

**ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑΣ ΣΥΓΚΛΗΤΟΥ
ΚΑΙ ΠΡΥΤΑΝΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ**

Πατησίων 76, 104 34 Αθήνα. Τηλ.: 210 8203298
76, Patission Street, Athens 104 34 Greece. Tel.: (+30) 210 8203298
E-mail: sec-siglitos@aueb.gr / www.aueb.gr

**Αποφάσεις 14^{ης} Συνεδρίασης Συγκλήτου ΟΠΑ
Ακαδ. Έτους 2020-2021
(Πέμπτη 20-05-2021)**

1. 4^η Τροποποίηση Ακαδημαϊκού Ημερολογίου 2020-2021

Η Σύγκλητος του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, μετά από συζήτηση και αφού έλαβε υπόψη τις ΚΥΑ σύμφωνα με τις οποίες έχει απαγορευτεί η εκπαιδευτική λειτουργία του Ιδρύματος με φυσική παρουσία των συμμετεχόντων λόγω της πανδημίας του COVID-19, δυνάμει νομοθετικής ρύθμισης, ενέκρινε την αναθεωρημένη ελληνική έκδοση του ακαδημαϊκού ημερολογίου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, ακαδημαϊκού έτους 2020-2021, το οποίο είναι αναρτημένο στον ιστότοπο του Πανεπιστημίου στο παρακάτω σύνδεσμο:

https://www.aueb.gr/sites/default/files/aueb/Akadimaiko%20Hmerologio%202020_2021_4th%20revision.pdf

2. Διενέργεια Εξετάσεων Περιόδου Ιουνίου 2021

Η Σύγκλητος του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών μετά από συζήτηση και αφού έλαβε υπόψη την απόφαση της 9^{ης}/27.05.2020/ 8B συνεδρίασης της Συγκλήτου ΟΠΑ, το σχετικό Δελτίο Τύπου του Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων, τη δήλωση από τους διδάσκοντες του τρόπου διεξαγωγής των εξετάσεων των προπτυχιακών μαθημάτων του εαρινού εξαμήνου, καθώς και την ανάγκη να αντιμετωπιστούν οι κίνδυνοι από τη διάδοση του κορωνοϊού COVID-19, αποφάσισε ότι οι τελικές εξετάσεις των μαθημάτων πρώτου και δεύτερου κύκλου σπουδών θα πραγματοποιηθούν είτε με γραπτή ή προφορική εξέταση με φυσική παρουσία των φοιτητών, είτε με γραπτή ή προφορική εξέταση με εξ αποστάσεως μεθόδους και καθόρισε τους όρους διεξαγωγής τους. Οι τελικές εξετάσεις των μαθημάτων του 2ου εξαμήνου του πρώτου κύκλου σπουδών όλων των Τμημάτων θα γίνουν με εξ αποστάσεως μεθόδους.

3. Τροποποίηση του Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας

Η Σύγκλητος του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, μετά από συζήτηση και αφού έλαβε υπόψη την απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος Μάρκετινγκ και

Επικοινωνίας (συνεδρία 8^η/17.03.2021), η οποία διαβιβάστηκε με το σχετικό έγγραφο του Προέδρου του Τμήματος, ενέκρινε την τροποποίηση του περιεχομένου του Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

4. Φοιτητικά Θέματα

Υποβλήθηκε προς τη Σύγκλητο το με αριθμό πρωτ. ΟΠΑ 1753/11.05.2021 αίτημα των εκπροσώπων των φοιτητών με θέμα: «Άμεση ανακοίνωση του προγράμματος για εξ αποστάσεως εξεταστικής». Ο Πρύτανης ενημέρωσε πως η Διεύθυνση Εκπαίδευσης θα προχωρήσει στην ανακοίνωση του προγράμματος της εξεταστικής περιόδου του Ιουνίου 2021 εντός των προσεχών ημερών.