



ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

15 Σεπτεμβρίου 2023

ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ

Αρ. Φύλλου 5484

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

Αριθμ. 15141

Επικαιροποίηση Κανονισμού Λειτουργίας του Διατμηματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων: MBA - Master in Business Administration των Τμημάτων Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Η ΣΥΓΚΛΗΤΟΣ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του ν. 4957/2022 «Νέοι Ορίζοντες στα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα: Ενίσχυση της ποιότητας, της λειτουργικότητας και της σύνδεσης των Α.Ε.Ι. με την κοινωνία και λοιπές διατάξεις» (Α' 141), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει, ιδίως την παρ. 4κγ του άρθρου 16, την παρ. 2γ του άρθρου 79 και το άρθρο 80,
2. την περ. (θ) της παρ. 2 του άρθρου 5 του ν. 3469/2006 «Εθνικό Τυπογραφείο, Εφημερίς της Κυβερνήσεως και λοιπές διατάξεις» (Α' 131),
3. το άρθρο 90 «Ελεγχος των δαπανών που προκαλούν οι κανονιστικές διοικητικές πράξεις» του π.δ. 63/2005 «Κωδικοποίηση Νομοθεσίας για την Κυβέρνηση και τα κυβερνητικά όργανα»,
4. την υπ'αρ. 4503/01.09.2022 (ΑΔΑ: ΨΒΑΨ469Β4Μ-ΨΛΙ) πράξη Πρύτανη περί ανασυγκρότησης της Συγκλήτου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών από 01.09.2022,
5. την υπ'αρ. 5731/03.08.2018 (Β' 3929) απόφαση της Συγκλήτου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (συνεδρίαση 17η/16.07.2018) που αφορά στην επανίδρυση του Διατμηματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων: MBA - Master in Business Administration των Τμημάτων Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει,

6. την υπ'αρ. 5729/03.08.2018 (Β' 4105) απόφαση της 17ης/16.07.2018 συνεδρίασης της Συγκλήτου Ο.Π.Α. περί Κανονισμού Μεταπτυχιακών Σπουδών του Διατμηματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων: MBA - Master in Business Administration των Τμημάτων Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει,

7. την υπ'αρ. 6706/08.05.2023 (Β' 3140) απόφαση της Συγκλήτου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (συνεδρίαση 11η/06.04.2023/5) που αφορά στον Κανονισμό Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών και Διδακτορικών Σπουδών του Ο.Π.Α.,

8. την από 26.06.2023 απόφαση της Επιτροπής Μεταπτυχιακών Σπουδών που αφορά στην εκπόνηση πρότυπου σχεδίου Κανονισμού λειτουργίας προγράμματος μεταπτυχιακών σπουδών,

9. την απόφαση της Επιτροπής Προγράμματος Σπουδών (συνεδρίαση 12η/30.06.2023) Διατμηματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων: MBA - Master in Business Administration των Τμημάτων Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, όπως διαβιβάστηκε με το υπό στοιχεία ΥΣ 642/07.07.2023 έγγραφο της Αν. Προϊσταμένης της Γραμματείας Μεταπτυχιακών και Διδακτορικών Σπουδών της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων,

10. την υπό στοιχεία ΥΣ 777/19.07.2023 εισήγηση του Αντιπρύτανη Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Προσωπικού,

11. το γεγονός ότι, σύμφωνα με το άρθρο 90 του π.δ. 63/2005 «Κώδικας Νομοθεσίας για την Κυβέρνηση και τα Κυβερνητικά όργανα», με την εφαρμογή της παρούσας απόφασης, δεν προκαλείται δαπάνη σε βάρος του κρατικού προϋπολογισμού ή του Προϋπολογισμού του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, αποφασίζει:

Α. Την επικαιροποίηση του Κανονισμού Λειτουργίας του Διατμηματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων: MBA - Master in Business Administration των Τμημάτων Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, ως ακολούθως:

ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ
ΤΟΥ ΔΙΑΤΜΗΜΑΤΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ
ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ
«ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ MBA-
MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION
ΤΩΝ ΤΜΗΜΑΤΩΝ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ
ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ
ΣΧΟΛΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

ΓΕΝΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

1. Το Δ.Π.Μ.Σ. με τίτλο: «Διοίκηση Επιχειρήσεων MBA - Master in Business Administration» των Τμημάτων Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, επανιδρύθηκε με την υπ' αρ. 5731/16-07-2018 (Β' 3929) απόφαση της Σύγκλητου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Η λειτουργία του διέπεται από τις διατάξεις του ν. 4957/2022, του παρόντος Κανονισμού, του Κανονισμού Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών και Διδακτορικών Σπουδών του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (Β' 3140/2023) και από τις σχετικές αποφάσεις της Σύγκλητου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

2. Ο Κανονισμός Λειτουργίας του Δ.Π.Μ.Σ. «Διοίκηση Επιχειρήσεων MBA - Master in Business Administration» καταρτίζεται με απόφαση των αρμοδίων οργάνων του, εγκρίνεται από τη Σύγκλητο, δημοσιεύεται στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως και αναρτάται στον διαδικτυακό τόπο του Δ.Π.Μ.Σ. Ο Κανονισμός Λειτουργίας, δύναται να τροποποιείται και να αναθεωρείται περιοδικά χωρίς να χάνει τη βασική δομή του και το περιεχόμενο, ακολουθώντας την ανωτέρω διαδικασία.

Άρθρο 1

Γνωστικό Αντικείμενο - Σκοπός

1. Το Δ.Π.Μ.Σ. με τίτλο: «Διοίκηση Επιχειρήσεων MBA - Master in Business Administration», έχει ως αντικείμενο, την παροχή των πλέον σύγχρονων και εξειδικευμένων γνώσεων μεταπτυχιακού επιπέδου και την ανάπτυξη των απαραίτητων ικανοτήτων - δεξιοτήτων για την αποτελεσματικότερη διοίκηση επιχειρήσεων και οργανισμών. Συγκεκριμένα, το πρόγραμμα έχει ως γνωστικό αντικείμενο τη Διοίκηση Επιχειρήσεων και συγκεκριμένα καλύπτει τα εξής πεδία: (α) Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων, (β) Χρηματοοικονομική Διοίκηση, (γ) Λογιστική, (δ) Διοίκηση Μάρκετινγκ, (ε) Διοίκηση Ενέργειας.

2. Σκοπός του Δ.Π.Μ.Σ. είναι η προαγωγή της γνώσης και η ανάπτυξη της έρευνας στον ευρύτερο χώρο της επιστήμης της Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και συγκεκριμένα ο συνδυασμός και η ενσωμάτωση των τομέων της οργάνωσης και διοίκησης, της οικονομικής, της κοινωνικής και της τεχνολογίας μέσω μίας διεπιστημονικής προσέγγισης. Το Δ.Π.Μ.Σ. προσφέρει γνωστική εμβάθυνση σε επιλεγμένες επιστημονικές περιοχές (concentrations) οι οποίες αφορούν τα γνωστικά πεδία του Προγράμματος. Η γνωστική εμβάθυνση δεν αποτελεί ειδικευση και για το λόγο αυτό δεν αναγράφεται στην αναλυτική βαθμολογία και στο Παράρτημα Διπλώματος των φοιτητών.

3. Το Δ.Π.Μ.Σ. μπορεί να συνεργάζεται με αντίστοιχα μεταπτυχιακά προγράμματα αναγνωρισμένων Α.Ε.Ι. της ημεδαπής ή/και της αλλοδαπής. Η Συντονιστική Επιτροπή (Σ.Ε.) του Δ.Π.Μ.Σ. διαμέσου της Επιτροπής Προγράμματος Σπουδών (Ε.Π.Σ.), γνωστοποιεί στη Σύγκλητο την απόφαση κάθε τέτοιας συνεργασίας.

Άρθρο 2

Μεταπτυχιακοί Τίτλοι

Το Δ.Π.Μ.Σ. απονέμει Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.) στη «Διοίκηση Επιχειρήσεων MBA» («Master in Business Administration»).

Άρθρο 3

Όργανα Διοίκησης του Προγράμματος

Αρμόδια όργανα για την οργάνωση και λειτουργία του Δ.Π.Μ.Σ. σύμφωνα με τον ν. 4957/2022 είναι:

α) η Σύγκλητος του Ιδρύματος, η οποία ασκεί τις αρμοδιότητες της παρ. 1 του άρθρου 82 του ν. 4957/2022.

β) η Επιτροπή Προγράμματος Σπουδών (Ε.Π.Σ.) σε περίπτωση διατμηματικού, διδρυματικού και κοινού Π.Μ.Σ., η οποία ασκεί τις αρμοδιότητες της παρ. 2 του άρθρου 82 του ν. 4957/2022.

γ) η Συντονιστική Επιτροπή (Σ.Ε.) του Δ.Π.Μ.Σ., η οποία ασκεί τις αρμοδιότητες της παρ. 3 του άρθρου 82 του ν. 4957/2022.

δ) ο/η Διευθυντής/ντρια του Δ.Π.Μ.Σ. ο οποίος ασκεί τις αρμοδιότητες της παρ. 4 του άρθρου 82 του ν. 4957/2022.

Άρθρο 4

Αριθμός εισακτέων - Κατηγορίες Υποψηφίων

1. Ο αριθμός των εισακτέων στο Δ.Π.Μ.Σ. κατ' έτος ορίζεται κατ' ανώτατο όριο σε σαράντα οκτώ (48) για το τμήμα πλήρους φοίτησης και σε πενήντα (50) για το τμήμα μερικής φοίτησης.

2. Στο Δ.Π.Μ.Σ. γίνονται δεκτοί κάτοχοι τίτλου του πρώτου κύκλου σπουδών Α.Ε.Ι. της ημεδαπής ή ομοταγών αναγνωρισμένων Ιδρυμάτων της αλλοδαπής (επίπεδο έξι (6) του Εθνικού και Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων σύμφωνα με το άρθρο 47 του ν. 4763/2020).

3. Σε περίπτωση που η διδασκαλία γίνεται στην ελληνική γλώσσα, οι αλλοδαποί φοιτητές/τριες, πρέπει να αποδεικνύουν την επαρκή γνώση της ελληνικής γλώσσας με την προσκόμιση:

α) τίτλου απόλυσης από ελληνικό ή κυπριακό σχολείο δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης ή

β) τίτλου απόλυσης από σχολείο της αλλοδαπής από τον οποίο να προκύπτει η διδασκαλία και επιτυχής εξέταση στο μάθημα της ελληνικής γλώσσας ή

γ) Βεβαίωση επιπέδου Β2 του Διδασκαλείου Νέας Ελληνικής Γλώσσας του Πανεπιστημίου Αθήνας ή Πιστοποιητικό επάρκειας επιπέδου Β2 του Σχολείου Ελληνικής Γλώσσας του Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης ή Πιστοποιητικό επιπέδου Β2 του Κέντρου Ελληνικής Γλώσσας.

Άρθρο 5

Κριτήρια και Διαδικασία Επιλογής Υποψηφίων

1. Η επιλογή των εισακτέων γίνεται σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις και τις προβλέψεις του παρόντος Κανονισμού.

2. Με απόφαση της Ε.Π.Σ., δημοσιεύεται και αναρτάται στην ιστοσελίδα του Δ.Π.Μ.Σ. και του Ιδρύματος προκήρυξη για την εισαγωγή μεταπτυχιακών φοιτητών/τριών στο Δ.Π.Μ.Σ. Στην προκήρυξη αναγράφονται όλες τις σχετικές λεπτομέρειες (ημερομηνίες και τόπος κατάθεσης της αίτησης, απαραίτητα δικαιολογητικά που πρέπει να τη συνοδεύουν, τα κριτήρια επιλογής κ.ά.). Οι αιτήσεις μαζί με τα απαραίτητα δικαιολογητικά υποβάλλονται ηλεκτρονικά ή κατατίθενται στην Γραμματεία του Δ.Π.Μ.Σ., σε προθεσμία που ορίζεται κατά την προκήρυξη και δύναται να παραταθεί με απόφαση της Ε.Π.Σ.

3. Τα απαιτούμενα δικαιολογητικά που υποβάλλονται από κάθε υποψήφιο/α είναι τα εξής:

α) Αίτηση.

β) Αντίγραφο πτυχίου και αντίγραφο πτυχίου με αναλυτική βαθμολογία ή βεβαίωση περάτωσης σπουδών. Οι τελειόφοιτοι/τες πρέπει να υποβάλουν δήλωση του ν. 1599/1986 ότι η αποδοχή τους γίνεται με την αίρεση της απόκτησης πτυχίου μέχρι και την εξεταστική περίοδο του Σεπτεμβρίου που ακολουθεί.

γ) Αποδεικτικά άριστης γνώσης της αγγλικής γλώσσας για το τμήμα πλήρους φοίτησης και πολύ καλής γνώσης για το τμήμα μερικής φοίτησης. Όσοι/ες δεν κατέχουν τον απαιτούμενο τίτλο κατά την περίοδο υποβολής αιτήσεων πρέπει να υποβάλουν δήλωση του ν. 1599/1986 ότι η αποδοχή τους γίνεται με την αίρεση της απόκτησης του απαιτούμενου αποδεικτικού γνώσης της αγγλικής.

δ) Δύο συστατικές επιστολές από καθηγητές (για τους υποψηφίους για το τμήμα πλήρους φοίτησης) ή/και εργοδότες (για τους υποψηφίους για το τμήμα μερικής φοίτησης).

ε) GMAT (προαιρετικό με επιθυμητό βαθμό 550 μόνο για τους φοιτητές πλήρους φοίτησης).

στ) Αποδεικτικά τουλάχιστον τριετούς επαγγελματικής εμπειρίας μετά τη λήψη του πτυχίου (μόνο για τους υποψηφίους για το τμήμα μερικής φοίτησης).

ζ) Βιογραφικό σημείωμα.

η) Δύο συστατικές επιστολές από καθηγητές ή/και εργοδότες.

4. Οι υποψήφιοι/ες με τίτλους σπουδών από ιδρύματα της αλλοδαπής, θα πρέπει να υποβάλλουν σχετικές βεβαιώσεις ισοτιμίας από το ΔΙΚΑΤΣΑ ή τον ΔΟΑΤΑΠ. Δεν απαιτείται βεβαίωση ισοτιμίας, εάν το ίδρυμα αποφοίτησης και ο τίτλος σπουδών περιλαμβάνονται στα δημοσιευμένα Μητρώα του ΔΟΑΤΑΠ (Εθνικό Μητρώο Αναγνωρισμένων Ιδρυμάτων Ανώτατης Εκπαίδευσης της αλλοδαπής και Εθνικό Μητρώο Τύπων Τίτλων Σπουδών Αναγνωρισμένων Ιδρυμάτων Ανώτατης Εκπαίδευσης), σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις.

5. Τα κριτήρια επιλογής των υποψηφίων είναι:

α) Βαθμό πτυχίου/ων.

β) Διάρκεια και είδος εργασιακής εμπειρίας (τουλάχιστον 3ετή επαγγελματική εμπειρία μετά τη λήψη του πτυχίου για τους φοιτητές μερικής φοίτησης).

γ) Πανεπιστήμιο και Τμήμα προέλευσης, καθώς και τα ακόλουθα ποιοτικά κριτήρια:

δ) Άριστη γνώση της Αγγλικής γλώσσας (για τους υποψηφίους του τμήματος πλήρους φοίτησης).

ε) Πολύ καλή γνώση της αγγλικής γλώσσας (για τους υποψηφίους του τμήματος μερικής φοίτησης).

στ) Επιθυμητή γνώση άλλης ξένης γλώσσας.

ζ) Προσωπική συνέντευξη.

η) Συστατικές επιστολές από μέλη Δ.Ε.Π. ή/και εργοδότες.

6. Οι λεπτομέρειες εφαρμογής των κριτηρίων (π.χ. μόρια, συντελεστές) αποφασίζονται από την Ε.Π.Σ.

7. Η διαδικασία επιλογής είναι η ακόλουθη:

α) Η Γραμματεία του Δ.Π.Μ.Σ. καταρτίζει κατ' αρχήν έναν πλήρη κατάλογο όσων έχουν υποβάλει αίτηση.

β) Η Επιτροπή Αξιολόγησης Υποψηφίων:

βα) Απορρίπτει τους/τις υποψηφίους/υποψήφιας που δεν πληρούν τα κριτήρια επιλογής.

ββ) Μοριοδοτεί τους/τις υποψηφίους/υποψήφιας σύμφωνα με τα κριτήρια που έχουν αποφασισθεί.

βγ) Ιεραρχεί βαθμολογικά τους/τις υποψηφίους/υποψήφιας και προβαίνει στην έκδοση προσωρινού πίνακα επιλογής.

βδ) Καλεί σε συνέντευξη όσους υποψηφίους/υποψήφιας αποφασιστεί να κληθούν.

βε) Με βάση την τελική βαθμολογία των υποψηφίων καταρτίζει τον τελικό πίνακα επιλογής.

8. Ο τελικός πίνακας των επιτυχόντων και τυχόν επιλαχόντων επικυρώνεται από την Ε.Π.Σ.

9. Οι επιτυχόντες, ύστερα από ενημέρωσή τους από τη Γραμματεία, καλούνται να απαντήσουν εγγράφως εντός 3 ημερών, για το αν αποδέχονται την ένταξή τους στο Δ.Π.Μ.Σ. Η άπρακτη πάροδος της ανωτέρω προθεσμίας ισοδυναμεί με άρνηση αποδοχής μετά την οποία η Γραμματεία του Δ.Π.Μ.Σ. ενημερώνει τον/την αμέσως επόμενο/η στη σειρά αξιολόγησης από το σχετικό πίνακα επιτυχόντων. Για την ένταξη στο Δ.Π.Μ.Σ. είναι απαραίτητη η κατάθεση ποσού 800 € για το πρόγραμμα πλήρους φοίτησης και ποσού 1000 € για το πρόγραμμα μερικής φοίτησης ως έναντι της 1ης δόσης των τελών φοίτησης εντός 8 ημερών από την εκ μέρους τους έγγραφη αποδοχή.

Άρθρο 6

Εγγραφή

1. Η εγγραφή των εισακτέων μεταπτυχιακών φοιτητών/τριών κάθε έτους γίνεται από 15 έως 25 Σεπτεμβρίου σε προθεσμίες που ορίζονται από τον/την Διευθυντή/ντρια κατόπιν έγκρισης της Σ.Ε. του Δ.Π.Μ.Σ.

2. Ο/Η υποψήφιος/α, πριν εγγραφεί, λαμβάνει γνώση του παρόντος Κανονισμού Λειτουργίας του Δ.Π.Μ.Σ., του Κανονισμού Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών και Διδακτορικών Σπουδών του ΟΠΑ (Β' 3140/2023), του Κώδικα Δεοντολογίας και Καλής Πρακτικής του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (Β' 7257/2022), του οδηγού σπουδών και του οδηγού εκπόνησης διπλωματικής εργασίας και δηλώνει εγγράφως ότι τους αποδέχεται. Για λόγους εξαιρετικής ανάγκης, η Ε.Π.Σ. δύναται μετά από αιτιολογημένη αίτηση του/της ενδιαφερομένου/νης, να αποφασίζει ότι μπορεί να πραγματοποιηθεί η εγγραφή εντός μηνός από τη λήξη της προθεσμίας.

3. Οι υποψήφιοι/ες που δεν θα μπορέσουν να ικανοποιήσουν τις προϋποθέσεις υπό τις οποίες γίνονται δε-

κτοί/ες παραπέμπονται στην ΕΠΣ. Οι υποψήφιοι/ες που θα αποχωρήσουν από το Δ.Π.Μ.Σ, οποτεδήποτε μετά την εκ μέρους τους αποδοχή της θέσης που τους προσφέρθηκε, δεν δικαιούνται επιστροφής των χρηματικών ποσών που κατέβαλαν. Κατ' εξαίρεση με απόφαση του αρμοδίου οργάνου επιστρέφεται το ποσό που είχε καταβληθεί έναντι 1ης δόσης, εφόσον ο/η υποψήφιος/α γίνει δεκτός/η και εγγραφεί σε μεταγενέστερο χρόνο σε άλλο Π.Μ.Σ. του Ο.Π.Α. Η δυνατότητα αυτή εξαντλείται 15 Σεπτεμβρίου του έτους εγγραφής.

4. Σε περίπτωση μεταφοράς φοιτητή/τριας από το τμήμα Πλήρους Φοίτησης στο αντίστοιχο τμήμα Μερικής Φοίτησης ή και αντίστροφα, σε κάθε περίπτωση πριν από την έναρξη των σπουδών του, η πρώτη δόση του χρηματικού ποσού που έχει καταβληθεί μεταφέρεται στο αντίστοιχο τμήμα.

Άρθρο 7

Διάρκεια Σπουδών - Όροι Φοίτησης

1. Η χρονική διάρκεια σπουδών για την απονομή του Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.) ορίζεται σε τέσσερα (4) εξάμηνα για το τμήμα πλήρους φοίτησης και σε ένα (1) επιπλέον εξάμηνο για το τμήμα μερικής φοίτησης, στα οποία περιλαμβάνεται και ο χρόνος εκπόνησης διπλωματικής εργασίας.

2. Ο ανώτατος επιτρεπόμενος χρόνος ολοκλήρωσης των σπουδών, ορίζεται σε πέντε (5) εξάμηνα για το τμήμα πλήρους φοίτησης και σε έξι (6) εξάμηνα για το τμήμα μερικής φοίτησης. Σε εξαιρετικές περιπτώσεις, όπως ασθένεια, σοβαροί οικογενειακοί λόγοι, στράτευση, δύναται η χορήγηση παράτασης σπουδών και μέχρι ένα έτος, κατόπιν προσκόμισης των απαραίτητων δικαιολογητικών από τους μεταπτυχιακούς φοιτητές/τριες αλλά και αιτιολογημένης απόφασης της Ε.Π.Σ.

3. Ο/Η μεταπτυχιακός/η φοιτητής/τρια με αίτησή του/της μπορεί να ζητήσει αιτιολογημένα προσωρινή αναστολή φοίτησης η οποία δεν υπερβαίνει τα δύο εξάμηνα συνολικά. Τα εξάμηνα αναστολής της φοιτητικής ιδιότητας δεν προσμετρούνται στην προβλεπόμενη ανώτατη διάρκεια κανονικής φοίτησης. Ο/Η φοιτητής/τρια με την επάνοδο του/της στη φοίτηση εξακολουθεί να υπάγεται στο καθεστώς φοίτησης του χρόνου εγγραφής του/της ως μεταπτυχιακού/ης φοιτητή/τριας (πλήρους ή μερικής φοίτησης). Η συνέχιση των σπουδών μετά την αναστολή

γίνεται με τους όρους και τους κανόνες λειτουργίας του προγράμματος κατά την επάνοδό του.

4. Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές/τριες έχουν τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις όπως ορίζονται στον Κανονισμό Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών και Διδακτορικών Σπουδών του Ιδρύματος (άρθρο 11, Β' 3140/2023).

5. Για τη βελτίωση της λειτουργίας του Δ.Π.Μ.Σ. στο πλαίσιο της φοιτητοκεντρικής προσέγγισης, έχει τεθεί σε λειτουργία ο μηχανισμός διαχείρισης των παραπόνων και ενστάσεων των μεταπτυχιακών φοιτητών/τριών του Δ.Π.Μ.Σ., έτσι ώστε να διασφαλίζεται η ποιότητα των παρεχόμενων εκπαιδευτικών και διοικητικών υπηρεσιών. (απόφαση Πρυτανικού Συμβουλίου 19η συνεδρίαση/23-05-2023)

Άρθρο 8

Πρόγραμμα Μαθημάτων

1. Το Δ.Π.Μ.Σ. ξεκινά το χειμερινό εξάμηνο εκάστου ακαδημαϊκού έτους. Το σύνολο των πιστωτικών μονάδων του προγράμματος είναι εκατόν είκοσι (120) πιστωτικές μονάδες (Π.Μ.).

2. Κατά τη διάρκεια των σπουδών, οι μεταπτυχιακοί φοιτητές/τριες υποχρεούνται σε π.χ. παρακολούθηση και επιτυχή εξέταση μεταπτυχιακών μαθημάτων, και εκπόνηση διπλωματικής εργασίας.

3. Η διδασκαλία των μαθημάτων γίνεται διά ζώσης ή δια ζώσης και με μέσα εξ αποστάσεως εκπαίδευσης ή εξ αποστάσεως σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις. Η οργάνωση της εκπαιδευτικής διαδικασίας με μεθόδους εξ αποστάσεως εκπαίδευσης εξασφαλίζει την προσβασιμότητα των ατόμων με αναπηρία και ειδικές εκπαιδευτικές ανάγκες.

4. Τα μαθήματα πραγματοποιούνται σε εβδομαδιαία βάση και διεξάγονται στην ελληνική γλώσσα. Η γλώσσα εκπόνησης διπλωματικής εργασίας είναι η ελληνική ή η αγγλική.

5. Για την απόκτηση του Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.), απαιτείται:

α) Υποχρεωτική παρακολούθηση και επιτυχής εξέταση σε μαθήματα τα οποία αντιστοιχούν σε 90 Πιστωτικές Μονάδες.

β) Εκπόνηση διπλωματικής εργασίας η οποία αντιστοιχεί σε 30 Πιστωτικές Μονάδες.

6. Το πρόγραμμα μαθημάτων, ορίζεται ως εξής:

Α' ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΚΩΔΙΚΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ECTS
Για το τμήμα πλήρους φοίτησης bm23105f Για το τμήμα μερικής φοίτησης bm23105p	Οικονομικά για Στελέχη Επιχειρήσεων και Οργανισμών	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	6
Για το τμήμα πλήρους φοίτησης bm23101f Για το τμήμα μερικής φοίτησης bm23101p	Χρηματοοικονομική Λογιστική	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	6
Για το τμήμα πλήρους φοίτησης bm23102f Για το τμήμα μερικής φοίτησης bm23102p	Ποσοτικές Μέθοδοι για τη Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	6
Για το τμήμα πλήρους φοίτησης bm23103f Για το τμήμα μερικής φοίτησης bm23103p	Διοίκηση (Management) και Ηγετικές Ικανότητες	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	6

Για το τμήμα πλήρους φοίτησης bm23104f Για το τμήμα μερικής φοίτησης bm23104p	Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	6
ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΕΞΑΜΗΝΟΥ			30

Β' ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΚΩΔΙΚΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ECTS
Για το τμήμα πλήρους φοίτησης bm23106f Για το τμήμα μερικής φοίτησης bm23106p	Χρηματοοικονομική Διοίκηση	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	5
Για το τμήμα πλήρους φοίτησης bm23107f Για το τμήμα μερικής φοίτησης bm23107p	Διοίκηση Μάρκετινγκ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	5
Για το τμήμα πλήρους φοίτησης bm23108f Για το τμήμα μερικής φοίτησης bm23108p	Επιχειρησιακή Έρευνα	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	5
Για το τμήμα πλήρους φοίτησης bm23109f Για το τμήμα μερικής φοίτησης bm23109p	Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης (MIS)	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	5
Για το τμήμα πλήρους φοίτησης bm23110f Για το τμήμα μερικής φοίτησης bm23110p	Επιχειρησιακή Στρατηγική	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	5
Για το τμήμα πλήρους φοίτησης bm23111f Για το τμήμα μερικής φοίτησης bm23111p	Διοικητική Λογιστική	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	5
ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΕΞΑΜΗΝΟΥ			30

Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΚΩΔΙΚΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ECTS
Για το τμήμα πλήρους φοίτησης bm23112f Για το τμήμα μερικής φοίτησης bm23112p	Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	6
Για το τμήμα πλήρους φοίτησης bm23113f Για το τμήμα μερικής φοίτησης bm23113p	Διαχείριση Συγκρούσεων και Διαπραγματεύσεις	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	6
Για το τμήμα πλήρους φοίτησης bm23201f Για το τμήμα μερικής φοίτησης bm23201p	Διοίκηση Στρατηγικών Αλλαγών	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	6
Για το τμήμα πλήρους φοίτησης bm23114f Για το τμήμα μερικής φοίτησης bm23114p	Διοίκηση Διεθνών Επιχειρήσεων	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	6
Για το τμήμα πλήρους φοίτησης bm23115f Για το τμήμα μερικής φοίτησης bm23204p	Διαχείριση Χαρτοφυλακίου και Αποτίμηση Επενδύσεων	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	6
Για το τμήμα πλήρους φοίτησης bm23116f	Θέματα Προχωρημένης Χρηματοοικονομικής Λογιστικής και Ανάλυσης	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	6
Για το τμήμα πλήρους φοίτησης bm23117f	Διεθνής Χρηματοοικονομική	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	6
Για το τμήμα πλήρους φοίτησης bm23202f	Διαχείριση Κινδύνου και Παράγωγα Χρηματοοικονομικά Προϊόντα	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	6
Για το τμήμα πλήρους φοίτησης bm23203f	Ειδικά Θέματα Χρηματοδότησης	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	6
Για το τμήμα πλήρους φοίτησης bm23204f	Φορολογία για λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	6
Για το τμήμα πλήρους φοίτησης bm23119f	Ερευνητική Μεθοδολογία και Έρευνα Αγοράς	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	6
Για το τμήμα πλήρους φοίτησης bm23120f Για το τμήμα μερικής φοίτησης bm23205p	Διοίκηση Πωλήσεων και Βιομηχανικό (B2B) Μάρκετινγκ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	6
Για το τμήμα πλήρους φοίτησης bm23118f	Διεθνές και Εξαγωγικό Μάρκετινγκ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	6
Για το τμήμα πλήρους φοίτησης bm23205f	Συμπεριφορά Καταναλωτή	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	6
Για το τμήμα πλήρους φοίτησης bm23206f	Μάρκετινγκ Υπηρεσιών	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	6
Για το τμήμα μερικής φοίτησης bm23202p	Ηλεκτρονικό Επιχειρείν	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	6
Για το τμήμα μερικής φοίτησης bm23203p	Διοίκηση Έργων	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	6
Για το τμήμα μερικής φοίτησης bm23115p	Περιβαλλοντικός Σχεδιασμός και Αειφόρος Ανάπτυξη	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	6
Για το τμήμα μερικής φοίτησης bm23116p	Ενεργειακός Μετασχηματισμός και Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	6
Για το τμήμα μερικής φοίτησης bm23117p	Δίκαιο Χρηματοοικονομικών Αγορών Ενέργειας	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	6

Για το τμήμα μερικής φοίτησης bm23206p	Μικροοικονομία και Βιομηχανική Οργάνωση	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	6
Για το τμήμα πλήρους φοίτησης bm23207f Για το τμήμα μερικής φοίτησης bm23207p	Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	6
Για το τμήμα μερικής φοίτησης bm23208p	Χρηματοοικονομικά Παράγωγα στην Αγορά της Ενέργειας	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	6
ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΕΞΑΜΗΝΟΥ			30

Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΚΩΔΙΚΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ECTS
Για το τμήμα πλήρους φοίτησης bm23301f Για το τμήμα μερικής φοίτησης bm23301p	Διπλωματική Εργασία	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	30
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΕΞΑΜΗΝΩΝ			120

Το πρόγραμμα των μαθημάτων δύναται να περιλαμβάνει σειρά εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων που αποσκοπούν στην εμπάθυνση και εμπέδωση σε υψηλό επίπεδο γνώσεων των φοιτητών σε επιστημονικές περιοχές του γνωστικού αντικείμενου του προγράμματος σπουδών. Οι εκπαιδευτικές δραστηριότητες δύναται να περιλαμβάνουν, σεμιναριακές διαλέξεις-ομιλίες από εξειδικευμένα φυσικά πρόσωπα, επιχειρήσεις-οργανισμούς ή/και διακεκριμένους ακαδημαϊκούς με σχετική εμπειρία στο γνωστικό αντικείμενο του Π.Μ.Σ., βιωματικές δραστηριότητες, εκπαιδευτικά ταξίδια, φροντιστηριακή εκπαίδευση/ασκήσεις στο πλαίσιο μαθημάτων του προγράμματος σπουδών, εργαστήρια, ανάλυση επιχειρηματικών μελετών περιπτώσεων (case studies), εκπαιδευτικά προγράμματα προσομοίωσης, εκπαιδευτικές εκδηλώσεις, προετοιμασία και απόκτηση επαγγελματικών πιστοποιήσεων, εκπαιδύσεις-trainings, ημερίδες διακεκριμένων ακαδημαϊκών και προσκεκλημένων ομιλητών, ανάπτυξη και διεξαγωγή επιχειρηματικών παιχνιδιών.

Σε παράρτημα του παρόντος κανονισμού παρουσιάζονται το περιεχόμενο των μεταπτυχιακών μαθημάτων καθώς και οι ελάχιστες διδακτικές ώρες ανά μάθημα.

7. Το ωρολόγιο πρόγραμμα μαθημάτων και εξετάσεων καταρτίζεται και ανακοινώνεται τουλάχιστον ένα δεκαήμερο πριν από την έναρξη της διδακτικής περιόδου.

8. Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές/τριες δηλώνουν τα μαθήματα που θα παρακολουθήσουν κατά την έναρξη κάθε διδακτικής περιόδου σε ημερομηνίες που ανακοινώνονται από τη Γραμματεία του Δ.Π.Μ.Σ.

9. Σε περίπτωση κωλύματος διεξαγωγής διάλεξης, ο/η διδάσκων/ουσα ενημερώνει άμεσα τον/την Διευθυντή/ντρια του Δ.Π.Μ.Σ και τη Γραμματεία και προγραμματίζεται η αναπλήρωση της διάλεξης. Οι φοιτητές/τριες του Δ.Π.Μ.Σ ενημερώνονται με κατάλληλο τρόπο και σε εύλογο χρονικό διάστημα για την ημερομηνία αναπλήρωσης της διάλεξης.

10. Η παρακολούθηση των μαθημάτων είναι υποχρεωτική. Σε περίπτωση που οι απουσίες σε ένα μάθημα ξεπερνούν τις 3 για το πρόγραμμα πλήρους φοίτησης και τις 2 για το πρόγραμμα μερικής φοίτησης, ο/η φοιτητής/τρια θεωρείται αποτυχών στο μάθημα αυτό.

11. Στην περίπτωση που ο αριθμός απουσιών είναι μεγαλύτερος από αυτόν που έχει οριστεί από τον Κανονισμό Λειτουργίας του Δ.Π.Μ.Σ. και οι λόγοι απουσίας είναι σοβαροί, μετά από αίτηση του/της ενδιαφερόμενου/ης

μεταπτυχιακού φοιτητή/τριας η περίπτωση εξετάζεται από την Συντονιστική Επιτροπή του Δ.Π.Μ.Σ., η οποία εγκρίνει ή όχι το αίτημα και εισηγείται στην Ε.Π.Σ. για την τελική έγκριση.

Άρθρο 9

Κανόνες Εξετάσεων και Αξιολόγησης Επιδόσεων

1. Η αξιολόγηση των μαθημάτων γίνεται με γραπτή ή προφορική εξέταση, εργασία, απαλλακτική εργασία ή συνδυασμό των παραπάνω, δια ζώσης ή με μεθόδους ψηφιακής αξιολόγησης.

2. Ο καθορισμός του τρόπου και της διαδικασίας αξιολόγησης των φοιτητών σε ένα μάθημα, αποτελεί αποκλειστική ευθύνη του διδάσκοντος στον οποίο έχει ανατεθεί η διδασκαλία του μαθήματος από την Ε.Π.Σ.

3. Η διαμόρφωση του τελικού βαθμού του κάθε μαθήματος καθορίζεται από τους εκάστοτε διδάσκοντες. Σε αυτόν μπορούν να συνεισφέρουν οι ατομικές και ομαδικές εργασίες των φοιτητών.

4. Η συμμετοχή στις εξετάσεις στη συγκεκριμένη ημερομηνία που έχει ανακοινωθεί σύμφωνα με το Πρόγραμμα είναι υποχρεωτική. Στην περίπτωση που κάποιος φοιτητής/τρια δεν προσέλθει τη συγκεκριμένη ημερομηνία εξέτασης ενός μαθήματος, χάνει την εξεταστική περίοδο και θεωρείται αποτυχών στο μάθημα.

5. Η βαθμολογική κλίμακα ορίζεται από μηδέν (0) μέχρι δέκα (10) με διαβαθμίσεις της ακέραιης ή μισής μονάδας. Προβιβάσιμοι βαθμοί είναι το 5 και οι μεγαλύτεροί του.

6. Δεν επιτρέπεται αναβαθμολόγηση εξέτασης προκειμένου ο/η φοιτητής/τρια να λάβει προβιβάσιμο βαθμό ή να βελτιώσει τη βαθμολογία του/της. Διόρθωση βαθμού μετά την ανακοίνωσή του από τη Γραμματεία, επιτρέπεται, εφόσον έχει εμφιλοχωρήσει δικαιολογημένη παραδρομή ή αθροιστικό σφάλμα (επισυνάπτεται γραπτό), ύστερα από έγγραφο του/της διδάσκοντος/ουσας και απόφαση της Ε.Π.Σ.

7. Σε περίπτωση που φοιτητής/τρια αποτύχει σε ένα μάθημα, μπορεί να επανεξετασθεί στο μάθημα αυτό σε επαναληπτική εξεταστική περίοδο του Σεπτεμβρίου.

8. Κάθε μεταπτυχιακός/κη φοιτητής/τρια δύναται να αποτύχει σε έως 2 μαθήματα ανά διδακτική περίοδο. Με απόφαση της Ε.Π.Σ. καθορίζονται ειδικές περιπτώσεις ανωτέρας βίας (ασθένεια, φόρτος εργασίας, κ.λπ.) κατά τις οποίες δύναται να επιτρέπεται αποτυχία σε μεγαλύτερο αριθμό μαθημάτων.

9. Με τον εσωτερικό κανονισμό λειτουργίας του Α.Ε.Ι. ρυθμίζονται: α) οι εναλλακτικές μέθοδοι για την αξιολόγηση φοιτητών με αναπηρία και ειδικές εκπαιδευτικές ανάγκες β) τα μέτρα πρόνοιας για την αξιολόγηση φοιτητών που αποδεδειγμένα είναι ασθενείς ή αναρρώνουν από βαριά ασθένεια κατά τη διάρκεια της εξεταστικής περιόδου. Μέχρι την έκδοση του Εσωτερικού Κανονισμού Λειτουργίας θα ρυθμίζονται με απόφαση της Συγκλήτου.

10. Η Ε.Π.Σ., μετά από εισήγηση της ΣΕ, δύναται να αποφασίσει τη διαγραφή μεταπτυχιακών φοιτητών (πέρα από τις περιπτώσεις που προβλέπονται στις σχετικές νομοθετικές ρυθμίσεις) στις παρακάτω περιπτώσεις:

- α) Η μη επαρκής πρόοδος του μεταπτυχιακού φοιτητή.
- β) Η μη εκπλήρωση των οικονομικών υποχρεώσεων μέχρι τον ανώτατο επιτρεπόμενο χρόνο ολοκλήρωσης της Διπλωματικής Εργασίας εφόσον προβλέπεται, που έχει οριστεί στον Κανονισμό Λειτουργίας του ΔΠΜΣ.
- γ) Η πλημμελής εκπλήρωση λοιπών υποχρεώσεων που ορίζονται από τον οικείο Κανονισμό.
- δ) Συμπεριφορά που προσβάλλει την ακαδημαϊκή δεοντολογία κατά την κείμενη νομοθεσία.
- ε) Αίτηση του/της ίδιου/ας του μεταπτυχιακού/κής φοιτητή/τριας.

11. Σε περίπτωση διαγραφής του/της μεταπτυχιακού/κής φοιτητή/τριας κατά τα ανωτέρω δεν είναι δυνατή η επιστροφή τυχόν καταβληθέντων τελών φοίτησης, εκτός και εάν συντρέχουν ειδικοί λόγοι και αποφασίσει αιτιολογημένα η Ε.Π.Σ. μετά από πρόταση της Σ.Ε. του Δ.Π.Μ.Σ.

Άρθρο 10

Διπλωματική Εργασία (Δ.Ε.)

1. Η διπλωματική εργασία (ΔΕ) είναι υποχρεωτική και πραγματοποιείται για τους/τις μεν φοιτητές/τριες πλήρους φοίτησης έως 10 Σεπτεμβρίου του τρίτου ακαδημαϊκού έτους ενώ για τους/τις φοιτητές/τριες μερικής φοίτησης 30 Νοεμβρίου του τρίτου ακαδημαϊκού έτους. Οι προϋποθέσεις και η διαδικασία εκπόνησης της διπλωματικής εργασίας ορίζονται στον οδηγό σπουδών του προγράμματος ή στον Οδηγό Εκπόνησης Διπλωματικής Εργασίας.

2. Δικαίωμα επίβλεψης διπλωματικών εργασιών έχουν οι διδάσκοντες/ουσες των περ. α) έως στ) της παρ. 1 του άρθρου 83 του ν. 4957/2022 υπό την προϋπόθεση ότι είναι κάτοχοι διδακτορικού διπλώματος. Με απόφαση της Ε.Π.Σ. δύναται να ανατίθεται η επίβλεψη διπλωματικών εργασιών και σε μέλη Δ.Ε.Π., Ε.Ε.Π. και Ε.Δι.Π. του Τμήματος, που δεν έχουν αναλάβει διδακτικό έργο στο Π.Μ.Σ (παρ. 3. του άρθρου 83 του ν. 4957/2022). Σε εξαιρετικές περιπτώσεις αντικειμενικής αδυναμίας άσκησης καθηκόντων επίβλεψης επί μακρό χρονικό διάστημα ή ύπαρξη άλλου σπουδαιού λόγου, η Ε.Π.Σ. δύναται να προβεί, κατόπιν αιτιολόγησης της απόφασής της, στην αντικατάσταση του/της επιβλέποντα/ουσας ή Μέλους της Τριμελούς Εξεταστικής Επιτροπής.

3. Ειδικότερα θέματα που αφορούν στη συγγραφή της Δ.Ε., ορίζονται στον Οδηγό Εκπόνησης Διπλωματικής Εργασίας ο οποίος εκδίδεται με απόφαση της Ε.Π.Σ. και αναρτάται στην ιστοσελίδα του Δ.Π.Μ.Σ.

4. Η γλώσσα συγγραφής της διπλωματικής εργασίας είναι η ελληνική ή η αγγλική.

5. Για να αξιολογηθεί η διπλωματική εργασία, ο/η μεταπτυχιακός/κη φοιτητής/τρια οφείλει να την υποστηρίξει ενώπιον της Τριμελούς Εξεταστικής Επιτροπής. Η παρουσίαση και εξέταση της διπλωματικής εργασίας μπορεί να γίνει δια ζώσης ή με μεθόδους ψηφιακής αξιολόγησης.

6. Σε περίπτωση αποτυχίας στην εξέταση της διπλωματικής εργασίας ή μη εμπρόθεσμης υποβολής της, ο/η φοιτητής/τρια μπορεί να επανυποβάλει τη Δ.Ε. για μια ακόμη φορά, όχι νωρίτερα από 3 μήνες, ούτε αργότερα από 6 και καταβάλλεται χρηματικό πρόστιμο ύψους 500€. Σε περίπτωση δεύτερης αποτυχίας ο/η φοιτητής/τρια διαγράφεται από το Πρόγραμμα μετά από απόφαση της Ε.Π.Σ.

Άρθρο 11

Απονομή και Βαθμός Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών

1. Ο/Η μεταπτυχιακός/κη φοιτητής/τρια ολοκληρώνει τις σπουδές του/της και λαμβάνει το Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.), όταν εκπληρώσει όλες τις, υπό του Προγράμματος, προβλεπόμενες υποχρεώσεις, δηλαδή επιτυχή εξέταση στα μαθήματα του προγράμματος, έγκριση της διπλωματικής εργασίας και εξόφληση των τελών φοίτησης. Αν δεν επιτευχθούν τα ανωτέρω στις προβλεπόμενες προθεσμίες, ο/η μεταπτυχιακός/κη φοιτητής/τρια δικαιούται μόνο απλού πιστοποιητικού επιτυχούς παρακολούθησης των μαθημάτων όπου έλαβε προαγωγικό βαθμό, και η φοίτηση του/της στο Πρόγραμμα λήγει.

2. Ο τελικός βαθμός του Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.) προκύπτει από τον βαθμό των μεταπτυχιακών μαθημάτων και τον βαθμό της ΔΕ, ως ακολούθως:

α) Το άθροισμα της βαθμολογίας των μαθημάτων κορμού και επιλογής.

β) Το βαθμό της διπλωματικής εργασίας επί 3.

γ) Το άθροισμα των παραπάνω δια 19.

3. Ο βαθμός του Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ) πιστοποιεί την επιτυχή περάτωση των σπουδών του/της μεταπτυχιακού/κής φοιτητή/τριας. Στα απονεμόμενα Δ.Μ.Σ. αναγράφεται χαρακτηρισμός Καλώς, Λίαν Καλώς, Άριστα που αντιστοιχεί σε:

- «Άριστα» από 8,51 έως 10

- «Λίαν Καλώς» από 6,51 έως 8,50

- «Καλώς» από 5 έως 6,50

4. Μέχρι την απονομή του διπλώματος, δύναται να χορηγείται από τη Γραμματεία του ΔΠΜΣ, πιστοποιητικό ολοκλήρωσης των σπουδών στο οποίο αναφέρεται η ημερομηνία αποφοίτησης.

Άρθρο 12

Σύμβουλος Καθηγητής Μεταπτυχιακών Φοιτητών

Για κάθε μεταπτυχιακό/κή φοιτητή/τρια ορίζεται από την Ε.Π.Σ., ένα μέλος ΔΕΠ ως Σύμβουλος Καθηγητής, με στόχο την υποστήριξη του κατά τη διάρκεια των σπου-

δών του/της σύμφωνα με την απόφαση της Συγκλήτου του ΟΠΑ (6η συνεδρίαση/12-01-2023) και τον Κανονισμό Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών και Διδακτορικών Σπουδών του Ιδρύματος (άρθρο 12, Β' 3140/2023).

Άρθρο 13

Πηγές Χρηματοδότησης - Τέλη φοίτησης

1. Η χρηματοδότηση του Δ.Π.Μ.Σ. μπορεί να προέρχεται από: δωρεές, παροχές, κληροδοτήματα, χορηγίες, ερευνητικά προγράμματα, προγράμματα της Ε.Ε. ή άλλων διεθνών οργανισμών, τέλη φοίτησης και άλλες πηγές, όπως προβλέπεται από την κείμενη νομοθεσία.

2. Τα τέλη φοίτησης για την παρακολούθηση του Δ.Π.Μ.Σ. ορίζονται σε επτά χιλιάδες διακόσια πενήντα ευρώ (€7.250) για το τμήμα πλήρους φοίτησης και για το τμήμα Μερικής Φοίτησης σε οκτώ χιλιάδες διακόσια ευρώ (€8.200)

α) Τα διδάκτρα καταβάλλονται σε 3 δόσεις για το τμήμα πλήρους φοίτησης ως ακολούθως:

- 1η δόση: 3000 € (Έναντι 1ης δόσης: 800 € έως και 15 ημέρες μετά από την αποστολή της επιστολής αποδοχής από την γραμματεία - το υπόλοιπο των 2200 € καταβάλλεται έως τον Οκτώβριο του πρώτου έτους σπουδών)

- 2η δόση: 2250 € τον Φεβρουάριο του πρώτου έτους σπουδών

- 3η δόση: 2000 € τον Οκτώβριο του δεύτερου έτους σπουδών

β) Τα διδάκτρα καταβάλλονται σε 4 δόσεις για το τμήμα μερικής φοίτησης ως ακολούθως:

- 1η δόση: 3000 € (Έναντι 1ης δόσης: 1000€ έως και 15 ημέρες μετά από την αποστολή της επιστολής αποδοχής από την γραμματεία - το υπόλοιπο των 2000€ καταβάλλεται έως τον Οκτώβριο του πρώτου έτους σπουδών)

- 2η δόση: 1200 € το Μάιο του πρώτου έτους σπουδών

- 3η δόση: 2000 € τον Οκτώβριο του δεύτερου έτους σπουδών

- 4η δόση: 2000 € τον Μάιο του δεύτερου έτους σπουδών

γ) Οι ανωτέρω δόσεις δύναται να αναπροσαρμόζονται με απόφαση του αρμόδιου οργάνου.

δ) Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές οφείλουν να εξοφλούν εγκαίρως όλες τις οικονομικές τους υποχρεώσεις.

3. Σε περίπτωση μη τήρησης των οικονομικών υποχρεώσεων είναι δυνατή η προσωρινή αναστολή φοίτησης ή η διαγραφή του/της φοιτητή/τριας από το Πρόγραμμα, μετά από απόφαση της Ε.Π.Σ.

4. Εγγεγραμμένοι φοιτητές/τριες του Δ.Π.Μ.Σ. δύνανται να φοιτούν ατελώς σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία.

Άρθρο 14

Υποτροφίες - Βραβεία

1. Το Δ.Π.Μ.Σ. δύναται να παρέχει έναν αριθμό υποτροφιών βάσει αντικειμενικών, ακαδημαϊκών, οικονομικών και κοινωνικών κριτηρίων σε φοιτητές/τριες, σύμφωνα με απόφαση της Ε.Π.Σ., στην οποία καθορίζεται, το ύψος και ο αριθμός των υποτροφιών, τα κριτήρια και τα σχετικά δικαιολογητικά, η διαδικασία χορήγησης των υποτροφιών, καθώς και οι υποχρεώσεις και τα δικαιώματα των υποτρόφων. Σε περίπτωση που ένας υπότροφος/η

φοιτητής/τρια δεν είναι συνεπής με τις υποχρεώσεις του/της, η Ε.Π.Σ., προβαίνει στην αφαίρεση της υποτροφίας του/της.

2. Το Δ.Π.Μ.Σ. δύναται επίσης να χορηγεί βραβεία σε φοιτητές/τριες με εξαιρετικές επιδόσεις, σύμφωνα με κριτήρια και διαδικασία που καθορίζεται με απόφαση της Ε.Π.Σ.

3. Επιπλέον, το Δ.Π.Μ.Σ. δύναται, μετά από αιτιολογημένη απόφαση της Ε.Π.Σ., να απαλλάσσει φοιτητές/τριες εν όλω ή εν μέρει από την υποχρέωση καταβολής τελών φοίτησης, υπό την προϋπόθεση παροχής έργου προς το Πρόγραμμα ή το Ίδρυμα.

Άρθρο 15

Διδάσκοντες στο Δ.Π.Μ.Σ. -

Ανάθεση διδασκαλίας

1. Κάθε μάθημα διδάσκεται από έναν ή περισσότερους διδάσκοντες. Η ανάθεση διδακτικού έργου στο Δ.Π.Μ.Σ. γίνεται σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις.

2. Στις υποχρεώσεις των διδασκόντων περιλαμβάνονται μεταξύ άλλων η παροχή πληροφοριών στους/στις φοιτητές/τριες σχετικά με την περιγραφή του μαθήματος, του συνοπτικού περιεχομένου και τίτλου των διαλέξεων με παράθεση σχετικής βιβλιογραφίας, του τρόπου εξέτασης του μαθήματος, η επίβλεψη της διπλωματικής εργασίας, η επικοινωνία με τους μεταπτυχιακούς φοιτητές. Οι διδάσκοντες ενδείκνυται να χρησιμοποιούν την ψηφιακή πλατφόρμα του Πανεπιστημίου ή του Δ.Π.Μ.Σ. ή του μαθήματος το οποίο διδάσκουν, στην οποία θα περιλαμβάνουν σημειώσεις, παρουσιάσεις, βοηθήματα κ.λπ.

Άρθρο 16

Ορκωμοσία

1. Φοιτητής/τρια που ολοκλήρωσε επιτυχώς τις μεταπτυχιακές σπουδές του/της, ορκίζεται σε τελετή ορκωμοσίας, ενώπιον του Πρύτανη ή του Αντιπρύτανη ως εκπροσώπου του Πρύτανη, του Κοσμητόρα της Σχολής, του Προέδρου του Τμήματος και του Διευθυντή του Δ.Π.Μ.Σ. Η ορκωμοσία δεν αποτελεί συστατικό τύπο της επιτυχούς περάτωσης των σπουδών, είναι όμως αναγκαία προϋπόθεση για τη χορήγηση του μεταπτυχιακού διπλώματος.

2. Για λόγους ανωτέρας βίας και με αίτησή του/της προς τη Γραμματεία του Δ.Π.Μ.Σ. ο/η απόφοιτος/τη μπορεί να ζητήσει τη χορήγηση του τίτλου σπουδών χωρίς να συμμετάσχει στην τελετή ορκωμοσίας ή να ζητήσει να συμμετάσχει σε επόμενη τελετή ορκωμοσίας. Πριν από την ορκωμοσία ή την απαλλαγή τους από αυτή μπορεί να δίδεται στους αποφοίτους σχετικό πιστοποιητικό για την επιτυχή περάτωση των σπουδών τους.

3. Στους απόφοιτους που δεν επιθυμούν να δώσουν όρκο θρησκευτικού τύπου επιτρέπεται απλή επίκληση της τιμής και συνειδήσής τους.

Άρθρο 17

Διοικητική - Οικονομική Υποστήριξη

1. Δ.Π.Μ.Σ. υποστηρίζεται από το Τμήμα Γραμματείας Μεταπτυχιακών και Διδακτορικών Σπουδών της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Ο.Π.Α., κατά τα διαλαμβανόμενα

νόμωνα στην υπ' αρ. 6094/27-09-2019 απόφαση της Συγκλήτου του Ο.Π.Α. (Β' 3803).

2. Στο Δ.Π.Μ.Σ. λειτουργεί επιπλέον ειδική γραμματεία, η οποία εξυπηρετεί τους/τις φοιτητές/τριες και τους/τις διδάσκοντες/ουσες του Προγράμματος και συνεπικουρεί το έργο της Σ.Ε. και του/της Διευθυντή/ντριας.

3. Η οικονομική διαχείριση και εκτέλεση του προϋπολογισμού του Δ.Π.Μ.Σ. εκτελείται από τον Ε.Λ.Κ.Ε./Ο.Π.Α., σύμφωνα με τις εκάστοτε ισχύουσες διατάξεις.

Άρθρο 18

Διάρκεια ισχύος

Το Δ.Π.Μ.Σ. «Διοίκηση Επιχειρήσεων MBA - Master in Business Administration» με την παρούσα μορφή θα λειτουργήσει ως το ακαδημαϊκό έτος 2028-2029 σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις.

Άρθρο 19

Μεταβατικές διατάξεις

1. Ο παρών Κανονισμός εφαρμόζεται σε φοιτητές/τριες που έχουν ήδη εγγραφεί κατά την έναρξη ισχύος του παρόντος, καθώς και σε φοιτητές/τριες που εγγράφονται και αρχίζουν τη φοίτηση τους το ακαδημαϊκό έτος 2023-2024.

2. Όσα θέματα δεν ρυθμίζονται στον παρόντα Κανονισμό, θα ρυθμίζονται με αποφάσεις των αρμοδίων οργάνων σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Περιεχόμενο Μαθημάτων -

Ελάχιστες Διδακτικές Ώρες

Περιγραφή Μαθημάτων τμήματος πλήρους φοίτησης
Χρηματοοικονομική Λογιστική

Το μάθημα αναδεικνύει τη σημασία της Λογιστικής και της Χρηματοοικονομικής πληροφόρησης για τη διοίκηση επιχειρήσεων και οργανισμών, και ευρύτερα για τη λειτουργία της αγοράς. Στο τέλος του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να είναι σε θέση να κατανοήσουν το πληροφοριακό περιεχόμενο, τη χρησιμότητα και τους περιορισμούς των λογιστικών πληροφοριών για τη λήψη διαφόρων διοικητικών-επιχειρηματικών αποφάσεων.

Ποσοτικές Μέθοδοι για τη Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων

Σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τους μεταπτυχιακούς φοιτητές στη θεωρία και πρακτική της ποσοτικής ανάλυσης στην εξέταση χρηματοοικονομικών, οικονομικών και επιχειρηματικών δεδομένων. Οι διάφορες στατιστικές και οικονομετρικές μέθοδοι που παρουσιάζονται εντάσσονται στο πλαίσιο λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην κριτική αξιολόγηση των επαγωγικών συμπερασμάτων και στην αποτελεσματική ανάπτυξη αξιόπιστων προβλέψεων.

Διοίκηση (Management) και Ηγετικές Ικανότητες

Ο σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τους φοιτητές στην έννοια και την σημασία του μανάτζμεντ και της ηγεσίας σε μια σύγχρονη επιχείρηση. Το σημερινό επιτυχημένο στέλεχος ειδικά σε περίοδο οικονομικής κρίσης δεν μπορεί παρά να αντιλαμβάνεται τη σημασία

του αποτελεσματικού μανάτζμεντ και ηγεσίας για την ανταγωνιστικότητα μιας επιχείρησης. Πολύ σημαντικό είναι επίσης να αναπτυχθούν οι σωστές ικανότητες που θα διασφαλίσουν την είσοδο σε μια ανταγωνιστική αγορά εργασίας. Συχνά οι επιχειρήσεις και στην Ελλάδα δεν προσλαμβάνουν μόνο για τις γνώσεις αλλά και για τις ικανότητες και τις στάσεις.

Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού

Η επίτευξη των στρατηγικών στόχων μιας επιχείρησης προϋποθέτει την ύπαρξη εργαζομένων που να έχουν αναπτύξει τις κατάλληλες ικανότητες και συμπεριφορές. Όμως, ενώ το ανθρώπινο κεφάλαιο θεωρείται ότι συμβάλλει σημαντικά στην απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος, η διαχείρισή του συνήθως καταλαμβάνει την μερίδα του λέοντος από πλευράς κόστους. Συνδυαστικά με τις ταχύτητες αλλαγές στο περιβάλλον, που διαμορφώνουν μια νέα εργασιακή πραγματικότητα, τα θέματα της διαχείρισης του ανθρώπινου δυναμικού είναι επίκαιρα και η μελέτη τους μπορεί να συμβάλει καθοριστικά στην υλοποίηση της στρατηγικής και την επιτυχία του επιχειρηματικού μοντέλου. Η διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού (ΔΑΔ) περιλαμβάνει όλες εκείνες τις δραστηριότητες που έχουν σχεδιαστεί για να προμηθεύσουν και συντονίσουν τους ανθρώπινους πόρους ενός οργανισμού. Σκοπός του μαθήματος είναι να εξοικειώσει τους φοιτητές με τις βασικές αρχές και τεχνικές της ΔΑΔ. Το μάθημα προσεγγίζει πρακτικά τα θέματα της ΔΑΔ ενσωματώνοντας τις νεότερες εξελίξεις στον τομέα αυτό και παρουσιάζει το πώς αυτές εφαρμόζονται στην πράξη. Φυσικά, πολλοί από τους φοιτητές μπορεί να αδιαφορούν για μια καριέρα στον τομέα του ανθρώπινου δυναμικού. Όμως, ανεξάρτητα από την ειδίκευσή τους, στο πλαίσιο των διοικητικών τους καθηκόντων θα ωφεληθούν σημαντικά από αυτή τη γνώση καθώς εκείνοι υλοποιούν τις πολιτικές και πρακτικές ανθρώπινου δυναμικού στις εταιρείες που εργάζονται.

Οικονομικά για Στελέχη Επιχειρήσεων και Οργανισμών
Σήμερα το οικονομικό, τεχνολογικό, πολιτικό και κοινωνικό περιβάλλον μέσα στο οποίο δραστηριοποιούνται οι επιχειρήσεις αλλάζει με πολύ γρήγορους ρυθμούς. Η επιτυχία μιας επιχείρησης λοιπόν εξαρτάται από την πρόβλεψη, αντίληψη και αντιμετώπιση αυτών των αλλαγών από τους ανθρώπους που τη διοικούν. Για να το επιτύχουν αυτό θα πρέπει οι διοικούντες να ταυτοποιήσουν πρώτα τα χαρακτηριστικά του περιβάλλοντος μέσα στο οποίο δραστηριοποιείται η επιχείρηση.

Στόχος του μαθήματος είναι να διερευνήσει τις διάφορες πλευρές της Οικονομικής των Επιχειρήσεων και να φωτίσει τη σημασία της κατανόησής τους για την χάραξη μιας αποτελεσματικής επιχειρηματικής στρατηγικής.

Χρηματοοικονομική Διοίκηση

Σκοπός του μαθήματος είναι η παροχή των απαιτούμενων γνώσεων και μεθόδων με σκοπό τη λήψη ορθολογικών επενδυτικών αποφάσεων αλλά και αποφάσεων που αφορούν τρόπους άντλησης Κεφαλαίου (Χρηματοδοτικές αποφάσεις).

Διοίκηση Μάρκετινγκ

Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή των φοιτητών στην έννοια του μάρκετινγκ και η εμπέδωση των βασικών αρχών, μεθόδων και προβλημάτων του μάρκε-

τινγκ ως διοικητικής λειτουργίας. Στο μάθημα περιλαμβάνονται τα εξής θέματα: Βασικές έννοιες της διοίκησης μάρκετινγκ, έρευνα μάρκετινγκ, κατάτμηση της αγοράς, επιλογή αγορών-στόχων και χάραξη στρατηγική τοποθέτησης, σχεδιασμός και εφαρμογή πολιτικής μάρκετινγκ στις περιοχές του προϊόντος/υπηρεσίας, διανομής, τιμολόγησης και προβολής, ειδικά θέματα μάρκετινγκ μανάτζμεντ.

Επιχειρησιακή Έρευνα

Σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τους μεταπτυχιακούς φοιτητές στην μεθοδολογία της λήψης αποφάσεων, καθώς και στα κύρια πρότυπα αποφάσεων που χρησιμοποιούνται σήμερα. Η λήψη αποφάσεων είναι μία από τις περισσότερες σημαντικές λειτουργίες της Διοίκησης. Το σημερινό επιχειρηματικό περιβάλλον χαρακτηρίζεται από μεγάλο ανταγωνισμό, συνεχείς αλλαγές, εκτεταμένη παγκοσμιοποίηση, μεγάλη διαθεσιμότητα των δεδομένων και των πληροφοριών καθώς και την τεράστια διείσδυση της τεχνολογίας της πληροφορίας και των τηλεπικοινωνιών. Σε αυτό το περιβάλλον η λήψη αποφάσεων βασίζεται όλο και περισσότερο στην χρήση και ανάλυση των δεδομένων μέσω της ανάπτυξης των μοντέλων και της χρήσης φιλικών προς τον χρήστη λογισμικών για PC. Οι πέντε μεγάλες κατηγορίες των προτύπων που καλύπτονται είναι: Γραμμικός και Ακέραιος Προγραμματισμός, Περιβάλλουσα Ανάλυση Δεδομένων, Ανάλυση Αποφάσεων, Πολυκριτήρια Ανάλυση, και Προσομοίωση. Για την επίλυση δύσκολων συνδυαστικών προβλημάτων βελτιστοποίησης παρουσιάζονται ευρετικοί και μεταερευνητικοί αλγόριθμοι. Σε κάθε κατηγορία ο φοιτητής έχει την ευκαιρία να εφαρμόσει τις γνώσεις του/της σε μία σειρά προβλημάτων και μελετών περίπτωσης. Επιπρόσθετα με την ανάπτυξη των προτύπων ο φοιτητής έχει την ευκαιρία να χρησιμοποιήσει λογισμικά για την επίλυση προβλημάτων τα περισσότερα από τα οποία είναι πρόσθετα στο Excel.

Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης (MIS)

Βασικός σκοπός του μαθήματος είναι:

- Να περιγράψει τη σημασία των πληροφοριακών συστημάτων διοίκησης στη σύγχρονη εποχή.
- Να εξετάσει τις πρακτικές των δοκιμασμένων και επιτυχημένων επιχειρηματικών δράσεων μέσω της τεχνολογία πληροφοριών.
- Να εισάγει στοιχεία στρατηγικής στις επιλογές.
- Να εξετάσει τη συμβολή των πληροφοριακών συστημάτων στην αύξηση της επιχειρηματικής αξίας.
- Να παρουσιάσει εργαλεία και τεχνικές απαραίτητες για τον σύγχρονο μανάτζερ.

Επιχειρησιακή Στρατηγική

Το μάθημα δεν έχει σαν βασικό του αντικείμενο μια από τις λειτουργίες της επιχείρησης (π.χ. λογιστική, μάρκετινγκ, διοίκηση παραγωγής ή χρηματοδότηση). Επίκεντρό του είναι η επιχείρηση ως σύνολο, και στόχος του να ενοποιήσει τις γνώσεις που έχετε αποκομίσει κατά την διάρκεια των μέχρι τώρα μεταπτυχιακών σπουδών σας.

Φιλοδοξεί να σας δώσει το πλαίσιο για να μπορείτε να αναγνωρίζετε και να ανταποκρίνεστε στις στρατηγικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις. Ακόμα θα σας διδάξει τις βασικές μεθόδους διαμόρφωσης και

υλοποίησης της στρατηγικής. Σχεδόν πάντα, πίσω από μια εξαιρετικά επιτυχημένη επιχείρηση βρίσκεται μια αποτελεσματική στρατηγική. Αυτό το μάθημα θα σας δώσει τις αναλυτικές εκείνες προσεγγίσεις που θα φανούν χρήσιμες στην διερεύνηση ενός μεγάλου αριθμού στρατηγικών προβλημάτων. Θα εξετάσουμε το πως η επιχείρηση μπορεί να τοποθετηθεί καλύτερα απέναντι στις δυνάμεις της αγοράς, ώστε να τις επηρεάσει προς όφελός της, καθώς και το πως μια επιχείρηση μπορεί να καινοτομήσει στρατηγικά και να "αλλάξει τους κανόνες του παιχνιδιού" στην αγορά της. Ακόμα θα μελετήσουμε το πως μια επιχείρηση μπορεί να δημιουργήσει τις μοναδικές ικανότητες εκείνες που είναι απαραίτητες για να επιτύχει, διατηρήσει και βελτιώσει την θέση της στην αγορά. Τέλος, θα εστιάσουμε στο πώς αυτές οι στρατηγικές επιλογές 'δένονται' με τις καθημερινές δραστηριότητες της επιχείρησης, ώστε να δημιουργηθεί ένας οργανισμός με μεγάλη ικανότητα προσαρμογής στις προκλήσεις του σήμερα και του αύριο.

Διοικητική Λογιστική

Σκοπός του μαθήματος είναι η αναλυτική εξέταση θεμάτων που αποβλέπουν στη χρησιμοποίηση λογιστικών πληροφοριών για τη λήψη διοικητικών και επιχειρηματικών αποφάσεων. Ειδικότερα στο μάθημα αυτό εξετάζονται τα θέματα της κατάρτισης, παρακολούθησης και ελέγχου λειτουργικών προϋπολογισμών, της ανάλυσης των αποκλίσεων που προκύπτουν από αυτούς, της πρόκρισης επενδυτικών σχεδίων, της ανάλυσης σχέσεων κόστους - όγκου - κέρδους, καθώς και των αποφάσεων που επηρεάζονται από τις σχέσεις αυτές, της αξιολόγησης τμημάτων μιας επιχείρησης, της τιμής μεταφοράς και τέλος της κοστολόγησης με βάση τις δραστηριότητες. Παράλληλα παρουσιάζονται βασικές έννοιες κοστολόγησης και δομής κοστολογικών συστημάτων.

Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία

Το μάθημα αποσκοπεί στην απόκτηση γνώσεων και δεξιοτήτων σχετικά με τον κύκλο της επιχειρηματικής διαδικασίας, από τον εντοπισμό της ευκαιρίας μέχρι τη δημιουργία εταιρείας και τη μετέπειτα διαχείρισή της. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι εκπαιδευόμενοι:

- θα είναι εξοικειωμένοι με έννοιες καινοτομίας και επιχειρηματικότητας, όπως προσεγγίζονται στην ακαδημαϊκή και ερευνητική κοινότητα παγκοσμίως,
- θα γνωρίζουν επίκαιρα θέματα που απασχολούν τις επιχειρήσεις και συνιστούν προκλήσεις στο επιχειρείν παγκοσμίως, και
- θα αξιοποιούν τεχνικές και εργαλεία επιχειρηματικότητας.

Διαχείριση Συγκρούσεων και Διαπραγματεύσεις

Η έννοια της διαπραγμάτευσης έχει καταστεί ιδιαίτερα δημοφιλής και πολυσήμαντη για την διευθέτηση εμπορικών συναλλαγών αλλά και ως μοντέλο διακυβέρνησης ή υλοποίησης στρατηγικών και πολιτικών αλλαγών. Μάλιστα, η πρόσφατη οικονομική κρίση ανέδειξε τη διαπραγμάτευση ως βασικό συστατικό στοιχείο επιβίωσης και μακροχρόνιας επιτυχίας μιας επιχείρησης και κατ' επέκταση αναγκαία δεξιότητα κάθε σύγχρονου στελέχους/εργαζομένου για την επίτευξη ατομικών και συλλογικών επιδιώξεων. Όμως, οι συνθήκες και τα δεδο-

μένα που πλαισιώνουν κάθε φορά μια διαπραγμάτευση αλλάζουν με δυναμικό τρόπο και ο διαπραγματευτής χρειάζεται να μπορεί να προσαρμόζεται αναλόγως ώστε να παραμένει αποτελεσματικός. Τι σημαίνει όμως καλός διαπραγματευτής και πώς μπορεί να φτάσει κάποιος σε αυτό το επίπεδο; Η ανάπτυξη της διαπραγματευτικής ικανότητας αποτελεί μια σύνθετη διαδικασία και απαιτεί γνώση, δεξιότητα, και πρακτική.

Διοίκηση Διεθνών Επιχειρήσεων

Ο κύριος σκοπός του μαθήματος είναι να γνωρίσουν οι φοιτητές/φοιτήτριες τις διεθνείς διαστάσεις της διοικητικής επιστήμης και την πρακτική εφαρμογή της. Οι βασικές αρχές της διοίκησης επιχειρήσεων παραμένουν οι ίδιες όταν η επιχείρηση διεθνοποιείται, αλλά πρέπει να μελετηθούν σε πλαίσιο νέων αγορών - εξωτερικού περιβάλλοντος. Οι χώρες εξωτερικού είναι διαφορετικές και τα προβλήματα που μπορεί να αντιμετωπίσουν τα ανώτατα διοικητικά στελέχη που είναι επιφορτισμένα με τη διεθνοποίηση της εταιρείας είναι πιθανόν να είναι πιο σύνθετα. Σαν αποτέλεσμα, η διοίκηση μιας διεθνοποιημένης επιχείρησης πρέπει να διερευνήσει σε ποιο βαθμό θα πρέπει να ανταποκριθεί-προσαρμόσει τους πόρους και ικανότητες, και στρατηγικές της για τις διεθνείς αγορές καθώς και σε ποιο σημείο θα εκμεταλλευτεί τις δυνατότητες και ευκαιρίες που υπάρχουν στη χώρα-βάση της αναφορικά με την επέκτασή της στις αγορές του κόσμου.

Διαχείριση Χαρτοφυλακίου και Αποτίμηση Επενδύσεων

Σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τους μεταπτυχιακούς φοιτητές στην αποτίμηση αξιογράφων και στην ανάλυση και διαχείριση χαρτοφυλακίου. Η ανάλυση περιλαμβάνει τη μελέτη τόσο θεωρητικών ζητημάτων όσο και την επίλυση πρακτικών προβλημάτων που αφορούν τη μέτρηση του κινδύνου και της απόδοσης χαρτοφυλακίων αλλά και μεμονωμένων μετοχών. Στην πρώτη ενότητα παρουσιάζεται το χρηματοπιστωτικό σύστημα και οι λειτουργίες του. Στη δεύτερη ενότητα εισάγονται τα μαθηματικά των επενδύσεων καθώς και τις βασικές λειτουργίες των αγορών χρήματος και κεφαλαίου. Η τρίτη ενότητα παρουσιάζει τα κυριότερα υποδείγματα αποτίμησης μετοχών. Στην τέταρτη ενότητα γίνεται διεξοδική ανάλυση της σύγχρονης θεωρίας του χαρτοφυλακίου ενώ στην πέμπτη ενότητα παρουσιάζεται το υπόδειγμα αποτίμησης περιουσιακών στοιχείων. Η έκτη ενότητα αναλύει τα χαρακτηριστικά, τις αποδόσεις και τον κίνδυνο των ομολόγων, ενώ η έβδομη ενότητα παρουσιάζει εναλλακτικά επενδυτικά προϊόντα.

Θέματα Προχωρημένης Χρηματοοικονομικής Λογιστικής και Ανάλυσης

Σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τους μεταπτυχιακούς φοιτητές σε προχωρημένα θέματα χρηματοοικονομικής λογιστικής και ανάλυσης. Το πρώτο μέρος (έξι διαλέξεις) του μαθήματος αποσκοπεί στο να εμβαθύνει τις γνώσεις των φοιτητών σε θέματα σύνθετα της σύγχρονης χρηματοοικονομικής λογιστικής, του λογιστικού χειρισμού τους και παρουσιάσει τους στις χρηματοοικονομικές καταστάσεις. Το δεύτερο μέρος του μαθήματος (επτά διαλέξεις) συνδυάζει την ανάλυση των

λογιστικών καταστάσεων με την θεμελιώδη ανάλυση. Συγκεκριμένα, εστιάζουμε στην κριτική διερεύνηση, ερμηνεία και αξιολόγηση των πληροφοριών που παρέχουν οι χρηματοοικονομικές καταστάσεις με σκοπό την λήψη ορθολογικών επενδυτικών, χρηματοδοτικών και επιχειρηματικών αποφάσεων. Οι αποφάσεις αυτές συνεισφέρουν σημαντικά στην αποδοτική λειτουργία των αγορών χρήματος και κεφαλαίων και στην αποδοτική κατανομή πόρων στην οικονομία.

Διεθνής Χρηματοοικονομική

Σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τους μεταπτυχιακούς φοιτητές στη θεωρία και πολιτική της διεθνούς χρηματοοικονομικής. Στην πρώτη ενότητα αναλύουμε τα βασικά χαρακτηριστικά της αγοράς ξένου συναλλάγματος, τις επιμέρους αγορές ξένου συναλλάγματος καθώς και τη χρησιμότητα της αγοράς ξένου συναλλάγματος για την άσκηση αρμπιτράζ, κερδοσκοπία και αντιστάθμιση συναλλαγματικού κινδύνου. Στη δεύτερη ενότητα εστιάζουμε την προσοχή μας το ισοζύγιο πληρωμών, στο ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών και στο ισοζύγιο κίνησης κεφαλαίων. Η τρίτη ενότητα παρουσιάζει τα βασικά χαρακτηριστικά των καθεστώτων συναλλαγματικών ισοτιμιών καθώς και τα κριτήρια επιλογής συναλλαγματικών καθεστώτων. Στη τέταρτη ενότητα αναλύονται οι βασικές σχέσεις ισορροπίας, καλυμμένη ισοδυναμία επιτοκίων, ακάλυπτο ισοδυναμία επιτοκίων και στρατηγική carry trade, ο νόμος της μιας τιμής και η ισοδυναμία αγοραστικής. Στην πέμπτη ενότητα παρουσιάζονται και αναλύονται οι εναλλακτικές θεωρίες προσδιορισμού ονομαστικών και πραγματικών συναλλαγματικών ισοτιμιών και πολιτικές παρέμβασης στην αγορά ξένου συναλλάγματος. Η τελευταία ενότητα αναλύει τη διεθνή αγορά χρήματος και τη διεθνή αγορά ομολόγων.

Διεθνές και Εξαγωγικό Μάρκετινγκ

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να κατανοήσουν: τις ιδιαιτερότητες και τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις όταν δραστηριοποιούνται στις διεθνείς αγορές, τις τεχνικές ανάλυσης του διεθνούς περιβάλλοντος, τη σημασία συλλογής πληροφοριών και βασικών πηγών δεδομένων για τις διεθνείς αγορές, τον τρόπο επιλογής διεθνών αγορών, τις εναλλακτικές μορφές εισόδου στις διεθνείς αγορές, την έννοια και τις επιπτώσεις των γκρίζων αγορών στις εξαγωγές, τη φιλοσοφία του συστήματος Διεθνών Εμπορικών Όρων INCOTERMS και τους τρόπους πληρωμής στο πλαίσιο εξαγωγικών συμφωνιών και το σχεδιασμό μιας διεθνούς στρατηγικής μάρκετινγκ.

Ερευνητική Μεθοδολογία και Έρευνα Αγοράς

Σκοπός του μαθήματος "Ερευνητική Μεθοδολογία και Έρευνα Αγοράς" είναι η κατανόηση των αρχών της έρευνα αγοράς και η εμπέδωση των μεθόδων εμπειρικής έρευνας στο ευρύτερο πεδίο του μάρκετινγκ.

Διοίκηση Πωλήσεων και Βιομηχανικό (B2B) Μάρκετινγκ

Δεδομένου του βάρους των βιομηχανικών (B2B) συναλλαγών στην οικονομία και των ιδιαιτεροτήτων των βιομηχανικών αγορών, καθώς και τη σημαντικότητα της λειτουργίας των πωλήσεων, το μάθημα στοχεύει να οδηγήσει τους φοιτητές:

- Στην κατανόηση των βασικών χαρακτηριστικών των βιομηχανικών (B2B) αγορών και των κυρίων διαφορών μεταξύ βιομηχανικού (B2B) μάρκετινγκ και μάρκετινγκ καταναλωτικών προϊόντων,

- Στην εξοικείωση με την ανάλυση προβλημάτων B2B μάρκετινγκ και την αντίστοιχη λήψη αποφάσεων,

- Στην κατανόηση της διαδικασίας της προσωπικής πώλησης, και

- Στη δυνατότητα ανάλυσης και εφαρμογής ζητημάτων οργάνωσης και διοίκησης πωλήσεων.

Διοίκηση Στρατηγικών Αλλαγών

Στόχος του παρόντος μαθήματος είναι να εξοικειώσει τους φοιτητές με μια πλειάδα καταστάσεων στις οποίες εκτεταμένες/στρατηγικές αλλαγές είναι αναγκαίες, και να τους βοηθήσει να κατανοήσουν μέσα από πραγματικά παραδείγματα επιχειρήσεων, και καινοτόμες μεθόδους τις προκλήσεις της διαχείρισης τέτοιων αλλαγών. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στην αποτελεσματική διοίκηση αλλαγών σε Εξαγορές και Συγχωνεύσεις. Οι Εξαγορές και Συγχωνεύσεις αποτελούν τους πιο διαδεδομένους τρόπους στρατηγικής ανάπτυξης. Μόνο το 2017 πραγματοποιήθηκαν περίπου 50.000 Εξαγορές και Συγχωνεύσεις και η αξία τους έφτασε παγκοσμίως τα 5 τρις δολάρια. Στην Ελλάδα τις τελευταίες δυο δεκαετίες έχει παρατηρηθεί μια φρενιτίδα Εξαγορών και Συγχωνεύσεων και Στρατηγικών Συμμαχιών. Η διεθνής και ελληνική ακαδημαϊκή έρευνα όπως και πολλές έρευνες κορυφαίων εταιρειών συμβούλων στρατηγικής και διοίκησης διατείνονται ότι ένα ποσοστό που κυμαίνεται μεταξύ 50-80% των εξαγορών και συγχωνεύσεων τείνουν να αποτυγχάνουν να αποδώσουν τα αρχικά επιδιωκόμενα αποτελέσματα.

Διαχείριση Κινδύνου και Παράγωγα Χρηματοοικονομικά Προϊόντα

Σκοπός του μαθήματος είναι (α) να παρουσιάσει και να αναλύσει τα χρηματοοικονομικά προϊόντα των αγορών παραγώγων προϊόντων, τους βασικούς κανόνες αποτίμησης τους και τα χαρακτηριστικά τους, και (β) να δείξει τους τρόπους με τους οποίους μπορούν τα προϊόντα αυτά να χρησιμοποιηθούν για κάλυψη κινδύνου (hedging), για κερδοσκοπία και για εξισορρόπηση κινδύνου (arbitrage).

Ειδικά Θέματα Χρηματοδότησης

Σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τους μεταπτυχιακούς φοιτητές στη μεθοδολογία και την χρηματοοικονομική τεχνική της χρηματοδότησης έργου (project finance). Το μάθημα ανάλυση περιλαμβάνει τη μελέτη τόσο θεωρητικών ζητημάτων όσο και την παρουσίαση μελετών περίπτωσης (case studies). Στις ενότητες του μαθήματος, τονίζεται η διαφορά μεταξύ της χρηματοδότησης έργου και της παραδοσιακής εταιρικής χρηματοδότησης (corporate finance) και αναπτύσσονται τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της χρηματοδότησης έργου, όπως κόστη αντιπροσώπευσης, υπο/υπερ-επένδυση, ο ρόλος της διοίκησης των συμμετεχόντων, υπολογισμός και ευαισθησία των χρηματοροών του έργου, χρηματοδότηση του έργου. Η παρουσίαση των χαρακτηριστικών και των εννοιών της χρηματοδότησης έργου παρουσιάζονται από τις οπτικές γωνίες όλων των συμμετεχόντων σε ένα έργο: ανάδοχοι, χρηματοδότες, κατασκευαστές, προμηθευτές, πελάτες και κυβέρνηση.

Φορολογία για Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων

Η διάρθρωση και η λειτουργία του φορολογικού συστήματος κάθε χώρας είναι στενά συνδεδεμένες με τις κρατούσες οικονομικές, κοινωνικές και πολιτικές συνθήκες που επικρατούν σε αυτή. Μεταξύ των οικονομικών και κοινωνικών παραγόντων που επηρεάζουν τη δομή ενός φορολογικού συστήματος είναι το μέγεθος του ΑΕΠ, το μέγεθος και η νομική μορφή οργάνωσης των επιχειρήσεων, το μέγεθος της φοροδιαφυγής και παραοικονομίας, οι κοινωνικές αξίες που επικρατούν κ.α. Το ελληνικό φορολογικό σύστημα έχει χαρακτηριστεί ως πολύπλοκο, δυσερμήνευτο, αντιφατικό, αντιαναπτυξιακό και κοινωνικά άδικο. Οι συχνές αλλαγές της φορολογικής νομοθεσίας αποτελούν ανασταλτικό παράγοντα στο μακροπρόθεσμο προγραμματισμό των οικονομικών μονάδων και αυξάνουν συνεχώς το κόστος συμμόρφωσης, τόσο για την πολιτεία όσο και για την φορολογική μονάδα. Σκοπός του μαθήματος λοιπόν είναι να φωτίσει τις διάφορες πλευρές της φορολογίας στη λήψη αποφάσεων καθώς και τις πρακτικές πλευρές του ελληνικού φορολογικού συστήματος ιδιαίτερα.

Συμπεριφορά Καταναλωτή Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος:

- Η απόκτηση ενός πλαισίου ανάλυσης προβλημάτων συμπεριφοράς καταναλωτή.

- Η γνώση για το πώς η συμπεριφορά καταναλωτή μπορεί να επηρεαστεί από διαφορετικές στρατηγικές μάρκετινγκ.

- Η κατανόηση του πώς εμπειρικά στοιχεία για τη συμπεριφορά μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την αξιολόγηση εναλλακτικών στρατηγικών μάρκετινγκ.

- Η ανάπτυξη βαθύτερης κατανόησης της συμπεριφοράς καταναλωτή μέσα από συναφείς θεωρίες ψυχολογίας και κοινωνιολογίας.

- Η ανάπτυξη μιας νοοτροπίας προσανατολισμένης στην εξυπηρέτηση και την εμπειρία πελάτη.

Μάρκετινγκ Υπηρεσιών

Ο τομέας των υπηρεσιών αποτελεί την κυρίαρχη οικονομική δύναμη σε παγκόσμιο επίπεδο και οι πρακτικές διοίκησης και μάρκετινγκ στον τομέα αυτό αναπτύσσονται ταχύτατα και εξελίσσονται διαρκώς. Αντικειμενικός σκοπός του συγκεκριμένου μαθήματος, είναι να κατανοήσουν οι συμμετέχοντες τις ιδιαιτερότητες του μάρκετινγκ των υπηρεσιών συγκριτικά με το μάρκετινγκ των προϊόντων και τις επιπτώσεις αυτών στη συμπεριφορά των καταναλωτών και στις πρακτικές διοίκησης και μάρκετινγκ. Ξεκινώντας από την παρουσίαση των βασικών χαρακτηριστικών των υπηρεσιών και πώς αυτά επηρεάζουν βασικά στρατηγικά ζητήματα του μάρκετινγκ στις υπηρεσίες, συζητούνται θέματα που σχετίζονται με την ποιότητα της υπηρεσίας, τη σημασία των εργαζομένων στις επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών, τη σημασία του χώρου παροχής της υπηρεσίας (servicescapes), όπως επίσης και θέματα που σχετίζονται με τη στρατηγική τοποθέτηση και την επικοινωνία, τις διαδικασίες παραγωγής της υπηρεσίας (operations), την τιμολόγηση των υπηρεσιών, και τη δημιουργία και διαχείριση μακροπρόθεσμων σχέσεων με πελάτες.

Διοίκηση Δικτύων Διανομής

Σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές/ριες πως η αποτελεσματική οργάνωση και διοίκηση των καναλιών διανομής και της εφοδιαστικής αλυσίδας μιας επιχείρησης μπορούν να συμβάλλουν σημαντικά στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς της και αύξηση της ικανοποίησης των πελατών της. Η διδασκαλία περιλαμβάνει παραδόσεις, μελέτες περιπτώσεων και παιχνίδια προσομοίωσης. Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει μεταξύ άλλων: την έννοια, το αντικείμενο και τη σημασία ενός δικτύου διανομής, τα στάδια σχεδιασμού ενός δικτύου διανομής, τα είδη συγκρούσεων και συνεργασίας στα δίκτυα διανομής, την οργάνωση πωλήσεων στο πλαίσιο ενός δικτύου διανομής, την έννοια και σημασία της φυσικής διανομής, της εφοδιαστικής αλυσίδας και του λιανεμπορίου, το βαθμό ολοκλήρωσης ενός δικτύου διανομής, τις νέες τεχνολογίες στο χώρο της διανομής και τους στόχους και στρατηγικές ενός δικτύου διανομής. Παράλληλα, το μάθημα στοχεύει στην κατανόηση των βασικών χαρακτηριστικών, των παραμέτρων σχεδιασμού και των περιοχών απόφασης σε μια εφοδιαστική αλυσίδα, την επιλογή στρατηγικών και τη βελτιστοποίηση της αλυσίδας αξίας και των logistics, την μέτρηση της αποδοτικότητας και τη διαχείριση των αποθεμάτων, το σχεδιασμό του δικτύου και την επιλογή των σημείων αποθήκευσης, παραγωγής και διάθεσης.

Περιγραφή Μαθημάτων τμήματος μερικής φοίτησης Χρηματοοικονομική Λογιστική

Το μάθημα «Χρηματοοικονομική Λογιστική και Ανάλυση» έχει σχεδιαστεί για τις ανάγκες των φοιτητών μερικούς φοίτησης του προγράμματος MBA του ΟΠΑ. Σκοπός του μαθήματος είναι να αναπτύξει σχετικές γνώσεις και την κατανόηση του ρόλου και της χρησιμότητας των χρηματοοικονομικών εκθέσεων (χρηματοοικονομικές καταστάσεις) και άλλων χρηματοοικονομικών πληροφοριών που δημοσιοποιούν οι επιχειρήσεις. Πληροφοριών. Η βασική θέση του μαθήματος είναι ότι το διευθυντικό στέλεχος μιας σύγχρονης επιχείρησης — που μπορεί να εργάζεται στο μάρκετινγκ, την παραγωγή, την εφοδιαστική αλυσίδα, τη στρατηγική ή τη διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού— έχει πολλά να κερδίσει και να προσφέρει αποκτώντας γνώσεις λογιστικής και χρηματοοικονομικής αναφοράς. Οι φοιτητές αποκτούν σύντομα τη δυνατότητα να κατανοούν βασικά θέματα χρηματοοικονομικής λογιστικής, τη λειτουργία του λογιστικού κυκλώματος και τη διαδικασία κατάρτισης και ανάλυσης των χρηματοοικονομικών καταστάσεων.

Ποσοτικές Μέθοδοι για τη Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων

Οι περισσότερες επιχειρηματικές αποφάσεις λαμβάνονται κάτω από πίεση χρόνου, ενώ έχει αυξηθεί σημαντικά τόσο ο αριθμός των οικονομικών μεταβλητών που εμπλέκονται στη διαδικασία της αντιμετώπισης του προβλήματος, όσο και τα διαθέσιμα στοιχεία που προέρχονται από τις διάφορες βάσεις δεδομένων. Αυτό σημαίνει ότι για να ληφθούν σωστές αποφάσεις θα πρέπει πρώτα να γίνει ποσοτική ανάλυση των δεδομένων προκειμένου να διαπιστωθεί η συμπεριφορά των οικονομικών μεγεθών και η ενδεχόμενη σχέση μεταξύ τους. Έτσι, η

ανάλυση των δεδομένων, αποτελεί πλέον το βασικότερο σύστημα υποστήριξης αποφάσεων και είναι συνδυασμός των βασικών ποσοτικών μεθόδων και υπολογιστικών συστημάτων. Η ραγδαία εξέλιξη των υπολογιστών οδήγησε στην ανάπτυξη ολοκληρωμένων συστημάτων ανάλυσης δεδομένων. Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει όλες τις σύγχρονες ποσοτικές μεθόδους ανάλυσης δεδομένων. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην περιγραφή πραγματικών περιπτώσεων ενώ η εφαρμογή όλων των μεθόδων γίνεται με τη βοήθεια των γνωστών προγραμμάτων (SPSS, StatGraphics, Eviews, Excel, κ.λπ.). Οι αριθμητικοί υπολογισμοί που απαιτούνται από τις διάφορες ποσοτικές μεθόδους είναι τόσο εκτεταμένοι που η περιγραφή τους χωρίς το κατάλληλο υπολογιστικό μέσο θα ήταν άλλη μία ακαδημαϊκή γνώση χωρίς πρακτική αξία αφού η εφαρμογή τους στην πράξη θα ήταν αδύνατη.

Διοίκηση (Management) και Ηγετικές Ικανότητες

Σκοπός του μαθήματος είναι η σύνδεση μεταξύ ηγεσίας και διοίκησης: η ηγεσία απαιτεί ισορροπία, προνοητικότητα και πρόδραση, η διοίκηση όραμα, πολιτικές και διαδικασίες.

Αναφορικά με τη διοίκηση, το μάθημα αποσκοπεί στην κατανόηση της εξέλιξης της θεωρίας της διοίκησης, των οργανωτικών περιβαλλόντων καθώς και σε μια λεπτομερή διερεύνηση των τεσσάρων λειτουργιών της: σχεδιασμός και λήψη αποφάσεων, οργάνωση, καθοδήγηση και έλεγχος.

Πρέπει να επισημανθεί όμως ότι η έννοια της διοίκησης αναφέρεται ευθέως στη φύση της επιχείρησης, η διοίκηση αντανάκλα τον τρόπο/μέσο που ακολουθεί η εταιρεία για να εκπληρώσει το σκοπό της. Σύμφωνα με την οικονομική προσέγγιση της εταιρίας, η επιχείρηση/οργανισμός είναι μια παραγωγική-οικονομική μονάδα που συνδυάζει και αξιοποιεί παραγωγικούς συντελεστές, προκειμένου να παράγει προϊόντα ή υπηρεσίες με σκοπό τη διάθεσή τους σε τελικούς καταναλωτές. Στη σύγχρονη εποχή όμως, οι οργανώσεις/επιχειρήσεις έχουν ως αποστολή τη δημιουργία ευρύτερης αξίας για τη διαρκή ικανοποίηση των αναγκών των ενδιαφερομένων ομάδων (stakeholders) και της κοινωνίας εν γένει, λειτουργώντας με σεβασμό προς τις απαιτήσεις αυτής, και τις ανάγκες του φυσικού περιβάλλοντος. Με άλλα λόγια, οι οργανώσεις/επιχειρήσεις θα πρέπει να λειτουργούν λαμβάνοντας υπόψη ένα συγκεκριμένο οικονομικών, κοινωνικών και περιβαλλοντικών παραμέτρων, προκειμένου να αναπτύξουν την ανταγωνιστικότητά τους (competitiveness) και να επιτύχουν βιωσιμότητα (sustainability). Βασική προϋπόθεση προς την κατεύθυνση αυτή, είναι ο τρόπος οργάνωσης και διοίκησής τους, καθώς και η διαδικασία λήψης αποφάσεων και ανάληψης δράσεων να συνάδουν με αποδεκτές αξίες. Η αποτελεσματικότητα των παραπάνω διαδικασιών οδηγούν σε υγιή επιχειρηματικότητα και δημιουργεί ανταγωνιστικότητα και βιωσιμότητα.

Στο πλαίσιο που περιγράψαμε, η ηγεσία διαδραματίζει έναν πολύ σημαντικό ρόλο. Αναφορικά με την ενότητα της ηγεσίας, το μάθημα αποσκοπεί στην κατανόηση των βασικών γνωρισμάτων αυτής, στα είδη της ηγεσίας, στις προσεγγίσεις των ηγετών, καθώς και στις ομοιότητες

και διαφορές που συναντά κάποιος ανάμεσα σε έναν ηγέτη και έναν μάνατζερ μίας επιχείρησης. Γίνεται επίσης αναφορά στην εξελικτική πορεία της ηγεσίας και στην ανάγκη να δημιουργούνται πλέον ομάδες ατόμων, οι οποίες θα πρέπει να είναι ικανές να αναπτύξουν το ατομικό αίσθημα ηγετικού χαρακτήρα και αντιστοίχως των ηγετικών χαρακτηριστικών που υπάρχουν στο κάθε άτομο. Τέλος, διατυπώνεται και η σημασία του ρόλου του ηγέτη στον καθορισμό των στόχων της επιχείρησης, αλλά και η αλληλένδετη σχέση αλληλεπίδρασης που διαπλάθεται μεταξύ του ηγέτη και των μελών της επιχείρησης.

Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού

Η κάθε επιχείρηση έχει ως σκοπό να πετύχει τους στόχους της. Αναγκαία προϋπόθεση για κάτι τέτοιο είναι η διοίκηση του ανθρώπινου δυναμικού. Το ανθρώπινο δυναμικό μίας επιχείρησης μπορεί να συνεισφέρει σημαντικά στην απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος μέσα σε μία εταιρεία και να είναι καταλυτικό για την διαχείριση του κόστους μίας εταιρείας. Στην σημερινή εποχή η Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού (ΔΑΔ) αντιμετωπίζει πολλές προκλήσεις. Σκοπός του μαθήματος είναι να εξοικειώσει τους φοιτητές με τις βασικές αρχές και τα βασικά ζητήματα της ΔΑΔ με στόχο να εφοδιάσει τους φοιτητές με γνώσεις που θα είναι χρήσιμες είτε ασχοληθούν με την καριέρα στον τομέα του ανθρώπινου δυναμικού είτε ασχοληθούν με άλλους κλάδους της διοίκησης επιχειρήσεων. Η κατανόηση ζητημάτων σχετικών με το ανθρώπινο δυναμικό είναι αναγκαία για κάθε στέλεχος επιχείρησης και για κάθε εργαζόμενο.

Οικονομικά για Στελέχη Επιχειρήσεων και Οργανισμών

Σήμερα το οικονομικό, τεχνολογικό, πολιτικό και κοινωνικό περιβάλλον μέσα στο οποίο δραστηριοποιούνται οι επιχειρήσεις αλλάζει με πολύ γρήγορους ρυθμούς. Η επιτυχία μιας επιχείρησης λοιπόν εξαρτάται από την πρόβλεψη, αντίληψη και αντιμετώπιση αυτών των αλλαγών από τους ανθρώπους που τη διοικούν. Για να το επιτύχουν αυτό θα πρέπει οι διοικούντες να ταυτοποιήσουν πρώτα τα χαρακτηριστικά του περιβάλλοντος μέσα στο οποίο δραστηριοποιείται η επιχείρηση.

Στόχος του μαθήματος είναι να διερευνήσει τις διάφορες πλευρές της Οικονομικής των Επιχειρήσεων και να φωτίσει τη σημασία της κατανόησής τους για τη χάραξη μιας αποτελεσματικής επιχειρηματικής στρατηγικής.

Χρηματοοικονομική Διοίκηση

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να κατανοήσουν: Αναγνωρίσουν τη σημασία της ΔΑΔ ως μια βασική διοικητική λειτουργία που μειώνει το κόστος και αυξάνει την απόδοση των εργαζομένων.

Αντιμετωπίζουν τα προβλήματα που σχετίζονται με τη στελέχωση, εκπαίδευση και ανάπτυξη των εργαζομένων, και την αξιολόγηση της απόδοσής τους.

Εφαρμόζουν τις αρχές και τεχνικές της ΔΑΔ που αποκόμισαν από το μάθημα στη συζήτηση σημαντικών ζητημάτων που σχετίζονται με το προσωπικό και στην εξεύρεση λύσεων.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

1. αξιολογούν και εφαρμόζουν τεχνικές για την επιλογή μεταξύ εναλλακτικών επενδύσεων;

2. αξιολογούν και εφαρμόζουν κατάλληλες μεθόδους για βραχυπρόθεσμη και μακροπρόθεσμη κατανομή πόρων;

3. αξιολογούν διαφορετικές μεθόδους διαχείρισης κινδύνου και ένταξης του στη διαδικασία λήψης αποφάσεων.

Διοίκηση Μάρκετινγκ

Ο βασικός σκοπός του μαθήματος είναι να περιγράψει τη σημασία και τη συνεισφορά του μάρκετινγκ σε μια επιχείρηση σε συνδυασμό με τη διαδικασία που απαιτείται για τη λήψη στρατηγικών αποφάσεων μάρκετινγκ και τη δημιουργία ενός σχεδίου ή προγράμματος μάρκετινγκ (marketing plan). Πιο συγκεκριμένα, το μάθημα στοχεύει να οδηγήσει τους φοιτητές:

- Στην κατανόηση της φιλοσοφίας και της λειτουργίας του μάρκετινγκ,

- Στην εξοικείωση με την έννοια της διοικητικής του μάρκετινγκ (marketing management), και

- Στην κατανόηση όλων των εργαλείων που απαιτούνται για τη λήψη στρατηγικών αποφάσεων μάρκετινγκ και τη δημιουργία ενός σχεδίου ή προγράμματος μάρκετινγκ.

Επιχειρησιακή Έρευνα

Κάθε φορά που ένας manager κατευθύνει και εμπνέει ανθρώπους να παράγουν ένα προϊόν ή μια υπηρεσία, μια σειρά από προβλήματα χρειάζονται να επιλυθούν και μια σειρά αποφάσεων να παρθούν. Βασιζόμενοι σε αυτή την πραγματικότητα, σκοπός του μαθήματος «Επιχειρησιακή Έρευνα» είναι να εκπαιδεύσει τους μεταπτυχιακούς φοιτητές στη διαδικασία λήψης αποφάσεων και συγκεκριμένα στη διαδικασία ανάλυσης, ορισμού, αναπαράστασης και επίλυσης των σύνθετων επιχειρησιακών και στρατηγικών προβλημάτων που παρουσιάζονται στα θέματα οργάνωσης και διοίκησης των επιχειρήσεων. Το μάθημα θα εστιάσει σε ζητήματα που αφορούν στην μαθηματική διατύπωση προβλημάτων από το χώρο της διοικητικής επιστήμης, χρησιμοποιώντας τεχνικές μαθηματικού προγραμματισμού στο σχεδιασμό και στη χρήση μεθόδων βελτιστοποίησης, ικανών να επιλύσουν σύνθετα και ρεαλιστικά προβλήματα με αποτελεσματικό τρόπο, εντός αποδεκτών χρονικών διαστημάτων.

Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης (MIS)

Βασικός σκοπός του μαθήματος είναι:

- Να περιγράψει τη σημασία των πληροφοριακών συστημάτων διοίκησης στη σύγχρονη εποχή. Να εξετάσει τις πρακτικές των δοκιμασμένων και επιτυχημένων επιχειρηματικών δράσεων μέσω της τεχνολογία πληροφοριών.

- Να εισάγει στοιχεία στρατηγικής στις επιλογές.

- Να εξετάσει τη συμβολή των πληροφοριακών συστημάτων στην αύξηση της επιχειρηματικής αξίας.

- Να παρουσιάσει εργαλεία και τεχνικές απαραίτητες για τον σύγχρονο μάνατζερ.

Τα παραπάνω υλοποιούνται μέσω μιας θεωρητικής και παράλληλα πρακτικής προσέγγισης, η οποία ανταποκρίνεται στις ακαδημαϊκές απαιτήσεις του μεταπτυχιακού προγράμματος σπουδών στη διοίκηση επιχειρήσεων. Η προσέγγιση αυτή περνά μέσα από τη γνώση και τη

δυνατότητα αντίληψης και αντιμετώπισης των πραγματικών πληροφοριακών αναγκών των επιχειρήσεων και οργανισμών, λαμβάνοντας υπ' όψη τις διαρκώς αναδυόμενες νέες απαιτήσεις και οδηγεί στην αντιμετώπιση τους με κατάλληλες επιλογές ενέργειες της σύγχρονης ΙΤ.

Επιχειρησιακή Στρατηγική

Το μάθημα εξετάζει ένα σύνολο από έννοιες, πλαίσια, μεθόδους και εργαλεία για την διαμόρφωση της στρατηγικής μιας επιχείρησης και την υλοποίησή της. Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα μπορούν:

- Να κατανοήσουν τις βασικές έννοιες στρατηγικής και τις απόψεις και προσεγγίσεις που έχουν αναπτυχθεί στη βιβλιογραφία και την επιχειρηματική πρακτική,

- Να χρησιμοποιούν τις τεχνικές και τις μεθόδους στρατηγικής ανάλυσης, να αναγνωρίζουν τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματά τους,

- Να κατανοήσουν πως διαμορφώνεται η στρατηγική, με δεδομένο έναν αριθμό στρατηγικών επιλογών (οι οποίες περιλαμβάνουν: το εύρος και είδος δραστηριοτήτων, την ανταγωνιστική στρατηγική, την υλοποίηση της στρατηγικής μέσω εξαγορών/συγχωνεύσεων/συμμαχιών/ίδιες ανάπτυξης και τον χρονισμό των κινήσεων στρατηγικής),

- Να αξιολογήσουν και να επιλέξουν τις βέλτιστες επιλογές στρατηγικής,

- Να κατανοήσουν τη σημασία της υλοποίησης της στρατηγικής και το ρόλο που διαδραματίζουν στην αποτελεσματική υλοποίηση η κατάλληλη οργάνωση, συστήματα, ανθρώπινο δυναμικό, αξίες, κουλτούρα,

- Να εμβαθύνουν στις τεχνικές λήψης στρατηγικών αποφάσεων και τα συνήθη λάθη στη χάραξη και υλοποίηση της στρατηγικής.

Διοικητική Λογιστική

Ο σκοπός του μαθήματος είναι να δημιουργήσει στους φοιτητές τα θεμέλια για την κατανόηση της Λογιστικής Κόστους και της Διοικητικής Λογιστικής τόσο σε θεωρητικό όσο και σε πρακτικό επίπεδο εμβαθύνοντας στις βασικές έννοιες, τις αρχές και τις εφαρμογές τους στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον. Για την επίτευξη του σκοπού αυτού γίνεται παρουσίαση των μεθόδων και των τεχνικών, παραδοσιακών και σύγχρονων, μέτρησης του κόστους των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων κυρίως για βιομηχανικές επιχειρήσεις, καθώς και η χρησιμοποίηση των σχετικών δεδομένων στη λήψη διοικητικών και επιχειρηματικών αποφάσεων.

Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία

Κατανόηση του πεδίου της επιχειρηματικότητας και των βέλτιστων διεθνών πρακτικών αυτής. Κατανόηση του οικοσυστήματος της επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα και διεθνώς, με αναφορά σε μελέτες περιπτώσεων επιτυχημένων νεοφυών επιχειρήσεων.

Μεταφορά τεχνογνωσίας σχετικά με την εκπόνηση επιχειρηματικού σχεδίου, την παρουσίαση αυτού, την αναζήτηση πόρων για την επιτυχή υλοποίηση, καθώς και τα βήματα υλοποίησης.

Πρακτική εξάσκηση στην εκπόνηση επιχειρηματικού σχεδίου νεοφυούς επιχείρησης, βασισμένου σε πρώτο-

τυπη ιδέα των μελών κάθε ομάδας φοιτητών αλλά και αναλυτική παρουσίαση αυτού στην τάξη.

Κατανόηση των μηχανισμών ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα και διεθνώς, καθώς και του ρόλου του κράτους προς αυτήν την κατεύθυνση.

Κατανόηση και εμβάθυνση στις αναγκαίες προσωπικές δεξιότητες επιχειρηματικότητας.

Διαχείριση Συγκρούσεων και Διαπραγματεύσεις

Οι αποφάσεις που παίρνονται καθημερινά στις επιχειρήσεις αφορούν σε πωλήσεις, προμήθειες, μάρκετινγκ, ανθρώπινους πόρους, στρατηγική, δημόσιες σχέσεις, χρηματοοικονομική διοίκηση, οργάνωση, κ.λπ. Κατά λήψη ή και την πραγματοποίηση των αποφάσεων αυτών προκαλούνται κατά κανόνα συγκρούσεις συμφερόντων μεταξύ των Παικτών που θεωρούν ότι θίγονται από τα αποτελέσματα της πραγματοποίησής τους. Για το λόγο αυτό, η αποτελεσματική και αποδοτική διαχείριση των συγκρούσεων αυτών απαιτεί τη διαμόρφωση της ανάλογης διαπραγματευτικής συμπεριφοράς. Η απαίτηση αυτή προσδιορίζει και το σκοπό του μαθήματος. Στο πλαίσιο αυτό, θα προσδιορισθούν και τα διαπραγματευτικά μοντέλα από το χώρο των Ελληνικών εργασιακών σχέσεων.

Διοίκηση Διεθνών Επιχειρήσεων

Ο κύριος σκοπός του μαθήματος είναι να γνωρίσουν οι φοιτητές/φοιτήτριες τις διεθνείς διαστάσεις της διοικητικής επιστήμης και την πρακτική εφαρμογή της. Οι βασικές αρχές της διοίκησης επιχειρήσεων παραμένουν οι ίδιες όταν η επιχείρηση διεθνοποιείται, αλλά πρέπει να μελετηθούν σε πλαίσιο νέων αγορών - εξωτερικού περιβάλλοντος. Οι χώρες εξωτερικού είναι διαφορετικές και τα προβλήματα που μπορεί να αντιμετωπίσει το μάντζμεντ επιφορτισμένο με τη διεθνοποίηση της εταιρείας είναι πιθανόν να είναι πιο σύνθετα. Σαν αποτέλεσμα, η διοίκηση μιας διεθνοποιημένης εταιρείας πρέπει να διερευνήσει σε ποιο βαθμό θα πρέπει να ανταποκριθεί-προσαρμόσει τους πόρους και ικανότητες, και στρατηγικές της για τις διεθνείς αγορές καθώς και σε ποιο σημείο θα εκμεταλλευτεί τις δυνατότητες και ευκαιρίες που υπάρχουν στη χώρα-βάση της αναφορικά με τη διεθνοποίηση. Οι ρόλοι των θυγατρικών και τα στοιχεία ανταγωνιστικότητας που βασίζονται στη γνώση και την τεχνολογία αποτελούν επί πρόσθετο, βασικό σκοπό του μαθήματος.

Περιβαλλοντικός Σχεδιασμός και Αειφόρος Ανάπτυξη

Τα περιβαλλοντικά προβλήματα επιδρούν στην κοινωνική ευημερία. Στόχος του μαθήματος είναι να δώσει τη δυνατότητα στο φοιτητή (φοιτήτρια) να προτείνει κατάλληλες πολιτικές και κατάλληλα εργαλεία περιβαλλοντικής πολιτικής έχοντας επίγνωση τόσο των διαστάσεων των περιβαλλοντικών προβλημάτων όσο και της απαραίτητης ενεργειακής πολιτικής. Συγκεκριμένα, το μάθημα θα βοηθήσει το φοιτητή (-ρια) να αντιληφθεί την αλληλεξάρτηση Οικονομίας και Περιβάλλοντος, τη χρήση και τη σημασία των φυσικών πόρων, τα έντονα περιβαλλοντικά προβλήματα και την κατάλληλη ενεργειακή πολιτική για αειφορική ανάπτυξη.

Διάγνωση της φυσιολογίας των περιβαλλοντικών προβλημάτων. Κατανόηση της κατάλληλης ενεργειακής πολιτικής για επίλυση των σύγχρονων περιβαλλοντικών

προβλημάτων. Άμεσες ρυθμίσεις και οικονομικά μέσα περιβαλλοντικής πολιτικής. Κλιματική Αλλαγή και Εφαρμοσμένη Περιβαλλοντική Πολιτική. Πράσινες Οικονομίες και Eco-Industries. Ενεργειακή Πολιτική και Ανανεώσιμες Πηγές. Διαχείριση υδατικών πόρων. Οικονομική αξιολόγηση περιβάλλοντος.

Ενεργειακός Μετασχηματισμός και Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας

Στο μάθημα αναλύονται οι επιχειρηματικές προκλήσεις που προκύπτουν από τον μετασχηματισμό του ενεργειακού συστήματος στο πλαίσιο της τεχνολογικής προόδου και των διεθνών ενεργειακών και κλιματικών πολιτικών. Στο μάθημα περιγράφεται ο τρόπος μετασχηματισμού του ενεργειακού συστήματος και πως αυτό αλληλοεπιδρά με την οικονομία και το περιβάλλον. Οι συγκεκριμένες θεματικές ενότητες που καλύπτονται αφορούν:

i) Το ρόλο των ορυκτών καυσίμων σ' ένα ενεργειακό σύστημα με χαμηλές εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου,

ii) Τον αντίκτυπο των ενεργειακών και κλιματικών πολιτικών στην ανταγωνιστικότητα και στη μετεγκατάσταση των επιχειρήσεων,

iii) Προϋποθέσεις διαμόρφωσης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος σε νέες τεχνολογίες χαμηλών εκπομπών CO₂,

iv) Η σημασία της χρηματοδότησης και της τεχνολογικής προόδου στον μετασχηματισμό του ενεργειακού συστήματος και

v) Επιπτώσεις στην απασχόληση και διαθεσιμότητα/έλλειψη εργασιακών δεξιοτήτων σε ενεργειακά συστήματα με χαμηλές εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου. Στο πλαίσιο του μαθήματος θα παρουσιαστούν διαφορετικά μεθοδολογικά εργαλεία που χρησιμοποιούνται για την εκτίμηση των οικονομικών και κοινωνικών επιπτώσεων διαφορετικών μετασχηματισμών του ενεργειακού συστήματος.

Δίκαιο Χρηματοοικονομικών Αγορών Ενέργειας

Το μάθημα έχει ως σκοπό την παροχή εξειδικευμένων γνώσεων σε θέματα λειτουργίας των χρηματοοικονομικών αγορών ενέργειας.

Ειδικότερα το γνωστικό υπόβαθρο περιλαμβάνει τις βασικές εισαγωγικές αλλά και ειδικότερες έννοιες και ρυθμίσεις που διέπουν τη λειτουργία των χρηματοοικονομικών αγορών ενέργειας και των επαγγελματιών και λοιπών συμμετεχόντων που τις απαρτίζουν. Ιδιαίτερη έμφαση δίδεται στους κανόνες, που η ΕΕ έχει θεσπίσει για τις παραπάνω αγορές και τις συναφείς υπηρεσίες, προϊόντα και λειτουργίες, προς τους οποίους είναι πλέον και η χώρα μας εναρμονισμένη. Βασικό στοιχείο του μαθήματος αποτελεί και η εθνική αγορά όπως διαμορφώνεται με τις αλλαγές που επήλθαν τα τελευταία χρόνια σε νομοθετικό και κανονιστικό επίπεδο για την εναρμόνισή της με τις υποδομές της Ευρώπης και τη σύζευξη αγοράς (marketcoupling).

Το μάθημα καλύπτει τόσο τη μελέτη θεωρητικών ζητημάτων όσο και την επίλυση πρακτικών προβλημάτων. Τα εξεταζόμενα θέματα αναλύονται τόσο με βάση το ημεδαπό σύστημα κανόνων όσο και τις ερμηνευτικές κατευθύνσεις που παρέχονται από την ΕΕ.

Διοίκηση Στρατηγικών Αλλαγών

Ζούμε αναμφισβήτητα σε μια εξαιρετικά ενδιαφέρουσα εποχή. Τα πράγματα αλλάζουν όπως σχεδόν ποτέ στο παρελθόν. Βρισκόμαστε στο μέσον μιας τεράστιας αλλαγής, όμοιας της βιομηχανικής επανάστασης, που πολλοί ονομάζουν επανάσταση της "πληροφορίας" ή "νέα οικονομία".

Στην προσπάθειά μας να αντιληφθούμε και να ανταποκριθούμε στις προκλήσεις που μας περιβάλλουν, χρειαζόμαστε ως άτομα και ως επιχειρήσεις την ικανότητα να διαχειριζόμαστε αποτελεσματικά την αλλαγή. Πράγματι στη διάρκεια της τελευταίας δεκαετίας η λέξη "αλλαγή" έχει αναδειχθεί σε μια από τις πιο συχνά χρησιμοποιούμενες λέξεις στο λεξικό κάθε διοικητικού στελέχους. Η ανάπτυξη των νέων τεχνολογιών, η άνθηση νέων διεθνών αγορών, η ασφυκτική πίεση για ολοένα και καλύτερη απόδοση, η παγκοσμιοποίηση των αγορών, κ.τ.λ., αναγκάζουν τις επιχειρήσεις να μπουκ στην λογική του "αλλάξουμε ή πεθαίνουμε".

Δύσκολα θα μπορούσαμε να εντοπίσουμε κάποια επιχείρηση που να μην έχει βρεθεί στην επιτακτική ανάγκη για εκτεταμένες αλλαγές την τελευταία τουλάχιστον δεκαετία. Δυστυχώς, οι εμπειρικές έρευνες έχουν καταδείξει ότι περισσότερες από τις μισές (πολλοί ανεβάζουν το ποσοστό ακόμα και σε 80%), προσπάθειες αλλαγών καταλήγουν σε αποτυχία.

Στόχος του παρόντος μαθήματος είναι να εξοικειώσει τους φοιτητές με μια πλειάδα καταστάσεων στις οποίες εκτεταμένες/στρατηγικές αλλαγές είναι αναγκαίες, και να τους βοηθήσει να κατανοήσουν μέσα από πραγματικά παραδείγματα επιχειρήσεων, και κανονοτόμες μεθόδους τις προκλήσεις της διαχείρισης τέτοιων αλλαγών. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στην αποτελεσματική διοίκηση αλλαγών σε Εξαγορές και Συγχωνεύσεις. Οι Εξαγορές και Συγχωνεύσεις αποτελούν τους πιο διαδεδομένους τρόπους στρατηγικής ανάπτυξης. Μόνο το 2017 πραγματοποιήθηκαν περίπου 50.000 Εξαγορές και Συγχωνεύσεις και η αξία τους έφτασε παγκοσμίως τα 5 τρις δολάρια. Στην Ελλάδα τις τελευταίες δυο δεκαετίες έχει παρατηρηθεί μια φρενίτιδα Εξαγορών και Συγχωνεύσεων και Στρατηγικών Συμμαχιών. Η διεθνής και ελληνική ακαδημαϊκή έρευνα όπως και πολλές έρευνες κορυφαίων εταιρειών συμβούλων στρατηγικής και διοίκησης διατείνονται ότι ένα ποσοστό που κυμαίνεται μεταξύ 50-80% των εξαγορών και συγχωνεύσεων τείνουν να αποτυγχάνουν να αποδώσουν τα αρχικά επιδιωκόμενα αποτελέσματα.

Ηλεκτρονικό Επιχειρείν

Η αλματώδης ανάπτυξη του Internet και των ηλεκτρονικών συναλλαγών κατά την τελευταία δεκαετία έχουν αλλάξει ριζικά το τοπίο της επιχειρηματικής δραστηριότητας και επικοινωνίας μεταξύ επιχειρηματικών εταίρων, επιχειρήσεων και πελατών-καταναλωτών, δημόσιας διοίκησης και πολίτη. Μέσα από έναν παγκόσμιο δικτυακό ιστό σε συνδυασμό με νέες τεχνολογικές υποδομές και επιχειρηματικά μοντέλα παρέχονται ευκαιρίες για νέες επιχειρηματικές δραστηριότητες, αποτελεσματικότερη διαχείριση διεπιχειρησιακών διαδικασιών, άμεση διαδραστική επικοινωνία αλλά και διεκπεραίωση συναλλαγών με επιχειρηματικούς πελάτες, καταναλωτές και

πολίτες με ηλεκτρονικά μέσα. Το συγκεκριμένο μάθημα καλύπτει ακριβώς τα θέματα αυτά του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (HE) μέσα από μία διεπιστημονική προσέγγιση, επιχειρηματική και τεχνολογική. Βασικός στόχος του μαθήματος είναι ο φοιτητής να μπορεί να κατανοήσει την συνολική εικόνα του ηλεκτρονικού επιχειρείν.

Διοίκηση Έργων

Οι επιχειρήσεις βασίζονται περισσότερο από ποτέ τη λειτουργία τους σε έργα και ως εκ τούτου αναζητούν στελέχη με εξειδικευμένες γνώσεις στη διαχείριση έργων. Στο μάθημα Προγραμματισμού και Διοίκησης Έργων γίνεται σε βάθος ανάλυση των δραστηριοτήτων της διαχείρισης έργων υπό το πρίσμα των διεθνώς αναγνωρισμένων προτύπων μεθόδων και πρακτικών. Το μάθημα έχει σκοπό να δώσει στους σπουδαστές τις βασικές γνώσεις και δεξιότητες για τη διαχείριση έργων με έμφαση στα έργα σχεδιασμού, ανάπτυξης και εγκατάστασης έργων πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών. Περιλαμβάνονται θέματα οργάνωσης της ομάδας έργου σε σχέση με την οργανωτική δομή της φορέα που το εκτελεί και του καθορισμού υπευθυνότητας και αρμοδιοτήτων, ανάλογα με το σκοπό και τους στόχους του έργου. Παρουσιάζονται μέθοδοι για τη δημιουργία του προγράμματος έργου με την ανάλυση σύνθετου έργου σε δραστηριότητες, την κατάστρωση και επίλυση δικτύων προγραμματισμού CPM και PERT και τον προγραμματισμό με περιορισμούς δυναμικού. Ακολουθεί η κοστολογική παρακολούθηση του έργου και η ανάπτυξη και παρακολούθηση των χρηματοροών. Τέλος, δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στη διασφάλιση ποιότητας έργου και τη διαχείριση κινδύνων.

Διαχείριση Χαρτοφυλακίου και Αποτίμηση Επενδύσεων

Σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τους μεταπτυχιακούς φοιτητές στην αποτίμηση αξιογράφων και στην ανάλυση και διαχείριση χαρτοφυλακίου. Η ανάλυση περιλαμβάνει τη μελέτη τόσο θεωρητικών ζητημάτων όσο και την επίλυση πρακτικών προβλημάτων που αφορούν τη μέτρηση του κινδύνου και της απόδοσης χαρτοφυλακίων αλλά και μεμονωμένων μετοχών. Στην πρώτη ενότητα παρουσιάζεται το χρηματοπιστωτικό σύστημα και οι λειτουργίες του. Στη δεύτερη ενότητα εισάγονται τα μαθηματικά των επενδύσεων καθώς και τις βασικές λειτουργίες των αγορών χρήματος και κεφαλαίου. Η τρίτη ενότητα παρουσιάζει τα κυριότερα υποδείγματα αποτίμησης μετοχών. Στην τέταρτη ενότητα γίνεται διεξοδική ανάλυση της σύγχρονης θεωρίας του χαρτοφυλακίου ενώ στην πέμπτη ενότητα παρουσιάζεται το υπόδειγμα αποτίμησης περιουσιακών στοιχείων. Η έκτη ενότητα αναλύει τα χαρακτηριστικά, τις αποδόσεις και τον κίνδυνο των ομολόγων, ενώ η έβδομη ενότητα παρουσιάζει εναλλακτικά επενδυτικά προϊόντα.

Διοίκηση Πωλήσεων και Βιομηχανικό (B2B) Μάρκετινγκ

Δεδομένου του βάρους των βιομηχανικών (B2B) συναλλαγών στην οικονομία και των ιδιοτήτων των βιομηχανικών αγορών, καθώς και τη σημαντικότητα της λειτουργίας των πωλήσεων, το μάθημα στοχεύει να οδηγήσει τους φοιτητές:

- Στην κατανόηση των βασικών χαρακτηριστικών των βιομηχανικών (B2B) αγορών και των κυρίων διαφορών μεταξύ βιομηχανικού (B2B) μάρκετινγκ και μάρκετινγκ καταναλωτικών προϊόντων,

- Στην εξοικείωση με την ανάλυση προβλημάτων B2B μάρκετινγκ και την αντίστοιχη λήψη αποφάσεων,

- Στην κατανόηση της διαδικασίας της προσωπικής πώλησης, και

- Στη δυνατότητα ανάλυσης και εφαρμογής ζητημάτων οργάνωσης και διοίκησης πωλήσεων.

Μικροοικονομία και Βιομηχανική Οργάνωση

Κατανόηση δομής κλάδων της οικονομίας και ανταγωνισμού επιχειρήσεων. Εργαλεία για ανάλυση.

Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας

Σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει βασικές έννοιες και τεχνικές/μεθόδους που αφορούν στον σχεδιασμό, τον προγραμματισμό και τη λειτουργία σύγχρονων εφοδιαστικών αλυσίδων επιχειρήσεων και οργανισμών με έμφαση σε επιχειρήσεις στον ευρύτερο κλάδο της ενέργειας. Συγκεκριμένα εξετάζονται θέματα όπως:

- i) ο ρόλος και το αντικείμενο των λειτουργιών της εφοδιαστικής αλυσίδας,

- ii) η αξιολόγηση και βελτιστοποίηση του επιπέδου εξυπηρέτησης, της διαχείρισης αποθεμάτων, της αποθήκευσης, των δικτύων διανομής και μεταφοράς εμπορευμάτων και

- iii) η χρήση ποσοτικών μεθόδων για την επίλυση πρακτικών εφαρμογών/προβλημάτων logistics (π.χ. σχεδιασμός δικτύου διανομής, χωροθέτηση ανεπιθύμητων εγκαταστάσεων, προγραμματισμός και δρομολόγηση επικίνδυνων φορτίων) σε επιχειρήσεις/οργανισμούς στον κλάδο της ενέργειας.

Χρηματοοικονομικά Παράγωγα στην Αγορά Ενέργειας

Σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τους μεταπτυχιακούς φοιτητές στην αποτίμηση και την ανάλυση των βασικών χαρακτηριστικών των παραγώγων προϊόντων στην αγορά της ενέργειας και τη συμβολή τους στη διαχείριση κινδύνων, παρέχοντας μια γενική εικόνα των ενεργειακών παραγώγων (χρηματιστηριακά και εξωχρηματιστηριακά) και των αγορών εμπορευμάτων, καθώς και των κύριων προϊόντων που διακινούνται στις αγορές αυτές. Πιο συγκεκριμένα, το μάθημα παρουσιάζει και αναλύει τα χρηματοοικονομικά προϊόντα (forward, future, options, swaps) της αγοράς ενέργειας, τους βασικούς κανόνες αποτίμησης τους, τα χαρακτηριστικά τους, καθώς και τους τρόπους με τους οποίους μπορούν τα προϊόντα αυτά να χρησιμοποιηθούν για αντιστάθμιση κινδύνου (hedging), για κερδοσκοπία (speculation) και για εξισορρόπηση κινδύνου (arbitrage).

Β. Από τη δημοσίευση της παρούσας παύει να ισχύει η υπ'αρ. 5729/03.08.2018 (Β' 4105) απόφαση της 17ης/16.07.2018 συνεδρίασης της Συγκλήτου Ο.Π.Α. περί Κανονισμού Μεταπτυχιακών Σπουδών του Διατμηματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων: MBA - Master in Business Administration των Τμημάτων Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Αθήνα, 7 Σεπτεμβρίου 2023

Ο Πρύτανης

ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΜΠΟΥΡΑΝΤΩΝΗΣ



ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ

Το Εθνικό Τυπογραφείο αποτελεί δημόσια υπηρεσία υπαγόμενη στην Προεδρία της Κυβέρνησης και έχει την ευθύνη τόσο για τη σύνταξη, διαχείριση, εκτύπωση και κυκλοφορία των Φύλλων της Εφημερίδας της Κυβερνήσεως (ΦΕΚ), όσο και για την κάλυψη των εκτυπωτικών - εκδοτικών αναγκών του δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα (ν. 3469/2006/Α' 131 και π.δ. 29/2018/Α' 58).

1. ΦΥΛΛΟ ΤΗΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ (ΦΕΚ)

- Τα **ΦΕΚ σε ηλεκτρονική μορφή** διατίθενται δωρεάν στο **www.et.gr**, την επίσημη ιστοσελίδα του Εθνικού Τυπογραφείου. Όσα ΦΕΚ δεν έχουν ψηφιοποιηθεί και καταχωριστεί στην ανωτέρω ιστοσελίδα, ψηφιοποιούνται και αποστέλλονται επίσης δωρεάν με την υποβολή αίτησης, για την οποία αρκεί η συμπλήρωση των αναγκαίων στοιχείων σε ειδική φόρμα στον ιστότοπο **www.et.gr**.

- Τα **ΦΕΚ σε έντυπη μορφή** διατίθενται σε μεμονωμένα φύλλα είτε απευθείας από το Τμήμα Πωλήσεων και Συνδρομητών, είτε ταχυδρομικά με την αποστολή αιτήματος παραγγελίας μέσω των ΚΕΠ, είτε με ετήσια συνδρομή μέσω του Τμήματος Πωλήσεων και Συνδρομητών. Το κόστος ενός ασπρόμαυρου ΦΕΚ από 1 έως 16 σελίδες είναι 1,00 €, αλλά για κάθε επιπλέον οκτασέλιδο (ή μέρος αυτού) προσαυξάνεται κατά 0,20 €. Το κόστος ενός έγχρωμου ΦΕΚ από 1 έως 16 σελίδες είναι 1,50 €, αλλά για κάθε επιπλέον οκτασέλιδο (ή μέρος αυτού) προσαυξάνεται κατά 0,30 €. Το τεύχος Α.Σ.Ε.Π. διατίθεται δωρεάν.

• Τρόποι αποστολής κειμένων προς δημοσίευση:

Α. Τα κείμενα προς δημοσίευση στο ΦΕΚ, από τις υπηρεσίες και τους φορείς του δημοσίου, αποστέλλονται ηλεκτρονικά στη διεύθυνση **webmaster.et@et.gr** με χρήση προηγμένης ψηφιακής υπογραφής και χρονοσήμανσης.

Β. Κατ' εξαίρεση, όσοι πολίτες δεν διαθέτουν προηγμένη ψηφιακή υπογραφή μπορούν είτε να αποστέλλουν ταχυδρομικά, είτε να καταθέτουν με εκπρόσωπό τους κείμενα προς δημοσίευση εκτυπωμένα σε χαρτί στο Τμήμα Παραλαβής και Καταχώρισης Δημοσιευμάτων.

- Πληροφορίες, σχετικά με την αποστολή/κατάθεση εγγράφων προς δημοσίευση, την ημερήσια κυκλοφορία των Φ.Ε.Κ., με την πώληση των τευχών και με τους ισχύοντες τιμοκαταλόγους για όλες τις υπηρεσίες μας, περιλαμβάνονται στον ιστότοπο (**www.et.gr**). Επίσης μέσω του ιστότοπου δίδονται πληροφορίες σχετικά με την πορεία δημοσίευσης των εγγράφων, με βάση τον Κωδικό Αριθμό Δημοσιεύματος (ΚΑΔ). Πρόκειται για τον αριθμό που εκδίδει το Εθνικό Τυπογραφείο για όλα τα κείμενα που πληρούν τις προϋποθέσεις δημοσίευσης.

2. ΕΚΤΥΠΩΤΙΚΕΣ - ΕΚΔΟΤΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ

Το Εθνικό Τυπογραφείο ανταποκρινόμενο σε αιτήματα υπηρεσιών και φορέων του δημοσίου αναλαμβάνει να σχεδιάσει και να εκτυπώσει έντυπα, φυλλάδια, βιβλία, αφίσες, μπλοκ, μηχανογραφικά έντυπα, φακέλους για κάθε χρήση, κ.ά.

Επίσης σχεδιάζει ψηφιακές εκδόσεις, λογότυπα και παράγει οπτικοακουστικό υλικό.

Ταχυδρομική Διεύθυνση: Καποδιστρίου 34, τ.κ. 10432, Αθήνα

ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ: 210 5279000 - fax: 210 5279054

ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΚΟΙΝΟΥ

Πωλήσεις - Συνδρομές: (Ισόγειο, τηλ. 210 5279178 - 180)

Πληροφορίες: (Ισόγειο, Γρ. 3 και τηλεφ. κέντρο 210 5279000)

Παραλαβή Δημ. Ύλης: (Ισόγειο, τηλ. 210 5279167, 210 5279139)

Ωράριο για το κοινό: Δευτέρα ως Παρασκευή: 8:00 - 13:30

Ιστότοπος: **www.et.gr**

Πληροφορίες σχετικά με την λειτουργία του ιστότοπου: **helpdesk.et@et.gr**

Αποστολή ψηφιακά υπογεγραμμένων εγγράφων προς δημοσίευση στο ΦΕΚ: **webmaster.et@et.gr**

Πληροφορίες για γενικό πρωτόκολλο και αλληλογραφία: **grammateia@et.gr**

Πείτε μας τη γνώμη σας,

για να βελτιώσουμε τις υπηρεσίες μας, συμπληρώνοντας την ειδική φόρμα στον ιστότοπό μας.

