

ΟΡΙΣΤΙΚΟΣ ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΡΟΣ ΕΠΙΛΟΓΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΩΝ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΩΝ & ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΩΝ ΣΗΜΕΙΩΣΕΩΝ
 ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΕΤΟΥΣ 2018 - 2019

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
1	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	47-5411	A	Υ	Ε. ΝΙΚΑΝΔΡΟΥ	1	MANATZMENT ΤΟΜΟΣ Α+Β	John Slocum, Susan Jackson, Don Hellriegel	Π. ΙΩΑΝΝΙΔΟΥ & ΣΙΑ ΕΕ	2011	ΑΘΗΝΑ	9789609993005	12593158
						2	ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ	RICHARD L. DAFT	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ Ε.Π.Ε.	2005	ΑΘΗΝΑ	960-209-846-5	13849
2	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5622	A	Υ	Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ	1	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ Α. ΤΖΩΡΤΖΑΚΗ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2010	ΑΘΗΝΑ	978-960-7745-28-6	7821
						2	MARKETING: ΜΙΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ	PERREAULT W.	BROKEN HILL PUBLISHERS LTD	2011	ΑΘΗΝΑ	9789604891504	13256966
3	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ Ι	89-1101	A	Υ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
4	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	47-5231	A	Υ	Δ. ΔΡΟΣΟΣ Μ. ΑΝΑΣΤΑΣΟΠΟΥΛΟΣ ΑΚΑΔ. ΥΠΟΤΡΟΦΟΣ ΗΛ. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ ΕΔΙΠ	1	ΑΡΧΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ Η/Υ	ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΓΙΑΓΛΗΣ	ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ ΑΕ	2012	ΑΘΗΝΑ	978-960-9443-09-08	18175483

Α.Ε.Ι.: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΣΧΟΛΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΤΜΗΜΑ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ: 12η/11-7-2018

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
						2	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΥΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ	NORTON PETER	ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Α.Ε.	2011	ΑΘΗΝΑ	978-960-418-332-6	18548737
						3	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΤΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΔΡΟΣΟΣ	Ελληνικά Ακαδημαϊκά Ηλεκτρονικά Συγγράμματα και Βοηθήματα - Αποθετήριο "Κάλλιπος"	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-603-364-3	320347
5	ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ	47-5721	A	Υ	Ε. ΑΠΟΣΠΟΡΗ ΠΑΠΑΧΡΙΣΤΟΠΟΥΛΟΣ ΑΚΑΔ. ΥΠΟΤΡΟΦΟΣ	1	ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ	ΚΟΚΚΙΝΑΚΗ ΦΛΩΡΑ	Γ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ - Κ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ Ο.Ε	2005	ΑΘΗΝΑ	978-960-402-200-8	31701
						2	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ - ΕΝΙΑΙΟ	ΒΟΣΝΙΑΔΟΥ ΣΤ., ΝΑΣΙΑΚΟΥ Μ.,ΧΑΝΤΖΗ Α.,ΦΑΤΟΥΡΟΥ-ΧΑΡΙΤΟΥ Μ.	Γ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ - Κ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ Ο.Ε.	2011	ΑΘΗΝΑ	978-960-01-1436-2	12589335
6	ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ Ι-ΒΑΣΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΑΓΓΛΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Α	47-5011	A		Φ. ΚΑΡΑΜΗΤΡΟΓΛΟΥ Ο.Π.Α.		BASIC BUSINESS ENGLISH	SIVRIDOU FOTINI	ΝΙΚΗΤΟΠΟΥΛΟΣ Ε. ΣΑΡΑΝΤΟΣ	2013	ΑΘΗΝΑ	978-618-80635-1-8	77117118
7	ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ Ι-ΒΑΣΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΑΛΛΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Α	47-5021	A		Γ. ΒΟΜΠΙΡΗ Ο.Π.Α.		ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ						
8	ΓΕΡΜΑΤΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ Ι-ΒΑΣΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Α	47-5031	A		Ι. ΖΗΚΟΥ Ο.Π.Α.		ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ						

Α.Ε.Ι.: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΣΧΟΛΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΤΜΗΜΑ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ: 12η/11-7-2018

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
9	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	47-5722	Β	Υ	Ε. ΑΠΟΣΠΟΡΗ Α. ΕΥΑΓΓΕΛΑΤΟΣ Δ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ Μ. ΜΑΓΓΟΥ	1	ΑΥΤΟ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΑΥΤΟ, ΑΥΤΟ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΕΚΕΙΝΟ	HALL SEAN	ΔΙΑΥΛΟΣ Α.Ε. ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΒΙΒΛΙΩΝ	2010	ΑΘΗΝΑ	978-960-531-260-2	12205
						2	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΣΗΜΕΙΟΛΟΓΙΑ	ΜΑΡΙΑ ΧΑΛΕΒΕΛΑΚΗ	ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ Α. ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗΣ ΑΕΒΕΔΕ	2010	ΑΘΗΝΑ	978-960-03-5128-6	99720
10	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΙΙ	47-5316	Β	Υ	Β. ΠΑΤΣΟΥΡΑΤΗΣ	1	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ (ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ) 4η Έκδοση	Mankiw N. Gregory, Taylor P. Mark, Αθανάσιος Μανιάτης, Σπύρος Ζήκος (επιμέλεια)	ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Α.Ε.	2018	ΑΘΗΝΑ	978-960-418-779-9	68373468
						2	ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ	Krugman Paul R., Wells Robin	Εκδόσεις Επίκεντρο Α.Ε.	2009	ΑΘΗΝΑ	978-960-458-205-1	15082
11	ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ	47-5412	Β	Υ	Ε. ΝΙΚΑΝΔΡΟΥ	1	ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ	Μ. ΒΑΚΟΛΑ Ι. ΝΙΚΟΛΑΟΥ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ. ΕΠΕ	2011	ΑΘΗΝΑ	978-960-89407-4-1	12257495
						2	ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ	Greenberg Jerald , Baron A. Robert, Αντωνίου Αλέξανδρος- Σταμάτιος (επιμ. - μετ.)	Γ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ & ΣΙΑ Ε.Ε.	2013	ΑΘΗΝΑ	978-960-01-1382-2	41960514
12	ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ Ι	47-5151	Β	Υ	ΑΚΑΔ. ΥΠΟΤΡΟΦΟΣ ΗΛ. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ ΕΔΙΠ	1	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ	Ι. ΧΑΛΙΚΙΑΣ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2017	ΑΘΗΝΑ	978-618-5131-20-3	59377478

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
						2	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΣΚΕΨΗ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	Aczel Amir	BROKEN HILL PUBLISHERS LTD	2016	ΑΘΗΝΑ	9789963274130	59394390
							ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ SPSS 20.0	ΗΛ. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ				
13	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ	47-5623	Β	Υ	ΦΛ. ΚΟΚΚΙΝΑΚΗ	1	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ	Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ, Π. ΠΑΠΑΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΥ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2013	ΑΘΗΝΑ	978-960-7745-30-9	32997528
						2	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ, 11η ΕΚΔΟΣΗ ΒΕΛΤΙΩΜΕΝΗ	Solomon M., Χριστίνα Μπουτσούκη (επιμέλεια)	ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Α.Ε.	2018	ΑΘΗΝΑ	978-960-418-811-6	77106825
14	ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙ-ΒΑΣΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΑΓΓΛΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Β	47-5012	Β		Ι. ΣΤΕΦΑΝΕΑ Ο.Π.Α.		ENGLISH FOR STUDENTS OF ECONOMICS. GENERAL ECONOMICS	Stefan Joan	Γ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ - Κ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ Ο.Ε.	1998	ΑΘΗΝΑ	978-960-7643-62-3	31054
15	ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙ-ΒΑΣΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΑΛΛΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Β	47-5022	Β		Γ. ΒΟΜΠΙΡΗ Ο.Π.Α.		ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ						
16	ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙ-ΒΑΣΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Β	47-5032	Β		Ι. ΖΗΚΟΥ Ο.Π.Α.		ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ						

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
17	ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	47-5636	Γ	Υ	ΠΑΛΛΑ ΠΟΛΥΞΕΝΗ ΑΚΑΔ. ΥΠΟΤΡΟΦΟΣ Δ.ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ ΕΔΙΠ	1	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	C. ARENS, W. ARENS, M. WEIGOLD, D. SCHEAFER	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2014	ΑΘΗΝΑ	978-960-7745-38-5	41957367
						2	ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ, 6η ΕΚΔΟΣΗ	Ζωντογιάννης-Επιμελεία Ζώτος Γεώργιος, Συγγραφείς Ζώτος Γεώργιος, Ζώτου Αθηνά, Κυρούση Αντιγόνη, Μπουτσούκη Χριστίνα, Πέλλε...	UNIVERSITY STUDIO PRESS A.E.	2018	ΘΕΣ/ΝΙΚΗ	978-960-12-2399-5	77110349
18	ΕΡΕΥΝΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5634	Γ	Υ	ΒΛ. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ	1	ΜΕΘΟΔΟΙ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΓΟΡΑΣ	ΒΛΑΣΗΣ ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ	UNIBOOKS ΙΚΕ	2017	ΑΘΗΝΑ	9786185304188	68402186
						2	ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΜΕΘΟΔΩΝ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΣΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ	Γ. ΣΙΩΜΚΟΣ ΑΙΚ. ΒΑΣΙΛΙΚΟΠΟΥΛΟΥ	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2005	ΑΘΗΝΑ	978-960-351-593-0	22798
19	ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ	47-5133	Γ	Υ	Π. ΡΕΠΟΥΣΗΣ Λ. ΜΙΧΑΛΟΠΟΥΛΟΥ Επιστ. Συνεργάτης	1	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ-ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	Γ. ΠΡΑΣΤΑΚΟΣ	UNIBOOKS ΙΚΕ	2017	ΑΘΗΝΑ	9786185304201	68402209
						2	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΣΤΗ ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ (ΜΕ ΣΥΝΟΔΕΥΤΙΚΟ CD ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ)	Γ. ΠΡΑΣΤΑΚΟΣ	UNIBOOKS ΙΚΕ	2017	ΑΘΗΝΑ	9786185304195	68402198
20	ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΙΙ	47-5122	Γ	Υ	ΓΡ. ΠΑΙΝΕΣΗΣ ΕΣΠΑ ΗΛ. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ ΕΔΙΠ	1	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ (4η έκδοση)	Ι. ΧΑΛΙΚΙΑΣ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2017	ΑΘΗΝΑ	978-618-5131-20-3	59377478

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
						2	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΣΚΕΨΗ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	Aczel Amir	BROKEN HILL PUBLISHERS LTD	2016	ΑΘΗΝΑ	9789963274130	59394390
							ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ SPSS 20.0	ΗΛ. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ				
21	ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ Ι	47-5513	Γ	Υ	Χ. ΤΖΟΒΑΣ Λ&Χ ΑΥΤΟΤΕΛΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	Δ. ΓΚΙΚΑΣ, Α. ΠΑΠΑΔΑΚΗ, Γ. ΣΙΟΥΓΛΕ, Ε. ΔΕΜΟΙΡΑΚΟΣ, Χ. ΤΖΟΒΑΣ	ΕΥΓΕΝΙΑ ΣΩΤ. ΜΠΕΝΟΥ	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-359-122-1	59383959
						2	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	Α. ΜΠΑΛΛΑΣ Δ. ΧΕΒΑΣ	ΕΥΓΕΝΙΑ ΣΩΤ. ΜΠΕΝΟΥ	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-359-127-6	59394331
22	ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙΙ-ΕΝΔΙΑΜΕΣΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΑΓΓΛΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Α	47-5013	Γ		Φ. ΚΑΡΑΜΗΤΡΟΓΛΟΥ ΟΠΑ		ENGLISH FOR ADVANCED STUDIES IN ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT	SIVRIDOU FOTINI, TOMBROU CHRYSSOULA	ΝΙΚΗΤΟΠΟΥΛΟΣ Ε. ΣΑΡΑΝΤΟΣ	2013	ΑΘΗΝΑ	978-618-80635-3-2	77117109
23	ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙΙ-ΕΝΔΙΑΜΕΣΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΑΛΛΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Α	47-5023	Γ		Γ. ΒΟΜΠΙΡΗ ΟΠΑ		ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ						
24	ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙΙ-ΕΝΔΙΑΜΕΣΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Α	47-5033	Γ		Ι. ΖΗΚΟΥ ΟΠΑ		ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ						

Α.Ε.Ι.: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΣΧΟΛΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΤΜΗΜΑ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ: 12η/11-7-2018

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
25	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	47-5414	Δ	Υ	Μ. ΒΑΚΟΛΑ	1	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΠΑΠΑΛΕΞΑΝΔΡΗ ΝΑΝΣΥ, ΜΠΟΥΡΑΝΤΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	ΕΥΓΕΝΙΑ ΣΩΤ. ΜΠΕΝΟΥ	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-359-24-5	59383489
						2	Η ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΣΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ	ΚΩΣΤΑΣ ΤΖΩΡΤΖΑΚΗΣ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2015	ΑΘΗΝΑ	978-618-5131-03-6	50659998
26	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	47-5625	Δ	Υ	ΒΛ. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ	1	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	Γ. ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ Β. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ	UNIBOOKS ΙΚΕ	2017	ΑΘΗΝΑ	9786188281295	68394599
						2	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ, ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΠΕΛΑΤΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ	Σ. ΓΟΥΝΑΡΗΣ Β. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ	UNIBOOKS ΙΚΕ	2017	ΑΘΗΝΑ	9786188281288	68405591
27	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	47-5724	Δ	Υ	Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ Α. ΕΥΑΓΓΕΛΑΤΟΣ ΕΔΙΠ ΗΛ. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ ΕΔΙΠ	1	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ 2018	LAUDON K. TRAVER C. C.	Α. ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ & ΣΙΑ Ι.Κ.Ε.	2018	ΑΘΗΝΑ	978-960-491-116-5	77112547
						2	SOCIAL MEDIA MARKETING	Tracy L. Tuten, Michael R. Solomon	ΔΙΑΥΛΟΣ Α.Ε. ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΒΙΒΛΙΩΝ	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-531-341-8	50660195
28	ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΙΙ	47-5514	Δ	Υ	Λ&Χ ΑΥΤΟΤΕΛΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	ΓΚΙΚΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ, ΠΑΠΑΔΑΚΗ ΑΦΡΟΔΙΤΗ, ΣΙΟΥΓΛΕ ΓΕΩΡΓΙΑ, ΔΕΜΟΙΡΑΚΟΣ ΕΥΘΥΜΙΟΣ, ΤΖΟΒΑΣ ΧΡΗΣΤΟΣ	ΕΥΓΕΝΙΑ ΣΩΤ. ΜΠΕΝΟΥ	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-359-122-1	59383959

Α.Ε.Ι.: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΣΧΟΛΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΤΜΗΜΑ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ: 12η/11-7-2018

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
						2	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	ΜΠΑΛΛΑΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ, ΧΕΒΑΣ ΔΗΜΟΣΘΕΝΗΣ	ΕΥΓΕΝΙΑ ΣΩΤ. ΜΠΕΝΟΥ	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-359-127-6	59394331
29	ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ Ι (ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ)	88-2416	Δ	Υ	Α. ΔΡΑΚΟΣ, ΠΑΝ/ΚΟΣ ΥΠΟΤΡΟΦΟΣ ΟΔΕ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
30	ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ IV-ΕΝΔΙΑΜΕΣΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΑΓΓΛΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Β	47-5014	Δ		Κ. ΚΑΡΑΓΚΟΥΝΗ ΟΠΑ		ADVANCED WRITING SKILLS	KARAGKOUNI KLEONIKI	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ				
31	ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ IV-ΕΝΔΙΑΜΕΣΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΑΛΛΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Β	47-5024	Δ		Γ. ΒΟΜΠΙΡΗ ΟΠΑ		ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ						
32	ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ IV-ΕΝΔΙΑΜΕΣΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Β	47-5034	Δ		Ι. ΖΗΚΟΥ ΟΠΑ		ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ						
33	ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	47-5738	Ε	Υ	Ε. ΝΙΚΑΝΔΡΟΥ Δ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ Α. ΕΥΑΓΓΕΛΑΤΟΣ Μ. ΜΑΓΓΟΥ	1	ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	Joep Cornelissen	ΔΙΑΥΛΟΣ Α.Ε. ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΒΙΒΛΙΩΝ	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-531-354-8	59364220
						2	ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	Windahl Swen, Signitzer Benno, Olson Jean T.	ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ Α. ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗΣ ΑΕΒΕΔΕ	1999	ΑΘΗΝΑ	960-03-2589-8	16782

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
34	ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΗΘΙΚΗ ΚΑΙ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ	47-5781	Ε	Υ	Ε. ΑΠΟΣΠΟΡΗ ΤΣΑΝΟΣ ΧΡΗΣΤΟΣ ΑΚΑΔ. ΥΠΟΤΡΟΦΟΣ		ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΗΘΙΚΗ ΚΑΙ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ	Ε. ΑΠΟΣΠΟΡΗ Χ. ΤΣΑΝΟΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ				
							ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΓΙΑ ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ "ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΗΘΙΚΗ ΚΑΙ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ"		ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ				
35	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	89-1594	Ε	Υ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
36	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ	47-5225	Ε	Υ	Α. ΠΟΥΛΥΜΕΝΑΚΟΥ Α. ΠΟΥΛΟΥΔΗ ΔΕΤ ΑΥΤΟΤΕΛΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ, ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ, ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ	ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΔΟΥΚΙΔΗΣ	ΑΝΔΡΕΑΣ ΣΙΔΕΡΗΣ-ΙΩΑΝΝΗΣ ΣΙΔΕΡΗΣ & ΣΙΑ Ο.Ε.	2010	ΑΘΗΝΑ	978-960-08-0528-4	14035
						2	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ	KENNETH C. LAUDON, JANE P. LAUDON	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΕ	2014	ΑΘΗΝΑ	978-960-461-623-7	41962586
37	ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΙΙ (ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ)	88-2511	Ε	Υ	Α. ΔΡΑΚΟΣ ΟΔΕ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
38	ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ V- ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΑΛΛΗΛΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	47-5015	Ε		Κ. ΚΑΡΑΓΚΟΥΝΗ ΟΠΑ		THE ART OF DRAFTING BUSINESS DOCUMENTS	KARAGKOUNI KELLY	ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ ΑΕ	2018	ΑΘΗΝΑ	978-618-83313-2-7	77119351

Α.Ε.Ι.: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΣΧΟΛΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΤΜΗΜΑ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ: 12η/11-7-2018

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
39	ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ V- ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΑΛΛΗΛΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	47-5025	Ε		Γ. ΒΟΜΠΙΡΗ ΟΠΑ		ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ						
40	ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ V- ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΑΛΛΗΛΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	47-5035	Ε		Ι. ΖΗΚΟΥ ΟΠΑ		ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ						
41	ΔΙΚΤΥΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΚΑΙ LOGISTICS	47-5648	ΣΤ	Υ	Δ. ΣΚΑΡΜΕΑΣ	1	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΔΙΚΤΥΩΝ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΚΑΙ LOGISTICS	Ν. ΠΑΠΑΒΑΣΙΛΕΙΟΥ Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2003	ΑΘΗΝΑ	960-774505-1	6676
						2	LOGISTICS MANATZMENT ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	Alan Harrison, Remko Van Hoek, Δ. Γιαννακόπουλος, Σ. Μοσχούρης	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2012	ΑΘΗΝΑ	978-960-89407-8-9	22679252
42	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5407	ΣΤ	Υ	Δ. ΜΑΝΩΛΟΠΟΥΛΟΣ ΟΔΕ ΑΥΤΟΤΕΛΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ ΒΛ. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ	1	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΜΟΣ Α΄	ΠΑΠΑΔΑΚΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ	ΕΥΓΕΝΙΑ ΣΩΤ. ΜΠΕΝΟΥ	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-359-119-1	50659970
						2	ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	Johnson Gerry, Scholes Kevan, Whittington Richard	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-586-140-7	59368002
43	ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	47-5624	ΣΤ	Υ	Π. ΑΡΓΟΥΣΛΙΔΗΣ	1	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΧΑΤΡΟΦΥΛΑΚΙΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ, ΠΑΠΑΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΥ ΠΟΛΙΝΑ	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ ΑΕ	2004	ΑΘΗΝΑ	960-351-518-3	22630

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
						2	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΩΝΥΜΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ, Τ.Α.	ΠΑΝΗΓΥΡΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	UNIBOOKS IKE	2017	ΑΘΗΝΑ	9786185304232	68407507
44	ΤΙΜΟΛΟΓΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	47-5647	ΣΤ	Υ	Κ. ΗΝΤΟΥΝΑΣ	1	Η ΤΙΜΟΛΟΓΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	Ν. ΠΑΠΑΒΑΣΙΛΕΙΟΥ Κ. ΗΝΤΟΥΝΑΣ	UNIBOOKS IKE	2017	ΑΘΗΝΑ	9786188281257	68394246
						2	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ	PHILIP KOTLER, KEVIN LANE KELLER	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΕ	2017	ΑΘΗΝΑ	978-960-461-796-8	68387870
45	ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5626	ΣΤ	Υ	Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ ΗΛ. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ ΕΔΙΠ	1	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ Μ. ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΥ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2013	ΑΘΗΝΑ	978-960-7745-32-3	32997535
						2	Social Media Marketing	Tracy L. Tuten, Michael R. Solomon	ΔΙΑΥΛΟΣ Α.Ε. ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΒΙΒΛΙΩΝ	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-531-341-8	50660195
46	ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ	47-5689	Z	ΥΕ	Π. ΡΕΠΟΥΣΗΣ	1	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΚΑΙ ΠΟΣΟΤΙΚΑ ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ	ΜΠΑΛΤΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ, ΡΕΠΟΥΣΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2018	ΑΘΗΝΑ	9786185131517	77120327
						2	ΕΞΟΡΥΞΗ ΑΠΟ ΜΕΓΑΛΑ ΣΥΝΟΛΑ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	Anand Rajaraman, Jeffrey David Ullman	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥΧΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	2014	ΑΘΗΝΑ	978-960-6759-83-3	22768468

Α.Ε.Ι.: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΣΧΟΛΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΤΜΗΜΑ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ: 12η/11-7-2018

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
47	ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5691	Z	ΥΕ	Π. ΡΕΠΟΥΣΗΣ	1	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΚΑΙ ΠΟΣΟΤΙΚΑ ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ	ΜΠΑΛΤΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ, ΡΕΠΟΥΣΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2018	ΑΘΗΝΑ	9786185131517	77120327
						2	ΕΞΟΥΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ: ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΚΑΙ ΑΛΓΟΡΙΘΜΟΙ	ΜΟΗΑΜΜΕD J. ΖΑΚΙ, WAGNER MEIRA JR.	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΕ	2017	ΑΘΗΝΑ	978-960-461-770-8	68386089
48	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΔΙΕΘΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	47-5785	Z	ΥΕ	Δ. ΜΑΝΩΛΟΠΟΥΛΟΣ ΟΔΕ ΑΥΤΟΤΕΛΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	Η ΔΙΕΘΝΟΠΟΙΗΜΕΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΤΩΝ ΕΙΚΟΣΤΟ ΠΡΩΤΟ ΑΙΩΝΑ	Μανωλόπουλος Δημήτριος, Μπιτζένης Αριστείδης	UNIBOOKS ΙΚΕ	2018	ΑΘΗΝΑ	978618828252	77121323
						2	ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ, 8η Έκδοση	Ricky W. Griffin, M.W. Pustay, Δημήτρης Μανωλόπουλος, Παναγιώτα Σαπουνά (επιμέλεια)	ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Α.Ε.	2018	ΑΘΗΝΑ	978-960-418-770-6	77106780
49	ΘΕΜΑΤΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ	190-8169	Z	ΥΕ	ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
50	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ	47-5693	Z	ΥΕ	Δ. ΔΡΟΣΟΣ	1	ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ, 4η Έκδοση	Preece Jennifer, Rogers Yvonne, Sharp Helen	Χ. ΓΚΙΟΥΡΔΑ & ΣΙΑ ΕΕ	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-512-692-6	59357418
						2	ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΜΕ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΤΩΝ ΧΡΗΣΤΗ	ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΚΟΥΤΣΑΜΠΑΣΗΣ	Ελληνικά Ακαδημαϊκά Ηλεκτρονικά Συγγράμματα και Βοηθήματα - Αποθετήριο "Κάλλιπος"	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-603-086-4	320155

Α.Ε.Ι.: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΣΧΟΛΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΤΜΗΜΑ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ: 12η/11-7-2018

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
						3	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΣΤΟΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΙΣΤΟ	Χρήστος Δουληγέρης, Ρόζα Μαυροπόδη, Εύη Κοπανάκη, Απόστολος Καραλής	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥΧΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	2017	ΑΘΗΝΑ	978-960-578-031-9	68407011
51	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΑΛΛΑΓΩΝ	47-5415	Z	ΥΕ	Μ. ΒΑΚΟΛΑ		ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΑΛΛΑΓΩΝ	Μ. ΒΑΚΟΛΑ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ				
52	ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	47-5783	Z	ΥΕ	Ε. ΓΑΛΑΝΑΚΗ Λ. ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΥ		ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (Management Consulting)	Ε. ΓΑΛΑΝΑΚΗ Λ. ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΥ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ				
53	ΑΡΧΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑΣ	89-1193	Z	ΕΕ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
54	ΒΑΣΕΙΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	190-8117	Z	ΕΕ	ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
55	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ (B2B) ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5627	Z	ΕΕ	Κ. ΗΝΤΟΥΝΑΣ ΗΛ. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ ΕΔΙΠ	1	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ (B2B) ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Γ. ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ, Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ, Κ. ΗΝΤΟΥΝΑΣ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2014	ΑΘΗΝΑ	978-618-5131-00-5	41955344
						2	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Γ. ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ ΑΕ	2001	ΑΘΗΝΑ	960-730-607-4	23004

Α.Ε.Ι.: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΣΧΟΛΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΤΜΗΜΑ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ: 12η/11-7-2018

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
62	ΘΕΜΑΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ	88-2812	Z	ΕΕ	ΟΔΕ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
63	ΘΕΩΡΙΑ ΠΑΙΓΝΙΩΝ ΚΑΙ ΑΒΕΒΑΙΟΤΗΤΑΣ	89-1705	Z	ΕΕ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
64	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ	47-5668	Z	ΕΕ	ΠΑΙΝΕΣΗΣ ΓΡΗΓΟΡΙΟΣ (ΕΣΠΑ ΝΕΟΙ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΕΣ)		ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ						
65	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΧΟΝΔΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ	47-5657	Z	ΕΕ	Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ	1	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΧΟΝΔΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ	Ν. ΠΑΠΑΒΑΣΙΛΕΙΟΥ Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ. ΕΠΕ	2003	ΑΘΗΝΑ	960-85749-8-6	7325
						2	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΧΟΝΔΡΙΚΟΥ ΚΑΙ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ	Κ. και Α. ΤΖΩΡΤΖΑΚΗ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ. ΕΠΕ	2002	ΑΘΗΝΑ	960-85749-2-7	7341
66	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	47-5637	Z	ΕΕ	Κ. ΚΑΡΑΝΤΙΝΟΥ	1	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	ΓΟΥΝΑΡΗΣ ΣΠΥΡΙΔΩΝ, ΚΑΡΑΝΤΙΝΟΥ ΚΑΛΥΨΩ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2014	ΑΘΗΝΑ	978-960-7745-39-2	41963319
						2	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ Γ., ΤΣΙΟΤΣΟΥ Ρ., ΓΟΥΝΑΡΗΣ Σ.	BROKEN HILL PUBLISHERS LTD	2015	ΑΘΗΝΑ	9789963258567	50657960

Α.Ε.Ι.: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΣΧΟΛΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΤΜΗΜΑ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ: 12η/11-7-2018

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
73	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ - ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ	92-3076	Z		ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
74	ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ ΣΤΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ (Π.Α.Δ.) Ι	92-3070	Z		ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
75	ΠΟΣΟΤΙΚΑ ΜΟΝΤΕΛΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5688	H	ΥΕ	Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ	1	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΚΑΙ ΠΟΣΟΤΙΚΑ ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ	ΜΠΑΛΤΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ, ΡΕΠΟΥΣΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2018	ΑΘΗΝΑ	9786185131517	77120327
						2	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ (4η έκδοση)	ΙΩΑΝΝΗΣ ΧΑΛΙΚΙΑΣ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2017	ΑΘΗΝΑ	978-618-5131-20-3	59377478
76	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ	47-5667	H	ΥΕ	Π. ΑΡΓΟΥΣΛΙΔΗΣ		ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ						
77	ΗΓΕΣΙΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ	47-5428	H	ΥΕ	Λ. ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΥ	1	ΑΣΚΗΣΗ ΗΓΕΣΙΑΣ	Nick Winston, Επιμέλεια Κώστας Τζωρτζάκης	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2016	ΑΘΗΝΑ	978-618-5131-22-7	59377075
						2	ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ	Μ. ΒΑΚΟΛΑ Ι. ΝΙΚΟΛΑΟΥ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2011	ΑΘΗΝΑ	978-960-89407-4-1	12257495

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
78	ΘΕΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΠΑΙΔΕΙΑ	47-5782	Η	ΥΕ	Ε. ΝΙΚΑΝΔΡΟΥ Π.Δ. 407/80	1	ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ	Greenberg Jerald , Baron A. Robert, Αντωνίου Αλέξανδρος- Σταμάτιος (επιμ. - μετ.)	Γ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ & ΣΙΑ Ε.Ε.	2013	ΑΘΗΝΑ	978-960-01-1382-2	41960514
						2	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΘΕΤΙΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ	ΣΥΛΛΟΓΙΚΟ ΕΡΓΟ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ: ΣΤΑΛΙΚΑΣ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ, ΜΥΤΣΚΙΔΟΥ ΠΑΣΧΑΛΙΑ	ΜΟΤΙΒΟ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.	2011		978-960-499-011-5	12765465
							ΘΕΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΠΑΙΔΕΙΑ	ΕΙΡΗΝΗ ΝΙΚΑΝΔΡΟΥ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ				
79	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΦΥΣΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ	89-1764	Η	ΕΕ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
80	ΨΗΦΙΑΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΚΑΙ ΠΟΛΥΚΑΝΑΛΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5692	Η	ΥΕ	Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ Δ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ ΕΔΙΠ	1	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Μ. ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΥ, Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2013	ΑΘΗΝΑ	978-960-7745-32-3	32997535
						2	SOCIAL MEDIA MARKETING	Tracy L. Tuten, Michael R. Solomon	ΔΙΑΥΛΟΣ Α.Ε. ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΒΙΒΛΙΩΝ	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-531-341-8	50660195
81	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ	47-5694	Η	ΥΕ	Δ. ΔΡΟΣΟΣ	1	ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ: ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ, ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ	DAVE CHAFFEY	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΕ	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-461-671-8	50656360

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
						2	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ 2018	LAUDON K., TRAVER C. C.	Α. ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ & ΣΙΑ Ι.Κ.Ε.	2018	ΑΘΗΝΑ	978-960-491-116-5	77112547
82	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	47-5780	Η	ΥΕ	Ε. ΓΑΛΑΝΑΚΗ Π.Δ. 407/80	1	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	Scarborough Norman	ΜΑΡΙΑ ΠΑΡΙΚΟΥ & ΣΙΑ ΕΠΕ	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-508-219-2	59382565
						2	ΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΟΡΑΜΑ ΣΕ BUSINESS PLAN	ΚΕΦΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ Ν., ΠΑΠΑΖΑΧΑΡΙΟΥ ΠΕΤΡΟΣ	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ	2009	ΑΘΗΝΑ	978-960-218-605-3	11807
						3	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΜΙΚΡΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	David Deakins, Mark Freel	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2017	ΑΘΗΝΑ	978-618-5131-27-2	59397350
83	ΔΙΕΘΝΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5638	Η	ΥΕ	Δ. ΣΚΑΡΜΕΑΣ	1	ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & e-learning	Γ. ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ Κ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ Β. ΤΖΑΝΑΒΑΡΑΣ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2010	ΑΘΗΝΑ	978-960-89407-3-4	7361
						2	ΔΙΕΘΝΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Γ. ΠΑΝΗΓΥΡΑΚΗΣ	UNIBOOKS ΙΚΕ	2017	ΑΘΗΝΑ	9786188281264	68405677
84	ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΙΣ	47-5728	Η	ΕΕ	ΦΛ. ΚΟΚΚΙΝΑΚΗ	1	Η ΦΥΣΗ ΤΩΝ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΩΝ	LEWICKI ROY J., SAUNDERS DAVID M., MINTON JOHN W.	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΗΤΙΚΗ Α.Ε.	2004	ΑΘΗΝΑ	978-960-218-339-7	11607

Α.Ε.Ι.: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΣΧΟΛΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΤΜΗΜΑ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ: 12η/11-7-2018

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
90	ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΔΙΚΑΙΟ	91-4116	Η	ΕΕ	ΔΕΟΣ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
91	ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	88-2464	Η	ΕΕ	ΟΔΕ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
92	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ	47-5678	Η	ΕΕ	Κ. ΗΝΤΟΥΝΑΣ	1	ΠΡΑΚΤΙΚΟΣ ΟΔΗΓΟΣ ΓΙΑ ΤΑ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ ΝΟΜΙΚΑ ΠΡΟΣΩΠΑ	ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΟΜΑΔΑ ASTbooks	ΣΤΑΓΑΚΗ Ε. - ΣΤΑΓΑΚΗ Ο. Ο.Ε.	2017	ΑΘΗΝΑ	978-618-5132-81-1	77108817
						2	ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΜΙΑ ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΣΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	BROOKS, I. ΧΑΣΣΙΔ, ΕΙΡ. ΦΑΦΑΛΙΟΥ	Γ.ΠΑΡΙΚΟΣ & ΣΙΑ ΕΕ	2010	ΑΘΗΝΑ	978-960-697-046-7	16674
93	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ Ι	190-8106	Η	ΕΕ	ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
94	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	190-8166	Η	ΕΕ	ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
95	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5658	Η	ΕΕ	Κ. ΚΑΡΑΝΤΙΝΟΥ	1	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	ΑΝΔΡΙΩΤΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ Β.	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ ΑΕ	2007	ΑΘΗΝΑ	978-960-351-685-9	22894

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
						2	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	J. CHRISTOPHER HOLLOWAY, CHRIS ROBINSON	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΕ	2003	ΑΘΗΝΑ	960-209-511-3	13931
96	ΨΗΦΙΑΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	47-5696	Η	ΕΕ	ΔΗΜΑΚΟΠΟΥΛΟΥ ΑΝΔΡΙΑΝΑ (ΕΣΠΑ ΝΕΟΙ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΕΣ)	1	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΩΝ	Alexander Osterwalder, Yves Pigneur	BROKEN HILL PUBLISHERS LTD	2017	ΑΘΗΝΑ	9789963274369	68373077
						2	ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ: ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ, ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ	DAVE CHAFFEY	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΕ	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-461-671-8	50656360
						3	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ	Χατζηκωνσταντίνου Γεώργιος Θ., Γωνιάδης Ηρακλής Ι.	Γ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ - Κ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ Ο.Ε	2009	ΑΘΗΝΑ	978-960-01-1253-5	31411
						4	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΥ ΜΑΡΩ, ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ ΣΕΡΓΙΟΣ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2013	ΑΘΗΝΑ	978-960-7745-32-3	32997535
97	ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ VI- ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ	47-5046	Η		Φ. ΚΑΡΑΜΗΤΡΟΓΛΟΥ ΟΠΑ		ESSENTIAL BUSINESS TERMINOLOGY FOR NATIVE SPEAKERS OF GREEK	KARAMITROGLOU FOTIOS	ΝΙΚΗΤΟΠΟΥΛΟΣ Ε. ΣΑΡΑΝΤΟΣ	2013	ΑΘΗΝΑ	978-618-80691-4-5	77117100
98	ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ VI- ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ	47-5056	Η		Γ. ΒΟΜΠΙΡΗ ΟΠΑ		ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ						

