

**ΟΡΙΣΤΙΚΟΣ ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΡΟΣ ΕΠΙΛΟΓΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΩΝ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΩΝ & ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΩΝ ΣΗΜΕΙΩΣΕΩΝ  
ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΕΤΟΥΣ 2016 - 2017**

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
1	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	47-5411	A	Υ	<b>Ε. ΝΙΚΑΝΔΡΟΥ</b>	1	MANATZMENT ΤΟΜΟΣ Α+Β	John Slocum, Susan Jackson, Don Hellriegel	Π. ΙΩΑΝΝΙΔΟΥ & ΣΙΑ ΕΕ	2011	ΑΘΗΝΑ	9789609993005	12593158
						2	ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ	RICHARD L. DAFT	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ Ε.Π.Ε.	2005	ΑΘΗΝΑ	960-209-846-5	13849
2	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5622	A	Υ	<b>Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ</b>	1	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ Α. ΤΖΩΡΤΖΑΚΗ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2010	ΑΘΗΝΑ	978-960-7745-28-6	7821
						2	MARKETING: ΜΙΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ	PERREAULT W.	BROKEN HILL PUBLISHERS LTD	2011	ΑΘΗΝΑ	9789604891504	13256966
3	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ Ι	89-1101	A	Υ	<b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ</b>								
4	ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ Ι	47-5151	A	Υ	<b>Μ. ΨΙΛΟΥΤΣΙΚΟΥΕΔΙΠ, ΗΛ. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ ΕΔΙΠ</b>	1	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ ΜΕ CD	Ι. ΧΑΛΙΚΙΑΣ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2009	ΑΘΗΝΑ	978-960-7745-26-2	7353

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
						2	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΣΚΕΨΗ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	Aczel Amir	BROKEN HILL PUBLISHERS LTD	2016		9789963274130	59394390
							ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ ΣΤΟ SPSS 20.0	ΗΛ. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ				
5	ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ	47-5721	A	Υ	<b>Φ. ΚΟΚΚΙΝΑΚΗ Ε. ΑΠΟΣΠΟΡΗ</b>	1	ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ	ΚΟΚΚΙΝΑΚΗ ΦΛΩΡΑ	Γ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ - Κ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ Ο.Ε	2005	ΑΘΗΝΑ	978-960-402-200-8	31701
						2	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΕΝΙΑΙΟ	ΒΟΣΝΙΑΔΟΥ ΣΤ., ΝΑΣΙΑΚΟΥ Μ., ΧΑΝΤΖΗ Α., ΦΑΤΟΥΡΟΥ-ΧΑΡΙΤΟΥ Μ.	Γ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ - Κ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ Ο.Ε.	2011	ΑΘΗΝΑ	978-960-01-1436-2	12589335
6	ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ Ι-ΒΑΣΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΑΓΓΛΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Α	47-5011	A		<b>Φ. ΚΑΡΑΜΗΤΡΟΓΛΟΥ Ο.Π.Α.</b>		BASIC BUSINESS ENGLISH	SIVRIDOU FOTINI	ΑΝΤΩΝΑΚΟΠΟΥΛΟΥ ΕΛΕΝΗ	2013	ΑΘΗΝΑ	978-618-80635-1-8	32998911
7	ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ Ι-ΒΑΣΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΑΛΛΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Α	47-5021	A		<b>Γ. ΒΟΜΠΙΡΗ Ο.Π.Α.</b>		ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ						
8	ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ Ι-ΒΑΣΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Α	47-5031	A		<b>Ι. ΖΗΚΟΥ Ο.Π.Α.</b>		ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ						

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
9	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	47-5722	Β	Υ	<b>Ε. ΑΠΟΣΠΟΡΗ</b> Δ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ Α. ΕΥΑΓΓΕΛΑΤΟΣ Μ. ΜΑΓΓΟΥ	1	ΑΥΤΟ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΑΥΤΟ, ΑΥΤΟ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΕΚΕΙΝΟ	HALL SEAN	ΔΙΑΥΛΟΣ Α.Ε. ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΒΙΒΛΙΩΝ	2010	ΑΘΗΝΑ	978-960-531-260-2	12205
						2	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΣΗΜΕΙΟΛΟΓΙΑ	ΜΑΡΙΑ ΧΑΛΕΒΕΛΑΚΗ	ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ Α. ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗΣ ΑΕΒΕΔΕ	2010	ΑΘΗΝΑ	978-960-03-5128-6	99720
							ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	Μ. ΚΩΝΣΤΑΝΤΟΠΟΥΛΟΥ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ				
							ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΠΡΟΦΟΡΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ	Δ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ				
10	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ II	89-1232	Β	Υ	<b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ</b>								
11	ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ	47-5412	Β	Υ	<b>Ε. ΝΙΚΑΝΔΡΟΥ</b>	1	ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ	Μ. ΒΑΚΟΛΑ Ι. ΝΙΚΟΛΑΟΥ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ. ΕΠΕ	2011	ΑΘΗΝΑ	978-960-89407-4-1	12257495
						2	ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ	Greenberg Jerald , Baron A. Robert, Αντωνίου Αλέξανδρος- Σταμάτιος (επιμ. - μετ.)	Γ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ & ΣΙΑ Ε.Ε.	2013	ΑΘΗΝΑ	978-960-01-1382-2	41960514

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
12	ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΙΙ	47-5122	Β	Υ	<b>Μ. ΨΙΛΟΥΤΣΙΚΟΥ</b> ΕΔΙΠ, ΗΛ. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ ΕΔΙΠ	1	Στατιστική Μέθοδοι Ανάλυσης για Επιχειρηματικές Αποφάσεις (4η έκδοση)	Ι. ΧΑΛΙΚΙΑΣ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2017	ΑΘΗΝΑ	978-618-5131-20-3	59377478
						2	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΣΚΕΨΗ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	Aczel Amir	BROKEN HILL PUBLISHERS LTD	2016		9789963274130	59394390
							ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ ΣΤΟ SPSS 20.0	ΗΛ. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ				
13	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ	47-5623	Β	Υ	<b>Φ. Κοκκινάκη</b> Μ. Ψιλούτσικου, ΕΔΙΠ της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων	1	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ	Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ, Π. ΠΑΠΑΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΥ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2013	ΑΘΗΝΑ	978-960-7745-30-9	32997528
						2	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ, 11η ΕΚΔΟΣΗ	SOLOMON M.	ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Α.Ε.	2015	ΑΘΗΝΑ	978-960-418-507-8	50655977
14	ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙ-ΒΑΣΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΑΓΓΛΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Β	47-5012	Β		<b>Ι. ΣΤΕΦΑΝΕΑ</b> <b>Ο.Π.Α.</b>		ENGLISH FOR STUDENTS OF ECONOMICS. GENERAL ECONOMICS	Stefan Joan	Γ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ - Κ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ Ο.Ε.	1998	ΑΘΗΝΑ	978-960-7643-62-3	31054
15	ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙ-ΒΑΣΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΑΛΛΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Β	47-5022	Β		<b>Γ. ΒΟΜΠΙΡΗ</b> <b>Ο.Π.Α.</b>		<b>ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ</b>						

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
16	ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙ-ΒΑΣΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Β	47-5032	Β		<b>Ι. ΖΗΚΟΥ Ο.Π.Α.</b>		<b>ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ</b>						
17	ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	47-5636	Γ	Υ	<b>Φ. ΚΟΚΚΙΝΑΚΗ</b> Α. ΕΥΑΓΓΕΛΑΤΟΣ ΕΔΙΠ, Δ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ ΕΔΙΠ	1	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	C. ARENS, W. ARENS, M. WEIGOLD, D. SCHEAFER	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2014	ΑΘΗΝΑ	978-960-7745-38-5	41957367
						2	ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	Γ. ΖΩΤΟΣ	UNIVERSITY STUDIO PRESS A.E.	2008	ΘΕΣ/ΝΙΚΗ	978-960-12-1667-6	17203
18	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	47-5231	Γ	Υ	ΠΔ 407/80 ΗΛ. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ ΕΔΙΠ	1	ΑΡΧΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ Η/Υ	ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΠΙΑΓΛΗΣ	ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ ΑΕ	2012	ΑΘΗΝΑ	978-960-9443-09-08	18175483
						2	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΥΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ	NORTON PETER	ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Α.Ε.	2011	ΑΘΗΝΑ	978-960-418-332-6	18548737
19	ΕΡΕΥΝΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5634	Γ	Υ	<b>ΒΛ. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ</b>	1	ΜΕΘΟΔΟΙ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΓΟΡΑΣ	Β. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2005	ΑΘΗΝΑ	978-960-351-124-2	22896
						2	ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΜΕΘΟΔΩΝ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΣΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ	Γ. ΣΙΩΜΚΟΣ ΑΙΚ. ΒΑΣΙΛΙΚΟΠΟΥΛΟΥ	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2005	ΑΘΗΝΑ	978-960-351-593-0	22798

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
20	ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ	47-5133	Γ	Υ	<b>Π. ΡΕΠΟΥΣΗΣ</b> Λ. ΜΙΧΑΛΟΠΟΥΛΟΥ Επιστ. Συνεργάτης	1	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ-ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	Γ. ΠΡΑΣΤΑΚΟΣ	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2006	ΑΘΗΝΑ	960-351-501-9	23089
						2	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΣΤΗ ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ (ΜΕ ΣΥΝΟΔΕΥΤΙΚΟ CD ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ)	Γ. ΠΡΑΣΤΑΚΟΣ	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2005	ΑΘΗΝΑ	960-351-625-2	22727
21	ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ Ι	47-5513	Γ	Υ	<b>Χ. ΤΖΟΒΑΣ</b> <b>Λ&amp;Χ</b> <b>ΑΥΤΟΤΕΛΗ</b> <b>ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ</b>	1	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	Δ. ΓΚΙΚΑΣ, Α. ΠΑΠΑΔΑΚΗ, Γ. ΣΙΟΥΓΛΕ, Ε. ΔΕΜΟΙΡΑΚΟΣ, Χ. ΤΖΟΒΑΣ	ΕΥΓΕΝΙΑ ΣΩΤ. ΜΠΕΝΟΥ	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-359-122-1	59383959
						2	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	Α. ΜΠΑΛΛΑΣ Δ. ΧΕΒΑΣ	ΕΥΓΕΝΙΑ ΣΩΤ. ΜΠΕΝΟΥ	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-359-127-6	59394331
22	ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙΙ-ΕΝΔΙΑΜΕΣΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΑΓΓΛΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Α	47-5013	Γ		<b>Φ. ΚΑΡΑΜΗΤΡΟΓΛΟΥ</b> <b>ΟΠΑ</b>		ENGLISH FOR ADVANCED STUDIES IN ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT	SIVRIDOU FOTINI, TOMBROU CHRYSSOULA	ΑΝΤΩΝΑΚΟΠΟΥΛΟΥ ΕΛΕΝΗ	2013	ΑΘΗΝΑ	978-618-80635-3-2	32998909
23	ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙΙ-ΕΝΔΙΑΜΕΣΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΑΛΛΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Α	47-5023	Γ		<b>Γ. ΒΟΜΠΙΡΗ</b> <b>ΟΠΑ</b>		<b>ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ</b>						
24	ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙΙ-ΕΝΔΙΑΜΕΣΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Α	47-5033	Γ		<b>Ι. ΖΗΚΟΥ</b> <b>ΟΠΑ</b>		<b>ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ</b>						

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
25	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	47-5414	Δ	Υ	<b>Μ. ΒΑΚΟΛΑ</b>	1	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΠΑΠΑΛΕΞΑΝΔΡΗ ΝΑΝΣΥ, ΜΠΟΥΡΑΝΤΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	ΕΥΓΕΝΙΑ ΣΩΤ. ΜΠΕΝΟΥ	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-359-24-5	59383489
						2	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ	ΧΥΤΗΡΗΣ Σ. ΛΕΩΝΙΔΑΣ	ΑΝΤΩΝΑΚΟΠΟΥΛΟΥ ΕΛΕΝΗ	2013	ΑΘΗΝΑ	978-618-80635-5-6	32998939
26	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	47-5625	Δ	Υ	<b>ΒΛ. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ</b> Α. ΕΥΑΓΓΕΛΑΤΟΣ ΕΔΙΠ	1	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	Γ. ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ Β. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2008	ΑΘΗΝΑ	978-960-351-718-4	22631
						2	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ, ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΠΕΛΑΤΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ	Σ. ΓΟΥΝΑΡΗΣ Β. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ	ΕΚΙΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2006	ΑΘΗΝΑ	960-351-663-5	22726
27	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	47-5724	Δ	Υ	<b>Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ</b> Α. ΕΥΑΓΓΕΛΑΤΟΣ ΕΔΙΠ	1	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ 2014	LAUDON K. TRAVER C. C.	Α. ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ & ΣΙΑ Ι.Κ.Ε.	2014	ΑΘΗΝΑ	978-960-491-085-4	33154014
						2	SOCIAL MEDIA MARKETING	Tracy L. Tuten, Michael R. Solomon	ΔΙΑΥΛΟΣ Α.Ε. ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΒΙΒΛΙΩΝ	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-531-341-8	50660195
28	ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ II	47-5514	Δ	Υ	<b>Ε. ΔΕΜΟΙΡΑΚΟΣ</b> <b>Λ&amp;Χ</b> <b>ΑΥΤΟΤΕΛΗ</b> <b>ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ</b>	1	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	ΓΚΙΚΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ, ΠΑΠΑΔΑΚΗ ΑΦΡΟΔΙΤΗ, ΣΙΟΥΓΛΕ ΓΕΩΡΓΙΑ, ΔΕΜΟΙΡΑΚΟΣ ΕΥΘΥΜΙΟΣ, ΤΖΟΒΑΣ ΧΡΗΣΤΟΣ	ΕΥΓΕΝΙΑ ΣΩΤ. ΜΠΕΝΟΥ	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-359-122-1	59383959

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
						2	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	ΜΠΑΛΛΑΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ, ΧΕΒΑΣ ΔΗΜΟΣΘΕΝΗΣ	ΕΥΓΕΝΙΑ ΣΩΤ. ΜΠΕΝΟΥ	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-359-127-6	59394331
29	ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ Ι	88-2416	Δ	Υ	Α. ΔΡΑΚΟΣ, ΠΑΝ/ΚΟΣ ΥΠΟΤΡΟΦΟΣ <b>ΟΔΕ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ</b>								
30	ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ IV-ΕΝΔΙΑΜΕΣΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΑΓΓΛΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Β	47-5014	Δ		<b>Κ. ΚΑΡΑΓΚΟΥΝΗ ΟΠΑ</b>		ADVANCED WRITING SKILLS	KARAGKOUNI KLEONIKI	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ				
31	ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ IV-ΕΝΔΙΑΜΕΣΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΑΛΛΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Β	47-5024	Δ		<b>Γ. ΒΟΜΠΙΡΗ ΟΠΑ</b>		<b>ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ</b>						
32	ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ IV-ΕΝΔΙΑΜΕΣΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Β	47-5034	Δ		<b>Ι. ΖΗΚΟΥ ΟΠΑ</b>		<b>ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ</b>						
33	ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	47-5738	Ε	Υ	<b>Ε. ΝΙΚΑΝΔΡΟΥ</b> Δ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ ΕΔΙΠ, Α. ΕΥΑΓΓΕΛΑΤΟΣ ΕΔΙΠ	1	ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	Joep Cornelissen	ΔΙΑΥΛΟΣ Α.Ε. ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΒΙΒΛΙΩΝ	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-531-354-8	59364220
						2	ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	Windahl Swen,Signitzer Benno,Olson Jean T.	ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ Α. ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗΣ ΑΕΒΕΔΕ	1999	ΑΘΗΝΑ	960-03-2589-8	16782



A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
34	ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΗΘΙΚΗ ΚΑΙ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ	47-5781	Ε	Υ	<b>Ε. ΑΠΟΣΠΟΡΗ</b> ΧΡ. ΤΣΑΝΟΣ Π.Δ. 407/80		ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΓΙΑ ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΗΘΙΚΗ ΚΑΙ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ		ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ				
35	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	89-1594	Ε	Υ	<b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ</b>								
36	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ	47-5225	Ε	Υ	<b>Α. ΠΟΥΛΥΜΕΝΑΚΟΥ</b> <b>Α. ΠΟΥΛΟΥΔΗ</b> <b>ΔΕΤ</b> <b>ΑΥΤΟΤΕΛΗ</b> <b>ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ</b>	1	ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ, ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ, ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ	ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΔΟΥΚΙΔΗΣ	ΑΝΔΡΕΑΣ ΣΙΔΕΡΗΣ-ΙΩΑΝΝΗΣ ΣΙΔΕΡΗΣ & ΣΙΑ Ο.Ε.	2010	ΑΘΗΝΑ	978-960-08-0528-4	14035
						2	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ	KENNETH C. LAUDON, JANE P. LAUDON	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΕ	2014	ΑΘΗΝΑ	978-960-461-623-7	41962586
37	ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΙΙ (ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ)	88-2511	Ε	Υ	<b>Α. ΔΡΑΚΟΣ</b> <b>ΠΑΝ/ΚΟΣ ΥΠΟΤΡΟΦΟΣ</b> <b>ΟΔΕ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ</b>								
38	ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ V-ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΑΛΛΗΛΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	47-5015	Ε		<b>Φ. ΚΑΡΑΜΗΤΡΟΓΛΟΥ</b> <b>ΟΠΑ</b>		BUSINESS HUMAN RELATIONS: THE PRACTICING WRITER	KARAGKOUNI KLEONIKI	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ				
39	ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ V-ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΑΛΛΗΛΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	47-5025	Ε		<b>Γ. ΒΟΜΠΙΡΗ</b> <b>ΟΠΑ</b>		<b>ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ</b>						

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
40	ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ V- ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΑΛΛΗΛΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	47-5035	Ε		<b>Ι. ΖΗΚΟΥ ΟΠΑ</b>		<b>ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ</b>						
41	ΔΙΚΤΥΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΚΑΙ LOGISTICS	47-5648	ΣΤ	Υ	<b>Δ. ΣΚΑΡΜΕΑΣ</b>	1	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΔΙΚΤΥΩΝ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΚΑΙ LOGISTICS	Ν. ΠΑΠΑΒΑΣΙΛΕΙΟΥ Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2003	ΑΘΗΝΑ	960-774505-1	6676
						2	LOGISTICS MANATZMENT ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	Alan Harrison, Remko Van Hoek, Δ. Γιαννακόπουλος, Σ. Μοσχούρης	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2012	ΑΘΗΝΑ	978-960-89407-8-9	22679252
42	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5407	ΣΤ	Υ	<b>Ε. ΣΑΛΛΑΒΟΥ ΟΔΕ ΑΥΤΟΤΕΛΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ ΒΛ. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ</b>	1	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΜΟΣ Α΄	ΠΑΠΑΔΑΚΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ	ΕΥΓΕΝΙΑ ΣΩΤ. ΜΠΕΝΟΥ	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-359-119-1	50659970
						2	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ	ΓΕΩΡΓΟΠΟΥΛΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ	ΓΕΩΡΓΙΑ ΣΩΤ. ΜΠΕΝΟΥ	2013	ΑΘΗΝΑ	978-960-8249-95-0	33133177
43	ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	47-5624	ΣΤ	Υ	<b>Π. ΑΡΓΟΥΣΛΙΔΗΣ</b>	1	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΧΑΤΡΟΦΥΛΑΚΙΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ, ΠΑΠΑΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΥ ΠΟΛΙΝΑ	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ ΑΕ	2004	ΑΘΗΝΑ	960-351-518-3	22630
						2	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΩΝΥΜΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ, Τ.Α.	ΠΑΝΗΓΥΡΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ ΑΕ	2003	ΑΘΗΝΑ	960-351-100-5	23002





A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
54	ΒΑΣΕΙΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	190-8117	Z	ΕΕ	<b>ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ</b>								
55	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ (B2B) ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5627	Z	ΕΕ	<b>Κ. ΗΝΤΟΥΝΑΣ</b>	1	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ (B2B) ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Γ. ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ, Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ, Κ. ΗΝΤΟΥΝΑΣ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2014	ΑΘΗΝΑ	978-618-5131-00-5	41955344
						2	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Γ. ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ ΑΕ	2001	ΑΘΗΝΑ	960-730-607-4	23004
56	ΔΗΜΟΣΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ Ι	89-1550	Z	ΕΕ	<b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ</b>								
57	ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΡΙΣΕΩΝ	47-5725	Z	ΕΕ	<b>ΒΛ. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ Δ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ ΕΔΙΠ</b>	1	ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	Ν. ΠΑΠΑΛΕΞΑΝΔΡΗ, Δ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ	ΕΥΓΕΝΙΑ ΣΩΤ. ΜΠΕΝΟΥ	2014	ΑΘΗΝΑ	978-960-359-112-2	41959744
						2	ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	WILCOX D., CAMERON GI., (Επιμ. Δ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ)	ΜΑΡΙΑ ΠΑΡΙΚΟΥ & ΣΙΑ ΕΠΕ	2014	ΑΘΗΝΑ	978-960-508-153-9	22868851
58	ΔΙΑΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	47-5718	Z	ΕΕ	<b>ΕΙΡΗΝΗ ΤΣΑΧΟΥΡΙΔΗ (ΕΣΠΑ)</b>		<b>ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ</b>						

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
59	ΔΙΕΘΝΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ	91-4112	Z	ΕΕ	<b>ΔΕΟΣ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ</b>								
60	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΡΓΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ	190-8121	Z	ΕΕ	<b>ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ</b>								
61	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟ ΜΕ R	93-6122	Z	ΕΕ	<b>ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ</b>								
62	ΘΕΜΑΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ	88-2812	Z	ΕΕ	<b>ΟΔΕ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ</b>								
63	ΘΕΩΡΙΑ ΠΑΙΓΝΙΩΝ ΚΑΙ ΑΒΕΒΑΙΟΤΗΤΑΣ	89-1705	Z	ΕΕ	<b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ</b>								
64	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ	47-5668	Z	ΕΕ	<b>ΓΡΗΓΟΡΙΟΣ ΠΑΙΝΕΣΗΣ (ΕΣΠΑ)</b>		ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ	ΓΡΗΓΟΡΙΟΣ ΠΑΙΝΕΣΗΣ (ΕΣΠΑ)	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ				
65	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΧΟΝΔΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ	47-5657	Z	ΕΕ	<b>Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ</b>	1	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΧΟΝΔΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ	Ν. ΠΑΠΑΒΑΣΙΛΕΙΟΥ Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ. ΕΠΕ	2003	ΑΘΗΝΑ	960-85749-8-6	7325

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
						2	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΧΟΝΔΡΙΚΟΥ ΚΑΙ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ	Κ. και Α. ΤΖΩΡΤΖΑΚΗ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ. ΕΠΕ	2002	ΑΘΗΝΑ	960-85749-2-7	7341
66	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	47-5637	Z	ΕΕ	<b>Κ. ΚΑΡΑΝΤΙΝΟΥ</b>	1	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	ΓΟΥΝΑΡΗΣ ΣΠΥΡΙΔΩΝ, ΚΑΡΑΝΤΙΝΟΥ ΚΑΛΥΨΩ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2014	ΑΘΗΝΑ	978-960-7745-39-2	41963319
						2	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ Γ., ΤΣΙΟΤΣΟΥ Ρ., ΓΟΥΝΑΡΗΣ Σ.	BROKEN HILL PUBLISHERS LTD	2015		9789963258567	50657960
67	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΦΥΣΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ	89-1764	Z	ΕΕ	<b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ</b>								
68	ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ	88-2715	Z	ΕΕ	<b>ΟΔΕ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ</b>								
69	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ	47-5677	Z	ΕΕ	<b>ΒΛ. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ Α. ΕΥΑΓΓΕΛΑΤΟΣ ΕΔΙΠ</b>	1	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	C. Arens, W.Arens, M.Weigold, D.Scheafer	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2014	ΑΘΗΝΑ	978-960-7745-38-5	41957367
						2	ΑΥΤΟ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΑΥΤΟ, ΑΥΤΟ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΕΚΕΙΝΟ	HALL SEAN	ΔΙΑΥΛΟΣ Α.Ε. ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΒΙΒΛΙΩΝ	2010	ΑΘΗΝΑ	978-960-531-260-2	12205

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
70	ΧΡΟΝΟΛΟΓΙΚΕΣ ΣΕΙΡΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	92-3715	Z	ΕΕ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
71	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ	92-3074	Z		ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
72	ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ	92-3078	Z		ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
73	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ	92-3075	Z		ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
74	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ - ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ	92-3076	Z		ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
75	ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ ΣΤΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ (Π.Α.Δ.) Ι	92-3070	Z		ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
76	ΠΟΣΟΤΙΚΑ ΜΟΝΤΕΛΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5688	Η	ΥΕ	Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ		ΠΟΣΟΤΙΚΑ ΜΟΝΤΕΛΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ				



A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
77	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ	47-5667	Η	ΥΕ	<b>Π. ΑΡΓΟΥΣΛΙΔΗΣ</b>		ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ	Π. ΑΡΓΟΥΣΛΙΔΗΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ				
78	ΗΓΕΣΙΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ	47-5428	Η	ΥΕ	<b>Λ. ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΥ</b>	1	ΗΓΕΤΕΣ ΤΟΥ ΜΕΛΛΟΝΤΟΣ	Δ. ΙΟΥΡΔΑΝΟΓΛΟΥ	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΠΕΔΙΟ Α.Ε.	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-546-694-7	50679831
						2	ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ	Μ. ΒΑΚΟΛΑ Ι. ΝΙΚΟΛΑΟΥ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2011	ΑΘΗΝΑ	978-960-89407-4-1	12257495
79	ΘΕΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΠΑΙΔΕΙΑ	47-5782	Η	ΥΕ	<b>Ε. ΝΙΚΑΝΔΡΟΥ</b>	1	ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ	Greenberg Jerald , Baron A. Robert, Αντωνίου Αλέξανδρος- Σταμάτιος (επιμ. - μετ.)	Γ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ & ΣΙΑ Ε.Ε.	2013	ΑΘΗΝΑ	978-960-01-1382-2	41960514
						2	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΘΕΤΙΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ	ΣΥΛΛΟΓΙΚΟ ΕΡΓΟ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ: ΣΤΑΛΙΚΑΣ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ, ΜΥΤΣΚΙΔΟΥ ΠΑΣΧΑΛΙΑ	ΜΟΤΙΒΟ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.	2011		978-960-499-011-5	12765465
							ΘΕΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΠΑΙΔΕΙΑ	ΕΙΡΗΝΗ ΝΙΚΑΝΔΡΟΥ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ				
80	ΨΗΦΙΑΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΚΑΙ ΠΟΛΥΚΑΝΑΛΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5692	Η	ΥΕ	<b>Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ</b> Α. ΕΥΑΓΓΕΛΑΤΟΣ ΕΔΙΠ	1	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Μ. ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΥ, Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2013	ΑΘΗΝΑ	978-960-7745-32-3	32997535

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
						2	SOCIAL MEDIA MARKETING	Tracy L. Tuten, Michael R. Solomon	ΔΙΑΥΛΟΣ Α.Ε. ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΒΙΒΛΙΩΝ	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-531-341-8	50660195
81	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ	47-5694	Η	ΥΕ	<b>Δ. ΔΡΟΣΟΣ</b> Π.Δ. 407/80	1	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ 2014	Laudon K.,Traver C. C.	Α. ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ & ΣΙΑ Ι.Κ.Ε.	2014	ΑΘΗΝΑ	978-960-491-085-4	33154014
						2	ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ: ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ, ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ	DAVE CHAFFEY	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΕ	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-461-671-8	50656360
82	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	47-5780	Η	ΥΕ	<b>ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΣ ΥΠΟΤΡΟΦΟΣ</b>	1	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	Scarborough Norman	ΜΑΡΙΑ ΠΑΡΙΚΟΥ & ΣΙΑ ΕΠΕ	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-508-219-2	59382565
						2	ΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΟΡΑΜΑ ΣΕ BUSINESS PLAN	ΚΕΦΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ Ν.,ΠΑΠΑΖΑΧΑΡΙΟΥ ΠΕΤΡΟΣ	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ	2009	ΑΘΗΝΑ	978-960-218-605-3	11807
						3	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΜΙΚΡΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	David Deakins, Mark Freel	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2017	ΑΘΗΝΑ	978-618-5131-27-2	59397350
83	ΔΙΕΘΝΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5638	Η	ΥΕ	<b>Δ. ΣΚΑΡΜΕΑΣ</b>	1	ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ+ CD & e-learning	Γ. ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ Κ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ Β. ΤΖΑΝΑΒΑΡΑΣ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2010	ΑΘΗΝΑ	978-960-89407-3-4	7361

Α.Ε.Ι.: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΣΧΟΛΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΤΜΗΜΑ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ: 7η/8-6-2016, 2η/9-11-2016 και 5η/8-2-2017

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
						2	ΔΙΕΘΝΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Γ. ΠΑΝΗΓΥΡΑΚΗΣ	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2013	ΑΘΗΝΑ	978-960-351-914-0	22767967
84	ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΙΣ	47-5728	Η	ΕΕ	<b>ΗΛΙΑΣ ΚΑΠΟΥΤΣΗΣ (ΕΣΠΑ)</b>	1	Η ΦΥΣΗ ΤΩΝ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΩΝ	LEWICKI ROY J., SAUNDERS DAVID M., MINTON JOHN W.	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΗΤΙΚΗ Α.Ε.	2004	ΑΘΗΝΑ	978-960-218-339-7	11607
						2	ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΗ	A. LEMPEREUR, A. COLSON	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2016	ΑΘΗΝΑ	978-618-5131-26-5	59377445
85	ΑΓΟΡΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	167-7124	Η	ΕΕ	<b>Λ&amp;Χ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ</b>								
86	ΑΝΑΛΥΣΗ & ΜΟΝΤΕΛΟΠΟΙΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ	190-8126	Η	ΕΕ	<b>ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ</b>								
87	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΣΧΕΣΕΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ (CRM)	47-5690	Η	ΕΕ	<b>ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΛΙΟΝΑΚΗΣ (ΕΣΠΑ)</b>	1	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ, ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΠΕΛΑΤΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ	ΣΠ. ΓΟΥΝΑΡΗΣ, ΒΛ. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2006	ΑΘΗΝΑ	960-351-663-5	22726
						2	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΣΧΕΣΕΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ (eCRM)	ΑΔΑΜ ΒΡΕΧΟΠΟΥΛΟΣ	Α. ΣΙΔΕΡΗΣ-Ι. ΣΙΔΕΡΗΣ & ΣΙΑ Ο.Ε.	2008	ΑΘΗΝΑ	978-960-08-0447-8	12768



Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
94	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	190-8166	Η	ΕΕ	<b>ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ</b>								
95	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5658	Η	ΕΕ	<b>ΑΝΤΩΝΙΟΣ ΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΣ (ΕΣΠΑ)</b>	1	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	ΑΝΔΡΙΩΤΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ Β.	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ ΑΕ	2007	ΑΘΗΝΑ	978-960-351-685-9	22894
						2	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	J. CHRISTOPHER HOLLOWAY, CHRIS ROBINSON	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΕ	2003	ΑΘΗΝΑ	960-209-511-3	13931
96	ΨΗΦΙΑΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	190-8164	Η	ΕΕ	<b>ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ</b>								
97	ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ VI- ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ	47-5046	Η		<b>Φ. ΚΑΡΑΜΗΤΡΟΓΛΟΥ ΟΠΑ</b>		ESSENTIAL BUSINESS TERMINOLOGY FOR NATIVE SPEAKERS OF GREEK	KARAMITROGLOU FOTIOS	ΑΝΤΩΝΑΚΟΠΟΥΛΟΥ ΕΛΕΝΗ	2013	ΑΘΗΝΑ	978-618-80691-4-5	32998872
98	ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ VI- ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ	47-5056	Η		<b>Γ. ΒΟΜΠΙΡΗ ΟΠΑ</b>		<b>ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ</b>						
99	ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ VI- ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ	47-5066	Η		<b>Ι. ΖΗΚΟΥ ΟΠΑ</b>		<b>ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ</b>						

