τους Καθηγητή - Σύμβουλο και για την καθορισμένη πρώτη συνάντησή τους, ώστε να μπορούν να έχουν σύντομα μια πρώτη επικοινωνία μαζί του.

Εκπαιδευτικό Εργαστήριο Πληροφορικής

Το Εργαστήριο Πληροφορικής έχει ως κύριο στόχο την έρευνα σε θέματα που αφορούν τη γνωστική περιοχή της Πληροφορικής και των Τηλεπικοινωνιών, αλλά και την εκπαίδευση και γενικότερη υποστήριξη των φοιτητών του Τμήματος κατά τη διάρκεια των σπουδών τους. Το εργαστήριο διαθέτει τρεις χώρους, μία αίθουσα στο υπόγειο του κεντρικού κτηρίου, μία στον 3ο όροφο της πτέρυγας Δερισγύ και μία στον 3ο όροφο της οδού Πατησίων 80, και περιλαμβάνει συνολικά 80 σταθμούς εργασίας.

Το λογισμικό του εργαστηρίου περιλαμβάνει λειτουργικό σύστημα Windows 2000 Pro και καθημερινής χρήσης Desktop εφαρμογές, MS Office Premium. Επίσης, υπάρχει το πλήρες περιβάλλον ανάπτυξης εφαρμογών Visual Studio 6. Τα παραπάνω υποστηρίζονται, όποτε χρειάζεται, από τον MS SQL server 2000. Στον προγραμματιστικό τομέα το εργαστήριο διαθέτει το εργαλείο ανάπτυξης Java εφαρμογών JBuilder, Enterprise Server, καθώς και τα περιβάλλοντα προγραμματισμού Delphi και C++Builder. Επίσης, διαθέτει τα Java Development Kit και Java Servlet Development Kit της Sun. Τα εκπαιδευτικά εργαλεία συμπληρώνουν εργαλεία μοντελοποίησης και διαχείρισης έργων, όπως Microsoft VISIO, MS Project, ARISv6, Eviews, Logware, Transcad, Precision Tree, Navision Attain και SIMUL8. Επίσης, το εργαστήριο διαθέτει εργαλεία δημιουργίας ιστοσελίδων, όπως Adobe Design Premium CS3, Microsoft FrontPage και Macromedia Dreamweaver. Στους υπολογιστές βρίσκεται εγκατεστημένο το Cygwin που παρέχει τη δυνατότητα στους φοιτητές να πειραματιστούν σε περιβάλλον UNIX και όλες τις παρελκόμενες εφαρμογές (Latex, Postgress g++ #97 κτλ). Τέλος, υπάρχει η δυνατότητα οι υπολογιστές να λειτουργήσουν ως X τερματικά ExceedV6 και να παρέχουν πρόσβαση στα γραφικά περιβάλλοντα των UNIX Servers. Η πλήρης βιβλιοθήκη του λογισμικού της Microsoft (εξαιρουμένου του MS Office) είναι διαθέσιμη στους φοιτητές του Τμήματος για δανεισμό ή download μέσω της υπηρεσίας ELMS. Τον εξοπλισμό συμπληρώνουν έξι Laser εκτυπωτές υψηλών επιδόσεων, δύο Inkjet έγχρωμοι εκτυπωτές, καθώς και δύο scanner.

Επιπλέον, το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας διαθέτει τα παρακάτω πέντε ερευνητικά εξειδικευμένα εργαστήρια με σημαντική υποδομή και πάνω από 50 ερευνητές: Εργαστήριο Διοικητικής Επιστήμης (Διευθυντής: Καθηγητής Γρηγόριος Πραστάκος), Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Εμπορίου και Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (Διευθυντής: Καθηγητής Γεώργιος Δουκίδης), Εργαστήριο Πληροφοριακών Τεχνολογιών και Συστημάτων Διοίκησης



(Διευθυντής: Καθηγητής Διομήδης Σπινέλλης), Εργαστήριο Στρατηγικής και Επιχειρηματικότητας (Διευθυντής: Καθηγητής Σπυρίδων Λιούκας) και Εργαστήριο Συστημάτων Μεταφορών και Διοίκησης Εφοδιαστικής Αλυσίδας (Διευθυντής: Καθηγητής Κωνσταντίνος Ζωγράφος)¹⁴.

¹⁴ Αναλυτική αναφορά στην ερευνητική δραστηριότητα και το έργο των εργαστηρίων του Τμήματος γίνεται στο κεφάλαιο 4.7.

Προοπτικές Απασχόλησης Αποφοίτων

Σήμερα -και πολύ περισσότερο στο μέλλον- οι επιχειρήσεις και οι οργανισμοί βρίσκονται μπροστά σε νέες προκλήσεις, οι οποίες δεν μπορούν να αντιμετωπιστούν με στελέχη των παραδοσιακών ειδικοτήσεων. Χρειάζονται στελέχη τα οποία, εκτός της ειδίκευσής τους στους τομείς της διοίκησης των επιχειρήσεων (χρηματοοικονομική, μάρκετινγκ, λογιστική, πωλήσεις, διοίκηση ανθρώπινων πόρων κλπ) θα μπορούν να διαχειρίζονται και να χρησιμοποιούν τη σύζευξη της διοικητικής επιστήμης με τις σύγχρονες τεχνολογικές εφαρμογές (πληροφορική, τηλεπικοινωνίες, ποσοτικές μεθόδους), ώστε να μπορούν να αντιλαμβάνονται, να σχεδιάζουν και να υλοποιούν ολοκληρωμένες επιχειρησιακές λειτουργίες, διαδικασίες και συστήματα, καθώς και επιχειρηματικές δραστηριότητες.

Οι πτυχιούχοι του Τμήματος, λόγω του ολοκληρωμένου τεχνολογικού και διοικητικού υπόβαθρού τους, είναι ανταγωνιστικοί ως στελέχη και σύμβουλοι σε:

α) όλες τις παραδοσιακές ειδικότητες της διοίκησης επιχειρήσεων, στο νέο περιβάλλον του ηλεκτρονικού επιχειρείν και της κοινωνίας της πληροφορίας και μπορούν να απασχοληθούν στα περισσότερα τμήματα μιας επιχείρησης (μάρκετινγκ, πωλήσεις, διοίκηση παραγωγής, χρηματοοικονομικά, διοίκηση ανθρώπινων πόρων κλπ),

β) ειδικότητες αιχμής, όπως: επιχειρησιακή έρευνα και λήψη αποφάσεων, ηλεκτρονικό εμπόριο και ψηφιακό μάρκετινγκ, διαχείριση ανθρώπινων πόρων, οργανωσιακή ψυχολογία και ανάπτυξη προσωπικών ικανοτήτων, διαχείριση γνώσης και μάθησης, διαχείριση καινοτομίας και επιχειρηματικότητας, ψηφιακή οικονομία, διαχείριση καινοτομίας, Internet και νέα ψηφιακά κανάλια διανομών και πωλήσεων, διοίκηση πληροφοριακών και τηλεπικοινωνιακών πόρων / συστημάτων, διοίκηση εφοδιαστικής αλυσίδας (logistics), διοίκηση μεταφορών, χρηματοοικονομική μηχανική, διοικητική των πωλήσεων, προγραμματισμός και διαχείριση έργων, διαχείριση διαδικασιών και παραγωγής, ανάλυση και σχεδιασμός πληροφοριακών συστημάτων.



Αναλυτική Περιγραφή Μαθημάτων

8101 Μαθηματικά Διοικητικής Επιστήμης I

Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή των φοιτητών σε βασικές μαθηματικές έννοιες και τεχνικές, οι οποίες χρησιμοποιούνται ευρύτατα σε ποικίλους τομείς των οικονομικών, αλλά και των διοικητικών επιστημών, όπως μικροοικονομία, χρηματοοικονομικά, επιστήμες των αποφάσεων και διοίκηση των επιχειρήσεων. Το μάθημα έχει ως στόχο την καλλιέργεια της αναλυτικής και κριτικής σκέψης, όπως αυτή απορρέει από τη μελέτη των μαθηματικών σχημάτων. Επιπλέον, αποσκοπεί στην κατανόηση του ρόλου των μαθηματικών στην ανάλυση και μελέτη των επιστημών οικονομίας και διοίκησης, μέσω της διαρκούς προβολής και συζήτησης συγκεκριμένων εφαρμογών και παραδειγμάτων από τις επιστήμες αυτές.

8102 Μαθηματικά II

Το μάθημα παρουσιάζει μαθηματικές έννοιες, τεχνικές και προχωρημένα θέματα των μαθηματικών, τα οποία χρησιμοποιούνται σε εφαρμογές των οικονομικών και των διοικητικών επιστημών. Το περιεχόμενο του μαθήματος καλύπτει τις παρακάτω περιοχές: διανύσματα - πίνακες, επίλυση γραμμικών συστημάτων, πεπλεγμένες συναρτήσεις, διαφορικές εξισώσεις, εξισώσεις διαφορών και αριστοποίηση με ισοτικούς περιορισμούς. Σε κάθε περιοχή ο φοιτητής αντιμετωπίζει συγκεκριμένες εφαρμογές και γίνεται χρήση μαθηματικών πακέτων. Στο μάθημα οι φοιτητές, εκτός από τη γνώση νέων μαθηματικών εννοιών, έχουν την ευκαιρία να καλλιεργήσουν την αναλυτική και κριτική σκέψη τους πάνω σε νέα μαθηματικά σχήματα.

8103 Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων

Η διοίκηση ως αντικείμενο επιστημονικής μελέτης είναι σημαντική, διότι συνδέεται με την αποτελεσματική λειτουργία επιχειρήσεων και οργανώσεων, επηρεάζοντας με αυτόν τον τρόπο τη ζωή των ανθρώπων που κινούνται μέσα και έξω από αυτές. Ο γενικός στόχος του μαθήματος είναι η κατανόηση από τους φοιτητές του περιεχομένου και των εφαρμογών της διοίκησης. Το μάθημα χωρίζεται σε πέντε βασικές ενότητες: εισαγωγή στις θεμελιώδεις έννοιες, ανάλυση του περιβάλλοντος στο οποίο ασκείται η διοίκηση, λήψη αποφάσεων και στρατηγικός σχεδιασμός, αρχιτεκτονική της οργάνωσης, ηγεσία και ανθρώπινο κεφάλαιο.

8104 Στατιστική για τη Διοικητική Επιστήμη

Οι στατιστικές μέθοδοι έχουν πια αναδειχθεί σε ένα από τα βασικά εργαλεία στήριξης, λήψης και αξιολόγησης επιχειρηματικών αποφάσεων. Καθώς η φύση των περισσότερων οικονομικών και επιχειρηματικών φαινομένων είναι τυχαίοκρατική και η ανάγκη για μια συστηματική ποσοτική προσέγγιση είναι επιτακτική, η στατιστική ανάλυση αποτελεί αναπόσπαστο μέρος κάθε θεωρητικής και εμπειρικής προσέγγισης. Στόχος του μαθήματος είναι να παρουσιάσει τις βασικές έννοιες και τα εργαλεία της σύγχρονης στατιστικής επιστήμης και πρακτικής, όπως αυτή εφαρμόζεται σε προβλήματα διοίκησης, τεχνολογίας και οικονομίας.

8105 Πληροφοριακά και Τηλεπικοινωνιακά Συστήματα

Βασικές αρχές της επιστήμης της πληροφορικής: εισαγωγή στην επιστήμη της πληροφορικής, έννοιες και εξέλιξη των υπολογιστικών συστημάτων, αριθμητικά συστήματα, λογικά κυκλώματα, Αρχιτεκτονική δομή



των σύγχρονων υπολογιστικών συστημάτων: μνήμη, κεντρική μονάδα επεξεργασίας, συσκευές εισόδου/εξόδου. Το λογισμικό των υπολογιστικών συστημάτων: λογισμικό συστήματος, λογισμικό εφαρμογών, βασικές αρχές προγραμματισμού. Μετάδοση δεδομένων και δίκτυα υπολογιστών.

8106 Πληροφοριακές και Τηλεπικοινωνιακές Τεχνολογίες

Το μάθημα αποτελεί μία εισαγωγή στον προγραμματισμό με τη χρήση της γλώσσας Java. Χωρίζεται σε τρία μέρη. Στην αρχή παρουσιάζονται βασικές έννοιες γλωσσών προγραμματισμού, όπως πηγαίος κώδικας, διαδικασία μετάφρασης, γλώσσα μηχανής, λογική σχεδίαση και αντικειμενοστρεφής μοντελοποίηση. Το κομμάτι αυτό είναι ανεξάρτητο από τη γλώσσα Java. Αυτή εξετάζεται στο δεύτερο μέρος του μαθήματος: δεσμευμένες λέξεις, εντολές ελέγχου, εξαιρέσεις, πολυνηματικός προγραμματισμός, input/output, παραδείγματα. Στο τρίτο μέρος παρουσιάζονται προχωρημένες εφαρμογές και παραδείγματα με τη χρήση της γλώσσας Java, όπως για παράδειγμα υλοποίηση αλγορίθμων ταξινόμησης, δομών δεδομένων κλπ.

8107 Μάρκετινγκ

Στο πλαίσιο του μαθήματος οι φοιτητές θα κατανοήσουν τις βασικές αρχές του μάρκετινγκ, θα εξοικειωθούν με το σύνολο των διεργασιών και λειτουργιών του μάρκετινγκ, αποκτώντας μια συνολική εικόνα του πεδίου αυτού. Το μάθημα περιλαμβάνει τα ακόλουθα θέματα: ο ρόλος του μάρκετινγκ στις επιχειρήσεις, το σύστημα μάρκετινγκ, το περιβάλλον μάρκετινγκ, η αγοραστική συμπεριφορά στην καταναλωτική και βιομηχανική αγορά, τμηματοποίηση αγοράς και τοποθέτηση προϊόντος, έρευνα αγοράς και μάρκετινγκ, μίγμα μάρκετινγκ (προϊόν, τιμή, διάθεση, προβολή και προώθηση), στρατηγικό μάρκετινγκ.

8108 Λογιστική

Σκοπός του μαθήματος είναι η παρουσίαση των θεμελιωδών λογιστικών εννοιών και τεχνικών, οι οποίες αποτελούν το απαραίτητο υπόβαθρο για την κατάρτιση και τη χρήση των χρηματοοικονομικών καταστάσεων. Επιπλέον, το μάθημα στοχεύει στην απόκτηση γνώσεων σχετικά με τις διαδικασίες που απαιτούνται για την αναγνώριση των διαφόρων οικονομικών γεγονότων, την ενσωμάτωσή τους στο λογιστικό σύστημα και την παρουσίαση των οικονομικών συνεπειών τους. Το μάθημα δίνει έμφαση σε θέματα θεωρίας και πρακτικής στην κατάρτιση των λογιστικών καταστάσεων, σύμφωνα με την ελληνική νομοθεσία και τα διεθνή λογιστικά πρότυπα.

8109 Μικροοικονομική Ανάλυση στη Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων

Ο σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει στους φοιτητές τις κυριότερες βασικές θεωρητικές έννοιες της οικονομικής επιστήμης για την κατανόηση της λειτουργίας των αγορών και της συμπεριφοράς του καταναλωτή. Στο πλαίσιο αυτό αναλύονται οι προσδιοριστικοί παράγοντες της ζήτησης και της προσφοράς προϊόντων, καθώς και η βραχυχρόνια /μακροχρόνια ισορροπία των επιχειρήσεων στις διαφορετικές μορφές αγορών (πλήρης ανταγωνισμός, μονοπώλιο, μονοπωλιακός ανταγωνισμός και ολιγοπώλιο). Ιδιαίτερη έμφαση δίδεται στην εφαρμογή της θεωρίας της μικροοικονομίας σε απτά προβλήματα της πραγματικής οικονομίας από τη σκοπιά του καταναλωτή και της επιχείρησης.

8110 Μακροοικονομική Ανάλυση και Επιχειρησιακό Περιβάλλον

Η επιτυχία μίας επιχείρησης εξαρτάται τόσο από τις συνθήκες που επικρατούν στην αγορά στην οποία λειτουργεί όσο και από το μακροοικονομικό περιβάλλον μέσα στο οποίο δραστηριοποιείται. Σκοπός του μαθήματος είναι να δοθούν στους φοιτητές εισαγωγικές γνώσεις σχετικά με τη μέτρηση και τον τρόπο προσδιορισμού των βασικών μακροοικονομικών μεγεθών μιας οικονομίας, όπως επίσης και σχετικά με τον τρόπο λειτουργίας της. Επιπλέον, εξετάζονται σε βάθος τα βασικά μακροοικονομικά προβλήματα, όπως ανεργία και πληθωρισμός, καθώς και θέματα σχετικά με την οικονομία της Ελλάδας και της ΕΕ. Ιδιαίτερη έμφαση δίδεται στην επισκόπηση των διεθνών μακροοικονομικών εξελίξεων στο πλαίσιο της παγκοσμιοποίησης.

8111 Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων

Το μάθημα παρουσιάζει τη διαδικασία λήψης αποφάσεων και την εφαρμογή της σε περίπλοκα επιχειρηματικά προβλήματα. Η έμφαση του μαθήματος δίνεται στην κατανόηση των διαφόρων μοντέλων, των εφαρμογών τους στους διάφορους τομείς της επιχείρησης, τη διαισθητική και οικονομική τους σημασία στη λήψη αποφάσεων και την αξιοποίηση της πληροφορικής στη λήψη αποφάσεων. Καλύπτονται τρεις κύριες κατηγορίες μοντέλων: γραμμικός και ακέραιος προγραμματισμός, ανάλυση αποφάσεων και προσομοίωση. Σε κάθε ενότητα ο σπουδαστής, εκτός από τη μεθοδολογία, εκτίθεται σε μία σειρά από εφαρμογές και στη χρήση των κατάλληλων πακέτων Η/Υ και έχει την ευκαιρία να εφαρμόσει τις γνώσεις του σε διάφορα προβλήματα.

8112 Σύγχρονα Θέματα και Τάσεις στη Διοίκηση και Τεχνολογία

Το σεμινάριο επιδιώκει να εισαγάγει τους φοιτητές σε σύγχρονα θέματα στη διοίκηση και την τεχνολογία μέσα από την πραγματοποίηση διαλέξεων από

ειδικούς του ακαδημαϊκού και του επιχειρηματικού κόσμου. Βασικός σκοπός του είναι να επικοινωνήσει στους φοιτητές τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες που αντιμετωπίζουν τα σύγχρονα διοικητικά στελέχη -ανάμεσά τους, το υπερ-ανταγωνιστικό περιβάλλον, οι καινοτομίες στην τεχνολογία, η παγκοσμιοποίηση των οργανώσεων και των λειτουργιών τους, οι νέες μορφές εργασιακών σχέσεων, η ανάγκη για ποιότητα των προϊόντων και των υπηρεσιών και για προσανατολισμό στον πελάτη, οι εξελισσόμενες απόψεις για την ηγεσία.

8113 Χρηματοοικονομική Διοίκηση

Οι χρηματοοικονομικές αποφάσεις είναι θεμελιώδους σημασίας στη σύγχρονη οικονομία και έχουν σημαντικές επιπτώσεις στις επιχειρήσεις και τους επενδυτές. Το μάθημα αυτό έχει σκοπό να εισαγάγει τους φοιτητές στη θεωρία και εφαρμογή της χρηματοοικονομικής διοίκησης. Πραγματεύεται μια σειρά από επιμέρους αλληλοεπικλυπτόμενα θέματα όπως: ανάλυση χρηματαγορών, αξιολόγηση επενδύσεων, αποτίμηση χρεογράφων, εταιρική χρηματοοικονομική, διαχείριση κινδύνου, σύγχρονη θεωρία χαρτοφυλακίου, καθώς και ειδικά θέματα χρηματοδότησης.

8114 Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων

Έννοιες - ορισμοί - λειτουργίες. Προγραμματισμός ανθρώπινων πόρων. Προσλήψεις - επιλογή. Εκπαίδευση - ανάπτυξη. Αξιολόγηση. Σύστημα αμοιβών - κινήτρων. Στρατηγική διοίκηση ανθρώπινων πόρων. Σύγχρονες τάσεις.

8115 Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Ηγεσία

Εισαγωγή στην οργανωσιακή συμπεριφορά. Σχέσεις - συμπεριφορές εργασίας. Ηγεσία. Παρακίνηση. Δυναμική ομάδων. Οργανωσιακή κουλτούρα. Διοίκηση αλλαγών. Ενδυνάμωση. Μαθησιακοί οργανισμοί.

8116 Μαθηματικός Προγραμματισμός

Το μάθημα αναπτύσσει την κατανόηση των μεθόδων του μαθηματικού προγραμματισμού, της αντίστοιχης θεωρίας και των σχετικών πραγματικών εφαρμογών. Συγκεκριμένα, εξετάζεται το γραμμικό πρόβλημα βελτιστοποίησης και η μέθοδος Simplex, ενώ αναλύονται οι γεωμετρικές ιδιότητες, οι αναγκαίες και ικανές συνθήκες, η οικονομική ερμηνεία, καθώς και τα δικά προβλήματα. Διευκρινίζεται παράλληλα το μη-γραμμικό πρόβλημα και οι συνθήκες Kuhn-Tucker σε σύγκριση με τη γραμμική περίπτωση. Αναλύονται ειδικά προβλήματα, όπως προβλήματα μεταφοράς και δικτύων, ενώ εξετάζονται τεχνικές μορφοποίησης προβλημάτων. Επιπλέον, συζητείται η σύνδεση γραμμικού προγραμματισμού με τη θεωρία παιγνίων και ο δυναμικός προγραμματισμός.

8117 Πληροφοριακά Συστήματα και Βάσεις Δεδομένων

Η περιγραφή των δεδομένων μίας εφαρμογής γίνεται μέσω κάποιου μοντέλου δεδομένων, όπως το σχεσιακό, το οντοτήτων-συσχετίσεων ή το αντικειμενοστρεφές. Αφού έχει γίνει η περιγραφή των δεδομένων, θα πρέπει να μπορούμε να τα διαχειριστούμε. Αυτό σημαίνει εισαγωγή, διαγραφή, ενημέρωση και ανάκτηση. Προς αυτόν τον σκοπό έχουν αναπτυχθεί γλώσσες ερωτημάτων με γνωστότερη τη SQL. Ένα σχετικό ζήτημα είναι πώς μπορούν διαφορετικές εφαρμογές να μιλήσουν με μία βάση δεδομένων μέσω της SQL. Τέλος, η φυσική αποθήκευση των δεδομένων μπορεί να γίνει με πολλούς και διαφορετικούς τρόπους, οι οποίοι συμβάλλουν σημαντικά στην αποδοτική λειτουργία μίας βάσης δεδομένων.

8118 Ποσοτικές Μέθοδοι στα Χρηματοοικονομικά

Η χρηματοοικονομική διοίκηση βασίζεται σε ένα διευρυμένο χαρτοφυλάκιο ποσοτικών μεθόδων από τη στατιστική, τα μαθηματικά, την οικονομετρία, την επιχειρησιακή έρευνα, την επιστήμη υπολογιστών και τις θετικές επιστήμες. Οι μέθοδοι αυτές έχουν σημαντικές εφαρμογές σε ένα ευρύ φάσμα προβλημάτων από τον χώρο της διοικητικής επιστήμης και τεχνολογίας. Ο σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει κάποιες σημαντικές ποσοτικές μεθόδους, καθώς και την εφαρμογή τους σε συγκεκριμένα προβλήματα χρηματοοικονομικής, αλλά και γενικότερα διοίκησης. Οι βασικές θεματικές ενότητες του μαθήματος είναι: αριθμητική ανάλυση, ανάλυση παλινδρόμησης, ανάλυση χρονοσειρών.

8119 Υλοποίηση Πληροφοριακών Συστημάτων - Προγραμματισμός Java

Σκοπός αυτού του μαθήματος είναι η εξοικείωση των φοιτητών με τη χρήση τεχνολογιών και μεθόδων που χρησιμοποιούνται στην υλοποίηση πληροφοριακών συστημάτων. Έμφαση δίνεται στην υλοποίηση σύνθετων εφαρμογών με τη γλώσσα προγραμματισμού Java και στη χρήση διαφορετικών έτοιμων βιβλιοθηκών. Εξετάζονται οι τεχνολογίες υλοποίησης, η μικροσκοπική και μακροσκοπική δομή των προγραμμάτων, σχεδιαστικά πρότυπα, μέθοδοι αφαίρεσης, δομές δεδομένων, χρήση αρχείων και γραφικών, καθώς και σύνδεση με το διαδίκτυο και με βάσεις δεδομένων μέσω καθιερωμένων διεπαφών.

8120 Ανάλυση και Σχεδιασμός Πληροφοριακών Συστημάτων

Στο μάθημα παρουσιάζονται οι αρχές τεχνολογίας λογισμικού. Ειδικότερα, εξετάζονται και μοντελοποιούνται οι πληροφοριακές ανάγκες ενός οργανισμού, ενώ γίνεται συστηματική αναγνώριση απαιτήσεων από διάφορους χρήστες και φορείς που επηρεάζονται από την ανάπτυξη πληροφοριακών συστημάτων, με στόχο τη συστηματική καταγραφή και ιεράρχησή τους και την αρχιτεκτονική σχεδίαση του πληροφοριακού συστήματος. Ιδιαίτερη αναφορά γίνεται στον ρόλο του ανθρώπινου παράγοντα στην ανάπτυξη πληροφοριακών συστημάτων, κυρίως κατά την εισαγωγή του εν λειτουργία συστήματος στον οργανισμό. Το πρακτικό μέρος του μαθήματος αφορά ανάλυση και σχεδίαση με UML.

8121 Διοίκηση Έργων και Προγραμμάτων

Το μάθημα πραγματεύεται τη διαχείριση έργων και προγραμμάτων (project/programme management) και παρουσιάζει θέματα που αφορούν στον προγραμματισμό, την εκτέλεση, τον έλεγχο και την αξιολόγηση έργων



και προγραμμάτων. Το μάθημα καλύπτει τις βασικές αρχές διοίκησης έργων και προγραμμάτων, μεθόδους επιλογής και αξιολόγησης έργων, τεχνικές και μεθόδους χρονικού προγραμματισμού, τη σχέση κόστους - χρονικής διάρκειας, τη βέλτιστη κατανομή και εξομάλυνση πόρων, καθώς και τεχνικές ελέγχου έργων.

8122 Δίκτυα και Ίντερνετ στο Επιχειρηματικό Περιβάλλον

Το μάθημα έχει ως στόχο να παρουσιάσει στους φοιτητές τις βασικές έννοιες, αρχιτεκτονικές και τεχνολογίες των δικτύων υπολογιστών, με έμφαση στο Internet και τα συστατικά μέρη του. Επίσης, παρουσιάζονται οι βασικές τεχνικές αποτίμησης της απόδοσης των δικτύων και μελετώνται οι τακτικές και στρατηγικές δυνατότητες που προσφέρουν στις σύγχρονες επιχειρήσεις. Ειδικότερα, στο πλαίσιο του μαθήματος παρουσιάζονται οι διάφοροι τύποι δικτύων και τα συστατικά τους στοιχεία και γίνεται επισκόπηση των υπαρχόντων δικτύων. Στη συνέχεια μελετώνται τα βασικά επίπεδα του μοντέλου ISO/OSI, με έμφαση στα πρωτόκολλα που χρησιμοποιούνται στο Internet (π.χ. TCP και IP) και τις πλέον διαδεδομένες δικτυακές τεχνολογίες για τοπικά δίκτυα (π.χ. Ethernet) και για δίκτυα ευρείας περιοχής (π.χ. ATM). Παράλληλα, παρουσιάζονται οι βασικές τεχνικές αποτίμησης της απόδοσης των δικτύων. Τα επιχειρηματικά θέματα των δικτύων καλύπτονται με παρουσίαση των κύριων εφαρμογών που χρειάζεται μια σύγχρονη επιχείρηση (π.χ. e-mail), των τεχνολογιών που απευθύνονται ειδικά στις επιχειρήσεις (π.χ. intranet και extranet, VPN, VoIP), καθώς και των διαδικασιών σχεδίασης και αξιολόγησης των επιχειρηματικών δικτύων που αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι της μοντέρνας επιχείρησης, Ειδικό βάρος δίνεται στα θέματα διοίκησης τηλεπικοινωνιακών πόρων και της μεθοδικής ανάπτυξης δικτυακής υποδομής.

8123 Εφαρμογές Διοικητικής Επιστήμης I

Σκοπός του μαθήματος είναι η εμπέδωση της διοικητικής επιστήμης από τους φοιτητές μέσω της εφαρμογής ποσοτικών/υπολογιστικών μεθόδων και αλγορίθμων σε ρεαλιστικά προβλήματα μεγάλης υπολογιστικής πολυπλοκότητας των σημερινών εταιρειών. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην ανάλυση και τον σχεδιασμό της κατάλληλης αλγοριθμικής προσέγγισης για την επίλυση των προβλημάτων που εξετάζονται. Καλύπτονται εφαρμογές από διάφορους χώρους, όπως logistics και μεταφορές (βέλτιστες πρακτικές στη χωροθέτηση, διάταξη εγκαταστάσεων, δρομολόγηση οχημάτων, συσκευασία), διοίκηση παραγωγής (χρονο-προγραμματισμός παραγωγής, έλεγχος αποθεμάτων), χρηματοοικονομική μηχανική (διαχείριση χαρτοφυλακίου), διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού και βέλτιστη κατανομή πόρων.

8125 Διοίκηση Επιχειρήσεων και Τεχνολογία

Στόχος του μαθήματος είναι η παροχή γνώσεων στη σωστή χρήση και αξιοποίηση των πληροφοριακών συστημάτων στους σύγχρονους οργανισμούς. Στα θέματα που διδάσκονται περιλαμβάνονται: το σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον και ο ρόλος των πληροφοριακών συστημάτων, ταξινόμηση πληροφοριακών συστημάτων και αξιοποίησή τους από τους οργανισμούς, οργανισμοί και πληροφορία, επιχειρησιακή στρατηγική και πληροφοριακά συστήματα, αναδιοργάνωση, νέα επιχειρηματικά μοντέλα και ο ρόλος της πληροφορικής, διαχείριση πληροφοριακών πόρων και η διεύθυνση πληροφορικής, τα οικονομικά της πληροφορικής.

8126 Ανάλυση και Μοντελοποίηση Διαδικασιών και Συστημάτων

Κατανόηση της έννοιας του συστήματος εργασίας: η σύνδεση ανάμεσα σε επιχειρηματικούς στόχους, επιχειρηματικές διαδικασίες, εργαζομένους, πληροφορία και τεχνολογία. Κατανόηση της έννοιας της επιχειρηματικής διαδικασίας στο πλαίσιο ενός συστήματος εργασίας. Κατανόηση του πώς και γιατί η οργάνωση της λειτουργίας των οργανισμών βασίζεται σήμερα σε επιχειρηματικές διαδικασίες με αναφορά στην αλυσίδα αξίας και στις επικαλύψεις συστημάτων εργασίας και τεχνολογίας της πληροφορίας. Εκμάθηση τεχνικών ανάλυσης συστημάτων εργασίας και κατανόηση της πρακτικής σημασίας τους. Εκμάθηση τεχνικών ανάλυσης και μοντελοποίησης επιχειρηματικών διαδικασιών και κατανόηση της πρακτικής σημασίας τους.

8127 Οργανωσιακή Ψυχολογία

Η οργανωσιακή ψυχολογία μελετάει τον εργαζόμενο και την αλληλεπίδρασή του με το εργασιακό περιβάλλον. Μετά το πέρας του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι ικανοί να χρησιμοποιήσουν τις έννοιες και τις πρακτικές εφαρμογές της οργανωσιακής ψυχολογίας με σκοπό να εργαστούν πιο αποδοτικά στις σύγχρονες επιχειρήσεις. Οι επιμέρους ενότητες που θα αναπτυχθούν είναι η ψυχολογία των ατομικών διαφορών, η κοινωνική ψυχολογία, η επαγγελματική ικανοποίηση και το εργασιακό άγχος, η διαχείριση σταδιοδρομίας και η επαγγελματική ανάπτυξη.

8128 Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων

Βασικός στόχος της ανάλυσης χρηματοοικονομικών καταστάσεων είναι η διευκόλυνση της λήψης αποφάσεων για την αποτελεσματική κατανομή των οικονομικών πόρων μιας επιχείρησης. Σκοπός του μαθήματος αυτού είναι η κατανόηση των θεμελιωδών εννοιών και των τεχνικών και μεθοδολογιών, οι οποίες χρησιμοποιούνται για την ανάλυση των λογιστικών καταστάσεων. Μετά το πέρας του μαθήματος αυτού ο φοιτητής θα γνωρίζει τα διαδοχικά στάδια του λογιστικού κυκλώματος και θα είναι σε θέση να κατανοεί, να λαμβάνει και να ερμηνεύει χρήσιμες λογιστικές πληροφορίες από τις βασικές χρηματοοικονομικές καταστάσεις και να τις αξιοποιεί στην αποτίμηση εταιρειών.

8129 Τεχνολογίες και Εφαρμογές Διαδικτύου

Στόχος του συγκεκριμένου μαθήματος είναι να δώσει στον φοιτητή μία ολοκληρωμένη εικόνα σε σχέση με την ανάπτυξη πληροφοριακών συστημάτων γενικότερα, και εφαρμογών διαδικτύου ειδικότερα, με την κάλυψη θεμάτων σχεδίασης, ανάπτυξης και ελέγχου λογισμικού, σύγχρονα περιβάλλοντα και εργαλεία ανάπτυξης web εφαρμογών, αρχιτεκτονική και μοντέλα εφαρμογών στο Internet, συγκεκριμένες τεχνολογίες υλοποίησης, όπως servlets, jsp κλπ. Παράλληλα, ολοκληρώνονται οι γνώσεις που έχουν αποκτήσει οι φοιτητές σε προηγούμενα μαθήματα βάσεων δεδομένων, ανάλυσης και σχεδιασμού συστημάτων και προγραμματισμού σε μία ενιαία ενότητα για την υποστήριξη της ανάπτυξης εφαρμογών διαδικτύου, π.χ. ενός δυναμικού web-site, το οποίο αποτελεί και το πρακτικό μέρος του μαθήματος.

8130 Διοίκηση Ποιότητας

Το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στις βασικές αρχές ενός πελατο-κεντρικού επιχειρησιακού περιβάλλοντος, όπου η ολική ποιότητα και η συνεχής βελτίωση των προϊόντων, υπηρεσιών και διαδικασιών αποτελούν κυρίαρχο στόχο και παράγοντα αποτελεσματικότητας και ανταγωνιστικότητας. Στο μάθημα καλύπτονται θέματα, όπως ο ορισμός και η σημασία της ποιότητας στο οργανωσιακό σύνολο, οι μέθοδοι στατιστικού ελέγχου διεργασιών, τα εργαλεία βελτίωσης ποιότητας, ο σχεδιασμός και η ανάπτυξη συστημάτων ολικής ποιότητας, η εφαρμογή προτύπων-πλαισίων ποιότητας (ISO, EFQM) και η στρατηγική διαχείριση ποιότητας.

8131 Ανάλυση Επενδύσεων

Το μάθημα της ανάλυσης επενδύσεων στοχεύει στην παρουσίαση των σύγχρονων κριτηρίων, μεθοδολογιών και εργαλείων που είναι απαραίτητα για την κατανόηση, αποτίμηση, σύγκριση και λήψη βέλτιστων κατά περίπτωση επενδυτικών αποφάσεων. Προσφέρει μια ισορροπημένη και συνεκτική εικόνα των επενδυτικών επιλογών, όπως αυτές παρουσιάζονται στην πράξη, και οργανώνει τις θεματικές ενότητες κατά τέτοιο τρόπο, ώστε να διευκολύνεται η πρακτική εφαρμογή τους. Κατά τη διάρκεια του μαθήματος γίνονται σχετικές αναφορές σε πρόσφατα case studies από τον διεθνή και ελλαδικό επενδυτικό χώρο.

8132 Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας

Το μάθημα πραγματεύεται τη διοίκηση της εφοδιαστικής αλυσίδας (supply chain management) για προϊόντα και υπηρεσίες και καλύπτει θέματα που αφορούν στον προγραμματισμό, τον σχεδιασμό, τη λειτουργία και την αξιολόγηση της εφοδιαστικής αλυσίδας για επιχειρήσεις και οργανισμούς. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στον στρατηγικό ρόλο και τις σύγχρονες τάσεις στη διοίκηση της εφοδιαστικής αλυσίδας, στην εξέταση και ανάλυση των κύριων και υποστηρικτικών λειτουργιών στη διοίκηση της εφοδιαστικής αλυσίδας, στη βελτιστοποίηση του επιπέδου εξυπηρέτησης, στη χρήση ποσοτικών μεθόδων και εφαρμογών για την προτυποποίηση και επίλυση σύνθετων προβλημάτων διοίκησης της εφοδιαστικής αλυσίδας, καθώς επίσης και στην εισαγωγή και αξιολόγηση συστημάτων και τεχνολογιών στη διοίκηση της εφοδιαστικής αλυσίδας.



8133 Ανάλυση και Σχεδιασμός Συστημάτων Διανομής και Μεταφορών

Στόχος του μαθήματος είναι η ανάλυση και ο σχεδιασμός συστημάτων διανομής και μεταφορών επιβατών και εμπορευμάτων, προκειμένου οι φοιτητές να κατανοήσουν τη δομή, τη λειτουργία και το περιβάλλον του συστήματος μεταφορών, καθώς και τη φύση και την πολυπλοκότητα των προβλημάτων διανομής και μεταφορών. Το μάθημα χωρίζεται σε δύο βασικές θεματικές ενότητες. Στην πρώτη ενότητα παρουσιάζονται η δομή, η οργάνωση και το θεσμικό πλαίσιο λειτουργίας του συστήματος μεταφορών, οι τάσεις που περιγράφουν την εξέλιξη και οι παράγοντες που προσδιορίζουν τη ζήτηση εμπορευματικών και επιβατικών μεταφορών, καθώς επίσης και ποσοτικές/ποιοτικές μέθοδοι εκτίμησης της ζήτησης για εμπορευματικές και επιβατικές μεταφορές. Η δεύτερη ενότητα του μαθήματος περιλαμβάνει την παρουσίαση και ανάλυση των βασικών κατηγοριών προβλημάτων διανομής προϊόντων και υπηρεσιών που αφορούν στη χωροθέτηση αποθηκευτικών χώρων και κέντρων παροχής υπηρεσιών, καθώς και τον σχεδιασμό και προγραμματισμό δρομολογίων διανομής προϊόντων και υπηρεσιών. Ειδικότερα, η δεύτερη ενότητα περιλαμβάνει την κατηγοριοποίηση των διαφόρων προβλημάτων διανομής προϊόντων και υπηρεσιών, τη μαθηματική προτυποποίηση και την επίλυσή τους.

8134 Διοίκηση Παραγωγής και Υπηρεσιών

Το μάθημα της διοίκησης παραγωγής και υπηρεσιών αποσκοπεί στην εισαγωγή του φοιτητή σε θέματα που αφορούν στον σχεδιασμό, την ανάλυση, τον ανασχεδιασμό, τη βελτιστοποίηση και τη λειτουργία βιομηχανικών και κατασκευαστικών συστημάτων, καθώς και συστημάτων παροχής υπηρεσιών. Το μάθημα προσεγγίζει την οργανωτική δομή και τα ουσιώδη στοιχεία-υποσυστήματα-λειτουργίες των συστημάτων αυτών, προβάλλει τα προβλήματα που παρουσιάζουν κατά τον σχεδιασμό και τη λειτουργία τους και αναπτύσσει τις μεθόδους επίλυσής τους με αναλυτικές και υπολογιστικές μεθόδους. Ενδεικτικά θέματα του μαθήματος είναι η διαχείριση αποθεμάτων, ο χρονικός και ποσοτικός προγραμματισμός παραγωγής, η τοποθέτηση - χωροταξικός σχεδιασμός μονάδων, οι προβλέψεις ζήτησης κ.ά.

8135 Ανάπτυξη Προσωπικών Ικανοτήτων

Ο σύγχρονος manager δεν είναι πια αυτός που κατέχει μόνο τη γνώση, αλλά αυτός που διαθέτει τις κατάλληλες προσωπικές ικανότητες και μπορεί να τις χρησιμοποιήσει κατάλληλα τόσο με τους συνεργάτες του όσο και με τον εαυτό του. Σ' αυτό το πλαίσιο, το μάθημα αποσκοπεί στο να βοηθήσει τους συμμετέχοντες πρώτα απ' όλα να καταγράψουν, να αναλύσουν, να συζητήσουν τις προσωπικές τους ικανότητες και στη συνέχεια να τις "βελτιώσουν", όσο αυτό είναι δυνατό, σε ένα ασφαλές περιβάλλον και μέσα από μία σειρά διαδικασιών, δραστηριοτήτων και ερωτηματολογίων με πολύ έντονο το στοιχείο της αλληλεπίδρασης.

8136 Ειδικά θέματα Οργανωσιακής Συμπεριφοράς και Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων

Στόχος του μαθήματος είναι να μεταφέρει στην πράξη τις θεωρητικές γνώσεις που έχουν αποκτηθεί μέσα από τα μαθήματα της οργανωσιακής συμπεριφοράς, της οργανωσιακής ψυχολογίας και της διοίκησης ανθρώπινων πόρων και να εισαγάγει τους φοιτητές στην πρακτική εφαρμογή των βασικότερων εννοιών, παρέχοντάς τους πραγματικά εργαλεία, τα οποία θα

μπορούν να χρησιμοποιήσουν άμεσα εργαζόμενοι σε ένα τμήμα διοίκησης ανθρώπινων πόρων. Συνεπώς, ο προσανατολισμός του μαθήματος είναι περισσότερο εφαρμοσμένος παρά θεωρητικός. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα έχουν αποκτήσει πλέον πλήρη και σφαιρική γνώση του αντικείμενου και των καθημερινών λειτουργιών της διοίκησης ανθρώπινων πόρων.

8137 Διαχείριση Δεδομένων και Επιχειρηματική Ευφυΐα

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει τις τεχνικές που χρησιμοποιούνται για τη σχεδίαση και ανάπτυξη μίας αποθήκης δεδομένων (data warehouse) και κατόπιν να μελετήσει τις διάφορες μεθοδολογίες (αναλυτική επεξεργασία, πολυδιάστατη ανάλυση, εξόρυξη δεδομένων - data mining) για την παραγωγή γνώσης από αυτήν. Για την καλύτερη κατανόηση αυτών των εννοιών χρησιμοποιείται ένα δημοφιλές εμπορικό σύστημα για την ανάπτυξη μιας πραγματικής εφαρμογής επιχειρηματικής ευφυΐας.

8138 Ειδικά Θέματα Τεχνολογίας Λογισμικού

Το μάθημα διδάσκει γνώσεις, τρόπους και τεχνικές για τη σχεδίαση, υλοποίηση, κατανόηση και τη συντήρηση λογισμικού: τις τεχνικές γνώσεις που απαιτούνται για την κατανόηση και αξιολόγηση του κώδικα ενός συστήματος, τόσο σε μικροσκοπικό όσο και σε μακροσκοπικό επίπεδο, καθώς και τις τεχνολογίες και τα εργαλεία που χρησιμοποιούνται για την ανάπτυξη εκτενών συστημάτων από μεγάλες ομάδες. Εξετάζονται βασικά στοιχεία των προγραμμάτων και της παράστασης δεδομένων, σύνθετες εφαρμογές τους, τα χαρακτηριστικά μεγάλων συστημάτων, πρακτικές και πρότυπα, αρχιτεκτονικές και εργαλεία. Καινοτόμο στοιχείο του μαθήματος είναι η εκτενής χρήση λογισμικού ανοικτού κώδικα.

8139 Διαχείριση Πληροφοριακών Πόρων

Το μάθημα εξετάζει, με τη χρήση μελετών περίπτωσης, ειδικά θέματα διαχείρισης πληροφοριακών πόρων, όπως ο ρόλος της πληροφορίας στους σύγχρονους οργανισμούς - διάχυση της πληροφορίας, στρατηγικός ρόλος και πολιτική διάσταση, διαχείριση έργων πληροφορικής, η διάθρωση της λειτουργίας πληροφορικής (τεχνολογική και διοικητική) στη σύγχρονη επιχείρηση, ο επιχειρηματικός ρόλος της πληροφορικής ως εργαλείου στήριξης και προώθησης της επιχειρηματικής λειτουργίας και διοίκησης και οι διοικητικές ικανότητες που συνδέονται με αυτόν, ο στρατηγικός ρόλος της πληροφορικής, ευρύτερα θέματα που αφορούν στη χρήση της πληροφορικής στη σύγχρονη κοινωνία.

8141 Διαχείριση Προμηθειών και Ζήτησης

Το συγκεκριμένο μάθημα στοχεύει να συνδέσει τη διαχείριση των προμηθειών και αποθεμάτων με τη διαχείριση της ζήτησης και άλλων θεμάτων που άπτονται των πωλήσεων και του μάρκετινγκ, μέσα από μία θεωρητική, αλλά και πρακτική προσέγγιση. Έμφαση δίνεται τόσο σε θέματα διαχείρισης αποθεμάτων, πρόβλεψης ζήτησης και διαχείρισης κατηγοριών προϊόντων όσο και στην πρακτική εφαρμογή των αντίστοιχων εννοιών και μοντέλων σε διαφορετικού τύπου επιχειρήσεις και στο πλαίσιο συνεργατικών πρακτικών. Επίσης, καλύπτονται θέματα σύγχρονων τεχνολογιών που υποστηρίζουν τις πρακτικές αυτές, καθώς και την αποτελεσματική διαχείριση των προμηθειών και της ζήτησης κατά μήκος της αλυσίδας αξίας.

8142 Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση της επιχειρησιακής στρατηγικής στο σύγχρονο πολύπλοκο περιβάλλον. Το μάθημα περιλαμβάνει ένα σύνολο από έννοιες, μεθόδους και εργαλεία για τη διαμόρφωση στρατηγικής, τη δημιουργία και αξιολόγηση εναλλακτικών στρατηγικών και την υλοποίηση της προτεινόμενης στρατηγικής. Επιδίδει να εντάξει τις μεθόδους αυτές στο πραγματικό επιχειρηματικό περιβάλλον, χρησιμοποιώντας παραδείγματα και μελέτες περίπτωσης από πραγματικές επιχειρήσεις στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Υιοθετεί κριτική στάση έναντι εννοιών και εργαλείων, αξιολογώντας την συμβολή τους στις στρατηγικές διεργασίες που αναπτύσσονται στην πράξη. Επιδίδει την ανάπτυξη δεξιοτήτων στρατηγικής ανάλυσης μέσα από εργασία εφαρμογής.

8143 Δίκτυα και Συνδυαστική Βελτιστοποίηση

Το μάθημα εξετάζει αλγορίθμους συνδυαστικής βελτιστοποίησης και στοχεύει στην κατανόηση των σχετικών μεθόδων και την εφαρμογή τους σε πρακτικά προβλήματα. Περιλαμβάνει τη μαθηματική παράσταση γραφημάτων και τη διατύπωση προβλημάτων βελτιστοποίησης σε γραφήματα. Επίσης, εξετάζει αλγορίθμους εύρεσης μονοπατιών και ροών ελαχίστου κόστους, ενώ, παράλληλα, προτείνει ένα ευρύ φάσμα μορφοποίησης εφαρμογών ως προβλήματα δικτύων. Επιπλέον, εξετάζει μεθόδους κλάδου και φράγματος, καθώς και παραλλαγές τους για προβλήματα γυλιού, αντιστοίχισης και 0-1 προγραμματισμού (αλγόριθμος έμμεσης απαρίθμησης). Τέλος, εξετάζει γενικά προβλήματα συνδυαστικής βελτιστοποίησης, όπως γραμμική και τετραγωνική αντιστοίχιση, προβλήματα χωροθέτησης και χρωματισμό γραφημάτων.

8144 Εφαρμογές Διοικητικής Επιστήμης II

Σκοπός του μαθήματος είναι να αναδείξει τη δυνατότητα των αλγορίθμων υπολογιστικής ευφυΐας (γενετικοί αλγόριθμοι και εξελικτικοί υπολογισμοί, αλγόριθμοι μαζικής αλληλεπίδρασης για την παραγωγή συλλογικής ευφυΐας συμπεριφοράς) να ανταποκριθούν στην πρόκληση της αποτελεσματικής (δηλαδή, εντός σύντομων χρονικών διαστημάτων) και αποδοτικής (δηλαδή, εύρεσης υψηλής ποιότητας λύσεων) επίλυσης ρεαλιστικών προβλημάτων διοικητικής επιστήμης. Στόχος του μαθήματος είναι οι φοιτητές να αποκτήσουν την επιστημονική γνώση που απαιτείται για την κατανόηση και την επιλογή της κατάλληλης αλγοριθμικής μεθοδολογίας με σκοπό την μοντελοποίηση των ευφυών στρατηγικών για τον απεγκλωβισμό της έρευνας από τα τοπικά ακρότατα του χώρου των λύσεων.

8145 Διοίκηση Διεθνών Επιχειρήσεων

Εξετάζεται η διεθνοποίηση στο μικρο-επιχειρηματικό επίπεδο. Αναζητούνται οι ευκαιρίες, αλλά και οι απειλές που παρουσιάζει η διεθνοποίηση και διερευνάται πώς η επιχείρηση μπορεί να ανταποκριθεί με επιτυχία σε αυτές. Ειδικότερα, αναλύονται οι προϋποθέσεις κάτω από τις οποίες η επιχείρηση μπορεί να διεισδύσει στις αγορές εξωτερικού, πώς θα επιλέξει τις χώρες στόχους, ποιες στρατηγικές θα επιλέξει τόσο στη διεθνή αγορά όσο και στις επιμέρους χώρες, ποιες μορφές και οργάνωση θα πάρει η επιχειρηματική δραστηριότητα στη διεθνή αγορά, ποιο είναι το ρίσκο στις χρηματοοικονομικές συναλλαγές της εταιρείας στο εξωτερικό.

8146 Ηλεκτρονικό Εμπόριο

Στόχος του μαθήματος είναι η ουσιαστική εξοικείωση των φοιτητών με το επιχειρηματικό και τεχνολογικό περιβάλλον του ηλεκτρονικού εμπορίου. Το μάθημα αποτελείται από τέσσερις ενότητες. Η πρώτη εξετάζει βασικές αρχές του ηλεκτρονικού εμπορίου, εφαρμογές επιχείρηση-επιχείρηση και επιχείρηση-καταναλωτή. Στη δεύτερη εξετάζονται τεχνολογικές υποδομές ηλεκτρονικού εμπορίου, intranets και extranets, θέματα ασφαλείας. Η τρίτη εξετάζει επιχειρηματικά μοντέλα ηλεκτρονικού εμπορίου, ηλεκτρονικά καταστήματα, ηλεκτρονικές αγορές, ηλεκτρονικές προμήθειες και ηλεκτρονική τιμολόγηση. Η τέταρτη αφιερώνεται στην υλοποίηση εφαρμογών ηλεκτρονικού εμπορίου και ανάπτυξη στρατηγικής για το ηλεκτρονικό εμπόριο (e-business). Οι φοιτητές σε πρακτικό επίπεδο δημιουργούν (από τεχνολογικής και επιχειρηματικής πλευράς) ένα ολοκληρωμένο ηλεκτρονικό κατάστημα, καθώς και μια εφαρμογή ηλεκτρονικής διασύνδεσης επιχειρήσεων.

8147 Διοικητική των Πωλήσεων

Η αυξανόμενη σημασία του ρόλου των πωλήσεων στη σύγχρονη επιχείρηση σε συνδυασμό με την ολοένα και μεγαλύτερη χρήση τεχνολογιών πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών στον χώρο αυτό έχουν δημιουργήσει έντονες μαθησιακές ανάγκες, τις οποίες καλύπτει το συγκεκριμένο μάθημα. Το μάθημα αναφέρεται σε θέματα διοίκησης πωλήσεων (π.χ. καθορισμός στόχων πωλήσεων, σχεδιασμός περιοχής πώλησης, οργάνωση δύναμης πωλητών, στρατολόγηση, επιλογή, πρόσληψη, εκπαίδευση, υποκίνηση, αμοιβή, επιτήρηση και αξιολόγηση πωλητών κ), αλλά και σε θέματα που αφορούν τη διαδικασία της προσωπικής πώλησης (π.χ. εντοπισμός, αξιολόγηση και προσέγγιση πελάτη, αρχές παρουσίασης, διαχείριση αντιρρήσεων, κλείσιμο πώλησης, μετέπειτα παρακολούθηση κ).

8148 Προσομοίωση και Συστήματα Στήριξης Αποφάσεων

Η προσομοίωση ως μέθοδος ανάλυσης συστημάτων (μοντελοποίηση συστημάτων, είδη προσομοίωσης, εφαρμογές προσομοίωσης στη διοικητική επιστήμη), βασικές αρχές της προσομοίωσης (διαγράμματα κύκλου δραστηριοτήτων, μεθοδολογίες προσομοίωσης, ανάλυση εισόδου προσομοίωσης, κατασκευή υποδειγμάτων προσομοίωσης), λογισμικό προσομοίωσης (δημιουργία μοντέλων προσομοίωσης μέσω εξειδικευμένων γλωσσών προγραμματισμού και ειδικών προγραμμάτων λογισμικού), αποτελέσματα της προσομοίωσης (μέθοδοι στατιστικής ανάλυσης αποτελεσμάτων προσομοιώσεων, μέθοδοι επαλήθευσης αποτελεσμάτων), επικύρωση μοντέλων προσομοίωσης.

8149 Εκπόνηση Εργασίας

[προσφέρεται και στο Εαρινό Εξάμηνο με κωδικό 8140]

Στην Εκπόνηση Εργασίας ο φοιτητής έχει την δυνατότητα να ασχοληθεί με ένα σοβαρό ερευνητικό θέμα, σε συνέχεια συγκεκριμένου μαθήματος. Με την στενή επίβλεψη καθηγητή του Τμήματος διερευνά ένα εξειδικευμένο θέμα του προγράμματος σπουδών μέσω σοβαρής βιβλιογραφικής έρευνας, εμπειρικής έρευνας ή ανάπτυξης πρότυπου συστήματος/τεχνικής/ διαδικασιών κλπ. Η Εκπόνηση Εργασίας μπορεί να πραγματοποιηθεί το 7ο ή 8ο εξάμηνο, με την σύμφωνη γνώμη του επιβλέποντος καθηγητή (και τη σχετική έγκριση από τη Γενική Συνέλευση του Τμήματος) και αποτελεί ουσιαστική προετοιμασία για Μεταπτυχιακές Σπουδές.



8150 Ψηφιακό Μάρκετινγκ

Η διείσδυση των τεχνολογιών πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών κατά μήκος της αλυσίδας αξίας έχει δημιουργήσει ένα νέο πεδίο έρευνας στον χώρο του μάρκετινγκ. Η διαδεδομένη χρήση εναλλακτικών αγοραστικών καναλιών και ηλεκτρονικών εφαρμογών εξατομίκευση της επικοινωνίας και η διείσδυση προηγμένων εφαρμογών συλλογής, επεξεργασίας και αξιοποίησης ψηφιακών δεδομένων έχουν δημιουργήσει πλήθος νέων θεωρητικών υποδειγμάτων, στρατηγικών και πρακτικών μάρκετινγκ. Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει θέματα, όπως: ηλεκτρονική διαχείριση σχέσεων πελατών (CRM), συμπεριφορά καταναλωτή και ψηφιακό μάρκετινγκ, στρατηγικός σχεδιασμός ψηφιακού μάρκετινγκ, μέθοδοι έρευνας ψηφιακού μάρκετινγκ, διαφήμιση και προώθηση στο ψηφιακό μάρκετινγκ, ηλεκτρονικό λιανεμπόριο και ψηφιακό μάρκετινγκ.

8151 Η Διευρυμένη Εκπαίδευση

Το μάθημα προσφέρει μια σφαιρική θεώρηση των πιο πρόσφατων τάσεων στη ζωή των οργανώσεων με ιδιαίτερη έμφαση στη διαχείριση γνώσης και την ηλεκτρονική μάθηση (e-learning), επιδεικνύοντας θεωρητικά και εφαρμοσμένα την άμεση συσχέτιση με τις τεχνολογικές καινοτομίες που υποστηρίζουν την υιοθέτηση αυτών των τάσεων. Το μάθημα χωρίζεται σε δύο ισοβαρείς ενότητες. Στην πρώτη εξετάζονται μοντέλα και πρακτικές που αναφέρονται στην αξιοποίηση της οργανωσιακής γνώσης. Στη δεύτερη εξετάζεται το θέμα της οργανωσιακής μάθησης σε συσχέτιση με σύγχρονες τεχνολογίες ηλεκτρονικής εκπαίδευσης. Οι φοιτητές μαθαίνουν να σχεδιάζουν και να υλοποιούν προγράμματα ηλεκτρονικής μάθησης.

8152 Ψηφιακό Περιεχόμενο και Επικοινωνίες

Τεχνολογίες υποδομής: διαδίκτυο, multicast networks, information appliances, ψηφιακή τηλεόραση, κινητές επικοινωνίες, ηλεκτρονική τυπογραφία, μέθοδοι συμπίεσης και δεικτοδότησης, αρχές κρυπτογραφίας, στόχευση πολλαπλών καναλιών. Περιεχόμενο: υπερκείμενο, ήχος, εικόνα, εικονική πραγματικότητα. Δομή: συντακτικές δομές, XML, SGML, HTML, WML. Επιχειρηματικά θέματα: διαχείριση πνευματικών δικαιωμάτων, επιχειρηματικά μοντέλα, syndication. Εφαρμογές: ενεργό περιεχόμενο, εκπαίδευση, διαχείριση γνώσης, ηλεκτρονικές βιβλιοθήκες, μηχανές αναζήτησης, κατάλογοι, ασφάλεια, νέες υπηρεσίες, επιχειρηματική δράση. Κινητές επικοινωνίες: δίκτυα κινητής τηλεφωνίας 2ης και 3ης γενιάς, τεχνολογίες ασύρματης δικτύωσης, δίκτυα αισθητήρων και ενεργοποιητών, εφαρμογές κινητού και ασύρματου επιχειρείν.

8153 Μετασχηματισμός και Καινοτομία

Το μάθημα εστιάζει στο πώς οι οργανισμοί μετασχηματίζονται και καινοτομούν και αποσκοπεί να προσφέρει τα γνωστικά εφόδια που συνδέονται με τον σχεδιασμό και την υλοποίηση μετασχηματισμού και καινοτομίας. Οι βασικές ενότητες του μαθήματος είναι: μετασχηματισμός και καινοτομία (βασικές έννοιες και ορισμοί), το περιβάλλον που αλλάζει και ο ιδανικός "μορφοτύπος", μηχανισμοί κίνησης της αλλαγής, πώς προσαρμόζονται οι οργανισμοί (ο βηματισμός της αλλαγής), ο μετασχηματισμός από μια περισσότερο πραγματιστική σκοπιά, καινοτομία και ανταγωνιστικότητα, γνώση και μάθηση και το ζήτημα της ηγεσίας.

8154 Επιχειρηματικότητα

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση της έννοιας της επιχειρηματικότητας στο σύγχρονο παγκόσμιο επιχειρηματικό περιβάλλον. Περιλαμβάνει ένα σύνολο εννοιών και μεθόδων για τον εντοπισμό της επιχειρηματικής ευκαιρίας και την αξιολόγηση της, την κινητοποίηση πόρων, τη δημιουργία της εταιρείας και τη διαχείριση της ανάπτυξής της. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται σε θέματα που σχετίζονται με την ανάπτυξη επιχειρηματικών σχεδίων. Βασική επιδίωξη του μαθήματος είναι να εντάξει τις θεωρητικές γνώσεις στο πραγματικό επιχειρηματικό περιβάλλον, χρησιμοποιώντας παραδείγματα και μελέτες περίπτωσης από πραγματικές επιχειρήσεις και να αναπτύξει δεξιότητες επιχειρηματικότητας μέσα από εργασία εφαρμογής.

8157 Στοχαστικά Υποδείγματα Επιχειρησιακής Έρευνας

Σκοπός του μαθήματος είναι η εξοικείωση με μοντέλα στοχαστικής βελτιστοποίησης, καθώς και με την εφαρμογή τους σε πραγματικά προβλήματα βελτιστοποίησης. Οι βασικές του ενότητες είναι: διαδικασίες Markov, θεωρία ουρών, θεωρία αντικατάστασης, θεωρία αποθεμάτων, στοχαστικός δυναμικός προγραμματισμός και στοχαστικός μαθηματικός προγραμματισμός. Σε κάθε ενότητα αναλύονται τα αντίστοιχα μαθηματικά πρότυπα και η επίλυσή τους, καθώς και ένα σύνολο εφαρμογών τους σε κατηγορίες προβλημάτων λήψης βέλτιστων αποφάσεων.



8159 Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων

Τα Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων (ERP) είναι ένα ολοκληρωμένο σύνολο εφαρμογών λογισμικού που υποστηρίζουν ευρύ φάσμα επιχειρησιακών δραστηριοτήτων και ένα εργαλείο ελέγχου και συντονισμού των εργασιών σε όλες τις εγκαταστάσεις μιας επιχείρησης. Στο μάθημα εξετάζονται αρχικά οι διαδικασίες που αντιμετωπίζονται από τα σύγχρονα ERP και η τεχνολογική αρχιτεκτονική τους. Στη συνέχεια αναπτύσσονται οι κρίσιμοι παράγοντες επιτυχών εφαρμογών, τα πλεονεκτήματα που προσφέρουν και η ενδεδειγμένη μεθοδολογική προσέγγιση επιλογής και υλοποίησης τους. Το μάθημα συμπληρώνεται με εργαστηριακές παρουσιάσεις των βασικών λειτουργιών πραγματικών ERP και με μελέτες περίπτωσης.

8161 Υλοποίηση Στρατηγικής

Το μάθημα εστιάζεται στην ανάπτυξη γνώσεων και δεξιοτήτων για την υλοποίηση στρατηγικής. Περιλαμβάνει δύο οπτικές. Πρώτον αναφέρεται στους μηχανισμούς και τα συστήματα υλοποίησης. Στο πλαίσιο αυτό εξετάζει πώς μια νέα στρατηγική ή αλλαγή στρατηγικής μεταφράζεται σε προγράμματα δράσης. Δεύτερον, εξετάζει την καθοδήγηση των στρατηγικών αλλαγών και του επιχειρηματικού μετασχηματισμού και τη διαχείριση του έργου εφαρμογής τους. Πέρα από έννοιες, μεθόδους και εργαλεία το μάθημα επιδιώκει να καταδείξει πώς οι στρατηγικές αλλαγές εξελίσσονται στο επιχειρησιακό περιβάλλον, ποιες διεργασίες λαμβάνουν χώρα στην πράξη και πώς η ηγεσία μπορεί να τις επηρεάσει.

8163 Χρηματοοικονομική Μηχανική

Χρηματοοικονομική μηχανική είναι η χρήση χρηματοοικονομικών εργαλείων, όπως forwards, futures, swaps και options, για την αναδόμηση και αναδιάρθρωση εταιρικών ή επενδυτικών χρηματοροών, ώστε να επιτευχθούν τακτικοί και στρατηγικοί στόχοι, με ιδιαίτερη έμφαση στη διαχείριση κινδύνου. Η χρηματοοικονομική μηχανική είναι η βάση της ανάπτυξης και καινοτομίας στο σύγχρονο χρηματοπιστωτικό σύστημα που δίνει σχεδόν απόλυτη ευελιξία στους συμμετέχοντες, επενδυτές και επιχειρήσεις, επιτρέποντας τη μετατροπή μελλοντικών χρηματοροών σε καινούργιες με διαφορετικό χρονικό ορίζοντα, ποιότητα και ποσότητα πληρωμών. Το μάθημα στοχεύει στη θεωρητική κατάρτιση, καθώς και στην εξοικείωση με εφαρμογές, αναλυτικά εργαλεία και πρακτικά προβλήματα.

5001 Διδακτική και Αξιολόγηση

Βασικές έννοιες της διδακτικής. Διατύπωση αντικειμενικών σκοπών του μαθήματος. Μέθοδοι διδασκαλίας. Σύγχρονες απόψεις για τη μάθηση. Τα επίπεδα σημειωτικής αναπαράστασης και η σημασία τους στη διαδικασία της μάθησης. Προγραμματισμός και οργάνωση της διδασκαλίας. Μέσα διδασκαλίας. Ο ηλεκτρονικός υπολογιστής ως εποπτικό μέσο. Ερευνητικές εργασίες σε σχολεία και διδασκαλία στην τάξη. Μέτρηση και αξιολόγηση. Αντικειμενικά τεστ. Τεστ ανάπτυξης. Οργάνωση και ανάλυση των αντικειμενικών τεστ. Χαρακτηριστικά ενός τεστ: Εγκυρότητα - αξιοπιστία. Ερμηνεία βαθμών. Τυποποίηση ενός τεστ. Κανονικοποίηση της κατανομής της βαθμολογίας. Μοντέλο αξιολόγησης των μαθητών. Εκπόνηση εργασιών.



5002 Εκπαιδευτική Ψυχολογία και Ποιότητα στην Εκπαίδευση

Η έννοια και το περιεχόμενο της ψυχοπαιδαγωγικής. Προβλήματα σχετικά με την ανάπτυξη, το παιδί, τον έφηβο και τη νοημοσύνη. Ανάπτυξη της θεωρίας του Piaget, Montessori, Decroly. Παιδικό σχέδιο. Τα κίνητρα, η παιθαρχία, το άγχος, η προσωπικότητα. Θεωρίες μάθησης (Pavlov, Skinner, Thomdike, Piaget, Ausubel, Kolb). Αρχές της ολικής ποιότητας στην εκπαίδευση. Η σημασία της συστηματικής προσέγγισης στην οργάνωση "των σχολείων ποιότητας". Οι ειδικοί στην ολική ποιότητα: Deming, Juran, Crosby. Η ολική ποιότητα στη διδασκαλία και τη μάθηση. Αξιολόγηση των εκπαιδευτικών οργανισμών. Εκπόνηση εργασιών.

3.8.

ΤΜΗΜΑ Πληροφορικής

Πρόεδρος:
Καθηγητής Παναγιώτης Κωνσταντόπουλος
Αναπληρωτής Πρόεδρος:
Καθηγητής Παναγιώτης Κατερίνης

Γραμματεία Τμήματος Πληροφορικής
Τηλ.: 210 8203 314-315-316
Fax: 210 8226 105
E-mail: infotech@aub.gr
Ιστοθέση: <http://www.cs.aub.gr>



Το Τμήμα Πληροφορικής ιδρύθηκε το 1984 ως Τμήμα Στατιστικής και Πληροφορικής. Το 1989, με την ευκαιρία της μετονομασίας της ΑΣΟΕΕ σε Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, δημιουργήθηκε το αυτόνομο Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, το οποίο το 1995 μετονομάστηκε σε Τμήμα Πληροφορικής.

Στόχος των προπτυχιακών σπουδών στο Τμήμα Πληροφορικής είναι η προετοιμασία επιστημόνων Πληροφορικής με εφόδια που θα τους επιτρέπουν να συνεισφέρουν ουσιαστικά στην ανάπτυξη τεχνολογιών πληροφορικής και στην εισαγωγή τους σε όλους τους τομείς της οικονομικής και κοινωνικής δραστηριότητας. Επιπλέον, επιδιώκεται οι απόφοιτοι του Τμήματος να είναι ικανοί να αντεπεξέλθουν στις ραγδαίες τεχνολογικές και επιστημονικές εξελίξεις στον κλάδο. Η φιλοσοφία του Προγράμματος Σπουδών στηρίζεται στην πεποίθηση ότι για την ουσιαστική συνεισφορά στον χώρο της Πληροφορικής είναι απαραίτητη τόσο η σε βάθος γνώση της επιστήμης των υπολογιστών όσο και η γνώση του αντικείμενου του πεδίου εφαρμογής. Έτσι, ο φοιτητής του Τμήματος μπορεί να παρακολουθήσει, εκτός από μαθήματα πληροφορικής, και μαθήματα οικονομικών, διοικητικής επιστήμης και επιχειρησιακής έρευνας. Η ποικιλία αυτή δίνει έναν ιδιαίτερο χαρακτήρα στις σπουδές στο Τμήμα.

Για την κατάρτιση του Προγράμματος Σπουδών ελήφθησαν υπόψη αντίστοιχα προγράμματα ελληνικών και ξένων Πανεπιστημίων, καθώς και τα πρότυπα προγράμματα σπουδών ειδικών φορέων, όπως η Association for Computing Machinery (ACM), η British Computer Society και το Institute for Electrical and Electronic Engineers (IEEE). Πέρα από την ολοκληρωμένη κατάρτιση στην πληροφορική, το Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος Πληροφορικής επιδιώκει και την εξοικείωση των φοιτητών με τα πεδία των εφαρμογών της πληροφορικής. Έτσι, σημαντικό μέρος των σπουδών αφιερώνεται σε μαθήματα εφαρμογών. Ο φοιτητής πρέπει αρχικά να παρακολουθήσει έναν αριθμό μαθημάτων που καλύπτουν ένα εκτεταμένο, αλλά απαραίτητο, γνωστικό υπόβαθρο, κοινό για όλους τους φοιτητές. Στη συνέχεια εμβαθύνει στους τομείς που επιθυμεί, παρακολουθώντας μαθήματα επιλογής, τα οποία καλύπτουν τη μεθοδολογία μιας ορισμένης επιστημονικής περιοχής. Τα μαθήματα επιλογής είναι οργανωμένα σε κύκλους μαθημάτων, με κάθε κύκλο να αποτελείται από ορισμένα υποχρεωτικά μαθήματα, τα οποία παρέχουν τις βασικές γνώσεις του κύκλου, καθώς και ορισμένα μαθήματα επιλογής, τα οποία επιτρέπουν περαιτέρω εμβάθυνση σε επί μέρους εξειδικεύσεις του κύκλου. Οι κύκλοι είναι:

- Θεωρητικής Πληροφορικής
- Συστημάτων και Δικτύων Υπολογιστών
- Πληροφοριακών Συστημάτων και Ασφάλειας
- Βάσεων Δεδομένων και Διαχείρισης Γνώσης
- Επιχειρησιακής Έρευνας και Οικονομικών Πληροφορικής
- Υπολογιστικών Μαθηματικών και Επιστημονικών Υπολογισμών

Το Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος ορίζει ότι για την απόκτηση πτυχίου απαιτείται επιτυχία σε 36 μαθήματα και μία ξένη γλώσσα. Αναλυτικότερα, οι φοιτητές θα πρέπει να επιτύχουν σε 22 Υποχρεωτικά Μαθήματα, καθώς και σε τουλάχιστον 10 Μαθήματα Κύκλων (Υποχρεωτικά Μαθήματα Κύκλων και Μαθήματα Επιλογής Κύκλων), έτσι ώστε να ικανοποιείται μία από τις ακόλουθες απαιτήσεις: α) ο φοιτητής να έχει ολοκληρώσει επιτυχώς τουλάχιστον δύο κύκλους μαθημάτων, β) ο φοιτητής να έχει επιτύχει σε τουλάχιστον εννέα Υποχρεωτικά Μαθήματα Κύκλων. Επιπλέον, οι φοιτητές θα πρέπει να επιτύχουν σε τέσσερα ακόμη μαθήματα τα οποία να είναι είτε Μαθήματα Κύκλων (Υποχρεωτικά Μαθήματα Κύκλων και Μαθήματα Επιλογής Κύκλων) είτε Ελεύθερες Επιλογές.

Για την ολοκλήρωση ενός κύκλου μαθημάτων απαιτείται επιτυχία στα τρία Υποχρεωτικά Μαθήματα του Κύκλου και σε τρία ακόμη Μαθήματα Επιλογής του ίδιου Κύκλου. Σημειώνεται ότι το ίδιο Υποχρεωτικό Μάθημα Κύκλου ή Μάθημα Επιλογής Κύκλου μπορεί να προσμετρηθεί για την ολοκλήρωση ενός ή περισσότερων κύκλων μαθημάτων.

Η επιτυχής ολοκλήρωση ενός κύκλου μαθημάτων αναγράφεται στο Αντίγραφο Πτυχίου. Κατά συνέπεια, οι φοιτητές δεν υποχρεούνται να δηλώσουν τους κύκλους μαθημάτων εκ των προτέρων, παρά μόνο να τους αναφέρουν στην αίτηση ορκωμοσίας, όταν ολοκληρώσουν τις σπουδές τους.

Σημειώνεται ότι όλα τα μαθήματα θεωρούνται ισοδύναμα. Για όσους φοιτητές συμμετέχουν στο πρόγραμμα ERASMUS, όλα τα μαθήματα του Τμήματος, εκτός από την Ξένη Γλώσσα, ισοδυναμούν με έξι μονάδες ECTS το καθένα.

Αναλυτικές πληροφορίες για τα μαθήματα και τους διδάσκοντες υπάρχουν στην ιστοσελίδα του τμήματος: <http://www.cs.aueb.gr>

Διδακτικό Προσωπικό ¹⁵

Μέλη Διδακτικού και Ερευνητικού Προσωπικού (Δ.Ε.Π.)

Καθηγητές

1. Αποστολόπουλος Θεόδωρος

Πτυχίο Ηλεκτρολόγου Μηχανικού, Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, ΔΔ στην Πληροφορική, Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο.

2. Γιαννακουδάκης Εμμανουήλ

Πτυχίο και PhD in Computer Science, University of Bradford, UK.

3. Γκρίτζαλης Δημήτριος

Πτυχίο Μαθηματικών, Πανεπιστήμιο Πατρών, MSc in Computer Science, City University of New York, USA, ΔΔ στην Πληροφορική, Πανεπιστήμιο Αιγαίου.

4. Δημέλη Σοφία

Πτυχίο Οικονομικής Επιστήμης, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MSc και PhD in Economics, University of Pittsburgh, USA.

5. Κάβουρας Ιωάννης

Πτυχίο Φυσικής, Πανεπιστήμιο Αθηνών, Diploma in Computing Science, University of Glasgow, UK, MSc in Computer Science, University of London (ICS), UK, PhD in Computer Science, University of Glasgow, UK.

6. Καλαμπούκης Θεόδωρος

Πτυχίο Μαθηματικών, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, PhD in Computer Science, University of Glasgow, UK.

7. Κατερίνης Παναγιώτης

BSc, MSc και PhD in Mathematics, University of London, UK.

8. Κουρκουμπέτης Κωνσταντίνος

Πτυχίο Ηλεκτρολόγου Μηχανικού, Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, MSc και PhD in Electrical Engineering and Computer Science, University of California, Berkeley, USA.

9. Κωνσταντόπουλος Παναγιώτης

Δίπλωμα Ηλεκτρολόγου Μηχανικού, Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, MSc in Electrical Engineering, Carnegie-Mellon University, USA, PhD in Operations Research, Massachusetts Institute of Technology (MIT), USA.

10. Λυπητάκης Ηλίας

Πτυχίο Μαθηματικών, Πανεπιστήμιο Αθηνών, PhD in Computing/ Numerical Analysis, Loughborough University of Technology, UK.

11. Μαγείρου Ευάγγελος

BSc in Electrical Engineering, Princeton University, USA, MSc και PhD in Decision and Control Sciences, Harvard University, USA.

12. Πολύζος Γεώργιος

Πτυχίο Ηλεκτρολόγου Μηχανικού, Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, MSc και PhD in Computer Science, University of Toronto, Canada, USA.

13. Σταμούλης Γεώργιος

Πτυχίο Ηλεκτρολόγου Μηχανικού, Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, MSc και PhD in Electrical Engineering and Computer Science, Massachusetts Institute of Technology (MIT), USA.

Αναπληρωτές Καθηγητές

1. Βαζιργιάννης Μιχαήλ

Πτυχίο Φυσικής, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, ΜΔΕ στη Ρομποτική, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MSc in Knowledge Based Systems, Heriot Watt University, Edinburgh, UK, ΔΔ στην Πληροφορική, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

2. Βασσάλος Βασίλειος

Πτυχίο Ηλεκτρολόγου Μηχανικού, Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, MSc και PhD in Computer Science, Stanford University, USA.

3. Γιακουμάκης Εμμανουήλ

Πτυχίο Ηλεκτρολόγου Μηχανικού, Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, ΔΔ στην Πληροφορική, Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο.

4. Κοντογιάννης Ιωάννης

BSc in Mathematics, Imperial College, University of London, UK, Part III (MSc equivalent) in Pure Mathematics, Cambridge University, UK, MSc in Statistics, Stanford University, USA, PhD in Electrical Engineering, Stanford University, USA.

5. Μαλεύρης Νικόλαος

Πτυχίο Μαθηματικών, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MSc in Operational Research, University of Southampton, UK, PhD in Computer Science, University of Liverpool, UK.

¹⁵ Για επεξήγηση των συντομογραφιών βλ. σελ. 26

6. Μήλης Ιωάννης

Πτυχίο Ηλεκτρολόγων Μηχανικών, Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, ΔΔ στην Πληροφορική, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

7. Σιδέρη Μάρθα

Πτυχίο Φυσικής, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, ΔΔ στην Πληροφορική, Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο.

Επίκουροι Καθηγητές

1. Ανδρουτσόπουλος Ίων

Πτυχίο Ηλεκτρολόγου Μηχανικού, Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, MSc in Information Technology / Knowledge - Based Systems, University of Edinburgh, UK, PhD in Artificial Intelligence, University of Edinburgh, UK.

2. Βενέρης Ανδρέας

Πτυχίο Μηχανικού Ηλεκτρονικών Υπολογιστών και Πληροφορικής, Πανεπιστήμιο Πατρών, MSc in Computer Science, University of Southern California, USA, PhD in Computer Science, University of Illinois at Urbana-Champaign, USA.

3. Καλογεράκη Βασιλική

Πτυχίο και ΜΔΕ στην Επιστήμη των Υπολογιστών, Πανεπιστήμιο Κρήτης, PhD in Electrical and Computer Engineering, University of California, Santa Barbara, USA.

4. Κωτίδης Ιωάννης

Πτυχίο Ηλεκτρολόγου Μηχανικού και Μηχανικού Υπολογιστών, Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, MSc και PhD in Computer Science, University of Maryland, USA.

5. Μάγος Δημήτριος (υπό διορισμό)

Πτυχίο Στατιστικής και Πληροφορικής, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MSc in Operations Research, University of London (LSE), UK, ΔΔ Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

6. Ξηλωμένος Γεώργιος

Πτυχίο Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MSc και PhD in Computer Science, University of California, San Diego (UCSD), USA.

7. Παπαδοπούλου Ευανθία

Πτυχίο Μαθηματικών, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MSc in Computer Science, University of Illinois at Chicago, USA, PhD in Computer Science, Northwestern University, USA.

8. Σύρης Βασίλειος

Πτυχίο Φυσικής, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MSc in Computer Science, Northeastern University, USA, ΔΔ στην Επιστήμη των Υπολογιστών, Πανεπιστήμιο Κρήτης.

9. Τουμπής Σταύρος

Πτυχίο Ηλεκτρολόγου Μηχανικού, Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, MSc in Mathematics, MSc και PhD in Electrical Engineering, Stanford University, USA.

10. Φουστούκου Ευγενία (υπό διορισμό)

Maîtrise de Mathématiques, Université Paris 7, France, Etudes de Philosophie, niveau licence, Université Paris 1 (Sorbonne), France, DEA d'Informatique Fondamentale, Université Paris 7, France, Doctorat en Informatique, Université Paris 11 (Orsay), France.

Λέκτορες

1. Βασσάλος Παρασκευάς

Πτυχίο Μαθηματικών, Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων, ΜΔΕ στα Υπολογιστικά Μαθηματικά και την Πληροφορική, Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων, ΔΔ στα Μαθηματικά, Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων.

2. Δημάκης Αντώνιος (υπό διορισμό)

Πτυχίο και ΜΔΕ στην Επιστήμη των Υπολογιστών, Πανεπιστήμιο Κρήτης, PhD in Electrical Engineering and Computer Sciences, University of California, Berkeley, USA.

3. Μαρίας Ιωάννης

Πτυχίο Μηχανικών Ηλεκτρονικών Υπολογιστών και Πληροφορικής, Πανεπιστήμιο Πατρών, ΔΔ σε Πληροφορική και Τηλεπικοινωνίες, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

4. Μαρκάκης Ευάγγελος (υπό διορισμό)

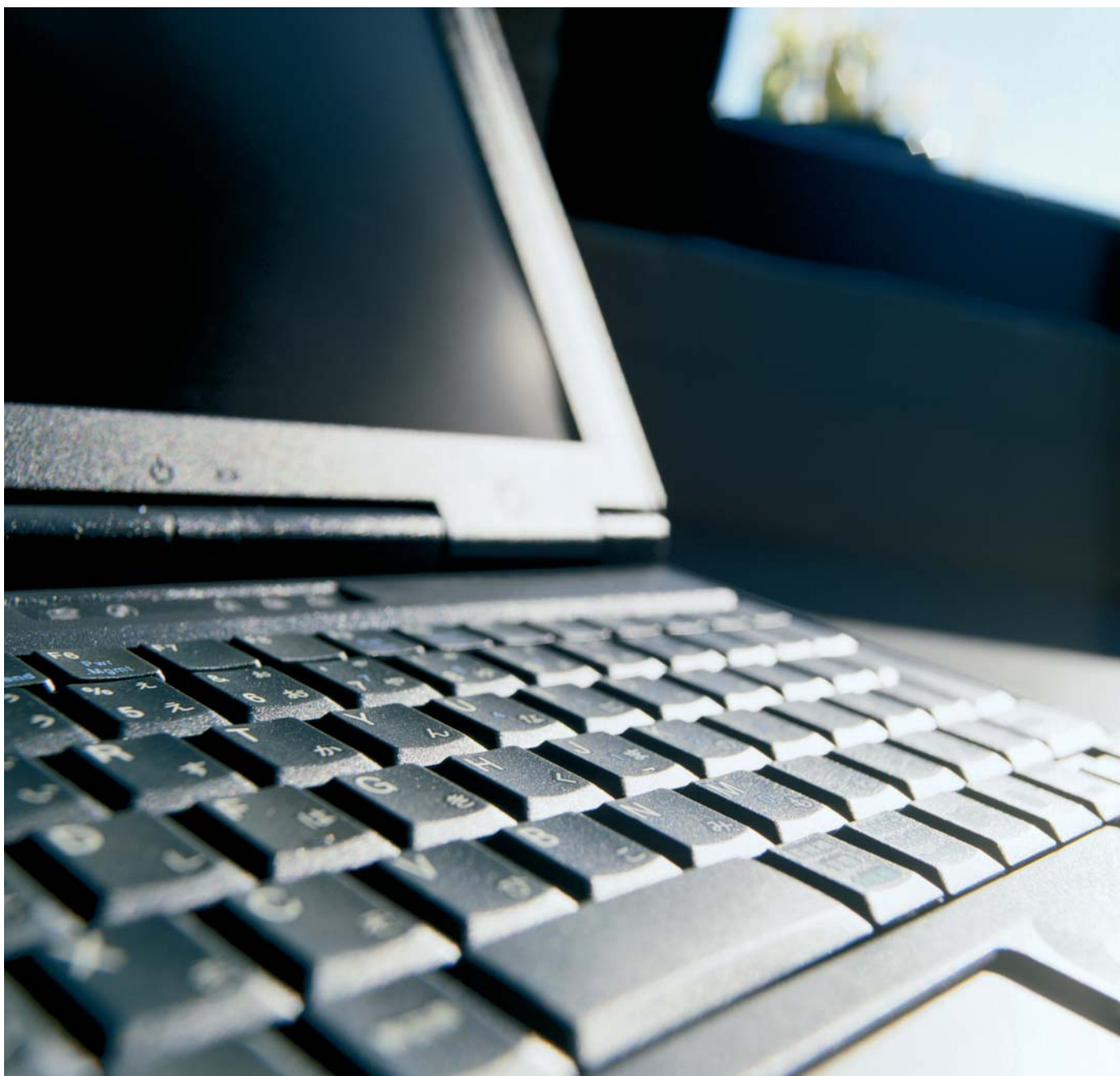
Πτυχίο Ηλεκτρολόγου Μηχανικού, Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, MSc και PhD in Computer Science, Georgia Institute of Technology, USA.

5. Παπαϊωάννου Γεώργιος

Πτυχίο και ΔΔ στην Πληροφορική, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

6. Τίτσιος Μιχαήλ (υπό διορισμό)

Πτυχίο Πληροφορικής, Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων, ΜΔΕ στην Πληροφορική, Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων, PhD in Informatics, University of Edinburgh, UK.



Μέλη Επικουρικού Διδακτικού Προσωπικού (Ε.Δ.Π.)

1. Γιαχαλής Βασίλειος

Πτυχίο Οικονομικής Επιστήμης, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών,
MSc in Statistics, London School of Economics and Political Science, UK.

Μέλη Ειδικού και Εργαστηριακού Διδακτικού Προσωπικού (Ε.Ε.ΔΙ.Π.)

1. Καλέργης Χρήστος

Πτυχίο Πληροφορικής, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

2. Καστανιά Αναστασία

Πτυχίο Μαθηματικών, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών,
ΔΔ στην Ιατρική Πληροφορική, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

3. Κυριακοπούλου Αντωνία

Πτυχίο Πληροφορικής, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών,
ΜΔΕ στα Πληροφοριακά Συστήματα, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

4. Τογαντζή Μαρία

Πτυχίο Μαθηματικών, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Μέλη Ειδικού Τεχνικού Εργαστηριακού Προσωπικού (Ε.Τ.Ε.Π.)

1. Γεωργακοπούλου Σοφία

Πτυχίο Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων,
Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

2. Μαμαλούκας Χρήστος

Πτυχίο Μαθηματικών, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης,
ΔΔ στα Υπολογιστικά Μαθηματικά, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης.

3. Νάση Αικατερίνη

Απολυτήριο Λυκείου.

4. Παντουβάνος Παναγιώτης

Πτυχίο Ηλεκτρολογίας, ΤΕΙ Πατρών.

5. Παπαθεοδώρου Μαρία

Απολυτήριο Λυκείου.

6. Σαζόνου Ιωάννης

Πτυχίο Πληροφορικής, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Διοικητικό Προσωπικό (Δ.Π.)

Σακελλαρίου Χρήστος (Γραμματέας)

Κετσετζή Πέγκυ (Αν. Γραμματέας)

Γαδ Μάρκος

Κοτρώζος Ευάγγελος

Χάλκου Μαρία

Πρόγραμμα Μαθημάτων

Αν και η κατανομή των μαθημάτων σε εξάμηνα είναι ενδεικτική, ανταποκρίνεται στις συνθήκες κανονικής φοίτησης προσαρμοσμένης στον ελάχιστο δυνατό αριθμό εξαμήνων που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου, καθώς και στην αλληλουχία των γνώσεων των διαφόρων μαθημάτων.



Υ: Υποχρεωτικό Μάθημα
Υ.Μ.Κ.: Υποχρεωτικό Μάθημα Κύκλου
Μ.Ε.Κ.: Μάθημα Επιλογής Κύκλου
Ε: Μάθημα Ελεύθερης Επιλογής

Α' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 3117** Διακριτά Μαθηματικά
- 3135** Εισαγωγή στην Επιστήμη των Υπολογιστών
- 3125** Εισαγωγή στον Προγραμματισμό των Υπολογιστών
- 3151** Εισαγωγή στην Οικονομική Επιστήμη
- 3119** Μαθηματικά Ι
- 3951** Αγγλικά Ι - Ε
- 3961** Γαλλικά Ι - Ε
- 3971** Γερμανικά Ι - Ε

Β' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 3252** Λογιστική
- 3214** Μαθηματικά ΙΙ
- 3222** Προγραμματισμός Υπολογιστών με Java
- 3262** Σχεδίαση Ψηφιακών Συστημάτων
- 3230** Υπολογιστικά Μαθηματικά
- 3952** Αγγλικά ΙΙ - Ε
- 3962** Γαλλικά ΙΙ - Ε
- 3972** Γερμανικά ΙΙ - Ε

Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 3335** Δομές Δεδομένων
- 3365** Οργάνωση Συστημάτων Υπολογιστών
- 3311** Πιθανότητες
- 3321** Προγραμματισμός Υπολογιστών με C++
- 5001** Διδακτική & Αξιολόγηση - Ε
- 3953** Αγγλικά ΙΙΙ - Ε
- 3963** Γαλλικά ΙΙΙ - Ε
- 3973** Γερμανικά ΙΙΙ - Ε

Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 3432** Αλγόριθμοι
- 3434** Αυτόματα & Πολυπλοκότητα
- 3436** Βάσεις Δεδομένων
- 3464** Λειτουργικά Συστήματα
- 5002** Εκπαιδευτική Ψυχολογία & Ποιότητα στην Εκπαίδευση - Ε
- 3954** Αγγλικά VI
- 3964** Γαλλικά VI
- 3974** Γερμανικά VI

Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 3541** Ανάλυση & Σχεδίαση Πληροφοριακών Συστημάτων
- 3571** Δίκτυα Επικοινωνιών
- 3741** Ανάλυση & Σχεδίαση Επιχειρησιακών Εφαρμογών (III)+(IV,V) - Υ.Μ.Κ. + Μ.Ε.Κ.
- 3751** Αξιολόγηση Επενδύσεων με Εφαρμογές στην Πληροφορική (V) - Υ.Μ.Κ. + Μ.Ε.Κ.
- 3561** Αρχιτεκτονική Υπολογιστών (II) - Υ.Μ.Κ. + Μ.Ε.Κ.
- 3511** Επιχειρησιακή Έρευνα (V)+(I) - Υ.Μ.Κ. + Μ.Ε.Κ.
- 3513** Εφαρμοσμένη Αριθμητική Ανάλυση (VI)+(I) - Υ.Μ.Κ. + Μ.Ε.Κ.
- 3515** Λογική (I)+(IV) - Υ.Μ.Κ. + Μ.Ε.Κ.
- 3543** Σχεδιασμός Βάσεων Δεδομένων (IV)+(II,III) - Υ.Μ.Κ. + Μ.Ε.Κ.
- 3531** Τεχνητή Νοημοσύνη (IV)+(I,V,VI) - Υ.Μ.Κ. + Μ.Ε.Κ.
- 3517** Υπολογισιμότητα (I) - Υ.Μ.Κ. + Μ.Ε.Κ.

ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 3634** Μεταγλωττιστές
- 3648** Τεχνολογία Λογισμικού
- 3662** Ασφάλεια Πληροφοριακών Συστημάτων (III)+(II, IV) - Υ.Μ.Κ. + Μ.Ε.Κ.
- 3672** Δίκτυα Υπολογιστών (II) - Υ.Μ.Κ. + Μ.Ε.Κ.
- 3632** Ειδικά Θέματα Αλγορίθμων (I) - Υ.Μ.Κ. + Μ.Ε.Κ.
- 3612** Ειδικά Θέματα Διακριτών Μαθηματικών (VI)+(I) Υ.Μ.Κ. + Μ.Ε.Κ.
- 3642** Επαλήθευση, Επικύρωση & Συντήρηση Λογισμικού (III)+(II, IV) - Υ.Μ.Κ. + Μ.Ε.Κ.
- 3614** Εφαρμοσμένες Πιθανότητες & Στατιστική (VI)+(I, II, IV, V) - Υ.Μ.Κ. + Μ.Ε.Κ.
- 3664** Κατανεμημένα Συστήματα (II)+(IV) - Υ.Μ.Κ. + Μ.Ε.Κ.
- 3812** Ειδικά Θέματα Επιχειρησιακής Έρευνας (V) - Υ.Μ.Κ. + Μ.Ε.Κ.
- 3644** Συστήματα Ανάκτησης Πληροφοριών (IV) - Υ.Μ.Κ. + Μ.Ε.Κ.

Σημείωση 1: Στο πέμπτο και έκτο εξάμηνο, ο αριθμός εντός παρένθεσης που ακολουθεί ένα μάθημα δίνει τον κύκλο για τον οποίο το μάθημα αυτό είναι Υποχρεωτικό Μάθημα Κύκλου. Οι αριθμοί εντός παρένθεσης που ακολουθούν το σύμβολο «+» (αν υπάρχουν) δίνουν τους κύκλους για τους οποίους το μάθημα αυτό είναι Μάθημα Επιλογής Κύκλου.

Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 3771** Ασύρματα Δίκτυα & Κινητές Επικοινωνίες (II) - Μ.Ε.Κ.
- 3711** Ασφαλιστικά Μαθηματικά (V, VI) - Μ.Ε.Κ.
- 3781** Γραφικά Υπολογιστών (I, II,VI) - Μ.Ε.Κ.
- 8143** Δίκτυα & Συνδυαστική Βελτιστοποίηση (I, II, VI) - Μ.Ε.Κ.
- 3783** Επικοινωνία Ανθρώπου - Υπολογιστή (I, III, IV) - Μ.Ε.Κ.
- 3713** Θεωρία Παιγνίων & Αποφάσεων (I, IV, V, VI) - Μ.Ε.Κ.
- 3715** Χρονολογικές Σειρές & Προβλέψεις (V) - Μ.Ε.Κ.
- 3761** Ασφάλεια Δικτύων (II, III) - Μ.Ε.Κ.
- 3747** Τεχνολογίες & Προγραμματισμός Εφαρμογών στον Ιστό (II, III, IV) - Μ.Ε.Κ.
- 3745** Μηχανική Μάθηση (III, IV, V, VI) - Μ.Ε.Κ.
- 3791** Στοιχεία Δικαίου της Πληροφορίας (Ο) - Μ.Ε.Κ.
- 3802** Εκπόνηση Εργασίας - Μ.Ε.Κ.
- 3804** Πρακτική Άσκηση - **E**
Ελεύθερες Επιλογές

Η' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 3842** Ανάπτυξη Εφαρμογών Πληροφοριακών Συστημάτων (III, IV) - Μ.Ε.Κ.
- 3862** Ανάλυση Επίδοσης Συστημάτων & Δικτύων (II, V) - Μ.Ε.Κ.
- 3844** Διαχείριση Έργων Πληροφορικής (III) - Μ.Ε.Κ.
- 5414** Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων (III) - Μ.Ε.Κ.
- 8154** Επιχειρηματικότητα (V, VI) - Μ.Ε.Κ.
- 3814** Θεωρία Πληροφορίας (I, IV, V) - Μ.Ε.Κ.
- 3852** Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα (III, V) - Μ.Ε.Κ.
- 8116** Μαθηματικός Προγραμματισμός (I, V, VI) - Μ.Ε.Κ.
- 3818** Οικονομικά Δικτύων (II, V) - Μ.Ε.Κ.
- 3743** Εξόρυξη Γνώσης από Βάσεις Δεδομένων & τον Παγκόσμιο Ιστό (III, IV) - Μ.Ε.Κ.
- 3652** Στρατηγική & Οικονομική των Πληροφοριακών Συστημάτων (III, V) - Μ.Ε.Κ.
- 3882** Τεχνολογία Πολυμέσων (II, IV) - Μ.Ε.Κ.
- 3519** Δυναμικά Συστήματα (V, VI) - Μ.Ε.Κ.
- 3802** Εκπόνηση Εργασίας - Μ.Ε.Κ.
- 3804** Πρακτική Άσκηση - **E**
Ελεύθερες Επιλογές

Σημείωση 2: Στο έβδομο και όγδοο εξάμηνο, οι αριθμοί εντός παρένθεσης που ακολουθούν ένα μάθημα δίνουν τους κύκλους για τους οποίους το μάθημα αυτό είναι Μάθημα Επιλογής Κύκλου. Η Εκπόνηση Εργασίας εντάσσεται ως Μάθημα Επιλογής Κύκλου σε κάποιον κύκλο κατά την κρίση του επιβλέποντος μέλους ΔΕΠ, ενώ η Πρακτική Άσκηση εντάσσεται στις Ελεύθερες Επιλογές.

Ξένες Γλώσσες

Οι φοιτητές του Τμήματος Πληροφορικής μετά το τέλος των σπουδών τους θα πρέπει να γνωρίζουν μία από τις ξένες γλώσσες που διδάσκονται στο Πανεπιστήμιο (Αγγλικά, Γαλλικά και Γερμανικά). Η διδασκαλία των ξένων γλωσσών διαρκεί τέσσερα εξάμηνα (Α'-Δ') και καλύπτει τις γενικές γνώσεις κάθε γλώσσας. Οι φοιτητές που γνωρίζουν ήδη μία από αυτές τις γλώσσες μπορούν είτε να εξεταστούν απευθείας σε ένα μάθημα Ξένης Γλώσσας του Δ' Εξαμήνου, είτε να απαλλαγούν από την εξέταση αυτή προσκομίζοντας το πιστοποιητικό Γλωσσομάθειας που ορίζει το Πανεπιστήμιο ως αντίστοιχο με το μάθημα Ξένης Γλώσσας του Δ' Εξαμήνου. Με δεδομένο ότι η διεθνής βιβλιογραφία της Πληροφορικής είναι γραμμένη σχεδόν αποκλειστικά στην αγγλική γλώσσα, το Τμήμα Πληροφορικής συνιστά στους φοιτητές του να εμβαθύνουν τουλάχιστον στην αγγλική γλώσσα.

Πρακτική Άσκηση

Η Πρακτική Άσκηση είναι ένα προαιρετικό μέρος του Προγράμματος Σπουδών του Τμήματος. Στο πλαίσιο της πρακτικής άσκησης οι φοιτητές που βρίσκονται στο τελευταίο έτος των σπουδών τους απασχολούνται σε μία πραγματική επιχείρηση ή οργανισμό έξω από το Πανεπιστήμιο, αξιοποιώντας και ολοκληρώνοντας τις γνώσεις που έχουν αποκτήσει. Με τον τρόπο αυτό οι φοιτητές εξοικειώνονται με τα πραγματικά προβλήματα που απασχολούν τις ελληνικές επιχειρήσεις στον χώρο της Πληροφορικής, αποκτούν σχέσεις με τις επιχειρήσεις αυτές και προετοιμάζονται καλύτερα για τη μετέπειτα επαγγελματική τους καριέρα.

Καθηγητής - Σύμβουλος

Το Τμήμα Πληροφορικής στην προσπάθεια υποστήριξης των νέων φοιτητών έχει εφαρμόσει τον θεσμό του Καθηγητή - Συμβούλου. Οι φοιτητές μπορούν να επισκέπτονται τον Καθηγητή - Σύμβουλό τους και να συζητούν μαζί του τυχόν απορίες και προβληματισμούς τους. Για κάθε πρωτοετή φοιτητή ορίζεται ένα αρμόδιο μέλος ΔΕΠ ως Καθηγητής - Σύμβουλος, με αρμοδιότητα να απαντά σε ερωτήματα που αφορούν τα μαθήματα, το Πρόγραμμα Σπουδών και την ακαδημαϊκή τους πορεία στο Τμήμα. Οι πρωτοετείς φοιτητές καλούνται μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου να επικοινωνήσουν με τον Καθηγητή - Σύμβουλο, ο οποίος τους έχει ανατεθεί.

Εκπαιδευτικά Εργαστήρια CSLAB I, CSLAB II, CSLAB III

Πέρα από την υπολογιστική υποστήριξη που παρέχεται από το Κέντρο Υπολογιστών και το Κέντρο Διαχείρισης Δικτύων σε όλο το Πανεπιστήμιο, το Τμήμα Πληροφορικής λόγω των αυξημένων του αναγκών για διδασκαλία, πρακτική εξάσκηση και έρευνα, διαθέτει πρόσθετη υπολογιστική υποδομή για όλα τα μέλη του. Το Τμήμα διαθέτει τρία Εκπαιδευτικά Εργαστήρια Πληροφορικής, το CSLAB I στον δεύτερο όροφο της πτέρυγας Δεργινύ, το CSLAB II στον τρίτο όροφο της πτέρυγας Δεργινύ και το CSLAB III στον τρίτο όροφο του κτηρίου της οδού Πατησίων 80.

Στα CSLAB έχουν πρόσβαση μόνο τα μέλη του Τμήματος Πληροφορικής και συγκεκριμένα οι προπτυχιακοί φοιτητές, οι διδάσκοντες και το εργαστηριακό προσωπικό. Για τις ανάγκες των μεταπτυχιακών φοιτητών λειτουργεί χωριστό εκπαιδευτικό εργαστήριο πληροφορικής στον δεύτερο όροφο του κτηρίου της οδού Ευελπίδων.

Το CSLAB I διαθέτει 48 θέσεις εργασίας, το CSLAB II διαθέτει 43 θέσεις εργασίας και το CSLAB III διαθέτει 14 θέσεις εργασίας σε περιβάλλον Windows ή Linux (dual boot). Τα εργαστήρια υποστηρίζονται από πέντε εξυπηρετητές με διπλούς επεξεργαστές, πολλαπλούς δίσκους σε συστοιχίες RAID, κάρτες δικτύου Gigabit Ethernet και εξωτερικές μονάδες ταινίας LTO. Οι εξυπηρετητές λειτουργούν σε περιβάλλον είτε Windows Server είτε Linux, παρέχοντας κεντρική αποθήκευση αρχείων, υπηρεσίες εκτύπωσης, ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και φιλοξενίας ιστοσελίδων, πρόσβαση σε εφαρμογές ανάπτυξης λογισμικού και διαχείρισης βάσεων δεδομένων και κεντρική διαχείριση λογαριασμών και πόρων για τους υπολογιστές με περιβάλλον Windows και Linux, αντίστοιχα. Όλα τα εργαστήρια διαθέτουν εκτυπωτές laser και πολυμηχανήματα inkjet για χρήση από τους φοιτητές του Τμήματος. Τα Εκπαιδευτικά Εργαστήρια Πληροφορικής συνδέονται μεταξύ τους και με το δίκτυο κορμού του Πανεπιστημίου με δίκτυο τεχνολογίας Fast Ethernet.

Οι χρήστες των Εκπαιδευτικών Εργαστηρίων Πληροφορικής έχουν πρόσβαση σε όλες τις υπηρεσίες που παρέχει το Πανεπιστήμιο, καθώς και στις εξειδικευμένες υπηρεσίες που παρέχονται τοπικά από τους εξυπηρετητές των εργαστηρίων. Για να αποκτήσουν πρόσβαση στα εργαστήρια, οι φοιτητές αρκεί να κάνουν μία αίτηση και, αφού επιβεβαιωθεί η ταυτότητά τους και η σχέση τους με το Τμήμα Πληροφορικής, αποκτούν ενιαίους κωδικούς πρόσβασης σε όλους τους υπολογιστές και τους εξυπηρετητές των Εκπαιδευτικών Εργαστηρίων Πληροφορικής.

Στο Τμήμα Πληροφορικής λειτουργούν ακόμη πέντε ερευνητικά εργαστήρια: το Εργαστήριο Ασύρματων Δικτύων και Πολυμεσικών Τηλεπικοινωνιών (Διευθυντής: Καθηγητής Γεώργιος Πολύζος), το Εργαστήριο Επεξεργασίας Πληροφοριών (Διευθυντής: Καθηγητής Θεόδωρος Καλαμπούκης), το Εργαστήριο Οικονομικών Πληροφορικής και Θεωρίας Συστημάτων (Διευθυντής: Καθηγητής Κωνσταντίνος Κουρκουμπέτης), το Εργαστήριο Πληροφοριακών Συστημάτων και Βάσεων Δεδομένων (Διευθυντής: Καθηγητής Παναγιώτης Κωνσταντόπουλος) και το Εργαστήριο Συστημάτων Υπολογιστών και Επικοινωνιών (Διευθυντής: Καθηγητής Θεόδωρος Αποστολόπουλος)¹⁶.

Προοπτικές Απασχόλησης Αποφοίτων

Με την απόκτηση του πτυχίου Πληροφορικής ανοίγονται για τους αποφοίτους δυνατότητες σταδιοδρομίας, μεταξύ άλλων, στην ελληνική και ευρωπαϊκή βιομηχανία της πληροφορικής, στα τμήματα πληροφοριακών συστημάτων επιχειρήσεων και οργανισμών, σε εταιρείες συμβούλων επιχειρήσεων, στον χώρο της διοίκησης και της οικονομίας, καθώς και στη δευτεροβάθμια και την επαγγελματική εκπαίδευση.



¹⁶ Αναλυτική αναφορά στην ερευνητική δραστηριότητα και το έργο των εργαστηρίων του Τμήματος γίνεται στο κεφάλαιο 4.8.

Αναλυτική Περιγραφή Μαθημάτων

3117 Διακριτά Μαθηματικά

Σύνολα, Σχέσεις, Συναρτήσεις, Φυσικοί Αριθμοί, Αρχή της επαγωγής, Ισοδυναμία συνόλων, Αριθμήσιμα και υπεραριθμήσιμα σύνολα, Προτασιακός λογισμός, Πράξεις μεταξύ συνόλων και λογικοί σύνδεσμοι, Άλγεβρα Boole. Τι είναι απόδειξη και τεχνικές απόδειξης, Βασικές αρχές απαρίθμησης, Διατάξεις, Συνδυασμοί, Η αρχή του εγκλεισμού και αποκλεισμού, Γραφήματα, Ισομορφισμός γραφημάτων, Μονοπάτια, κύκλοι και συνεκτικότητα, Πίνακες γραφημάτων, Κατευθυνόμενα γραφήματα, Δέντρα, Το πρόβλημα του βέλτιστου επικαλυπτικού δέντρου, Δέντρα με ρίζες, Ίκη του Euler και κύκλοι του Hamilton, Επίπεδα γραφήματα και χρωματισμός γραφημάτων, Γραμμικές αναδρομικές σχέσεις με σταθερούς συντελεστές.

3119 Μαθηματικά I

Στοιχεία αναλυτικής γεωμετρίας: διανύσματα, γεωμετρία στο επίπεδο, γεωμετρία στον χώρο, Συναρτήσεις μίας μεταβλητής: παράγωγος συνάρτησης, κυρτότητα συνάρτησης, ολοκλήρωμα συνάρτησης, διαφορικές εξισώσεις, Συναρτήσεις πολλών μεταβλητών: μερική παράγωγος συνάρτησης, ισοσταθμικές καμπύλες, πολλαπλασιαστές Lagrange, ακρότατα συνάρτησης, πολλαπλά ολοκληρώματα συνάρτησης, Σειρές: σύγκλιση, γεωμετρικές σειρές, κριτήρια απόλυτης σύγκλισης, εναλλασσόμενες σειρές,

3125 Εισαγωγή στον Προγραμματισμό Υπολογιστών

Εισαγωγή, Οι τύποι ακεραίων byte, short, int και long, Σφάλματα προγραμματισμού, Ο τύπος boolean και οι βασικές δομές ελέγχου while και if, Ο τύπος char και δομημένη ανάπτυξη προγραμμάτων, Οι επαναληπτικές εντολές do ... while και for, Οι εντολές switch, break και continue, Εντοπισμός και άρση σφαλμάτων, Οι τύποι float και double και τα σφάλματα των τιμών τους, Μέθοδοι (συναρτήσεις), Υπερφόρτωση μεθόδων, Αναδρομικές συναρτήσεις, Τάξεις και αντικείμενα, Η τάξη array, Οι τάξεις String και StringBuffer, Η τάξη StringTokenizer, Σύνθεση αντικειμένων, Κληρονομικότητα και πολυμορφισμός, Εξαιρέσεις, Ρεύματα εισόδου και εξόδου αρχείων, Φίλτρα, Ενταμίευση ρευμάτων, Εικονική οργάνωση αρχείων, Ρεύματα δεδομένων, Άμεση προσπέλαση αρχείων.

3135 Εισαγωγή στην Επιστήμη των Υπολογιστών

Αλγόριθμοι και αρχές προγραμματισμού υπολογιστών: βασική λογική, στοιχειοποίηση, ακολουθία, επιλογή και επανάληψη, αναδρομή, παραλληλισμός, δομές δεδομένων, Θεωρία αλγόριθμων: υπολογισιμότητα, γραμμικές, πολυπλοκότητα, Αρχιτεκτονική υπολογιστών: λογικές πύλες, εκτέλεση εντολών, μνήμη, αρχιτεκτονική μηχανής, γλώσσα μηχανής, μεταβίβαση παραμέτρων, μονάδες εισόδου/εξόδου, Γλώσσες προγραμματισμού: γραμματικές, συντακτική ανάλυση, μεταφραστές (διερμηνευτές και μεταγλωττιστές), Λειτουργικά συστήματα, συστήματα αρχείων και βάσεων δεδομένων, Δίκτυα υπολογιστών,

3151 Εισαγωγή στην Οικονομική Επιστήμη

Εισαγωγή στο περιεχόμενο και τη μεθοδολογία της οικονομικής επιστήμης, Μηχανισμοί λειτουργίας της αγοράς, Συμπεριφορά του καταναλωτή και θεωρία ζήτησης και προσφοράς των αγαθών, Οργάνωση και συμπεριφορά της επιχείρησης, Θεωρία παραγωγής και κόστους, Ανάλυση των μορφών

αγοράς (ανταγωνισμός, μονοπώλιο, ολιγοπώλιο), Διεθνής παραγωγή και πολυεθνική επιχείρηση, Εισαγωγή στη μακροοικονομική ανάλυση, Παρουσίαση και μέτρηση των βασικών μακροοικονομικών μεγεθών, Βασικά χαρακτηριστικά της οικονομικής ανάπτυξης και των οικονομικών κύκλων, Παρουσίαση και ανάλυση των μακροοικονομικών στοιχείων της ελληνικής οικονομίας.

3214 Μαθηματικά II

Διανύσματα στο επίπεδο, Διανύσματα στον χώρο, Ευθείες - Επίπεδα, Γραμμικά συστήματα, Αλγόριθμος Gauss-Jordan, Διανυσματικοί χώροι, υποχώροι, γραμμική ανεξαρτησία, βάση και διάσταση, ορθοκανονικές βάσεις, διαδικασία Gram-Schmidt, Πίνακες, πράξεις πινάκων, αναστροφος πίνακας, κλιμακωτή και απλή κλιμακωτή μορφή, στοιχειώδεις γραμμομετασχηματισμοί, γραμμοισοδύναμοι πίνακες, γραμμοκανονική μορφή, γραμμοχώρος, στηλοχώρος, βαθμός πίνακα, πίνακες και γραμμικά συστήματα, Ορίζουσες, αντιστροφή πινάκων, αντίστροφος πίνακας και γραμμικά συστήματα, κανόνας του Cramer, Συντεταγμένες, αλλαγή βάσης, ορθογώνιοι πίνακες, Τετραγωνικές μορφές, συμμετρικοί πίνακες, ιδιοτιμές, ιδιοδιανύσματα, διαγωνιοποίηση συμμετρικού πίνακα, Γραμμικές απεικονίσεις, Εφαρμογές γραμμικής άλγεβρας,

3222 Προγραμματισμός Υπολογιστών με Java

Πράξεις και συγκρίσεις με αντικείμενα, χειρισμός αρχείων και συμβολοσειρών, βελτιστοποίηση τάξεων, των διεπαφών τους και ιεραρχιών από τάξεις και αντικείμενα, Ορατότητα μεθόδων, ανώνυμες, τοπικές, στατικές και ασύριστες τάξεις, Επαναχρησιμοποίηση και απόκρυψη κώδικα, πολυμορφισμός και βελτιστοποίηση ταχύτητας εκτέλεσης και χρήσης μνήμης, Γενικευμένες τάξεις, Έμμεση δεικτοδότηση αντικειμένων, buffers και δυναμική δέσμευση αντικειμένων, Συλλογές και οι εφαρμογές τους, Βιβλιοθήκες (packages), Αποφυγή αδιεξόδων, Εκτενής προγραμματισμός παραθυρικών εφαρμογών, γεγονόςστρεφές μοντέλο προγραμματισμού, υποτάξεις και κληρονομικότητα γραφικών στοιχείων ελέγχου (widgets), μικροεφαρμογές και επικοινωνία δεδομένων σε παραθυρικές εφαρμογές,

3230 Υπολογιστικά Μαθηματικά

Εισαγωγή στις υπολογιστικές μεθόδους, Σφάλματα και αριθμητική υπολογιστών, Αλγόριθμοι και σύγκλιση, Υπολογισμός τιμής και παραγώγων πολυωνύμων, Πεπερασμένες διαφορές και γραμμικοί τελεστές διαφορών, Παρεμβολή και προσέγγιση με πολυώνυμα, Αριθμητική επίλυση εξισώσεων, Αριθμητική παραγωγή και ολοκλήρωση, Άμεσοι μέθοδοι αριθμητικής επίλυσης γραμμικών συστημάτων, Στοιχεία τεχνολογίας αραιών πινάκων, Υπολογισμοί με πίνακες, Αριθμητική επίλυση συνήθων διαφορικών εξισώσεων, Μαθηματικό λογισμικό και αλγόριθμοι αριθμητικών μεθόδων, Προγραμματισμός με FORTRAN 90,

3252 Λογιστική

Βασικές λογιστικές έννοιες: λογιστική οντότητα, λογιστική ισότητα, λογιστικό γεγονός, λογιστικό έτος, λογιστικό αποτέλεσμα, λογαριασμός, Ορισμός ενεργητικού, παθητικού και καθαρής θέσης, Το λογιστικό κύκλωμα των απλών λογιστικών οικονομικών μονάδων: καταχώρηση στα λογιστικά βιβλία, λογιστικά σφάλματα, δοκιμαστικά ισοζύγια, προσαρμογή λογαριασμών, προσδιορισμός οικονομικών αποτελεσμάτων, αποτελέσματα χρήσης και

ισολογισμός, Απογραφή και αποτίμηση αποθεμάτων.

3262 Σχεδίαση Ψηφιακών Συστημάτων

Αρχές δυαδικής αριθμητικής, Άλγεβρα Boole και λογικές πύλες, Τρανζίστορ και τεχνολογία CMOS, Λογικές συναρτήσεις, κυκλώματα και αδιάφορα ορισμένες συναρτήσεις, Μέθοδοι απλοποίησης συναρτήσεων και κυκλωμάτων με πίνακες Karnaugh, Σχεδίαση συνδυαστικών κυκλωμάτων (αθροιστές, πολυπλέκτες, κωδικοποιητές, μνήμες ROM), Δισταθή παλμοκυκλώματα (flip flops), Σχεδίαση σύγχρονων ακολουθιακών κυκλωμάτων (καταχωρητές, μετρητές, μνήμες RAM), Υλοποίηση μονάδων ελέγχου μικροεπεξεργαστών, PLAs, PLDs και FPGAs, Σχεδίαση, προσομοίωση, ανάλυση χρόνου/ισχύος ψηφιακών κυκλωμάτων στο πακέτο CAD Quartus II της Altera με τη χρήση της γλώσσας VHDL και σχηματικές αναπαραστάσεις, Κύκλος σχεδίασης, επαλήθευσης και test με αυτοματοποιημένα εργαλεία CAD.

3311 Πιθανότητες

Εισαγωγή στη θεωρία πιθανοτήτων, Θεμελιώδεις έννοιες: μέτρο πιθανότητας, χώρος πιθανότητας, ξένα ενδεχόμενα, ανεξάρτητα ενδεχόμενα, ισοπίθανες καταστάσεις, Τυχαίες μεταβλητές, μέση τιμή και διασπορά, ανεξαρτησία, Μέθοδοι μοντελοποίησης και υπολογισμού πιθανοτήτων, Συνδυαστικές μέθοδοι: διατεταγμένες και μη διατάξεις, συνδυασμοί, Διακριτές και συνεχείς τυχαίες μεταβλητές, συναρτήσεις πυκνότητας πιθανότητας, συνάρτηση κατανομής, Σημαντικές επιμέρους κατανομές, Σχέσεις μεταξύ τυχαίων μεταβλητών, από κοινού κατανομές, συνδιακύμανση και συσχέτιση, Ανωσύτητες Markov και Chebyshev, Δειγματοληψία με ή χωρίς επανατοποθέτηση, Συμπεριφορά μεγάλων δειγμάτων, ο νόμος των μεγάλων αριθμών, το κεντρικό οριακό θεώρημα και εφαρμογές.

3321 Προγραμματισμός Υπολογιστών με C++

Δείκτες και δυναμική καταχώρηση μνήμης, Αναφορές, Μεταβίβαση παραμέτρων με τιμή, με αναφορά μέσω δεικτών και με αναφορά μέσω αναφορών, Συναρτήσεις που επιστρέφουν δείκτες ή αναφορές, Υπερφόρτωση συναρτήσεων, Σχεδιάγραμμα συναρτήσεων, Ρεύματα εισόδου και εξόδου, Περισσότερα από ένα αρχεία πηγαίου κώδικα, αρχεία κεφαλίδας, αντικειμενικός και εκτελέσιμος κώδικας, Χώροι ονομάτων, Τάξεις και δυναμική καταχώρηση μνήμης, κατασκευαστές αντιγράφου, καταστροφείς, Υπερφόρτωση τελεστών, Κληρονομικότητα, εικονικές και μη εικονικές μέθοδοι, πολυμορφισμός, αφηρημένες τάξεις, Σχεδιάγραμμα τάξεων, Υλοποίηση απλών δομών δεδομένων με σχεδιάγραμμα τάξεων, δείκτες και δυναμική καταχώρηση μνήμης, Στοιχεία της βιβλιοθήκης STL, Επαναλήπτες και υλοποίησή τους με δείκτες, Κυριότερες διαφορές της C από τη C++.

3335 Δομές Δεδομένων

Εισαγωγή στην ανάλυση αλγορίθμων, Αναζήτηση και ταξινόμηση, ασυμπτωτικές προσεγγίσεις και συμβολισμοί, Στοιβες και ουρές: ορισμός, λειτουργίες, υλοποίηση με πίνακα, Συνδεδεμένες λίστες: μονή, διπλή και κυκλική σύνδεση, διάσχιση, εισαγωγή, διαγραφή, Δυαδικά δέντρα: ορισμοί και θεμελιώδη θεωρήματα, διάσχιση κατά βάθος και κατά πλάτος, αναδρομική και επαναληπτική διάσχιση, περίπατοι Euler, Δυαδικά δέντρα αναζήτησης: ορισμός, αναζήτηση, εισαγωγή, διαγραφή, Προσαρμοστικά, εκτακτικά και τυχαία δυαδικά δέντρα αναζήτησης, Ισοζυγισμένα δέντρα αναζήτησης:

δέντρα AVL, δέντρα 2-3, ερυθρόμαυρα δέντρα, δέντρα B, Ουρές προτεραιότητας, Δυαδικοί σωροί: ορισμός, λειτουργίες, ταξινόμηση με σωρό, Υλοποίηση ουρών προτεραιότητας με δυαδικό σωρό, Πίνακες κατακερματισμού, Πολυωνυμικός κατακερματισμός, Συμπύεση χώρου διευθύνσεων: διαίρεση, πολλαπλασιασμός, αποκοπή, Διαχείριση συγκρούσεων: αλυσίδωση, γραμμική δοκιμή, διπλός κατακερματισμός, Εξωτερική αναζήτηση: δέντρα B και πίνακες κατακερματισμού.



3365 Οργάνωση Συστημάτων Υπολογιστών

Ιστορική αναδρομή, Δομή και λειτουργία του υλισμικού υπολογιστών. Οργάνωση και δομή κύριας μνήμης, αποθήκευση και παράσταση δεδομένων. Αριθμητική υπολογιστών. Προγραμματισμός στο επίπεδο γλώσσας μηχανής και συμβολικής γλώσσας. Συμβολική γλώσσα υπολογιστών MIPS32. Εντολές υπολογιστών και μέθοδοι προσδιορισμού των διευθύνσεων της κύριας μνήμης. Καλωδιωμένες και μικροπρογραμματιζόμενες μονάδες ελέγχου. Σωλήνωση και παράλληλοι υπολογιστές. Λειτουργία και έλεγχος των περιφερειακών συσκευών. Μαγνητικές και οπτικές συσκευές. Δευτερεύουσα μνήμη και ιεραρχία μνήμης. Παγίδες, διακοπές και συστήματα ελέγχου εισόδου/εξόδου. Δίαυλοι και περιφερειακοί επεξεργαστές και υπολογιστές. Βασικό λογισμικό συστημάτων ενός χρήστη (συμβολομεταφραστής, φορτωτές, συνδέτες κά).

3432 Αλγόριθμοι

Ανάλυση αλγορίθμων, ασυμπτωτικός συμβολισμός. Δομές και διάσχιση γραφημάτων, συνεκτικές συνιστώσες, ακυκλικά γραφήματα με κατεύθυνση, ανίχνευση κύκλων, τοπολογική ταξινόμηση, ισχυρά συνεκτικές συνιστώσες. Ελάχιστα μονοπάτια: αλγόριθμοι Dijkstra, Bellman-Ford, ουρές προτεραιότητας. Άπληστοι αλγόριθμοι: ελάχιστα επικαλυπτικά δέντρα, θεώρημα τομής, αλγόριθμοι Prim, Kruskal, Boruvka, δομές Union-Find, ικανοποιησιμότητα προτάσεων Horn και κώδικας Huffman. Διαιρεί και βασίλειε: επίλυση αναδρομών, πολλαπλασιασμός ακεραίων και αλγόριθμος Strassen, ταξινόμηση, πιθανοτική quicksort, επιλογή (διάμεσος και στατιστικές τάξης) και ταχύς μετασχηματισμός Fourier. Δυναμικός προγραμματισμός: πολλαπλασιασμός πινάκων, δυναμικός αλγόριθμος βέλτιστου δυαδικού δέντρου, δυναμικός προγραμματισμός σε δέντρα, μεταβλητή κλειστότητα γραφήματος, ελάχιστα μονοπάτια μεταξύ κάθε ζεύγους σημείων. Κλάση NP: αναγωγές και NP-πλήρη προβλήματα. Βασικές αρχές κρυπτογραφίας.

3434 Αυτόματα και Πολυπλοκότητα

Τυπικές και επαγωγικές αποδείξεις, Αλφάβητα, συμβολοσειρές, γλώσσες και προβλήματα. Πεπερασμένα, απιοκρατικά και μη απιοκρατικά αυτόματα, ισοδυναμία μεταξύ απιοκρατικών και μη απιοκρατικών αυτομάτων. Πολυπλοκότητα. Κανονικές εκφράσεις και κανονικές γλώσσες: πεπερασμένα αυτόματα και κανονικές εκφράσεις, μετατροπή πεπερασμένων αυτομάτων σε κανονικές εκφράσεις και αντιστρόφως, ιδιότητες αποφάσεων κανονικών γλωσσών, ισοδυναμία και ελαχιστοποίηση αυτομάτων. Γραμματικές Chomsky. Γραμματικές χωρίς συμφραζόμενα, συντακτική ανάλυση. Αυτόματα στοιβας: ισοδυναμία με γραμματικές χωρίς συμφραζόμενα, μετατροπή γραμματικών σε μηχανές πεπερασμένων καταστάσεων και αντιστρόφως, απιοκρατικές μηχανές πεπερασμένων καταστάσεων και γλώσσες χωρίς συμφραζόμενα. Κανονικές μορφές γραμματικών χωρίς συμφραζόμενα και προβλήματα απόφασης γλωσσών χωρίς συμφραζόμενα, πολυπλοκότητα μετατροπής μεταξύ γραμματικών χωρίς συμφραζόμενα και αυτομάτων στοιβας. Μηχανές Turing: μη απιοκρατικές μηχανές Turing, οι τάξεις P και NP, πολυωνυμικές αναγωγές χρόνου, NP-πλήρη προβλήματα.

3436 Βάσεις Δεδομένων

Αρχές σχεδιασμού βάσεων δεδομένων, διαγράμματα οντοτήτων-συσχετίσεων, περιορισμοί. Το σχεσιακό μοντέλο, η γλώσσα επερωτήσεων SQL, σχεσιακή άλγεβρα, σχεσιακός λογισμός. Χρήση της SQL μέσα από μια



γλώσσα προγραμματισμού, ανάπτυξη εφαρμογών οδηγούμενων από βάσεις δεδομένων με χρήση τεχνολογιών ιστού. Περιορισμοί και εναύσματα στην SQL. Βασικά στοιχεία αποθήκευσης δεδομένων σε δευτερεύουσα μνήμη, οργάνωσης αρχείων και ευρετηριασμού δεδομένων: μοντέλο κόστους, δενδρικά ευρετήρια, ευρετήρια κατακερματισμού. Συναλλαγές. Τεχνικές εξουσιοδότησης, Εισαγωγή στη θεωρία εξαρτήσεων. Μη σχεσιακά μοντέλα δεδομένων (ημιδομημένο, αντικειμενοστρεφές, αντιστοιχιστικό-σχεσιακό). Μη σχεσιακές γλώσσες επερωτήσεων (OQL, XQuery). Βασικά στοιχεία επεξεργασίας επερωτήσεων.

3464 Λειτουργικά Συστήματα

Ιστορική αναδρομή. Προγραμματισμός του φλοιού C-shell του UNIX. Ταυτόχρονες διεργασίες, αμοιβαίος αποκλεισμός, Εισαγωγή στη γλώσσα C. Επικοινωνία διεργασιών. Αδιέξοδα. Υλοποίηση διεργασιών στο UNIX. Δομή ενός υποθετικού συστήματος, του UNIX και των Windows. Κλήσεις εισόδου/εξόδου του UNIX. Πυρήνας. Διαχείριση εισόδου/εξόδου (γενικά και στο UNIX). Διαχείριση μνήμης (υλισμικό: γενικά και στους Intel 80x86, και λογισμικό: γενικά, στο MULTICS και στο UNIX). Επικοινωνία διεργασιών μέσω σωλήνων στο UNIX. Διαχείριση διεργασιών (γενικά και στο UNIX). Διαχείριση συστήματος αρχείων (γενικά και στο UNIX). Μηχανισμοί προστασίας (ειδικοί: MULTICS, Intel 80x86 και UNIX, και γενικοί μηχανισμοί προστασίας) και διαχείρισης εργασιών, Επικοινωνία διεργασιών μέσω ουρών μηνυμάτων στο UNIX.

3511 Επιχειρησιακή Έρευνα

Εισαγωγή στη διαμόρφωση προβλημάτων επιχειρησιακής έρευνας και επίλυσής τους σε Η/Υ. Γραμμικός προγραμματισμός: μορφοποίηση προβλημάτων, μέθοδος Simplex (φάση I και φάση II), εισαγωγή στη διυική θεωρία. Μη γραμμικός προγραμματισμός: βελτιστοποίηση χωρίς περιορισμούς, βελτιστοποίηση με ισοτικούς περιορισμούς (θεωρία και αλγόριθμοι), βελτιστοποίηση με ανισοτικούς περιορισμούς (συνθήκες Karush-Kuhn-Tucker), αλγοριθμική υλοποίηση. Θεωρία αποθεμάτων:

απιοκρατικά υποδείγματα (οικονομική ποσότητα παραγγελίας), πιθανοτικά υποδείγματα, πολιτικές (s,S), Δυναμικός προγραμματισμός: χαρακτηριστικά, υλοποιήσεις, απιοκρατικά υποδείγματα, πιθανοτικά υποδείγματα. Εφαρμογές σε δυναμικά υποδείγματα αποθεμάτων, ο αλγόριθμος Wagner-Whitin.

3513 Εφαρμοσμένη Αριθμητική Ανάλυση

Επαναληπτικές τεχνικές στην άλγεβρα πινάκων. Επαναληπτικές μέθοδοι αριθμητικής επίλυσης γραμμικών συστημάτων (γενικές επαναληπτικές μέθοδοι, Jacobi, Gauss-Seidel, S.O.R., επαναληπτική βελτίωση). Επαναληπτικές μέθοδοι υπολογισμού ιδιοτιμών και ιδιοδιανυσμάτων. Αριθμητική επίλυση διαφορικών εξισώσεων με μερικές παραγώγους (εξισώσεις πεπερασμένων διαφορών, ελλειπτικές, παραβολικές, υπερβολικές διαφορικές εξισώσεις, μέθοδοι πεπερασμένων στοιχείων). Τεχνικές Monte-Carlo για επίλυση αριθμητικών προβλημάτων. Στοιχεία θεωρίας προσέγγισης, Εφαρμογές υπολογιστικών μαθηματικών.

3515 Λογική

Μεταξύ των πιο σημαντικών εξελίξεων στη λογική του 20ού αιώνα είναι η τυπική ανάλυση των εννοιών της αποδειξιμότητας και της σημασιολογικής συνεπαγωγής. Το μάθημα περιλαμβάνει προτασιακό λογισμό: προτασιακοί τύποι, αποτιμήσεις και ικανοποιησιμότητα, ταυτολογική συνεπαγωγή, τυπικές αποδείξεις, τα θεωρήματα ορθότητας και πληρότητας και το θεώρημα συμπάγεις. Η κύρια περιοχή του μαθήματος είναι η πρωτοβάθμια λογική, ο κατηγορηματικός λογισμός: δομές, αποτιμήσεις, αλήθεια σε μια δομή, λογική συνεπαγωγή, τυπικές αποδείξεις, τα θεωρήματα ορθότητας και πληρότητας και το θεώρημα συμπάγεις. Επίσης, αποδεικτικά συστήματα και βασική θεωρία μοντέλων. Άλλα θέματα που μπορεί να περιλαμβάνονται είναι: τα θεωρήματα Lowenheim-Skolem, πρωτοβάθμια ορισιμότητα, non-standard μοντέλα της αριθμητικής και επεκτεταμένες ή μη-κλασικές λογικές.

3517 Υπολογισιμότητα

Επαγωγικές αποδείξεις και αναδρομικοί ορισμοί. Εισαγωγή μοντέλων υπολογισμού. Πρωτογενείς αναδρομικές συναρτήσεις και σχέσεις. Μερικές αναδρομικές συναρτήσεις και ελαχιστοποίηση. Μηχανική υπολογισιμότητα. Μηχανές Turing και Turing υπολογίσιμες συναρτήσεις. Θέση Church-Turing. Τα βασικά θεωρήματα: κανονικού τύπου, απαρίθμησης και παραμέτρων (s-m-n). Αναδρομικά απαριθμήσιμα σύνολα και ανεπίλυτα προβλήματα. Ορισιμότητα και αριθμητική ιεραρχία. Turing αναγωγισιμότητα και βαθμοί αναποκρισιμότητας. Υπολογιστική πολυπλοκότητα. Απιοκρατικές και μη-απιοκρατικές μηχανές Turing. Οι κλάσεις P και NP. Πολυωνυμικοί μετασχηματισμοί και NP-πληρότητα. Το θεώρημα του Cook, NP-πλήρη προβλήματα και αναγωγές.

3519 Δυναμικά Συστήματα

Γραμμικά συστήματα συνήθων διαφορικών εξισώσεων και εξισώσεων διαφορών, πραγματικές και μιγαδικές ιδιοτιμές. Εισαγωγή στα μη γραμμικά συστήματα, χαρακτηρισμός σταθερών σημείων και κλειστών τροχιών, ευστάθεια, διαγράμματα ροής, Εφαρμογές στην επιστήμη των υπολογιστών, δυναμικά παίγνια, νευρωνικά δίκτυα, φαινόμενα χάους, κλπ.

3531 Τεχνητή Νοημοσύνη

Επίλυση προβλημάτων με αναζήτηση: πρώτα σε πλάτος/βάθος,

επαναληπτική εκβάθυνση, ευριστικές, A*, αναρρίχηση λόφων, beam search, προσομοιωμένη απόπτηση, γενετικοί αλγόριθμοι, MiniMax, πρίονισμα α-β. Αναπαράσταση γνώσεων και συλλογιστική με προτασιακή και πρωτοβάθμια κατηγορηματική λογική: σύνταξη, σημασιολογία, ταυτολογική συνεπαγωγή, ορθότητα, πληρότητα, ικανοποιησιμότητα, εγκυρότητα, αποκρισιμότητα, κανονική συζευκτική μορφή, ενοποίηση, ανάλυση, χρήση προτάσεων Horn. Σημασιολογικά δίκτυα. Πλαίσια. Περιγραφικές λογικές, Έμπειρα συστήματα. Μηχανική μάθηση: απαλοιφή υποψηφίων, k κοντανότεροι γείτονες, αφελείς ταξινόμητες Bayes, εντροπία, επιλογή ιδιοτήτων, ID3, υπερ-προσαρμογή, Perceptron, γραμμική διαχωρισιμότητα, νευρωνικά δίκτυα, ανάστροφη μετάδοση. Επεξεργασία φυσικής γλώσσας: στάδια επεξεργασίας, ιεραρχία γραμματικών Chomsky, συντακτική ανάλυση με χάρτη, αλγόριθμος Earley, επαυξημένες γραμματικές χωρίς συμφραζόμενα, γραμματικές DCG, σημασιολογική ανάλυση, χρήση μηχανικής μάθησης, εφαρμογές.

3541 Ανάλυση και Σχεδίαση Πληροφοριακών Συστημάτων

Το μάθημα προσφέρει μια συστηματική εισαγωγή στην ανάλυση και σχεδίαση Πληροφοριακών Συστημάτων (ΠΣ) και καλύπτει θεωρητικά, τεχνικά και μεθοδολογικά ζητήματα. Πληροφορία, ΠΣ, Κύκλος ζωής ανάπτυξης ΠΣ. Θεωρήσεις και προσεγγίσεις στην ανάπτυξη ΠΣ: οργανωσιακή, ανθρωπολογική, μοντελοποίηση, τεχνολογική, εξελικτική, εξωτερική ανάπτυξη. Ανάλυση απαιτήσεων. Εννοιολογική μοντελοποίηση: καθολικές τεχνικές, μοντελοποίηση επεξεργασιών, μοντελοποίηση δεδομένων, οντοκεντρική μοντελοποίηση. Οργανωσιακές τεχνικές, Διαχείριση έργου, Εργαλεία ανάπτυξης ΠΣ. Σχεδίαση εισόδου και εξόδου. Διασφάλιση ποιότητας. Μέθοδοι ανάπτυξης ΠΣ. Μελέτες περίπτωσης.

3543 Σχεδιασμός Βάσεων Δεδομένων

Εννοιολογικό, λογικό και φυσικό επίπεδο. Οντότητες, γνωρίσματα, κλειδιά, ιδιότητες, συσχετίσεις και ιεραρχίες, σύνθετες δομές, Ακεραιότητα, συνέπεια, αποκράτωση, ασφάλεια και αποδοτικότητα. Κανονικοποίηση: επαναλαμβανόμενα γνωρίσματα, συναρτησιακή εξάρτηση, μεταβατική εξάρτηση, εξάρτηση πολλαπλών τιμών, αναπληρωτική εξάρτηση και διατήρηση των εξαρτήσεων, επαγωγικά αξιώματα συναρτήσεων και αξιώματα πολλαπλών τιμών. Κανονικές μορφές: 1NF, 2NF, 3NF, BCNF, 4NF, 5NF, DKNF. Σύνθεση σχέσεων από εξαρτήσεις, Σχεδιασμός και διαχείριση όψεων. Κανονική σύνθεση. Αποσύνθεση της καθολικής σχέσης, Εντροπία και πλεονασμός σχημάτων και όψεων. Κωδικοποίηση και αναγνώριση, καθιέρωση στηλών, Πολύγλωσσος θησαυρός, Φυσική σχεδίαση, Επίδοση συναλλαγών.

3561 Αρχιτεκτονική Υπολογιστών

Τεχνολογίες μοντέρνων υπολογιστών και κύκλος σχεδίασης ολοκληρωμένων, γλώσσα assembly MIPS, μεταφραστές και αρχιτεκτονική υπολογιστών, αριθμητική υπολογιστών, μέτρα απόδοσης υπολογιστών, σχεδιασμός με VHDL, σχεδιασμός μονάδας ελέγχου (control circuit), σχεδιασμός μονάδας δεδομένων (datapath), διχοτέυση και αποφυγή κινδύνων, σχεδίαση datapath και control ενός κύκλου και πολλαπλών κύκλων, παραλληλισμός σε επίπεδο εντολών, εκτέλεση εκτός σειράς και εξαιρέσεις, μικροπρογραμματισμός, ιεραρχία μνήμης, εικονική μνήμη και I/O. Μελέτη των Pentium, PowerPC και RISC αρχιτεκτονικών, παραδείγματα σχεδίασης ενσωματωμένων συστημάτων και System-on-Chip.

3571 Δίκτυα Επικοινωνιών

Χρήσεις των δικτύων υπολογιστών, υλισμικό και λογισμικό δικτύων, μοντέλα αναφοράς, επισκόπηση υπαρχόντων δικτύων, προτυποποίηση, Φυσικό επίπεδο: θεωρητικό υπόβαθρο μεταφοράς δεδομένων, αναλογικά και ψηφιακά συστήματα μετάδοσης, μέσα μετάδοσης, Επίπεδο συνδέσμου μετάδοσης δεδομένων: κατασκευή πλαισίων, ανίχνευση και διόρθωση λαθών, πρότυπα και πρωτόκολλα, Δίκτυα πολλαπλής προσπέλασης και τοπικά δίκτυα: εισαγωγή, πρωτόκολλα πολλαπλής προσπέλασης, τοπικά δίκτυα, γέφυρες, μεταγωγή, εισαγωγή στα ασύρματα δίκτυα, Επίπεδο δικτύου στο Internet: πρωτόκολλα οικογένειας TCP/IP, διευθύνσεις δικτύου στο Internet, πρωτόκολλα ελέγχου, Επίπεδο μεταφοράς και υπηρεσίες: εισαγωγή στα TCP και UDP, σύστημα ονομασίας DNS, Θέματα τεχνολογίας Web: προγραμματισμός με Perl, PHP, JavaScript και Vbscript, σύνδεση με βάση δεδομένων MySQL.

3612 Ειδικά Θέματα Διακριτών Μαθηματικών

Θεωρία γραφημάτων: γραφήματα και υπογραφήματα, Γενικά περί δέντρων, Το πρόβλημα του βέλτιστου επικαλυπτικού δέντρου, Βέλτιστα επικαλυπτικά δέντρα και βέλτιστα μονοπάτια, Απαρίθμηση δέντρων, Δέντρα με ρίζες, Κώδικες προθέματος και αλγόριθμος του Huffman, Μονοπάτια και αποστάσεις σε γραφήματα, Εκκεντρικότητα κορυφών και κέντρο γραφήματος, Συνεκτικότητα γραφημάτων, Κατασκευή αξιόπιστων δικτύων με ελάχιστο αριθμό συνδέσεων, Κύκλοι του Hamilton, Το πρόβλημα του περιοδεύοντος πωλητή, Ίχνη του Euler, Το πρόβλημα του Κινέζου ταχυδρόμου, Σχεδιασμοί: γενικά περί σχεδιασμών, Το Θεώρημα του Fisher, Συμμετρικοί σχεδιασμοί, Σχεδιασμοί και κώδικες, Αλγεβρικά συστήματα: Ομάδες, Υποομάδες, Γεννήτορες και υπολογισμός δυνάμεων, Σύμπλοκα και το θεώρημα του Lagrange, Κώδικες και κωδικές ομάδες, Ισομορφισμοί και αυτομορφισμοί, Ομοιομορφισμοί και κανονικές υποομάδες, Δακτύλιοι.

3614 Εφαρμοσμένες Πιθανότητες και Στατιστική

Εισαγωγή στα βασικά στοιχεία και τις έννοιες της στατιστικής επιστήμης, θεωρητικά και στην πράξη, Εισαγωγή σε σημαντικές μεθόδους των εφαρμοσμένων πιθανοτήτων, Εφαρμογές της στατιστικής και των πιθανοτήτων σε προβλήματα της επιστήμης υπολογιστών και σε μεθόδους προσομοίωσης, Στατιστική μοντελοποίηση, μέθοδοι δειγματοληψίας, εκτίμηση παραμέτρων και έλεγχος υποθέσεων, Μοντέλα αλυσίδων Markov και τυχαίων περιπάτων, Θεωρητική ανάλυση και συμπεριφορά των μοντέλων αυτών, Εφαρμογές στους αλγορίθμους Markov Chain Monte-Carlo, Ανάλυση αλγορίθμων με πιθανοθεωρητικές μεθόδους, Εισαγωγή στους αλγορίθμους προσομοίωσης: σύγκληση, διασπορά, διαστήματα εμπιστοσύνης.

3632 Ειδικά Θέματα Αλγορίθμων

Αλγόριθμοι δυναμικού προγραμματισμού, μαθηματική ανάλυση, υλοποίηση (αναδρομική και μη αναδρομική): αέριο και δυαδικό σακίδιο, ελάχιστα μονοπάτια, δέντρα αναζήτησης, πλανόδιος πωλητής, Αλγόριθμοι θεωρίας αριθμών: εισαγωγή στη θεωρία των αριθμών, ευκλείδειος αλγόριθμος, αποτελεσματική ύψωση σε δύναμη, εφαρμογές στην κρυπτογραφία δημόσιου κλειδιού, Γεωμετρικοί αλγόριθμοι: ευθύγραμμα τμήματα και τομές τους, κυρτό περιβλήμα, εγγύτερο ζεύγος σημείων, Αλγόριθμοι ταιριάσματος συμβολοσειρών: στοιχειώδης αλγόριθμος, αλγόριθμος Rabin-Karp, ταιρίασμα συμβολοσειρών και πεπερασμένα αυτόματα, αλγόριθμος Knuth-Morris-Pratt.



Κλάσεις πολυπλοκότητας, πολυωνμικές αναγωγές και πληρότητα, NP-πληρότητα, Προβλήματα με εκθετικούς αλγόριθμους, εξαντλητική αναζήτηση, Προσεγγιστικοί αλγόριθμοι για NP-πλήρη προβλήματα.

3634 Μεταγλωττιστές

Αρχές και ιστορία μεταγλωττιστών, λεκτική ανάλυση, συντακτική ανάλυση (μηχανές SLR και LR(1)), σημασιολογική ανάλυση, ανάλυση τύπων, περιβάλλον εκτέλεσης, επικοινωνία με λειτουργικό σύστημα και η επίδραση της αρχιτεκτονικής Η/Υ στους μεταγλωττιστές, δημιουργία ενδιάμεσου κώδικα, δημιουργία κώδικα μηχανής assembly, αλγόριθμοι συλλογής σορού, εισαγωγή στη βελτιστοποίηση κώδικα, Υλοποίηση ενός Minijava compiler.

3642 Επαλήθευση, Επικύρωση και Συντήρηση Λογισμικού

Σημασία προδιαγραφών λογισμικού και απαιτήσεων του χρήστη, Πρακτική προγραμματισμού, σημασία γλωσσών προγραμματισμού στην ανάπτυξη προγραμμάτων, Παραγωγή λογισμικού με σκοπό την υψηλή ποιότητά του, Ποιότητα λογισμικού, τεχνικές για τη διασφάλισή της, Πιστοποίηση λογισμικού, Τεχνικές δοκιμής (testing), Επαλήθευση λογισμικού και αντίστοιχες τεχνικές, Επικύρωση λογισμικού για τήρηση προδιαγραφών και απαιτήσεων του, Τυπικές μέθοδοι επαλήθευσης του λογισμικού, Φορητότητα και επαναχρησιμοποίηση του λογισμικού, Συντήρηση λογισμικού, Έμφαση στην ανάγκη αποτελεσματικών μεθόδων για συντήρηση του λογισμικού, Σημασία τεκμηρίωσης λογισμικού και ελέγχων του, Εκτίμηση κόστους ανάπτυξης λογισμικού, Ιδιαιτερότητες αντικειμενοστρεφούς λογισμικού και εφαρμογών στο διαδίκτυο, Εργαλεία σε σχέση με τις παραπάνω ενότητες.

3644 Συστήματα Ανάκτησης Πληροφοριών

Ανασκόπηση του πεδίου της ανάκτησης πληροφοριών, Αρχιτεκτονική συστημάτων ανάκτησης πληροφοριών, Αυτόματη κατασκευή ευρετηρίων, αλγόριθμος κατασκευής ανεστραμμένου αρχείου, συμπίεση ανεστραμμένων αρχείων, αρχεία υπογραφών, tries, Αξιολόγηση συστημάτων ανάκτησης πληροφοριών, Μοντέλα ανάκτησης πληροφοριών (Boolean μοντέλο, μοντέλο διανυσματικού χώρου, πιθανοτικό μοντέλο ανάκτησης), λανθάνουσα σημασιολογική δεικτοδότηση, Ανάκτηση κατά ενότητες, συστήματα εργατοποκρίσεων, Δια-γλωσσική ανάκτηση πληροφοριών, Ανάκτηση από τον παγκόσμιο ιστό, Κατηγοριοποίηση κειμένων με χρήση αλγορίθμων μηχανικής μάθησης, αξιολόγηση συστημάτων κατηγοριοποίησης κειμένων.

3648 Τεχνολογία Λογισμικού

Το αντικείμενο της τεχνολογίας λογισμικού. Διαδικασία παραγωγής λογισμικού, συντελεστές ποιότητας λογισμικού, μοντέλα κύκλου ζωής του λογισμικού. Σχεδιασμός και διοίκηση έργων ανάπτυξης λογισμικού: σχεδιασμός, οργάνωση, στελέχωση, κοστολόγηση. Απαιτήσεις λογισμικού: μοντελοποίηση συστήματος, προδιαγραφές απαιτήσεων, τεκμηρίωση απαιτήσεων, επικύρωση απαιτήσεων. Αρχιτεκτονική σχεδίαση λογισμικού: μέθοδοι σχεδίασης, τεκμηρίωση σχεδίασης, ποιότητα σχεδίου. Λεπτομερής σχεδίαση λογισμικού, διεπαφές χρήσης, Κωδικοποίηση λογισμικού. Έλεγχος προγραμμάτων, έλεγχος συστήματος, παράδοση συστήματος, Συντήρηση λογισμικού, διαχείριση διάταξης λογισμικού, τεκμηρίωση λογισμικού. Αντικειμενοστραφές λογισμικό: μέθοδοι ανάλυσης/σχεδίασης, γλώσσες μοντελοποίησης με αντικείμενα. Η γλώσσα UML, Περιβάλλοντα ανάπτυξης, λειτουργίας, συντήρησης λογισμικού. Βελτίωση διαδικασίας ανάπτυξης λογισμικού.

3652 Στρατηγική και Οικονομική των Πληροφοριακών Συστημάτων

Επιχειρηματική στρατηγική. Η στρατηγική σημασία των Πληροφοριακών Συστημάτων (ΠΣ). Μέθοδοι αξιολόγησης στρατηγικών ΠΣ. Ο στρατηγικός ρόλος των ενδοεπιχειρησιακών ΠΣ. Σύνδεση της επιχειρηματικής στρατηγικής και των ΠΣ. Μεθοδολογίες σχεδίασης στρατηγικών ΠΣ. Επαναπροσδιορισμός επιχειρηματικών λειτουργιών και ΠΣ. Αξιολόγηση προτάσεων και προσφορών για νέα έργα ΠΣ. Μέθοδοι για αντικατάσταση και συντήρηση ΠΣ. Λογιστικός και κοστολογικός χειρισμός υπηρεσιών ΠΣ.

3662 Ασφάλεια Πληροφοριακών Συστημάτων

Εννοιολογική θεμελίωση. Ασφάλεια στην Κοινωνία της Πληροφορίας. Θεωρία τεσσάρων ασυνεχειών. Μοντέλα ασφάλειας πληροφοριών: Bell-La Padula, Clark-Wilson, Denning, China Wall. Ασφάλεια, απανταχού και αυτόνομο υπολογίζε,ν, περικλειόμενη νοημοσύνη (AmI). Ανάλυση και διαχείριση επικινδυνότητας: μέθοδοι και εργαλεία. Έλεγχος προσπέλασης: ταυτοποίηση, αυθεντικοποίηση, αγωνστικά και πιθανοτικά πρωτόκολλα, διαχείριση ταυτότητας, βιομετρικές τεχνολογίες. Ισομορφικό λογισμικό: θεωρητικές Cohen, Adleman, Kephart-White, δούρειοι ίπποι, προγράμματα ιοί, μέθοδοι αντιμετώπισης. Πρότυπα (standards) ασφάλειας στις ΤΠΕ. Ιδιωτικότητα και προστασία προσωπικής ζωής: τεχνολογικό, θεσμικό, κανονιστικό πλαίσιο, τεχνολογίες ενσωμάτωσης ιδιωτικότητας (PET). Εισαγωγή στην κρυπτογραφία, Hacking και Hacktivism. Στοιχεία προστασίας κρίσιμων πληροφοριακών και επικοινωνιακών υποδομών. Ασφάλεια στις ασύρματες τεχνολογίες, Εργαστηριακές ασκήσεις, Μελέτες περίπτωσης.

3664 Καταναμημένα Συστήματα

Εισαγωγή, μη συγκεντρωτικά συστήματα, στόχοι και υπηρεσίες καταναμημένων συστημάτων, μοντέλο πελάτη-εξυπηρετητή. Διάταξη γεγονότων και αμοιβαίος αποκλεισμός, Καθολικές καταστάσεις, Αποτίμηση καθολικού κατηγορήματος, αδιέξοδα, καταναμημένος τερματισμός, Αλγόριθμοι εκλογής αρχηγού. Δικτύωση στην Java. Κλήσεις απομακρυσμένων διαδικασιών. Νήματα και υλοποίησή τους στην Java. Οργάνωση επεξεργαστών και διεργασιών. Συστήματα μετανάστευσης κώδικα. Καταναμημένα συστήματα ονομασίας (ονομασία οντοτήτων, υπηρεσίες ονομασίας, ευρετηρίων και εντοπισμού οντοτήτων), Καταναμημένα

συστήματα αρχείων και παραδείγματα (NFS και AFS). Ατομικές συναλλαγές, Καταναμημένα συστήματα αντικειμένων, Συστήματα Java RMI και CORBA. Συστήματα ομοτίμων, καταναμημένοι πίνακες κατακερματισμού, εφαρμογές, Ανοχή βλαβών, παραγωγή αντιγράφων, επανόρθωση, καταναμημένη συμφωνία.

3672 Δίκτυα Υπολογιστών

Επίπεδο συνδέσμου μετάδοσης δεδομένων: πρωτόκολλα κυλιόμενου παραθύρου, επαλήθευση πρωτοκόλλων, Δίκτυα πολλαπλής προσπέλασης και τοπικά δίκτυα: εικονικά τοπικά δίκτυα, Επίπεδο δικτύου: θέματα σχεδίασης, αλγόριθμοι δρομολόγησης, έλεγχος ροής, ποιότητα υπηρεσιών, διαδικτύωση, επεκτάσεις του πρωτοκόλλου IP (πολυεκπομπή, κινητικότητα, IPv6), Επίπεδο μεταφοράς: μοντέλο πελάτη-εξυπηρετητή, δικτυακές διεπαφές (sockets), σχεδίαση πρωτοκόλλων επιπέδου μεταφοράς, αλγόριθμοι του πρωτοκόλλου TCP, θέματα επίδοσης, Επίπεδο εφαρμογής και υπηρεσίες: ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (SMTP, POP, IMAP), παγκόσμιος ιστός (WWW), Διαχείριση δικτύων: αρχιτεκτονικό μοντέλο, εισαγωγή στην ASN.1 και σε βάσεις πληροφοριών διαχείρισης (MIB), πρωτόκολλο SNMP, Ασφάλεια δικτύων: αλγόριθμοι κρυπτογράφησης, ψηφιακές υπογραφές, πιστοποίηση ταυτότητας, αρχιτεκτονική IPsec, προστασία δικτύων, εικονικά ιδιωτικά δίκτυα (VPN), ασφάλεια ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, ασφάλεια στον παγκόσμιο ιστό (SSL), Θέματα τεχνολογίας Web: κατασκευή δυναμικών ιστοσελίδων και υπηρεσιών Web (JSP, Java Servlets, ASP).

3711 Ασφαλιστικά Μαθηματικά

Θεωρία θνησιμότητας: συνάρτηση επιβίωσης, πίνακες θνησιμότητας, ασφαλιστικοί πίνακες ζωής, Ασφαλίσεις ζωής: ασφάλιση λόγω επιβίωσης, ασφάλιση λόγω θανάτου, απλή και μικτή ασφάλιση, ασφαλίτρα, ράντες ζωής και ασφαλίσεις λόγω θανάτου με μεταβλητούς όρους, Ασφαλίσεις ζωής για περιόδους διαφορετικές του έτους: κλασματικές και συνεχείς ράντες ζωής, ασφαλίσεις λόγω θανάτου πληρωτέες τη στιγμή του θανάτου, περιοδικά κλασματικά ασφαλίτρα, Αποθεματικά ασφαλίσεων: έννοια, προοπτικό και αναδρομικό αποθεματικό, διαδοχικά και ειδικά αποθεματικά, Πράξεις επί των ασφαλιστήριων συμβολαίων.

3713 Θεωρία Παιγνίων και Αποφάσεων

Υποκειμενικές, a priori και a posteriori πιθανότητες, Μορφοποίηση προβλημάτων αποφάσεων, κριτήρια επιλογής, Θεώρημα Bayes και κανόνες αποφάσεων Bayes, Προσδιορισμός συναρτήσεως χρησιμότητας, Δέντρα αποφάσεων, Αξιοποίηση πρόσθετων πληροφοριών, ενσωμάτωση δειγματοληπτικών στοιχείων, Ανταγωνιστικές αποφάσεις, Θεωρία παιγνίων: δέντρα παιγνίων, εκτεταμένη και κανονική μορφή, Πάιγμα δύο παικτών μηδενικού ή μη αθροίσματος, Εφαρμογές σε επιχειρηματικές αποφάσεις.

3715 Χρονολογικές Σειρές και Προβλέψεις

Σκοπός και χρησιμότητα της ανάλυσης των χρονολογικών σειρών και των μεθόδων πρόβλεψης, Στατιστικές τεχνικές για την ανάλυση χρονολογικών σειρών και τη διενέργεια προβλέψεων, Γραμμικά και μη γραμμικά υποδείγματα τάσης, Στοχαστικά υποδείγματα χρονολογικών σειρών, Αυτοπαλινδρομικά υποδείγματα (AR), υποδείγματα κινητών μέσων (MA) και μεικτά (ARMA), Η μεθοδολογία Box-Jenkins στην ανάλυση χρονολογικών σειρών (υποδείγματα ARIMA), Μέθοδοι πρόβλεψης με τα υποδείγματα

ARIMA και κριτήρια αξιολόγησης των προβλέψεων. Έλεχοι μοναδιαίας ρίζας και εφαρμογές, Αυτοπαλινδρομικά διανύσματα (VAR) και έλεχοι απιότητας. Παραδείγματα ανάλυσης χρονολογικών σειρών. Πρακτική εξάσκηση στους υπολογιστές και εμπειρικές ασκήσεις.

3741 Ανάλυση και Σχεδίαση Επιχειρησιακών Εφαρμογών

Η σύγχρονη ανάλυση και σχεδίαση επιχειρησιακών εφαρμογών βασίζεται σε μεγάλο βαθμό στη χρήση μοντέλων πεδίου και εργαλείων. Σκοπός του μαθήματος είναι η συστηματική εισαγωγή στις έννοιες και τις μεθόδους της εννοιολογικής μοντελοποίησης, η μελέτη γενικών μοντέλων επιχειρησιακών πληροφοριών και λειτουργιών και η ανάπτυξη της ικανότητας ανάλυσης και σχεδίασης επιχειρησιακών εφαρμογών. Περιεχόμενο: το περιβάλλον των επιχειρησιακών εφαρμογών, ο ρόλος της μοντελοποίησης πληροφοριών στην ανάπτυξη εφαρμογών πληροφορικής γενικά και επιχειρησιακών εφαρμογών ειδικότερα, η φυσική γλώσσα ως εργαλείο παράστασης της πραγματικότητας, στοιχεία εννοιολογικών μοντέλων (οντότητες, ιδιότητες, σχέσεις, άτομα, κλάσεις, μηχανισμοί αφαίρεσης, χρόνος, γεγονότα, κατάσταση, περιορισμοί ακεραιότητας και παραγωγικοί κανόνες), η γλώσσα Teles, μηχανισμοί αφαίρεσης (ταξινόμηση/πραγμάτωση, απόδοση γνωρισμάτων/συγκρότηση, γενίκευση/εξειδίκευση), κληρονομικότητα, χρήση πολλαπλών σταθμών πραγμάτωσης, μετα-μοντελοποίηση, γνωρίσματα ως φορείς κανόνων, μοντέλα επιχειρησιακών διεργασιών, προσέγγιση REA (Resource-Event-Agent), γενικά μοντέλα δομής - στάθμες λειτουργιών και πολιτικών, ειδικά μοντέλα λειτουργιών και συμπεριφοράς, μεθοδολογικά ζητήματα, ποιότητα μοντέλων, οντολογίες και θησαυροί όρων, περιβάλλοντα, γλώσσες και εργαλεία ανάπτυξης επιχειρησιακών εφαρμογών.

3743 Εξόρυξη Γνώσης από Βάσεις Δεδομένων και τον Παγκόσμιο Ιστό

Ανασκόπηση αλγόριθμων επιβλεπόμενης μηχανικής μάθησης, μη επιβλεπόμενη μηχανική μάθηση με έμφαση στη συσταδοποίηση και στους κανόνες συσχέτισης. Βασικές έννοιες αναζήτησης πληροφορίας, τεχνικές αποδόμησης και μείωσης διάστασης των δεδομένων (SVD, PCA, LSI), αλυσίδες Markov. Σημαιολογική ανάλυση με εφαρμογές στην εξόρυξη γνώσης και στην αναζήτηση πληροφορίας. Σημαιολογία και παγκόσμιος ιστός, εξόρυξη γνώσης στον παγκόσμιο ιστό (περιεχόμενο, δομή, δεδομένα χρήσης), ανάλυση υπερσυνδέσμων, κατάταξη σημαντικότητας και ομότιμες (P2P) αρχιτεκτονικές για τον παγκόσμιο ιστό.

3745 Μηχανική Μάθηση

Επιβλεπόμενη, μη επιβλεπόμενη μάθηση, μηχανές διανυσμάτων υποστήριξης, αλγόριθμος EM. Τεχνικές πρόβλεψης: Γραμμική Παλινδρόμηση, Επιλογή μοντέλου, Γενικευμένα Γραμμικά Μοντέλα, Γραμμική και μη γραμμική μείωση διάστασης, Φασματικές μέθοδοι. Επιλογή Χαρακτηριστικών, Δια-αξιολόγηση (Cross-validation), Δειγματοληψία και bootstrapping, μίξη μοντέλων, Εξομοίωση και μέθοδος Markov Chain Monte Carlo, Ημι-επιβλεπόμενη μάθηση (semi-supervised learning), ενεργή μάθηση (active learning), Εφαρμοσμένες Μέθοδοι και Τεχνικές για Βελτιστοποίησης περιεχομένου στον Παγκόσμιο Ιστό (Search Engine optimization - SEO), Μάθηση στον Παγκ. Ιστό (Web Mining), Προσωπικοποίηση στον Παγκ. Ιστό (Web Personalization), Διαφήμιση στον Παγκ. Ιστό (Internet Advertising). Μελέτες περίπτωσης σε δεδομένα από Παγκόσμιο Ιστό, Διαφήμιση στο Διαδίκτυο,



βιο/ιατρικές εφαρμογές (proteomics, δεδομένα δημόσιας υγείας).

3747 Τεχνολογίες και Προγραμματισμός Εφαρμογών στον Ιστό

Γλώσσες προγραμματισμού στον ιστό πλευράς πελάτη: Javascript. Γλώσσες προγραμματισμού στον ιστό πλευράς εξυπηρετητή: PHP, JSP. Χρήση τυποποιημένων διεπαφών, όπως Google APIs. Το μοντέλο προγραμματισμού AJAX. Διαχείριση και ρυθμίσεις λογισμικού εξυπηρέτησης ιστού και εφαρμογών. Εφαρμοσμένη τεχνολογία λογισμικού για web-based εφαρμογές, το αρχιτεκτονικό πρότυπο REST, διατήρηση κατάστασης σε εφαρμογές REST, το σχεδιαστικό πρότυπο Model View Controller.

3751 Αξιολόγηση Επενδύσεων με Εφαρμογές στην Πληροφορική

Εισαγωγή: φύση των επενδύσεων, κατηγοριοποίηση, Αρχή του arbitrage. Απλός τόκος και δικαιολόγησή του με βάση την αρχή του arbitrage. Εφαρμογές στην προεξόφληση ομολόγων και γραμματίων. Σύνθετος τόκος και συνεχής κεφαλαιοποίηση. Περιγραφή λογαριασμών σύνθετου τόκου με στοιχειώδεις εξισώσεις διαφορών. Στοιχειώδης αξιολόγηση επενδύσεων: Καθαρή Παρούσα Αξία (NPV) και Εσωτερικός Συντελεστής Απόδοσης (IRR). Σειρές πληρωμών: ομοίμορφες, κατά γεωμετρική πρόοδο, γενικές σειρές πληρωμών, εφαρμογές σε επιλογή κεφαλαιουχικού εξοπλισμού. Δάνεια και ομολογίες, Χρηματοροές επενδύσεων. Φύλλα λογισμικού και εφαρμογές τους στην αξιολόγηση επενδύσεων.

3761 Ασφάλεια Δικτύων

Εισαγωγή σε κρυπτογραφικές τεχνικές και τεχνικές σύνοψης, Αυθεντικοποίηση στο διαδίκτυο (μοντέλα Needham-Schroeder/Otway-Rees, Kerberos, Lamport S/Keys, OTPs, X509, MAC/EAP), επιθέσεις και απειλές στο δίκτυο (flooding, hijacking, spoofing, port scanning, source routing, smurf attacks, exponential attacks, botnets, social engineering, sniffing, traffic redirection, message integrity attacks, identity hijacking, exploit attacks, buffer overflows, backdoors). Τεχνικές άμυνας, αντιμετρά ασφάλειας και διαθεσιμότητα (αναχώματα Ασφαλείας, Intrusion Detection/Prevention systems). Ασφαλή πρωτόκολλα και υπηρεσίες σε δίκτυα IP (VPNs, IPSec/IKE, ασφάλεια στο IPv6, ασφαλή multicasting πρωτόκολλα, ασφαλής δρομολόγηση, ασφαλής διαχείριση δικτύων, NAT/PAT, DNS security, SSL/TLS/SSH, PGP/S-MIME). Ιδιωτικότητα, ακεραιότητα και αυθεντικοποίηση σε ασύρματα (Wireless LAN/Wimax), δίκτυα κινητής τηλεφωνίας (GSM/GPRS/3G) και μικρής εμβέλειας (bluetooth) δίκτυα. Ασφάλεια εφαρμογών διαδικτύου (Cookies, HTTPs, Digest Authentication). Ασφάλεια έναντι κινητού κώδικα. Honey pots (server/client models). Γνωστικά μοντέλα επιτιθέμενων (Dolev-Yao και Woo-Lam). Μελέτες ειδικών περιπτώσεων: ασφάλεια σε δίκτυα VoIP, IMS, RFTags. Εργαστηριακές ασκήσεις και πρακτικές εφαρμογές.

3771 Ασύρματα Δίκτυα και Κινητές Επικοινωνίες

Εισαγωγή και γενική θεώρηση ασύρματων και κινητών επικοινωνιών. Ασύρματη διάδοση σημάτων. Ασύρματα συστήματα τηλεπικοινωνιών. Κινητές τηλεπικοινωνίες 1G και 2G. Αυτόματη αλλαγή σταθμού βάσης. Ασύρματα δίκτυα πακέτων. Τεχνικές ασύρματης πολλαπλής προσπέλασης. Δορυφορικά συστήματα. Ασύρματα τοπικά δίκτυα. Σταθερή ασύρματη πρόσβαση. Πρωτόκολλο Mobile IP, micro-mobility, TCP πάνω από ασύρματα δίκτυα. Υποστήριξη πολυμέσων από ασύρματα δίκτυα. Κινητές τηλεπικοινωνίες 2.5G, 3G, και 4G. Ad-Hoc δίκτυα. Δίκτυα αισθητήρων. Θέματα ασφάλειας. Mobile computing. Αντικείμενο του μαθήματος δεν είναι τα θέματα φυσικού επιπέδου, αλλά με βάση τη γνώση των ιδιαιτεροτήτων των ασύρματων διαύλων να αντιμετωπιστούν γενικότερα θέματα και εφαρμογές κινητικότητας, γνώσης της γεωγραφικής θέσης του χρήστη κ.ά.

3781 Γραφικά Υπολογιστών

Η ψηφιακή εικόνα, εφαρμογές και μορφές αναπαράστασης γραφικών. Αλγόριθμοι σχεδίασης βασικών σχημάτων στο επίπεδο, antialiasing, υπερδευατοληψία. Μετασχηματισμοί, συντεταγμένες σε δύο και τρεις διαστάσεις, κινηματικές αλυσίδες και γράφοι σκηνής. Σύνθεση αντικειμένων. Αποκοπή, συστήματα συντεταγμένων παρατηρητή και προβολές, Δομές και

χαρακτηριστικά πολυγωνικών αντικειμένων. Απομάκρυνση πίσω επιφανειών. Απόκρυψη/ταξινόμηση επιφανειών, scan-conversion. Ο αλγόριθμος Z-Buffer. Μοντέλα φωτισμού, συνάρτηση κατανομής αμφίδρομης ανακλαστικότητας και εμπειρικά μοντέλα και αλγόριθμοι τοπικού φωτισμού. Απεικόνιση υφής: εικόνες υφής, συντεταγμένες υφής, aliasing/antialiasing. Μετασχηματισμοί στον χώρο της υφής, Παραμετρική υφή και shaders. Μοντέλα κίνησης και σύνθεση κινήσεων. Δημιουργία σκιάων: ο αλγόριθμος shadow volumes και η υλοποίησή του ως stencil shadow volumes. Εικόνες σκιάων. Υλοποιήσεις με υλισμικό και προγραμματισμός τριδιάστατων γραφικών με χρήση OpenGL και C/C++.

3783 Επικοινωνία Ανθρώπου-Υπολογιστή

Ο χώρος, οι έννοιες και οι εφαρμογές της επικοινωνίας ανθρώπου-υπολογιστή. Μοντέλα περιγραφής χρήστη και επεξεργασίας πληροφορίας, Τεχνολογία, αρχιτεκτονική, λειτουργία, εργονομία και προγραμματισμός συσκευών εισόδου και εξόδου. Διαλογικά πρότυπα. Γραφικά περιβάλλοντα εργασίας, αρχιτεκτονική και μοντέλα προγραμματισμού παραθυρικών συστημάτων. Η σχεδίαση σε παράθυρα και προβολές, συντεταγμένες και μετασχηματισμοί εγγράφων. Προγραμματισμός βασικών χειρονομιών σε παραθυρικά περιβάλλοντα. Εργασίες, ενέργειες και μέθοδοι ανάλυσης εργασιών στην επικοινωνία ανθρώπου-υπολογιστή. Εργονομική σχεδίαση, βελτιστοποίηση και φιλικότητα μέσω διεπαφής, προσωποποιημένες και προσαρμοστικές διεπαφές, συστήματα βοήθειας, αποφυγή σφαλμάτων χρήσης. Αρχές οπτικοποίησης δεδομένων. Εξελεγγμένα αλληλεπιδραστικά περιβάλλοντα (αναγνώριση χειρονομιών, σύνθεση/αναγνώριση ομιλίας, περιβάλλοντα πολλαπλών χρηστών, οπτικά εργαλεία, εισαγωγή στην εικονική πραγματικότητα).

3791 Στοιχεία Δικαίου της Πληροφορίας

Εισαγωγή στο δίκαιο (έννοιες, κατηγορίες κλπ.), Ιδιαίτερα θεσμικά και κανονιστικά ζητήματα στο πλαίσιο των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) / Κοινωνίας της Πληροφορίας (ΚτιΠ). Νομικά ζητήματα Διανοητικής Ιδιοκτησίας: προστασία προγραμμάτων (πνευματική ιδιοκτησία και πατέντες λογισμικού), προστασία βάσεων δεδομένων, πνευματική ιδιοκτησία και ΚτιΠ (προσβολές της πνευματικής ιδιοκτησίας στο Διαδίκτυο ή μέσω Διαδικτύου). Νομικά ζητήματα ηλεκτρονικών συναλλαγών: νομικά ζητήματα ηλεκτρονικού εμπορίου, ηλεκτρονικές πληρωμές, ηλεκτρονικές δημοπρασίες, ηλεκτρονικές / ψηφιακές υπογραφές. Παρουσία / πρόσβαση στο Διαδίκτυο: νομικά ζητήματα ονομάτων χώρου (domain names), ζητήματα αναφορικά με τα blogs. Θεσμικό πλαίσιο ηλεκτρονικών επικοινωνιών και ρυθμιστικά θέματα: βασικές έννοιες, ανάλυση αγορών, αδειοδότηση, ζητήματα ανταγωνισμού, καθολική υπηρεσία, καθολική ένταξη, ζητήματα σχετικά με εξοπλισμό / ραδιοφάσμα / πρόσβαση / διασύνδεση / αριθμοδότηση), ΤΠΕ και ατομικά δικαιώματα: ασφάλεια και προστασία προσωπικών δεδομένων, ασφάλεια και προστασία προσωπικών δεδομένων στις ηλεκτρονικές επικοινωνίες, απόρρητο επικοινωνιών, πρόσβαση στο δίκτυο (εμπόδια πρόσβασης / φίλτρα), ΤΠΕ και Παραβατικότητα: ηλεκτρονικό έγκλημα, κυβερνοέγκλημα, παράνομο και επιβλαβές περιεχόμενο στο Διαδίκτυο.

3802 Πτυχιακή Εργασία

Η εκπόνηση πτυχιακής εργασίας μπορεί να γίνει κατά το Ζ' ή το Η' εξάμηνο σπουδών και αφού έχουν ολοκληρωθεί επιτυχώς όλα τα υποχρεωτικά μαθήματα. Για την έναρξη της πτυχιακής εργασίας απαιτείται έγγραφη έγκριση μέλους ΔΕΠ που θα την επιβλέπει και θα τη βαθμολογήσει και το οποίο θα προσδιορίσει το αντικείμενο της εργασίας. Η επιτυχής εκπόνηση εργασίας ισοδυναμεί με επιτυχία σε ένα μάθημα επιλογής κύκλου, ο οποίος καθορίζεται από το μέλος ΔΕΠ που την επιβλέπει.

3804 Πρακτική Άσκηση

Η πρακτική άσκηση μπορεί να γίνει κατά το Ζ' ή το Η' εξάμηνο και αφού έχουν ολοκληρωθεί επιτυχώς όλα τα υποχρεωτικά μαθήματα. Για την έναρξη της πρακτικής άσκησης απαιτείται έγγραφη έγκριση μέλους ΔΕΠ που θα την επιβλέπει και θα τη βαθμολογήσει και το οποίο θα προσδιορίσει το αντικείμενο της πρακτικής άσκησης σε συνεργασία με τον φορέα της πρακτικής άσκησης. Η επιτυχής πρακτική άσκηση ισοδυναμεί με επιτυχία σε ένα μάθημα ελεύθερης επιλογής.

3812 Ειδικά Θέματα Επιχειρησιακής Έρευνας

Περαιτέρω θέματα γραμμικού προγραμματισμού. Εισαγωγή στη δεικτική θεωρία, η μέθοδος Simplex: φάση I, φάση II. Αλυσίδες Markov: πίνακες μετάβασης, εργοδικότητα, κανονικότητα, εξισώσεις ισορροπίας, πιθανότητες πρώτης μετάβασης, αναμενόμενος χρόνος, κατάταξη καταστάσεων, κλάσεις ισοδυναμίας, η τελική άπειρη μήτρα, συναρτήσεις κόστους. Διαδικασία αποφάσεων Markov. εύρεση βέλτιστης στρατηγικής, πεπερασμένος - άπειρος ορίζοντας. Θεωρία ουρών: διαδικασίες γέννησης-θανάτου, ουρές M/M/1, ουρές M/M/s, ουρές M/M/s/k. Θεωρία αποφάσεων: δένδρα αποφάσεων, δέντρα Bayes. Θεωρία παιγνίων δύο παικτών, μηδενικού αθροίσματος.

3814 Θεωρία Πληροφορίας

Η Θεωρία Πληροφορίας είναι το θεμελιώδες πεδίο μελέτης της μετάδοσης και συμπίεσης σημάτων. Το μάθημα προσφέρει μια ευρεία εισαγωγή στις βασικές έννοιες της θεωρίας πληροφορίας, μαζί με κάποια στοιχεία από πρακτικές εφαρμογές στη συμπίεση και την κωδικοποίηση σήματος και τη σχέση της θεωρίας πληροφορίας με την επιστήμη υπολογιστών. Συγκεκριμένα αναλύονται: έννοιες της εντροπίας και της πληροφορίας, ιδιότητα ασυμπτωτικής ισοκαταννομής, αναπλωσιακή συμπίεση σήματος (θεωρία και αλγόριθμοι Huffman, Shannon και arithmetic coding), σήματα και θόρυβος, διακριτά και συνεχή κανάλια, κωδικοποίηση και χωρητικότητα καναλιού, διαχωρισμός πηγής - καναλιού, συμπίεση με απώλειες και κβαντοποίηση, συνάρτηση ρυθμού - απώλειες (rate - distortion function), αλγοριθμική πολυπλοκότητα Kolmogorov.

3818 Οικονομικά Δικτύων

Βασικές οικονομικές έννοιες: μοντέλο καταναλωτή και παραγωγού, εφαρμογή στα δίκτυα, βασικές έννοιες οικονομικής ευημερίας, εξωτερικότητες, μοντέλα ανταγωνισμού, θεωρία παιγνίων, κλειδίωμα. Βασικές έννοιες τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών: πολυπλεξία και υπηρεσίες μεταφοράς δεδομένων, τύποι τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών και συμβόλαια, αλυσίδα αξίας στο Internet. Χρέωση δικτυακών υπηρεσιών μετάδοσης δεδομένων: χρέωση συμφόρησης, κριτήρια διαμοίρασης δικτυακών πόρων, μοντέλα ελέγχου ροής και χρέωση,

χρέωση στο Internet. Η τηλεπικοινωνιακή αγορά σήμερα: κινητές και ασύρματες υπηρεσίες, ο ανταγωνισμός στο Internet. Οικονομικά μοντέλα νέων υπηρεσιών στο περιβάλλον του Internet: πολυεκπομπή, υπηρεσίες ομότιμων κόμβων.

3842 Ανάπτυξη Εφαρμογών Πληροφοριακών Συστημάτων

Χρήση εργαλείων και περιβαλλόντων ανάπτυξης Πληροφοριακών Συστημάτων (ΠΣ). Το πρόβλημα της επιλογής μεθοδολογίας ανάπτυξης ΠΣ. Ποιοτικός έλεγχος λογισμικού και έλεγχος της ανάπτυξης ενός ΠΣ. Ανάπτυξη μιας ολοκληρωμένης εφαρμογής από τους φοιτητές (ομαδικό θέμα σύνθεσης).

3844 Διαχείριση Έργων Πληροφορικής

Παράγοντες επιτυχίας/αποτυχίας ενός πληροφοριακού συστήματος, Βασικές αρχές που διέπουν το διοικητικό προγραμματισμό της ανάπτυξης ενός έργου πληροφορικής. Χρονικός και οικονομικός προγραμματισμός των έργων πληροφορικής (αλγόριθμοι, CPM, PERT, κομβικά δίκτυα, σχέση κόστους/διάρκειας έργου, οικονομικός έλεγχος κά). Προγραμματισμός απασχόλησης των πόρων (αλγόριθμοι ανάθεσης πόρων, μέθοδοι εξομάλυνσης αιχμών κά). Θέματα σύνταξης, αξιολόγησης, επιλογής προσφορών. Ο ρόλος της πληροφορικής στη διαχείριση του έργου. Θέματα επιλογής προσωπικού. Θέματα σχετικά με τη συμπεριφορά ενός ατόμου/μιας ομάδας στη διαδικασία ανάπτυξης ενός έργου πληροφορικής. Παραδείγματα και εφαρμογές.

3862 Ανάλυση Επίδοσης Συστημάτων και Δικτύων

Ο σκοπός του μαθήματος είναι η εκμάθηση και η εφαρμογή των βασικών αναλυτικών και πειραματικών μεθόδων για την αποτίμηση της επίδοσης συστημάτων υπολογιστών και δικτύων, καθώς και η χρήση των αντίστοιχων αποτελεσμάτων για τη βελτιστοποίηση της σχεδίασης και της λειτουργίας των συστημάτων αυτών. Το περιεχόμενο του μαθήματος δομείται σε πέντε βασικές ενότητες. Εισαγωγή: η σημασία της ανάλυσης επίδοσης συστημάτων υπολογιστών, μέτρα επίδοσης, Συστήματα αναμονής: ουρές αναμονής M/M/1, M/M/m, M/G/1 και παραλλαγές αυτών, δίκτυα ουρών. Εφαρμογές σε συστήματα υπολογιστών και δικτύων: μοντέλα επίδοσης συστημάτων υπολογιστών και δικτύων, ανάλυση φορτίου και επίδοσης συστημάτων παροχής υπηρεσιών μέσω Web. Προσομοίωση: παραγωγή τυχαίων αριθμών, συστηματική σχεδίαση πειραμάτων προσομοίωσης, στατιστική ανάλυση αποτελεσμάτων προσομοίωσης, μέτρηση και εκτίμηση παραμέτρων, σχέσεις εκτίμησης μέτρων επίδοσης. Πειραματικές μέθοδοι: επιλογή φορτίου, benchmarks, παρακολούθηση εκτέλεσης πειράματος.

3882 Τεχνολογία Πολυμέσων

Εισαγωγή, κίνητρα, σχέσεις με άλλες γνωστικές περιοχές, τάσεις, Ορισμοί και ιδιότητες τύπων μέσων. Ροές δεδομένων, μέσα και πολυμέσα. Εφαρμογές πολυμέσων. Υποστήριξη διαδραστικών πολυμέσων από το λειτουργικό σύστημα. Ήχος: φωνή και μουσική. Εικόνα και γραφικά. Βίντεο και κινούμενα σχέδια. Στοιχεία θεωρίας πληροφορίας. Κωδικοποίηση και συμπίεση δεδομένων, κωδικοποίηση εντροπίας, Πρότυπα συμπίεσης: JPEG, H.26x, MPEG (1, 2, 4), MP3. Συγχρονισμός, SMIL. Θέματα πολυμέσων σε δίκτυα επικοινωνιών και στον παγκόσμιο ιστό, Πολυμεσική επικοινωνία με πολλαπλούς αποδέκτες, Ροή μέσων, εξυπηρετητές μέσων, πρωτόκολλα RTP

και RTCP, RTSP. Τηλεδιάσκεψη με τα πρότυπα H.32x και SIP. Ποιότητα υπηρεσιών. Διαχείριση ψηφιακών δικαιωμάτων (DRM). Προγραμματισμός πολυμεσικών εφαρμογών. Πολυμέσα εν κινήσει.

5414 Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων

Μελέτη του τρόπου με τον οποίο η επιχείρηση διαχειρίζεται και αξιοποιεί το ανθρώπινο δυναμικό της. Η λειτουργία της διοίκησης ανθρώπινων πόρων. Προγραμματισμός ανθρώπινου δυναμικού. Προσλήψεις, εκπαίδευση και ανάπτυξη. Παροχή κινήτρων και αξιολόγηση προσωπικού. Μοντέλα ηγεσίας. Πολιτική και συστήματα αμοιβών. Ποιότητα εργασιακής ζωής και εργασιακές σχέσεις.



3852 Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα

Περιγραφή λογιστικού σχεδίου. Κωδικοποίηση και οργάνωση των στοιχείων του σε αρχεία. Εφαρμογές γενικής λογιστικής με χρήση υπολογιστή. Οργάνωση στοιχείων αποθήκης σε αρχεία. Περιγραφή βασικών λειτουργιών συστήματος αποθήκης και υλοποίησή τους με υπολογιστή. Συστήματα πολλών αποθηκών. Εφαρμογές κοστολόγησης με υπολογιστή.

8116 Μαθηματικός Προγραμματισμός

Γραμμική και μη γραμμική βελτιστοποίηση με περιορισμούς. Γραμμικά προβλήματα: μορφοποίηση, γεωμετρική ανάλυση, συνθήκες, θεωρήματα διαχωρισμού. Διϊκή θεωρία. Θεωρία παραγωγής, ανάλυση δραστηριότητας. Ο αλγόριθμος Simplex, γεωμετρικές ιδιότητες, Αλγόριθμοι εσωτερικού σημείου, πολυπλοκότητα. Μη γραμμικός προγραμματισμός: μορφοποίηση, συνθήκες Kuhn - Tucker, ιδιότητες των περιορισμών. Προβλήματα δικτύων και ροής σε δίκτυα. Ακέραιος προγραμματισμός, μέθοδοι κλάδου και φράγματος και επίπεδων τομών. Τεχνικές μορφοποίησης: κατηγοριοποίηση περιορισμών, χρήση ακέραιων μεταβλητών, προβλήματα ανάμιξης και πολυπεριοδικά προβλήματα. Λογισμικό επίλυσης προβλημάτων μαθηματικού προγραμματισμού.

8143 Δίκτυα και Συνδυαστική Βελτιστοποίηση

Δίκτυα: μαθηματική παράσταση σε μορφή γραφημάτων, διατύπωση προβλημάτων βελτιστοποίησης σε δίκτυα, ελάχιστη διαδρομή, μέγιστη ροή, ροή ελάχιστου κόστους, εφαρμογές. Αλγόριθμοι δικτύων: προσέγγισης, συντομότερης διαδρομής, μέγιστης ροής, εισαγωγή στην πολυπλοκότητα αλγορίθμων. Γενικές τεχνικές συνδυαστικής βελτιστοποίησης, οπισθόδρομη απαρίθμηση, κλάδος και φράγμα, διάσχιση δέντρου κατά πλάτος και κατά βάθος, εφαρμογές κλάδου και φράγματος, προβλήματα γυλιού και αντιστοίχισης, αλγόριθμοι 0-1 και ανάπτυξη μερικών λύσεων, αλγόριθμοι Balas, ειδικές κατηγορίες προβλημάτων ακέραιου 0-1 προγραμματισμού, πακετάρισμα, κατάρτιση, κάλυψη, γραμμική και τετραγωνική αντιστοίχιση, το πρόβλημα του πλανόδιου πωλητή, χρωματισμός χαρτών, εφαρμογές.

8154 Επιχειρηματικότητα

Σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές την έννοια της επιχειρηματικότητας και να αποκτήσουν γνώσεις και δεξιότητες σχετικά με τον όλο κύκλο της επιχειρηματικής διαδικασίας, από τον εντοπισμό της ευκαιρίας και την αξιολόγησή της μέχρι την κινητοποίηση πόρων, τη δημιουργία της εταιρείας και τη διαχείριση της ανάπτυξής της. Ιδιαίτερη αναφορά γίνεται στην ανάπτυξη επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον χώρο τεχνολογίας διαδικτύου.

Ελεύθερες Επιλογές

Οι φοιτητές μπορούν να επιλέξουν χωρίς περιορισμό έως τέσσερα μαθήματα άλλων Τμημάτων του Πανεπιστημίου με την προϋπόθεση ότι δεν υπάρχει επικάλυψη μεταξύ των επιλογών αυτών και των άλλων μαθημάτων που έχουν παρακολουθήσει (ή θα παρακολουθήσουν).

3.9.

ΤΜΗΜΑ Στατιστικής

Πρόεδρος:
Καθηγητής Επαμεινώνδας Πανάς
Αναπληρωτής Πρόεδρος:
Αν. Καθηγητής Αθανάσιος Γιαννακόπουλος

Γραμματεία Τμήματος Στατιστικής
Τηλ.: 210 8203 112-113
Fax: 210 8230 488
E-mail: stat@aueb.gr
Ιστοθέση: <http://www.stat-athens.aueb.gr/>



Το Τμήμα Στατιστικής ιδρύθηκε τον Ιούνιο του 1989 με το Π.Δ. 377/1989 και λειτούργησε από την ακαδημαϊκή χρονιά 1989-90. Ήταν -και εξακολουθεί να είναι- το πρώτο και το μόνο αμιγές Τμήμα Στατιστικής σε ελληνικό Πανεπιστήμιο. Το πτυχίο που χορηγεί είναι ενιαίο και φέρει την επωνυμία του Τμήματος.

Στόχος του προπτυχιακού προγράμματος του Τμήματος Στατιστικής είναι η προαγωγή και η μετάδοση της γνώσης μέσω της έρευνας και της διδασκαλίας στο γνωστικό πεδίο της στατιστικής και των συναφών με αυτήν αντικειμένων, θεωρητικών και εφαρμοσμένων, και η κατάρτιση στελεχών υψηλής στάθμης για τις ανάγκες του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα.

Η υλοποίηση του στόχου αυτού επιδιώκεται μέσω της ανάπτυξης της έρευνας και της εκπαίδευσης, η οργάνωση των οποίων εξασφαλίζει στους πτυχιούχους τις κατάλληλες θεωρητικές γνώσεις και την ανάπτυξη της ικανότητας εφαρμογής τους στις πραγματικές ανάγκες διαφόρων τομέων της οικονομικής δραστηριότητας (Εθνική Στατιστική Υπηρεσία της Ελλάδος, δημόσιοι και ιδιωτικοί οργανισμοί -όπως υπουργεία, νοσοκομεία και τράπεζες που διαθέτουν στατιστικές υπηρεσίες- βιομηχανία, ασφαλιστικές εταιρείες, εταιρείες δημοσκοπήσεων, ερευνητικά κέντρα κλπ). Ο στόχος αυτός επιτυγχάνεται, επίσης, με την ανάπτυξη διεθνών επαφών, κύρια έκφραση των οποίων στον εκπαιδευτικό τομέα είναι το πρόγραμμα ERASMUS.

Η ανάγκη κατάρτισης επιστημόνων στις σύγχρονες τεχνικές και εφαρμογές της επιστήμης της στατιστικής καθιστά προφανές ότι οι πτυχιούχοι του Τμήματος Στατιστικής θα έχουν ιδιαίτερη ζήτηση στην αγορά εργασίας στα επόμενα χρόνια ιδιαίτερα λόγω της ενοποίησης των ευρωπαϊκών αγορών.

Το προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος αποτελεί προϊόν της προσπάθειας ανταπόκρισης στις προαναφερθείσες απαιτήσεις. Τα μαθήματα από τα οποία αποτελείται προσφέρουν - πέρα από την βασική κατάρτιση στη στατιστική - ειδικότερες γνώσεις τόσο στον γνωστικό χώρο της στατιστικής όσο και σε άλλους γνωστικούς χώρους, δίνοντας έτσι τη δυνατότητα στον σπουδαστή να προσαρμόσει τις βασικές σπουδές του στη στατιστική και να τις εξειδικεύσει.

Το Πρόγραμμα Σπουδών είναι εναρμονισμένο με τη φιλοσοφία των προγραμμάτων σπουδών των ευρωπαϊκών Πανεπιστημίων με τα οποία συνεργάζεται το Τμήμα, αφού είναι βασισμένο στο σύστημα μεταφοράς εκπαιδευτικών μονάδων ECTS (European

Credit Transfer System). Βάση στο σύστημα αυτό αποτελεί η Εκπαιδευτική Μονάδα (EM). Σε κάθε μάθημα αντιστοιχεί ένας αριθμός EM που αναφέρεται στο πρόγραμμα. Για τον καθορισμό των EM κάθε μαθήματος, λαμβάνονται υπόψη οι συνολικές απαιτήσεις του μαθήματος (διαλέξεις, εργασίες, απαιτούμενη προετοιμασία κτλ). Για την απόκτηση του πτυχίου του Τμήματος ο φοιτητής θα πρέπει να συγκεντρώσει συνολικά 240 EM.

Τα μαθήματα του προγράμματος χωρίζονται σε τρεις βασικές κατηγορίες: υποχρεωτικά, υποχρεωτικά κατ' επιλογήν (από τα οποία ο φοιτητής υποχρεούται να επιλέξει 4) και τα μαθήματα επιλογής τα οποία διαιρούνται σε μαθήματα που προσφέρονται από το Τμήμα Στατιστικής και μαθήματα που προσφέρονται από τα άλλα Τμήματα του Ιδρύματος. Τα μαθήματα που προσφέρονται από το Τμήμα χωρίζονται, ανάλογα με το περιεχόμενό τους σε μαθήματα στατιστικού-μαθηματικού περιεχομένου και σε μαθήματα μη στατιστικού-μαθηματικού περιεχομένου. Τα υποχρεωτικά κατ' επιλογήν μαθήματα είναι: Πολυμεταβλητή Στατιστική Ανάλυση, Θεωρητική Στατιστική, Γενικευμένα Γραμμικά Μοντέλα, Ανάλυση Χρονολογικών Σειρών, Στοχαστικές Ανεξίτηλες και Εισαγωγή στο Προγραμματισμό με R, S-Plus.

Ο φοιτητής μπορεί να εγγραφεί σε μαθήματα των οποίων οι EM δεν υπερβαίνουν: α) τις 32 ανά εξάμηνο, στο α' και β' εξάμηνο σπουδών, β) τις 40 ανά εξάμηνο, στο γ' και δ' εξάμηνο σπουδών, γ) τις 48 ανά εξάμηνο, στο ε' και στ' εξάμηνο σπουδών. Από το ζ' εξάμηνο σπουδών και πέραν αυτού ο φοιτητής μπορεί να εγγραφεί σε μαθήματα των οποίων οι EM δεν υπερβαίνουν τις 48 ανά εξάμηνο καθώς και ένα επιπλέον μάθημα. Στις επιλογές μαθημάτων για εγγραφή σε κάθε εξάμηνο (δηλώσεις μαθημάτων) πρέπει να προηγούνται τα υποχρεωτικά μαθήματα προηγούμενων εξαμήνων στα οποία ο φοιτητής δεν έχει εξεταστεί με επιτυχία.

Στο Τμήμα ενεργοποιείται ο θεσμός των προαπαιτούμενων. Ειδικότερα, το μάθημα της Εκτιμητικής-Ελεγκχοι Υποθέσεων θεωρείται προαπαιτούμενο για το μάθημα της Εισαγωγής στη Γραμμική Παλινδρόμηση. Το μάθημα της Εισαγωγής στη Γραμμική Παλινδρόμηση θεωρείται προαπαιτούμενο για τα μαθήματα της Ανάλυσης Διακύμανσης και Σχεδιασμού Πειραμάτων και της Ανάλυσης Δεδομένων.

Αναλυτικές πληροφορίες για τα μαθήματα και τους διδάσκοντες υπάρχουν στην ιστοσελίδα του τμήματος:
<http://www.stat-athens.aueb.gr/>

Διδακτικό Προσωπικό ¹⁷

Μέλη Διδακτικού και Ερευνητικού Προσωπικού (Δ.Ε.Π.)

Καθηγητές

1. Δελλαπόρτας Πέτρος

Πτυχίο Μαθηματικών, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών,
MSc in Statistics, University of Sheffield, UK,
PhD in Statistics, Plymouth Polytechnic, UK.

2. Ζαζάνης Μιχαήλ

Πτυχίο Ηλεκτρολόγων Μηχανικών, Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο,
MSc και PhD in Applied Mathematics, Harvard University, USA.

3. Ξεκαλάκη Ευδοκία

Πτυχίο Μαθηματικών, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών,
MSc in Probability and Statistics, Sheffield University, UK,
PhD in Statistics, Bradford University, UK.

4. Πανάρετος Ιωάννης

Πτυχίο Μαθηματικών, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών,
MSc in Probability and Statistics, University of Sheffield, UK,
PhD in Probability and Statistics, Bradford University, UK.

5. Πανάς Επαμεινώνδας

Πτυχίο Μαθηματικών, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών,
MSc in Economics, Bristol University, UK,
ΔΔ στην Οικονομετρία, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών,
PhD in Economics, University of Uppsala, Sweden.

6. Φράγκος Νικόλαος

Πτυχίο Μαθηματικών, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών,
MSc και PhD in Mathematics, Ohio State University, USA.

Αναπληρωτές Καθηγητές

1. Γιαννακόπουλος Αθανάσιος

Πτυχίο Φυσικών Επιστημών, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο
Αθηνών, PhD in Physics, University of Warwick, UK.

2. Δημάκη Αικατερίνη

Πτυχίο Μαθηματικών, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών,

Diploma in Statistics, Warwick University, UK,
ΔΔ στη Στατιστική, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

3. Κυριακίδης Επαμεινώνδας

Πτυχίο Μαθηματικών, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών,
MSc in Statistics, Imperial College, University of London, UK, PhD in
Stochastic Operations Research, Birkbeck College, University of London, UK.

4. Κωστάκη Αναστασία

Candidate of Philosophy in Statistics, Mathematics and Computer
Science, University of Lund, Sweden, MSc in Statistics, University of Lund,
Sweden, Licentiate of Philosophy in Statistics, University of Lund, Sweden,
PhD in Statistics - Demography, University of Lund, Sweden.

5. Μουστάκη Ειρήνη

Πτυχίο Στατιστικής και Πληροφορικής, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών,
MSc και PhD in Statistics, London School of Economics and Political
Science, UK.

6. Παυλόπουλος Χαράλαμπος

Πτυχίο Μαθηματικών, Πανεπιστήμιο Πατρών,
MA και PhD in Statistics, University of Maryland at College Park, USA.

7. Ψαράκης Στυλιανός

Πτυχίο Μαθηματικών, Πανεπιστήμιο Κρήτης,
ΔΔ στη Στατιστική, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Επίκουροι Καθηγητές

1. Βασδέκης Βασίλειος

Πτυχίο Μαθηματικών, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών,
MSc in Applied Statistics, Oxford University, UK,
PhD in Statistics, Oxford University, UK.

2. Βρόντος Ιωάννης

Πτυχίο, ΜΔΕ και ΔΔ στη Στατιστική, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

3. Ιωαννίδης Ευάγγελος

Diplom Mathematiker, Universitat Heidelberg, Germany, PhD in
Mathematische Gesamtfakultaet, Universitat Heidelberg, Germany.

4. Κανδηλώρου Ελένη

Πτυχίο Οικονομικής Επιστήμης, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών,
Diploma in Economics, Essex University, UK, MA in Economic Statistics,
Leeds University, UK, PhD in Economics, Leeds University, UK.

¹⁷ Για επεξήγηση των συντομογραφιών βλ. σελ. 26

5. Καρλής Δημήτριος

Πτυχίο Στατιστικής, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών,
ΔΔ στη Στατιστική, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

6. Λειβαδά Αλεξάνδρα

Πτυχίο και ΜΔΕ στα Οικονομικά, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών,
PhD in Economics, University of Essex, UK.

7. Μερκούρης Παναγιώτης

Πτυχίο Μαθηματικών, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών,
MSc in Statistics, McGill University, Canada,
PhD in Statistics, University of Waterloo, Canada.

8. Μπεσμπέας Παναγιώτης

BA in Mathematics (Statistics), University of Kent at Canterbury, UK,
MSc και PhD in Statistics, University of Kent at Canterbury, UK.

9. Ντζούφρας Ιωάννης

Πτυχίο Στατιστικής και Ασφαλιστικής Επιστήμης, Πανεπιστήμιο Πειραιά,
MSc in Statistics with Application in Medicine, University of Southampton,
UK, ΔΔ στη Στατιστική, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

10. Παπαγεωργίου Ιουλία

Πτυχίο Μαθηματικών, Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων,
ΔΔ στη Στατιστική, Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων.

11. Τσιαμυρτζής Παναγιώτης

Πτυχίο Μαθηματικών, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης,
MSc και PhD in Statistics, University of Minnesota, USA.

Λέκτορες

Ι. Ζυμπίδης Αλέξανδρος

Πτυχίο Μαθηματικών, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών,
MSc και PhD in Actuarial Science, City University, UK.

Μέλη Επικουρικού Διδακτικού Προσωπικού (Ε.Δ.Π.)

Ι. Αύφαντή Μαρία

Πτυχίο Οικονομικής Επιστήμης, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Μέλη Ειδικού Τεχνικού Εργαστηριακού Προσωπικού (Ε.Τ.Ε.Π.)

Ι. Μίχου Τατιάνα

Πτυχίο στη Στατιστική, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Προσωπικό Υποστήριξης Εργαστηριακής Υποδομής

(Κτήριο Αντωνιάδου, 3ος όροφος)

Μωραΐτης Νικόλαος

Τσομπανάκη Ευγενία

Προσωπικό Υποστήριξης Μεταπτυχιακών Σπουδών

(Κτήριο Ευελπίδων 47Α & Λευκάδος 33, 2ος όροφος)

Μίχου Τατιάνα

Σμυρνάκη Αργυρώ

Χατζηπαναγιώτου Κική

Διοικητικό Προσωπικό (Δ.Π.)

Μπριλάκη Αγγελική (Γραμματέας)

Αναστασίου Σοφία

Γιαμαλάκη Ζαφειρώ

Τσιαμτσιούρη Αλεξάνδρα



Πρόγραμμα Μαθημάτων

Η κατανομή των μαθημάτων ανά εξάμηνο φαίνεται παρακάτω.
"Ε" σημαίνει μάθημα επιλογής και "ΒΔ" σημαίνει μάθημα Βραχείας Διάρκειας.

Α' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 6001** Εισαγωγή στις Πιθανότητες
- 6031** Εισαγωγή στη Στατιστική
- 6041** Μαθηματικός Λογισμός I
- 6051** Γραμμική Άλγεβρα & Εφαρμογές
- 6154** Αγγλικά I - Ε
- 6155** Γαλλικά I - Ε
- 6156** Γερμανικά I - Ε
- 6611** Ακαδημαϊκές ΔΕξιότητες (μόνο για το α' έτος)

Β' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 6142** Θεωρία Κατανομών
- 6012** Εκτιμητική - Έλεγχοι Υποθέσεων
- 6042** Μαθηματικός Λογισμός II
- 6122** Εισαγωγή στον Προγραμματισμό με SPLUS - Ε
- 6112** Εισαγωγή στην Οικονομική Επιστήμη - Ε
- 6301** Αγγλικά II - Ε
- 6302** Γαλλικά II - Ε
- 6303** Γερμανικά II - Ε

Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 6023** Εισαγωγή στη Γραμμική Παλινδρόμηση
- 6033** Τεχνικές Δειγματοληψίας & Δειγματοληπτικές Έρευνες
- 6133** Εισαγωγή στη Μαθηματική Ανάλυση - Ε
- 6113** Μη Παραμετρική Στατιστική - Ε
- 6143** Μαθηματικά III - Εισαγωγή στη Βελτιστοποίηση - Ε
- 6123** Στατιστικός Έλεγχος Ποιότητας - Ε
- 6103** Στατιστική Θεωρία Αποφάσεων - Ε
- 6159** Αγγλικά III - Ε
- 6160** Γαλλικά III - Ε
- 6161** Γερμανικά III - Ε

Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 6014** Ανάλυση Διακύμανσης & Σχεδιασμός Πειραμάτων
- 6144** Θεωρητική Στατιστική - **E**
- 6134** Δημογραφική Στατιστική - **E**
- 6124** Αναλογιστικά Μαθηματικά Ασφαλειών Ζωής - **E**
- 6614** Στατιστικές Μέθοδοι στην Οικολογία - ΒΔ
- 6114** Αριθμοδείκτες & Επίσημες Στατιστικές - **E**
Πρακτική Άσκηση - **E**
- 6304** Αγγλικά IV - **E**
- 6305** Γαλλικά IV - **E**
- 6306** Γερμανικά IV - **E**

Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 6005** Ανάλυση Δεδομένων
- 6225** Εφαρμοσμένα Γραμμικά Μοντέλα - **E**
- 6145** Ανάλυση Χρονολογικών Σειρών - **E**
- 6125** Στοχαστικά Μοντέλα & Προσομοίωση - **E**
- 6175** Οικονομετρία - **E**
- 6235** Θεωρία Κινδύνου - **E**
- 6115** Υπολογιστική Στατιστική - **E**
- 6135** Αναλογιστικά Μαθηματικά Ασφαλειών Ατυχημάτων - **E**
Πρακτική Άσκηση - **E**
Άσκηση στο Επάγγελμα - **E**
- 6165** Αγγλικά V - **E**
- 6166** Γαλλικά V - **E**
- 6167** Γερμανικά V - **E**

ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 6126** Στοχαστικές Ανελίξεις - **E**
- 6136** Πολυμεταβλητή Στατιστική Ανάλυση - **E**
- 6106** Στατιστική κατά Bayes - **E**
- 6116** Θεωρία Πιθανοτήτων - **E**
- 6276** Εφαρμοσμένη Οικονομετρία - **E**
- 6176** Γενικευμένα Γραμμικά Μοντέλα - **E**
- 6246** Βιοστατιστική & Επιδημιολογία - **E**
- 6266** Αναλογιστική Στατιστική - **E**
- 6226** ΕΘΠΣ: Ποσοτικές Μέθοδοι στα Συνταξιοδοτικά & την Κοινωνική Ασφάλιση - **E**
- 6256** Εισαγωγή στη Θεωρία Μέτρου & Ολοκλήρωσης με Αναφορές στη Θεωρία Πιθανοτήτων - **E**
- 6646** Στατιστική στον 21ο αιώνα - ΒΔ
- 6636** Παλινδρόμηση & Συνολοκλήρωση Χρονοσειρών - ΒΔ

- Πρακτική Άσκηση - **E**
Άσκηση στο Επάγγελμα - **E**
- 6227** Αγγλικά VI - **E**
- 6310** Γαλλικά VI - **E**
- 6312** Γερμανικά VI - **E**

Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 6127** Πολυμεταβλητές Στατιστικές Τεχνικές - **E**
- 6137** Περιβαλλοντική Στατιστική - **E**
- 6617** Εφαρμογές Στατιστικών Μοντέλων στα Χρηματοοικονομικά - ΒΔ
- 6627** Διαχείριση Ρίσκου - ΒΔ
- 6637** Στοχαστικά Χρηματοοικονομικά - ΒΔ
Πρακτική Άσκηση - **E**
Άσκηση στο Επάγγελμα - **E**
- 6414** Αγγλικά VII - **E**
- 6415** Γαλλικά VII - **E**
- 6416** Γερμανικά VII - **E**

Η' ΕΞΑΜΗΝΟ

- 6118** Ανάλυση Επιβίωσης - **E**
- 6108** Ανάλυση Κατηγορικών Δεδομένων - **E**
- 6128** Μοντέλα Δειγματοληπτικών Ερευνών - **E**
- 6138** ΕΘΠΣ: Μηχανισμοί Συλλογής & Ανάλυσης Στατιστικών Στοιχείων - **E**
Πρακτική Άσκηση - **E**
Άσκηση στο Επάγγελμα - **E**
- 6307** Αγγλικά VIII - **E**
- 6308** Γαλλικά VIII - **E**
- 6309** Γερμανικά VIII - **E**

Εκπαιδευτικά Εργαστήρια

Το Τμήμα Στατιστικής διαθέτει δύο πλήρως εξοπλισμένα εργαστήρια:

Το πρώτο, το Εργαστήριο Στατιστικής Μεθοδολογίας και Ανάλυσης Δεδομένων βρίσκεται στον 3ο όροφο της νέας πτέρυγας της οδού Αντωνιάδου. Στο εργαστήριο αυτό εργάζονται οι προπτυχιακοί φοιτητές, οι υποψήφιοι διδάκτορες του Τμήματος Στατιστικής, καθώς και οι προσωρινοί διδάσκοντες. Είναι ανοικτό Δευτέρα έως Παρασκευή 9:00-20:30. Αυτή τη στιγμή στο εργαστήριο υπάρχουν τέσσερα SUN workstations, στο ένα από τα οποία φιλοξενείται η σελίδα του Τμήματος, δύο UPS, ένας DELL server και 45 υπολογιστές, οι οποίοι αποτελούν ένα τοπικό δίκτυο, δύο εκτυπωτές, ένα scanner, διαφανοσκόπιο, προβολικό σύνδεσης με υπολογιστή και DVD-RW. Σε ειδικά διαμορφωμένο χώρο του εργαστηρίου υπάρχουν επτά θέσεις εργασίας για τους υποψήφιους διδάκτορες του Τμήματος. Σε ειδικά διαμορφωμένο χώρο υπάρχουν, επίσης, ένας server με σύνδεση DATASTREAM και ένας με σύνδεση Bloomberg, οι οποίοι είναι διαθέσιμοι τόσο στους φοιτητές όσο και στα μέλη ΔΕΠ για αναζήτηση και λήψη δεδομένων. Στο εργαστήριο φιλοξενείται και ο server της ηλεκτρονικής γραμματείας του Τμήματος. Παρέχεται απευθείας πρόσβαση στο διαδίκτυο (Internet), όπως και στο κεντρικό υπολογιστικό σύστημα του Πανεπιστημίου.

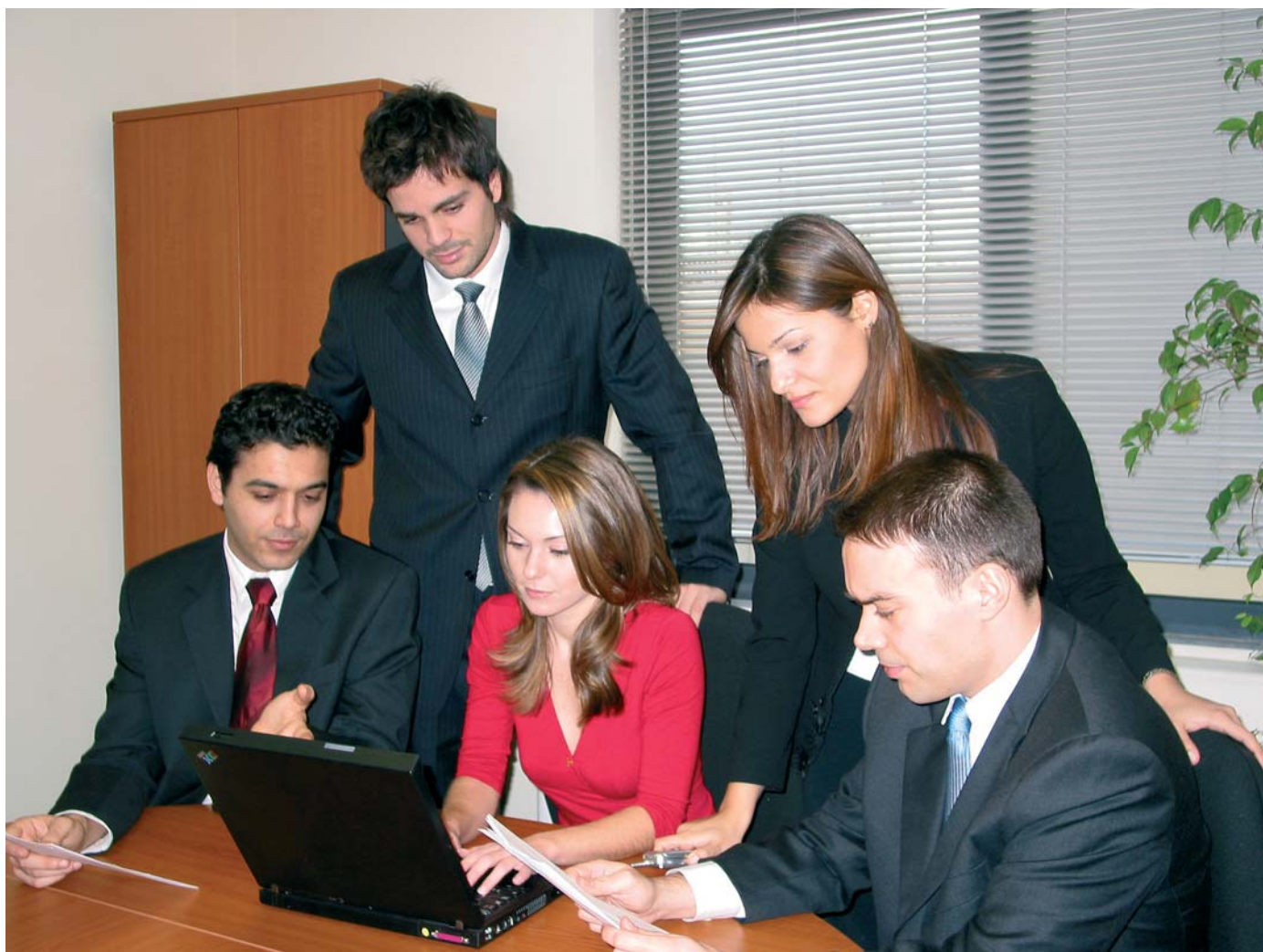
Το δεύτερο εργαστήριο του Τμήματος βρίσκεται στο υπόγειο του κεντρικού κτηρίου. Στο εργαστήριο αυτό εργάζονται οι προπτυχιακοί φοιτητές, οι μεταπτυχιακοί φοιτητές, καθώς και οι υποψήφιοι διδάκτορες του Τμήματος Στατιστικής. Είναι εξοπλισμένο με 30 Η/Υ (Pentium 2,8 Ghz, 512 Ram, DVD16X, 80 GH Hard Disk Sata και έναν Server Dell (Dual Cpu) αποκλειστικής χρήσης, καθώς και εκτυπωτή Hewlett-Packard συνολικής απόδοσης 30 σελίδων/λεπτό.

Στο Τμήμα Στατιστικής ανήκει το Ινστιτούτο Στατιστικής Τεκμηρίωσης, Ανάλυσης και Έρευνας, με Διευθυντή τον Καθηγητή Ιωάννη Πανάρετο, καθώς και το ερευνητικό Εργαστήριο Εφαρμογών Πιθανοτήτων και Στατιστικής σε Πολύπλοκα Συστήματα Οικονομίας, Ασφάλισης και Τεχνολογίας, με Διευθυντή τον Καθηγητή Επαμεινώνδα Πανά¹⁸.

¹⁸ Αναλυτική αναφορά στην ερευνητική δραστηριότητα και το έργο των εργαστηρίων του Τμήματος γίνεται στο κεφάλαιο 4.9.

Προοπτικές Απασχόλησης Αποφοίτων

Λόγω των πολλαπλών εφαρμογών της στατιστικής, εκτός από την Εθνική Στατιστική Υπηρεσία και τις άλλες κυβερνητικές υπηρεσίες (που όλες έχουν Διευθύνσεις Στατιστικής), οι στατιστικοί μπορούν να απασχοληθούν σε πολλούς κλάδους του ιδιωτικού τομέα. Οι χώροι απασχόλησης περιλαμβάνουν τις ασφαλιστικές εταιρείες, τις επιχειρήσεις, τις τράπεζες, τις βιομηχανίες, τον τουρισμό, τις συγκοινωνίες, τις εταιρείες δημοσκοπήσεων κτλ. Το Τμήμα Στατιστικής πραγματοποίησε πρόσφατα έρευνα για να διαπιστώσει την απορρόφηση και το είδος της απασχόλησης των πτυχιούχων του στην αγορά εργασίας. Σύμφωνα με τα ευρήματα της έρευνας το μεγαλύτερο ποσοστό (45,76%) είναι μισθωτοί με σύμβαση αορίστου χρόνου, το 28,81% είναι μισθωτοί μόνιμοι δημόσιοι υπάλληλοι, το 12,71% είναι μισθωτοί με σύμβαση ορισμένου χρόνου, ενώ υπάρχει ένα πολύ χαμηλό ποσοστό ελεύθερων επαγγελματιών. Όσον αφορά στους τομείς δραστηριότητας, το μεγαλύτερο ποσοστό των αποφοίτων δραστηριοποιείται στον τομέα των μελετών και της έρευνας, στον τομέα της οικονομικής διαχείρισης και της διοίκησης και στον τομέα των συμβουλευτικών υπηρεσιών.



Αναλυτική Περιγραφή Μαθημάτων

6001 Εισαγωγή στις Πιθανότητες

Η εισαγωγή και κατανόηση των βασικών εννοιών των πιθανοτήτων με έμφαση στις εφαρμογές τους. Τυχαία πειράματα, δειγματικός χώρος, ενδεχόμενο, γεγονός, ορισμοί και φυσική ερμηνεία της πιθανότητας, η πιθανότητα ως μέτρο, αξιώματα πιθανοτήτων, ιδιότητες πιθανοτήτων, ανεξάρτητα ενδεχόμενα, το θεώρημα του Bayes, τυχαία μεταβλητή, συνάρτηση πιθανότητας, κατανομή πιθανότητας, ροπές, εκατοστιαία σημεία, διακριτές και συνεχείς κατανομές, κατανομές Poisson, διωνυμική, γεωμετρική, αρνητική διωνυμική, κανονική, ομοιόμορφη, εκθετική.

6005 Ανάλυση Δεδομένων

Βασικός σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση και η εφαρμογή των στατιστικών μεθόδων σε προβλήματα διαφορετικών επιστημονικών πεδίων, όπως η διοικητική επιστήμη, το μάρκετινγκ, η ψυχολογία, η ιατρική, ο αθλητισμός και οι κοινωνικές επιστήμες. Γίνεται επισκόπηση των παραμετρικών και μη παραμετρικών ελέγχων υποθέσεων για ένα και δύο δείγματα (t-tests και Wilcoxon tests), της ανάλυσης παλινδρόμησης και της ανάλυσης διακύμανσης. Έμφαση δίνεται στην εφαρμογή των μεθόδων με τη χρήση του SPSS (και Splus/R) και στην επίλυση προβλημάτων. Ενδιαφέροντα πραγματικά δεδομένα και προβλήματα επιλύονται κατά τη διάρκεια του μαθήματος με σκοπό να προκαλέσουν το ενδιαφέρον των φοιτητών.

6012 Εκτιμητική - Έλεγχοι Υποθέσεων

Σημιακή εκτίμηση, ιδιότητες σημειακών εκτιμητριών (συνέπεια, αμεροληψία, αποτελεσματικότητα, επάρκεια), μέθοδοι σημειακής εκτίμησης (μέθοδος των ροπών, μέθοδος ελάχιστων τετραγώνων, μέθοδος μέγιστης πιθανοφάνειας). Δειγματοληψία και δειγματικές κατανομές, Διαστήματα εμπιστοσύνης για μέσες τιμές, αναλογίες και διακυμάνσεις ενός πληθυσμού και για τη διαφορά μέσων τιμών, αναλογιών και διακυμάνσεων στην περίπτωση κανονικών και μη-κανονικών πληθυσμών. Έλεγχοι υποθέσεων, στατιστικές υποθέσεις, έλεγχοι υποθέσεων για παραμέτρους πληθυσμών, όπως μέσες τιμές, αναλογίες, διακυμάνσεις, σύγκριση παραμέτρων σε δύο πληθυσμούς, επίπεδο στατιστικής σημαντικότητας, παρατηρούμενο επίπεδο στατιστικής σημαντικότητας (p-τιμή), ισχύς ενός στατιστικού ελέγχου, καθορισμός μεγέθους δείγματος.

6014 Ανάλυση Διακύμανσης και Σχεδιασμός Πειραμάτων

Στο μάθημα παρουσιάζονται οι βασικοί πειραματικοί σχεδιασμοί με την υιοθέτηση της αρχής της επανάληψης και του blocking. Τα δεδομένα θεωρείται ότι ακολουθούν την κανονική κατανομή και είναι ανεξάρτητα. Παρουσιάζεται η θεωρία, αλλά και η συμπερασματολογία τυχαίοποιημένων παραγοντικών μοντέλων, τυχαίοποιημένων block μοντέλων, ανάλυσης συνδιακύμανσης και ανάλυσης τυχαίων παραγόντων.

6023 Εισαγωγή στη Γραμμική Παλινδρόμηση

Σκοπός του μαθήματος αυτού είναι να εισαγάγει τους φοιτητές στη θεωρία της γραμμικής παλινδρόμησης και εν συνεχεία να τους μησίσει στην "ορθή" εφαρμογή της. Τα θέματα τα οποία καλύπτει περιλαμβάνουν: σχέσεις ανάμεσα σε συνεχείς μεταβλητές - συντελεστής συσχέτισης, διμεταβλητή κανονική κατανομή, απλή γραμμική παλινδρόμηση (στατιστική

συμπερασματολογία, πρόβλεψη, έλεγχοι υποθέσεων και διαγνωστικοί έλεγχοι), μετασχηματισμούς και γενικό γραμμικό μοντέλο, ανάλυση διακύμανσης για έλεγχο μοντέλων, πολλαπλή γραμμική παλινδρόμηση με τη χρήση πινάκων, γράφημα προσιθθέμενης μεταβλητής, επιλογή "καλύτερου" μοντέλου, γενικευμένο F-test, αλγοριθμικές διαδικασίες επιλογής "καλύτερου" μοντέλου, πολυσυγγραμμικότητα και ψευδομεταβλητές.

6031 Εισαγωγή στη Στατιστική

Παρουσίαση των περιγραφικών μεθόδων της στατιστικής για τη σύνοψη, παρουσίαση και ανάλυση δεδομένων. Εισαγωγή στα βασικά προβλήματα της στατιστικής, μορφές και είδη δεδομένων, οι βασικές έννοιες της στατιστικής, ο ρόλος των στατιστικών τεχνικών για την εξαγωγή στατιστικών συμπερασμάτων, τρόποι συλλογής στοιχείων, στατιστικός τρόπος σκέψης για διαδικασίες λήψης αποφάσεων, χάρτες ροής, εισαγωγή στον σχεδιασμό και ανάλυση πειραμάτων, χρήση των υπολογιστών στη στατιστική ανάλυση: τα στατιστικά πακέτα MINITAB και SPSS. Περιγραφή δεδομένων με γραφικές μεθόδους, αριθμητική περιγραφή δεδομένων. Συσχέτιση, παλινδρόμηση. Μέθοδος ελάχιστων τετραγώνων. Εισαγωγή στις χρονολογικές σειρές.

6033 Τεχνικές Δειγματοληψίας και Δειγματοληπτικές Έρευνες

Εισαγωγή: σκοπός της θεωρίας δειγματοληπτικών ερευνών, κριτήρια επιλογών καλών δειγματοληπτικών σχημάτων και ακρίβεια των εκτιμήσεων, αρχές της λήψης δειγμάτων, μεροληπτικότητα, συστηματικά σφάλματα των εκτιμήσεων και οι επιδράσεις τους. Δειγματοληπτικά σχήματα: απλή τυχαία δειγματοληψία, στρωματοποιημένη τυχαία δειγματοληψία, δειγματοληψία κατά ομάδες, συστηματική δειγματοληψία, δειγματοληψία με προκαθορισμένα ποσοστά. Πηγές σφαλμάτων στις δειγματοληπτικές έρευνες: είδη σφαλμάτων και οι επιδράσεις τους, μαθηματικά μοντέλα για τις επιδράσεις των διάφορων σφαλμάτων. Μέθοδοι συλλογής στατιστικών στοιχείων (προσωπική συνέντευξη, παρατήρηση, μέθοδος του ταχυδρομείου, τηλεφωνική συνέντευξη, άντληση στοιχείων από αρχεία), κατάσταση ερωτηματολογίου, προκωδικοποιημένες και ανοικτές ερωτήσεις, αρχική επεξεργασία των δεδομένων, πλαίσια δειγματοληψίας, επεξεργασία του στατιστικού υλικού, ανάλυση και παρουσίαση των αποτελεσμάτων, πηγές μεταβλητότητας και σφάλματα, προκαταρκτική δειγματοληψία και πολιτικές μελέτες, διεξαγωγή μιας δειγματοληπτικής έρευνας.

6041 Μαθηματικός Λογισμός I

Αξωματική θεμελίωση του συστήματος των πραγματικών αριθμών. Αξιώματα πεδίου και διάταξης, το αξίωμα του ελαχίστου άνω φράγματος και η αρχιμήδεια ιδιότητα. Μονότονες και φραγμένες πραγματικές συναρτήσεις, συνέχεια πραγματικής συνάρτησης, θεώρημα Bolzano και θεώρημα ενδιάμεσης τιμής, θεώρημα ακραίας τιμής, ομοιόμορφη συνέχεια. Στοιχεία θεωρίας συνόλων, το σύστημα των πραγματικών αριθμών. Παράγωγος συνάρτησης, λογισμός παραγώγων και παράγωγοι ανώτερης τάξης, θεωρήματα Rolle, μέσης τιμής και L' Hospital, τοπικά ακρότατα. Το ολοκλήρωμα Riemann, ιδιότητες ολοκληρώματος (προσθετικότητα, τριγωνική ανισότητα, γραμμικότητα), συνέχεια και παραγωγισιμότητα, ολοκλήρωμα στα σημεία συνέχειας της ολοκληρώσιμης συνάρτησης, ολοκληρωσιμότητα συνεχών συναρτήσεων, θεώρημα μέσης τιμής, αδύριστο ολοκλήρωμα συνάρτησης, θεμελιώδες θεώρημα ολοκληρωτικού λογισμού, Τεχνικές ολοκλήρωσης (αλλαγή μεταβλητής, ολοκλήρωση κατά παράγοντες



κλπ), ο λογάριθμος και η εκθετική συνάρτηση, γενικευμένα ολοκληρώματα, παραδείγματα και εφαρμογές. Υποσύνολα του \mathbb{R}^n , σημεία συσσώρευσης, ακολουθίες πραγματικών αριθμών, μονότονες ακολουθίες, υπακολουθίες και κριτήριο σύγκλισης Cauchy, θεώρημα Bolzano-Weierstrass, θεωρήματα σύγκλισης ακολουθιών. Σειρές πραγματικών αριθμών, σειρές με θετικούς όρους, κριτήρια σύγκλισης και απόλυτης σύγκλισης σειρών.

6042 Μαθηματικός Λογισμός II

Ακολουθίες και σειρές συναρτήσεων, ομοιόμορφη σύγκλιση ακολουθιών και σειρών συναρτήσεων, δυναμοσειρές και πολυωνυμική προσέγγιση συναρτήσεων, θεώρημα Taylor. Διανυσματική δομή των στοιχείων του ευκλείδειου χώρου \mathbb{R}^n , εσωτερικό γινόμενο, ορθογωνιότητα, ευκλείδεια απόσταση, ορθοκανονική βάση διανυσμάτων, εξωτερικό γινόμενο στον \mathbb{R}^3 , ανοικτά υποσύνολα του \mathbb{R}^n , ακολουθίες στοιχείων του \mathbb{R}^n , ιδιότητες ορίων. Πραγματικές συναρτήσεις στον \mathbb{R}^n , συνέχεια, παράγωγος κατά κατεύθυνση, μερικές παράγωγοι, διάνυσμα κλίσης και γεωμετρική ερμηνεία του. Γεωμετρία δευτεροβάθμιων επιφανειών στον \mathbb{R}^3 , στοιχειώδης διαφορική γεωμετρία καμπυλών στον \mathbb{R}^3 . Παράγωγοι συναρτήσεων από τον \mathbb{R}^n στον \mathbb{R}^m , Ιακωβιανός πίνακας, μερικές παράγωγοι ανώτερης τάξης. Το θεώρημα Taylor για πραγματικές συναρτήσεις στον \mathbb{R}^n , μελέτη τοπικών ακροτάτων πραγματικής συνάρτησης πολλών μεταβλητών. Διπλό και τριπλό ολοκλήρωμα Riemann, αρχή του Cavalieri, ορισμός, ιδιότητες ολοκληρώματος, θεώρημα Fubini, γενικά χωρία ολοκλήρωσης, επαναλαμβανόμενα ολοκληρώματα. Ιακωβιανές ορίζουσες, αλλαγή μεταβλητών, πολλαπλά ολοκληρώματα στον \mathbb{R}^n .

6051 Γραμμική Άλγεβρα και Εφαρμογές

Στοιχεία και πράξεις στον \mathbb{R}^n , ευθείες και επίπεδα στον \mathbb{R}^n . Πίνακες και πολλαπλασιασμός πινάκων, στοιχειώδεις πίνακες, Γραμμικά συστήματα: απαλοιφή Gauss και η παραγοντοποίηση $PA=LDU$, Αντίστροφοι και ανάστροφοι πίνακες, αλγόριθμος Gauss-Jordan, Συμμετρικοί πίνακες και η παραγοντοποίηση Cholesky. Διανυσματικοί χώροι και υπόχωροι. Γραμμικά συστήματα: λύση m εξισώσεων με n αγνώστους και τάξη πίνακα. Γραμμική ανεξαρτησία, βάσεις και διάσταση. Οι τέσσερις θεμελιώδεις υπόχωροι ενός πίνακα. Θεμελιώδεις θεώρημα της γραμμικής άλγεβρας. Γραμμικοί μετασχηματισμοί του \mathbb{R}^n και πίνακες. Ορθογώνιοι υπόχωροι, ορθογώνιο συμπλήρωμα υπόχωρου, Προβολές και προσεγγίσεις ελάχιστων τετραγώνων. Ορθογώνιοι πίνακες, η ορθογωνιοποίηση Gram-Schmidt και η παραγοντοποίηση $A=QR$. Ορίζουσα πίνακα. Ιδιοτιμές και ιδιοδιανύσματα, διαγώνια μορφή πίνακα, δυνάμεις πίνακα και φασματικό θεώρημα για συμμετρικούς πίνακες. Γεωμετρική ερμηνεία γραμμικών μετασχηματισμών: συντεταγμένες ως προς βάση και όμοιοι πίνακες. Τετραγωνικές μορφές σε συμμετρικούς πίνακες: θετική ορισμότητα, η πηλίκο Raleygh, ελλειψοειδή στις n διαστάσεις.

6103 Στατιστική Θεωρία Αποφάσεων

Θεωρία παιγνίων και θεωρία αποφάσεων, συνάρτηση απόφασης, συνάρτηση διακινδύνευσης, ωφέλεια (utility), υποκειμενική πιθανότητα, επιπρεψιμότητα (admissibility), πληρότητα, θεώρημα minimax, θεώρημα πλήρους τάξης, αμετάβλητοι κανόνες αποφάσεων, προβλήματα πολλαπλών επιπρεπών και minimax αποφάσεων, λήψη αποφάσεων με πληροφόρηση που βασίζεται σε τυχαίο δείγμα.

6106 Στατιστική κατά Bayes

Σκοπός του μαθήματος αυτού είναι να εισαγάγει τους φοιτητές στην κατά Bayes θεώρηση της στατιστικής και να συγκρίνει την κατά Bayes με την κλασική (Frequentist) προσέγγιση. Στο πλαίσιο του μαθήματος αυτού διδάσκονται: η αντικειμενική και υποκειμενική πιθανότητα, χαρακτηριστικά της κατά Bayes προσέγγισης, αρχή της πιθανοφάνειας, Α-priori κατανομή και τρόποι επιλογής της (συζυγείς - μη πληροφοριακές - ακατάλληλες - Jeffreys - μιξείας α-priori), Επάρκεια και συνεχής αναθεώρηση, Πολυμεταβλητή στατιστική κατά Bayes, Στατιστική συμπερασματολογία: θεωρία αποφάσεων - κίνδυνος κατά Bayes - κανόνες του Bayes και MINIMAX, Σημαιακή εκτίμηση, εκτίμηση σε διάστημα, έλεγχοι υποθέσεων, Κατανομή πρόγνωσης, Ασυμπτωτική θεωρία, Markov Chain Monte Carlo (MCMC) μεθοδολογία.

6108 Ανάλυση Κατηγορικών Δεδομένων

Είδη κατηγορικών μεταβλητών, μοντέλα δειγματοληψίας, πίνακες συνάφειας (2×2), από κοινού, περιθώριες και δεσμευμένες πιθανότητες, Ανεξαρτησία, Τρόποι σύγκρισης δύο ποσοστών (διαφορά δύο ποσοστών, relative risk, odds ratio), Έλεγχος χ^2 για καλή προσαρμογή, Μέτρα συσχέτισης σε (2×2) και ($1 \times J$) πίνακες συνάφειας, Κατάλοιπα και πώς χρησιμοποιούνται, σπάσιμο του ελέγχου χ^2 , Γραμμική παλινδρόμηση με κατηγορικές ανεξάρτητες μεταβλητές, λογιστική παλινδρόμηση για κατηγορικές δίτιμες εξαρτημένες μεταβλητές, λογαριθμικά μοντέλα για πίνακες συνάφειας ($1 \times J$) και ($1 \times J \times K$).

6112 Εισαγωγή στην Οικονομική Επιστήμη

Εισαγωγικές γνώσεις σχετικά με τον τρόπο λειτουργίας της μικροοικονομίας και μακροοικονομίας και τα κυριότερα προβλήματα που αντιμετωπίζουν. Επίσης, εισαγωγικές γνώσεις σχετικά με τις βασικές έννοιες και τα μεγέθη μιας οικονομίας, τη μέτρησή τους και τον τρόπο προσδιορισμού τους, Εισαγωγή: το οικονομικό κύκλωμα, Το πρόβλημα της στενότητας, Θεσμοί (Institutional Framework), Μικροοικονομική θεωρία: ζήτηση και προσφορά, Ισορροπία και ελαστικότητα, Θεωρία συμπεριφοράς του καταναλωτή, Η μέθοδος της χρησιμότητας και των καμπυλών αδιαφορίας, Θεωρία παραγωγής και κόστους, Μορφές διάρθρωσης αγοράς, τέλει ανταγωνισμός, μονοπώλιο, μονοπωλιακός ανταγωνισμός, ολιγοπώλιο, άλλες μορφές, Γενική οικονομική Ισορροπία και οικονομική της ευημερίας, Μακροοικονομική θεωρία: εθνικό προϊόν και εθνικό εισόδημα, Κατανάλωση, αποταμίευση, επένδυση, Πολλαπλασιαστής, Παραγωγή, απασχόληση, μισθοί, Προσδιορισμός εισοδήματος και απασχόλησης, Αγορά χρήματος, Δημοσιονομική και νομισματική πολιτική, προσδιορισμός εισοδήματος και απασχόλησης, Διεθνές εμπόριο και μακροοικονομία, Περί πληθωρισμού και ανεργίας, Οικονομική ανάπτυξη, Ο ρόλος του κράτους στην αντιμετώπιση των μακροοικονομικών προβλημάτων.

6113 Μη Παραμετρική Στατιστική

Έλεγχοι βασισμένοι στη διωνυμική κατανομή: διωνυμικός έλεγχος για ποσοστά, διωνυμικός έλεγχος για εκατοστιαία σημεία, όρια ανοχής, προσημικός έλεγχος, παραλλαγές προσημικού ελέγχου (έλεγχος Mc Nemar, έλεγχος Cox και Stuart, έλεγχος συσχέτισης), έλεγχος Wilcoxon, έλεγχος των προσημασμένων τάξεων μεγέθους Wilcoxon (περιπτώσεις ενός και δύο δειγμάτων), έλεγχος Mann-Whitney, πίνακες συνάφειας, έλεγχος διάμεσου, μέτρα εξάρτησης, έλεγχοι συσχέτισης, έλεγχος χ^2 καλής προσαρμογής, βαθμολογικοί έλεγχοι (rank tests), έλεγχος διακύμανσης, μη παραμετρική γραμμική παλινδρόμηση, μη παραμετρική μονότονη παλινδρόμηση, στατιστικές συναρτήσεις τύπου Kolmogorov και Smirnov, έλεγχος Lilliefors (κανονικότητας και εκθετικότητας).

6114 Αριθμοδείκτες και Επίσημες Στατιστικές

Εισαγωγή, δείκτες, αριθμοδείκτες, απλά και σύνθετα μεγέθη, δείκτες απλού μεγέθους, συμπεριφορά ατομικών δεικτών, βάση, αλλαγή βάσης, ενοποίηση χρονοσειρών αριθμοδεικτών, επιλογή ειδών, έρευνες οικογενειακού



προϋπολογισμού, αλύσωση, αντικατάσταση αγαθών, σύνδεση αριθμοδεικτών, εφαρμογές αριθμοδεικτών, σφάλματα, ανομοιογένεια, δειγματοληπτικά εφαρμοσμένοι δείκτες στην Ελλάδα, θεωρία κλιμάκων, δείκτης τιμών καταναλωτή, δείκτης τιμών χονδρικής πώλησης, δείκτης τιμών μετοχών, αποπληθωρισμός, οι αριθμοδείκτες ως τυχαίες μεταβλητές.

6115 Υπολογιστική Στατιστική

Η μέθοδος του ιστογράμματος, Εκτίμηση συναρτήσεων πυκνότητας πιθανότητας με τη χρήση των kernels. Εύρεση βέλτιστου παραθύρου, μεταβλητό παράθυρο. Εφαρμογές. Μη παραμετρική παλινδρόμηση. Έλεγχος τυχαιοποίησης, ακριβής και προσεγγιστικός έλεγχος τυχαιοποίησης. Ακριβής έλεγχος του Fisher. Παραδείγματα και εφαρμογές. Η μέθοδος Bootstrap για την εκτίμηση τυπικών σφαλμάτων, μεροληψίας, διαστημάτων εμπιστοσύνης. Παραμετρικό bootstrap (Monte Carlo). Έλεγχος υποθέσεων. Υπολογιστικά θέματα. Περιπτώσεις που το bootstrap αποτυγχάνει. Bootstrap για εξαρτημένα δεδομένα. Bootstrap για πολυμεταβλητά δεδομένα, bootstrap στη γραμμική παλινδρόμηση. Η μέθοδος jackknife. Η μέθοδος subsampling. Η μέθοδος cross-validation για την επιλογή μοντέλων. Εφαρμογές. Χρήση της SPLUS για την υλοποίηση των μεθόδων.

6116 Θεωρία Πιθανοτήτων

Χώρος πιθανοτήτων, σ -πεδία, σύνολο Borel, μέτρο πιθανότητας, θεώρημα Καραθεοδωρή. Τυχαίες μεταβλητές ως μετρήσιμες απεικονίσεις, επαγόμενα μέτρα πιθανότητας. Ανεξαρτησία, λήμμα Borel-Cantelli, νόμος 0-1 Kolmogorov. Ολοκλήρωση και μέση τιμή. Απλές συναρτήσεις, θεώρημα μονότονης και κυριαρχημένης σύγκλισης. Χώροι γινομένου, θεώρημα Fubini. Σύγκλιση τυχαίων μεταβλητών σχεδόν βεβαίως, κατά πιθανότητα, L^p -σύγκλιση. Ομοιόμορφη ολοκληρωσιμότητα. Ασθενής και ισχυρός νόμος μεγάλων αριθμών. Σύγκλιση κατά κατανομή, χαρακτηριστικές συναρτήσεις, κεντρικό οριακό θεώρημα. Θεώρημα Radon-Nikodym, θεώρημα Lebesgue, δεσμευμένη μέση τιμή.

6118 Ανάλυση Επιβίωσης

Περικομμένα δεδομένα. Ορισμός συναρτήσεων χρόνου επιβίωσης (συνάρτηση επιβίωσης, συνάρτηση βαθμού κινδύνου, μέση υπολειπόμενη ζωή) και οι μεταξύ τους σχέσεις. Παραδείγματα δεδομένων επιβίωσης. Μη παραμετρικές μέθοδοι εκτίμησης συναρτήσεων επιβίωσης: Product-Limit εκτιμήτριες, Kaplan-Meier καμπύλες. Μη παραμετρικές μέθοδοι σύγκρισης συναρτήσεων επιβίωσης: έλεγχος Gehan, έλεγχος Cox - Mantel, έλεγχος Logrank, έλεγχος Peto & Peto, F-έλεγχος Cox, έλεγχος Mantel & Haenszel, έλεγχος Kruskal-Wallis. Στατιστικά μοντέλα χρόνου επιβίωσης: εκθετική, Weibull, λογαριθμοκανονική, γάμμα, λοιπές κατανομές. Γραφικές μέθοδοι προσαρμογής κατανομών και έλεγχος καλής προσαρμογής. Μέθοδοι εκτίμησης στατιστικών μοντέλων χρόνου επιβίωσης. Παραμετρικές μέθοδοι σύγκρισης στατιστικών μοντέλων χρόνου επιβίωσης. Ανάλυση δεδομένων.

6122 Εισαγωγή στην SPLUS

Το μάθημα έχει σκοπό να εισαγάγει απλές ιδέες προγραμματισμού με τη χρήση της στατιστικής γλώσσας R. Η ύλη του μαθήματος περιλαμβάνει περιγραφή των παρακάτω εννοιών: εισαγωγή στους ηλεκτρονικούς υπολογιστές, βασικές αρχές προγραμματισμού, εισαγωγή στην SPLUS/R, βασικά στοιχεία του πακέτου, περιβάλλον εντολών, περιβάλλον παραθύρων,

αριθμητικές πράξεις, παραστάσεις, αντικείμενα, είδη και τύποι αντικειμένων, σύνθετες εντολές (εντολή for, εντολή while, εντολή repeat), δημιουργία προγραμμάτων, λίστες αποτελεσμάτων, ειδικές εντολές, γραφικές παραστάσεις στην SPLUS/R, δημιουργία πολλαπλών γραφημάτων, συναρτήσεις, συναρτήσεις με πολλά αποτελέσματα, απλές στατιστικές μέθοδοι με τη χρήση της SPLUS/R, περιγραφική στατιστική, έλεγχος υποθέσεων.

6123 Στατιστικός Έλεγχος Ποιότητας

Σχεδιασμός παραγωγής και βασικές έννοιες ποιότητας του ποιοτικού ελέγχου και του στατιστικού ελέγχου ποιότητας. Διαγράμματα cause and effect, Pareto διαγράμματα, Διαγράμματα ελέγχου μεταβλητών, Διαγράμματα ελέγχου ιδιοτήτων (p , np , c , u), CUSUM και EWMA διαγράμματα ελέγχου. Δείκτες ικανότητας διαδικασίας, Εισαγωγή στα πολυμεταβλητά διαγράμματα ελέγχου, Η μεθοδολογία 6σ (six sigma), Δειγματοληψία αποδοχής,

6124 Αναλογιστικά Μαθηματικά Ασφαλειών Ζωής

Συνάρτηση επιβίωσης, Απλός πίνακας θνησιμότητας και οι σχετικές συναρτήσεις, Ένταση θνησιμότητας, Κλασικοί νόμοι θνησιμότητας, Αναλογιστικοί πίνακες και συναρτήσεις μετατροπής, Στοχαστική προσέγγιση στις ασφαλίσεις ζωής, Ενδεχόμενα επιβίωσης, Ράντες ζωής με μία ή περισσότερες πληρωμές ετησίως, Σχέσεις μεταξύ των διαφόρων ραντών. Ενδεχόμενα θανάτου, Ασφάλειες ζωής διαφόρων ειδών, Σχέσεις ραντών και ασφαλιών, Διακυμάνσεις επιτοκίου και θνησιμότητας, Καθαρά και εμπορικά ασφάλιστρα, Έννοια και διαδικασία υπολογισμού αποθεμάτων, Σχέσεις μεταξύ διαδοχικών τιμών αποθεμάτων, Πίνακες και αναλογιστικές συναρτήσεις επί δύο ή περισσότερων ατόμων, Μη βέβαιες αναλογιστικές συναρτήσεις, Μεταβιβαζόμενες ράντες.

6125 Στοχαστικά Μοντέλα και Προσομοίωση

Παραγωγή ομοιόμορφων τυχαίων μεταβλητών: αναγωγικές γεννήτριες, έλεγχος τυχαίων αριθμών, μέθοδοι παραγωγής τυχαίων μεταβλητών. Τεχνικές ελάττωσης διασποράς και ολοκλήρωση Monte Carlo: Monte Carlo κλήρωση, δειγματοληψία σπουδαιότητας, αντίθετες τυχαίες μεταβλητές, τυχαίες μεταβλητές ελέγχου. Παραγωγή εξαρτημένων τυχαίων μεταβλητών: διατεταγμένο δείγμα, εκθετικά διαστήματα, πολυμεταβλητή κανονική κατανομή, ανέλιξη Poisson, αλυσίδες Markov, τυχαία πεδία Markov, δειγματολήπτης Gibbs.

6126 Στοχαστικές Ανελίξεις

Πιθανότητες σε διακριτούς χώρους, πιθανογεννήτριες, διωνυμικά πρότυπα και οριακά θεωρήματα Poisson, Απλός τυχαίος περίπατος, καταστροφή του παίκτη, χρόνος παιχνιδιού, θεωρήματα κάπης, νόμος τόξου ημιτόνου. Αλυσίδες Markov, πίνακας πιθανοτήτων μετάβασης, ταξινόμηση καταστάσεων, Ασυμπτωτική συμπεριφορά, στάσιμη κατανομή, εξισώσεις ισορροπίας, Χρονική αναστρεψιμότητα, κριτήριο του Kolmogorov, τυχαίοί περίπατοι σε γράφους, Ταχύτητα σύγκλισης στη στάσιμη κατανομή, πίνακες δυναμικού, Τέλεια προσομοίωση και αλγόριθμος Propp-Wilson. Κλαδωτές ανελίξεις και πιθανότητα εξαφάνισης, Ανελιξη Poisson, αλυσίδες Markov σε συνεχή χρόνο, διαφορικές εξισώσεις Kolmogorov, ανέλιξη γεννησεων-θανάτων-μετανάστευσης,

6127 Πολυμεταβλητές Στατιστικές Τεχνικές

Η έννοια της απόστασης, ιδιότητες αποστάσεων. Αποστάσεις για διάφορα είδη δεδομένων, Ανάλυση σε ομάδες, Ιεραρχική ανάλυση, αλγόριθμος K-means, Εφαρμογές, Υπολογιστικά προβλήματα και επίλυσή τους, Χρήση στατιστικών πακέτων για τις μεθόδους αυτές, Ανάλυση σε ομάδες με τη χρήση πιθανοθεωρητικών μοντέλων, Ιδιότητες, πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα, εκτίμηση, συμπερασματολογία, Άλλες μέθοδοι ομαδοποίησης δεδομένων, Μέθοδοι στατιστικής εκμάθησης (statistical learning), Διακριτική ανάλυση, γραμμική διακριτική ανάλυση, τετραγωνική διακριτική ανάλυση, Κανόνες πιθανοφάνειας, κανόνες Bayes, κανόνες ελαχιστοποίησης κόστους λανθασμένης κατάταξης, Εφαρμογές με στατιστικά πακέτα, Η μέθοδος του κοντινότερου γείτονα και εφαρμογές, Ανάλυση αντιστοιχιών, γεωμετρική ερμηνεία, υπολογιστικές μέθοδοι, Εφαρμογές της μεθόδου, Η πολλαπλή ανάλυση αντιστοιχιών, Πίνακες Burt, Διαζευκτικός (disjunctive) πίνακας, Εφαρμογές της μεθόδου, Σχέση τους με άλλες στατιστικές μεθόδους.

6128 Μοντέλα Δειγματοληπτικών Ερευνών

Εισαγωγή: τύποι δειγματοληψίας σε πεπερασμένους πληθυσμούς, Βασικές έννοιες τυχαίας δειγματοληψίας: πληθυσμός, δείγμα, παράμετροι, πιθανότητες επιλογής μονάδων του πληθυσμού, αναγκαστικό συντελεστής, Περιγραφική στατιστική για πεπερασμένους πληθυσμούς: στατιστική θεωρία, εκτιμήσεις παραμέτρων, εκτιμήσεις για υποπληθυσμούς, σφάλματα δειγματοληπτικής έρευνας, Προγραμματισμός δειγματοληπτικής έρευνας: αντικείμενο, προδιαγραφές και επιχειρησιακές φάσεις της έρευνας, Πλαίσιο δειγματοληψίας, Σχεδιασμός ερωτηματολογίου, Σχεδιασμοί δειγματοληψίας: οι κυριότερες τεχνικές δειγματοληψίας, επιλογή αποτελεσματικότερης τεχνικής, Μέθοδοι συλλογής στοιχείων: σύγχρονες μέθοδοι, επιλογή, Επεξεργασία δειγματικών στοιχείων: κωδικοποίηση, εισαγωγή και έλεγχος στοιχείων, imputation, ρυθμίσεις για μη απόκριση, Εκτιμητική: προσαρμογές αναγκαιών συντελεστών, υπολογισμοί εκτιμητριών και δεικτών αξιοπιστίας,

6133 Εισαγωγή στη Μαθηματική Ανάλυση

Προχωρημένες έννοιες σχετικά με τη σύγκλιση ακολουθιών πραγματικών αριθμών και ακολουθιών πραγματικών συναρτήσεων, Εφαρμογές στις πιθανότητες, Συνέχεια και εφαρμογές, Βασικές έννοιες κυρτότητας, Το ολοκλήρωμα του Stieltjes και οι εφαρμογές του στη στατιστική και τις πιθανότητες, Εισαγωγή στη θεωρία των μετρικών χώρων και σε έννοιες, όπως συμπάγια και πληρότητα, Εφαρμογές στις πιθανότητες, τη στατιστική και τα οικονομικά, Χώροι εσωτερικού γινομένου και ιδιότητές τους, Εφαρμογές,

6134 Δημογραφική Στατιστική

Εισαγωγή στη δημογραφία, δημογραφικά συμβάντα, είδη δημογραφικών δεδομένων, πηγές δημογραφικών δεδομένων, δημοσιεύσεις δημογραφικών στοιχείων, τα βασικά δημογραφικά μέτρα, λόγοι, αναλογίες, δείκτες ή συντελεστές, εξέλιξη του πληθυσμού - βασική εξίσωση, Μέθοδοι ανάλυσης θνησιμότητας, συγκρίσεις θνησιμότητας - μέθοδοι τυποποίησης, ευθεία (άμεση), έμμεση τυποποίηση, πίνακας επιβίωσης, Κατασκευή πινάκων επιβίωσης με τη χρήση macro ρουτινών στο MINITAB, Πίνακες πολλαπλών κινδύνων (multiple decrement tables), Μέτρα γεννητικότητας, συντελεστές αναπαραγωγής, μέτρα γαμλιότητας, πίνακες γαμλιότητας, Εκτιμήσεις, προβλέψεις και προβολές πληθυσμού (population projections), Διερεύνηση

της ακρίβειας των δημογραφικών δεδομένων,

6135 Αναλογιστικά Μαθηματικά Ασφαλειών Ατυχημάτων

Αβεβαιότητα, κίνδυνος, ασφάλιση, ασφαλιστικές εταιρείες, αναλογιστές, ασφαλιστικές αρχές, προϊόντα, αναλογιστική βάση υπολογισμών, Συχνότητα, σφοδρότητα και μέθοδοι τιμολόγησης, αναπροσαρμογές ασφαλιστρών, προβολές και τάσεις για τις τελικές αποζημιώσεις με τη χρησιμοποίηση γραμμικών και άλλων μοντέλων, Διαδικασία αποθεματοποίησης, ανάλυση ασφαλιστικών δεδομένων, δομικές μέθοδοι αποθεματοποίησης, ολικές μέθοδοι αποθεματοποίησης, προεξόφληση αποθεμάτων και διαστήματα εμπιστοσύνης, Συνήθη, σύνθετα αντασφαλιστικά σχήματα και ελαχιστοποίηση της διασποράς τους, Συστήματα ασφάλισης "Bonus-Malus" και μαρκοβιανές αλυσίδες,

6136 Πολυμεταβλητή Στατιστική Ανάλυση

Πολυμεταβλητά δεδομένα, πολυμεταβλητά περιγραφικά μέτρα, πίνακας διακύμανσης, γενικευμένη διακύμανση, Γραφήματα για την περιγραφή πολυμεταβλητών δεδομένων, Πολυμεταβλητές κατανομές, βασικές ιδιότητες και χειρισμός, Πολυμεταβλητή κανονική κατανομή, Ιδιότητες, Εκτίμηση, Κατανομές που προκύπτουν από την πολυμεταβλητή κανονική κατανομή, Ανάλυση σε κύριες συνιστώσες, φασματική ανάλυση πίνακα διακύμανσης, επιλογή κύριων συνιστωσών, ερμηνεία κύριων συνιστωσών, Ανάλυση σε κύριες συνιστώσες σε δειγματικά δεδομένα, Παραγοντική ανάλυση, το ορθογώνιο παραγοντικό μοντέλο, Τρόποι εκτίμησης, περιστροφή του μοντέλου, ερμηνεία αποτελεσμάτων, εφαρμογές, Το πολυμεταβλητό γραμμικό μοντέλο, πολυμεταβλητή παλινδρόμηση, πολυμεταβλητή ανάλυση διακύμανσης,

6137 Περιβαλλοντική Στατιστική

Γενική επισκόπηση θεματολογίας και προβλημάτων ενδιαφέροντος για την περιβαλλοντική στατιστική, Κριτήρια στάθμισης περιβαλλοντικών ρύπων και εφαρμογές стоχαστικών υποδειγμάτων στον έλεγχο τήρησης ή παραβίασης τέτοιων κριτηρίων, Φυσικές διεργασίες διαχύσεως-διασκορπισμού ρύπων, Στατιστικές μέθοδοι δειγματοληψίας και παρακολούθησης περιβαλλοντικών ρύπων, Στατιστική ανάλυση και μοντελοποίηση ακραίων τιμών περιβαλλοντικών μεταβλητών, Μέθοδοι ανάλυσης και μοντελοποίησης της χωρικής και διαχρονικής стоχαστικής εξάρτησης περιβαλλοντικών ανελιξεων με προγνωστικές εφαρμογές,

6138 ΕΘΠΣ: Μηχανισμοί Συλλογής και Ανάλυσης Στατιστικών Στοιχείων

Το μάθημα εστιάζει στη μελέτη μοντέλων για τη στατιστική αντιμετώπιση καταστάσεων που αναφύονται από εγγενή χαρακτηριστικά του δειγματοληπτικού μηχανισμού και της λανθάνουσας επίδρασής τους στις προκύπτουσες παρατηρήσεις, καθώς και στην ανάλυση πραγματικών τέτοιων δεδομένων, Ενδεικτικά, αναφέρονται: μοντέλα για την περιγραφή και μελέτη μηχανισμών που οδηγούν σε παραλλαγμένες παρατηρήσεις και τη μελέτη των συνεπαγόμενων κατανομών τους, μεροληπτικές κατανομές, σταθμισμένες κατανομές, μοντέλα φθοράς, μοντέλα γένεσης, μίγματα, σύνθετες κατανομές, μέθοδοι δειγματοληψίας - επαναιδευματοληψίας, Οι φοιτητές που επιθυμούν να παρακολουθήσουν το μάθημα θα πρέπει να έχουν ήδη περάσει τα υποχρεωτικά μαθήματα του προγράμματος του

Τμήματος και να έχουν ευχέρεια μελέτης της αγγλικής βιβλιογραφίας.

6142 Θεωρία Κατανομών

Από κοινού κατανομές, ανεξαρτησία τυχαίων μεταβλητών, δεσμευμένες κατανομές, ανέλιξη Poisson, νόμος των μεγάλων αριθμών και σύνδεσή του με τον ορισμό της πιθανότητας ως οριακής σχετικής συχνότητας, κεντρικό οριακό θεώρημα, μορφές και ειδή σύγκλισης, Συναρτήσεις τυχαίων μεταβλητών, μονότονοι μετασχηματισμοί, πολυδιάστατες από κοινού κατανομές, γεννήτριες πιθανοτήτων, ροπογεννήτριες, χαρακτηριστικές συναρτήσεις, διμεταβλητή κανονική κατανομή, (συν)διακύμανση, ομοσκεδαστικότητα συναρτήσεων παλινδρόμησης, κατανομές στατιστικών συναρτήσεων κανονικού πληθυσμού: ανεξαρτησία μέσου και διασποράς δείγματος, κατανομές χ^2 , t , F , βήτα, γάμμα και οι μεταξύ τους σχέσεις, διατεταγμένες στατιστικές συναρτήσεις, από κοινού κατανομές διατεταγμένων στατιστικών συναρτήσεων, διάμεσος, εύρος, ακραίες τιμές, εκθετική οικογένεια κατανομών.

6143 Μαθηματικός Λογισμός III - Εισαγωγή στη Βελτιστοποίηση

Το θεώρημα Taylor για πραγματικές συναρτήσεις στον \mathbb{R}^n , Θετικά και αρνητικά ορισμένοι πίνακες, τοπικά ακρότατα πραγματικής συνάρτησης πολλών μεταβλητών. Ακρότατα υπό συνθήκη και πολλαπλασιαστές Lagrange. Φασματικό θεώρημα για τετραγωνικούς πίνακες, κανονικοί πίνακες, θεώρημα Cayley-Hamilton, διάσπαση Jordan. Ιδιότητες ακρότατου ιδιοτιμών συμμετρικών πινάκων, ημίτιο του Rayleigh, minimax περιγραφή ιδιοτιμών, Κυρτά σύνολα, Διαχωρισμός, Λήμμα Farkas, Διιτικότητα, Γραμμικός προγραμματισμός και μέθοδος Simplex. Συμπληρωματική χαλαρότητα, συνθήκες Kuhn-Tucker. Κυρτές συναρτήσεις, Συνέχεια, διαφορισιμότητα. Κλασικές ανισότητες, Κυρτός προγραμματισμός.

6144 Θεωρητική Στατιστική

Στατιστικά μοντέλα, το γενικό πρόβλημα της επαγωγής, σημασική εκτίμηση, αμεροληψία, επάρκεια, ασυμπτωτική επάρκεια, ελάχιστη επάρκεια, ύπαρξη εκτιμητριών ελάχιστης διασποράς, πληρότητα, αποτελεσματικότητα, πληροφορία του Fisher, φράγμα Gramer-Rao, μέθοδοι εκτίμησης (μέθοδος μέγιστης πιθανοφάνειας, ιδιότητες των εκτιμητριών μέγιστης πιθανοφάνειας, συνέπεια, η μέθοδος των ροπών, η μέθοδος των ελάχιστων τετραγώνων), σύνολα και διαστήματα εμπιστοσύνης, έλεγχοι υποθέσεων - η θεωρία των Neyman Pearson, απλές και σύνθετες υποθέσεις, αμερολήπτοι και αμετάβλητοι έλεγχοι, έλεγχοι λόγου πιθανοφανεϊών.

6145 Ανάλυση Χρονολογικών Σειρών

Παραδείγματα χρονικά συσχετισμένων δεδομένων, Έννοιες στασιμότητας, Ιδιότητες αυτο-συσχέτισης στάσιμης χρονοσειράς, Κλασικό προσθετικό υπόδειγμα με νετερμιστικές συνιστώσες (τάσως, περιοδικοτήτων), μέθοδοι προσδιορισμού και απαλοιφής αυτών, κλασικοί έλεγχοι τυχαϊότητας, Γενικό γραμμικό υπόδειγμα στάσιμων χρονοσειρών, γραμμικά φίλτρα συσχετιστού θορύβου, θεώρημα Wold, Αυτοπαλίνδρομα κινητού μέσου υποδείγματα (ARMA), συνθήκες ύπαρξης στάσιμων γραμμικών λύσεων, αιτιότητας, αντιστρεψιμότητας, υπολογισμός αυτο-συνδιακύμανσης απιατών λύσεων. Ασυμπτωτικές ιδιότητες δειγματικού μέσου και δειγματικών εκτιμητριών αυτο-συνδιακύμανσης / αυτο-συσχέτισης. Πρόγνωση ελαχίστου μέσου τετραγωνικού σφάλματος, Αλγόριθμοι βέλτιστων γραμμικών

προγνώσεων, πρόγνωση στάσιμων λύσεων ARMA, εκτίμηση μερικής αυτο-συσχέτισης, προσαρμογή ARMA υποδειγμάτων, Κριτήρια επιλογής ARMA, διαγνωστικοί έλεγχοι, Υποδείγματα ARIMA και SARIMA για μη-στάσιμες χρονολογικές σειρές.

6175 Οικονομετρία

Γραμμικό υπόδειγμα (κριτήριο των Jarque - Bera, έλεγχοι ευστάθειας συντελεστών, κριτήρια Akaike, Schwarz, έλεγχος RESET). Γενικευμένη μέθοδος ελαχίστων τετραγώνων, Παραβίαση των βασικών υποθέσεων: πολυσυγγραμμικότητα, ετεροσκεδαστικότητα, αυτοσυσχέτιση, Κριτήριο του Wald, του πολλαπλασιαστή του Lagrange, του Hansen, του Hausman και CUSUM. Κριτήριο των Box-Cox, Σφάλματα μετρήσεων στις μεταβλητές, Στοχαστικές ερμηνευτικές μεταβλητές, Μέθοδος βοηθητικών μεταβλητών, Υποδείγματα κατανομομένων υστερήσεων, Ημι-παραμετρικές μέθοδοι (γενικευμένη μέθοδος των ροπών (GMM), quantile παλινδρόμηση), Τεχνική των ψευδομεταβλητών, Υποδείγματα Logit, Probit. Συστήματα αλληλεξαρτημένων εξισώσεων, Ταυτοποίηση συστημάτων. Μέθοδοι εκτίμησης συστημάτων (μέθοδοι ελάχιστων τετραγώνων σε δύο και σε τρία στάδια και μέθοδος μέγιστης πιθανοφάνειας).



6176 Γενικευμένα Γραμμικά Μοντέλα

Αυτή η σειρά μαθημάτων εξετάζει τα στατιστικά μοντέλα για την ανάλυση ποσοτικών και ποιοτικών αποκρίσεων. Οι στατιστικές μέθοδοι που μελετώνται είναι το γενικό γραμμικό μοντέλο για τις ποσοτικές αποκρίσεις (συμπεριλαμβανομένης της πολλαπλής παλινδρόμησης, της ανάλυσης της διασποράς και της ανάλυσης της συνδιακύμανσης), τα δυνωμικά μοντέλα παλινδρόμησης για τα δυαδικά στοιχεία (συμπεριλαμβανομένων των λογιστικών και probit μοντέλων παλινδρόμησης) και τα μοντέλα παλινδρόμησης Poisson (συμπεριλαμβανομένων των λογαριθμικά-γραμμικών μοντέλων για τους πίνακες συνάφειας και των μοντέλων κινδύνου για τα στοιχεία επιβίωσης). Όλες αυτές οι τεχνικές καλύπτονται ως ειδικές περιπτώσεις του γενικευμένου γραμμικού στατιστικού μοντέλου και θεωρητικά αποτελέσματα για τον τρόπο εκτίμησης των παραμέτρων παρουσιάζονται αναλυτικά.

6225 Εφαρμοσμένα Γραμμικά Μοντέλα

Στο μάθημα περιγράφεται η γενική θεωρία των γραμμικών μοντέλων για συνεχή δεδομένα, για τα οποία η κανονική κατανομή θεωρείται επαρκής προσαρμογή. Παρουσιάζονται, επίσης, πολλά παραδείγματα κατασκευής μοντέλων, καθώς και προβλημάτων που εμφανίζονται στην προσπάθεια προσαρμογής τους, όπως ετεροσκεδαστικότητα, ακραίες τιμές, μη ανεξαρτησία, άνισο μέγεθος δειγμάτων μεταξύ ομάδων υποκειμένων κ.ά. Για κάθε ένα από αυτά προτείνεται η θεωρία, αλλά και η πρακτική εφαρμογή που περιγράφει τα προβλήματα, αλλά και οδηγεί σε ενδεχόμενη λύση τους. Οι διαλέξεις συμπληρώνονται από δέκα εργαστηριακά μαθήματα με τη χρήση του πακέτου SPSS.

6226 ΕΘΠΣ: Ποσοτικές Μέθοδοι στα Συνταξιοδοτικά Ταμεία και την Κοινωνική Ασφάλιση

Δομή, συστήματα και πόροι χρηματοδότησης των συνταξιοδοτικών ταμείων. Σχεδιασμός προγραμμάτων παροχών, ορισμός τεχνικής βάσης, Δημογραφικές και οικονομικές υποθέσεις, Σύνθετες αναλογιστικές συναρτήσεις επιτοκίου βασισμένες σε πίνακα πολλαπλών εξόδων. Πληθυσμιακά μοντέλα. Αναλογιστικά μέτρα αποτίμησης υποχρεώσεων. Τυπικό και συμπληρωματικό κόστος χρηματοδότησης. Ακάλυπτη υποχρέωση, αναλογιστικό κέρδος/ζημιά. Αναλογιστικό ισοζύγιο. Κατηγοριοποίηση και κριτήρια αξιολόγησης μεθόδων χρηματοδότησης. Μέθοδοι συσσωρευμένης και προβλεπμένης παροχής. Μέθοδοι χωριστού και ολικού κόστους, Βασικές αρχές της κοινωνικής ασφάλισης. Αναλογιστική θεώρηση του διανεμητικού συστήματος. Το διεθνές φαινόμενο γήρανσης του πληθυσμού. Ποιοτική μελέτη των βασικών αναλογιστικών μεθόδων χρηματοδότησης, ανάλυση ευαισθησίας υποθέσεων. Μεσο-μακροπρόθεσμες προβολές, Περιουσιακά στοιχεία και επενδύσεις.

6235 Θεωρία Κινδύνου

Έννοια του "κινδύνου" και αρχές τιμολόγησης, Θεωρία της χρησιμότητας του χρήματος (utility theory) και υπολογισμός ασφαλιστρών. Περιγραφή και θεμελίωση του ατομικού προτύπου. Εύρεση της κατανομής των συνολικών αποζημιώσεων S και των βασικών ροπών της. Προσέγγιση της κατανομής των συνολικών αποζημιώσεων S . Περιθώριο ασφαλείας, Περιγραφή και θεμελίωση του συλλογικού προτύπου. Σύνθετες κατανομές (διωνυμική, Poisson και αρνητική διωνυμική) και ιδιότητές τους. Μικτές κατανομές και

εφαρμογές τους, Προσέγγιση του ατομικού προτύπου από το συλλογικό πρότυπο. Επέκταση του συλλογικού προτύπου πέραν της μιας χρονικής περιόδου, Διαδικασία πλεονάσματος (σε διάκριτο και συνεχή χρόνο), Πιθανότητα χρεωκοπίας, Ορισμός των συναρτήσεων $\psi(u)$ και $\delta(u)$, Συντελεστής προσαρμογής R , Πιθανότητα χρεωκοπίας για τη σύνθετη Poisson, Πρακτικές εφαρμογές.

6246 Βιοστατιστική και Επιδημιολογία

Σκοπός του μαθήματος είναι να εισαγάγει τους φοιτητές του Τμήματος Στατιστικής στις βασικές έννοιες της επιδημιολογίας και τις στατιστικές μεθόδους που χρησιμοποιούνται στις ιατρικές και βιολογικές μελέτες. Έμφαση δίνεται στην ερμηνεία των αποτελεσμάτων. Η ύλη του μαθήματος περιλαμβάνει περιγραφή των παρακάτω εννοιών: ιατρικές και επιδημιολογικές μελέτες, μέτρα νοσηρότητας και κινδύνου (έμφαση δίδεται σε 2×2 πίνακες συνάφειας), διαγνωστικοί έλεγχοι, κλινικές δοκιμές, cross-over trials, επιπλέον μέθοδοι για κατηγορικά δεδομένα, συχνητοί παράγοντες, παράγοντες τροποποίησης επιδράσεων, τρόποι εξουδετέρωσης ή αδρανποίησης των συχνητοί παραγόντων, υπολογισμός μεγέθους του δείγματος, εισαγωγή στη λογιστική παλινδρόμηση.

6256 Εισαγωγή στη Θεωρία Μέτρου και Ολοκλήρωση με Αναφορές στη Θεωρία Πιθανοτήτων

Η έννοια του μέτρου. Εισαγωγή με τα διακριτά μέτρα. Το μέτρο Lebesgue κατασκευή και ιδιότητες, Γενικά μέτρα, κατασκευή με τη χρήση του εξωτερικού μέτρου και το θεώρημα Καρθεοδωρή, Θεωρία της ολοκλήρωσης πάνω σε μέτρα και εφαρμογές στις πιθανότητες, Αναφορά στα θεωρήματα σύγκλισης, Χώροι L_p και ιδιότητές τους με ειδική αναφορά στον L_2 , Γινόμενο μέτρο, κατασκευή και ιδιότητες, Θεωρία της παραγωγίσιμης των μέτρων, θεώρημα Radon Nikodym, Εφαρμογές των εννοιών στις πιθανότητες και τη στατιστική (π.χ. το θεώρημα προβολής στον L_2 και η θεωρία των γραμμικών μοντέλων, η κατασκευή της υπο συνθήκη μέσης τιμής, το θεώρημα Radon - Nikodym και η έννοια της επάρκειας στη στατιστική κλπ).

6266 Αναλογιστική Στατιστική

Μετρήσεις θνησιμότητας, Μορφή της ειδικής κατά ηλικίας θνησιμότητας, Συγκρίσεις θνησιμότητας και μέθοδοι τυποποίησης, Πίνακες επιβίωσης και πολλαπλών κινδύνων, Επιλογή πινάκων επιβίωσης (έλεγχος X^2 , μεμονωμένων τυποποιημένων αποκλίσεων, μεμονωμένων απολύτων τυποποιημένων αποκλίσεων, αθροιστικών αποκλίσεων, προσήμων, αλλαγής προσήμων, ομάδων προσήμων), Εκτεθειμένος στον κίνδυνο πληθυσμός (αναλυτική-ακριβής μέθοδος, μέθοδος της απογραφής, μέθοδος βασισμένη στο lx). Τεχνικές εξομάλυνσης εμπειρικών δεδομένων (γραφική μέθοδος, παραμετρικά μοντέλα, αθροιστικοί τύποι εξομάλυνσης - εξομάλυνση με αναφορά σε τυπικό πίνακα επιβίωσης), Τεχνικές εξάπλωσης πίνακα επιβίωσης.

6276 Εφαρμοσμένη Οικονομετρία

Εισαγωγή στο αντικείμενο της εφαρμοσμένης οικονομετρίας, Μεθοδολογία του Zellner, Hendry και Lucas. Μετασχηματισμοί και εξειδικεύσεις οικονομετρικών υποδειγμάτων. Οικονομετρικά υποδείγματα (ζήτηση αγαθών, υποδείγματα ζήτησης εργασίας, συναρτήσεις παραγωγής, συναρτήσεις κόστους, συναρτήσεις κερδών, συναρτήσεις καταναλώσεως,

συναρτήσεις επενδύσεων), Ανάλυση χρονολογικών σειρών, Έλεγκοι στασιμότητας και συνολοκλήρωσης (έλεγκοι μοναδιαίας ρίζας, έλεγκος των Dickey - Fuller, Phillips - Perron), Έλεγκοι συνολοκλήρωσης (Engle - Granger), Χρησιμοποίηση τεχνητών νευρωνικών δικτύων στην ανάλυση χρονοσειρών, Χαστική συμπεριφορά οικονομικών συστημάτων, Εισαγωγή στα δυναμικά οικονομετρικά υποδείγματα, Προσομοιώσεις και προβλέψεις, Ανάλυση Panel δεδομένων, Εφαρμογές μεθόδων Monte-Carlo και bootstrap σε οικονομετρικά υποδείγματα, Χρήση στατιστικών πακέτων (TSP, E-views, SPSS, SAS, RATS).

6614 Στατιστικές Μέθοδοι στην Οικολογία

Δεδομένα από μελέτες βιολογικών οργανισμών και προκαταρκτική Ανάλυση (Περιγραφική), Ειδικά χαρακτηριστικά της κατανομής των δεδομένων και κατάλληλα μοντέλα (π.χ. truncated, inflated, mixture models), Κλασική συμπερασματολογία με ML: εκτίμηση παραμέτρων, είδη διστημάτων εμπιστοσύνης (asymptotic likelihood, profile likelihood), Ζωικοί οργανισμοί: εκτίμηση πληθυσμιακού μεγέθους και διασποράς, Μέθοδοι απογραφής, distance και capture - recapture μεθοδολογίες, Ανάλυση δημογραφικών παραμέτρων μέσω δεδομένων capture - recapture, δεδομένων απογραφής και συνδυασμού αυτών, Εξειδικευμένα υπολογιστικά πακέτα, Παραδείγματα και εφαρμογές.

6617 Εφαρμογές Στατιστικών Μοντέλων στα Χρηματοοικονομικά

Σκοπός του μαθήματος είναι η παρουσίαση, ανάπτυξη και εφαρμογή στατιστικών - οικονομετρικών υποδειγμάτων σε χρηματοοικονομικά δεδομένα. Η στατιστική ανάλυση χρηματοοικονομικών δεδομένων ασχολείται με την εκτίμηση υποδειγμάτων (μονομεταβλητών και πολυμεταβλητών), τη διερεύνηση των σχέσεων και αλληλεξαρτήσεων που υπάρχουν μεταξύ των μεταβλητών που μας ενδιαφέρει να μελετήσουμε και αποβλέπει στη διενέργεια προβλέψεων. Τα υποδείγματα αφορούν τόσο τη μοντελοποίηση των αναμενόμενων αποδόσεων όσο και τη μοντελοποίηση της δεσμευμένης διακύμανσης των αποδόσεων. Η μοντελοποίηση του μέσου και της διακύμανσης των χρηματοοικονομικών στοιχείων είναι ιδιαίτερα σημαντική, αφού επηρεάζει τις αποφάσεις που λαμβάνονται σε χρηματοοικονομικές εφαρμογές, όπως η επιλογή του βέλτιστου χαρτοφυλακίου, η διαχείριση του κινδύνου και αλλού.

6627 Διαχείριση κινδύνου

Χρηματοοικονομική θεωρία: Ρίσκο και πρόγνωση, Κερδοσκοπία και επενδυτές, Προθεσμικά προϊόντα και δικαιώματα επιλογής, Κάλυψη κινδύνου, «Ελληνικοί» δείκτες, Μόχλευση, στρατηγικές, αρμπιράζ, Ο ρόλος της μεταβλητότητας, **Μεταβλητότητα:** Στοχαστική μεταβλητότητα, χρονοσειρές με μη σταθερή μεταβλητότητα. Χαρτοφυλάκια και πρόβλεψη μεταβλητότητας και συσχέτισης, Αξία σε ρίσκο, Υπολογισμός αξίας σε ρίσκο με θεωρία απομακρυσμένων τιμών. Εκτίμηση ρίσκου με προσομοίωση.

6636 Παλινδρόμηση και Συνολοκλήρωση Χρονοσειρών

Δεν υπάρχει περιγραφή

6637 Στοχαστικά Χρηματοοικονομικά

Τα στοχαστικά χρηματοοικονομικά είναι ένας ιδιαίτερα ενδιαφέρων και ενεργός κλάδος των σύγχρονων εφαρμοσμένων πιθανοτήτων από ακαδημαϊκής πλευράς και από την πλευρά των εφαρμογών στην σύγχρονη εταιρική πρακτική. Αποτελούν ένα εξαιρετικό παράδειγμα περίπτωσης όπου η πράξη με την θεωρία αλληλοσυμπληρώνονται αμφίδρομα με γόνιμο και δημιουργικό τρόπο. Ο σκοπός του μαθήματος είναι μια πρώτη εισαγωγή σε αυτό τον κλάδο με έμφαση στα απαραίτητα σύγχρονα θεωρητικά εργαλεία τα οποία χρησιμοποιούνται για την μελέτη της τιμολόγησης των διαφόρων χρηματοοικονομικών συμβολαίων, την εξέλιξη των τιμών τους, την θεωρία χαρτοφυλακίου και την διαχείριση του κ.α. δίνοντας όμως παράλληλα έμφαση στις πραγματικές εφαρμογές των μοντέλων και στην κατανόηση των παραδοχών τους και των περιορισμών τους.

6646 Στατιστική στον 21ο αιώνα

Το μάθημα αυτό απευθύνεται σε φοιτητές που έχουν ήδη περάσει τα υποχρεωτικά μαθήματα του Τμήματος. Στόχος του είναι να δώσει την ευκαιρία σε όσους το παρακολουθήσουν να εξοικειωθούν με τις σύγχρονες τάσεις της στατιστικής. Όλες οι πηγές είναι διαθέσιμες στη σχετική σελίδα στο διαδίκτυο: <http://stat-athens.aueb.gr/~jpan/index-stud-gr.html>.

Άσκηση στο Επάγγελμα

Η Άσκηση στο Επάγγελμα είναι δυνατόν να γίνει μια μόνο φορά και αναφέρεται στην εφαρμογή μεθόδων της στατιστικής σε εργασιακό χώρο του δημόσιου ή του ιδιωτικού τομέα. Για την έναρξη της Άσκησης στο Επάγγελμα, θα πρέπει κάθε ενδιαφερόμενος να εξασφαλίσει τη σύμφωνη γνώμη διδάσκοντος του Τμήματος που θα τον εποπτεύει και την έγκριση του υπεύθυνου του Τμήματος. Η έναρξη της Άσκησης στο Επάγγελμα μπορεί να γίνει από το 5ο εξάμηνο σπουδών. Ανάλογα με το αντικείμενο και τη διάρκεια της, μπορεί να αποφέρει από έξι έως 14 Εκπαιδευτικές Μονάδες (ΕΜ). Ο αριθμός των ΕΜ καθορίζεται κατά περίπτωση από τον συντονιστή της Άσκησης στο Επάγγελμα μετά από πρόταση του επιβλέποντος μέλους ΔΕΠ.

Πρακτική Άσκηση

Η Πρακτική Άσκηση αποτελεί εργασία σε ανάλυση δεδομένων, η οποία γίνεται υπό την εποπτεία μέλους ΔΕΠ. Η εργασία αυτή διαφέρει από τις εργασίες που γίνονται στο πλαίσιο μαθημάτων κατά το ότι είναι αφενός εκτενέστερη, αφετέρου αποτελεί εφαρμογή των εν γένει γνώσεων που ο φοιτητής έχει αποκομίσει από τη μέχρι τότε εκπαίδευσή του. Για την εκπόνηση Πρακτικής Άσκησης απαιτείται η συνεργασία του ενδιαφερομένου με μέλος ΔΕΠ που θα συμφωνήσει να επιβλέπει την εργασία και η σύμφωνη γνώμη του υπεύθυνου του Τμήματος για την Πρακτική Άσκηση. Κάθε φοιτητής, μπορεί να εκπονήσει το πολύ μία εργασία Πρακτικής Άσκησης ανά εξάμηνο στο δεύτερο έτος σπουδών και το πολύ δύο εργασίες Πρακτικής Άσκησης ανά εξάμηνο στα δύο τελευταία έτη σπουδών. Δεν επιτρέπεται σε οποιαδήποτε χρονική στιγμή ο φοιτητής να έχει σε εκκρεμότητα περισσότερες από δύο εργασίες Πρακτικής Άσκησης. Η ολοκλήρωση μιας Πρακτικής Άσκησης αποφέρει 1-2 Εκπαιδευτικές Μονάδες. Υποχρεωτικά στο τέλος της Πρακτικής Άσκησης ο φοιτητής συγγράφει μια έκθεση που περιγράφει το αντικείμενο της Άσκησης.

4

Η Έρευνα στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών



4.1. Η Έρευνα στο ΟΠΑ

Τα μέλη του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών δραστηριοποιούνται στη θεωρητική και την εφαρμοσμένη έρευνα και δημοσιεύουν τα πορίσματά της σε διεθνή περιοδικά και σε επιστημονικά συνέδρια, στοχεύοντας στην προαγωγή της επιστημονικής και τεχνολογικής γνώσης και καλλιεργώντας κουλτούρα έρευνας και ποιότητας στους φοιτητές του Ιδρύματος.

Το Πανεπιστήμιο ανέπτυξε από νωρίς βασικές υποστηρικτικές δομές έρευνας (Κέντρο Έρευνας - ΕΛΚΕ/ΟΠΑ, Βιβλιοθήκη, Κέντρο Υπολογιστών) και θεσμούς έρευνας (εργαστήρια, ερευνητικές μονάδες, Γραφείο Διαμεσολάβησης, Ευρωπαϊκό Κέντρο Τεκμηρίωσης, Κέντρο Τεκμηρίωσης του ΟΟΣΑ), οργάνωσε Διδακτορικές Σπουδές σε καθένα από τα Τμήματά του και φροντίζει να εξασφαλίζει συνεχή συνεργασία με παγκόσμιες εμβέλεις ερευνητικούς οργανισμούς και φημισμένα Πανεπιστήμια και χρηματοδότηση για ερευνητικούς σκοπούς από εθνικές και ευρωπαϊκές πηγές.

Από το 2008, με απόφαση της Συγκλήτου του Πανεπιστημίου θεσμοθετήθηκε το Πρόγραμμα Ενίσχυσης Βασικής Έρευνας (ΠΕΒΕ). Το Πρόγραμμα έχει σαν στόχο να ενισχύσει τη βασική έρευνα στο ΟΠΑ. Χρησιμοποιεί πόρους από τον Ειδικό Λογαριασμό Κονδυλίων Έρευνας (ΕΛΚΕ) του ΟΠΑ και, κατόπιν διεθνούς αξιολόγησης, χρηματοδοτεί ερευνητικές προτάσεις που

υποβάλλουν ερευνητές και ερευνητικές ομάδες του Πανεπιστημίου. Στην πρώτη χρονιά λειτουργίας του (2008) το ΠΕΒΕ συγκέντρωσε 75 προτάσεις από τις οποίες χρηματοδοτήθηκαν οι 30. Τη δεύτερη χρονιά συγκεντρώθηκαν 65 προτάσεις.

Η ερευνητική δραστηριότητα συνεπικουρείται ιδιαίτερα από τα ερευνητικά εργαστήρια του Πανεπιστημίου. Σήμερα στο ΟΠΑ λειτουργούν 25 εργαστήρια, τα οποία στοχεύουν στην προαγωγή της έρευνας, τη διάχυση των πορισμάτων της και την αξιοποίησή τους στην ελληνική και την παγκόσμια κοινότητα. Κάθε εργαστήριο ανήκει σε κάποιο από τα οκτώ Τμήματα του Ιδρύματος και διευθύνεται από ένα μέλος (ή περισσότερα) του διδακτικού προσωπικού του ΟΠΑ, ενώ για τη λειτουργία του συνεργάζονται μέλη του διδακτικού προσωπικού (του ΟΠΑ, αλλά και άλλων Ιδρυμάτων), διδακτορικοί και μεταπτυχιακοί φοιτητές. Ανάλογα με το αντικείμενό του, κάθε εργαστήριο διαθέτει την απαραίτητη υλικοτεχνική υποδομή για την υποστήριξη της λειτουργίας του, προσφέρει συγκεκριμένες υπηρεσίες, αναλαμβάνει διεθνή και εθνικά έργα, πραγματοποιεί εθνικές και διεθνείς συνεργασίες και δημοσιοποιεί τα πορίσματά του στην επιστημονική κοινότητα με δημοσιεύσεις σε έγκριτα περιοδικά και ανακοινώσεις σε Συνέδρια.

Τα ερευνητικά εργαστήρια του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών ανά Τμήμα την 1-9-2009 είναι τα εξής:



Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης

- Εργαστήριο Οικονομετρίας
- Εργαστήριο Μελετών Οικονομικής Πολιτικής - ΕΜΟΠ

Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών

- Εργαστήριο Παρακολούθησης και Ανάλυσης Ευρωπαϊκών Υποθέσεων - EUROLAB

Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

- Εργαστήριο Ανάλυσης Αγορών και Καταναλωτικής Συμπεριφοράς
- Εργαστήριο Ανάπτυξης και Προώθησης Χρηματοοικονομικών Προϊόντων και Υπηρεσιών
- Εργαστήριο Βιομηχανικών Σχέσεων και Διαπραγματεύσεων
- Εργαστήριο Επιχειρηματικής Πληροφορικής - BILab
- Εργαστήριο Επιχειρησιακής Στρατηγικής

Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας

- Εργαστήριο Επιχειρησιακής Επικοινωνίας και Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων
- Εργαστήριο Μάρκετινγκ - ALARM
- Εργαστήριο Πολυμέσων Επικοινωνίας και Μάρκετινγκ

Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής

- Εργαστήριο Λογιστικών Εφαρμογών
- Εργαστήριο Χρηματοοικονομικών Εφαρμογών

Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας

- Εργαστήριο Διοικητικής Επιστήμης - MSL
- Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Εμπορίου και Ηλεκτρονικού Επιχειρείν - ELTRUN
- Εργαστήριο Πληροφοριακών Τεχνολογιών και Συστημάτων Διοίκησης - ISTLab
- Εργαστήριο Στρατηγικής και Επιχειρηματικότητας
- Εργαστήριο Συστημάτων Μεταφορών και Διοίκησης Εφοδιαστικής Αλυσίδας - TRANSLOG

Τμήμα Πληροφορικής

- Εργαστήριο Ασύρματων Δικτύων και Πολυμεσικών Τηλεπικοινωνιών
- Εργαστήριο Επεξεργασίας Πληροφοριών
- Εργαστήριο Οικονομικών Πληροφορικής και Θεωρίας Συστημάτων
- Εργαστήριο Πληροφοριακών Συστημάτων και Βάσεων Δεδομένων
- Εργαστήριο Συστημάτων Υπολογιστών και Επικοινωνιών

Τμήμα Στατιστικής

- Εργαστήριο Εφαρμογών Πιθανοτήτων και Στατιστικής σε Πολύπλοκα Συστήματα Οικονομίας, Ασφάλισης και Τεχνολογίας
- Εργαστήριο Στατιστικής Μεθοδολογίας και Ανάλυσης Δεδομένων

Ακολουθεί συνοπτική περιγραφή των εργαστηρίων. Για αναλυτική περιγραφή παραπέμπουμε στις εκδόσεις *Ερευνητικά Εργαστήρια 2009* και *Research Laboratories 2009: A Bridge for Partnership in Research*, καθώς και στην ιστοσελίδα <http://www.aueb.gr/pages/erevna/ergasthria.php>

4.2. Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης

Το Τμήμα στοχεύει στην προαγωγή της Οικονομικής Επιστήμης μέσω της έρευνας και της διδασκαλίας, ανταποκρινόμενο στις ανάγκες και απαιτήσεις της σύγχρονης οικονομίας και κοινωνίας με την κάλυψη όλων των πτυχών της Οικονομικής. Ειδικότερα, το ερευνητικό έργο των μελών ΔΕΠ του Τμήματος αφορά εύρος τομέων, όπως η μικροοικονομική και μακροοικονομική θεωρία, η χρηματοοικονομική και τραπεζική, η βιομηχανική οργάνωση και η πολιτική ανταγωνισμού, τα δημόσια και διεθνή οικονομικά, η νομισματική θεωρία, τα οικονομικά της εργασίας και του περιβάλλοντος, η οικονομική ιστορία, καθώς και οι ποσοτικές μέθοδοι, όπως η στατιστική και η οικονομετρία.



Η ερευνητική δραστηριότητα των μελών ΔΕΠ διακρίνεται από υψηλή ποιότητα. Περιλαμβάνει δημοσιεύσεις σε κορυφαία περιοδικά, όπως τα: American Economic Review, Journal of Political Economy, Econometrica, Review of Economics and Statistics, Review of Economic Studies, Quarterly Journal of Economics, Journal of Economic Theory, International Economic Review, Economic Journal, Journal of Econometrics, Journal of the American Statistical Association, European Economic Review, Oxford Economic Papers, Journal of Public Economics, Journal of Monetary Economics, Journal of Industrial Economics, RAND Journal of Economics, Cambridge Journal of Economics, Journal of Economic Dynamics and Control, Oxford Bulletin of Economics and Statistics, Economic Policy, Journal of Economic History, Business History Review, International Journal of Production Economics, Journal of Applied Econometrics, Kyklos, European Review of Agricultural Economics, Applied Economics, Energy Economics, Review of International Economics και άλλα.

Το Τμήμα είναι επίσης ενεργό σε ζητήματα εφαρμοσμένης έρευνας και πολλά μέλη ΔΕΠ του έχουν εκπονήσει και επιβλέψει ως επιστημονικοί υπεύθυνοι σημαντικά ερευνητικά έργα, χρηματοδοτούμενα από την Ευρωπαϊκή Ένωση, από την ελληνική Πολιτεία ή από άλλους φορείς στους τομείς του διεθνούς εμπορίου, της οικονομικής ανάπτυξης, των τηλεπικοινωνιών, των κλαδικών αναλύσεων, της φορολόγησης και άλλων.

Μέλη του Τμήματος αναλαμβάνουν συχνά τη διοργάνωση σημαντικών πανελλήνιων και διεθνών συνεδρίων. Ενδεικτικά αναφέρουμε την οργάνωση κάθε καλοκαίρι του ετήσιου διεθνούς "Conference on Research on Economic Theory and Economics", καθώς και την οργάνωση του ετήσιου θερινού σχολείου και του διεθνούς συνεδρίου σε θέματα Ανταγωνισμού και Ρύθμισης Αγορών (CRESSE). Επίσης, τα μέλη του Τμήματος συμμετέχουν σε Editorial Boards διεθνών περιοδικών, όπως των Econometrics Journal, Journal of the European Economic Association, Journal of Industrial Economics, International Journal of Industrial Organization, European Journal of Political Economy.

Ερευνητικά Εργαστήρια Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης

Εργαστήριο Οικονομετρίας

(Διευθυντής: Ευθύμιος Τσιώνας, Καθηγητής)

Το Εργαστήριο Οικονομετρίας δημιουργήθηκε το 1999 με απόφαση της Συγκλήτου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (21-10-99) και η λειτουργία του θεσμοθετήθηκε το 2001 (ΦΕΚ Α25/12-02-01). Στοχεύει στη θεωρητική και εφαρμοσμένη έρευνα στον τομέα της οικονομετρίας και της χρηματοοικονομικής, Ιδιαίτερα επικεντρώνεται σε υπολογιστικά εντατικές διαδικασίες, όπως εκτιμητικές μεθόδους στον χειρισμό μεγάλων δειγμάτων χρονοσειρών διαστρωματικών στοιχείων (panels), ανάλυση κατά Bayes, χρήση των μεθόδων προσομοίωσης στην οικονομετρία και υπολογιστικά εντατικές μεθόδους σε πολλά πεδία της οικονομικής θεωρίας και οικονομετρίας. Τα πορίσματα των ερευνών που διεξάγει προβάλλονται με δημοσιεύσεις σε διεθνή περιοδικά.

Χρησιμοποιείται από τα μέλη ΔΕΠ, τους μεταπτυχιακούς και όσους από τους προπτυχιακούς φοιτητές ασχολούνται με την έρευνα στην οικονομετρία και την ποσοτική οικονομική ανάλυση, ενώ παράλληλα υποστηρίζει την εκπόνηση διδακτορικών διατριβών.

Βασική επιδίωξη του εργαστηρίου είναι να αποτελέσει πόλο έλξης που θα συγκεντρώσει τις γνώσεις και τις εμπειρίες όλων των οικονομικών του Οικονομικού Πανεπιστημίου, που είναι διασκορπισμένοι σε πέντε διαφορετικά Τμήματα, με την οργάνωση σεμιναρίων, ομάδων μελέτης, διαλέξεων, ημερίδων και συνεδρίων. Στις δραστηριότητες του εργαστηρίου συμμετέχουν όλα τα μέλη ΔΕΠ του Τμήματος.

Πληροφορίες:

Εργαστήριο Οικονομετρίας
Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης
Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
Πατησίων 76, 104 34 Αθήνα
Τηλ.: 210 82 03 31

Εργαστήριο Μελετών Οικονομικής Πολιτικής - ΕΜΟΠ

(Διευθυντής: Νικόλαος Μπαλτάς, Καθηγητής)

Το Εργαστήριο Μελετών Οικονομικής Πολιτικής (ΕΜΟΠ) ιδρύθηκε το 2000 (απόφαση Συγκλήτου Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, 13-1-00) και η λειτουργία του θεσμοθετήθηκε το επόμενο έτος (ΦΕΚ 25/12-2-01). Στόχος του είναι η προαγωγή της έρευνας σε θέματα οικονομικής πολιτικής και θεσμικής οργάνωσης της οικονομίας, καθώς και η ενεργός συμμετοχή των μελών του στον σχετικό δημόσιο διάλογο, με βάση τις μεθόδους, τα εργαλεία και τα συμπεράσματα της σύγχρονης οικονομικής ανάλυσης. Το εργαστήριο συμβάλλει -μέσω ερευνητικών προγραμμάτων, συνεδρίων, σεμιναρίων, δημοσίων συζητήσεων, άρθρων, βιβλίων και περιοδικών εκδόσεων- στις προσπάθειες για μια αποτελεσματικότερη οικονομική πολιτική στη χώρα μας. Στις δραστηριότητες του εργαστηρίου συμμετέχουν όλα τα μέλη ΔΕΠ του Τμήματος.

Το εργαστήριο έχει αναπτύξει ένα δίκτυο ερευνητικών δραστηριοτήτων, με το οποίο είναι συνδεδεμένοι μερικοί από τους σημαντικότερους Έλληνες οικονομολόγους και συνεργάτες του εξωτερικού. Στο εργαστήριο συμμετέχουν ως ερευνητικοί εταίροι περίπου ογδόντα οικονομολόγοι από Πανεπιστήμια και άλλους οργανισμούς στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Επίσης, το εργαστήριο εκδίδει τη σειρά "Μελέτες Οικονομικής Πολιτικής" ("Economic Policy Studies"), υποστηρίζει την εκπόνηση διδακτορικών διατριβών και έχει συμμετάσχει στην οργάνωση πολλών συνεδρίων και ημερίδων.

Πληροφορίες:

Εργαστήριο Μελετών Οικονομικής Πολιτικής - ΕΜΟΠ
Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης
Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
Πατησίων 80, 104 34 Αθήνα
Τηλ.: 210 82 03 313
Fax: 210 82 31 725
Ιστότοπος: www.aueb.gr/imop/
E-mail: imop@aub.gr

4.3. Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών

Οι τομείς ερευνητικού ενδιαφέροντος των 26 μελών του Τμήματος Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών εστιάζονται κυρίως στη θεωρητική και εφαρμοσμένη ανάλυση θεμάτων σχετικών με τις εξελίξεις στην ευρωπαϊκή και τη διεθνή οικονομία. Η ενδελεχής μελέτη αυτών των εξελίξεων έχει οδηγήσει στην περαιτέρω εξειδίκευση των μελών ΔΕΠ του Τμήματος στους επιμέρους τομείς της οικονομικής επιστήμης (διεθνής οικονομική, δημόσια οικονομική, οικονομική της εργασίας, οικονομική της ανάπτυξης, περιβαλλοντική οικονομική, αγροτική οικονομική, βιομηχανική οργάνωση, κοινωνική πολιτική κλπ). Επειδή, κατ' ανάγκη, οι εξελίξεις αυτές διαμορφώνουν, αλλά και επηρεάζονται, από το ισχύον νομικό πλαίσιο και τις πολιτικές εξελίξεις, η ερευνητική δραστηριότητα του Τμήματος επεκτείνεται και στη διεπιστημονική ανάλυση αυτών των θεμάτων.

Πρόσφατα άρθρα των μελών ΔΕΠ του Τμήματος έχουν δημοσιευτεί σε υψηλού κύρους διεθνή επιστημονικά περιοδικά, όπως τα: American Economic Review, American Journal of Agricultural Economics, Canadian Journal of Economics, Columbia Journal of European Law, Econometric Theory, Economic Journal, European Journal of Political Economy, International Journal of Industrial Organization, Journal of Applied Econometrics, Journal of Business and Economic Statistics, Journal of Common Market Studies, Journal of Development Economics, Journal of Development Studies, Journal of Econometrics, Journal of Economic Dynamics and Control, Journal of Environmental Economics and Management, Journal of Health Economics, Journal of Mathematical Economics, Journal of Public Economics, Journal of Transportation Economics and Policy, Oxford Economic Papers, Public Choice, RAND Journal of Economics and Management Science, Review of International Economics, Scandinavian Journal of Economics και άλλα.

Καθηγητές του Τμήματος έλαβαν βραβεία για εργασίες τους που δημοσιεύθηκαν στα ακόλουθα επιστημονικά περιοδικά: Journal of Development Studies, Journal of Econometrics, Journal of Economic Dynamics and Control. Επίσης, καθηγητές του Τμήματος είναι μέλη των Editorial Boards διαφόρων υψηλού κύρους διεθνών επιστημονικών περιοδικών. Ιδιαίτερη διάκριση για το Τμήμα είναι το γεγονός ότι ο καθηγητής Αναστάσιος Ξεπαπαδέας είναι πρόεδρος της European Association of Environmental and Resource Economics, καθώς και Chairman of the Board of Directors of the Beijer Institute of Ecological Economics of the Royal Swedish Academy of Sciences. Οι καθηγητές του Τμήματος έχουν, επίσης, οργανώσει πολλά διεθνή επιστημονικά συνέδρια όπως, τα συνέδρια



των Δελφών, πάνω σε "Human Capital and the Global Division of Labour" και "The EU Presence in International Organizations". Επίσης, μέλη ΔΕΠ του Τμήματος έχουν συμμετάσχει σε δεκάδες ερευνητικά προγράμματα χρηματοδοτούμενα από διεθνείς οργανισμούς, όπως οι: Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Παγκόσμια Τράπεζα, ΟΟΣΑ, ΟΗΕ, NATO, FAO, ILO και άλλοι.

Ερευνητικό Εργαστήριο Τμήματος Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών

Εργαστήριο Παρακολούθησης και Ανάλυσης Ευρωπαϊκών Υποθέσεων - EUROLAB

(Διευθυντής: Αντώνιος Ντέμος, Αναπληρωτής Καθηγητής)

Το Εργαστήριο Παρακολούθησης και Ανάλυσης Ευρωπαϊκών Υποθέσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών ιδρύθηκε με απόφαση της Συγκλήτου του Πανεπιστημίου στις 12-10-00 (ΦΕΚ 13/23-01-03) με στόχο την εξυπηρέτηση των φοιτητών και των μελών ΔΕΠ του Τμήματος Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών του Πανεπιστημίου. Το EUROLAB επιτρέπει στους φοιτητές να συγγράφουν τις εργασίες τους παραμένοντας στον χώρο του Πανεπιστημίου, έχοντας έτσι πιο εύκολη επικοινωνία με τους διδάσκοντές τους. Επίσης, τους παρέχει δυνατότητα πρόσβασης σε προγράμματα Η/Υ άμεσα συνδεδεμένα με το αντικείμενο σπουδών τους και αναζήτησης πληροφοριών με τη χρήση του Διαδικτύου (Internet). Τα μέλη ΔΕΠ είναι σε θέση να αναζητούν αναγκαίες για αυτούς εξειδικευμένες πληροφορίες και βάσεις δεδομένων.

Πέρα από την κάλυψη διδακτικών αναγκών των προπτυχιακών, μεταπτυχιακών και διδακτορικών προγραμμάτων του Τμήματος, το εργαστήριο υποστηρίζει την εκπόνηση διδακτορικών διατριβών, την οργάνωση σεμιναρίων και διεθνών συνεδρίων και πραγματοποιεί φροντιστηριακά μαθήματα. Το εργαστήριο οργανώνει επίσης εκπαιδευτικά προγράμματα μικρής διάρκειας (short-courses) για τους φοιτητές του Τμήματος σε μικρές ομάδες. Τα προγράμματα αυτά περιλαμβάνουν διδασκαλία προγραμμάτων, όπως Word, Excel, SPSS, E-Views, Statgraphics κλπ, καθώς και προγράμματα χρήσης του Διαδικτύου. Η ερευνητική δραστηριότητα των μελών του εργαστηρίου προβάλλεται σε διεθνή συνέδρια και με δημοσιεύσεις σε διεθνή περιοδικά.

Το εργαστήριο χρησιμοποιείται από όλα τα μέλη του Τμήματος για την κάλυψη εκπαιδευτικών και ερευνητικών αναγκών.

Πληροφορίες:

Εργαστήριο Παρακολούθησης και Ανάλυσης Ευρωπαϊκών Υποθέσεων - EUROLAB

Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών
Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

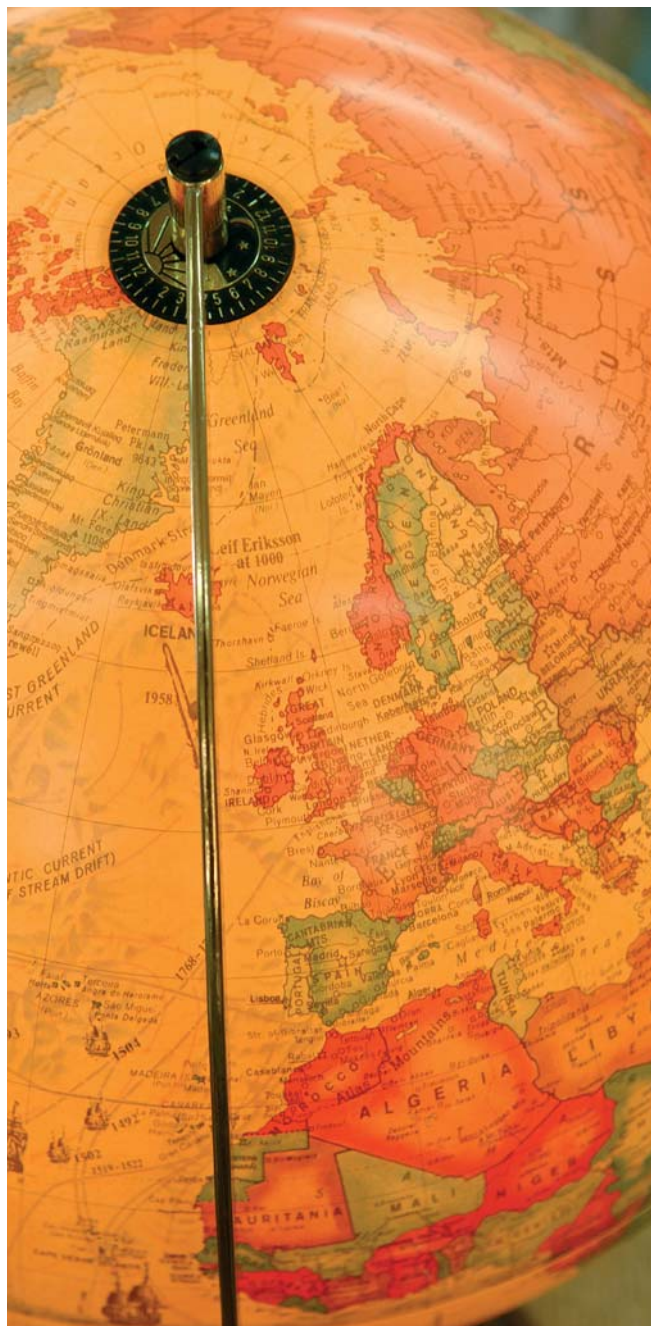
Πατησίων 76, 104 34 Αθήνα

Τηλ.: 210 82 03 125, 210 82 03 137

Fax: 210 82 14 122

Ιστότοπος: www.aueb.gr/deos/gr/eurolab.html

E-mail: eka@aueb.gr, dkyriab@aueb.gr



4.4. Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

Η ερευνητική δραστηριότητα των μελών ΔΕΠ του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων επικεντρώνεται στα ακόλουθα αντικείμενα: βιομηχανικές σχέσεις, διαχείριση συγκρούσεων και διαπραγματεύσεις, στρατηγική των επιχειρήσεων, λήψη στρατηγικών αποφάσεων, εξαγορές και συγχωνεύσεις, στρατηγικό ηλεκτρονικό μάρκετινγκ, συμπεριφορά του καταναλωτή, έρευνα αγοράς, διοικητικό μάρκετινγκ, διαχείριση επιχειρησιακών κρίσεων, επιχειρηματική πληροφορική, πληροφοριακά συστήματα, ασαφής λογική και εφαρμογές ηλεκτρονικού εμπορίου, ανάλυση χαρτοφυλακίου, διεθνής χρηματοοικονομική, αποτίμηση παραγώγων, αποτίμηση μετοχών και ομολόγων, χρηματοοικονομική οικονομετρία, συμπεριφορική χρηματοοικονομική, ελεγκτική, χρηματοοικονομική λογιστική, ανάλυση χρηματοοικονομικών καταστάσεων, τραπεζική διοικητική, ρυθμιστικό περιβάλλον των χρηματαγορών, εταιρική διακυβέρνηση, μακροοικονομική και μικροοικονομική ανάλυση και άλλα.

Το ερευνητικό έργο των μελών ΔΕΠ του Τμήματος έχει δημοσιευτεί σε σημαντικά επιστημονικά περιοδικά, όπως τα: *British Journal of Management*, *Canadian Journal of Economics*, *European Accounting Review*, *European Journal of Marketing*, *Financial Review*, *Industrial Management*, *Journal of Accounting and Economics*, *Journal of Business Finance and Accounting*, *Journal of Consumer Behaviour*, *Journal of Financial Services Marketing*, *Journal of Industrial Marketing*, *Journal of International Money and Finance*, *Journal of Macroeconomics*, *Journal of Retailing*, *Organization Science*, *Public Finance*, *Review of International Economics*, *Southern Economic Journal*, *Strategic Management Journal*, *Weltwirtschaftliches Archiv* και άλλα.

Εργασίες μελών ΔΕΠ του Τμήματος έχουν επιλεγεί μεταξύ των καλύτερων άρθρων σε διεθνή συνέδρια, όπως: *American Academy of Management*, *Strategic Management Society* και *British Academy of Management*. Επίσης, φοιτητές των μεταπτυχιακών προγραμμάτων του Τμήματος έχουν διακριθεί καταλαμβάνοντας σε αρκετές περιπτώσεις την πρώτη θέση σε διεθνείς διαγωνισμούς στρατηγικού σχεδιασμού και επιχειρηματικών αποφάσεων.

Επίσης, μέλη ΔΕΠ του Τμήματος διοργανώνουν συχνά σημαντικά συνέδρια και ημερίδες διεθνούς και εγχώριας εμβέλειας και συμμετέχουν ως προσκεκλημένοι εκδότες στην επιμέλεια έκδοσης διεθνών επιστημονικών περιοδικών, όπως τα: *Journal of Common Market Studies*, *International Journal of Economics and Finance*, *Journal of International Money and Finance*, *Open Economies Review*, *Review of International Economics* και άλλα.



Τέλος, πρέπει να τονιστεί η μεγάλη εμπειρία των μελών ΔΕΠ στην εφαρμοσμένη έρευνα, καθώς έχουν εκπονήσει ή εκπονούν σημαντικό αριθμό ερευνητικών έργων τα οποία χρηματοδοτούνται από την Ευρωπαϊκή Ένωση, τη Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας, καθώς και άλλους διεθνείς και εγχώριους φορείς.

Ερευνητικά Εργαστήρια Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

Εργαστήριο Ανάλυσης Αγορών και Καταναλωτικής Συμπεριφοράς (Διευθυντής: Γεώργιος Σιώμκος, Καθηγητής)

Το Εργαστήριο Ανάλυσης Αγορών και Καταναλωτικής Συμπεριφοράς ξεκίνησε τη λειτουργία του το 2003 (απόφαση Συγκλήτου, 23-01-03). Τα αντικείμενα του εργαστηρίου συγκεντρώνονται στα επιστημονικά πεδία της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης (ανάπτυξη προφίλ κοινωνικά υπεύθυνων καταναλωτών, ανάπτυξη προγραμμάτων εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, stakeholder analysis και σχεδιασμός cause-related marketing προγραμμάτων), των υπηρεσιών (στους χώρους της μόδας, της διασκέδασης, της ψυχαγωγίας, των μέσων μαζικής ενημέρωσης, του αθλητισμού, του τουρισμού), της διαχείρισης κρίσεων (ανάπτυξη σχεδίων διαχείρισης κρίσεων με έμφαση στις κρίσεις από επιβλαβή προϊόντα και στις κρίσεις στον κλάδο του τουρισμού) και της ανάλυσης βιομηχανικών κλάδων, αγορών και τάσεων.

Το προσωπικό του εργαστηρίου στελεκώνουν, μεταξύ άλλων, τρία μέλη ΔΕΠ του Πανεπιστημίου, τρία μέλη ΔΕΠ άλλων Ιδρυμάτων, τέσσερις διδάκτορες και πέντε υποψήφιοι διδάκτορες. Τα αποτελέσματα των ερευνητικών δραστηριοτήτων των μελών του εργαστηρίου προβάλλονται μέσω δημοσιεύσεών τους σε επιστημονικά περιοδικά. Το εργαστήριο υποστηρίζει υποψήφιους διδάκτορες κατά την εκπόνηση των διατριβών τους και αναλαμβάνει ερευνητικό έργο για ιδιωτικούς φορείς.

Πληροφορίες:

Εργαστήριο Ανάλυσης Αγορών και Καταναλωτικής Συμπεριφοράς
Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων
Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
Ευελπίδων 47Α & Λευκάδος 33, 113 62 Αθήνα
Τος όροφος, Γραφείο 102
Τηλ.: 210 82 03 868
Ιστότοπος: www.agora.aueb.gr

Εργαστήριο Ανάπτυξης και Προώθησης Χρηματοοικονομικών Προϊόντων και Υπηρεσιών (Διευθυντής: Γεώργιος Πανηγυράκης, Καθηγητής)

Η λειτουργία του Εργαστηρίου Ανάπτυξης και Προώθησης Χρηματοοικονομικών Προϊόντων και Υπηρεσιών εγκρίθηκε από τη Σύγκλητο στις 23-1-03. Το εργαστήριο εκπονεί μελέτες και έρευνες στα εξής αντικείμενα: διοίκηση διαδικασιών και εγκαταστάσεων παροχής χρηματοοικονομικών προϊόντων και υπηρεσιών, σχεδιασμός και ανάπτυξη σύγχρονων χρηματοοικονομικών προϊόντων, μέτρηση αποδοτικότητας, ανάπτυξη, διαχείριση, αξιολόγηση εικόνας και δημόσιες σχέσεις χρηματοοικονομικών οργανισμών, σχεδιασμός και ανάπτυξη κοστολογικής και τιμολογιακής πολιτικής, διοίκηση δικτύων φοροχής, διαφήμιση και προώθηση χρηματοοικονομικών προϊόντων και υπηρεσιών, αναδιοργάνωση, ιδιωτικοποιήσεις, αποκρατικοποιήσεις επιχειρήσεων, τεχνικές πωλήσεων, πρόγραμμα marketing χρηματοοικονομικών προϊόντων και υπηρεσιών, ολοκληρωμένη επικοινωνία και έρευνα αγοράς.

Το εργαστήριο καλύπτει διδακτικές και ερευνητικές ανάγκες του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και άλλων Τμημάτων του ΟΠΑ και διευκολύνει τη συνεργασία με τράπεζες και χρηματοοικονομικούς οργανισμούς για την πρακτική εξάσκηση των φοιτητών με χρήση σύγχρονων εργαλείων και μεθόδων. Επίσης, συνεργάζεται με άλλα Τμήματα και εργαστήρια του ΟΠΑ και πραγματοποιεί έρευνες, υποστηρίζει την εκπόνηση διδακτορικών διατριβών, συμμετέχει στη διοργάνωση επιστημονικών διαλέξεων, ημερίδων, σεμιναρίων, συμποσίων, συνεδρίων και άλλων επιστημονικών εκδηλώσεων, την πραγματοποίηση δημοσιεύσεών και εκδόσεών και την πρόσκληση Ελλήνων και ξένων αναγνωρισμένων επιστημόνων.

Στο εργαστήριο συμμετέχουν δύο μέλη ΔΕΠ του ΟΠΑ, οκτώ διδάκτορες και τρεις υποψήφιοι διδάκτορες. Τα μέλη του εργαστηρίου πραγματοποιούν ανακοινώσεις σε συνέδρια και δημοσιεύσεις, στις οποίες προβάλλεται το ερευνητικό έργο του εργαστηρίου.

Πληροφορίες:

Εργαστήριο Ανάπτυξης και Προώθησης Χρηματοοικονομικών Προϊόντων και Υπηρεσιών
Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων
Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
Ευελπίδων 47Α & Λευκάδος 33, 113 62 Αθήνα
Τηλ.: 210 82 03 866

Εργαστήριο Βιομηχανικών Σχέσεων και Διαπραγματεύσεων (Διευθυντής: Ανδρέας Νικολόπουλος, Καθηγητής)

Το Εργαστήριο Βιομηχανικών Σχέσεων και Διαπραγματεύσεων ιδρύθηκε με απόφαση της Συγκλήτου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (23-Ι-03) με χρηματοδότηση του Υπουργείου Παιδείας μέσω του Προγράμματος ΕΠΕΑΕΚ. Σκοπός του εργαστηρίου είναι η μελέτη των βιομηχανικών σχέσεων, της διαχείρισης συγκρούσεων και των διαπραγματεύσεων, κατά πρώτο λόγο στο επίπεδο της επιχείρησης. Επιπλέον, αποσκοπεί στη δημιουργία μιας ενιαίας κουλτούρας αντιμετώπισης αυτών των επιστημονικών πεδίων. Οι κύριοι άξονες έρευνάς του είναι οι βιομηχανικές σχέσεις, η διαχείριση συγκρούσεων και οι διαπραγματεύσεις, οι επιδράσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης σε όλους τους παραπάνω τομείς, το εργατικό δίκαιο και η οικονομική της εργασίας. Το εργαστήριο στελεκώνεται από δύο μέλη ΔΕΠ και τρεις υποψήφιους διδάκτορες.

Το εργαστήριο υποστηρίζει την εκπόνηση διδακτορικών διατριβών και αναλαμβάνει έργα για λογαριασμό της Ευρωπαϊκής Ένωσης, δημόσιων και ιδιωτικών φορέων. Επίσης, έχει συμμετάσχει σε δύο συνέδρια, δημοσιεύει τα πορίσματα των ερευνών του σε διεθνή περιοδικά και πρακτικά συνεδρίων και οργανώνει σεμινάρια επιχειρηματικής πληροφορικής και διαπραγματεύσεων. Στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων του έχει πραγματοποιήσει διεθνείς συνεργασίες με ιδρύματα και ινστιτούτα στο Βέλγιο, τη Βουλγαρία, την Κροατία, το Ηνωμένο Βασίλειο, τη Ρουμανία, τη Σλοβενία και την Τουρκία.

Πληροφορίες:

Εργαστήριο Βιομηχανικών Σχέσεων και Διαπραγματεύσεων
Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων
Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
Πατησίων 80, 104 34 Αθήνα
Τηλ.: 210 82 03 737
Fax: 210 82 03 738
Ιστότοπος: www.cim.aueb.gr

Εργαστήριο Επιχειρηματικής Πληροφορικής - BILab (Διευθυντής: Ελευθέριος Παπαθανασίου, Καθηγητής)

Το Εργαστήριο Επιχειρηματικής Πληροφορικής λειτουργεί με απόφαση της Συγκλήτου του Πανεπιστημίου από το 1999 (21-10-99), ενώ η λειτουργία του θεσμοθετήθηκε το 2001 (ΦΕΚ Α250/22-10-01). Έχει ως αποστολή την εκπαίδευση και κατάρτιση των προπτυχιακών και μεταπτυχιακών φοιτητών του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και των άλλων Τμημάτων του ΟΠΑ, σε σύγχρονα θέματα των τεχνολογιών της επιχειρηματικής πληροφορικής, με έναν δυναμικά ανανεούμενο τρόπο, λαμβάνοντας παράλληλα υπόψη τις τεχνολογικές εξελίξεις και τις επικρατούσες συνθήκες στην Ελλάδα και διεθνώς. Τα ερευνητικά θέματα με τα οποία ασχολούνται τα μέλη του εργαστηρίου είναι τα πληροφοριακά συστήματα γενικώς, τα πληροφοριακά συστήματα υποστήριξης αποφάσεων, οι εφαρμογές της ασαφούς λογικής, η μαζική εξατομίκευση, η εξόρυξη δεδομένων, το ηλεκτρονικό εμπόριο και άλλα συναφή θέματα.

Το εργαστήριο υποστηρίζει προπτυχιακά και μεταπτυχιακά προγράμματα του Ιδρύματος και συμβάλλει στην ανάπτυξη νέων κατευθύνσεων και μορφών εκπαιδευτικής τακτικής σχετικών με τις επιχειρηματικές σπουδές μέσω της χρήσης υπολογιστικών συστημάτων. Συνεργάζεται με ερευνητικά κέντρα και άλλα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα της ημεδαπής και της αλλοδαπής για την υλοποίηση ερευνητικών έργων, οργανώνει σεμινάρια, συνέδρια, διαλέξεις, δημοσιεύσεις και εκδόσεις σχετικά με θέματα επιχειρηματικής πληροφορικής, εφαρμόζει και διαδίδει τις νέες τεχνολογίες της επιχειρηματικής πληροφορικής μέσω συνεργασιών με φορείς του δημοσίου και του ιδιωτικού τομέα, αναπτύσσει νέα προϊόντα σε θέματα επιχειρηματικής πληροφορικής και επιλύει επιχειρηματικά προβλήματα με τη χρήση καταλλήλων πληροφοριακών συστημάτων.

Στο εργαστήριο συμμετέχουν δύο μέλη ΔΕΠ του ΟΠΑ, ένα μέλος ΕΤΕΠ και τέσσερις υποψήφιοι διδάκτορες.

Πληροφορίες:

Εργαστήριο Επιχειρηματικής Πληροφορικής - BILab
Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων
Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
Δερμιγιά 12, 104 34 Αθήνα
Τηλ.: 210 82 03 401
Fax: 210 82 03 402
Ιστότοπος: www.bilab.aueb.gr
E-mail: BIlab@aueb.gr

Εργαστήριο Επιχειρησιακής Στρατηγικής (Διευθυντής: Βασίλειος Παπαδάκης, Καθηγητής)

Το Εργαστήριο Επιχειρησιακής Στρατηγικής δημιουργήθηκε με απόφαση της Συγκλήτου του Πανεπιστημίου (6-11-03) με σκοπό την κάλυψη εκπαιδευτικών και ερευνητικών αναγκών του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και του Πανεπιστημίου γενικότερα σε θέματα στρατηγικής. Στόχοι του εργαστηρίου είναι η ανάπτυξη των ερευνητικών δυνατοτήτων των μελών ΔΕΠ και των διδακτορικών φοιτητών του Τμήματος (σε θέματα διαμόρφωσης στρατηγικής, λήψης στρατηγικών αποφάσεων και υλοποίησης στρατηγικής διαχείρισης στρατηγικών αλλαγών, ρόλου των στελεχών, εξαγορών και συγχωνεύσεων, στρατηγικής καινοτομίας και επιχειρηματικότητας, διεθνοποίησης, διαχείρισης γνώσης), η ανάπτυξη υλικού και μεθόδων για τα προγράμματα σπουδών στο γνωστικό αντικείμενο της στρατηγικής (σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο), η προώθηση και εφαρμογή των σχετικών γνώσεων σε επιχειρήσεις και οργανισμούς, η ανάπτυξη συνεργασιών και η παροχή εκπαιδευτικών και συμβουλευτικών υπηρεσιών σε θέματα σχετικά με το γνωστικό αντικείμενο του εργαστηρίου.

Το εργαστήριο στελεχώνουν δύο μέλη ΔΕΠ του ΟΠΑ και τέσσερις υποψήφιοι διδάκτορες. Το προσωπικό του εργαστηρίου δημοσιεύει σε διεθνή περιοδικά και ανακοινώνει τα πορίσματα των ερευνών του εργαστηρίου σε διεθνή συνέδρια. Παράλληλα, πραγματοποιεί ημερίδες και εκπαιδευτικά σεμινάρια και έχει αναλάβει να διεξαγάγει έρευνα για λογαριασμό ιδιωτικών φορέων.



Πληροφορίες:

Εργαστήριο Επιχειρησιακής Στρατηγικής
Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων
Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
Πατησίων 80, 104 34 Αθήνα
Τηλ.: 210 82 03 737

4.5. Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας

Στο Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας εργάζονται σήμερα 25 μέλη ΔΕΠ. Οι τομείς του ερευνητικού τους ενδιαφέροντος εστιάζονται στο μάρκετινγκ υπηρεσιών, στη διοίκηση πωλήσεων, στο λιανεμπόριο, στο διεθνές μάρκετινγκ, στην τιμολόγηση, στο βιομηχανικό μάρκετινγκ, στα δίκτυα διάθεσης, στη διαφήμιση, στην οργανωσιακή συμπεριφορά και στη διοίκηση ανθρώπινων πόρων.



Πρόσφατα άρθρα των μελών ΔΕΠ του Τμήματος έχουν δημοσιευτεί σε διεθνούς κύρους επιστημονικά περιοδικά, όπως τα: Journal of Marketing, Industrial Marketing Management, European Journal of Marketing, Journal of the Academy of Marketing Science, Journal of Marketing Management, International Journal of Physical Distribution and Materials Management, Journal of International Marketing, International Journal of Human Resource Management, Journal of Applied Psychology, Acta Psychologica, British Journal of Psychology, Journal of International Business Studies, Journal of Managerial Psychology, British Journal of Management, Journal of Business Research, Business Horizons, Personnel Review, Employee Relations, Journal of Product Innovation Management, International Journal of Bank Marketing, Journal of Services Marketing, Journal of Management Development, Quarterly Review of Marketing, Der Markt, Journal of Marketing Channels, European Management Journal και πολλά άλλα.

Μέλη του Τμήματος έλαβαν βραβεία σε διάφορα επιστημονικά περιοδικά και συνέδρια, όπως τα: International Journal of Bank

Marketing, Journal of Services Marketing, International Marketing Review και Academy of Management Conference. Επίσης, άρθρο του καθηγητή Νικολάου Παπαβασιλείου, σε συνεργασία με τον αναπληρωτή καθηγητή Βλάση Σταθακόπουλο, στο European Journal of Marketing είναι μεταξύ των 20 πρώτων, τα οποία χρησιμοποιήθηκαν από ερευνητές σε παγκόσμιο επίπεδο από την ηλεκτρονική βιβλιοθήκη του περιοδικού. Μεγάλη διάκριση για το Τμήμα αποτελεί η εκλογή του καθηγητή Γεωργίου Αυλωνίτη στην προεδρία της Ευρωπαϊκής Ακαδημίας Μάρκετινγκ για τα έτη 2008-2010.

Επιπρόσθετα, μέλη του Τμήματος είναι στα Editorial Review Boards των εξής επιστημονικών περιοδικών: Industrial Marketing Management, Journal of Business Research, Journal of Euromarketing, Journal of International Consumer Marketing, Innovative Marketing, Journal of Transnational Management Development, Journal of Product and Brand Management, Journal of Selling & Major Account Management, European Journal of Marketing, Employee Relations, Management Review, Journal of Change Management και Journal of Marketing Management.

Από το 2006 και μετά πραγματοποιήθηκαν ή βρίσκονται σε εξέλιξη, στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων των ερευνητικών εργαστηρίων του Τμήματος, έργα χρηματοδοτούμενα από την Ευρωπαϊκή Ένωση (PRIMA, CRANET, LEONARDO DA VINCI), καθώς επίσης μελέτες και εκπαιδευτικά σεμινάρια για διάφορους οργανισμούς. Ενδεικτικά αναφέρουμε τους: ΣΕΤΕ, MRB, Ipsen, Μεταξάς, Arivita, Roche Diagnostics, Κοινωνία της Πληροφορίας, Μοτοδυναμική (Yamaha), Φαρμασέρβ-Λίλλυ, Compo Hellas, AB Βασιλοπούλος, και Interamerican.

Ερευνητικά Εργαστήρια Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας

Εργαστήριο Επιχειρησιακής Επικοινωνίας και Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων (Διευθύντρια: Νάνσυ Παπαλεξανδρή, Καθηγήτρια)

Το Εργαστήριο Επιχειρησιακής Επικοινωνίας και Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων δημιουργήθηκε το 1999 και ασχολείται με την έρευνα στο αντικείμενο της επιχειρησιακής επικοινωνίας και της διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού. Στο πλαίσιο αυτό, υποστηρίζει την εκπόνηση διδακτορικών διατριβών, διοργανώνει συνέδρια και ημερίδες, δημοσιεύει άρθρα, ανακοινώνει τα πορίσματα των ερευνών του σε διεθνή περιοδικά και συνέδρια και υποστηρίζει επιστημονικά το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού. Το προσωπικό του εργαστηρίου μεταξύ άλλων στελεχώνουν έξι μέλη ΔΕΠ του ΟΠΑ και τέσσερις υποψήφιοι διδάκτορες.

Σε διεθνές επίπεδο το εργαστήριο συμμετέχει (από το 1993) στο ερευνητικό δίκτυο CRANET, το οποίο ασχολείται με τη συγκριτική έρευνα σε θέματα απασχόλησης, εκπαίδευσης και ανάπτυξης του ανθρώπινου δυναμικού σε επιχειρήσεις και οργανισμούς και θεωρείται το σημαντικότερο στην Ευρώπη στον τομέα της έρευνας της διοίκησης ανθρώπινων πόρων. Επίσης, το εργαστήριο συμμετέχει (από το 1997) στην έρευνα Globe που υλοποιείται σε πλαίσιο συνεργασίας με το διεθνές ερευνητικό δίκτυο GLOBE (*Global Leadership and Organizational Behavior Effectiveness Research Project*) και συντονίζεται από το αμερικανικό Πανεπιστήμιο Wharton. Συγκεντρώνει και μελετά στοιχεία σχετικά με την εθνική και οργανωσιακή κουλτούρα και τη σύνδεση αυτών με το στυλ ηγεσίας μεσαίων στελεχών σε τρεις κλάδους και το στυλ ηγεσίας γενικών διευθυντών σε νέες (*entrepreneurial*) και παλαιότερες (*professional*) επιχειρήσεις. Στόχος της έρευνας είναι η σύγκριση μεταξύ χαρακτηριστικών οργανωσιακής και εθνικής κουλτούρας, καθώς και ηγεσίας σε επιχειρήσεις με διαφορετικό ιδιοκτησιακό καθεστώς στις διάφορες χώρες που συμμετέχουν στο δίκτυο. Αλλά και σε εθνικό επίπεδο, το εργαστήριο έχει συμμετάσχει σε σημαντικά ερευνητικά προγράμματα. Στο πλαίσιο αυτών των δραστηριοτήτων του το εργαστήριο συνεργάζεται με πολλά Πανεπιστήμια διεθνώς.

Πληροφορίες:

Εργαστήριο Επιχειρησιακής Επικοινωνίας και Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων
Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας
Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
Δερισγύ 12, 104 34 Αθήνα
Τηλ.: 210 82 03 477, 210 82 03 475
Ιστότοπος: www.mbc.aueb.gr/hm/HRM-lab/default.htm

Εργαστήριο Μάρκετινγκ - ALARM (Διευθυντής: Γεώργιος Αυλωνίτης, Καθηγητής)

Το Εργαστήριο Μάρκετινγκ - ALARM του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών ιδρύθηκε με απόφαση της Γενικής Συνέλευσης του Τμήματος στις 10-11-99 (απόφαση Συγκλήτου 13-1-00 και δημοσίευση στο ΦΕΚ Α148/5-7-01). Κύρια αποστολή του είναι να διεξάγει έρευνα διεθνούς βεληνεκού και να υποστηρίζει υψηλής στάθμης εκπαιδευτική δραστηριότητα, σε θέματα που εμπίπτουν στο γνωστικό αντικείμενο του μάρκετινγκ.

Στο εργαστήριο λειτουργούν τέσσερις ερευνητικές ομάδες:

1. Ερευνητική Ομάδα Εφαρμογών Μάρκετινγκ και Καινοτομίας
2. Ερευνητική Ομάδα Διοίκησης Πελατών και Πωλήσεων
3. Ερευνητική Ομάδα Μάρκετινγκ Εμπορικών Επιχειρήσεων
4. Ερευνητική Ομάδα Μάρκετινγκ Υπηρεσιών

Το εργαστήριο υποστηρίζει υποψήφιους διδάκτορες κατά την εκπόνηση των διατριβών τους, οργανώνει εκπαιδευτικά σεμινάρια και προβάλλει την ερευνητική του δραστηριότητα με δημοσιεύσεις σε διεθνή περιοδικά και ανακοινώσεις σε συνέδρια. Επίσης, έχει αναλάβει μεγάλο αριθμό έργων της Ευρωπαϊκής Ένωσης και ελληνικών δημόσιων και ιδιωτικών φορέων και έχει συνεργαστεί με οργανισμούς και ιδρύματα της Γαλλίας, του Ηνωμένου Βασιλείου, της Ολλανδίας, της Ουγγαρίας και της Πορτογαλίας.

Στο εργαστήριο συμμετέχουν μεταξύ άλλων 13 μέλη ΔΕΠ, 20 υποψήφιοι διδάκτορες και ένα μέλος ΕΤΕΠ του ΟΠΑ.

Πληροφορίες:

Εργαστήριο Μάρκετινγκ - ALARM
Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας
Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
Ευελπίδων 47Α & Λευκάδος 33, 113 62 Αθήνα
Τηλ.: 210 82 03 850
Fax: 210 82 03 851
Ιστότοπος: www.alarm.aueb.gr
E-mail: alarm@aeub.gr



Εργαστήριο Πολυμέσων Επικοινωνίας και Μάρκετινγκ

(Διευθύντρια: *Μαρία Κωνσταντοπούλου, Καθηγήτρια*)

Το Εργαστήριο Πολυμέσων Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών ιδρύθηκε το 1992, η λειτουργία του εγκρίθηκε από το ΟΠΑ το 1995 (απόφαση Συγκλήτου 11-05-95) και θεσμοθετήθηκε το 1998 (ΦΕΚ Α174/24-7-98). Αποστολή του είναι η υποστήριξη της διδασκαλίας μαθημάτων του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας που διδάσκουν τη χρήση πολυμέσων ή χρησιμοποιούν πολυμέσα, η εκτέλεση ερευνητικών προγραμμάτων και αναπτυξιακών έργων, η δημιουργία πολυμέσων εφαρμογών και η οργάνωση και εκτέλεση επιμορφωτικών σεμιναρίων για τη χρήση πολυμέσων.

Το εργαστήριο ακόμη δραστηριοποιείται στη δημιουργία web sites, τη δημιουργία και εγκατάσταση Πολύμεσων Σταθμών Πληροφόρησης, τις παρουσιάσεις οργανισμών, τόπων, προσώπων και τις μεικτές εφαρμογές παρουσίασης και πληροφόρησης. Μεταξύ άλλων, το εργαστήριο στελεκώνουν δύο μέλη ΔΕΠ, μία διδάκτορας και τρία μέλη ΕΕΔΙΠ του ΟΠΑ.

Το εργαστήριο υποστηρίζει την εκπόνηση διδακτορικών διατριβών και αναλαμβάνει μελέτες και έρευνες που έχουν σχέση με την εκπαίδευση, το μάρκετινγκ και την εφαρμογή των νέων τεχνολογιών στους τομείς αυτούς.

Επίσης, το εργαστήριο υποστηρίζει το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνία με Νέες Τεχνολογίες του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας και οργανώνει ημερίδες, σεμινάρια και διαλέξεις σχετικές με τα αντικείμενα των ερευνητικών του ενδιαφερόντων, ενώ και η ερευνητική δραστηριότητα των μελών του προβάλλεται μέσω δημοσιεύσεων σε διεθνή περιοδικά και πρακτικά συνεδρίων. Στο πλαίσιο των ερευνητικών του δραστηριοτήτων και των ερευνητικών έργων που αναλαμβάνει, το εργαστήριο έχει πραγματοποιήσει συνεργασίες με ιδρύματα της Γαλλίας, της Δανίας, του Ηνωμένου Βασιλείου, της Ισπανίας, της Ιταλίας, της Ολλανδίας και της Νορβηγίας.

Πληροφορίες:

Εργαστήριο Πολυμέσων Επικοινωνίας
Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας
Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
Δερσινύ 12, 104 34 Αθήνα
Τηλ.: 210 82 03 490
Fax: 210 82 23 802
Ιστότοπος: www.mcm.aueb.gr
E-mail: info@mcm.aueb.gr

4.6. Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής

Τα μέλη ΔΕΠ του Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής δραστηριοποιούνται ερευνητικά στους τομείς της λογιστικής και της χρηματοοικονομικής, ανάλογα με τα ερευνητικά τους ενδιαφέροντα. Ειδικότεροι τομείς ερευνητικής δραστηριότητας είναι η χρηματοοικονομική λογιστική, η εφαρμογή και αξιολόγηση κοστολογικών προτύπων, η εφαρμογή της χρηματοοικονομικής λογιστικής στον δημόσιο τομέα, τα διεθνή λογιστικά πρότυπα, οι εξαγορές και συγχωνεύσεις, η αποτίμηση επιχειρήσεων, οι οικονομικές συνέπειες της λογιστικής πληροφόρησης, η χρήση λογιστικών πληροφοριών για τη λήψη αποφάσεων, η φορολογία, η εταιρική διακυβέρνηση, η αποτίμηση αξιογράφων, η συμπεριφορά του επενδυτή κατά τη λήψη επενδυτικών αποφάσεων, οι αναδυόμενες κεφαλαιαγορές, η μερισματική θεωρία και πολιτική, η αγορά ιδίων μετοχών, οι τεχνικές διαχείρισης χαρτοφυλακίου, τα υποδείγματα αποτίμησης περιουσιακών στοιχείων, τα χρηματοοικονομικά παράγωγα προϊόντα, η ανάλυση αγορών, τα ναυτιλιακά παράγωγα και η διαχείριση επιχειρηματικών κινδύνων, οι επενδύσεις και άλλοι τομείς.



Τα μέλη ΔΕΠ του Τμήματος έχουν δημοσιεύσει σε έγκριτα περιοδικά του χώρου, όπως τα: Accounting Review, Financial Accountability and Management, Applied Economics Letters, Applied Economics, Applied Financial Economics, European Accounting Review, European Financial Management, Financial Analysts Journal, Global Finance Journal, International Journal of Accounting, International Journal of Business Governance and Ethics, International Journal of Maritime Economics, International Review of Financial Analysis, Journal of Applied Business Research, Journal of Applied Financial Research, Journal of Banking and Finance, Journal of Business Finance & Accounting, Journal of Derivatives, Transportation Research - Part E, Journal of Multinational Financial Management, Managerial Finance, Maritime Economics and Logistics, Review of Accounting Studies, Review of Derivatives Research, The European Journal of Finance και πολλά άλλα.

Μέλη ΔΕΠ του Τμήματος έχουν συμμετάσχει σε Editorial Boards των περιοδικών: The International Journal of Accounting, Transportation Research - Part E, International Journal of Maritime Economics και άλλων. Επιπλέον, άρθρο μελών του Τμήματος επιλέχθηκε ως "Outstanding Paper at the Literati Network Awards for Excellence 2008".

Τέλος, τα μέλη ΔΕΠ του Τμήματος έχουν οργανώσει διεθνή συνέδρια και έχουν συμμετάσχει κατά καιρούς σε ερευνητικά έργα τόσο του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα όσο και της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Τα πιο πρόσφατα από αυτά ήταν τα συγχρηματοδοτούμενα έργα ΗΡΑΚΛΕΙΤΟΣ και ΠΥΘΑΓΟΡΑΣ στο πλαίσιο του προγράμματος ΕΠΕΑΕΚ.

Ερευνητικά Εργαστήρια

Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής

Εργαστήριο Λογιστικών Εφαρμογών (Διευθυντής: Γεώργιος Βενιέρης, Καθηγητής)

Το Εργαστήριο Λογιστικών Εφαρμογών δημιουργήθηκε το 1999 με απόφαση της Συγκλήτου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (21-10-99) και η λειτουργία του θεσμοθετήθηκε με το ΦΕΚ 66/6-4-01. Το εργαστήριο καλλιεργεί και αναπτύσσει την ακαδημαϊκή σκέψη και έρευνα στα γνωστικά αντικείμενα της λογιστικής και των λογιστικών πληροφοριακών συστημάτων και βασίζεται στην τεχνολογία των ηλεκτρονικών υπολογιστών για την εξυπηρέτηση των εκπαιδευτικών και ερευνητικών αναγκών στα γνωστικά πεδία της ανάλυσης λογιστικών πληροφοριακών συστημάτων, της προσομοίωσης της λειτουργίας του λογιστικού κυκλώματος εμπορικών και βιομηχανικών επιχειρήσεων, καθώς και παροχής υπηρεσιών, της διαχείρισης πληροφοριών στη διαδικασία λήψης αποφάσεων και της προσομοίωσης των επιπτώσεων των λαμβανόμενων αποφάσεων. Μεταξύ άλλων, το προσωπικό του εργαστηρίου στελεχώνουν ένα μέλος ΔΕΠ, δύο μέλη ΕΤΕΠ και τρεις υποψήφιοι διδάκτορες του ΟΠΑ.

Η έρευνα του εργαστηρίου επικεντρώνεται κυρίως στα ακόλουθα θέματα: ανάλυση λογιστικών καταστάσεων, σύνταξη οικονομικών μελετών, σύνταξη αναλογιστικών μελετών, ανάπτυξη κοστολογικών υποδειγμάτων, μελέτη συστημάτων ποιότητας ISO 9000, καθώς και στην ανάπτυξη κατάλληλου λογισμικού για την υποστήριξη της εφαρμογής των συστημάτων διασφάλισης της ποιότητας.

Το εργαστήριο χρησιμοποιείται από μέλη ΔΕΠ και φοιτητές για την κάλυψη εκπαιδευτικών και ερευνητικών αναγκών. Υποστηρίζει την εκπόνηση διδακτορικών διατριβών, αναλαμβάνει εθνικά ερευνητικά έργα και συμμετέχει στην οργάνωση συνεδρίων και επιμορφωτικών σεμιναρίων για φοιτητές ή απόφοιτους Πανεπιστημιακών Τμημάτων και για στελέχη επιχειρήσεων. Με το εργαστήριο συνεργάζονται περιοδικά εξωτερικοί συνεργάτες στην εκτέλεση σημαντικών ερευνητικών έργων και προγραμμάτων.

Πληροφορίες:

Εργαστήριο Λογιστικών Εφαρμογών
Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής
Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
Πατησίων 76, 104 34 Αθήνα
Τηλ.: 210 82 03 123, 210 82 03 125, 210 82 03 229
Ιστότοπος: www.aislab.aueb.gr

Εργαστήριο Χρηματοοικονομικών Εφαρμογών (Διευθυντής: Εμμανουήλ Καβουσανός, Καθηγητής)

Το Εργαστήριο Χρηματοοικονομικών Εφαρμογών ιδρύθηκε με απόφαση της Συγκλήτου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (11-5-99) και θεσμοθετήθηκε με το ΦΕΚ Α66/6-4-01. Το εργαστήριο βασίζεται στην τεχνολογία των ηλεκτρονικών υπολογιστών για την εξυπηρέτηση εκπαιδευτικών και ερευνητικών αναγκών στα γνωστικά πεδία της ανάλυσης λειτουργίας των αγορών χρήματος και κεφαλαίου, της ανάλυσης λογιστικών και χρηματοοικονομικών πληροφοριών για τη λήψη επενδυτικών αποφάσεων, της προσομοίωσης της επενδυτικής συμπεριφοράς των φορέων που δρουν στο πλαίσιο μιας χρηματιστηριακής αγοράς και της προσομοίωσης των αποφάσεων αριστοποίησης ενός χαρτοφυλακίου πρωτογενών τίτλων ή παραγώγων τους. Τα ερευνητικά ενδιαφέροντα του εργαστηρίου αφορούν στο σύνολό τους το γνωστικό αντικείμενο της χρηματοοικονομικής. Αυτά εστιάζουν σε σύγχρονα θέματα ευρύτερου ενδιαφέροντος, όπως η αξιολόγηση επενδύσεων και επενδυτικών χαρτοφυλακίων, η αποτίμηση χρεογράφων και αξιογράφων, η ανάλυση της μικροδομής των χρηματιστηριακών αγορών, τα υποδείγματα διαχείρισης κινδύνων, η χρηματοοικονομική των επιχειρήσεων, τα χρηματοοικονομικά παράγωγα προϊόντα, η τραπεζική και εξειδικευμένες περιοχές της χρηματοοικονομικής, όπως η χρηματοοικονομική της ακίνητης περιουσίας και της ναυτιλίας. Στο εργαστήριο συμμετέχουν μεταξύ άλλων έξι μέλη ΔΕΠ και 11 υποψήφιοι διδάκτορες του ΟΠΑ, το ερευνητικό έργο των οποίων δημοσιεύεται σε διεθνώς αναγνωρισμένα επιστημονικά περιοδικά.

Το εργαστήριο υποστηρίζει την εκπόνηση διδακτορικών διατριβών, έχει αναλάβει την υλοποίηση ερευνητικών έργων και πραγματοποιεί κάθε εβδομάδα σεμινάρια, στα οποία παρουσιάζονται ερευνητικές εργασίες προσκεκλημένων ομιλητών από την Ελλάδα και το εξωτερικό, ενώ τον Ιούνιο του 2008 -σε συνεργασία με το Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών- διοργάνωσε το 17th Annual Conference of the European Financial Management Association.

Πληροφορίες:

Εργαστήριο Χρηματοοικονομικών Εφαρμογών
Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής
Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
Ευελπίδων 47Α & Λευκάδος 33, 113 62 Αθήνα
Τηλ.: 210 82 03 856
Fax: 210 82 03 880

4.7. Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας

Οι ερευνητικές δραστηριότητες του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας επικεντρώνονται στα ακόλουθα αντικείμενα: διοικητική επιστήμη, επιχειρησιακή έρευνα, ηλεκτρονικό επιχειρείν και ηλεκτρονικό εμπόριο, διοίκηση εφοδιαστικής αλυσίδας και μεταφορές, πληροφοριακά συστήματα διαχείρισης επιχειρηματικών πόρων, διαχείριση καινοτομίας και επιχειρηματικότητας, διαχείριση και σχεδιασμός στρατηγικής, διαχείριση αλλαγών, οργανωσιακή συμπεριφορά/ψυχολογία και διαχείριση ανθρώπινων πόρων, κινητό επιχειρείν, επιχειρηματική ευφυΐα και εξόρυξη γνώσης, σχεδιασμός διαδραστικών μέσων, πληροφοριακά συστήματα και επιχειρηματικός ανασχεδιασμός, τεχνολογία λογισμικού, γλώσσες προγραμματισμού και ασφάλεια πληροφοριακών συστημάτων, ηλεκτρονικό μάρκετινγκ, επιχειρηματική έρευνα, ποσοτική χρηματοοικονομική και εφαρμογές, χρηματοοικονομική μηχανική.

Τα 26 μέλη ΔΕΠ, οι υποψήφιοι διδάκτορες, οι ερευνητές και φοιτητές του Τμήματος έχουν δημοσιεύσει πολλά άρθρα σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά μεταξύ των οποίων περιλαμβάνονται περιοδικά που εμφανίζονται σε έγκριτες λίστες (όπως FT-40) ή περιοδικά με υψηλό δείκτη επιρροής (Impact Factor), τα οποία συγκαταλέγονται στα κορυφαία περιοδικά των αντίστοιχων ερευνητικών περιοχών. Ενδεικτικά αναφέρονται περιοδικά όπως τα: Management Science, Operations Research, Strategic Management Journal, Mathematical Programming, European Journal of Operations Research, Journal of Information Technology, Journal of Retailing, Communications of the ACM, Computers & Operations Research, Journal of the Academy of Marketing Science, IEEE/ACM Transactions on Networking, IEEE Software, IEEE Transactions on Intelligent Transportation Systems, Information Systems, European Journal of Operational Research, Organization Science, Journal of Management Studies, Journal of Applied Psychology, International Journal of Production Economics, Research Policy, Long Range Planning, Personality & Individual Differences, Transportation Research Part A - Policy and Practice, Transportation Research Part B - Methodological, Transportation Research Part C - Emerging Technologies, Transportation Science, Human Relations, International Journal of Human Resource Management, Information and Management, International Business Review, International Small Business Journal, Journal of Business Ethics, Data and Knowledge Engineering, Decision Support Systems, Expert Systems with Applications και άλλα.

Αξίζει, επίσης, να τονιστεί ότι περισσότερες από 320 εργασίες μελών ΔΕΠ, υποψήφιων διδασκόντων, ερευνητών και φοιτητών του Τμήματος έχουν παρουσιαστεί σε διεθνή συνέδρια, εννέα από τις οποίες έχουν λάβει το "Βραβείο Καλύτερης Εργασίας" (Best Paper Award) σε διεθνούς εμβέλειας συνέδρια, όπως τα: Academy of Management, International Conference on Industrial Engineering and Engineering Management, International System Administration and Networking Conference και άλλα.

Ένα άλλο στοιχείο που υπογραμμίζει την παρουσία του Τμήματος στη διεθνή ακαδημαϊκή κοινότητα είναι ότι τουλάχιστον 15 μέλη ΔΕΠ του Τμήματος είναι μέλη συντακτικών επιτροπών (Editorial Board) σε τουλάχιστον 42 διεθνή επιστημονικά περιοδικά, όπως τα Business Process Management Journal, Career Development International, Careers Forum, Computers & Operations Research, Electronic Markets Journals, European Journal of Information Systems, European Transportation Research - Part C, European Journal of International Management, IEEE Software, IEEE Intelligent Systems, Information Systems and eBusiness Management Journal, Information Technology & People, Interfaces, International Business Review, International Journal of Information Technology & Management, International Journal of Logistics Economics and Globalisation, International Journal of Electronic Markets, International Journal of Electronic Commerce, International Journal of Business Environment, International Journal of Knowledge and Learning, International Journal of Information, Communication and Ethics in Society, International Journal of Mobile Communications, International Journal of Strategic Change, Journal of Strategic Information Systems, Journal of Decision Systems, Journal of Knowledge Management, Journal of the O.R. Society, Journal of Information Technology, Journal of International Management, Journal of International Entrepreneurship, Journal of Managerial Psychology, Leadership and Organizational Development Journal, Revue Management Technologique, Organization Studies, Operational Research: An International Journal, Supply Chain Management: An International Journal, Simulation Modelling Practice and Theory, South Asia Business Review και άλλα.

Τα μέλη ΔΕΠ του Τμήματος έχουν λάβει πολλές διακρίσεις διεθνώς, μεταξύ των οποίων:

- Πανερωπαϊκό Βραβείο καλύτερης Case Study (European Case Clearing House - ECCH)
- Παγκόσμιο Βραβείο Διοικητικής Επιστήμης (Edelman Award του Institute of Operations Research and Management Science - INFORMS),

- Υποψηφιότητα στον τελικό για την επιλογή στο παραπάνω βραβείο από το Ινστιτούτο INFORMS,
- Honorary Medals για τα επιτεύγματά τους (outstanding achievements) στην Επιχειρησιακή Έρευνα από το Ινστιτούτο INFORMS,
- President's Medal από την Βρετανική Εταιρεία Επιχειρησιακής Έρευνας (British Operational Research Society),
- Excellence in Education Award από τη Microsoft,
- Ετήσιο Βραβείο Αριστείας του περιοδικού Information Management and Computer Security,
- Prize in Computer Science for Excellence in Academic Achievement,
- Lifetime Achievement Award της Usenix Association,
- Πανελλήνιο Βραβείο Ελληνικής Εταιρείας Επιχειρησιακών Ερευνών και άλλες.

Μέλη ΔΕΠ του Τμήματος έχουν αναλάβει τη διοργάνωση μεγάλων διεθνών συνεδρίων, όπως το 4ο Μεσογειακό Συνέδριο Πληροφοριακών Συστημάτων, το 9ο Διεθνές Συνέδριο Κινητού Επιχειρείν κ.ά.

Επιπλέον, υποψήφιοι διδάκτορες του Τμήματος έχουν τιμηθεί με: i) το Πρώτο Βραβείο για την εφαρμογή με τα σημαντικότερα εμπορικά αποτελέσματα στον κλάδο του λιανεμπορίου (Special Award - Greatest Business Impact, Microsoft Retail Application Development Awards - RAD), ii) τη διάκριση Highly Commended Paper από τον εκδοτικό οίκο Emerald και iii) το Πρώτο Ευρωπαϊκό Βραβείο στον φοιτητικό διαγωνισμό για την Καλύτερη Εργασία στον Κλάδο του Λιανεμπορίου, ενώ σε διδάκτορα του Τμήματος απονεμήθηκε το European Award Competition for the Best PhD Thesis on Board and HR Management από το European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM). Επίσης, πάνω από 15 βιβλία μελών ΔΕΠ του Τμήματος έχουν εκδοθεί διεθνώς από μεγάλους εκδοτικούς οίκους του εξωτερικού σε διάφορες γλώσσες, μεταξύ των οποίων Αγγλικά, Ρωσικά, Κινεζικά, Ιαπωνικά, Πολωνικά και Κορεάτικα.

Τέλος, είναι σημαντικό να αναφερθεί ότι τα πέντε ερευνητικά εργαστήρια του Τμήματος έχουν αναλάβει μεγάλο αριθμό ερευνητικών έργων. Χαρακτηριστικά αναφέρεται ότι μέχρι το τέλος του 2008 είχαν ολοκληρωθεί ή ευρίσκοντο σε εξέλιξη περισσότερα από 70 ερευνητικά έργα με χρηματοδότηση από τη Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας, την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και άλλους οργανισμούς και επιχειρήσεις.

Ερευνητικά Εργαστήρια Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας

Εργαστήριο Διοικητικής Επιστήμης - MSL (Διευθυντής: Γρηγόριος Πραστάκος, Καθηγητής)

Το Εργαστήριο Διοικητικής Επιστήμης - MSL δημιουργήθηκε τον Ιανουάριο του 2000 από τη Σύγκλητο του ΟΠΑ (ΦΕΚ 181/7-8-01) με σκοπό την προαγωγή ερευνητικών και διδακτικών δραστηριοτήτων αναφορικά με τις προκλήσεις στο μάντζιμεντ και τις επιχειρήσεις στο δυναμικά εξελισσόμενο επιχειρηματικό περιβάλλον της Κοινωνίας της Πληροφορίας. Αναλαμβάνει διεθνή και εθνικά ερευνητικά έργα σε συνεργασία με ερευνητικά κέντρα και ακαδημαϊκά ινστιτούτα, εκδίδει επιστημονικές εργασίες σε διεθνή περιοδικά, προσφέρει συμβουλευτικές υπηρεσίες σε οργανισμούς και επιχειρήσεις και οργανώνει ημερίδες, συνέδρια και σεμινάρια σχετικά με τα αντικείμενα του ενδιαφέροντός του.

Αποτελείται από τέσσερις ερευνητικές ομάδες:

1. **InnKnow** - Ερευνητική Ομάδα Διαχείρισης Καινοτομίας και Γνώσης
2. **OpeR** - Ερευνητική Ομάδα Συστημάτων Επιχειρησιακών Πόρων
3. **FRC** - Ερευνητική Ομάδα Χρηματοοικονομικών Ερευνών
4. **ORDES** - Ερευνητική Ομάδα Επιχειρησιακής Έρευνας και Συστημάτων Αποφάσεων

Πέρα από τις ερευνητικές του δραστηριότητες, το εργαστήριο -το οποίο διαθέτει πιστοποίηση ποιότητας ISO 9001:2000- συμμετέχει στις εκπαιδευτικές δραστηριότητες του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, καθώς και των Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων Σπουδών του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, υποστηρίζοντας μία σειρά μαθημάτων και διαλέξεων αναφορικά με τη λήψη αποφάσεων, τη χρηματοοικονομική μηχανική, τα συστήματα ERP, την ανάπτυξη αλγορίθμων και συστημάτων διανομής, τη διοίκηση καινοτομίας και τη διαχείριση γνώσης. Το εργαστήριο, ακόμα, υποστηρίζει την εκπόνηση προπτυχιακών, μεταπτυχιακών εργασιών και διδακτορικών διατριβών, εκδίδει το επιστημονικό περιοδικό InnKnow Forum, ενώ ακόμη έχει πραγματοποιήσει διεθνείς συνεργασίες με φορείς από Αυστρία, Βέλγιο, Γαλλία, Γερμανία, Ηνωμένο Βασίλειο, ΗΠΑ, Ινδία, Ιταλία, Κίνα, Κύπρο, Λίβανο, Λουξεμβούργο, Μαρόκο, Ολλανδία, Ουκρανία, Συρία, Τυνησία, Τουρκία και Φινλανδία.

Στο εργαστήριο συμμετέχουν 19 μέλη ΔΕΠ του ΟΠΑ και άλλων Πανεπιστημίων, 11 διδάκτορες-ερευνητές και έξι υποψήφιοι διδάκτορες.

Πληροφορίες:

Εργαστήριο Διοικητικής Επιστήμης - MSL
Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας
Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
Ευελπίδων 47Α & Λευκάδος 33, 113 62 Αθήνα
Τηλ.: 210 82 03 677
Fax: 210 88 28 078
Ιστότοπος: www.mslaueb.gr
E-mail: mssl@aub.gr

**Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Εμπορίου
και Ηλεκτρονικού Επιχειρείν - ELTRUN**
(Διευθυντής: Γεώργιος Δουκίδης, Καθηγητής)

Το Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Εμπορίου και Ηλεκτρονικού Επιχειρείν - ELTRUN δημιουργήθηκε το 2000 από τη Σύγκλητο του ΟΠΑ (απόφαση Συγκλήτου 3-2-00, ΦΕΚ 181/7-8-01) με σκοπό την προαγωγή της έρευνας στον χώρο του ηλεκτρονικού επιχειρείν (e-business). Είναι το μεγαλύτερο πανεπιστημιακό ερευνητικό κέντρο ηλεκτρονικού επιχειρείν στην Ευρώπη και αποτελείται από πέντε ερευνητικές ομάδες που λειτουργούν ως ανεξάρτητες, αλλά ισχυρά ενοποιημένες μονάδες:

1. Ερευνητική Ομάδα **ELTRUN-IMES**
(Interactive Marketing and Electronic Services)
2. Ερευνητική Ομάδα **ELTRUN-SCORE**
(Supply and Demand Chain Management, CollaboRation and Electronic services)
3. Ερευνητική Ομάδα **ELTRUN-CUBE**
(Center of Studies on Business Intelligence and Database)
4. Ερευνητική Ομάδα **ELTRUN-IML** (Intelligent Media Lab)
5. Ερευνητική Ομάδα **ELTRUN-ADOPT**
(Algorithms and Discret Optimisation)

Το εργαστήριο υποστηρίζει την εκπόνηση διδακτορικών διατριβών και έχει αναλάβει πολλά εθνικά και διεθνή ερευνητικά έργα, καθώς και έργα για ιδιωτικούς φορείς. Εκτός από το ερευνητικό του έργο, το εργαστήριο εκδίδει το διηναιό ηλεκτρονικό περιοδικό HERMES και άρθρα των μελών του (**ELTRUN Working Paper Series**), διοργανώνει σεμινάρια, e-business fora και workshops και συμμετέχει στην οργάνωση διεθνών συνεδρίων και ημερίδων. Επίσης, στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων του, έχει πραγματοποιήσει διεθνείς συνεργασίες με ιδρύματα άλλων χωρών (Αυστρίας, Βελγίου, Βραζιλίας, Γαλλίας, Γερμανίας, Δανίας, Ελβετίας, Ηνωμένου Βασιλείου, ΗΠΑ, Ιρλανδίας, Ολλανδίας και Φινλανδίας).

Επίσης, το Εργαστήριο οργανώνει τον ετήσιο διαγωνισμό Ψηφιακής Καινοτομίας, στα Πλαίσια του οποίου διεξάγεται και αντίστοιχη ημερίδα.

Στο εργαστήριο συμμετέχουν επτά μέλη ΔΕΠ του ΟΠΑ, δύο διδάκτορες και 13 υποψήφιοι διδάκτορες.

Πληροφορίες:

Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Εμπορίου και Ηλεκτρονικού Επιχειρείν - ELTRUN
Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας
Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
Ευελπίδων 47Α & Λευκάδος 33, 11362 Αθήνα
Τηλ.: 210 82 03 663
Fax: 210 82 03 664
Ιστότοπος: www.eltrun.aueb.gr
E-mail: gjd@aeub.gr

**Εργαστήριο Πληροφοριακών Τεχνολογιών
και Συστημάτων Διοίκησης - ISTLab**
(Διευθυντής: Διομήδης Σπινέλλης, Καθηγητής)

Το Εργαστήριο Πληροφοριακών Τεχνολογιών και Συστημάτων Διοίκησης - ISTLab λειτουργεί από τον Μάρτιο του 2003 (απόφαση Συγκλήτου ΟΠΑ 6-3-03) και ασχολείται με την έρευνα, τη δημιουργία και την ολοκλήρωση τεχνολογικών και διοικητικών πρακτικών με στόχο την καλύτερη αξιοποίηση των πληροφοριακών συστημάτων.

Το εργαστήριο αποτελείται από τέσσερις ερευνητικές ομάδες:

1. Ερευνητική Ομάδα **IRIS**
(Interdisciplinary Research on the Information Society)
2. Ερευνητική Ομάδα **OIS** (Organizational Information Systems)
3. Ερευνητική Ομάδα **SENSE** (Software Engineering and Security)
4. Ερευνητική Ομάδα **WRC** (Wireless Research Center)

Το εργαστήριο συμμετέχει σε σημαντικά διεθνή και εθνικά ερευνητικά έργα, υποστηρίζει υποψήφιους διδάκτορες στην εκπόνηση των διατριβών τους και έχει οργανώσει έξι e-business fora, στο πλαίσιο των οποίων πραγματοποιήθηκαν ημερίδες και διαβουλεύσεις και υπήρξε ειδική έκδοση με τα συμπεράσματα. Στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων του, έχει συνεργαστεί με πολλά εκπαιδευτικά και ερευνητικά ιδρύματα και άλλους φορείς της Ελλάδας και χωρών του εξωτερικού (Αλβανία, Αυστρία, Βέλγιο, Βουλγαρία, Γαλλία, Γερμανία, Δανία, Ελβετία, Εσθονία, Ηνωμένο Βασίλειο, ΗΠΑ, Ιρλανδία, Ισπανία, Ισραήλ, Ιταλία, Κορέα, Κύπρος, Λουξεμβούργο, Μολδαβία, Νορβηγία, Ολλανδία, ΠΓΔΜ, Πολωνία, Πορτογαλία, Ρουμανία, Σουηδία, Τουρκία και Φινλανδία).

Το εργαστήριο στελεχώνεται από τέσσερα μέλη ΔΕΠ, έξι διδάκτορες και 15 υποψήφιους διδάκτορες.

Πληροφορίες:

Εργαστήριο Πληροφοριακών Τεχνολογιών και Συστημάτων Διοίκησης-ISTLab
Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας
Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
Πατησίων 76, 104 34, Αθήνα
Τηλ.: 210 82 03 370
Ιστότοπος: <http://istlab.dmst.aueb.gr>
E-mail: info@istlab.dmst.aueb.gr

**Εργαστήριο
Στρατηγικής και Επιχειρηματικότητας**
(Διευθυντής: Σπυρίδων Λιούκας, Καθηγητής)

Το Εργαστήριο Στρατηγικής και Επιχειρηματικότητας λειτουργεί με απόφαση της Συγκλήτου του Πανεπιστημίου από τον Νοέμβριο του 2003 (απόφαση Συγκλήτου 6-11-03). Αναπτύσσει θεωρητική και εμπειρική έρευνα σε θέματα στρατηγικής των επιχειρήσεων και επιχειρηματικότητας στο πλαίσιο της διεθνοποιημένης οικονομίας, καθώς και μελέτες εφαρμογής προσαρμοσμένες στις ιδιαίτερες συνθήκες της πράξης. Θέματα στα οποία επικεντρώνεται η δραστηριότητα του εργαστηρίου αφορούν στην επιχειρηματική ανάπτυξη και τη στρατηγική καινοτομία, την τεχνολογία και τις νέες επιχειρήσεις, την ενδο-επιχειρηματικότητα και τη διεθνή επιχειρηματικότητα, την υλοποίηση στρατηγικών αλλαγών και τον επιχειρηματικό μετασχηματισμό, το κρίσιμο ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος και εταιρικής υπόληψης, τη διοίκηση αλλαγών και τη στρατηγική ηγεσία, τις ρυθμιστικές πολιτικές και την εταιρική διακυβέρνηση. Ακολουθώντας τις σύγχρονες τάσεις, το εργαστήριο έχει υιοθετήσει μια διεπιστημονική και συνθετική προσέγγιση, προσφέροντας πλαίσιο για την ανάπτυξη επιστημόνων από διαφορετικά γνωστικά πεδία. Στο εργαστήριο δραστηριοποιούνται πέντε μέλη ΔΕΠ του ΟΠΑ και οκτώ υποψήφιοι διδάκτορες.

Το εργαστήριο υποστηρίζει την εκπόνηση διδακτορικών διατριβών, έχει αναλάβει πολλά ερευνητικά έργα, έχει συμμετάσχει σε δύο εθνικά φοιτητικά συνέδρια και άρθρα των μελών του δημοσιεύονται σε διεθνή περιοδικά, πρακτικά συνεδρίων και σε τόμους βιβλίων. Στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων του, το εργαστήριο έχει πραγματοποιήσει διεθνείς συνεργασίες με φορείς από τη Γερμανία, το Ηνωμένο Βασίλειο, τις ΗΠΑ, την Ιρλανδία, την Ιταλία, τη Νορβηγία, την Ολλανδία και τη Φινλανδία.

Πληροφορίες:

Εργαστήριο Στρατηγικής και Επιχειρηματικότητας
Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας
Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
Κοδρικών 12, 112 57 Αθήνα
Τηλ.: 210 82 03 563
Ιστότοπος: <http://dmsta.aueb.gr/este.htm>

**Εργαστήριο Συστημάτων Μεταφορών και Διοίκησης
Εφοδιαστικής Αλυσίδας - TRANSLOG**
(Διευθυντής: Κωνσταντίνος Ζωγράφος, Καθηγητής)

Το Εργαστήριο Συστημάτων Μεταφορών και Διοίκησης Εφοδιαστικής Αλυσίδας - TRANSLOG άρχισε να λειτουργεί το 1996. Οι ερευνητικές του δραστηριότητες εστιάζονται στην εφαρμογή των μεθόδων της διοικητικής επιστήμης και των πληροφοριακών συστημάτων στην ανάλυση, τον σχεδιασμό και τη διοίκηση συστημάτων μεταφορών και εφοδιαστικής αλυσίδας. Τα ερευνητικά ενδιαφέροντα του εργαστηρίου περιλαμβάνουν την οργάνωση, τον σχεδιασμό, την ανάπτυξη και τη λειτουργία συστημάτων: i) αεροπορικών μεταφορών (air transport and air traffic management systems), ii) εφοδιαστικής αλυσίδας (logistics), iii) διαχείρισης περιστατικών επείγοντος χαρακτήρα (emergency response logistics), iv) εμπορευματικών μεταφορών (freight transportation), v) δημόσιων συγκοινωνιών (public transportation) και vi) παροχής πληροφοριών σχετικά με τις μετακινήσεις και τον τουρισμό, καθώς επίσης και τη διοίκηση έργων και προγραμμάτων (project and programme management). Οι ερευνητικές ομάδες του εργαστηρίου στελεχώνονται από δύο μέλη ΔΕΠ του ΟΠΑ, δύο μέλη ΔΕΠ Πανεπιστημίων του εξωτερικού, τρεις διδάκτορες και πέντε υποψήφιοι διδάκτορες.

Το εργαστήριο έχει συμμετάσχει σε πολλά διεθνή και εθνικά ερευνητικά έργα, στο πλαίσιο των οποίων έχει συνεργαστεί με ερευνητές από ερευνητικά κέντρα, οργανισμούς, ινστιτούτα και ιδρύματα του εξωτερικού (Βέλγιο, Γερμανία, Ελβετία, Ηνωμένο Βασίλειο, ΗΠΑ, Ισπανία, Ιταλία, Κίνα, Ολλανδία, Σερβία και Φινλανδία).

Επίσης, το εργαστήριο συμμετέχει στις εκπαιδευτικές δραστηριότητες και τα Μεταπτυχιακά Προγράμματα Σπουδών του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, υποστηρίζοντας μία σειρά μαθημάτων και διαλέξεων (σχετικά με τη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας, συστημάτων μεταφορών και διοίκησης έργου), την εκπόνηση προπτυχιακών, μεταπτυχιακών εργασιών και διδακτορικών διατριβών.

Πληροφορίες:

Εργαστήριο Συστημάτων Μεταφορών και Διοίκησης
Εφοδιαστικής Αλυσίδας - TRANSLOG
Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας
Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
Ευελπίδων 47Α & Λευκάδος 33, 113 62 Αθήνα
Τηλ.: 210 82 03 673-5
Fax: 210 82 03 684
Ιστότοπος: www.translog.aueb.gr
E-mail: translog@aub.gr

4.8. Τμήμα Πληροφορικής

Τα 36 μέλη ΔΕΠ του Τμήματος Πληροφορικής έχουν να επιδείξουν σημαντικό ερευνητικό έργο με περισσότερες από 1.000 ερευνητικές δημοσιεύσεις που έχουν προσελκύσει περισσότερες από 10.000 αναφορές από άλλους ερευνητές διεθνώς. Οι τομείς ερευνητικής δραστηριότητας του Τμήματος περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων, ανάκτηση πληροφοριών με τεχνικές μηχανικής μάθησης, νέες τεχνολογίες φορητών και ασύρματων τηλεπικοινωνιών, μεθόδους συμπίεσης πληροφορίας, υπολογιστικές τεχνικές στο χρηματιστήριο, τεχνικές ασφάλειας πληροφοριακών συστημάτων, τεχνικές διασύνδεσης ετερογενών συστημάτων, ψηφιακά αποθετήρια, κοινωνικό λογισμικό και μηχανισμούς κοστολόγησης δικτυακών υπηρεσιών.

Τα μέλη ΔΕΠ του Τμήματος Πληροφορικής δημοσιεύουν τακτικά άρθρα στα κορυφαία επιστημονικά περιοδικά του τομέα, όπως τα: Theoretical Computer Science, Algorithmica, Very Large Databases Journal, IEEE Transactions on Information Theory, IEEE Journal on Selected Areas in Communications, IEEE Computer Graphics and Applications, IEEE Transactions on Computer-Aided Design of Integrated Circuits and Systems, Natural Language Engineering, IEEE Intelligent Systems, Wireless Communications and Mobile Computing, Mobile Networks and Applications.

Μέλη ΔΕΠ του Τμήματος έχουν διατελέσει μέλη της επιτροπής προγράμματος κορυφαίων συνεδρίων, όπως τα VLDB Conference, IEEE INFOCOMM, IEEE Multimedia και IEEE ISIT και έχουν τιμηθεί με διακρίσεις καλύτερων άρθρων σε διεθνή συνέδρια, όπως το European Wireless, ICDE, καθώς και σε διεθνείς διαγωνισμούς, όπως το ECML/PKDD Discovery Challenge.

Το Τμήμα Πληροφορικής συμμετέχει σε πολλά ευρωπαϊκά και εθνικά ερευνητικά προγράμματα. Ενδεικτικά, ορισμένα τρέχοντα ευρωπαϊκά προγράμματα στα οποία συμμετέχουν μέλη ΔΕΠ του Τμήματος είναι τα EIFFEL Future Internet Think Tank, EuroNF Network of Excellence, ICT Trilogy, ICT PSIRP και IST INDIGO.



Ερευνητικά Εργαστήρια Τμήματος Πληροφορικής

Εργαστήριο Ασύρματων Δικτύων και Πολυμεσικών Τηλεπικοινωνιών

(Διευθυντής: Γεώργιος Πολύζος, Καθηγητής)

Το Εργαστήριο Ασύρματων Δικτύων και Πολυμεσικών Τηλεπικοινωνιών ιδρύθηκε το 2003 με απόφαση της Συγκλήτου του ΟΠΑ (23-1-03), έχοντας ως αποστολή να ικανοποιεί κυρίως τις ερευνητικές ανάγκες του Τμήματος στις περιοχές αυτές, αλλά και εξειδικευμένες εκπαιδευτικές ανάγκες. Ασχολείται κυρίως με ερευνητικά θέματα που αφορούν ασύρματα δίκτυα και δίκτυα κινητών τηλεπικοινωνιών, μετάδοση πολυμεσικών δεδομένων πάνω από ασύρματα δίκτυα, πρωτόκολλα και εφαρμογές του Διαδικτύου, ποιότητα υπηρεσίας σε ασύρματα δίκτυα και δίκτυα κινητών τηλεπικοινωνιών, θέματα ασφάλειας, πολυμεσική πολυμετάδοση, θέματα αρχιτεκτονικής και μηχανισμών σε ad-hoc δίκτυα και εκπαίδευση από απόσταση (και με τη βοήθεια φορητών συσκευών, όπως υπολογιστές παλάμης κά).

Στο εργαστήριο συμμετέχουν 11 μέλη ΔΕΠ του ΟΠΑ, 10 υποψήφιοι διδάκτορες και τέσσερις ερευνητές, οι οποίοι προβάλλουν το έργο του εργαστηρίου με δημοσιεύσεις σε διεθνή περιοδικά και πρακτικά συνεδρίων.

Το εργαστήριο υποστηρίζει την εκπόνηση διδακτορικών διατριβών, έχει συμμετάσχει σε πολλά ανταγωνιστικά διεθνή και εθνικά ερευνητικά έργα και έχει συνεργαστεί με οργανισμούς, ιδρύματα και άλλους φορείς του εξωτερικού (Βέλγιο, Γαλλία, Γερμανία, Ηνωμένο Βασίλειο, ΗΠΑ, Καναδά, Σουηδία και Φινλανδία).

Πληροφορίες:

Εργαστήριο Ασύρματων Δικτύων και Πολυμεσικών Τηλεπικοινωνιών
Τμήμα Πληροφορικής Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
Ευελπίδων 47Α & Λευκάδος 33, 113 62 Αθήνα
Τηλ.: 210 82 03 693
Fax: 210 82 03 686
Ιστότοπος: <http://mm.aueb.gr>
E-mail: mm@cs.aueb.gr

Εργαστήριο Επεξεργασίας Πληροφοριών

(Διευθυντής: Θεόδωρος Καλαμπούκης, Καθηγητής)

Το εργαστήριο ιδρύθηκε το 1995 (απόφαση Συγκλήτου 11-5-95, ΦΕΚ Α174/24-7-98) με την ονομασία Εργαστήριο Τεχνολογιών Εκπαίδευσης από Απόσταση, Ίδεατής Πραγματικότητας και Πολυμέσων και μετονομάστηκε σε Εργαστήριο Επεξεργασίας Πληροφοριών το 2002 (απόφαση Γενικής Συνέλευσης Τμήματος Πληροφορικής 4-7-02, ΦΕΚ Β346/26-3-03). Υπάγεται στον Τομέα Πληροφοριακών Συστημάτων και Βάσεων Δεδομένων του Τμήματος Πληροφορικής του ΟΠΑ και κύριος σκοπός του είναι η υποστήριξη της έρευνας του Τμήματος Πληροφορικής στις γνωστικές περιοχές της διαχείρισης εγγράφων, ανάκτησης πληροφοριών, επεξεργασίας φυσικής γλώσσας, εφαρμογών διαδικτύου, εφαρμογών πολυμέσων και τεχνολογιών εκπαίδευσης από απόσταση και η υποστήριξη σχετικών μαθημάτων σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο.

Αποτελείται από τρεις ανεξάρτητες, αλλά στενά συνδεδεμένες ερευνητικές μονάδες:

1. Ομάδα Ανάκτησης Πληροφοριών
2. Ομάδα Τεχνητής Νοημοσύνης
3. Ομάδα Αλγόριθμων για το Διαδίκτυο και τον Παγκόσμιο Ιστό

Το εργαστήριο αναλαμβάνει ερευνητικά και αναπτυξιακά προγράμματα που σχετίζονται με τα ερευνητικά ενδιαφέροντα των μελών του για λογαριασμό της Ευρωπαϊκής Ένωσης και ελληνικών δημόσιων φορέων. Επίσης, οργανώνει εκπαιδευτικά σεμινάρια και υποστηρίζει σχετικά μαθήματα σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο και εκπονήσεις διατριβών που οδηγούν σε απόκτηση διδακτορικού διπλώματος, ενώ ακόμη έχει συνεργαστεί με οργανισμούς και ιδρύματα του Βελγίου, της Γερμανίας, της Ελβετίας, του Ηνωμένου Βασιλείου και των ΗΠΑ.

Στο εργαστήριο συμμετέχουν τρία μέλη ΔΕΠ του ΟΠΑ και πέντε υποψήφιοι διδάκτορες, οι οποίοι με δημοσιεύσεις τους σε διεθνή περιοδικά και πρακτικά συνεδρίων προβάλλουν το έργο του εργαστηρίου.

Πληροφορίες:

Εργαστήριο Επεξεργασίας Πληροφοριών
Τμήμα Πληροφορικής Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
Πατησίων 76, 104 34 Αθήνα
Τηλ.: 210 82 03 156
Fax: 210 82 03 172
Ιστότοπος: www.cs.aueb.gr/labs/ipi.shtml
E-mail: ipi@aueb.gr

**Εργαστήριο Οικονομικών Πληροφορικής
και Θεωρίας Συστημάτων**
(Διευθυντής: Κωνσταντίνος Κουρκουμπέτης, Καθηγητής)

Το εργαστήριο λειτουργεί από το 1994 (απόφαση Συγκλήτου 23-6-94, ΦΕΚ 8/18-1-96) με την ονομασία Εργαστήριο Τεχνητής Νοημοσύνης και Συστημάτων Στήριξης Αποφάσεων και μετονομάστηκε σε Εργαστήριο Οικονομικών Πληροφορικής και Θεωρίας Συστημάτων το 2002 (απόφαση Γενικής Συνέλευσης Τμήματος Πληροφορικής 4-7-02, ΦΕΚ Β346/26-3-03). Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα καλύπτουν τις εξής περιοχές: οικονομικά υποδείγματα για δικτυακές υπηρεσίες, κοστολόγηση υπηρεσιών του διαδικτύου και πολυμετάδοσης, υπηρεσίες ομοτίμων οντοτήτων (peer-to-peer), τεχνολογίες και υπηρεσίες ευρυζωνικής πρόσβασης, ζητήματα ρυθμιστικής πολιτικής τηλεπικοινωνιών (δια-συνδεσιμότητα, διαχείριση φάσματος, ευρυζωνικότητα), διαχείριση παροχής ποιότητας υπηρεσίας (QoS), λογισμικό διαδικτύου και εργαλεία, επιχειρησιακή έρευνα, στοχαστικές ανελίξεις, θεωρία πληροφορίας, βελτιστοποίηση (θεωρία και εφαρμογές), μαθηματική χρηματοοικονομική και θεωρία παιγνίων.

Στο πλαίσιο του δραστηριοποιούνται δύο ερευνητικές ομάδες:

1. Ερευνητική Ομάδα Υπηρεσιών και Οικονομικών Δικτύων
2. Ερευνητική Ομάδα Επιχειρησιακής Έρευνας και Πιθανοτήτων

Το εργαστήριο συνεργάζεται με φορείς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και του ελληνικού δημόσιου και ιδιωτικού τομέα στην πραγματοποίηση ερευνητικών έργων. Υποστηρίζει την εκπόνηση διδακτορικών διατριβών και συμμετέχει σε συνέδρια. Μεταξύ άλλων έχει συνεργαστεί με κορυφαίες ερευνητικές ομάδες από την Ελβετία, το Ηνωμένο Βασίλειο, τις ΗΠΑ, την Ισπανία και τη Νορβηγία.

Στο εργαστήριο συμμετέχουν επτά μέλη ΔΕΠ του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και επτά υποψήφιοι διδάκτορες, οι οποίοι δημοσιεύουν άρθρα σε διεθνή περιοδικά και πρακτικά συνεδρίων, προβάλλοντας με τον τρόπο αυτό τη δραστηριότητα του εργαστηρίου.

Πληροφορίες:

Εργαστήριο Οικονομικών Πληροφορικής και Θεωρίας Συστημάτων
Τμήμα Πληροφορικής Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
Πατησίων 76, 104 34 Αθήνα
Τηλ.: 210 82 03 154, 210 82 03 693
Fax: 210 82 03 693
Ιστότοπος: www.cs.aueb.gr/english/labs/lab-system-economy.shtml
E-mail: nes@cs.aueb.gr

**Εργαστήριο Πληροφοριακών Συστημάτων
και Βάσεων Δεδομένων**
(Διευθυντής: Παναγιώτης Κωνσταντόπουλος, Καθηγητής)

Το Εργαστήριο Πληροφοριακών Συστημάτων και Βάσεων Δεδομένων λειτουργεί από το 1994 (απόφαση Συγκλήτου ΟΠΑ, 23-6-94, ΦΕΚ Α8/18-1-96). Έχει αναπτύξει εκτεταμένη ερευνητική και μελετητική δραστηριότητα στο αντικείμενό του, δραστηριότητα που προβάλλεται και μέσω των δημοσιεύσεων των μελών του. Τρέχουσες περιοχές δραστηριοποίησής του είναι: παράσταση γνώσεων, εννοιολογική μοντελοποίηση, οντολογίες, πληροφοριακή σχεδίαση, θεωρία και συστήματα βάσεων δεδομένων, διαχείριση ημιδομημένων δεδομένων, επεξεργασία επερωτήσεων XML, δικτυοκεντρικά πληροφοριακά συστήματα και συστήματα ομοτίμων, σημασιολογική προσπέλαση και διασύνδεση πληροφοριών και συστημάτων, εξόρυξη δεδομένων και γνώσεων, ασφάλεια πληροφοριακών συστημάτων και υποδομών, διατήρηση ψηφιακού περιεχομένου, συστήματα εταιρικής μνήμης, διαχείρισης γνώσεων και στήριξης αποφάσεων και συστήματα ηλεκτρονικού επιχειρείν.

Περιλαμβάνει πέντε τομείς δραστηριότητας:

1. Ερευνητική Ομάδα Ασφάλειας Πληροφοριών και Προστασίας Κρίσιμων Υποδομών (CIS),
2. Ερευνητική Ομάδα για την Εξόρυξη Γνώσης από Βάσεις Δεδομένων και τον Παγκόσμιο Ιστό (DB-NET),
3. Ερευνητική Ομάδα Διαχείρισης Πληροφορίας στον Ιστό (WIM),
4. Διαχείριση Γνώσεων και Οργανωσιακής Μνήμης (KM),
5. Τεχνολογία Λογισμικού (SWE).

Το εργαστήριο υποστηρίζει την εκπόνηση διδακτορικών διατριβών, έχει οργανώσει ένα συνέδριο και εκπαιδευτικά σεμινάρια και έχει συμμετάσχει σε ημερίδες. Στο πλαίσιο του εκπονούνται διεθνή και εθνικά ερευνητικά και μελετητικά έργα και πραγματοποιούνται συνεργασίες με ιδρύματα και οργανισμούς χωρών του εξωτερικού (Βέλγιο, Γαλλία, Γερμανία, Ηνωμένο Βασίλειο, ΗΠΑ, Ισπανία, Ιταλία, Νορβηγία, Φινλανδία).

Στο εργαστήριο συμμετέχουν 12 μέλη ΔΕΠ του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, πέντε μέλη ΔΕΠ άλλων Πανεπιστημίων, οκτώ διδάκτορες, 16 υποψήφιοι διδάκτορες, ένα μέλος ΕΤΕΠ και άλλοι επιστημονικοί συνεργάτες.

Πληροφορίες:

Εργαστήριο Πληροφοριακών Συστημάτων και Βάσεων Δεδομένων
Τμήμα Πληροφορικής Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
Πατησίων 76, 104 34 Αθήνα
Τηλ.: 210 82 03 157
Fax: 210 82 03 134
Ιστότοπος: www.cis.aueb.gr, www.db-net.aueb.gr, <http://wim.aueb.gr>

Εργαστήριο

Συστημάτων Υπολογιστών και Επικοινωνιών

(Διευθυντής: Θεόδωρος Αποστολόπουλος, Καθηγητής)

Το Εργαστήριο Συστημάτων Υπολογιστών και Επικοινωνιών ιδρύθηκε με απόφαση της Συγκλήτου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών το 1994 (23-6-94, ΦΕΚ Α 8/18-Ι-96). Στόχος του είναι η προώθηση της εκπαίδευσης και της έρευνας και η παροχή υπηρεσιών υψηλού επιπέδου στον δημόσιο και ιδιωτικό τομέα, κυρίως στις επιστημονικές περιοχές των δικτύων υπολογιστών, των τηλεπικοινωνιακών δικτύων και της τηλεματικής.

Τα κύρια ερευνητικά ενδιαφέροντα του εργαστηρίου περιλαμβάνουν τις εξής επιστημονικές περιοχές: παρακολούθηση δικτύων και μετρήσεις, ποιότητα υπηρεσίας, υπολογιστικά πλέγματα, δίκτυα ομότιμων κόμβων, ασύρματα τοπικά δίκτυα, εικονικά ιδιωτικά δίκτυα και δίκτυα διανομής περιεχομένου, τηλεεκπαίδευση και διαχείριση δικτύων και δικτυακών υπηρεσιών.

Το εργαστήριο υποστηρίζει την εκπόνηση διδακτορικών διατριβών, αναλαμβάνει έργα για την Ευρωπαϊκή Ένωση και φορείς του ελληνικού δημοσίου και, στα 14 χρόνια λειτουργίας του, έχει συνεργαστεί με δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς από το Βέλγιο, τη Γαλλία, την Κύπρο, το Ηνωμένο Βασίλειο, την Ιταλία και άλλες χώρες.

Στο εργαστήριο συμμετέχουν ένα μέλος ΔΕΠ του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, έξι υποψήφιοι διδάκτορες και ένα μέλος ΕΔΠ, οι οποίοι προβάλλουν τη δραστηριότητα του εργαστηρίου με δημοσιεύσεις σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά, βιβλία και πρακτικά συνεδρίων.



Πληροφορίες:

Εργαστήριο Συστημάτων Υπολογιστών και Επικοινωνιών
Τμήμα Πληροφορικής Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
Πατησίων 76, 104 34 Αθήνα
Τηλ.: 210 82 03 158
Fax: 210 82 03 159
Ιστότοπος: www.ccslab.aueb.gr

4.9. Τμήμα Στατιστικής

Οι επιστημονικές περιοχές στις οποίες δραστηριοποιείται το Τμήμα Στατιστικής περιλαμβάνουν μεταξύ άλλων: θεωρητική στατιστική, υπολογιστική στατιστική (μέθοδοι προσομοίωσης), στατιστική κατά Bayes, εφαρμοσμένη στατιστική (βιοστατιστική, δημογραφία, έλεγχος ποιότητας κ.ά.), οικονομετρία, εφαρμοσμένη οικονομετρία (με εφαρμογές στα χρηματοοικονομικά, την έρευνα αγοράς, την κτηματαγορά, τη διαχείριση κινδύνου), θεωρία πιθανοτήτων και εφαρμογές (ασφαλιστικά, χρηματοοικονομικά, διαχείριση κινδύνου), στοχαστική ανάλυση και εφαρμογές (ασφαλιστικά, χρηματοοικονομικά, διαχείριση κινδύνου κ.ά.), στοχαστική μοντελοποίηση και εφαρμογές (ανάλυση κειμένου, ασφαλιστικά, βελτιστοποίηση, επιχειρησιακή έρευνα, χρηματοοικονομικά κ.ά.), εφαρμοσμένη επιχειρησιακή έρευνα και ποσοτικές μεθόδους στη λήψη αποφάσεων, ποσοτικές μεθόδους στα χρηματοοικονομικά και τη διαχείριση κινδύνου.

Το Τμήμα Στατιστικής δίνει μεγάλη έμφαση στη θεωρητική και στην εφαρμοσμένη έρευνα και ερευνητικές εργασίες των μελών ΔΕΠ δημοσιεύονται σε έγκριτα διεθνή περιοδικά του χώρου, όπως τα: *Annals of Probability*, *Annals of Statistics*, *Biometrika*, *Applied Economics*, *Applied Financial Economics*, *Communications in Statistics*, *Journal of the Royal Statistical Society*, *Journal of the Statistical Association of America*, *North American Actuarial Journal*, *Insurance Mathematics and Economics*, *Scandinavian Actuarial Journal*, *Journal of Mathematical Economics*, *International Journal of Theoretical and Applied Finance*, *Journal of Differential Equations*, *Journal of Integral Equations and their Applications*, *Journal of Quantitative Linguistics*, *Journal of Financial Economics*, *Advances in Applied Probability*, *Management Science*, *Journal of Applied Probability*, *Operations Research*, *Journal of Optimization Theory and its Applications*, *Stochastic Processes and their Applications*, *European Journal of Operations Research* και σε πολλά άλλα.

Τα μέλη του Τμήματος συμμετέχουν σε Editorial Boards επιστημονικών περιοδικών, όπως τα *Journal of the Royal Statistical Society*, *Statistical Modelling*, *Statistics and Computing*, *Quality Technology and Qualitative Management*, *Journal of Applied Stochastic Models in Business and Industry* και άλλα. Επίσης, είναι reviewers για το *Mathematical Reviews* (έκδοση της American Mathematical Society) και το *Zentralblatt fur Mathematik* (έκδοση της European Mathematical Society).

Επίσης, μέλη ΔΕΠ και υποψήφιοι διδάκτορες του Τμήματος διακρίνονται σε διεθνείς διαγωνισμούς, όπως το *Savage Award*.

Στο πλαίσιο της εφαρμοσμένης έρευνας, μέλη ΔΕΠ του Τμήματος δραστηριοποιούνται σε έργα σχετικά με τη διαχείριση ασφαλιστικών ταμείων και ασφαλιστικών οργανισμών, σχετικά με τη βιοστατιστική, την εκπαίδευση, την κτηματαγορά και άλλα.



Ερευνητικά Εργαστήρια Τμήματος Στατιστικής

Εργαστήριο

Εφαρμογών Πιθανοτήτων και Στατιστικής σε Πολύπλοκα Συστήματα Οικονομίας, Ασφάλισης και Τεχνολογίας
(Διευθυντής: Επαμεινώνδας Πανάς, Καθηγητής)

Το Εργαστήριο Εφαρμογών Πιθανοτήτων και Στατιστικής σε Πολύπλοκα Συστήματα Οικονομίας, Ασφάλισης και Τεχνολογίας ιδρύθηκε με απόφαση της Συγκλήτου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών τον Ιούνιο του 2003 (26-6-03) και η λειτουργία του θεσμοθετήθηκε στο τέλος του ίδιου χρόνου (ΦΕΚ Β2000/31-12-03). Ασχολείται με την εφαρμογή της θεωρίας των πιθανοτήτων, των στοχαστικών διαδικασιών, της στοχαστικής ανάλυσης, της επιχειρησιακής έρευνας, της οικονομετρίας και της στατιστικής, στη μελέτη των πολύπλοκων προβλημάτων που εμφανίζονται στην οικονομία, την ασφάλιση και την τεχνολογία. Το εργαστήριο δραστηριοποιείται μεταξύ άλλων σε προβλήματα της ασφαλιστικής επιστήμης, της χρηματαγοράς και της σύγχρονης τεχνολογίας (π.χ. συστήματα αναμονής κ.ά.). Αξίζει να τονιστεί η ιδιαίτερη εμπειρία του στην εφαρμοσμένη στατιστική και οικονομική ανάλυση της κτηματαγοράς. Το εργαστήριο είναι εξοπλισμένο με 25 Η/Υ προκειμένου να καλύπτει τις ανάγκες των μεταπτυχιακών φοιτητών του Τμήματος και των υποψηφίων διδασκόντων. Όλα τα μέλη ΔΕΠ του Τμήματος Στατιστικής του ΟΠΑ συμμετέχουν στις δραστηριότητες του εργαστηρίου. Επίσης, όλοι οι μεταπτυχιακοί φοιτητές του Τμήματος έχουν πρόσβαση στο εργαστήριο και συμμετέχουν στις δραστηριότητές του.

Το εργαστήριο έχει μεγάλη ερευνητική δραστηριότητα και συμμετέχει στην οργάνωση συνεδρίων, ημερίδων και σχετικών με το αντικείμενό του προγραμμάτων. Υποστηρίζει την εκπόνηση διδακτορικών διατριβών και οργανώνει εκθέσεις. Η ερευνητική δραστηριότητα των μελών του εργαστηρίου προβάλλεται μέσω των δημοσιεύσεών τους σε διεθνή περιοδικά.

Πληροφορίες:

Εργαστήριο Εφαρμογών Πιθανοτήτων και Στατιστικής
σε Πολύπλοκα Συστήματα Οικονομίας, Ασφάλισης και Τεχνολογίας
Τμήμα Στατιστικής
Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
Ευελπίδων 47Α & Λευκάδος 33, 113 62 Αθήνα
Τηλ.: 210 82 03 863
Ιστότοπος: www.athensairquality.aueb.gr, www.ared.gr

Εργαστήριο

Στατιστικής Μεθοδολογίας και Ανάλυσης Δεδομένων
(Διευθύντρια: Ειρήνη Μουστάκη, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια)

Το Εργαστήριο Στατιστικής Μεθοδολογίας και Ανάλυσης Δεδομένων δημιουργήθηκε με απόφαση της Συγκλήτου του ΟΠΑ στις 26-06-03 και η λειτουργία του θεσμοθετήθηκε στο τέλος του ίδιου έτους (ΦΕΚ Β2000/31-12-03). Το εργαστήριο έχει κατά κύριο λόγο εκπαιδευτικό χαρακτήρα και εξυπηρετεί διδακτικές και ερευνητικές ανάγκες. Είναι διαθέσιμο στους προσωρινούς διδάσκοντες και στους φοιτητές (προπτυχιακού, μεταπτυχιακού, διδακτορικού) του Τμήματος Στατιστικής για την εκπόνηση εργασιών των μαθημάτων του προγράμματος σπουδών και για αναζήτηση πληροφοριών με χρήση του διαδικτύου και πρόσβαση στο κεντρικό υπολογιστικό σύστημα του Πανεπιστημίου. Στο εργαστήριο γίνονται κατά καιρούς σεμινάρια σχετικά με τα αντικείμενα του Τμήματος, όπως επίσης και μαθήματα του προπτυχιακού ή του μεταπτυχιακού προγράμματος μετά από συνεννόηση με τον υπεύθυνο του εργαστηρίου. Το προσωπικό του εργαστηρίου παρέχει υποστήριξη στους φοιτητές και στους διδάσκοντες του Τμήματος, καθώς και συμβουλές σε εκπαιδευτικά, ερευνητικά και τεχνικά θέματα, όταν αυτό ζητηθεί.

Όλα τα μέλη ΔΕΠ του Τμήματος Στατιστικής του ΟΠΑ συμμετέχουν στις δραστηριότητες του εργαστηρίου. Επίσης, όλοι οι μεταπτυχιακοί φοιτητές του Τμήματος έχουν πρόσβαση στο εργαστήριο και συμμετέχουν στις δραστηριότητές του.

Το εργαστήριο έχει αναλάβει να πραγματοποιήσει έργα που χρηματοδοτούνται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και υποστηρίζει την εκπόνηση διδακτορικών διατριβών.

Πληροφορίες:

Εργαστήριο Στατιστικής Μεθοδολογίας και Ανάλυσης Δεδομένων
Τμήμα Στατιστικής
Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
Πατησίων 76, 104 34 Αθήνα
Τηλ.: 210 82 03 162
Ιστότοπος: www.aueb.gr/gr/frames.htm

4.10. Το Πρόγραμμα Ενίσχυσης Βασικής Έρευνας (ΠΕΒΕ)

Το 2008 η Σύγκλητος του Πανεπιστημίου ενέκρινε τη δημιουργία του Προγράμματος Ενίσχυσης Βασικής Έρευνας (ΠΕΒΕ) από τους πόρους του Ειδικού Λογαριασμού Κονδυλίων Έρευνας (ΕΛΚΕ) του ΟΠΑ. Βασικός στόχος του ΠΕΒΕ είναι η αύξηση της ερευνητικής δραστηριότητας και συνεισφοράς των μελών της ερευνητικής κοινότητας του ΟΠΑ (μελών ΔΕΠ και άλλων συνεργατών-ερευνητών, μεταπτυχιακών, διδακτορικών και postdoc), μετρούμενη με κοινώς αποδεκτούς δείκτες, με ιδιαίτερη έμφαση στην ποιότητα του ερευνητικού «προϊόντος», σε κάθε ερευνητικό πεδίο που καλύπτουν τα μέλη της ερευνητικής κοινότητας του ΟΠΑ.

Για την επίτευξη αυτού του στόχου χρηματοδοτούνται ερευνητικές δραστηριότητες και ερευνητικά προγράμματα (research projects) από νέους, αλλά και από καθιερωμένους ερευνητές, τα οποία όμως δεν μπορούν να χρηματοδοτηθούν από άλλες πηγές χρηματοδότησης του ΟΠΑ ή από άλλο φορέα.

Για την πρώτη χρονιά λειτουργίας του προγράμματος, το ακαδημαϊκό έτος 2008-09, το συνολικό καθαρό ποσό που διετέθη από τον ΕΛΚΕ για τη χρηματοδότηση του ΠΕΒΕ ανήλθε στα 250.000 Ευρώ.

Υπεύθυνη για την επίβλεψη και τη διαχείριση του ΠΕΒΕ είναι η Συγκλητική Επιτροπή Βασικής Έρευνας, της οποίας προϊστάται ο Αντιπρύτανης Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Προσωπικού, Καθηγητής Ιωάννης Κατσουλάκος.

Προϋποθέσεις - Τύποι Ερευνητικών Προγραμμάτων

Στο πρόγραμμα ΠΕΒΕ μπορούν να υποβάλλουν πρόταση όλα τα μέλη ΔΕΠ πλήρους απασχόλησης, οι διδακτορικοί φοιτητές και οι μεταδιδακτορικοί ερευνητές του ΟΠΑ. Τα ερευνητικά προγράμματα που θα χρηματοδοτούνται θα πρέπει να έχουν σημαντική πιθανότητα να παράγουν:

- Ένα αυτοτελές, μετρήσιμο αποτέλεσμα με τη μορφή δημοσίευσης σε έγκυρα διεθνή περιοδικά με κριτές ή ισοδύναμη δημοσίευση σε βιβλίο.
- Ένα προκαταρκτικό ή ενδιάμεσο αποτέλεσμα (π.χ. με τη μορφή Discussion Paper) που είναι απαραίτητο για να επιτευχθεί ο απώτερος στόχος της δημοσίευσης σε έγκυρα διεθνή περιοδικά με κριτές ή για τη διεκδίκηση μελλοντικά εξωτερικής χρηματοδότησης.

Το μέγιστο ποσό χρηματοδότησης ανά έργο / ερευνητή είναι της τάξης των 12.000 Ευρώ τον χρόνο. Η χρηματοδότηση θα πρέπει να καλύπτει δαπάνες για έναν μόνο χρόνο μετά την έναρξη του έργου.

Το ΠΕΒΕ προκηρύσσεται στις αρχές Σεπτεμβρίου και έχει καταληκτική ημερομηνία υποβολής προτάσεων τη 10η Οκτωβρίου κάθε χρόνο.



4.11. Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας

Ο Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΕΛΚΕ ΟΠΑ) ιδρύθηκε το 1983. Σκοπός του είναι η διάθεση και διαχείριση κονδυλίων που προέρχονται από οποιαδήποτε πηγή και προορίζονται για την κάλυψη των απαραίτητων δαπανών ερευνητικών, εκπαιδευτικών, επιμορφωτικών, αναπτυξιακών προγραμμάτων και έργων συνεχιζόμενης κατάρτισης. Οι δραστηριότητες του συμβάλλουν στη σύνδεση της εκπαίδευσης και της έρευνας με την παραγωγή και εκτελούνται ή παρέχονται από το επιστημονικό προσωπικό του Ιδρύματος ή/και με τη συνεργασία άλλων ειδικών επιστημόνων.

Οι πόροι του ΕΛΚΕ για τη χρηματοδότηση της έρευνας προέρχονται κυρίως από την Ευρωπαϊκή Κοινότητα, αλλά και από δημόσιους και ιδιωτικούς οργανισμούς, από το Πανεπιστήμιο και από διεθνείς οργανισμούς. Στην επιλογή των θεμάτων έρευνας, στην ακολουθούμενη μεθοδολογία, όπως και στα αποτελέσματα των εργασιών τους, οι επιστημονικοί συνεργάτες του ΕΛΚΕ έχουν πλήρη ελευθερία. Στα ερευνητικά προγράμματα μπορούν να απασχολούνται και φοιτητές μετά από εισήγηση των ερευνητών.

Στο πλαίσιο λειτουργίας του ΕΛΚΕ μέχρι σήμερα έχουν πραγματοποιηθεί περισσότερες από 800 έρευνες στους τομείς ενδιαφέροντος των μελών ΔΕΠ του Πανεπιστημίου.

Πληροφορίες:

Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών - ΕΛΚΕ ΟΠΑ
Κεφαλληνίας 46, 112 51 Αθήνα
Τηλ.: 210 8665350, 210 8665360
Fax: 210 8676265
Ιστότοπος: www.rc.aueb.gr
E-mail: info@rc.central.aueb.gr

4.12. Γραφείο Διαμεσολάβησης

Το Γραφείο Διαμεσολάβησης αποτελεί τον συνδυαστικό κρίκο μεταξύ του ερευνητικού δυναμικού του ΟΠΑ και δημόσιων και ιδιωτικών οργανισμών εντός και εκτός Ελλάδος.

Το Γραφείο συγκεντρώνει και ταξινομεί το έργο των ερευνητικών φορέων του ΟΠΑ, φροντίζει να ανανεώνει και να εμπλουτίζει συνεχώς τις διαθέσιμες πληροφορίες και διαχέει τα αποτελέσματα της έρευνας που διεξάγεται στο Πανεπιστήμιο εκτός Πανεπιστημίου με ενημερωτικές εκδόσεις και εκδηλώσεις. Ακόμη, εντοπίζει φορείς (ιδιωτικούς, δημόσιους, εκπαιδευτικά ιδρύματα) που μπορούν να υποστηρίξουν την ανάπτυξη του ερευνητικού έργου του ΟΠΑ, συνδέει τους φορείς αυτούς με τους ερευνητικούς φορείς του Πανεπιστημίου και διευκολύνει τη συνεργασία τους.

Στις υπηρεσίες που προσφέρει περιλαμβάνεται η παροχή έντυπης και ηλεκτρονικής πληροφόρησης προς όλους τους ενδιαφερόμενους φορείς για τις δραστηριότητες του ΟΠΑ, την τρέχουσα έρευνα, τα ερευνητικά ενδιαφέροντα των μελών του διδακτικού και ερευνητικού προσωπικού του, τις ερευνητικές μονάδες και τα εργαστήρια που λειτουργούν στο Πανεπιστήμιο, η συνεχής πληροφόρηση των μελών ΔΕΠ του ΟΠΑ σχετικά με τις ανάγκες των ελληνικών επιχειρήσεων και η έγκαιρη πληροφόρηση για τις προσκλήσεις ενδιαφέροντος και τις προκηρύξεις ερευνητικών προγραμμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης και άλλων δημόσιων και ιδιωτικών φορέων.

Πληροφορίες:

Γραφείο Διαμεσολάβησης Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
Πατησίων 80, 104 34 Αθήνα
Τηλ.: 210 8203 725
Ιστότοπος: www.liaison.aueb.gr

5

Υπηρεσίες προς τον Φοιτητή



5.1. Υπηρεσίες του ΟΠΑ στους Φοιτητές του

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών παρέχει μια σειρά υπηρεσίες που διευκολύνουν τους φοιτητές.

Από τη Φοιτητική Λέσχη του Πανεπιστημίου οι φοιτητές υποβοηθούνται στα θέματα της στέγασης και της σίτισης και ενθαρρύνονται να συμμετάσχουν σε πολιτιστικές δραστηριότητες. Το Τμήμα Φοιτητικής Μέριμνας εξασφαλίζει στους προπτυχιακούς και μεταπτυχιακούς φοιτητές μειωμένες τιμές στις μετακινήσεις τους με τα Μέσα Μαζικής Συγκοινωνίας παρέχοντάς τους δελτίο φοιτητικού εισιτηρίου, μεριμνά για τη χορήγηση δανείων και υποτροφιών και συντονίζει τις ενέργειες για την παροχή συγγραμμάτων στους φοιτητές.

Επίσης, στους φοιτητές παρέχεται η δυνατότητα χρήσης των εγκαταστάσεων και του εξοπλισμού του Πανεπιστημίου. Έτσι, μπορούν να χρησιμοποιούν την υπερσύγχρονη βιβλιοθήκη, το άνετο αναγνώστηριο, το Ευρωπαϊκό Κέντρο Τεκμηρίωσης, το Κέντρο Υπολογιστών, το Κέντρο Τηλεκπαίδευσης.

Μεριμνώντας για τον επαγγελματικό προσανατολισμό και την αποκατάσταση των φοιτητών και των αποφοίτων του, το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών βοηθά στην ανεύρεση καλοκαιρινής, μερικής ή πλήρους απασχόλησης μέσω των υπηρεσιών του Γραφείου Διασύνδεσης που λειτουργεί στο Πανεπιστήμιο.

Η διεύρυνση των πνευματικών οριζώντων των φοιτητών και η φροντίδα για εξασφάλιση ποιοτικών συνθηκών διαβίωσης στους χώρους του Πανεπιστημίου αποτελούν πρωταρχικό στόχο του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

5.2. Υπηρεσίες που Προσφέρονται από τη Φοιτητική Λέσχη

Η Φοιτητική Λέσχη του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών είναι Νομικό Πρόσωπο Δημοσίου Δικαίου (ΝΠΔΔ) και λειτουργεί με διοικητική υποστήριξη από το προσωπικό του Πανεπιστημίου. Μέριμνά της είναι η βελτίωση των βιοτικών συνθηκών των φοιτητών του Ιδρύματος, η ψυχαγωγία και η προαγωγή της κοινωνικής και πνευματικής τους μόρφωσης με διαδικασίες και πρωτοβουλίες συμμετοχής, κοινωνικοποίησης και αυτοδιαχείρισης.

Θέματα στα οποία δραστηριοποιείται η Φοιτητική Λέσχη είναι τα ακόλουθα¹⁹:

- Σίτιση των φοιτητών
- Στέγαση των φοιτητών



¹⁹ Εκτός από τα θέματα που αναφέρονται στο κεφάλαιο αυτό, η Φοιτητική Λέσχη είναι υπεύθυνη για τη διδασκαλία ξένων γλωσσών και μαθημάτων Πληροφορικής, αλλά και για ένα πλήθος πολιτιστικών δραστηριοτήτων, για τα οποία γίνεται εκτενής αναφορά στα κεφάλαια 6.3. και 6.4.

5.2.1. Σίτιση

Στο κεντρικό κτήριο του Πανεπιστημίου λειτουργεί εστιατόριο, όπου μπορούν να σιτίζονται όλα τα μέλη της πανεπιστημιακής κοινότητας είτε δωρεάν είτε επί πληρωμή. Το ύψος του ημερήσιου σιτηρεσίου καθορίζεται από το Υπουργείο Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων. Το εστιατόριο λειτουργεί καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, εκτός από τους μήνες Ιούλιο και Αύγουστο.

Η Φοιτητική Λέσχη φροντίζει για τη δωρεάν σίτιση των φοιτητών σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις. Οι φοιτητές οι οποίοι πληρούν τις προϋποθέσεις που απαιτούνται λαμβάνουν από τη Φοιτητική Λέσχη κάρτα σίτισης, την οποία επιδεικνύουν κατά την είσοδό τους στο εστιατόριο του Πανεπιστημίου.

Για περισσότερες πληροφορίες, απευθυνθείτε:
Γραμματεία Φοιτητικής Λέσχης
Πατησίων 76, 104 34 Αθήνα
Τηλ.: 210 8203 223
Fax: 210 8223 360
Υπεύθυνη: Βενετία Γεωργαντά

5.2.2. Στέγαση

Μια από τις βασικότερες δραστηριότητες της Φοιτητικής Λέσχης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών είναι η παροχή δωρεάν στέγασης στους φοιτητές του Ιδρύματος. Από το 2009 λειτουργεί Φοιτητική Εστία για τους φοιτητές του ΟΠΑ. Η Εστία βρίσκεται σε μισθωμένο ακίνητο στην οδό Δροσοπούλου 105Α και έχει άριστα εξοπλισμένα μονόκλινα ή δίκλινα δωμάτια, παροχή internet, κοινόχρηστο χώρο, χώρο πλυντηρίου, χώρο υποδοχής κλπ.

Επιπλέον, οι φοιτητές του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών δικαιούνται δωρεάν στέγαση και στις ακόλουθες φοιτητικές εστίες:

Φοιτητική Εστία Πανεπιστημίου Αθηνών

Πατησίων 279-281, 111 44

Τηλ.: 210 2021 615

Fax: 210 2021 614

Υπεύθυνη: Μαυρογονάτου Φρειδερίκη (τηλ.: 210 2014 148)

Φοιτητική Εστία Πανεπιστημίου Αθηνών

Ούλωφ Πάλμε 21, Άνω Ιλίσια, 157 71

Τηλ.: 210 7243 276, 210 7243 279

Φοιτητική Εστία ΕΜΠ

Πολυτεχνειούπολη Ζωγράφου, 157 72

Τηλ.: 210 7793 515, 210 7793 919

Fax: 210 7752 981

Υπεύθυνη: Μουζάκη Σταματία (τηλ.: 210 7757 581)

Για περισσότερες πληροφορίες, απευθυνθείτε:
Γραμματεία Φοιτητικής Λέσχης
Πατησίων 76, 104 34 Αθήνα
Τηλ.: 210 8203 223
Fax: 210 8223 360
Υπεύθυνη: Βενετία Γεωργαντά

5.3. Υγειονομική Περιθαλψη

Οι φοιτητές έχουν πλήρη ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή περιθαλψη, σύμφωνα με το ΠΔ 327/83 (ΦΕΚ 117, τεύχος Α'). Όλοι οι προπτυχιακοί και οι μεταπτυχιακοί φοιτητές του Πανεπιστημίου μας, κάτοχοι φοιτητικού βιβλιαρίου ασθενείας που έχει εκδοθεί από το Πανεπιστήμιο, δικαιούνται δωρεάν υγειονομική περιθαλψη. Κατά την εγγραφή τους στο οικείο Τμήμα, μπορούν να ζητήσουν τη χορήγηση του φοιτητικού βιβλιαρίου ασθενείας συμπληρώνοντας υπεύθυνα δήλωση. Προκειμένου να εκδοθεί το φοιτητικό βιβλιάριο ασθενείας, πρέπει να προσκομίσουν βεβαιώσεις και υπεύθυνα δήλωση ότι δεν είναι ασφαλισμένοι σε άλλους ασφαλιστικούς φορείς. Οι αλλοδαποί φοιτητές δικαιούνται δωρεάν υγειονομική περιθαλψη.

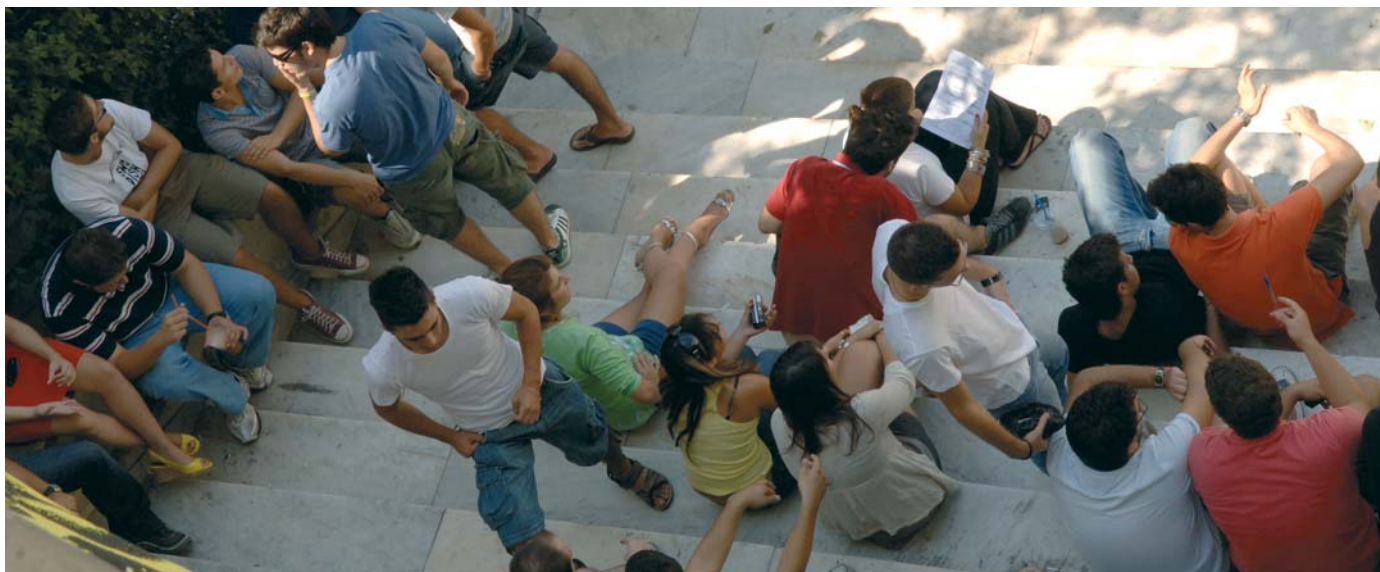
Στο ημιμόδιο του κεντρικού κτηρίου του ΟΠΑ λειτουργεί ιατρείο, στο οποίο μια επισκέπτρια υγείας προσφέρει τις ανάλογες υπηρεσίες. (Επισκέπτρια Υγείας: κα. Δήμητρα Νικολοπούλου, τηλ.: 210 8203 217)

Επίσης, στο Πανεπιστήμιο λειτουργεί η υπηρεσία συμβούλου ψυχικής υγείας, όπου απασχολείται ιατρός υπεύθυνος της συμβουλευτικής ψυχο-κοινωνικών προβλημάτων. Ιατρός: Αντωνία Κατιδένιου, τηλ.: 210 8203 239, ιστότοπος: www.aueb.gr/counseling.

5.4. Υπηρεσίες που Προσφέρονται από το Τμήμα Φοιτητικής Μέριμνας

Το Τμήμα Φοιτητικής Μέριμνας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών παρέχει υποστήριξη στις δραστηριότητες του Ιδρύματος που έχουν ως αντικείμενο:

- τη διεκπεραίωση δικαιολογητικών νοσοκομειακής, ιατρικής και φαρμακευτικής περιθαλψης των δικαιούχων φοιτητών,
- την κατάρτιση των πινάκων αριστούχων που δικαιούνται υποτροφία ή βραβείο από κληροδοτήματα,
- τη συγκέντρωση των εγκεκριμένων από τα Τμήματα αιτήσεων για χορήγηση φοιτητικών δανείων,
- την προμήθεια των δελτίων ειδικού εισιτηρίου (πάσο) και των φοιτητικών δελτίων για το εστιατόριο,
- την παρακολούθηση και προώθηση των διαδικασιών για την προμήθεια και τη διανομή συγγραμμάτων και σημειώσεων στους φοιτητές.



5.4.1. Δελτίο Ειδικού Ειστηρίου (Πάσο)

Σύμφωνα με τις διατάξεις του ΠΔ 265/85 (ΦΕΚ 99, τεύχος Α') όλοι οι προπτυχιακοί και μεταπτυχιακοί φοιτητές δικαιούνται μειωμένη τιμή στις μετακινήσεις τους με τα οδικά, σιδηροδρομικά και θαλάσσια μέσα μαζικής μεταφοράς, εφόσον κινούνται με αυτά στο εσωτερικό της χώρας.

Συγκεκριμένα, με την εγγραφή τους οι δικαιούχοι φοιτητές λαμβάνουν Δελτίο Ειδικού Ειστηρίου (Πάσο). Αυτό ισχύει για ένα και μόνο ακαδημαϊκό έτος. Οι φοιτητές ανανεώνουν το Δελτίο κάθε χρόνο ταυτόχρονα με τη δήλωση μαθημάτων τους. Η έκπτωση παρέχεται στον δικαιούχο για όλο το ακαδημαϊκό έτος και για όλη τη διάρκεια των σπουδών του, εφόσον αυτή δεν ξεπερνά τη διάρκεια που προβλέπεται από το κάθε Τμήμα για τη λήψη πτυχίου προσαυξημένη κατά το ήμισυ.

5.4.2. Υποτροφίες

Το Πανεπιστήμιο υποστηρίζει ένα εκτεταμένο πρόγραμμα υποτροφιών ή οικονομικής ενίσχυσης προς τους φοιτητές -και ιδιαίτερα τους μεταπτυχιακούς- για παροχή βοηθητικών εργασιών προκειμένου να καλυφθούν οι ανάγκες του Πανεπιστημίου. Υποστηρίζει τον θεσμό των υποτροφιών με δικούς του πόρους, εξασφαλίζει πόρους και από άλλες πηγές, κληροδοτήματα κλπ και συμμετέχει στις υποτροφίες του Ιδρύματος Κρατικών Υποτροφιών (ΙΚΥ).

Υποτροφίες χορηγούνται στους φοιτητές του ΟΠΑ από τους εξής φορείς:

- το **Ίδρυμα Γεωργίου Χαλκιοπούλου**, το οποίο χορηγεί υποτροφίες ανάλογα με την επίδοση σπουδών και την οικονομική κατάσταση των υποψηφίων,
- το κοινωφελές Ίδρυμα με την επωνυμία **Ίδρυμα Ευρωπαϊκών Σπουδών "Ελευθέριος Βενιζέλος"**, το οποίο απονέμει υποτροφίες στους φοιτητές του Τμήματος Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών και οργανώνει σεμινάρια, συνέδρια και διαλέξεις σε ευρωπαϊκά θέματα,
- το **Ίδρυμα Καθηγητού Πανεπιστημίου Χαράλαμπος Γ. Σεπεντζή**, το οποίο χορηγεί υποτροφίες, βραβεία, οικονομικές ενισχύσεις και επιχορηγήσεις σε αριστούχους ή οικονομικά αδύνατους φοιτητές,
- το **Ίδρυμα Χρυσοκέρη**, το οποίο χορηγεί υποτροφίες σε φοιτητές του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

και του Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής, οι οποίοι έχουν αριστεύσει στο μάθημα της Λογιστικής.

Επίσης, χορηγούνται οι εξής υποτροφίες:

- **Υποτροφία στη μνήμη του Καθηγητή Μιχαήλ Μαγδαληνού**, η οποία χορηγείται σε φοιτητή του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης, ο οποίος αρίστευσε στο μάθημα της Οικονομετρίας,
- **Υποτροφία στη μνήμη του Καθηγητή Θεόδωρου Γεωργακόπουλου**, η οποία χορηγείται στον πτυχιούχο του Τμήματος Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών, ο οποίος συγκέντρωσε την υψηλότερη βαθμολογία στο ακαδημαϊκό έτος,
- **Υποτροφία στη μνήμη του Γεωργίου Ζωγράφου**, η οποία χορηγείται σε αυτόν από τους αλλοδαπούς φοιτητές του Πανεπιστημίου που είναι αριστούχος και συγκέντρωσε την υψηλότερη βαθμολογία στο ακαδημαϊκό έτος. Υποτροφίες και βραβεία χορηγούνται, επίσης, από διάφορα ιδρύματα, οργανισμούς, επιχειρήσεις και ιδιώτες.

Παράλληλα, για το ακαδημαϊκό έτος 2009-2010 έχουν ανακοινωθεί υποτροφίες από τους ακόλουθους φορείς:

- Πρεσβεία της Αυστρίας
- Ομοσπονδιακή Κυβέρνηση της Ελβετίας
- Ομοσπονδιακή Δημοκρατία της Γερμανίας
- Κυβέρνηση Φινλανδίας
- Κληροδότημα Κρήτσκη
- Κληροδότημα Αφων Ζωσιμά
- Εστία Νέας Σμύρνης
- Εστία Ναυτικών
- Ένωση Ελλήνων Εφοπλιστών
- Γερμανική Υπηρεσία Ακαδημαϊκών Ανταλλαγών (DAAD)
- Cosmote
- Fulbright

Στην ανωτέρω λίστα ενδέχεται να υπάρξουν προσθήκες κατά τη διάρκεια του Ακαδημαϊκού Έτους. Πληροφορίες ανάλογα με την περίπτωση παρέχονται από τις Γραμματείες των Τμημάτων και το Τμήμα Φοιτητικής Μέριμνας της Διεύθυνσης Εκπαίδευσης.

Πληροφορίες:

Τμήμα Φοιτητικής Μέριμνας της Διεύθυνσης Εκπαίδευσης

Τηλ.: 210 8203 373

E-mail: gkapsal@auueb.gr

5.5. Άλλες Υπηρεσίες

5.5.1. Βιβλιοθήκη

Η Βιβλιοθήκη του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών ιδρύθηκε το 1928. Λειτουργεί στον α' και β' όροφο του κεντρικού κτηρίου του Πανεπιστημίου. Συμβάλλει καθοριστικά στην κάλυψη των αναγκών επιστημονικής πληροφόρησης της πανεπιστημιακής κοινότητας και στην υποστήριξη του διδακτικού και ερευνητικού έργου.

Διαθέτει πλούσια και πλήρως αυτοματοποιημένη έντυπη και ψηφιακή συλλογή, η οποία είναι οργανωμένη σύμφωνα με τα διεθνή βιβλιοθηκονομικά πρότυπα και αφομοιώνει σε όλες τις εφαρμογές της τα επιτεύγματα της νέας τεχνολογίας. Η έντυπη συλλογή της Βιβλιοθήκης αποτελείται από 250.000 περίπου τόμους, καθώς και οπτικοακουστικό υλικό (400 CD-ROM και 1.000 μικροκάρτες περίπου). Το μεγαλύτερο μέρος του υλικού είναι στην ελληνική και αγγλική γλώσσα, ενώ περιορισμένος αριθμός στη γαλλική και γερμανική.

Η ψηφιακή βιβλιοθήκη παρέχει πρόσβαση σε πλούσιο υλικό σχετικό με τους τομείς της επιστήμης και της τεχνολογίας που καλλιεργεί το Πανεπιστήμιο. Δίνει τη δυνατότητα για άμεση, μεθοδολογική και φιλική αναζήτηση και ανάκτηση πληροφοριών από 30.000 τίτλους επιστημονικών περιοδικών, 20.000 τίτλους ηλεκτρονικών βιβλίων και από 27 ερευνητικές βάσεις δεδομένων. Χάρη στην ψηφιακή μορφή της, εμπλουτίζεται διαρκώς, ώστε να ανταποκρίνεται λειτουργικά στην ταχύτητα και την ποσότητα παραγωγής της νέας γνώσης.

Σύμφωνα με τον εσωτερικό κανονισμό λειτουργίας της η Βιβλιοθήκη είναι δανειστική για τα μέλη της, σε όλες τις συλλογές της -εκτός της συλλογής των περιοδικών.

Από τον Οκτώβριο του 2008 έχει τεθεί σε λειτουργία η υπηρεσία Ιδεατού Ιδιωτικού Δικτύου (ΥΡΝ) σε όλους τους φοιτητές του ΟΠΑ. Η υπηρεσία αυτή δίνει τη δυνατότητα στους φοιτητές μας να χρησιμοποιούν τις υπηρεσίες της βιβλιοθήκης του Πανεπιστημίου για ηλεκτρονική αναζήτηση άρθρων, περιοδικών, συγγραμμάτων USIT από το σπίτι τους και γενικότερα από χώρους εκτός Πανεπιστημίου, διευκολύνοντας έτσι σημαντικά τους φοιτητές μας στην εκπλήρωση των ακαδημαϊκών τους υποχρεώσεων.

Η βιβλιοθήκη του ΟΠΑ συμμετέχει στον Σύνδεσμο Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών (ΣΕΑΒ - Heal-LINK), στο δίκτυο των Κέντρων Ευρωπαϊκής Τεκμηρίωσης και στον Διεθνή Βιβλιοθηκονομικό Οργανισμό IFLA.

Στη Βιβλιοθήκη λειτουργούν τα ακόλουθα Τμήματα και Κέντρα Τεκμηρίωσης:

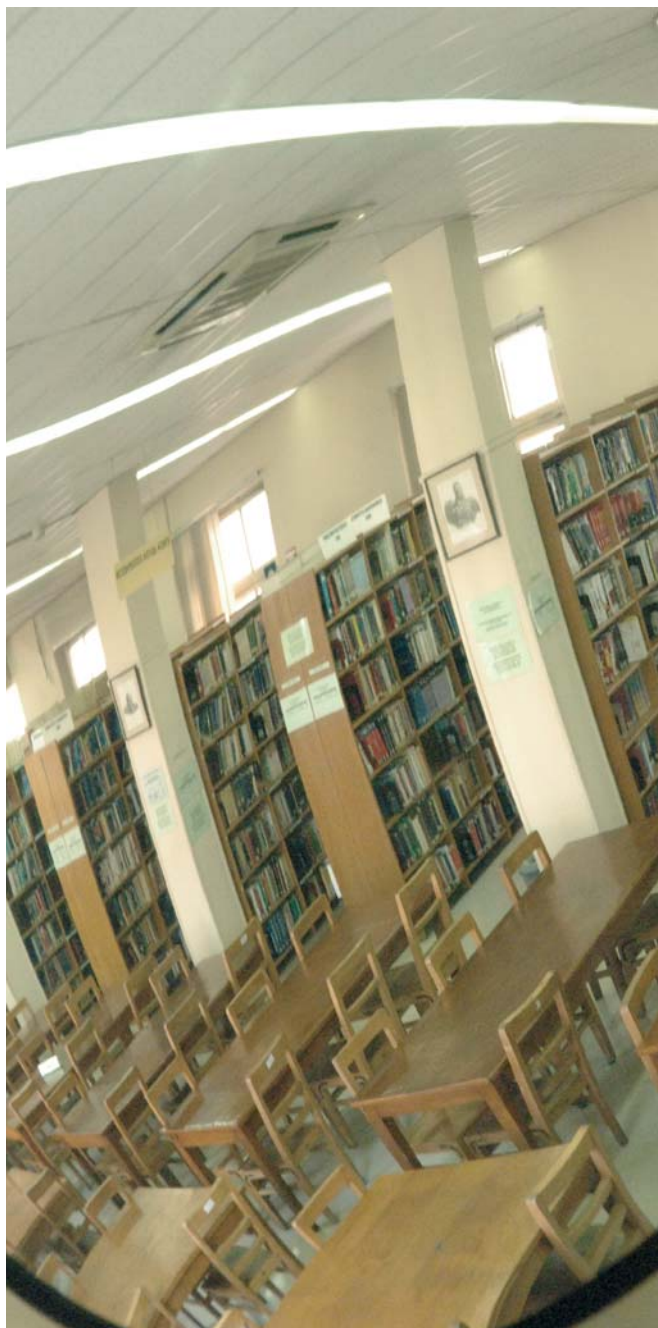
- Τμήμα Αναγνωστηρίου - Δανεισμού
- Τμήμα Βιβλίων
- Τμήμα Περιοδικών
- Τμήμα Κυβερνητικών Εκδόσεων και Κέντρα Τεκμηρίωσης
- Τμήμα Μηχανογράφησης
- Κέντρο Πολιτιστικής Ενημέρωσης Πληροφόρησης και Μελέτης (ΚΠΕΠΜ)

Αναλυτικά:

Τμήμα Αναγνωστηρίου - Δανεισμού: Εξυπηρετεί τις ανάγκες των χρηστών της Βιβλιοθήκης για επιτόπια χρήση των διδακτικών συγγραμμάτων και των βιβλίων έρευνας. Διαθέτει 150 θέσεις μελέτης και 10 θέσεις εργασίας Η/Υ.

Τμήμα Βιβλίων: Φιλοξενεί τη συλλογή των βιβλίων έρευνας (περίπου 90.000 βιβλία), συγγράμματα καθηγητών και σημειώσεις (περίπου 27.000 τόμοι βιβλίων), τη συλλογή κρατημένων βιβλίων-μονογραφιών, τα οποία χρησιμοποιούνται ως βοηθήματα, πληροφοριακά βιβλία (εγκυκλοπαιδικά και θεματικά λεξικά, βιβλία εξειδικευμένα κατά επιστήμη κά), διατριβές και διπλωματικές εργασίες των φοιτητών και τη συλλογή βιβλίων γενικού ενδιαφέροντος (βιβλία τέχνης, ιστορίας, γεωγραφίας και λογοτεχνίας). Η συλλογή ηλεκτρονικών βιβλίων μέσω της υπηρεσίας NetLibrary παρέχει πρόσβαση σε 3.000 τίτλους ηλεκτρονικών βιβλίων.

Τμήμα Περιοδικών: Φιλοξενεί την έντυπη συλλογή ελληνικών και ξενόγλωσσων περιοδικών και διαχειρίζεται ψηφιακές πηγές πληροφόρησης μέσω συνδρομητικών βάσεων δεδομένων και μέσω της Heal-LINK.



Τμήμα Κυβερνητικών Εκδόσεων και Κέντρα Τεκμηρίωσης:

Φιλοξενεί τις επίσημες ελληνικές και διεθνείς κυβερνητικές εκδόσεις και στατιστικές σειρές. Στο τμήμα λειτουργούν τρία Κέντρα Τεκμηρίωσης:

- **Κέντρο Ευρωπαϊκής Τεκμηρίωσης (ΚΕΤ)**, το οποίο λαμβάνει και τεκμηριώνει την έντυπη και ηλεκτρονική εκδοτική παραγωγή της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και παρέχει εξειδικευμένη πληροφόρηση για όλες τις κοινοτικές πολιτικές, τα θεσμικά όργανα της Ευρωπαϊκής Ένωσης και τη νομοθεσία της σε όλα τα μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας, αλλά και στο ευρύ κοινό και συνεργάζεται συστηματικά με τα 400 αντίστοιχα Κέντρα των 27 κρατών μελών της Ενωμένης Ευρώπης.
- **Κέντρο Τεκμηρίωσης Οργανισμού για την Οικονομική Συνεργασία και Ανάπτυξη (ΟΟΣΑ)**, το οποίο λαμβάνει και τεκμηριώνει την έντυπη και ψηφιακή εκδοτική παραγωγή του Οργανισμού.
- **Κέντρο Τεκμηρίωσης Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού (ΠΟΤ)**, το οποίο παραλαμβάνει και τεκμηριώνει τις έντυπες εκδόσεις του Οργανισμού τις οποίες του αποστέλλει ο Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ).

Κέντρο Πολιτιστικής Ενημέρωσης Πληροφόρησης και Μελέτης (ΚΠΕΠΜ): Συμπληρώνει τις υπηρεσίες της Βιβλιοθήκης στον χώρο των επιστημών και του πολιτισμού.

Τμήμα Μηχανογράφησης: Το Τμήμα Μηχανογράφησης είναι υπεύθυνο για τη συνεχή υποστήριξη, αναβάθμιση και επέκταση του πληροφοριακού συστήματος της Βιβλιοθήκης σε επίπεδο εξοπλισμού και εφαρμογών, με κεντρικό στόχο την παροχή σύγχρονων υπηρεσιών ηλεκτρονικής πληροφόρησης προς όλα τα μέλη της πανεπιστημιακής κοινότητας του ΟΠΑ.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη Βιβλιοθήκη του ΟΠΑ, απευθυνθείτε:

Τηλ.: 210 8203 261 (Υπεύθυνη: Γεωργία Θεοφανοπούλου)

Ιστότοπος: www.lib.aueb.gr

5.5.2. Κέντρο Ηλεκτρονικών Υπολογιστών και Internet

Για την υποβοήθηση του εκπαιδευτικού έργου και την προώθηση της επιστημονικής έρευνας, το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών διαθέτει ένα μεγάλο και σύγχρονο Κέντρο Υπολογιστών που καταλαμβάνει τον τρίτο όροφο της Πτέρυγας Δερισγών, έκταση μεγαλύτερη από 700 τ.μ.

Το Κέντρο Υπολογιστών αναβαθμίζει συνεχώς ποιοτικά και ποσοτικά την τεχνολογική του υποδομή και τις υπηρεσίες που προσφέρει και διαθέτει τον παρακάτω εξοπλισμό:

- Δύο συστήματα Silicon Graphics, Origin 200, σε περιβάλλον IRIX (UNIX 64 bit), με 512 MB Ram και χωρητικότητα δίσκων 140GB το καθένα. Το λογισμικό του εν λόγω συστήματος περιλαμβάνει Fortran 90 και 77, C++, Pascal, Informix (full development system), Oracle 7, E-Mail Server.

- Δύο κεντρικούς εξυπηρετητές, σε περιβάλλον Linux, με 2GB μνήμη και χωρητικότητα δίσκων 1.400GB το καθένα. Τα συστήματα αυτά με τη βοήθεια του λογισμικού Samba πραγματοποιούν την ταυτοποίηση των χρηστών για τη χρησιμοποίηση των πόρων του Κέντρου (πλοήγηση στο διαδίκτυο, ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, εκτυπώσεις κ.α.), επίσης χρησιμοποιούνται και ως εξυπηρετητές αρχείων (file server), για να αποθηκεύουν όλοι χρήστες που διαθέτουν κωδικό πρόσβασης στα συστήματα του Κέντρου τα αρχεία τους.

- Ένα κεντρικό εξυπηρετητή (Server), σε περιβάλλον Windows 2000 Server, με 1GB μνήμη και χωρητικότητα δίσκων 100GB. Το σύστημα αυτό με τη βοήθεια κατάλληλου λογισμικού συμβάλλει στην αυτοματοποιημένη επανεγκατάσταση λογισμικού σε όλους τους υπολογιστές των εργαστηρίων του Κέντρου, επίσης ελέγχει και αποτρέπει την εισβολή κακόβουλων προγραμμάτων (ιών) στους υπολογιστές των εργαστηρίων του Κέντρου.

- Στο Κέντρο Υπολογιστών στεγάζονται τρία (3) κεντρικά εργαστήρια διδασκαλίας και πρακτικής άσκησης, συνολικής δυναμικότητας 160 θέσεων εργασίας, τα οποία διαθέτουν το παρακάτω εξοπλισμό:
Οι αίθουσες 1 & 2 είναι εξοπλισμένες με σαράντα (40) ηλεκτρονικούς υπολογιστές με επεξεργαστή Pentium στα 2,6GHz, μνήμη 512MB και δίσκο 80GB η κάθε μία. Η αίθουσα 3 είναι εξοπλισμένη με ογδόντα (80) ηλεκτρονικούς υπολογιστές με επεξεργαστή Pentium στα 3,2GHz, μνήμη 1GB και δίσκο 80GB.

Οι οθόνες όλων των εργαστηρίων είναι επίπεδες διαστάσεων 15 και 17 ιντσών. Όλοι οι υπολογιστές των εργαστηρίων λειτουργούν σε περιβάλλον Windows XP, διαθέτουν αρκετές εφαρμογές όπως Microsoft Office 2003, SPSS και έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο (Internet). Για τις ανάγκες εκτυπώσεων των φοιτητών, το Κέντρο Υπολογιστών διαθέτει δύο εκτυπωτές υψηλής ταχύτητας DATA PRODUCTS (line printer) και έξι (6) εκτυπωτές Laser.

Όλα τα συστήματα υπολογιστών του Κέντρου είναι συνδεδεμένα με το δίκτυο επικοινωνίας του Πανεπιστημίου και με το παγκόσμιο δίκτυο (Internet). Όλοι οι φοιτητές που διαθέτουν φορητό υπολογιστή (laptop) έχουν πρόσβαση στα ασύρματα δίκτυα που διαθέτει το Πανεπιστήμιο. Η χρήση των συστημάτων του Κέντρου Υπολογιστών επιτυγχάνεται με προσωπικό κωδικό ασφαλείας (password).

Πληροφορίες

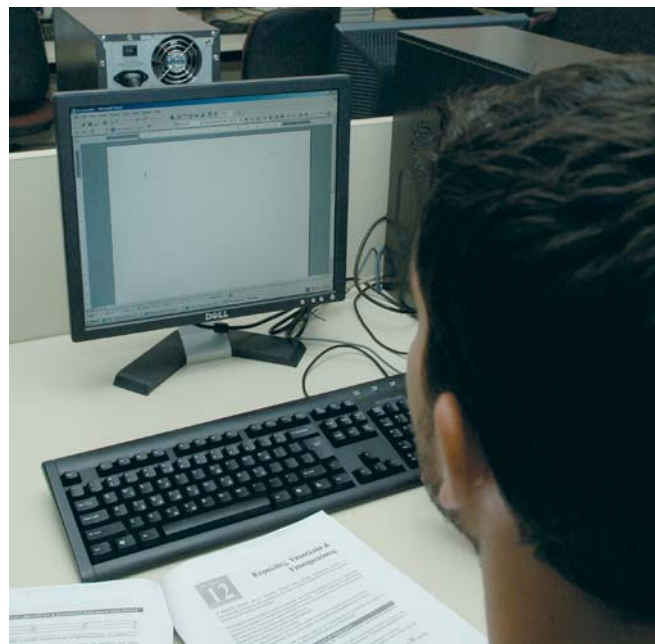
Κέντρο Υπολογιστών

Υπεύθυνος: Ι. Πασχαλίδης

Τηλ.: 210 8203 324, 210 8203 328,

Fax: 210 8211370

Ώρες Λειτουργίας: 8:30 - 20:00



5.5.3. Τηλεκπαίδευση

Η Αίθουσα Τηλεκπαίδευσης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών είναι μία από τις τρεις πρώτες αίθουσες τηλεκπαίδευσης που δημιουργήθηκαν στον χώρο της ανώτατης εκπαίδευσης στην Ελλάδα στα τέλη της δεκαετίας 1990, στο πλαίσιο πιλοτικού έργου που προέβλεπε την κατασκευή τριών ισοδύναμων αιθουσών (μία στο ΟΠΑ, μία στο ΕΜΠ και μία στο ΕΚΠΑ), οι οποίες θα μπορούσαν να λειτουργήσουν ως μία αίθουσα για τη διεξαγωγή σύγχρονης τηλεκπαίδευσης.

Πρόκειται για μία αίθουσα προηγμένων υποδομών που διαθέτει ειδικό δικτυακό και οπτικοακουστικό εξοπλισμό, ώστε να καθιστά δυνατή τη διενέργεια σύγχρονης τηλεκπαίδευσης σε συνεργασία με αντίστοιχους απομακρυσμένους χώρους.

Ο εξοπλισμός που έχει εγκατασταθεί στην αίθουσα περιλαμβάνει:

- προσωπικό υπολογιστή στην έδρα με σύνδεση στο διαδίκτυο, από όπου μπορεί να παρουσιαστεί οποιοδήποτε ηλεκτρονικό υλικό,
- δύο συστήματα τηλεδιάσκεψης (videoconference) υψηλών ρυθμών μετάδοσης, για την αμφίδρομη επικοινωνία μεταξύ απομακρυσμένων αιθουσών,
- δύο κάμερες, οι οποίες στοχεύουν/ακολουθούν αυτόματα τον εκπαιδευτή και τους εκπαιδευόμενους αντίστοιχα,
- μικρόφωνα, ένα ανά δύο φοιτητές,
- δύο οθόνες -συστήματα οπίσθιας προβολής- όπου προβάλλονται ο εκπαιδευτής ή οι εκπαιδευόμενοι της απομακρυσμένης αίθουσας (στη μία οθόνη) και το εκπαιδευτικό υλικό του εκπαιδευτή (στην άλλη οθόνη),
- οπτικοποιητή (visualiser), ο οποίος επιτρέπει τη μετάδοση μη ηλεκτρονικού εκπαιδευτικού υλικού (αντικείμενα, έντυπο υλικό, διαφάνειες κ.λπ.) ως εικόνας στους απομακρυσμένους εκπαιδευόμενους,
- πλήρες στερεοφωνικό συγκρότημα για την ηχητική υποστήριξη της εκπαιδευτικής διαδικασίας,
- μίκτη εικόνας βίντεο για την πολύπλεξη ή την επιλογή των ροών βίντεο που προβάλλονται στις οθόνες ή στέλνονται στα απομακρυσμένα σημεία,



- μίκτη ήχου για την πολύπλεξη ή την επιλογή της πηγής ήχου που στέλνεται στα ηχεία της αίθουσας ή στα απομακρυσμένα σημεία,
- κονσόλες ελέγχου εικόνας και ήχου, με τις οποίες δίνεται δυνατότητα διαχείρισης των σημάτων βίντεο και ήχου,
- matrix switches μέσω των οποίων πραγματοποιείται η διαχείριση των σημάτων εισόδων και εξόδων που αφορούν βίντεο, ήχου και σημάτων υπολογιστών και συστημάτων τηλεδιάσκεψης,
- δικτυακό εξοπλισμό.

Ο σχεδιασμός της αίθουσας πραγματοποιήθηκε έτσι, ώστε να παρέχονται οι ακόλουθες λειτουργίες και δυνατότητες στους χρήστες της αίθουσας:

- διεξαγωγή μαθήματος τηλεκπαίδευσης από κοινού με άλλα ιδρύματα και φορείς της Ελλάδας και του εξωτερικού,
- δυνατότητα διεξαγωγής κλασικού μαθήματος με χρήση πολυμέσων,
- δυνατότητα διεξαγωγής τηλεδιάσκεψης,

5.5.4. Γραφείο Διασύνδεσης

Το ΟΠΑ, εκτός από την εκπαίδευση υψηλής στάθμης που παρέχει, ενδιαφέρεται και για τη μελλοντική επαγγελματική πορεία των πτυχιούχων του. Σημαντικό ρόλο στην κατεύθυνση αυτή διαδραματίζει το Γραφείο Διασύνδεσης του ΟΠΑ.

Το Γραφείο Διασύνδεσης του ΟΠΑ αποτελεί το πρώτο Γραφείο Διασύνδεσης που λειτουργήσε σε Ανώτατο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα στη χώρα μας και έναν ιδιαίτερα αξιόπιστο τροφοδότη στελεχειακού δυναμικού, καθώς περισσότεροι από 10.000 τελειόφοιτοι και πτυχιούχοι που απευθύνθηκαν σ' αυτό, απασχολούνται σήμερα σε σημαντικές ελληνικές και ξένες επιχειρήσεις.

Οι βασικοί στόχοι του Γραφείου Διασύνδεσης είναι να παρακολουθεί τις τάσεις και τις ανάγκες της αγοράς εργασίας, να συνδέει τον εκπαιδευτικό και επιστημονικό χώρο με τον παραγωγικό με σωστή και έγκυρη πληροφόρηση και ενημέρωση και να συμβάλλει στην εύρεση θέσεων εργασίας των τελειόφοιτων και των απόφοιτων του Πανεπιστημίου.

Το Γραφείο Διασύνδεσης κινείται στους εξής τρεις άξονες:

- **Εύρεση εργασίας:** Βοηθά τους φοιτητές/απόφοιτους στα πρώτα βήματά τους για εύρεση εργασίας μέσω: **α)** καθημερινής επεξεργασίας, γνωστοποίησης θέσεων εργασίας και προώθησης βιογραφικών σημειωμάτων στις συνεργαζόμενες επιχειρήσεις, **β)** διοργάνωσης **"Ημερών Επαγγελματικού Προσανατολισμού"**, όπου οι ενδιαφερόμενοι πτυχιούχοι και τελειόφοιτοι του Πανεπιστημίου έχουν την ευκαιρία να συναντηθούν και να συζητήσουν με εκπροσώπους των επιχειρήσεων τις προοπτικές απασχόλησής τους και **γ)** διοργάνωσης σεμιναρίων που σχετίζονται με τη διαδικασία των συνεντεύξεων και ενημερωτικών παρουσιάσεων σχετικά με τις τάσεις της αγοράς εργασίας.
- **Πληροφόρηση:** Παρέχει έντυπη και εκτεταμένη πληροφόρηση σχετικά με τα Προπτυχιακά Προγράμματα Σπουδών που προσφέρει το ΟΠΑ, Μεταπτυχιακά Προγράμματα Σπουδών στο εσωτερικό και το εξωτερικό, καθώς και επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον ελλαδικό χώρο. Στο πλαίσιο αυτό, το Γραφείο Διασύνδεσης εκδίδει ειδικά ενημερωτικά φυλλάδια, διοργανώνει ενημερωτικές εκδηλώσεις, ενώ σε τακτά χρονικά διαστήματα μαθητές από Λύκεια της χώρας πραγματοποιούν επισκέψεις στους χώρους του Πανεπιστημίου. Επιπλέον, έχει δημιουργηθεί μια ηλεκτρονική βάση δεδομένων, η οποία τροφοδοτείται με απογραφικά στοιχεία φοιτητών και



επιχειρήσεων και δίνει ανά πάσα στιγμή μια πλήρη εικόνα της προσφοράς και ζήτησης στην αγορά. Αξιόλογο είναι και το Πρόγραμμα Επιχειρηματικότητας, το οποίο αποτελεί μια νέα και πρωτοποριακή προσπάθεια προώθησης της νεανικής επιχειρηματικότητας.

● **Συμβουλευτική:** Μέσω έντυπου και ηλεκτρονικού υλικού, το οποίο είναι διαθέσιμο σε κάθε φοιτητή/απόφοιτο του Πανεπιστημίου, παρέχονται χρήσιμες οδηγίες αναφορικά με τη σύνταξη βιογραφικού σημειώματος, συνοδευτικής επιστολής και τη διαδικασία της συνέντευξης. Πολύτιμη βοήθεια παρέχεται, επίσης, από σταθερή συνεργασία με επιστήμονα-σύμβουλο, σχετικά με το αντικείμενο κατεύθυνσης και εξειδίκευσης σε θέματα καριέρας και εκπαίδευσης, αλλά και από ψυχομετρικά τεστ που εντάχθηκαν στο Πρόγραμμα του Γραφείου.

Πληροφορίες:

Γραφείο Διασύνδεσης Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

Τηλ.: 210 8203 216, 8203 218

Fax: 210 8214 081

E-mail: career@aueb.gr

Ιστότοπος: www.career.aueb.gr

5.5.5. Βιβλιοδιανομή

Στους προπτυχιακούς φοιτητές παρέχονται δωρεάν διδακτικά βιβλία και άλλα βοηθήματα. Για την εξυπηρέτηση των φοιτητών, το ΟΠΑ διανέμει όλες τις προπτυχιακές εκδόσεις του, σε ειδικό χώρο στη διασταύρωση των οδών Δεριγνύ και Μαυροματαιών (Βιβλιοδιανομή). Βιβλία ελεύθερου εμπορίου διανέμονται δωρεάν από τους εκδότες (διευθύνσεις και ώρες διανομής αναφέρονται στις προθήκες του Τμήματος Συγγραμμάτων).

Υπεύθυνο για τη ρύθμιση θεμάτων έκδοσης, διάθεσης, διακίνησης και κοστολόγησης πανεπιστημιακών συγγραμμάτων είναι το Τμήμα Συγγραμμάτων, το οποίο ανακοινώνει το πρόγραμμα διανομής συγγραμμάτων κάθε εξαμήνου για όλα τα προπτυχιακά Τμήματα στις προθήκες που βρίσκονται έξω από το Γραφείο Συγγραμμάτων (Υπόγειο Κεντρικού Κτηρίου).



5.5.6. Εκδόσεις ΟΠΑ

Τον Ιούνιο του 2005, με απόφαση της Συγκλήτου, εγκρίθηκε η «έκδοση και διάθεση Πανεπιστημιακών Συγγραμμάτων και άλλων βιβλίων σχετικών με τα επιστημονικά θέματα που αποτελούν αντικείμενο των ερευνητικών, διδακτικών και επιστημονικών δραστηριοτήτων που ασκούνται στα πλαίσια λειτουργίας του ΟΠΑ». Οι Εκδόσεις ΟΠΑ δραστηριοποιούνται στο πλαίσιο λειτουργίας της Εταιρείας Αξιοποίησης και Διαχείρισης της Περιουσίας του ΟΠΑ και χρηματοδοτούνται από αυτή. Εποπτεύονται από τριμελή Εκδοτική Επιτροπή που αποτελείται από τα μέλη ΔΕΠ του Πανεπιστημίου, κ. Κωνσταντίνο Καραμάνη, κ. Γεώργιο Σιώμκο και κ. Αλέξανδρο Ζυμπίδη.

Πρόκειται για τις πρώτες εξειδικευμένες εκδόσεις στον χώρο των Οικονομικών Επιστημών. Τα πρώτα δείγματα των εκδόσεων που ήδη κυκλοφορούν και διανέμονται στους φοιτητές διακρίνονται για το ιδιαίτερο ύφος, την αισθητική, την υψηλού επιπέδου τυπογραφία και γενικότερα, την εξαιρετική ποιότητά τους σε επίπεδο περιεχομένου και μορφής. Τις Εκδόσεις ΟΠΑ έχουν ήδη εμπιστευτεί επιστήμονες αναγνωρισμένοι στην Ελλάδα και το εξωτερικό για το διδακτικό, ερευνητικό και επιστημονικό τους έργο, οι οποίοι έχουν μείνει εξαιρετικά ικανοποιημένοι από την ποιότητα της έκδοσης, αλλά και από τα οφέλη που έχουν αποκομίσει από την έκδοση των έργων τους και τις ενέργειες προώθησής τους από τους υπευθύνους των εκδόσεων.

Μέχρι το τέλος του 2008 είχαν εκδοθεί τα παρακάτω συγγράμματα:

- Ανδρέας Νικολόπουλος,
"Εισαγωγή στην Οικονομική και Διοικητική των Επιχειρήσεων", 2005.
- Αστέριος Πλιάκος,
"Δίκαιο Ευρωπαϊκής Ένωσης I - Περί Ελευθεριών", 2006.
- Αστέριος Πλιάκος,
"Δίκαιο Ευρωπαϊκής Ένωσης I - Περί Θεσμών", 2006.
- Γεώργιος Βάμβουκας,
"Σύγχρονη Οικονομετρία - Ανάλυση και Εφαρμογές", 2007.
- Αλέξανδρος Ζυμπίδης,
"Συνταξιοδοτικά Ταμεία και Αναλογιστικές Μελέτες", 2008.
- Κωνσταντίνος Καραμάνης, "Σύγχρονη Ελεγκτική", 2008.
- Αθανάσιος Πετραλιάς, Ηλίας Τζαβαλής, "Επενδύσεις", 2008
- Ηλίας Τζαβαλής, "Οικονομετρία", 2008
- Αλέξανδρος Α. Ζυμπίδης, "Θεωρία Κινδύνων", 2008
- Αλέξανδρος Α. Ζυμπίδης,
"Αναλογιστικά Μαθηματικά Γενικών Ασφαλίσεων", 2008
- Παναγιώτης Λορεντζιάδης, Κωνσταντίνος Μπουρλάκης,
"Εφαρμοσμένα Μαθηματικά Διοικητικών και Οικονομικών Επιστημών", 2008

6

Φοιτητικές Δραστηριότητες



6.1. Φοιτητικές Δραστηριότητες στο ΟΠΑ

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών στοχεύοντας στην πλήρη και ουσιαστική διαμόρφωση της προσωπικότητας των φοιτητών και όλων των μελών της πανεπιστημιακής κοινότητας έχει αναπτύξει σημαντικές δραστηριότητες στον αθλητικό, πολιτιστικό, πνευματικό, αλλά και κοινωνικό τομέα.

Στον αθλητικό τομέα δραστηριοποιείται το Γραφείο Φυσικής Αγωγής & Αθλητισμού του Πανεπιστημίου, το οποίο παρέχει τη δυνατότητα σε φοιτητές και φοιτήτριες να γυμνάζονται και να συμμετέχουν σε ποικίλες αθλητικές δραστηριότητες.

Στον πολιτιστικό τομέα, η Φοιτητική Λέσχη του Πανεπιστημίου αναπτύσσει δραστηριότητες οι οποίες καλλιεργούν τα άτομα που συμμετέχουν σε αυτές, αλλά και καθιστούν το Πανεπιστήμιο φορέα μετάδοσης της γνώσης και της παράδοσης.

Με σκοπό την προαγωγή του κοινωνικού χαρακτήρα των φοιτητών και του διδακτικού προσωπικού του, το Οικονομικό Πανεπιστήμιο ενθαρρύνει τη δημιουργία συλλογικών οργάνων των φοιτητών και των αποφοίτων του Πανεπιστημίου και δράσεις, όπως το πρόγραμμα ΕΡΑΣΜΟΣ που αποσκοπεί στη βελτίωση της ποιότητας και στην ενίσχυση της ευρωπαϊκής διάστασης της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, ενθαρρύνει τη διαπανεπιστημιακή συνεργασία, την κινητικότητα των φοιτητών και των μελών του διδακτικού προσωπικού, καθώς και τη διαφάνεια και την προαγωγή ακαδημαϊκής αναγνώρισης σπουδών και ακαδημαϊκών τίτλων σε ολόκληρη την Ευρωπαϊκή Ένωση.



6.2. Γραφείο Φυσικής Αγωγής & Αθλητισμού - Αθλητικές Δραστηριότητες

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών διαθέτει μακρόχρονη ιστορία στον αθλητισμό, η οποία συνοδεύεται από πλήθος διακρίσεων, μεταλλίων, κυπέλλων και βραβείων σε εθνικές και διεθνείς διοργανώσεις. Τα μαθήματα πραγματοποιούνται στις αθλητικές εγκαταστάσεις του Πανελληνίου Γυμναστικού Συλλόγου, οι οποίες βρίσκονται απέναντι από το κεντρικό κτήριο του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών στην οδό Μαυροματαίων.

Το Γραφείο Φυσικής Αγωγής του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών στελεκώνεται από άρτια καταρτισμένους καθηγητές Φυσικής Αγωγής και από ικανοποιητικό αριθμό έκτακτων εκπαιδευτικών, οι οποίοι είναι εξειδικευμένοι σε διάφορα αθλήματα και λειτουργεί υπό την εποπτεία της Γενικής Γραμματείας Αθλητισμού.

Τα μαθήματα ακολουθούν το πρόγραμμα διδασκαλίας των ακαδημαϊκών μαθημάτων. Αρχίζουν με την έναρξη των μαθημάτων του χειμερινού εξαμήνου και σταματούν με το τέλος των μαθημάτων του εαρινού εξαμήνου.

Οι αθλητικές δραστηριότητες που προσφέρονται από το Γραφείο Φυσικής Αγωγής του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών διακρίνονται σε Προγράμματα Μαζικού Αθλητισμού και σε Προγράμματα κατόπιν συνενόησης.



Προγράμματα Μαζικού Αθλητισμού

Καλαθοσφαίριση: Το Πανεπιστήμιο διοργανώνει εσωτερικό πρωτάθλημα καλαθοσφαίρισης (basket) μεταξύ των Τμημάτων του Πανεπιστημίου και συγκροτεί αντιπροσωπευτικές ομάδες ανδρών - γυναικών που συμμετέχουν στο Πανελλήνιο Φοιτητικό Πρωτάθλημα, σε τουρνουά και φιλικούς αγώνες.

Πετοσφαίριση: Η πετοσφαίριση (volley) στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών έχει ως στόχο την ψυχαγωγία των φοιτητών του Ιδρύματος, τη βελτίωση της φυσικής τους κατάστασης και, μέσα από τον συναγωνισμό, την ανάπτυξη του αθλήματος.

Κολύμβηση: Τα μαθήματα πραγματοποιούνται στο κλειστό κολυμβητήριο του Πανελληνίου Γυμναστικού Συλλόγου σε τμήματα αρχαρίων, προχωρημένων και στο αγωνιστικό τμήμα. Κάθε χρόνο διεξάγεται το Πανελλήνιο Φοιτητικό Πρωτάθλημα (Πανεπιστημιάδα Κολύμβησης - Υδατοσφαίρισης).

Γυμναστική - Αεροβίωση - Μυϊκή Διάταση: Το Πανεπιστήμιο, σε συνεργασία με τον Πανελλήνιο Γυμναστικό Σύλλογο και με την καθοδήγηση έμπειρων καθηγητών Φυσικής Αγωγής, προσφέρει, σε χώρο κατάλληλα διαμορφωμένο και άνετο, προγράμματα αεροβικής άσκησης, ελεύθερης και σουηδικής γυμναστικής.

Αντισφαίριση: Το Πανεπιστήμιο δίνει τη δυνατότητα στους φοιτητές να ασχοληθούν με το άθλημα της αντισφαίρισης (tennis) σε τμήματα αρχαρίων, προχωρημένων και στο αγωνιστικό τμήμα. Στο πλαίσιο των μαθημάτων πραγματοποιούνται αγώνες κατάταξης μεταξύ των φοιτητών, ενώ οι ομάδες του Πανεπιστημίου συμμετέχουν στο Πανελλήνιο Φοιτητικό Πρωτάθλημα, σε ελληνικές Πανεπιστημιάδες και διεθνείς αγώνες.

Ποδόσφαιρο: Το Γραφείο Φυσικής Αγωγής του Πανεπιστημίου συγκροτεί αντιπροσωπευτική ομάδα ποδοσφαίρου, η οποία συμμετέχει στο Πανελλήνιο Φοιτητικό Πρωτάθλημα.

Κλασικός Αθλητισμός: Κατά τη διάρκεια της φοιτητικής περιόδου οργανώνεται εσωτερικό πρωτάθλημα, όπου μπορούν να λάβουν μέρος εγγεγραμμένοι και μη σε συλλόγους φοιτητές. Συγκροτείται, επίσης, αντιπροσωπευτική ομάδα στίβου του Πανεπιστημίου για τα Πανελλήνια Φοιτητικά Πρωταθλήματα, ενώ επιλεγμένοι αθλητές στίβου του Πανεπιστημίου λαμβάνουν μέρος σε Πανεπιστημιακά Διεθνή Πρωταθλήματα και Πανεπιστημιάδες.

Προγράμματα Πανελληνίων Φοιτητικών Πρωταθλημάτων (Κατόπιν Συνεννόησης)

Υδατοσφαίριση: Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών παρέχει τη δυνατότητα στους φοιτητές του να ασχοληθούν με το άθλημα της υδατοσφαίρισης (πόλο) εφόσον υπάρξει σχετικό ενδιαφέρον.

Επιτραπέζια Αντισφαίριση: Εφόσον υπάρχει συμμετοχή, κάθε χρόνο πραγματοποιείται εσωτερικό πρωτάθλημα και Πανελλήνιο Φοιτητικό Πρωτάθλημα, ενώ επίλεκτοι αθλητές συμμετέχουν σε Πανεπιστημιάδες και διεθνείς φοιτητικούς αγώνες.

Σκάκι: Εφόσον εκδηλωθεί σχετικό ενδιαφέρον, στους φοιτητές παρέχεται η δυνατότητα να ασχοληθούν με το σκάκι.

Χιονοδρομίες: Το άθλημα του σκι διεξάγεται κατά τους χειμερινούς μήνες (Ιανουάριο - Μάρτιο) στον Παρνασσό, εφόσον υπάρχει συμμετοχή. Τα έξοδα των αναβάσεων καλύπτονται από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Από τις προπονήσεις επιλέγονται οι αθλητές που συγκροτούν την αντιπροσωπευτική ομάδα του Πανεπιστημίου, η οποία συμμετέχει στο Πανελλήνιο Φοιτητικό Πρωτάθλημα.

Σκοποβολή: Το άθλημα της σκοποβολής διεξάγεται μόνο για συμμετοχή σε Πανελλήνια Φοιτητικά Πρωταθλήματα και εφόσον παρουσιαστούν φοιτητές ή φοιτήτριες οι οποίοι είναι αθλητές της Ομοσπονδίας ΣΚΟΕ.



Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τις δραστηριότητες του Γραφείου Φυσικής Αγωγής & Αθλητισμού, απευθυνθείτε:

Γραφείου Φυσικής Αγωγής & Αθλητισμού
Δερινύ 1 & Μαυροματαίων, 104 34 Αθήνα - Κτήριο Βανκούβερ
Δευτέρα - Τετάρτη - Παρασκευή 12:15 - 14:15
Τρίτη - Πέμπτη 12:00 - 14:00
Τηλ.: 210 8203 753
Υπεύθυνος: Άγγελος Πελεκούδας

6.3. Φοιτητική Λέσχη - Πολιτιστικές Δραστηριότητες

Στον χώρο του Πανεπιστημίου δραστηριοποιούνται πολιτιστικές ομάδες, στις οποίες μετέχουν φοιτητές του Ιδρύματος. Οι ομάδες αυτές υποστηρίζονται διοικητικά από τη Φοιτητική Λέσχη του ΟΠΑ και είναι οι ακόλουθες:

Χορωδία: Με βασικές αρχές την ομαδικότητα και τη συνεργατικότητα, το τμήμα φέρνει κοντά τους φοιτητές στην τέχνη της μουσικής και συμμετέχει σε εκδηλώσεις που διοργανώνονται από τη Φοιτητική Λέσχη και το Πανεπιστήμιο.



Τμήμα Μουσικής: Με προσωπική προσπάθεια, ομαδικότητα και συνεργατικότητα οι φοιτητές εξασκούνται στη χρήση μουσικών οργάνων (βιολί, κρητική λύρα, κιθάρα, πιάνο κ.ά.) και συμμετέχουν σε εκδηλώσεις που διοργανώνονται από τη Φοιτητική Λέσχη και το Πανεπιστήμιο.

Τμήμα Έντεχνου, Κλασικού και Μοντέρνου Χορού: Στόχος του τμήματος είναι η ενασχόληση των φοιτητών με την τέχνη του χορού, δραστηριότητα που ενισχύει την ομαδικότητα, τη συνεργατικότητα, τη διατήρηση του ρυθμού και τη μουσικότητα. Στα μαθήματα που παραδίδονται συνδυάζεται επιτυχώς η έκφραση με την κίνηση. Οι φοιτητές του Τμήματος συμμετέχουν ενεργά σε παραστάσεις και εκδηλώσεις που διοργανώνονται από την Φοιτητική Λέσχη του Πανεπιστημίου.

Τμήμα Παραδοσιακών Χορών: Έχοντας ως στόχο την ευαισθητοποίηση των φοιτητών σε θέματα λαϊκού πολιτισμού, το τμήμα διδάσκει χορούς και τραγούδια από όλα τα γεωγραφικά διαμερίσματα της χώρας μας (Στερεά Ελλάδα, Θεσσαλία, Ήπειρο, Μακεδονία, Θράκη, Πελοπόννησο, Νησιά Ιονίου και Αιγαίου, Κρήτη

αλλά και Μικρά Ασία και Πόντο). Το Τμήμα Παραδοσιακών Χορών, εκτός από τη μεγάλη εκδήλωση που πραγματοποιεί κάθε χρόνο στους χώρους του Πανεπιστημίου, μπορεί να συμμετάσχει οπουδήποτε του ζητηθεί (φεστιβάλ, εκδηλώσεις κλπ).

Θεατρική Ομάδα: Η Θεατρική Ομάδα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών ανήκει στον Πανελλήνιο Σύλλογο Ερασιτεχνικού Φοιτητικού Θεάτρου και σ' αυτή μετέχουν φοιτητές του Πανεπιστημίου, αλλά και άλλων Πανεπιστημίων. Η ομάδα προσφέρει εργαστήρια και οργανώνει παραστάσεις. Σημαντική εξέλιξη στην πορεία της ομάδας ήταν η διαμόρφωση



σε θεατρική σκηνή ενός άρτια εξοπλισμένου χώρου στο κτήριο Βανκούβερ του Πανεπιστημίου, όπου η ομάδα παρουσιάζει πειραματικές δουλειές, αλλά και επίσημες παραστάσεις. Μέχρι σήμερα η ομάδα έχει ανεβάσει περισσότερα από 25 έργα, ενώ έχει συμμετάσχει σε αρκετά Πανελλήνια Φεστιβάλ Θεάτρου.

Κινηματογραφική Ομάδα: Κύρια δραστηριότητα της ομάδας είναι η προβολή ταινιών στον χώρο του Πανεπιστημίου. Μέλη της είναι φοιτητές και απόφοιτοι του ΟΠΑ. Συναντήσεις της ομάδας γίνονται στο Πολιτιστικό Στέκι πριν ή/και μετά τις προβολές, οι οποίες πραγματοποιούνται μία φορά την βδομάδα σε κεντρικό αμφιθέατρο του Πανεπιστημίου.

Όμιλος Ρητορικής και Επιχειρηματολογίας: Ο όμιλος διοργανώνει εβδομαδιαίες συναντήσεις, στις οποίες διεξάγονται σεμινάρια επιχειρηματολογίας και ρητορικής και αγώνες debate. Οι ομιλητές εκπαιδεύονται στην κατασκευή επιχειρημάτων, η δόμηση και εκφορά της ομιλίας τους. Στον όμιλο συμμετέχουν περίπου 30 άτομα που εκπροσωπούν δυναμικά το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών σε εθνικά και διεθνή πρωταθλήματα.

Ομάδα Ενόργανης και Ρυθμικής Γυμναστικής: Στο τμήμα συμμετέχουν φοιτητές του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και φοιτητές του προγράμματος Erasmus. Στόχος είναι η ενασχόληση των φοιτητών με τη γυμναστική και την άθληση, η διατήρηση της φυσικής κατάστασης και η ενίσχυση της ομαδικότητας και της συνεργατικότητας

Ομάδα Μαγειρικής: Το τμήμα εκπαιδεύει τους φοιτητές στη μαγειρική, τη δημιουργία εκλεπτυσμένων γεύσεων και χρήσιμων συνταγών και συμμετέχει σε εκδηλώσεις που πραγματοποιούνται από τη Φοιτητική Λέσχη. Το μάθημα αναπτύσσει τη δημιουργική ικανότητα, καθώς συνδυάζει την καλαισθησία και παρουσίαση των εδεσμάτων με τους κανόνες καλής συμπεριφοράς, προσκαλώντας τους ενδιαφερομένους σε ένα γευστικό ταξίδι.

Ομάδα Φωτογραφίας: Κατά τη διάρκεια των μαθημάτων, οι φοιτητές διδάσκονται τη θεωρία της φωτογραφίας και έρχονται σε επαφή με το έργο των σημαντικότερων φωτογράφων παγκοσμίως. Η ομάδα επισκέπτεται εκθέσεις φωτογραφίας σημαντικών Ελλήνων και ξένων φωτογράφων και ως σήμερα έχει πραγματοποιήσει τρεις εκθέσεις έργων των φοιτητών σε χώρους του Πανεπιστημίου. Οι φοιτητές που συμμετέχουν στην ομάδα μπορούν να εμφανίζουν και να εκτυπώνουν τις φωτογραφίες τους σε ειδικά διαμορφωμένο σκοτεινό θάλαμο.



Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με όλες τις δραστηριότητες της Φοιτητικής Λέσχης, απευθυνθείτε:

Γραμματεία Φοιτητικής Λέσχης
Πατησίων 76, 104 34 Αθήνα
Τηλ.: 210 8203 223
Fax: 210 8223 360
Υπεύθυνη: Βενετία Γεωργαντά



6.4. Φοιτητική Λέσχη - Μαθήματα Ξένων Γλωσσών και Προγραμμάτων Πληροφορικής

Η Φοιτητική Λέσχη του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών δραστηριοποιείται και στην εκμάθηση ξένων γλωσσών και της νεοελληνικής ως ξένης γλώσσας, προετοιμάζοντας τους συμμετέχοντες για τη λήψη αντίστοιχων πτυχίων. Δικαίωμα παρακολούθησης των μαθημάτων ξένων γλωσσών έχουν όλοι οι φοιτητές των ελληνικών Πανεπιστημίων και ΤΕΙ, οι μεταπτυχιακοί φοιτητές και οι δημόσιοι και ιδιωτικοί υπάλληλοι. Για τον σκοπό αυτό το Γραφείο της Φοιτητικής Λέσχης εξυπηρετεί τους ενδιαφερόμενους από Δευτέρα έως Παρασκευή, 08:00 έως 19:00.

Οι γλώσσες που διδάσκονται είναι οι ακόλουθες:

- Αγγλικά
- Γαλλικά
- Γερμανικά
- Ιταλικά
- Ισπανικά
- Ρωσικά και
- Νέα Ελληνικά

Η Φοιτητική Λέσχη του Πανεπιστημίου προσφέρει, επίσης, μαθήματα προγραμμάτων πληροφορικής. Συγκεκριμένα, παραδίδονται μαθήματα που οδηγούν στη λήψη του πτυχίου ECDL. Για τον λόγο αυτό, στο Γραφείο της Φοιτητικής Λέσχης πραγματοποιείται καθημερινά υποδοχή φοιτητών και έκδοση καρτών παρακολούθησης μαθημάτων.

Για περισσότερες πληροφορίες και εγγραφές, απευθυνθείτε:

Γραμματεία Φοιτητικής Λέσχης

Πατησίων 76, 10434 Αθήνα

Τηλ.: 210 8203 223

Fax: 210 8223 360

Υπεύθυνη: Βενετία Γεωργαντά



6.5. Τμήμα Ευρωπαϊκών Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων Κινητικότητας - Πρόγραμμα "Διά Βίου Μάθηση" ERASMUS

Στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών λειτουργεί από το 1989 Τμήμα Ευρωπαϊκών Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων Κινητικότητας, το οποίο παρέχει στους φοιτητές του τη δυνατότητα παρακολούθησης μαθημάτων σε ευρωπαϊκά Πανεπιστήμια και επιτρέπει σε ευρωπαίους φοιτητές να διανύσουν μία περίοδο σπουδών στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών με εξασφάλιση ακαδημαϊκής αναγνώρισης.

Το πιο γνωστό Πρόγραμμα που διαχειρίζεται το Τμήμα είναι το **Διά Βίου Μάθηση/ΕΡΑΣΜΟΣ** και αφορά στις οργανωμένες ανταλλαγές φοιτητών για αναγνωρισμένες περιόδους σπουδών μέσω του **Συστήματος Μεταφοράς και Συσσώρευσης Πιστωτικών Μονάδων (ECTS)**.

Στο πλαίσιο του ανωτέρω Προγράμματος, το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών συνεργάζεται με περίπου 200 ευρωπαϊκά Ιδρύματα με αντικείμενα σχετικά αυτών που προσφέρονται από τα Τμήματα του Πανεπιστημίου. Κάθε χρόνο διακινεί περίπου 240 φοιτητές σε Πανεπιστήμια του εξωτερικού, ενώ υποδέχεται περίπου 300 φοιτητές, με αποτέλεσμα να καθίσταται το κατά κεφαλήν πιο δυναμικό Πανεπιστήμιο στο συγκεκριμένο πρόγραμμα στην Ελλάδα.

Στο Πρόγραμμα ΕΡΑΣΜΟΣ ως σήμερα έχουν λάβει μέρος περισσότεροι από 3.500 φοιτητές. Από αυτούς, περίπου 2.000 φοιτητές του Πανεπιστημίου μας παρακολούθησαν μαθήματα σε συνεργαζόμενα Πανεπιστήμια της Ενωμένης Ευρώπης και 1.500 φιλοξενούμενοι φοιτητές έγιναν δεκτοί και παρακολούθησαν μαθήματα στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Οι εντυπώσεις και των δύο κατηγοριών είναι εξαιρετικές.

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το συγκεκριμένο πρόγραμμα μπορείτε να βρείτε στις ηλεκτρονικές διευθύνσεις που ακολουθούν:

- LLP/Erasmus-ECTS at AUEB (http://www.aueb.gr/pages_en/erasmus/index.php)
- Courses in English 2009 - 2010 (<http://www.aueb.gr/docs/socrates/Courses%20in%20English%202009-2010.pdf>)
- Σύλλογος Φοιτητών Erasmus (<http://www.esnathens.gr>)
- European Union's server (<http://ec.europa.eu>)
- European Educational Programmes (http://ec.europa.eu/education/programmes/programmes_en.html)

- Lifelong Learning Programme/ERASMUS
(http://ec.europa.eu/education/programmes/llp/erasmus/index_en.html)
- European Credit Transfer System - ECTS
(http://ec.europa.eu/education/programmes/socrates/ects/index_en.html)
- Recognition of Diplomas (NARIC - DIPLOMA SUPPLEMENT)
http://ec.europa.eu/education/policies/rec_qual/recognition/diploma_en.html

Τα ευρωπαϊκά Πανεπιστήμια με τα οποία συνεργάζεται το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών ανά χώρα είναι τα εξής:

ΑΥΣΤΡΙΑ

1. Johannes Kepler Universität Linz
2. Universität Innsbruck
3. Universität Wien
4. Wirtschaftsuniversität Wien

ΒΕΛΓΙΟ

1. École de Gestion (HEC), Université de Liège
2. EHSAL Europese Hogeschool Brussel
3. Facultés Universitaires Catholiques de Mons (FUCAM)
4. Hasselt University
5. Katholieke Universiteit Leuven
6. Université Catholique de Louvain
7. Université Libre de Bruxelles - Solvay Brussels School of Economics and Management
8. Universiteit Antwerpen UFSIA
9. Universiteit Gent

ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ

1. Sofia University St.Kliment Ohridski
2. Technical University of Sofia

ΓΑΛΛΙΑ

1. AUDENCIA Nantes Atlantique
2. Bordeaux Management School - BEM
3. CCI - Dijon Groupe École Supérieure de Commerce Dijon Bourgogne
4. École de Management Strasbourg - Université Robert Schuman
5. École Polytechnique
6. École Supérieure de Commerce de Brest - ESC
7. École Supérieure de Commerce de Lille - ESC Lille
8. Groupe ESC Angers
9. Groupe École Supérieure de Commerce Chambéry Savoie
10. Groupe ESC Grenoble

11. Groupe Sup de Co Amiens Picardie
12. ICN Business School Nancy
13. Institut Supérieur de Commerce International de Dunkerque - ISCID
14. Marseille École de Management - EUROMED
15. Paris Graduate School of Management - ESGCI
16. Reims Management School
17. ESC Rennes School of Business
18. Université Catholique de Lille - IESEG
19. Université Catholique de l'Ouest Angers
20. Université de Pau et des Pays de l'Adour
21. Université de Poitiers
22. Université de Rennes I
23. Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines
24. Université des Sciences Sociales Toulouse I
25. Université d'Évry Val-d'Essonne
26. Université Lille 2 Droit et Santé
27. Université Louis Pasteur - Strasbourg I
28. Université Montpellier I
29. Université Montpellier 2
30. Université Nice Sophia Antipolis
31. Université Paris I Panthéon-Sorbonne
32. Université Paris IX Dauphine
33. Université Paris Nord I3
34. Université Paris X Nanterre
35. Université Paris XII Val-de-Mame
36. Université Paul Cézanne
37. Université Pierre et Marie CURIE
38. Université Pierre Mendès France Grenoble

ΓΕΡΜΑΝΙΑ

1. Berlin School of Economics
2. European University of Applied Sciences - BRUHL
3. Freie Universität Berlin
4. Technische Universität Dresden
5. Technische Universität München
6. Universität Augsburg
7. Universität Dortmund
8. Universität Frankfurt am Main
9. Universität Gießen
10. Universität Göttingen
11. Universität Hohenheim
12. Universität Jena
13. Universität Konstanz
14. Universität Leipzig
15. Universität Mannheim

16. Universität München
17. Universität Regensburg
18. Universität Siegen
19. Universität Stuttgart
20. Universität Trier
21. Universität-Gesamthochschule Paderborn
22. University of Potsdam

ΔΑΝΙΑ

1. Aalborg University
2. Aarhus Business School
3. Copenhagen Business School

ΕΛΒΕΤΙΑ

1. Haute École de Gestion de Genève - HEG
2. Hochschule für Technik und Wirtschaft - HTW Chur
3. Universität Bern
4. Université de Lausanne
5. University of Applied Sciences - FHS St. Gallen
6. Zurich University of Applied Sciences

ΕΣΘΟΝΙΑ

1. Tallinn University of Technology

ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ

1. Brunel University
2. Coventry University
3. Lancaster University
4. London School of Economics and Political Science
5. University College London
6. University of Kent at Canterbury
7. University of Loughborough
8. University of Sheffield
9. University of Strathclyde Business School

ΙΡΛΑΝΔΙΑ

1. University of Limerick

ΙΣΛΑΝΔΙΑ

1. Reykjavik University

ΙΣΠΑΝΙΑ

1. Universidad de Alcalá de Henares
2. Universidad de Córdoba
3. Universidad de Deusto

4. Universidad de Navarra
5. Universidad de Sevilla
6. Universidad Pública de Navarra
7. Universidad Rey Juan Carlos
8. Universitat Autònoma de Barcelona
9. Universitat de València
10. Universitat Rovira i Virgili
11. University of Barcelona
12. University of Granada
13. University of Salamanca
14. University of Zaragoza

ΙΤΑΛΙΑ

1. LUISS Guido Carli
2. Università Ca' Foscari di Venezia
3. Università Carlo Cattaneo - LIUC
4. Università Cattolica del Sacro Cuore Milano
5. Università degli Studi dell'Insubria
6. Università degli studi di Cassino
7. Università degli Studi di Firenze
8. Università degli studi di Lecce
9. Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia
10. Università degli studi di Pavia
11. Università degli Studi di Perugia
12. Università degli studi di Roma La Sapienza
13. Università degli Studi di Roma Tor Vergata
14. Università degli Studi di Siena
15. Università degli Studi di Trento
16. Università di Bologna
17. Università di Padova
18. Università Europea di Roma
19. Università Roma Tre
20. University of Pisa

ΚΥΠΡΟΣ

1. University of Cyprus

ΛΕΤΟΝΙΑ

1. Riga International School of Economics and Business - RISEBA

ΛΙΘΟΥΑΝΙΑ

1. Kaunas University of Technology
2. Vilnius Universitetas
3. Vytautas Magnus University



ΜΑΛΤΑ

1. University of Malta

ΝΟΡΒΗΓΙΑ

1. Agder University College
2. The Norwegian School of Economics and Business Administration, Bergen
3. Norwegian School of Management BI
4. Norwegian University of Science & Technology

ΟΛΛΑΝΔΙΑ

1. Erasmus University of Rotterdam
2. Haage Hogeschool
3. Radboud Universiteit Nijmegen
4. Tilburg Universit
5. Universiteit van Amsterdam - UvA
6. University of Groningen
7. Utrecht School of Economics

ΟΥΓΓΑΡΙΑ

1. Corvinus University of Budapest

ΠΟΛΩΝΙΑ

1. Crakow University of Economics
2. Leon Kozminski Academy of Entrepreneurship and Management
3. Poznan School of Banking
4. Technical University of Lodz
5. The Lazarski School of Commerce and Law Warsaw

6. The Poznan University of Economics
7. University of Gdansk
8. Warsaw School of Economics

ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ

1. Instituto Superior de Economia e Gestao - ISEG
2. Universidade Catolica Portuguesa
3. Universidade de Coimbra
4. Universidade do Minho - UMINHO
5. Universidade Nova de Lisboa - UNL
6. University of Lisbon

ΡΟΥΜΑΝΙΑ

1. University Alexander Cuza Jasi
2. University of Bucharest

ΣΛΟΒΑΚΙΑ

1. Comenius University in Bratislava
2. Matej Bel University

ΣΛΟΒΕΝΙΑ

1. University of Ljubljana
2. Univerza v Mariboru

ΣΟΥΗΔΙΑ

1. Lund University
2. Umea University
3. University of Skovde
4. University of Göteborg
5. Uppsala University
6. Växjö University

ΤΣΕΧΙΑ

1. Mendel University of Agriculture and Forestry - BRNO
2. University of Economics Prague

ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ

1. Abo Akademi University
2. Helsinki School of Economics
3. Lappeenranta University of Technology
4. Swedish School of Economics and Business - HANKEN
5. University of Jyväskylä
6. University of OULU
7. University of Tampere
8. University of Vaasa

6.6. Το Ινστιτούτο Κομφούκιος Αθηνών

Το Ινστιτούτο Κομφούκιος είναι ένας μη κερδοσκοπικός, κινεζικός εκπαιδευτικός οργανισμός, ο οποίος στοχεύει στην ανάπτυξη πολιτιστικών και εκπαιδευτικών σχέσεων της Κίνας με άλλες χώρες του κόσμου. Στο πλαίσιο λειτουργίας του, ιδρύει παραρτήματά του σε επίλεκτα Πανεπιστήμια και αναπτύσσει δραστηριότητες που προωθούν τη συνεργασία της Κίνας με τη χώρα υποδοχής του Ινστιτούτου σε τομείς κοινού ενδιαφέροντος. Σήμερα λειτουργούν περισσότερα από 300 παραρτήματά του σε Πανεπιστήμια και στις πέντε ηπείρους (π.χ. London School of Economics, University of London, University of Paris, University of Rome, University College Dublin, Free Un of Berlin).

Το Ινστιτούτο Κομφούκιος Αθηνών (Business Confucius Institute in Athens) είναι το πρώτο που ιδρύεται στην Ελλάδα και το τρίτο στην Ευρώπη με οικονομικό προσανατολισμό, μετά τα αντίστοιχα στο London School of Economics και το Copenhagen Business School.



Η συμφωνία για την ίδρυση του Ινστιτούτου στο ΟΠΑ υπεγράφη στο Πεκίνο στις 23 Ιουνίου 2008 από τον Πρύτανη, κ. Γρηγόρη Πραστάκο, παρουσία του Προέδρου της Δημοκρατίας, κ. Κάρου Παπούλια, και του Προέδρου της Λαϊκής Δημοκρατίας της Κίνας, κ. Hu Jintao. Στις 8 Οκτωβρίου 2009 πραγματοποιήθηκε η επίσημη τελετή έναρξης λειτουργίας του Ινστιτούτου, την οποία μεταξύ άλλων τίμησαν με την παρουσία τους ο Πρόεδρος της Δημοκρατίας, ο Πρέσβης της Κίνας στην Ελλάδα, καθώς και εκπρόσωποι του ελληνικού και κινεζικού ακαδημαϊκού, πολιτικού και επιχειρηματικού κόσμου.

Στο πλαίσιο λειτουργίας του, το Ινστιτούτο Κομφούκιος Αθηνών θα αναπτύξει μια σειρά από εκπαιδευτικές, πολιτιστικές και ερευνητικές δραστηριότητες. Θα προσφέρει μαθήματα κινεζικής γλώσσας σε Έλληνες φοιτητές (ή και μαθητές), θα οργανώνει σεμινάρια πάνω στον πολιτισμό, τη φιλοσοφία και τις τέχνες. Επίσης θα στηρίζει την έρευνα σε ζητήματα οικονομικών και management, την εκπαιδευτική συνεργασία και την κινητικότητα φοιτητών και διδασκόντων μεταξύ του ΟΠΑ και Πανεπιστημίων της Κίνας και θα προαγάγει την επιχειρηματική συνεργασία μεταξύ των δύο χωρών.

6.7. Οργανώσεις Φοιτητών και Αποφοίτων

Στην πανεπιστημιακή κοινότητα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών δραστηριοποιούνται οι εξής Οργανώσεις και Σύλλογοι φοιτητών και αποφοίτων:

Σύλλογος Φοιτητών "Σωτήρης Πέτρουλας"

Ο Σύλλογος Φοιτητών του ΟΠΑ φέρει από το 1975 το όνομα "Σωτήρης Πέτρουλας" στη μνήμη του ήρωα φοιτητή της ΑΣΟΕΕ Σωτήρη Πέτρουλα, που έπεσε νεκρός τη νύχτα της 21ης Ιουλίου 1965 (Ιουλιανά) στη συμβολή των οδών Σταδίου και Χρήστου Λαδά. Το ΔΣ του Συλλόγου Φοιτητών αποτελείται από 11 μέλη, τα οποία εκλέγονται στις φοιτητικές εκλογές που διενεργούνται κάθε άνοιξη. Ο Σύλλογος Φοιτητών έχει παίξει καθοριστικό ρόλο σε κρίρια ζητήματα που κατά καιρούς απασχόλησαν τους φοιτητές και έχει αναλάβει σημαντικές πρωτοβουλίες στην αναβάθμιση των σπουδών του Ιδρύματος.



Σύλλογος Φοιτητών "Έρασμος"

Ο Σύλλογος Φοιτητών "Έρασμος" του ΟΠΑ είναι μια πολιτικά ανεξάρτητη, μη κερδοσκοπική οργάνωση. Ιδρύθηκε τον Φεβρουάριο του 1992 από φοιτητές του ΟΠΑ που είχαν συμμετάσχει στο πρόγραμμα Erasmus. Η αποστολή του συλλόγου είναι η ενθάρρυνση της κινητικότητας Ελλήνων και ξένων φοιτητών, η διευκόλυνση της προσαρμογής των ξένων φοιτητών που έρχονται στη χώρα μας για να παρακολουθήσουν τα σχετικά προγράμματα και η πληροφόρηση των Ελλήνων φοιτητών που θέλουν να μεταβούν σε Πανεπιστήμια του εξωτερικού.



Πληροφορίες:

Σύλλογος Φοιτητών Έρασμος
Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών - ESN Athens
Διεύθυνση: Δερισγύ 1, 104 34 Αθήνα
Τηλ. - Fax: 210 8203 248
Ιστότοπος: www.esnathens.gr
E-mail: esn_aueb@yahoo.gr

Σύλλογος Φοιτητών "AEGEE"

Η AEGEE ("Association des Etats Generaux des Etudiants de l' Europe" - "Κίνηση Φοιτητών για την Ένωση της Ευρώπης") είναι μια από τις μεγαλύτερες πανευρωπαϊκές οργανώσεις φοιτητών και νέων επιστημόνων. Είναι εθελοντική, πολιτικά ανεξάρτητη και μη κερδοσκοπική οργάνωση, ανοικτή σε φοιτητές όλων των σχολών της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Ιδρύθηκε το 1985 και σήμερα εκπροσωπείται σε 270 πόλεις, σε 40 χώρες σε ολόκληρη την Ευρώπη και αριθμεί περίπου 17.000 μέλη. Από την ίδρυσή της, υπολογίζεται ότι πάνω από 100.000 φοιτητές έγιναν μέλη της οργάνωσης.

Βασικός στόχος της είναι η προώθηση της ιδέας της Ενωμένης Ευρώπης και γενικότερα, της Ευρωπαϊκής Ολοκλήρωσης και η χωρίς σύνορα συνεργασία και επικοινωνία μεταξύ των φοιτητών. Διοργανώνει σεμινάρια και συνέδρια με θέματα σχετικά με την οικονομία, το περιβάλλον, την τεχνολογία, την εκπαίδευση και η πιο διαδεδομένη δράση της είναι το Θερινό Πανεπιστήμιο.

Πληροφορίες:

Σύλλογος Φοιτητών AEGEE – AEGEE Athina
Διεύθυνση: Δερισγύ 1, 104 34 Αθήνα
Τηλ. - Fax: 210 8203 266
Ιστότοπος: www.aegEE-athina.gr
E-mail: info@aegEE-athina.gr

Σύλλογος Φοιτητών "ΑΙΕSEC"

Η ΑΙΕSEC αποτελεί τον μεγαλύτερο διεθνή φοιτητικό και εθελοντικό οργανισμό. Αποτελείται και διοικείται αποκλειστικά από φοιτητές και πρόσφατους πτυχιούχους από Πανεπιστημιακά Ιδρύματα με ενδιαφέρον σε παγκόσμια κοινωνικά θέματα, θέματα ηγεσίας και διοίκησης. Βρίσκεται σε πέντε ηπείρους, 83 χώρες, 800 περίπου Πανεπιστήμια και αριθμεί περίπου 30.000 μέλη σε ολόκληρο τον κόσμο. Η πρώτη τοπική επιτροπή που ιδρύθηκε στην Ελλάδα ήταν η ΑΙΕSEC του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (1956). Στην ΑΙΕSEC έχει δημιουργηθεί το Πρόγραμμα Διεθνούς Πρακτικής Άσκησης, σύμφωνα με το οποίο φοιτητές του 3ου και 4ου έτους, αλλά και πρόσφατοι πτυχιούχοι μπορούν να εργαστούν σε μια από τις 83 χώρες που απαρτίζουν τον δίκτυο της ΑΙΕSEC, για ένα χρονικό διάστημα από 2 έως 18 μήνες.

Ένωση Αποφοίτων Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (πρώην ΑΣΟΕΕ)

Σημαντικό ρόλο στην ανάπτυξη του Πανεπιστημίου έχει διαδραματίσει ο σύλλογος αποφοίτων του. Ο σύλλογος είναι σε φάση ανασύνταξης και πρόκειται να επαναλειτουργήσει στις αρχές του 2010. Η Ένωση Αποφοίτων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (πρώην ΑΣΟΕΕ) στοχεύει στην ανάπτυξη ουσιαστικών σχέσεων και διαύλων επικοινωνίας της παλιότερης με τη νεότερη γενιά αποφοίτων, στη δημιουργία «αίσθησης του ανήκειν» σε ένα ισχυρό σύνολο, στην ενίσχυση της πρόσβασης των αποφοίτων του ΟΠΑ στην αγορά εργασίας και στην περαιτέρω προώθηση του Πανεπιστημίου στο ευρύτερο περιβάλλον της οικονομικής και επιχειρηματικής ζωής της Ελλάδας.



Πληροφορίες:

ΑΙΕSEC Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

Διεύθυνση: Δερισγύ 1, 104 34 Αθήνα

Τηλ. - Fax: 210 8203 268

Ιστότοπος: www.aiesec.org/greece

E-mail: aiesecat@yahoo.gr



Τα τελευταία χρόνια άρχισαν να λειτουργούν και Σύλλογοι Αποφοίτων των Τμημάτων, αλλά και των Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΓΜΣ).

Σκοπός αυτών των Συλλόγων, πέρα από την προώθηση των συγκεκριμένων Προγραμμάτων, είναι η οργάνωση ειδικών εκδηλώσεων για τους φοιτητές - αποφοίτους, που έχουν κοινά ενδιαφέροντα, αλλά και η υποστήριξη των νέων αποφοίτων στην αγορά εργασίας.

Σύλλογος Αποφοίτων Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας

Ο Σύλλογος Αποφοίτων του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας (**DMST Alumni**) ιδρύθηκε το 2005 με σκοπό την ανάπτυξη ισχυρών δεσμών μεταξύ των μελών του. Όραμα του συλλόγου είναι η δημιουργία αίσθησης κοινής ταυτότητας όλων των μελών της κοινότητας του ΔΕΤ και βασικός του στόχος είναι η συνεχής υποστήριξη των φοιτητών και αποφοίτων του Τμήματος, ώστε να δημιουργηθεί μια κοινότητα-οικογένεια που θα εργάζεται για την επίτευξη των κοινών στόχων των μελών της, αξιοποιώντας προηγμένες ικανότητες, τεχνικές και τεχνολογίες.

Ο σύλλογος διοργανώνει πλήθος εκδηλώσεων, συνεδρίων και σεμιναρίων και συμβάλλει στην επαγγελματική αποκατάσταση των αποφοίτων του. Προκειμένου να υποστηρικθεί ο αυξανόμενος αριθμός αποφοίτων που συνεχίζει σπουδές ή καριέρα στο εξωτερικό, δημιουργήθηκε "παράρτημα" του οργανισμού στην Αγγλία που εξυπηρετεί όσους διαμένουν στο εξωτερικό και ενημερώνει όσους μένουν στην Ελλάδα και επιθυμούν να φύγουν στο εξωτερικό.

Πληροφορίες:

Σύλλογος Αποφοίτων

Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας - DMST Alumni

Διεύθυνση: Ευελπίδων 47Α & Λευκάδος 33, 113 62 Αθήνα

Ιστότοπος: <http://alumni.dmst.aueb.gr>

E-mail: alumni@dmst.aueb.gr

Σύλλογος Αποφοίτων Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας

Ο Σύλλογος Φοιτητών και Αποφοίτων του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας ιδρύθηκε το 2007 με την ονομασία "**Marketing Society**". Στόχοι του Συλλόγου είναι η προβολή και σύνδεση του Τμήματος με την αγορά εργασίας, η υποστήριξη των φοιτητών και αποφοίτων του σε κάθε επαγγελματικό τους βήμα, η ανάπτυξη σχέσεων με εκπαιδευτικούς και επιχειρηματικούς φορείς του εξωτερικού, η καλλιέργεια διαπολιτισμικής κουλτούρας, η δημιουργία "Κοινωνίας" μεταξύ των φοιτητών, μεταπτυχιακών και αποφοίτων του Τμήματος Marketing και Επικοινωνίας και η υποκίνηση των φοιτητών για ενασχόληση με δημιουργικές και επικερδείς διαδικασίες.

Οι δραστηριότητες του συλλόγου προάγουν την πρακτική εκπαίδευση των φοιτητών σε θέματα Marketing και Επικοινωνίας και την ανάπτυξη των ικανοτήτων και δεξιοτήτων τους. Τέτοιες δραστηριότητες είναι η διοργάνωση του ετήσιου ταξιδιού του Τμήματος στο εξωτερικό, η δημιουργία δικτύου συνεργασίας με τις σημαντικότερες εταιρείες στην αγορά εργασίας, η θέσπιση ετήσιου Φοιτητικού Συνεδρίου Marketing, η διοργάνωση κοινωνικών εκδηλώσεων για τα μέλη του συλλόγου και την ενίσχυση του προφίλ του Τμήματος και των αποφοίτων του.

Πληροφορίες:

Σύλλογος Φοιτητών και Αποφοίτων
Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας - Marketing Society
Διεύθυνση: Δερισφύ 12, 104 34 Αθήνα
Τηλ.: 6997 221139, 6937 407982
Ιστότοπος: www.mbc.aueb.gr/alumni.aspx
E-mail: marketingsociety@yahoo.com

Σύλλογος Αποφοίτων MBA International

Ο Σύλλογος φοιτητών - αποφοίτων του Μεταπτυχιακού Προγράμματος MBA International (**I-MBA Alumni**) δημιουργήθηκε το 2002 και επιδιώκει την ανάπτυξη ισχυρών δεσμών μεταξύ των φοιτητών και αποφοίτων του με τον κόσμο των επιχειρήσεων και το Πανεπιστήμιο. Όραμα του συλλόγου είναι να δημιουργήσει την αίσθηση της ταυτότητας και της ενότητας στους απόφοιτους του Μεταπτυχιακού Προγράμματος.

Ο σύλλογος αυτός στοχεύει, επίσης, στη δημιουργία ενός ισχυρού brand name στην Ένωση Αποφοίτων που θα συνεργάζεται στενά με το Πρόγραμμα σ' ένα πλαίσιο αμοιβαίου ενδιαφέροντος και θα αποτελείται από άτομα που είναι πρόθυμα να συμμετέχουν, να παρέχουν βοήθεια και γενικότερα, να συμβάλλουν στις δραστηριότητες της Ένωσης. Για την καλύτερη και αποτελεσματικότερη επίτευξη των στόχων του, ο σύλλογος έχει διαχωρίσει τα πεδία του ενδιαφέροντός του σε αυτά που σχετίζονται με ακαδημαϊκά θέματα, θέματα καριέρας, τεχνολογιών, μάρκετινγκ, δημοσιεύσεις (με την έκδοση των Newsletters) και θέματα κοινωνικών εκδηλώσεων.

Πληροφορίες:

Σύλλογος Αποφοίτων MBA International / I-MBA Alumni
Διεύθυνση: Ευελπίδων 47Α & Λευκάδος 33, 113 62 Αθήνα
Τηλ.: 210 8203 660-2
Fax: 210 3461 757
Ιστότοπος: www.i-mbalumni.com
E-mail: info@i-mbalumni.com

Σύλλογος Αποφοίτων Executive MBA

Ο Σύλλογος Αποφοίτων του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Executive MBA ιδρύθηκε το 2001 και σκοπό του έχει την επανένωση, την κοινωνική συνεύρεση, την επιστημονική ενημέρωση και την επαγγελματική στήριξη και αλληλοβοήθεια των μελών του. Όραμα του συλλόγου είναι να δημιουργηθεί μία σταθερή σχέση ζωής, πνευματική και συναισθηματική, μεταξύ των αποφοίτων του Μεταπτυχιακού Προγράμματος του Executive MBA και να παρέχεται στήριξη και ανάπτυξη στους απόφοιτους, το πρόγραμμα, το Πανεπιστήμιο, αλλά και στην ίδια την κοινωνία.



Πληροφορίες:

Ένωση Αποφοίτων Executive MBA
Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
Ιστότοπος: www.mbaexecutive.gr

Σύλλογος Αποφοίτων ΠΜΣ στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού

Ο Σύλλογος Αποφοίτων του Μεταπτυχιακού στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού - **HR Society** - δημιουργήθηκε το 2005 και όραμά του είναι να δημιουργήσει και να διατηρήσει την αίσθηση της ταυτότητας και της ενότητας των αποφοίτων του Προγράμματος διατηρώντας κανάλια επικοινωνίας μεταξύ αυτών, του Πανεπιστημίου, της αγοράς εργασίας και της κοινωνίας. Οι σκοποί του συλλόγου είναι η επιστημονική και επαγγελματική ανέλιξη των μελών του, η προώθηση και διεκδίκηση των επαγγελματικών συμφερόντων τους, η βελτίωση των όρων άσκησης του επαγγέλματός τους, αλλά και η προσφορά υπηρεσιών προς το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών για την ενίσχυση του διδακτικού και ερευνητικού του έργου και την προαγωγή της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού στην Ελλάδα.

Η αποστολή του συλλόγου συνίσταται στη διαμόρφωση και τήρηση ενός κώδικα επαγγελματικής δεοντολογίας, τη συγκρότηση επιτροπών και ομάδων εργασίας για τη διερεύνηση θεμάτων σχετικών με τους σκοπούς του συλλόγου, τη συνεργασία με τους αντίστοιχους συλλόγους πτυχιούχων, τη διοργάνωση διαλέξεων, σεμιναρίων και συνεδρίων σε εθνικό και διεθνές επίπεδο, την πραγματοποίηση μελετών, εκδόσεων και ερευνών σε θέματα Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού και τη συνεργασία με φυσικά πρόσωπα και φορείς στην Ελλάδα και το εξωτερικό για την προώθηση των σκοπών του συλλόγου.

Πληροφορίες:

Σύλλογος Αποφοίτων
ΠΜΣ στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού - HR Society
Ιστότοπος: <http://hrsociety.forumup.gr>

Σύλλογος Φοιτητών και Αποφοίτων ΠΜΣ Athens MBA

Ο σύλλογος φοιτητών-αποφοίτων του Προγράμματος Athens MBA δημιουργήθηκε το 2000, με σκοπό τη συνεχή και απρόσκοπτη επικοινωνία των φοιτητών παρελθόντων ετών, αλλά και τη διασύνδεσή τους με την πανεπιστημιακή κοινότητα.

Ο σύλλογος παρακολουθεί τις εξελίξεις σχετικά με το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα και συμμετέχει δημιουργικά σε κάθε προσπάθεια αναβάθμισης και βελτίωσης, σε συνεργασία με την πανεπιστημιακή κοινότητα. Η έκδοση Newsletters συνοψίζει τις δραστηριότητες αυτές. Επίσης, ο σύλλογος διοργανώνει διάφορες εκδηλώσεις, όπως κοπή πίτας κ.



Πληροφορίες:

Σύλλογος Φοιτητών και Αποφοίτων ΠΜΣ Athens MBA

Διεύθυνση: Αλκιβιάδου 63, 166 74 Άνω Γλυφάδα

Τηλ. - Fax: 210 9629455

Ιστότοπος: www.athensmba.gr

E-mail: contact@athensmba.gr; webmaster@athensmba.gr

Σύλλογος Αποφοίτων ΠΜΣ στα Εφαρμοσμένα Οικονομικά και Χρηματοοικονομικά

Ο Σύλλογος αποφοίτων του Μεταπτυχιακού Προγράμματος στα Εφαρμοσμένα Οικονομικά και Χρηματοοικονομικά ιδρύθηκε τον Φεβρουάριο του 2006. Στόχοι του συλλόγου είναι η προβολή του Μεταπτυχιακού Προγράμματος και η προώθησή του στην αγορά εργασίας, η υποστήριξη των φοιτητών και των αποφοίτων του στην επαγγελματική τους πορεία, η ανάπτυξη σχέσεων με εκπαιδευτικούς και επιχειρηματικούς φορείς του εσωτερικού και του εξωτερικού και η δημιουργία μιας δυναμικής "κοινότητας" μεταξύ φοιτητών και αποφοίτων.

Στο πλαίσιο αυτό ο σύλλογος δραστηριοποιείται στην καλλιέργεια της μόνιμης και διαρκούς επαφής των μελών του με το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και τη διαρκή ενημέρωση και επιμόρφωσή τους σχετικά με τις εκάστοτε εξελίξεις στον χώρο της πρακτικής και της θεωρίας της Οικονομικής Επιστήμης.

Πληροφορίες:

Σύλλογος Αποφοίτων

ΠΜΣ "Εφαρμοσμένα Οικονομικά και Χρηματοοικονομικά"

Διεύθυνση: Αμερικής 3, 102 50 Αθήνα

Τηλ. - Fax: 210 3205197

Ιστότοπος: www.aef-alumni.gr

E-mail: droukas.panagiotis@gmail.com



Χρήσιμα Τηλέφωνα

Θυρωρείο	210 82 03 200
Τηλεφωνικό Κέντρο	210 82 03 911
Πρύτανης	210 82 03 292
Αντιπρύτανης Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Προσωπικού	210 82 03 289
Αντιπρύτανης Οικονομικού Προγραμματισμού και Ανάπτυξης	210 86 65 350
Προϊστάμενος Γραμματείας	210 82 03 241
Προϊσταμένη Γενικής Διεύθυνσης	210 82 03 274
Διεύθυνση Εκπαίδευσης	210 82 03 321
Διεύθυνση Βιβλιοθήκης	210 82 03 263
Διεύθυνση Διοικητικού	210 82 03 244
Διεύθυνση Οικονομικού	210 82 03 252
Διεύθυνση Μηχανογράφησης	210 82 03 324
Φοιτητική Λέσχη	210 82 03 223
Τμήμα Έργων	210 82 03 719
Τμήμα Διεθνών Σχέσεων	210 82 03 250
Τμήμα Δημοσίων Σχέσεων	210 82 03 216
Γραφείο Διασύνδεσης	210 82 03 218
Υγειονομική Υπηρεσία	210 82 03 217
Υπηρεσία Συμβούλου Ψυχικής Υγείας	21082 03 239
Κυλικείο	210 82 03 201
Εστιατόριο	210 82 03 226



A high-angle, top-down photograph of a person sitting on a light-colored tiled floor. The person is wearing a white t-shirt and blue denim jeans. They are using a silver laptop. The laptop screen is open and displays the website address 'www.aueb.gr' in white text on a dark blue background. The person's hands are on the keyboard and trackpad. The floor consists of large, light-colored tiles with dark grout lines.

www.aueb.gr

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΕΚΔΟΣΗΣ

Λένα Μανιάτη
Βάνια Κτσοπούλου
Λίλα Δεσποτίδου
Λιζέτα Σπανού



ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΠΑΤΗΣΙΩΝ 76 ■ 104 34 ΑΘΗΝΑ

ΤΗΛ.: 210 8203 911, 210 8203 200 ■ Fax: 210 8226 204, 210 8228 419

■ <http://www.aueb.gr> ■ E-mail: webmaster@aueb.gr

ΤΜΗΜΑ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ

ΤΗΛ.: 210 8203 216, 210 8203 218, 210 8203 220 ■ Fax: 210 8214 081

■ <http://www.career.aueb.gr>