

**ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΕΠΙΛΟΓΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΩΝ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΩΝ**  
**ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΕΤΟΥΣ 2008-2009**

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ/ ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΑΠΟΔ. ΕΚΔΟΤΗ (Σημείωση με Χ)
1	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	5411	Α	Υ	Ε. ΝΙΚΑΝΔΡΟΥ Λ. ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΥ Β. ΜΠΡΙΝΙΑ	1α	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	ΜΠΟΥΡΑΝΤΑΣ Δ. ΠΑΠΑΛΕΞΑΝΔΡΗ Ν.	ΜΠΕΝΟΥ ΕΥΓ.	1998	ΑΘΗΝΑ	Χ
						1β	ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΘΕΩΡΙΑ & ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ	DAFT R.	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ Ε.Π.Ε.	2005	ΑΘΗΝΑ	Χ
						2	ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ (Γ ΕΚΔΟΣΗ)	ΜΟΝΤΑΝΑ & ΣΧΑΡΝΟΒ	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ Ε.Π.Ε.	2002	ΑΘΗΝΑ	Χ
2	ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ	5721	Α	Υ	Φ. ΚΟΚΚΙΝΑΚΗ Ε. ΑΠΟΣΠΟΡΗ	1	ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ: ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΜΕΛΕΤΗ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ	ΚΟΚΚΙΝΑΚΗ Φ.	ΤΥΠΩΘΗΤΩ	2005	ΑΘΗΝΑ	Χ
						2	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ. ΒΙΟΛΟΓΙΚΕΣ, ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΕΣ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΙΣΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ - ΓΝΩΣΤΙΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΤΟΜΟΣ Α	ΒΟΣΝΙΑΔΟΥ Σ. (Επιμ.)	GUTENBERG	2001	ΑΘΗΝΑ	Χ
						#	ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ	ΔΙΑΦΟΡΟΙ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ			
3	ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ Ι	5151	Α	Υ	Ι. ΧΑΛΙΚΙΑΣ Μ. ΨΙΛΟΥΤΣΙΚΟΥ	1	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ: ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ	ΙΩΑΝΝΗΣ ΧΑΛΙΚΙΑΣ	ROSILI	2003	ΑΘΗΝΑ	Χ
						2	Basic Business Statistics: Concepts and Applications	Mark L. Berenson David M. Levine Timothy C. Krehbiel	PEARSON Prentice Hall (ΔΙΑΘΕΤΗΣ: GLORYBOOK)	2007	NEW JERSEY, USA	Χ
						#	ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ Ι: ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΜΕ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ SPSS	ΨΙΛΟΥΤΣΙΚΟΥ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ			
4	ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Ι	5211	Α	Υ	Π.Δ. 407/80 Μ. ΜΑΓΓΟΥ Η. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ	1	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ (8η ΕΚΔΟΣΗ)	GEORGE BEEKMAN MICHAEL J. QUINN	ΓΚΙΟΥΡΔΑΣ Μ.	2007	ΑΘΗΝΑ	Χ
						2	COMPUTING ESSENTIALS 2008 COMPLETE EDITION (19th EDITION)	TIMOTHY J O'LEARY LINDA I O' LEARY	McGraw - Hill (ΔΙΑΘΕΤΗΣ: GLORYBOOK)	2008	New York	Χ
						#	WINDOWS 2000 WORD 2000 EUDORA LIGHT INTERNET EXPLORER	ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ ΜΑΓΓΟΥ ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ ΨΙΛΟΥΤΣΙΚΟΥ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ			

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ/ ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΑΠΟΔ. ΕΚΔΟΤΗ (Σημείωση με X)
5	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Ι	5311	A	Υ	Β. ΠΑΤΣΟΥΡΑΤΗΣ Μ. ΜΙΧΑ	1	ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ (Β ΕΚΔΟΣΗ)	Γ. ΚΩΤΤΗΣ ΑΘ. ΠΕΤΡΑΚΗ - ΚΩΤΤΗ	ΜΠΕΝΟΥ ΕΥΓ.	2005	ΑΘΗΝΑ	X
						2	ΑΡΧΕΣ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΤΟΜΟΣ Α	MANKIEW	ΤΥΠΟΘΗΤΩ - Γ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ	2000	ΑΘΗΝΑ	X
6	ΑΓΓΛΙΚΑ Ι	5011	A	Υ	Π.Δ.407/80	1	BASIC BUSINESS ENGLISH	SIVRIDOU FOTINI	INTERBOOKS	1999	ΑΘΗΝΑ	X
7	ΓΑΛΛΙΚΑ Ι	5021	A	Υ	ΓΙΜΟΥΧΟΠΟΥΛΟΥ	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΘΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ					
8	ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ Ι	5031	A	Υ	ΖΗΚΟΥ	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΘΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ					
9	ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ	3741	A	ΕΕ	Π. ΚΩΝΣΤΑΝΤΟΠΟΥΛΟΣ	1	CONCEPTUAL MODELLING	M. BOMAN J. BUBENKO P. JOHANNESSEN B.WANGLER	Prentice Hall (ΔΙΑΘΕΤΗΣ: GLORYBOOK)	1997	London	X
						2	DATA MODEL PATTERNS: A METADATA MAP	D. C. HAY	MORGAN KAUFMANN (ΔΙΑΘΕΤΗΣ: GLORYBOOK)	2006	USA	X
10	ΑΡΧΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ	1191	A	ΕΕ	Σ. ΜΠΛΑΒΟΥΚΟΣ	1	ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΙ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ	ROB HAGUE MARTIN HARROP	ΚΡΙΤΙΚΗ	2005	ΑΘΗΝΑ	X
						2	ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΙ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ: ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ	ALAN R. BALL B. GUY PETERS	ΠΑΠΑΖΗΣΗ	2001	ΑΘΗΝΑ	X
11	ΔΙΕΘΝΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ	1373	A	ΕΕ	Ε. ΠΟΥΡΝΑΡΑΚΗΣ	1	ΔΙΕΘΝΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ: ΜΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ	Ε. ΠΟΥΡΝΑΡΑΚΗΣ	ΠΟΥΡΝΑΡΑΚΗ	2004	ΑΘΗΝΑ	X
						2α	ΔΙΕΘΝΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΤΟΜΟΣ Α	P.KRUGMAN M. OBSFELD	ΚΡΙΤΙΚΗ	2002	ΑΘΗΝΑ	X
						2β	ΔΙΕΘΝΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΤΟΜΟΣ Β	P.KRUGMAN M. OBSFELD	ΚΡΙΤΙΚΗ	2003	ΑΘΗΝΑ	X
12	ΑΡΧΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑΣ	1193	A	ΕΕ	Τ. ΚΑΒΟΥΝΙΔΗ	1	ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ	A. GIDDENS	GUTENBERG	2002	ΑΘΗΝΑ	X
						2	ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ: ΟΙ ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ	M. HUGES C. KROEHLER	ΚΡΙΤΙΚΗ	2007	ΑΘΗΝΑ	X
13	ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ	5001	A	ΕΕ	Π. Δ. 407/80 Π. Δ. 407/80	1α	ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ: ΜΕΘΟΔΟΙ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ	Β. ΔΑΓΔΙΛΕΛΗΣ Κ. ΠΑΥΛΟΠΟΥΛΟΥ Π. ΤΡΙΓΓΑ	ΜΠΕΝΟΥ ΕΥΓ.	1998	ΑΘΗΝΑ	X
						1β	ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ	M. ΖΑΒΛΑΝΟΣ	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2003	ΑΘΗΝΑ	X
						2	ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ( Β ΕΚΔΟΣΗ )	ΕΛΕΝΗ ΝΗΜΑ ΑΧΙΛΛΕΑΣ ΚΑΨΑΛΗΣ	ΑΦΟΙ ΚΥΡΙΑΚΙΔΗ Α.Ε.	2008	ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ	X

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ/ ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΑΠΟΔ. ΕΚΔΟΤΗ (Σημείωση με Χ)
14	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΟΡΓΑΝΩΣΕΩΝ	5412	Β	Υ	Ε. ΝΙΚΑΝΔΡΟΥ	1	ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ	Λ. ΧΥΤΗΡΗ	INTERBOOKS	2001	ΑΘΗΝΑ	Χ
						2	MANATZMENT	Δ. ΜΠΟΥΡΑΝΤΑΣ	ΜΠΕΝΟΥ Γ.	2002	ΑΘΗΝΑ	Χ
15	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	5722	Β	Υ	Μ. ΚΩΝΣΤΑΝΤΟΠΟΥΛΟΥ Ε. ΑΠΟΣΠΟΡΗ Β. ΜΠΡΙΝΙΑ	1	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ. ΤΕΥΧΟΣ Α : ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΚΑΙ ΘΕΩΡΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ, ΤΕΥΧΟΣ Β : ΑΡΧΕΣ ΣΗΜΕΙΩΤΙΚΗΣ	Μ. ΚΩΝΣΤΑΝΤΟΠΟΥΛΟΥ	ΔΙΑΥΛΟΣ	2008	ΑΘΗΝΑ	Χ
						#	Η ΤΕΧΝΙΚΗ ΤΗΣ ΠΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ	ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ			
						#	ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΓΡΑΠΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	ΨΙΛΟΥΤΣΙΚΟΥ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ			
16	ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΙΙ	5122	Β	Υ	Ι. ΧΑΛΙΚΙΑΣ Μ. ΨΙΛΟΥΤΣΙΚΟΥ	1	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ: ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ	ΙΩΑΝΝΗΣ ΧΑΛΙΚΙΑΣ	ROSILI	2003	ΑΘΗΝΑ	Χ
						2	Basic Business Statistics: Concepts and Applications	Mark L. Berenson David M. Levine Timothy C. Krehbiel	PEARSON Prentice Hall (ΔΙΑΘΕΤΗΣ: GLORYBOOK)	2007	NEW JERSEY, USA	Χ
						#	ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΙΙ: ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΜΕ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ SPSS	ΨΙΛΟΥΤΣΙΚΟΥ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ			
17	ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΙΙ	5212	Β	Υ	Ε. ΚΑΦΕΖΑ Μ. ΜΑΓΓΟΥ Γ. ΚΑΛΛΙΑΜΠΕΤΣΟΣ Η. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ	1	ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΒΑΣΕΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ Α ΤΟΜΟΣ - (2η ΕΚΔΟΣΗ)	RAMAKRISHNAN, RAGHU, GEHRKE, JOHANNES	ΤΖΙΟΛΑΣ	2002	ΘΕΣΣΑΛΟ-ΝΙΚΗ	Χ
						2	ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΒΑΣΕΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	KORTH, LESLIE O.	ΓΚΙΟΥΡΔΑΣ Μ.	2003	ΑΘΗΝΑ	Χ
						#	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ POWERPOINT 2000	ΜΑΓΓΟΥ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ			
						#	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΦΥΛΛΑ ΜΕ ΤΟ MICROSOFT EXCEL	ΚΑΛΛΙΑΜΠΕΤΣΟΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ			
18	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	5622	Β	Υ	Γ. ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ Σ. ΓΟΥΝΑΡΗΣ Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ	1α	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Π. ΜΑΛΛΙΑΡΗΣ	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2001	ΑΘΗΝΑ	Χ
						1β	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Γ. ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2001	ΑΘΗΝΑ	Χ
						2	ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΤΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (Γ' ΕΚΔΟΣΗ)	ΤΣΑΚΛΑΚΑΝΟΥ	ΑΦΟΙ ΚΥΡΙΑΚΙΔΗ Α.Ε.	2007	ΘΕΣΣΑΛΟ-ΝΙΚΗ	Χ
						#	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	ΓΟΥΝΑΡΗΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ			
19	ΑΓΓΛΙΚΑ ΙΙ	5012	Β	Υ	Π.Δ.407/80	1	BASIC BUSINESS ENGLISH	SIVRIDOU FOTINI	INTERBOOKS	1999	ΑΘΗΝΑ	Χ

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ/ ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΑΠΟΔ. ΕΚΔΟΤΗ (Σημείωση με Χ)
20	ΓΑΛΛΙΚΑ ΙΙ	5022	Β	Υ	ΓΙΜΟΥΧΟΠΟΥΛΟΥ	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ					
21	ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ ΙΙ	5032	Β	Υ	ΖΗΚΟΥ	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ					
22	ΘΕΩΡΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ	1612	Β	ΕΕ	Ε. ΒΑΣΙΛΑΤΟΣ	1α	ΘΕΩΡΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ (Β ΕΚΔΟΣΗ)	Τ. ΚΟΛΛΙΝΤΖΑΣ	Κ. & Π. ΣΜΠΙΛΙΑ	2002	ΑΘΗΝΑ	Χ
						1β	ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ (Γ ΕΚΔΟΣΗ - ΒΕΛΤΙΩΜΕΝΗ ΑΝΑΤΥΠΩΣΗ)	Κ. ΠΡΟΔΡΟΜΙΔΗΣ	ΜΠΕΝΟΥ ΕΥΓ.	2003	ΑΘΗΝΑ	Χ
						2α	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΜΕΓΕΘΥΝΣΗ: ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗ (2η ΕΚΔΟΣΗ)	Π. ΚΑΛΑΙΤΖΙΔΑΚΗΣ Σ. ΚΑΛΥΒΙΤΗΣ	ΚΡΙΤΙΚΗ	2008	ΑΘΗΝΑ	Χ
						2β	ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ (Γ ΕΚΔΟΣΗ - ΒΕΛΤΙΩΜΕΝΗ ΑΝΑΤΥΠΩΣΗ)	Κ. ΠΡΟΔΡΟΜΙΔΗΣ	ΜΠΕΝΟΥ ΕΥΓ.	2003	ΑΘΗΝΑ	Χ
23	ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	5002	Β	ΕΕ	Π. Δ. 407/80 Π. Δ. 407/80	1	Η ΟΛΙΚΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	Μ. ΖΑΒΛΑΝΟΣ	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2003	ΑΘΗΝΑ	Χ
						#	ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗΣ	ΠΑΥΛΟΠΟΥΛΟΥ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ			
						#	ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΘΕΜΑΤΩΝ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗΣ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑΣ	ΖΑΒΛΑΝΟΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ			
24	ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ Ι	5513	Γ	Υ	ΤΖΟΒΑΣ	1α	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ Β ΕΚΔΟΣΗ	Δ. ΓΚΙΚΑΣ	ΜΠΕΝΟΥ Γ.	2007	ΑΘΗΝΑ	Χ
						1β	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	Α. ΜΠΑΛΛΑΣ Δ. ΧΕΒΑΣ	ΜΠΕΝΟΥ Γ.	2008	ΑΘΗΝΑ	Χ
						2	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΤΕΥΧΟΣ Β & Γ	ΒΑΣΙΛΑΤΟΥ - ΘΑΝΟΠΟΥΛΟΥ Ε.	ΜΠΕΝΟΥ Γ.	2001	ΑΘΗΝΑ	Χ

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ/ ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΑΠΟΔ. ΕΚΔΟΤΗ (Σημείωση με Χ)
25	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ	5723	Γ	Υ	Μ. ΚΩΝΣΤΑΝΤΟΠΟΥΛΟΥ Δ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ	1α	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	A - K. Miller	ΔΙΑΥΛΟΣ	2006	ΑΘΗΝΑ	X
						1β	Η ΤΕΧΝΗ ΤΗΣ ΠΕΙΘΟΥΣ	B - R. CIALDINI	ΔΙΑΥΛΟΣ	2008	ΑΘΗΝΑ	X
						2α	EFFECTIVE ORGANISATIONAL COMMUNICATION: PERSPECTIVES, PRINCIPALS AND PRACTICES	A - RICHARD BLUNDEL	Prentice Hall (ΔΙΑΘΕΤΗΣ: GLORYBOOK)	2004	NEW JERSEY	X
						2β	PERSUASION: THE ART OF GETTING WHAT YOU WANT	B - DAVE LAKHANI	WILEY (ΔΙΑΘΕΤΗΣ: GLORYBOOK)	2005	NEW YORK	X
26	ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ	8111	Γ	Υ	Π. Δ. 407/80	1α	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΛΗΨΗ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΑΣΤΑΚΟΣ Γ.	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2006	ΑΘΗΝΑ	X
						1β	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΣΤΗ ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΠΡΑΣΤΑΚΟΣ Γ.	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2005	ΑΘΗΝΑ	X
						2	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΡΕΥΝΑ: ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΣΤΗ ΣΗΜΕΡΙΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΥΨΗΛΑΝΤΗΣ Π.	ΠΡΟΠΟΜΠΟΣ	2008	ΑΘΗΝΑ	X
27	ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΙΙΙ	5223	Γ	Υ	Π. Δ. 407/80 Δ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ Γ. ΚΑΛΛΙΑΜΠΕΤΣΟΣ	1	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΑΝΘΡΩΠΟΥ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ	N. ΑΒΟΥΡΗΣ	ΔΙΑΥΛΟΣ	2000	ΑΘΗΝΑ	X
						2	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΑΝΘΡΩΠΟΥ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ	Dix, Finlay, Alowd Beale	ΓΚΙΟΥΡΔΑΣ Μ.	2007	ΑΘΗΝΑ	X
						#	α) ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΕΙΚΟΝΑΣ ΜΕ ΤΟ PHOTOSHOP β) ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ ΜΕ ΤΟ DREAMWEAVER	ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ ΚΑΛΛΙΑΜΠΕΤΣΟΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ			
28	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ	5623	Γ	Υ	Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ Π.Δ. 407/80	1	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ	Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ Π. ΠΑΠΑΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΥ	ROSILI	2003	ΑΘΗΝΑ	X
						2	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	ΣΙΩΜΚΟΣ	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2002	ΑΘΗΝΑ	X

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ/ ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΑΠΟΔ. ΕΚΔΟΤΗ (Σημείωση με X)
29	ΑΓΓΛΙΚΑ ΙΙΙ	5013	Γ	Υ	Π.Δ.407/80	1	STUDY ENGLISH FOR BUSINESS EDUCATIONAL PURPOSES	DIAMANTIS GABRIEL	INTERBOOKS	2005	ΑΘΗΝΑ	X
30	ΓΑΛΛΙΚΑ ΙΙΙ	5023	Γ	Υ	ΓΙΜΟΥΧΟΠΟΥΛΟΥ	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ					
31	ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ ΙΙΙ	5033	Γ	Υ	ΖΗΚΟΥ	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ					
32	ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΜΕ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	3751	Γ	ΕΕ	Ε. ΜΑΓΕΙΡΟΥ	1	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ & ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ	Ε. ΜΑΓΕΙΡΟΥ	GUTENBERG	1993	ΑΘΗΝΑ	X
						2	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ	Ν. ΑΛΕΞΑΝΔΡΗ	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	1989	ΑΘΗΝΑ	X
33	ΘΕΩΡΙΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ	2305	Γ	ΕΕ	Ζ. ΒΕΝΤΟΥΡΑ	1	ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ	ΒΕΤΤΑΣ ΚΑΤΣΟΥΛΑΚΟΣ	ΤΥΠΩΘΗΤΩ	2004	ΑΘΗΝΑ	X
						2	ΘΕΩΡΙΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΙΙ	ΚΑΤΣΟΥΛΑΚΟΣ	ΤΥΠΩΘΗΤΩ	2004	ΑΘΗΝΑ	X
34	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ	5414	Δ	Υ	Ν. ΠΑΠΑΛΕΞΑΝΔΡΗ Μ. ΒΑΚΟΛΑ Λ. ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΥ	1α	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ	ΠΑΠΑΛΕΞΑΝΔΡΗ ΝΑΝΣΥ ΜΠΟΥΡΑΝΤΑΣ ΔΗΜΗΤΡΗΣ	ΜΠΕΝΟΥ Γ.	2002	ΑΘΗΝΑ	X
						1β	ΔΙΟΙΚΩΝΤΑΣ ΤΟ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ (ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ)	ΝΙΚΟΛΑΟΥ ΓΙΑΝΝΗΣ	ΣΙΔΕΡΗ	2006	ΑΘΗΝΑ	X
						2	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ	ΛΕΩΝΙΔΑΣ ΧΥΤΗΡΗΣ	INTERBOOKS	2001	ΑΘΗΝΑ	X
35	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	5724	Δ	Υ	Ε. ΚΑΦΕΖΑ Π. Δ. 407/80	1	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ 2008	TURBAN, EFRAIM, KING, DAVID, LEE, JAE	ΓΚΙΟΥΡΔΑΣ Μ.	2008	ΑΘΗΝΑ	X
						2	E-COMMERCE: BUSINESS, TECHNOLOGY, SOCIETY (4th EDITION)	KENNETH C. LAUDON CAROL GUERCIO TRAVER	Prentice Hall (ΔΙΑΘΕΤΗΣ: GLORYBOOK)	2008	NEW JERSEY	X
						#	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΔΙΕΡΓΑΣΙΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ	ΚΑΦΕΖΑ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ			
36	ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	5624	Δ	Υ	Π. ΠΑΠΑΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΥ Π. ΑΡΓΟΥΣΛΙΔΗΣ	1	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	Γ. ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ Π. ΠΑΠΑΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΥ	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2004	ΑΘΗΝΑ	X
						2	PRODUCT STRATEGY AND MANAGEMENT	M. BAKER S.HART	FT Prentice Hall (ΔΙΑΘΕΤΗΣ: GLORYBOOK)	2007	Essex, UK	X

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ/ ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΑΠΟΔ. ΕΚΔΟΤΗ (Σημείωση με X)
37	ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΙΙ	5514	Δ	Υ	ΔΕΜΟΙΡΑΚΟΣ	1α	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ : INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS	Δ. ΓΚΙΚΑΣ	ΜΠΕΝΟΥ Γ.	2007	ΑΘΗΝΑ	X
						1β	Η ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΟΙ ΧΡΗΣΕΙΣ ΤΩΝ ΛΟΓΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	Δ. ΓΚΙΚΑΣ	ΜΠΕΝΟΥ Γ.	2003	ΑΘΗΝΑ	X
						2	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	Α. ΜΠΑΛΛΑΣ Δ. ΧΕΒΑΣ	ΜΠΕΝΟΥ Γ.	2008	ΑΘΗΝΑ	X
38	ΕΡΕΥΝΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	5634	Δ	Υ	<b>Β. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ</b> Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ	1	ΜΕΘΟΔΟΙ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΓΟΡΑΣ	Β. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2005	ΑΘΗΝΑ	X
						2	ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΜΕΘΟΔΩΝ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΣΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ	Γ. ΣΙΩΜΚΟΣ Κ. ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΥ	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2005	ΑΘΗΝΑ	X
39	ΑΓΓΛΙΚΑ ΙV	5014	Δ	Υ	<b>Π.Δ.407/80</b>	1	STUDY ENGLISH FOR BUSINESS EDUCATIONAL PURPOSES	DIAMANTIS GABRIEL	INTERBOOKS	2005	ΑΘΗΝΑ	X
40	ΓΑΛΛΙΚΑ ΙV	5024	Δ	Υ	ΓΙΜΟΥΧΟΠΟΥΛΟΥ	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ					
41	ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ ΙV	5034	Δ	Υ	ΖΗΚΟΥ	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ					
42	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ	5225	Ε	Υ	<b>Π. Δ. 407/80</b> Α. ΕΥΑΓΓΕΛΑΤΟΣ	1	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ (6η ΕΚΔΟΣΗ)	Laudon K. Laudon J.	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ Ε.Π.Ε.	2006	ΑΘΗΝΑ	X
						2	CORPORATE INFORMATION STRATEGY AND MANAGEMENT	Lynda Applegate Robert Austin Warren Mc Farlan	McGraw - Hill (ΔΙΑΘΕΤΗΣ: GLORYBOOK)	2005	London	X
43	ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	5725	Ε	Υ	<b>Ν. ΠΑΠΑΛΕΞΑΝΔΡΗ</b> Δ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ	1	ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	ΝΑΝΣΥ ΠΑΠΑΛΕΞΑΝΔΡΗ	ΜΠΕΝΟΥ Γ.	2001	ΑΘΗΝΑ	X
						2	ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ	Γ. ΠΑΝΗΓΥΡΑΚΗΣ Ζ. ΒΕΝΤΟΥΡΑ	ΜΠΕΝΟΥ Γ.	2001	ΑΘΗΝΑ	X
						#	ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ	ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ			
44	ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ	5515	Ε	Υ	<b>Π. Δ. 407/80</b>	1	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ: ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΗ	ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ Δ. ΗΡΕΙΩΤΗΣ Ν.	ROSILI	2008	ΑΘΗΝΑ	X
						2	ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΤΗΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ	Weston G. F. E. F. Brigham	ΠΑΠΑΖΗΣΗ	1986	ΑΘΗΝΑ	X
45	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	5625	Ε	Υ	<b>Β. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ</b>	1α	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	Γ. ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ Β. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2008	ΑΘΗΝΑ	X
						1β	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΠΕΛΑΤΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ	Σ. ΓΟΥΝΑΡΗΣ Β. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2006	ΑΘΗΝΑ	X

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ/ ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΑΠΟΔ. ΕΚΔΟΤΗ (Σημείωση με Χ)
46	ΑΓΓΛΙΚΑ V	5015	Ε	Υ	Π.Δ.407/80	1α	ADVANCED ENGLISH FOR STUDENTS OF ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT	ΥΦΑΝΤΙΔΟΥ ΕΛΛΙ ΣΙΒΡΙΔΟΥ ΦΟΤΙΝΙ ΤΟΜΒΡΟΥ ΧΡΥΣΣΟΥΛΑ	INTERBOOKS	1999	ΑΘΗΝΑ	Χ
						1β	INTERNATIONAL COMMERCIAL CORRESPONDENCE	ΧΙΟΤΙΣ-LESKOWICH IRENE	ΡΕΛΑ ΙΟΑΝΝΙΔΟΥ PUBLISHING	2007	ΑΘΗΝΑ	Χ
47	ΓΑΛΛΙΚΑ V	5025	Ε	Υ	ΓΙΜΟΥΧΟΠΟΥΛΟΥ	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΘΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ					
48	ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ V	5035	Ε	Υ	ΖΗΚΟΥ	#	ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΑ	ΖΗΚΟΥ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ			
49	ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ	5325	Ε	ΕΕ	Β. ΠΑΤΣΟΥΡΑΤΗΣ	#	ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΙΔΙΩΤΙΚΩΝ & ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ	ΠΑΤΣΟΥΡΑΤΗΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ			
50	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΑΛΛΑΓΩΝ	5415	Ε	ΕΕ	Μ. ΒΑΚΟΛΑ	1	ΔΙΟΙΚΩΝΤΑΣ ΤΙΣ ΑΛΛΑΓΕΣ	ΜΑΡΙΑ ΒΑΚΟΛΑ	ΣΙΔΕΡΗ	2005	ΑΘΗΝΑ	Χ
						2	ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ	Δ. ΜΠΟΥΡΑΝΤΑΣ	ΜΠΕΝΟΥ Γ.	2002	ΑΘΗΝΑ	Χ
						#	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΛΛΑΓΩΝ	ΒΑΚΟΛΑ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ			
51	ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	5716	ΣΤ	Υ	Α. ΣΚΟΥΡΑΣ	1	Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΤΩΝ Μ.Μ.Ε.	ΣΚΟΥΡΑΣ ΘΑΝΟΣ	ΠΑΠΑΖΗΣΗ	2003	ΑΘΗΝΑ	Χ
						2	ΤΑ Μ.Μ.Ε.	BALLE FRANCIS	ΔΑΙΔΑΛΟΣ - Ι. ΖΑΧΑΡΟΠΟΥΛΟΣ	2007	ΑΘΗΝΑ	Χ
						3	ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΤΩΝ Μ.Μ.Ε.	ΛΕΑΝΔΡΟΣ ΝΙΚΟΣ	ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ	2000	ΑΘΗΝΑ	Χ
						4	ΣΥΝΤΟΜΗ ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ (2η ΕΚΔΟΣΗ)	ΜΠΑΝΤΙΜΑΡΟΥΔΗΣ ΦΙΛΗΜΩΝ	ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ	2006	ΘΕΣΣΑΛΟ-ΝΙΚΗ	Χ
						5	ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΜΕΣΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ;	ΨΥΧΟΓΙΟΣ ΔΗΜΗΤΡΗΣ	ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ	2003	ΑΘΗΝΑ	Χ
						6	ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ (3η ΕΚΔΟΣΗ)	ΒΙΑΓΙ SHIRLEY	<ΕΛΛΗΝ>	1998	ΑΘΗΝΑ	Χ
						7	ΘΕΩΡΙΑ ΤΗΣ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΤΟΝ 21ο ΑΙΩΝΑ	ΜακΚΟΥΕΙΛ ΝΤΕΝΙΣ	ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ	2003	ΑΘΗΝΑ	Χ



Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ/ ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΑΠΟΔ. ΕΚΔΟΤΗ (Σημείωση με Χ)
52	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΙΙ	5316	ΣΤ	Υ	Β. ΠΑΤΣΟΥΡΑΤΗΣ	1	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΟΜΟΣ 1: ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΑ	Ε. ΠΟΥΡΝΑΡΑΚΗΣ	Ε. ΠΟΥΡΝΑΡΑΚΗΣ	2004	ΑΘΗΝΑ	Χ
						2	ΑΡΧΕΣ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΤΟΜΟΣ Β	ΜΑΝΚΙΕΥ	ΤΥΠΟΘΗΤΩ - Γ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ	2001	ΑΘΗΝΑ	Χ
53	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	5626	ΣΤ	Υ	Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ Ε. ΚΑΦΕΖΑ	1α	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ	ROSILI	2003	ΑΘΗΝΑ	Χ
						1β	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	ΣΙΩΜΚΟΣ Γ. ΣΙΑΜΗΣ Ι.	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2004	ΑΘΗΝΑ	Χ
						2	e-Marketing, ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Μ. ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΥ	ROSILI	2003	ΑΘΗΝΑ	Χ
54	ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	5636	ΣΤ	Υ	Ν. ΠΑΠΑΒΑΣΙΛΕΙΟΥ Φ. ΚΟΚΚΙΝΑΚΗ	1	ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ: ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ, ΑΝΑΠΤΥΞΗ, ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ (5η ΕΚΔΟΣΗ)	ΖΩΤΟΣ Γ.	UNIVERSITY STUDIO PRESS A.E.	2008	ΘΕΣΣΑΛΟ-ΝΙΚΗ	Χ
						2	Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective (7th Ed.)	Belch G. E. Belch M. A.	McGraw - Hill (ΔΙΑΘΕΤΗΣ: GLORYBOOK)	2007	New York	Χ
55	ΑΓΓΛΙΚΑ VI	5016	ΣΤ	Υ	Φ. ΚΑΡΑΜΗΤΡΟΓΛΟΥ	1α	ADVANCED ENGLISH FOR STUDENTS OF ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT	ΥΦΑΝΤΙΔΟΥ ΕΛΛΙ ΣΙΒΡΙΔΟΥ ΦΟΤΙΝΙ ΤΟΜΒΡΟΥ ΧΡΥΣΣΟΥΛΑ	INTERBOOKS	1999	ΑΘΗΝΑ	Χ
						1β	ESSENTIAL BUSINESS TERMINOLOGY FOR NATIVE SPEAKERS OF GREEK	ΚΑΡΑΜΗΤΡΟΓΛΟΥ ΦΟΤΙΟΣ	INTERBOOKS	2008	ΑΘΗΝΑ	Χ
56	ΓΑΛΛΙΚΑ VI	5026	ΣΤ	Υ	ΓΙΜΟΥΧΟΠΟΥΛΟΥ	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ					
57	ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ VI	5036	ΣΤ	Υ	ΖΗΚΟΥ	#	ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΑ	ΖΗΚΟΥ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ			
58	ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΕΦΑΛΑΙΑΓΟΡΩΝ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΑΓΟΡΩΝ	2830	ΣΤ	ΕΕ	Γ. ΚΟΥΡΕΤΑΣ	1	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ	Γ. ΚΑΡΑΘΑΝΑΣΗΣ	ΜΠΕΝΟΥ Γ.	2002	ΑΘΗΝΑ	Χ
						2	ΑΜΟΙΒΑΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	Γ. ΚΑΡΑΘΑΝΑΣΗΣ ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ	ΜΠΕΝΟΥ Γ.	1998	ΑΘΗΝΑ	Χ

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ/ ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΑΠΟΔ. ΕΚΔΟΤΗ (Σημείωση με Χ)
59	ΚΛΑΔΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ	5326	ΣΤ	ΕΕ	Β. ΠΑΤΣΟΥΡΑΤΗΣ	1	ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΑ	ΠΑΤΣΟΥΡΑΤΗΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ			
60	ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ	3464	ΣΤ	ΕΕ	Ι. ΜΗΛΗΣ	1	ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ (6η ΕΚΔΟΣΗ)	Ι. Κ. ΚΑΒΟΥΡΑΣ	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ Ε.Π.Ε.	2003	ΑΘΗΝΑ	Χ
						2	ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ	Α. SILBERSCHATZ Ρ. Β. GALVIN G. GAGNE (ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΜΕΤΑΦΡΑΣΗ)	ΙΩΝ	2007	ΑΘΗΝΑ	Χ
						3	ΣΥΓΧΡΟΝΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ	Α. S. ΤΑΝΕΝΒΑΥΜ (ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΜΕΤΑΦΡΑΣΗ)	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ Ε.Π.Ε.	2002	ΑΘΗΝΑ	Χ
						4	ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ: ΑΡΧΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΗΣ	W. STALLINGS (ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΜΕΤΑΦΡΑΣΗ)	ΤΖΙΟΛΑΣ	2003	ΑΘΗΝΑ	Χ
61	ΠΡΟΧΩΡΗΜΕΝΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	7144	ΣΤ	ΕΕ	Γ. ΛΕΛΕΔΑΚΗΣ	1	ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ - ΜΕΘΟΔΟΙ - ΕΡΓΑΛΕΙΑ - ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ (Β ΕΚΔΟΣΗ)	Ι. ΑΠΟΣΤΟΛΟΠΟΥΛΟΣ	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2007	ΑΘΗΝΑ	Χ
						2	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ: ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΗ	Δ. ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ Ν. ΗΡΕΙΩΤΗΣ	ROSILI	2008	ΑΘΗΝΑ	Χ
62	ΧΡΗΜΑ ΚΑΙ ΤΡΑΠΕΖΙΚΗ	1441	ΣΤ	ΕΕ	Γ. ΣΑΠΟΥΤΖΟΓΛΟΥ	1	ΝΟΜΙΣΜΑΤΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ & ΠΟΛΙΤΙΚΗ	Π. ΚΟΡΛΙΡΑΣ	ΜΠΕΝΟΥ ΕΥΓ.	2006	ΑΘΗΝΑ	Χ
						2α	ΝΟΜΙΣΜΑΤΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ & ΠΟΛΙΤΙΚΗ	Β. MACCALLUM	ΚΡΙΤΙΚΗ	2002	ΑΘΗΝΑ	Χ
						2β	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΝΟΜΙΣΜΑΤΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ ΤΟΜΟΣ Α	Ι. ΠΑΠΑΔΑΚΗΣ	Α. ΣΑΚΚΟΥΛΑΣ	1983	ΑΘΗΝΑ	Χ
63	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	5407	Ζ	Υ	Β. ΠΑΠΑΔΑΚΗΣ	1α	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ: ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΤΟΜΟΣ Α - ΘΕΩΡΙΑ	Β. ΠΑΠΑΔΑΚΗΣ	ΜΠΕΝΟΥ ΕΥΓ.	2007	ΑΘΗΝΑ	Χ
						1β	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ: ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΤΟΜΟΣ Β - ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΝ	Β. ΠΑΠΑΔΑΚΗΣ	ΜΠΕΝΟΥ ΕΥΓ.	2002	ΑΘΗΝΑ	Χ
						2α	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ	Ν. ΓΕΩΡΓΟΠΟΥΛΟΣ	ΜΠΕΝΟΥ Γ.	2006	ΑΘΗΝΑ	Χ
						2β	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ: ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΤΟΜΟΣ Β - ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΝ	Β. ΠΑΠΑΔΑΚΗΣ	ΜΠΕΝΟΥ ΕΥΓ.	2002	ΑΘΗΝΑ	Χ

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ/ ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΑΠΟΔ. ΕΚΔΟΤΗ (Σημείωση με Χ)
64	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (Β2Β)	5627	Z	ΥΕ	<b>Γ. ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ</b> Σ. ΓΟΥΝΑΡΗΣ Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ	1	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Γ. ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2001	ΑΘΗΝΑ	X
						#	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	ΓΟΥΝΑΡΗΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ			
65	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	5637	Z	ΥΕ	<b>Σ. ΓΟΥΝΑΡΗΣ</b> Π. Δ. 407/80 Π. Δ. 407/80	1	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	Σ. ΓΟΥΝΑΡΗΣ	ROSILI	2003	ΑΘΗΝΑ	X
						2	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	Χ. ΑΘΑΝΑΣΟΥΛΗΣ	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	1997	ΑΘΗΝΑ	X
						#	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	ΓΟΥΝΑΡΗΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ			
66	ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ	5647	Z	ΥΕ	<b>Ν. ΠΑΠΑΒΑΣΙΛΕΙΟΥ</b> Κ. ΗΝΤΟΥΝΑΣ	1	Η ΤΙΜΟΛΟΓΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	ΠΑΠΑΒΑΣΙΛΕΙΟΥ Ν. ΗΝΤΟΥΝΑΣ ΚΩΝ/ΝΟΣ	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2005	ΑΘΗΝΑ	X
67	ΔΙΚΑΙΟ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	5317	Z	ΥΕ	<b>Π. Δ. 407/80</b>	1	ΔΙΚΑΙΟ ΤΩΝ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΙΩΝ	Ν. ΜΠΑΣΑΓΙΑΝΝΗΣ Β. ΘΕΟΔΩΡΟΠΟΥΛΟΥ - ΔΕΝΔΙΑ	ΝΟΜΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ	2008	ΑΘΗΝΑ	X
						2	ΕΠΙΤΟΜΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ (17η ΕΚΔΟΣΗ - ΕΠΑΥΞΗΜΕΝΗ)	ΙΩΑΝΝΗΣ ΒΕΛΕΝΤΖΑΣ	IUS	2008	ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ	X
						#	ΔΙΚΑΙΟ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	ΛΑΖΑΡΑΚΟΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ			
68	ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΔΙΑΔΡΑΣΙΑΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ	5717	Z	ΥΕ	<b>Π. Δ. 407/80</b> Γ. ΚΑΛΛΙΑΜΠΕΤΣΟΣ	#	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ MACROMEDIA DIRECTOR ΜΧ	ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ ΚΑΛΛΙΑΜΠΕΤΣΟΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ			
69	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΧΟΝΔΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ	5657	Z	ΥΕ	<b>Ν. ΠΑΠΑΒΑΣΙΛΕΙΟΥ</b> Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ	1	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΧΟΝΔΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ	Ν. ΠΑΠΑΒΑΣΙΛΕΙΟΥ Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ	ROSILI	2003	ΑΘΗΝΑ	X
						2	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΧΟΝΔΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ	Κ. ΤΖΩΡΤΖΑΚΗΣ Α. ΤΖΩΡΤΖΑΚΗ	ROSILI	1998	ΑΘΗΝΑ	X
70	ΠΡΩΩΘΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΜΕΣΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	5667	Z	ΥΕ	<b>Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ</b> Π. ΑΡΓΟΥΣΛΙΔΗΣ	#	ΠΡΩΩΘΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	ΜΠΑΛΤΑΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ			
						#	ΑΜΕΣΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	ΑΡΓΟΥΣΛΙΔΗΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ			
71	ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	5727	Z	ΥΕ	<b>Π. Δ. 407/80</b>	#	ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΥ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ			

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ/ ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΑΠΟΔ. ΕΚΔΟΤΗ (Σημείωση με X)
72	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΡΓΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ	8121	Z	ΕΕ	Κ. ΖΩΓΡΑΦΟΣ	1	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΡΓΩΝ : ΔΙΕΡΓΑΣΙΕΣ, ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ( Β ΕΚΔΟΣΗ )	A.SHTUB G. F. BARD S. GLOBERSON	ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ	2008	ΘΕΣΣΑΛΟ- ΝΙΚΗ	X
						2	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΡΓΟΥ (PROJECT MANAGEMENT) ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΕΛΕΓΧΟΥ (1η ΕΚΔΟΣΗ)	RORY BURKE	ΚΡΙΤΙΚΗ	2002	ΑΘΗΝΑ	X
						#	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΡΓΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ	ΖΩΓΡΑΦΟΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ			
73	ΔΙΚΤΥΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	3571	Z	ΕΕ	Θ. ΑΠΟΣΤΟΛΟΠΟΥΛΟΣ Γ. ΞΥΛΩΜΕΝΟΣ	1	ΔΙΚΤΥΑ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ (ΣΚΛΗΡΟ ΕΞΩΦΥΛΛΟ)	A. S. TANENBAUM (ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΜΕΤΑΦΡΑΣΗ)	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ Ε.Π.Ε.	2003	ΑΘΗΝΑ	X
						2	ΔΙΚΤΥΑ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΤΟΥΣ ΣΤΟ INTERNET (Δ ΕΚΔΟΣΗ)	D. COMER (ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΜΕΤΑΦΡΑΣΗ)	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ Ε.Π.Ε.	2007	ΑΘΗΝΑ	X
						3	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΚΑΙ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	W. STALLINGS (ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΜΕΤΑΦΡΑΣΗ)	ΤΖΙΟΛΑΣ	2005	ΑΘΗΝΑ	X
						4	ΔΙΚΤΥΩΣΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΑΠΟ ΠΑΝΩ ΠΡΟΣ ΤΑ ΚΑΤΩ ΜΕ ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ	J. KUROSE K. ROSS (ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΜΕΤΑΦΡΑΣΗ)	Μ. ΓΚΙΟΥΡΔΑΣ	2004	ΑΘΗΝΑ	X
74	ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ	3531	Z	ΕΕ	Ι. ΑΝΔΡΟΥΤΣΟΠΟΥΛΟΣ	1	ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ - ΜΙΑ ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ (2η ΕΚΔΟΣΗ)	S. RUSSEL P. NORVIG	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ Ε.Π.Ε.	2006	ΑΘΗΝΑ	X
						2	ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ	Ι. ΒΛΑΧΑΒΑΣ Π. ΚΕΦΑΛΑΣ Ν.ΒΑΣΙΛΕΙΑΔΗΣ Ν. ΚΟΚΚΟΡΑΣ Φ. ΣΑΚΕΛΛΑΡΙΟΥ	Β. ΓΚΙΟΥΡΔΑΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Ε.Π.Ε.	2006	ΑΘΗΝΑ	X
75	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΒΑΣΕΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	3543	Z	ΕΕ	Ε. ΓΙΑΝΝΑΚΟΥΔΑΚΗΣ	1	Η ΑΘΕΑΤΗ ΠΛΕΥΡΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ	Ε. ΓΙΑΝΝΑΚΟΥΔΑΚΗΣ	Β. ΓΚΙΟΥΡΔΑΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Ε.Π.Ε.	2006	ΑΘΗΝΑ	X
						2	ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΒΑΣΕΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ SQL	Ε. ΓΙΑΝΝΑΚΟΥΔΑΚΗΣ	ΜΠΕΝΟΥ ΕΥΓ.	2008	ΑΘΗΝΑ	X
						3	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΒΑΣΕΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	Ε. ΓΙΑΝΝΑΚΟΥΔΑΚΗΣ	ΜΠΕΝΟΥ ΕΥΓ.	2008	ΑΘΗΝΑ	X

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ/ ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΑΠΟΔ. ΕΚΔΟΤΗ (Σημείωση με Χ)
76	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ	5747	Η	ΥΕ	Π. Δ. 407/80	1	Μ. Μ. Ε. ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΑ	CURRAN & GUREVITCH	ΠΑΤΑΚΗΣ	2001	ΑΘΗΝΑ	Χ
						2	Μ. Μ. Ε. ΚΑΙ ΕΞΟΥΣΙΑ	ΜΕΤ. Κ. ΜΕΤΑΞΑ	ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ	2003	ΑΘΗΝΑ	Χ
						#	Η ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ ΣΤΟΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΙΣΤΟ	ΠΑΤΕΛΗ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ			
77	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	5628	Η	Υ	Γ. ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ Β. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ Σ. ΓΟΥΝΑΡΗΣ Ν. ΠΑΝΑΓΟΠΟΥΛΟΣ	1α	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	ΣΙΩΜΚΟΣ Γ.	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2004	ΑΘΗΝΑ	Χ
						1β	ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	ΣΙΩΜΚΟΣ & CZERIEL	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2007	ΑΘΗΝΑ	Χ
						2	MARKETING STRATEGY, A DECISION - FOCUSED APPROACH	Walker, O. C. Jr, Mullins, J. W. Larreche, J - C	McGraw - Hill (ΔΙΑΘΕΤΗΣ: GLORYBOOK)	2008	Singapore	Χ
						#	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	ΓΟΥΝΑΡΗΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ			
78	ΔΙΕΘΝΕΣ ΚΑΙ ΕΞΑΓΩΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	5638	Η	ΥΕ	Ε. ΚΑΤΣΙΚΕΑ	1	ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΞΑΓΩΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΟΜΟΣ Ι	Γ. ΠΑΝΗΓΥΡΑΚΗΣ	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	1999	ΑΘΗΝΑ	Χ
						2	INTERNATIONAL MARKETING AND EXPORT MANAGEMENT	G. Albaum E. Duerr J. Strandskov	Prentice Hall (ΔΙΑΘΕΤΗΣ: GLORYBOOK)	2005	ENGLAND	Χ
79	ΔΙΚΤΥΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΚΑΙ LOGISTICS	5648	Η	ΥΕ	Ν. ΠΑΠΑΒΑΣΙΛΕΙΟΥ Σ. ΓΟΥΝΑΡΗΣ Π. Δ. 407/80	1	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΔΙΚΤΥΩΝ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΚΑΙ LOGISTICS	ΠΑΠΑΒΑΣΙΛΕΙΟΥ Ν. ΜΠΑΛΤΑΣ Γ.	ROSILI	2003	ΑΘΗΝΑ	Χ
						2	THE MANAGEMENT OF BUSINESS LOGISTICS (7th edition)	C. John J. Bardi Edward J.Langly J. John	South Western Thomson Leasing (ΔΙΑΘΕΤΗΣ: GLORYBOOK)	2003	USA	Χ
						#	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΔΙΚΤΥΩΝ ΔΙΑΝΟΜΗΣ	ΓΟΥΝΑΡΗΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ			
80	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	5658	Η	ΥΕ	Σ. ΓΟΥΝΑΡΗΣ Ε. ΚΑΤΣΙΚΕΑ	1	MARKETING IN TRAVEL AND TOURISM	V. Middleton J. Clarke	Butterworth - Heinemann (ΔΙΑΘΕΤΗΣ: GLORYBOOK)	2001	Oxford, UK	Χ
						2	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	ΣΠΥΡΟΣ ΓΟΥΝΑΡΗΣ	ROSILI	2008	ΑΘΗΝΑ	Χ
						#	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	ΓΟΥΝΑΡΗΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ			
81	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ	5668	Η	ΥΕ	Ν. ΠΑΠΑΒΑΣΙΛΕΙΟΥ Π. ΑΡΓΟΥΣΛΙΔΗΣ Ν. ΠΑΝΑΓΟΠΟΥΛΟΣ	1	ΑΓΡΟΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Χ. ΚΑΜΕΝΙΔΗΣ	ΧΑΡΙΣ Ε.Π.Ε. ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ	2004	ΘΕΣΣΑΛΟ-ΝΙΚΗ	Χ
						2	MARKETING OF AGRICULTURAL PRODUCTS 9th edition	ΚΟΗΛΣ RICHARD UHL JOJEF N.	Prentice Hall (ΔΙΑΘΕΤΗΣ: GLORYBOOK)	2002	NEW JERSEY	Χ
						#	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ	ΑΡΓΟΥΣΛΙΔΗΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ			
						#	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ	ΠΑΝΑΓΟΠΟΥΛΟΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ			

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ/ ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΑΠΟΔ. ΕΚΔΟΤΗ (Σημείωση με Χ)
82	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ	5678	Η	ΥΕ	Π. ΠΑΠΑΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΥ Κ. ΗΝΤΟΥΝΑΣ	1	STRATEGIC MARKETING FOR NON - PROFIT ORGANIZATION	P. KOTLER A. ANDREASEN	Prentice Hall (ΔΙΑΘΕΤΗΣ: GLORYBOOK)	1996	NEW JERSEY	X
						2	MARKETING MANAGEMENT FOR NON-PROFIT ORGANIZATIONS	A. SERGEANT	OXFORD UNIVERSITY PRESS (ΔΙΑΘΕΤΗΣ: GLORYBOOK)	2005	Oxford, UK	X
83	ΜΟΝΤΕΛΑ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	5688	Η	ΥΕ	Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ	#	ΜΟΝΤΕΛΑ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	ΜΠΑΛΤΑΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ			
84	ΔΙΑΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	5718	Η	ΥΕ	Ε. ΑΠΟΣΠΟΡΗ	1	An introduction to intercultural communication	Fred J. Jandt	Sage Publications (ΔΙΑΘΕΤΗΣ: GLORYBOOK)	2007	London	X
						2	Managing Cultural Differences: Leadership Strategies for a new World of Business	P. Harris R. Morgan	Gulf Professional Publishing, ButterWoth - Heinemann (ΔΙΑΘΕΤΗΣ: GLORYBOOK)	1999	Houston, TX	X
						#	ΔΙΑΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	ΑΠΟΣΠΟΡΗ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ			
85	ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΠΙΛΥΣΗ ΔΙΑΦΩΝΙΩΝ	5728	Η	ΥΕ	Φ. ΚΟΚΚΙΝΑΚΗ	1	Η ΦΥΣΗ ΤΩΝ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΩΝ (2η αμερικανική έκδοση)	Lewicki R. J. Barry B. Saunders D.M. Milton J. W.	ΚΡΙΤΙΚΗ	2004	ΑΘΗΝΑ	X
						2	Η ΔΙΕΥΘΕΤΗΣΗ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΣΥΓΚΡΟΥΣΗΣ: ΚΛΙΜΑΚΩΣΗ - ΑΔΙΕΞΟΔΟ - ΕΠΙΛΥΣΗ	ΡΟΥΜΠΙΝ Τζ. Ζ. ΠΡΟΥΙΤ Ντ. Γκ. Κιμ Σ. Χ.	ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ	1999	ΑΘΗΝΑ	X
						#	ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΠΙΛΥΣΗ ΔΙΑΦΩΝΙΩΝ	ΔΙΑΦΟΡΟΙ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ			
86	ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	5738	Η	ΥΕ	Ε. ΝΙΚΑΝΔΡΟΥ	1	THE POWER OF CORPORATE COMMUNICATION: CRAFTING THE VOICE AND IMAGE OF YOUR BUSINESS	PAUL A. ARGENTI JANIS FORMAN	McGraw - Hill (ΔΙΑΘΕΤΗΣ: GLORYBOOK)	2002	BOSTON	X
						2	RAISING THE CORPORATE UMBRELLA: CORPORATE COMMUNICATIONS IN THE 21st CENTURY	PHILIP J. KITCHEN DON E. SCHULTZ	PALGRAVE (ΔΙΑΘΕΤΗΣ: GLORYBOOK)	2001	London	X
						3	ALL BUSINESS IS SHOW BUSSINESS - ΠΩΣ ΘΑ ΚΑΤΑΚΤΗΣΕΤΕ ΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΚΑΙ ΤΟΥΣ ΠΕΛΑΤΕΣ ΣΑΣ	Scott McKain	ΔΙΑΥΛΟΣ	2008	ΑΘΗΝΑ	X

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ/ ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΑΠΟΔ. ΕΚΔΟΤΗ (Σημείωση με Χ)
87	ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΙΣΤΟΠΕΔΩΝ	5748	Η	ΥΕ	Π. Δ. 407/80	#	ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΙΣΤΟΠΕΔΩΝ	ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΥ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ			
88	ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	5758	Η	ΥΕ	Μ. ΚΩΝΣΤΑΝΤΟΠΟΥΛΟΥ Δ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ Α. ΕΥΑΓΓΕΛΑΤΟΣ	1	ALL BUSINESS IS SHOW BUSSINESS - ΠΩΣ ΘΑ ΚΑΤΑΚΤΗΣΕΤΕ ΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΚΑΙ ΤΟΥΣ ΠΕΛΑΤΕΣ ΣΑΣ	Scott McKain	ΔΙΑΥΛΟΣ	2008	ΑΘΗΝΑ	Χ
						2	ΤΑ ΜΗΝΥΜΑΤΑ ΤΗΣ ΤΕΧΝΗΣ	Laurie Schneider Adams	ΔΙΑΥΛΟΣ	2006	ΑΘΗΝΑ	Χ
						#	ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ ΕΥΑΓΓΕΛΑΤΟΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ			
89	ΤΕΧΝΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	5768	Η	ΥΕ	Π. Δ. 407/80	1α	ΤΑ ΜΗΝΥΜΑΤΑ ΤΗΣ ΤΕΧΝΗΣ	Laurie Schneider Adams	ΔΙΑΥΛΟΣ	2006	ΑΘΗΝΑ	Χ
						1β	Outlook (ΕΛΛΗΝΙΚΟ)	ΙΩΑΚΕΙΜΙΔΗΣ	ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ	2003	ΑΘΗΝΑ	Χ
						2	ΜΑ ΕΙΝΑΙ ΑΥΤΟ ΤΕΧΝΗ;	ΣΥΝΘΙΑ FREELAND	ΠΛΕΘΡΟΝ	2005	ΑΘΗΝΑ	Χ
90	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	8134	Η	ΕΕ	Γ. ΙΩΑΝΝΟΥ	1	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	Γ. ΙΩΑΝΝΟΥ	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2005	ΑΘΗΝΑ	Χ
						2	FACTORY PHYSICS: FOUNDATIONS OF MANUFACTURING MANAGEMENT	WALLACE HOPP MARK SPEARMANN	IRWIN (ΔΙΑΘΕΤΗΣ: GLORYBOOK)	2008	CHICAGO	Χ
91	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	5408	Η	ΕΕ	Β. ΠΑΤΣΟΥΡΑΤΗΣ Ι. ΧΑΛΙΚΙΑΣ Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ Π. Δ. 407/80	#	ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΑ	ΠΑΤΣΟΥΡΑΤΗΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ			

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ/ ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΑΠΟΔ. ΕΚΔΟΤΗ (Σημείωση με Χ)
92	ΒΑΣΕΙΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	3436	Η	ΕΕ	Β. ΒΑΣΣΑΛΟΣ	1α	ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΒΑΣΕΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ SQL	Ε. ΓΙΑΝΝΑΚΟΥΔΑΚΗΣ	ΜΠΕΝΟΥ ΕΥΓ.	2008	ΑΘΗΝΑ	Χ
						1β	ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΒΑΣΕΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	SILBERSCHATZ KORTH SUDARSHAN	Μ. ΓΚΙΟΥΡΔΑΣ	2003	ΑΘΗΝΑ	Χ
						2α	ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΒΑΣΕΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ Α ΤΟΜΟΣ	RAMAKRISHNAN GEHRKE	ΤΖΙΟΛΑΣ	2002	ΑΘΗΝΑ	Χ
						2β	ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΒΑΣΕΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ Β ΤΟΜΟΣ	RAMAKRISHNAN GEHRKE	ΤΖΙΟΛΑΣ	2002	ΑΘΗΝΑ	Χ

Η ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

ΙΩΑΝΝΑ ΚΟΓΙΑ

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

Α. ΣΚΟΥΡΑΣ

ΥΠΟΓΡΑΦΗ ΕΚΔΟΤΗ

Ο ΠΡΥΤΑΝΗΣ ΤΟΥ ΙΔΡΥΜΑΤΟΣ

ΓΡΗΓΟΡΙΟΣ ΠΡΑΣΤΑΚΟΣ